

MENER UNE CAMPAGNE SUR

Lever des fonds + communiquer sur mon projet



1 PRISE DE CONTACT

Compréhension de votre besoin pour un accompagnement sur-mesure
Présentation du fonctionnement du crowdfunding

2 PRÉPARATION DE LA CAMPAGNE

Votre coach projet CredoFunding vous accompagne et vous conseille sur ces 3 axes :

Administratif

Pièces justificatives à fournir (par la structure juridique qui porte la collecte)
Ouverture compte de collecte (par CredoFunding auprès de notre prestataire bancaire)

Page de collecte

Rédiger la description de votre projet (personne n'est mieux placé que vous pour parler de votre projet)
Illustrer la page projet : photos, vidéo...

Communication

Lister vos différents canaux de communication
Rédiger votre planning de communication et préparer vos messages, spécifiques à chaque canal
Réserver des services communication de CredoFunding

3 30 À 40 JOURS DE CAMPAGNE

Mettre en œuvre la stratégie de communication (les dons sont corrélés aux actions de communication)

1^{er} cercle



Sollicitez les plus proches en 1er

Plus il y a de donateurs, plus cela crée la confiance, indispensable à la réussite de la levée de fonds.

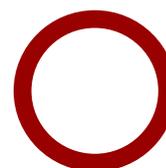
2^{ème} cercle



Élargissez votre communication

Ce n'est pas encore le moment de chercher à toucher de parfaits inconnus, mais déjà les amis de vos amis, les cercles de vos proches.

3^{ème} cercle



Communiquez au maximum !

Relancez ceux qui n'ont pas encore réagi, cherchez des retombées médiatiques, soyez actifs sur les réseaux sociaux, c'est le moment d'élargir votre base donateurs. C'est là que l'effet communauté CredoFunding joue le plus grand rôle, nos donateurs fidèles vous aidant à atteindre l'objectif !

Tout au long de la campagne → Envoyer des **mailings** + des **messages** Whatsapp + Publier sur les **réseaux sociaux** + **RELANCER** + Publier des **actualités** sur la plateforme + Répondre aux **commentaires** laissés par les donateurs.

4 CLÔTURE DE LA CAMPAGNE

CredoFunding vous envoie :

- Le fichier des contributeurs
- Une facture avec le détail des commissions

Vous pouvez ensuite :

- Récupérer les fonds
- Remercier vos donateurs