



# Baromètre du crowdfunding en France 2022

mazars

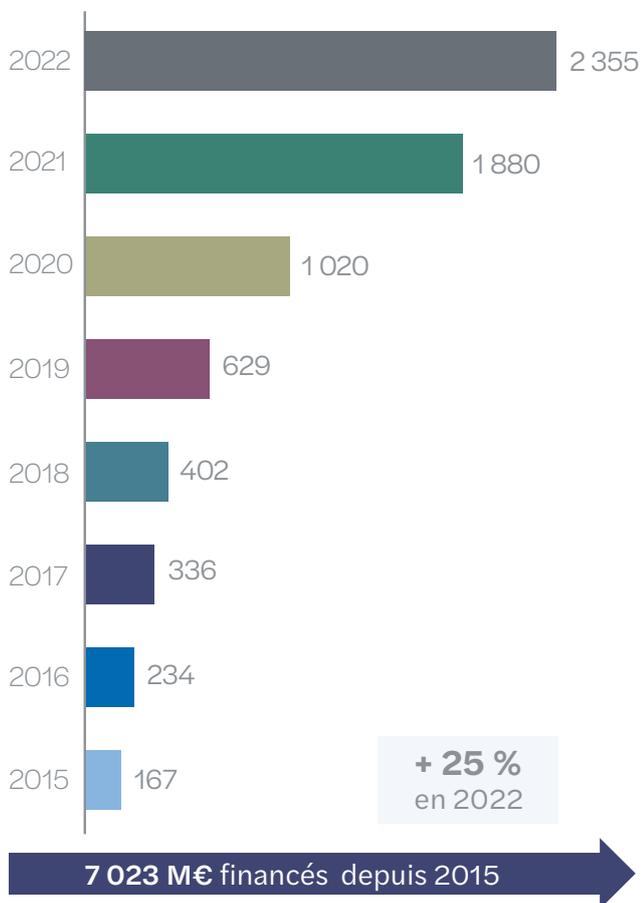


# Sommaire

- 03** Les fonds collectés
- 04** Les fonds collectés par typologie
- 05** Les canaux de collecte
- 06** Les projets financés en 2022
- 07** Le crowdfunding à l'heure de la durabilité
- 08** Le financement participatif en don
- 09** Le financement participatif en prêt
- 10** Le financement participatif en investissement
- 11** Les belles histoires du crowdfunding
- 12** La dynamique d'agrément des plateformes
- 13** La répartition géographique
- 14** Radioscopie des plateformes du crowdfunding
- 15** Compléments d'information et remerciements

# Le financement participatif

## Les fonds collectés (en millions d'euros)



Le crowdfunding poursuit sa progression malgré les turbulences macro-économiques, géopolitiques, sanitaires, etc.

+ 25 % en 2022, cela démontre la résilience du crowdfunding qui s'installe comme une solution d'épargne pour les Français de plus en plus usuelle. De surcroît au service de projets qui font sens.

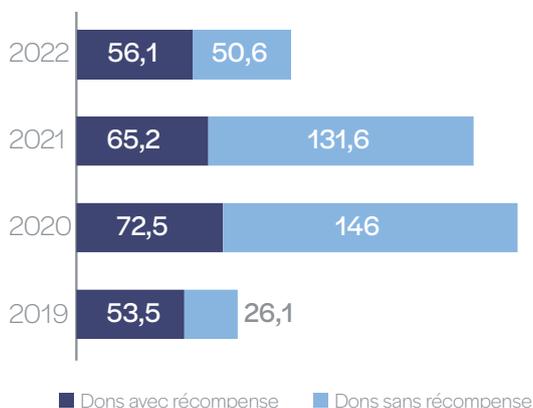
Depuis 2015, les chiffres ont été multipliés par **14x** pour atteindre les **7 milliards** de financement cumulés en France, tout modèle transactionnel confondu (don, prêt, investissement).



