

## RAPPORT D'ACTIVITE 2018

---

### PROJETS EN DONNS

|   |           |
|---|-----------|
| Nombre de projets reçus                               | 29        |
| Montant total des projets reçus                       | 240.500 € |
| Nombre de projets refusés                             | 1         |
| Nombre de projets retenus                             | 28        |
| Nombre de projets non lancés                          | 11        |
| Montant total initial des projets retenus             | 40.500 €  |
| Nombre de projets de type cagnotte lancés             | 12        |
| Nombre de projet de crowdfunding lancés               | 5         |
| <i>Nombre de projet de crowdfunding réussis</i>       | 3         |
| <i>Nombre de projets de crowdfunding échoués</i>      | 2         |
| Montant total des projets retenus réellement collecté | 156.137 € |
| Nombre total de donateurs                             | 1.725     |
| Nombre moyen de donateurs par projets                 | 108       |
| Montant moyen des dons par donateur                   | 90        |

**TAUX DE DEFAILLANCE SOUS FORME DE DON : 0%**

### PROJETS EN PRETS

|   |   |
|---|---|
| Montant total des financements sous forme de crédit | 0 |
| Prêts sans intérêts                                 | 0 |
| Nombre total de prêteurs                            | 0 |
| Nombre moyen de prêteurs par projets                | 0 |
| Montant moyen des crédits                           | 0 |
| Montant moyen des prêts sans intérêt                | 0 |
| Montant moyen des dons par prêteur                  | 0 |

**TAUX DE DEFAILLANCE SOUS FORME DE PRET : 0%**

# PROCEDURE D'OUVERTURE D'UN PROJET

---

## CAMPAGNES EN DONS

Le porteur de projet contacte MOVE par mail pour lui faire part de sa volonté de lancer une campagne en don. Parfois, mais rarement, le porteur de projet crée directement le projet sur la plateforme.

Quelle que soit la méthode choisie, MOVE entre  **systématiquement**  en contact téléphonique ou présentiel avec le porteur pour échanger sur la faisabilité du projet (cohérence, respect des lois etc.).

Après avoir méticuleusement étudié le projet, si l'accord de principe est donné, MOVE envoie ensuite par mail la procédure pour créer et réussir sa campagne, ainsi que la liste des justificatifs administratifs (KYC) à fournir en fonction du profil du demandeur (pièce d'identité, KBIS etc.)

Quand tous les justificatifs sont validés par MOVE, MIPISE et MANGOPAY et que toutes les procédures sont validées, la campagne est ouverte par MOVE.

Le porteur de projet et MOVE seront ensuite en contact réguliers pour échanger sur la campagne, permettant ainsi de superviser l'avancée du projet et de vérifier le sérieux et la motivation du requérant.

À tout moment MOVE se réserve le droit d'arrêter un processus de création de campagne ou la campagne elle-même, conformément à ses CGU-CGV et à la législation en vigueur.

## CAMPAGNES EN PRETS

MOVE n'a pas encore activé cette fonctionnalité et ne mène pas de campagnes de prêts à ce jour.

## L'EQUIPE MOVE Corsica

---



MOVE a été fondée par Marie & Emmanuel MAESTRACCI, une équipe familiale disposant d'expertises complémentaires, l'une dans la finance, l'autre dans le numérique.

**Marie Maestracci**, Présidente de MOVE, est une spécialiste des relations investisseurs pour les entreprises ayant besoin de financer leur développement.

Directeur du Département « Conseil en Relations Investisseurs » de CM-CIC Solutions, la Société de Bourse du groupe bancaire Crédit Mutuel – CIC, elle a conseillé de nombreuses sociétés dans leurs opérations financières, réalisé des Introductions en Bourse sur Euronext et pratiqué les road shows financiers à Paris, Londres et Genève.

Via la Banque de réseau entreprises du groupe, elle a une expertise sur l'ensemble de la chaîne du financement bancaire des PME-ETI-GE.

Co-fondateur et Directeur-Général de MOVE, **Emmanuel Maestracci** est Développeur aussi bien sous Windows que sous Unix. Il a travaillé pour de grands comptes en tant qu'Administrateur Systèmes. Il a ensuite évolué vers le codage.

Familier de l'univers numérique, il est expert du marché des startups et de leurs spécificités, besoins et attentes.

Marie et Emmanuel accompagnent les entreprises et startups insulaires et entretiennent une collaboration forte avec l'écosystème entrepreneurial. En 2017 MOVE a remporté l'Appel à Manifestation d'Intérêts lancé par la **Collectivité de Corse** afin de mettre en place **conjointement** des solutions de financement innovantes pour les entreprises insulaires, en prêt d'abord puis ultérieurement en investissement en capital et obligations.