# Le financement participatif

## Les fonds collectés par typologie (en millions d'euros)

### Dons

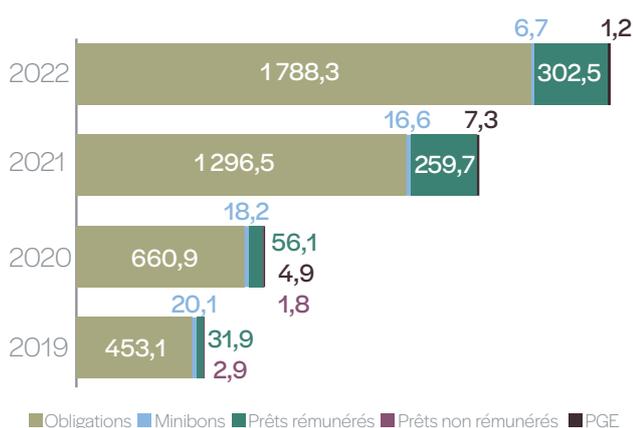


### À savoir

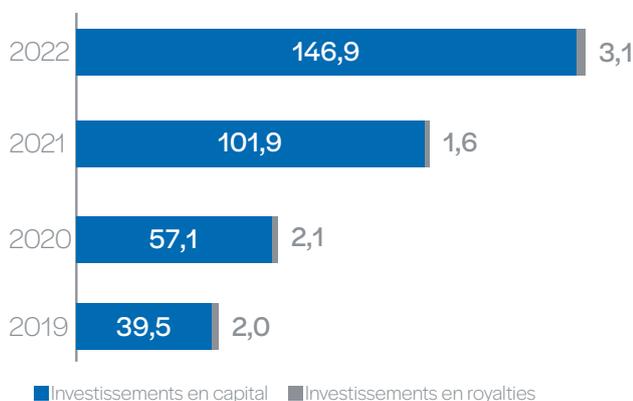
Ces chiffres résultent de la dynamique d'ensemble du financement participatif. Soulignons la diversification progressive des mécanismes de collecte (family office, fonds d'investissement, CGP, etc.) qui contribuent à la tendance haussière sur la partie prêts et investissements.

Nous présentons dans ce baromètre la totalité des chiffres collectés pour le compte des projets de financement participatif sans distinction des canaux de collecte.

### Prêts



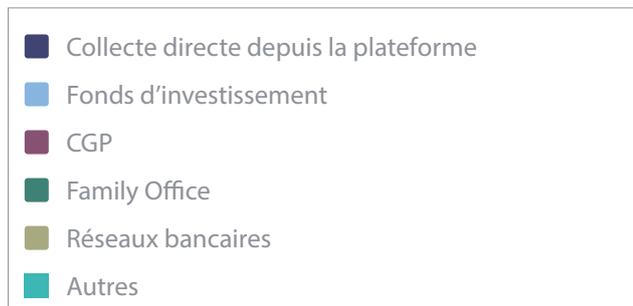
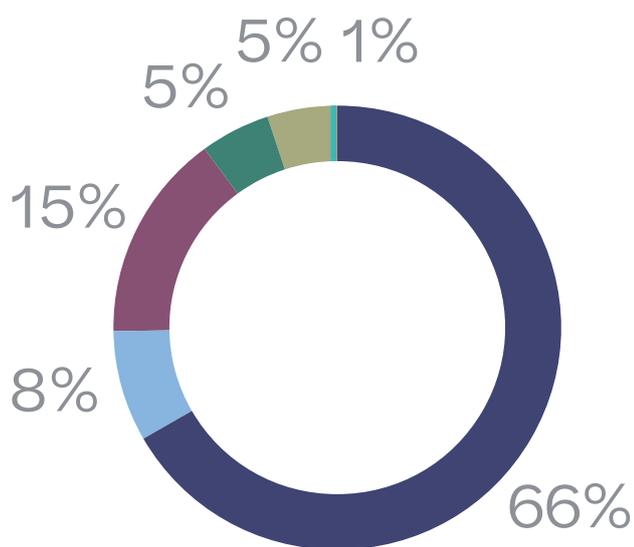
### Investissements



# Le financement participatif

## Les canaux de collecte (en millions d'euros)

Ventilation du montant collecté par canaux de collecte

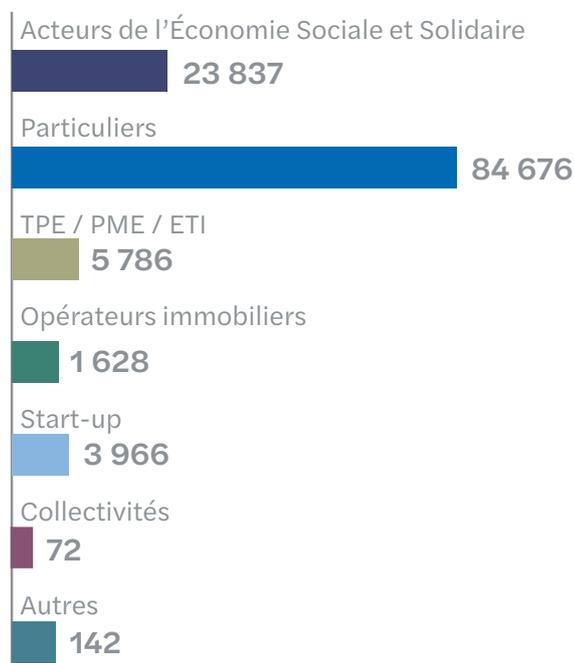


### À savoir

La hausse continue des projets présentés par les différentes plateformes requiert chaque année des volumes de financement plus importants. Cela a conduit le secteur à organiser son dispositif de collecte. Si l'**approche directe depuis la plateforme** reste prépondérante (aux 2/3), les canaux de type **CGP (15%)** et **fonds d'investissement (8%)** ne sont plus anecdotiques et prennent une place croissante. Il y a, on le constate, une **imbrication accrue du crowdfunding avec l'asset management**, tant côté gestion que côté commercialisation.

# Le financement participatif

## Les projets financés en 2022 (nombre de projets financés)



### À savoir

Le financement participatif est un outil puissant de collecte. En moyenne, une PME peut finaliser sa collecte en 2 jours. Il faut compter tout juste 15 heures pour un projet obligataire immobilier... Dans cette catégorie, certains projets sont même clos en moins d'une heure.

Pour le don, les campagnes sont structurellement plus longues. Cela résulte de la démarche de sélection et de réflexion qu'opèrent les particuliers en matière de générosité.

L'investissement en capital, notamment s'agissant des start-up, implique sans surprise les délais de collecte les plus élevés. Cela tient au risque pris et à l'horizon d'investissement à long terme.

Nombre de projets présentés en moyenne par plateforme et durée moyenne de la collecte

Start-up	Infrastructure énergie durable	Immobilier	PME	Association
Financement en capital	Financement obligataire	Financement obligataire	Financement par prêt rémunéré	Financement par don
1 projet proposé par mois	2 projets proposés par mois	2 projets proposés par semaine	6 projets proposés par semaine	293 projets proposés par semaine
Durée de la collecte : <b>89 jours</b>	Durée de la collecte : <b>37 jours</b>	Durée de la collecte : <b>15 heures</b>	Durée de la collecte : <b>2 jours</b>	Durée de la collecte : <b>38* jours</b>

\* Ne concerne que les plateformes précisant une date de fin de collecte. Certaines campagnes de collecte en don permettent en effet des contributions périodiques sans limitation de durée.

# Le financement participatif Le crowdfunding à l'heure de la durabilité

**61 891 projets ont une dimension sociale ou environnementale ce qui représente un volume de collecte de 552 millions d'euros.**

Ces chiffres élevés ne sont néanmoins pas surprenants. Ils concernent l'essentiel des financements octroyés par les plateformes d'infrastructure d'énergie verte ainsi que l'ensemble des dons qui ont le plus souvent une visée sociale. Sans compter le secteur de l'immobilier qui promeut de plus en plus une offre « ville verte et durable. »

## Parole aux plateformes :

# 73,6%

des plateformes prennent en compte des critères ESG dans leur approche pour identifier les projets éligibles\*.

La dimension ESG est, rappelons-le, nativement dans l'ADN du crowdfunding. Le professeur Rotem Schneor (*University of Agder (UiA) School of Business and Law*) désigne le crowdfunding dans ses travaux comme "*human economics*", par opposition à une finance plus spéculative et désincarnée.

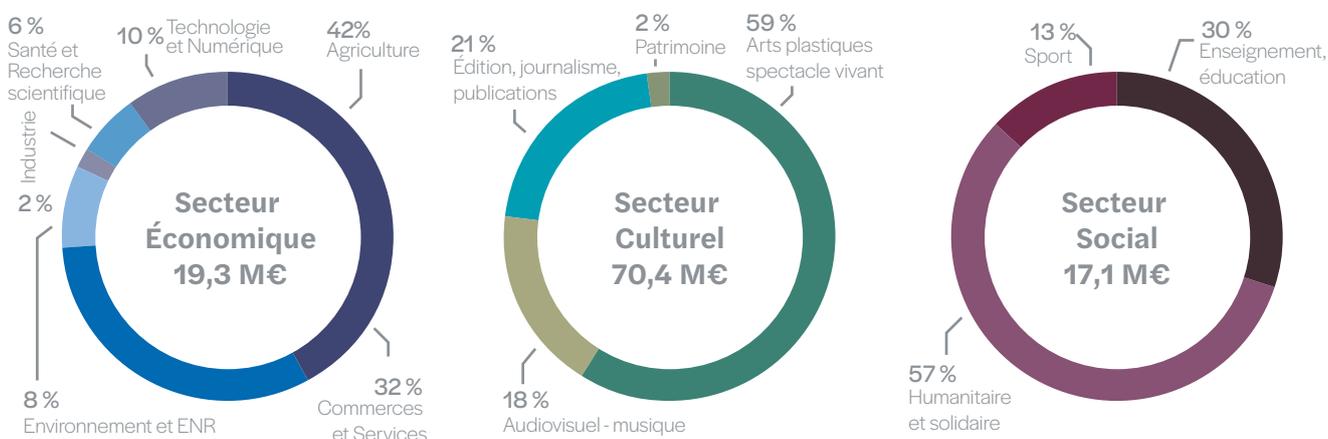
\* Pour rappel, on peut prendre en compte des critères ESG dans le cadre de la sélection de projets sans que ceux-ci aient une visée sociale ou environnementale.



# Le financement participatif

## Le financement participatif en don

	Don sans récompense	Don avec récompense
<b>Volumes collectés</b>	50,6 M€	56,1 M€
<b>Nombre de projets financés</b>	108 418	7 737
<b>Nombre de financeurs</b>	2 281 495	686 506
<b>Nombre de souscriptions</b>	3 126 262	838 487
<b>Montant moyen de la collecte</b>	467 €	7 252 €
<b>Nombre moyen de financeurs par projet</b>	21	89
<b>Contribution moyenne par financeur</b>	22 €	82 €
<b>Âge moyen du financeur</b>	44	43
<b>Taux de sélection <sup>(1)</sup></b>	47,00%	39,00%
<b>Taux de succès <sup>(2)</sup></b>	91,67%	83,89%
<b>Frais moyens <sup>(3)</sup></b>	7,30%	7,59%



Les modes de générosité des français évoluent et il n'est pas surprenant de retrouver le don à un niveau élevé. Le crowdfunding en don permet en effet de flécher sa générosité directement vers des projets identifiés avec un niveau de transparence inégalé.

En 2022, on constate néanmoins un repli qui s'explique notamment par la contraction des budgets des ménages en période inflationniste mais également par contraste avec les élans de solidarité qui s'étaient exprimés lors des vagues épidémiques du Covid-19. L'année écoulée, quoiqu'assez peu épargnée sur le plan international par les difficultés et les drames, n'a pas permis de cristalliser sur les plateformes françaises le même nombre de projets et, par incidence, le même volume de collecte en dons.

(1) Le taux de sélection représente le nombre de projets mis en ligne rapporté au nombre de projets reçus.

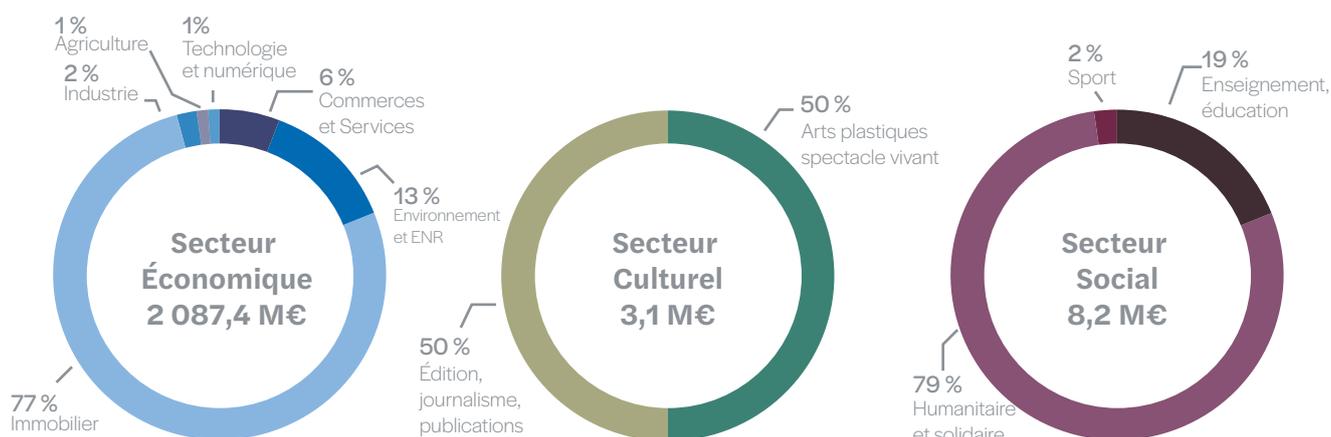
(2) Le taux de succès représente le pourcentage de projets mis en ligne ayant été au bout de leur objectif de collecte.

(3) Taux global facturé au porteur de projet.

# Le financement participatif

## Le financement participatif en prêt

	Prêt rémunéré	Minibon	Obligation
Volumes collectés	302,5 M€	6,7 M€	1788,3 M€
Nombre de projets financés	1 745	51	1 775
Nombre de financeurs	99 109	3 494	96 602
Nombre de souscriptions	631 464	4 982	360 378
Montant moyen de la collecte	173 318 €	130 847 €	1 007 758 €
Nombre moyen de financeurs par projet	57	68	54
Contribution moyenne par financeur	3 052 €	1 921 €	18 512 €
Âge moyen du financeur	44	47	47
Taux de sélection	8,60%	2,00 %	14,63%
Taux de succès	99,62%	100%	99,11%
Frais moyens	5,41%	3,60%	5,30%
Taux de rendement <sup>(4)</sup>	6,06%	5,90%	8,02%
Taux de défaut <sup>(5)</sup>	[0 à 4,5%]	nc	[0 à 9,5%]
Taux de perte <sup>(6)</sup>	[0 à 2,5%]	nc	[0 à 1,5%]
Durée moyenne des prêts	38 mois	41 mois	28 mois



### À savoir

Nous ne faisons plus mention ici des derniers prêts garantis par l'Etat octroyés par des plateformes de crowdfunding en 2022. S'agissant des PGE français, cela a représenté moins de 10 projets au cours de l'année écoulée.

(4) TRI : le taux de rendement interne représente la rentabilité annuelle des prêts, déduction faite des pertes connues ou avérées à la date du calcul et prenant en hypothèse que tous les projets en retard de plus de 6 mois et en procédure ne seront pas payés. Il ne tient pas compte de la fiscalité.

(5) Le taux de défaut de remboursement représente la proportion de prêts en retard de plus de 6 mois. Il est calculé de la manière suivante : nombre de projets en retard de paiement de plus de 6 mois rapporté au nombre de projets financés.

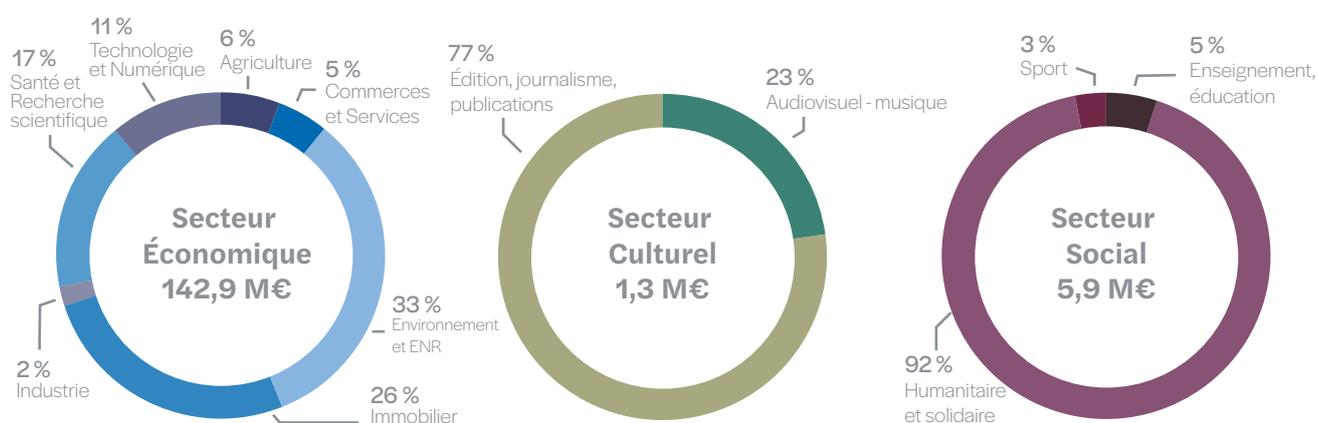
(6) Le taux de perte définitive représente le nombre de projets en liquidation judiciaire ou ayant donné lieu à un certificat d'irrécouvrabilité ou dont la probabilité de récupérer les sommes est jugée nulle par la plateforme, rapporté au nombre total de projets financés.

# Le financement participatif

## Le financement participatif en investissement

	Capital	Royalties
Volumes collectés	146,9 M€	3,1 M€
Nombre de projets financés	301	74
Nombre de financeurs	27 113	2 420
Nombre de souscriptions	62 760	4 438
Montant moyen de la collecte	488 512 €	41 713 €
Nombre moyen de financeurs par projet	90	33
Contribution moyenne par financeur	5 420 €	1 281 €
Âge moyen du financeur	46	49
Taux de sélection	8,50%	11,00%
Taux de succès	90,67%	96,50%
Frais moyens	5,80%	5,00%
Taux de sorties positives <sup>(7)</sup>	83,3%*	

\*Toutes catégories confondues



(7) Le taux de sorties positives représente le nombre de sociétés dont les titres ont pu être cédés à l'issue de la période d'investissement sans perte en capital rapporté à l'ensemble des sorties de l'année. Il est à lire avec nuance dans la mesure où certaines sociétés restent en attente de sortie pendant une période pouvant être assez longue.

# Nos coups de coeurs

## Les belles histoires du financement participatif<sup>1</sup>



Fondée en 2011 par Guillaume Le Grand et Diana Mesa, l'entreprise **TOWT (TransOceanic Wind Transport)** souhaite réduire massivement l'impact environnemental du transport maritime en développant des voiliers-cargos à propulsion principale vélique.

En seulement 1 mois et demi de collecte, la levée de fonds citoyenne de TOWT a battu tous les records sur **LITA.co**, tant en montant – avec **4,5 millions d'euros collectés** – qu'en participations – avec **plus de 2 000 investisseurs particuliers**.

L'entreprise havraise a déjà démarré la construction de deux voilier-cargos, dont les mises à la mer sont prévues respectivement pour 2023 et 2024.

[Voir ici](#)



Le projet **Sunshine Chocolats** consiste à élaborer et déployer en bords de champs les premiers torréfacteurs solaires industriels de cacao. En ramenant cette étape de transformation directement auprès des coopératives, il permet de multiplier par plus de deux la rémunération perçue par les agriculteurs des zones cacaoyères.

Ce projet a donné lieu à une double collecte : **168 personnes** ont investi **254 471 euros** via **We Do Good** auxquels s'ajoutent **137 contributeurs** pour la prévente des plaquettes de chocolat sur la plateforme **Ulule**.

[Voir ici](#) et [ici](#)



La **municipalité de Glanges** a souhaité rénover énergétiquement un ancien bâtiment de poste et le réhabiliter en centre de santé (médecin, infirmières et orthoptiste) afin de proposer une offre de soin complète dans un territoire touché par la désertification médicale.

Cela représente **65 000 euros collectés pour 114 prêteurs**.

[Voir ici](#)



Inspiré de toute la littérature qui le nourrit depuis longue date (Conan, la saga d'Elric de Melniboné, de Moorcock, *Dune*, l'éternel Disque-Monde de feu Lord Terry Pratchett, ou encore l'univers de Golden Axe, etc.), l'artiste **Bob Lennon** a lancé son nouveau projet d'ouvrage « **Les nouvelles aventures du Pyro-Barbare et de Billy, La Corne des Sables d'Ivoire**. »

Lors d'une campagne précédente en 2020, il avait battu le record d'Europe du financement participatif en don. Record d'Europe à nouveau battu avec cette collecte de **1 878 209 euros**.

[Voir ici](#)

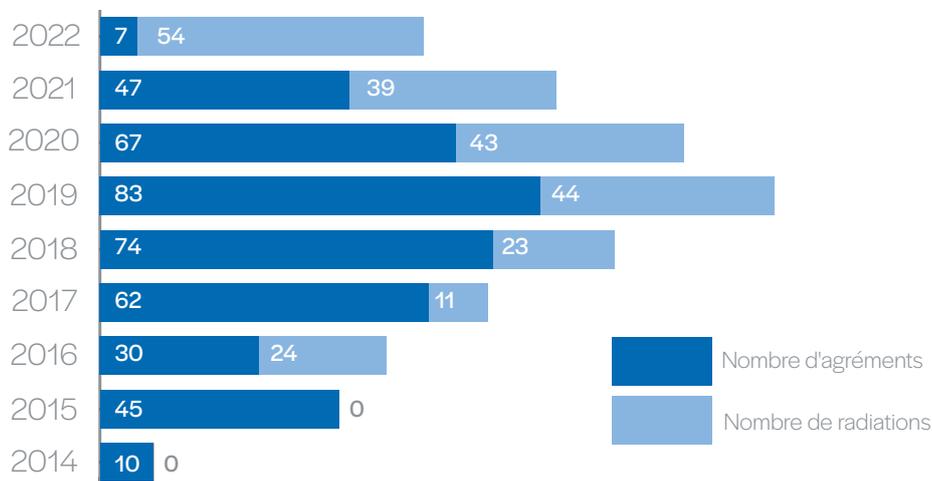


1. Une sélection proposée par FPF et Mazars

# Le financement participatif

## La dynamique d'agrément des plateformes

(En unité de plateforme agréée ou radiée, source base Orias)



### À savoir

Le règlement européen 2020/1503 relatif aux prestataires européens de services de financement participatif est entré en application depuis le 10 novembre 2021. Il crée un statut européen unique pour les plateformes de prêts rémunérés et de titres financiers, soumis à l'agrément de l'Autorité des marchés financiers.

Au 31 décembre 2022, nous dénombrons en France 125 immatriculations en tant qu'intermédiaires en financement participatif (IFP) et 57 immatriculations en tant que conseillers en investissement participatif (CIP) soit un total de 182 immatriculations.

À noter également que 2 plateformes ont fait le choix d'opérer en tant que prestataires de services d'investissement (PSI) et 3 plateformes ont obtenu courant 2022 leur agrément en tant que prestataires de services de financement participatif (PSFP) : Villyz, Enerfip et Beefordeal.

Si près de 200 entités juridiques disposent aujourd'hui d'un statut (ou d'un double statut), en réalité un peu plus de 60 d'entre elles font réellement état d'une activité (très essentiellement celles ayant répondu à ce baromètre). La différence constituant des statuts dormants.

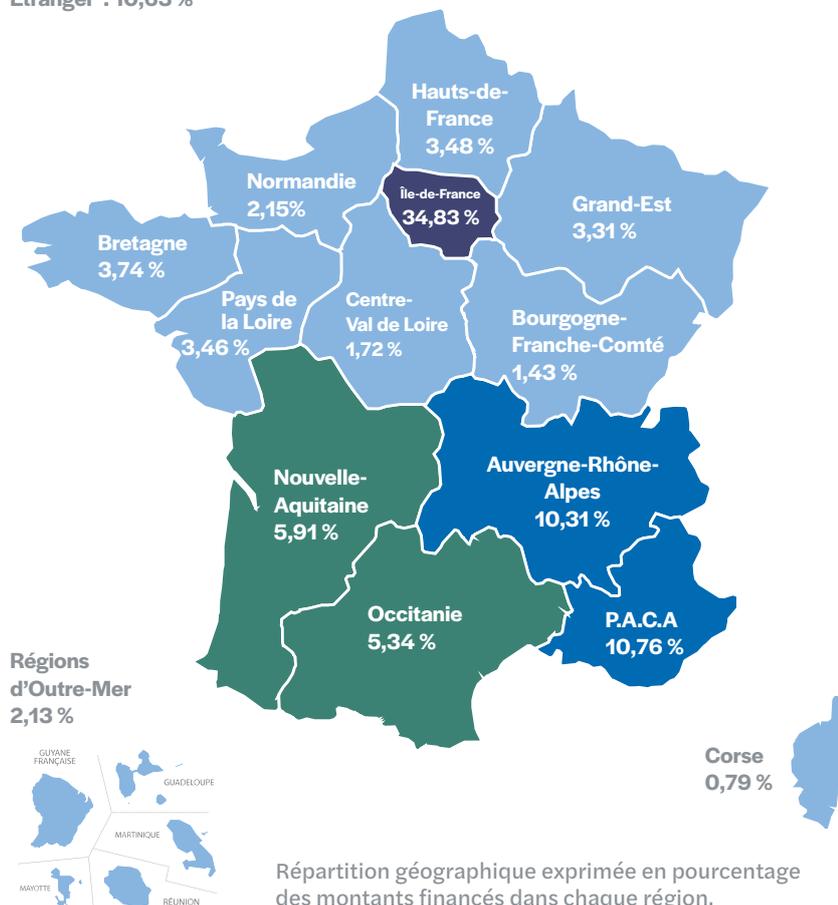
Pour l'an prochain, le panorama va nécessairement évoluer. Si les plateformes ont pu obtenir du régulateur un délai supplémentaire pour l'obtention de l'agrément PSFP, la transition doit désormais se faire en 2023 pour l'essentiel du secteur (seul le statut d'IFP sera maintenu pour les activités de dons et de prêts non rémunérés).



# Le financement participatif

## La répartition géographique et le profil des investisseurs

Étranger : 10,63 %



### Le profil des financeurs

#### Âge moyen

Dons : 43 ans

Prêts : 45 ans

Investissements : 47 ans

#### Répartition



\*+ 4,7 points de base par rapport à l'an passé.

Répartition géographique exprimée en pourcentage des montants financés dans chaque région.

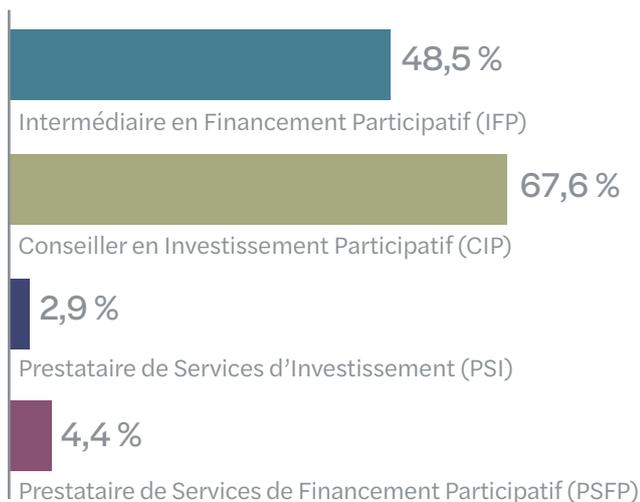


# Le financement participatif

## Radioscopie des plateformes du crowdfunding

(sur base des plateformes ayant répondu à notre enquête en 2022)

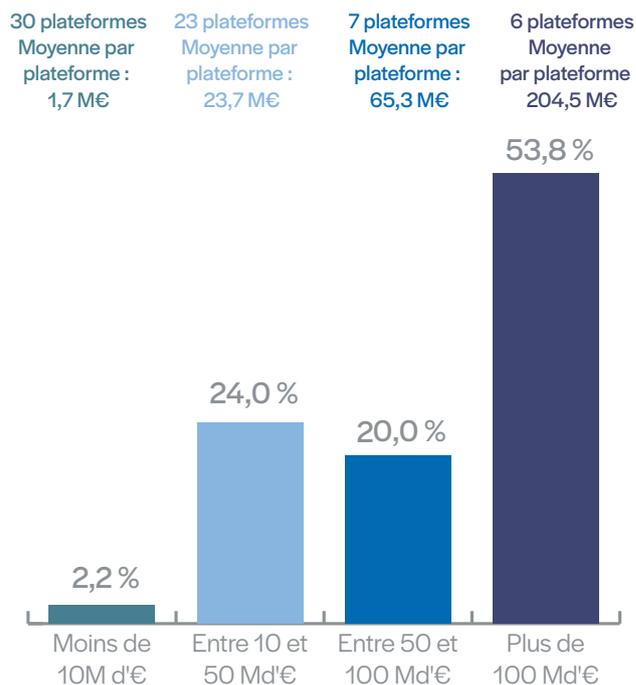
### Ventilation des répondants par type de statut



### Autres informations

- Proportion de femmes salariées : **46,7 %**
- Proportion de femmes au conseil d'administration : **25,1 %**
- Plateformes à l'équilibre financier : **63,2 %**

### Segmentation des plateformes par volume de collecte



**6 plateformes** représentent un peu plus de **50 % de la collecte totale** du crowdfunding (**53,8 %**).  
Le top 10 représente **65,3 % du montant total de la collecte**.



# Le financement participatif

## Compléments d'information et remerciements

### Les 3 grosses tendances pour 2023 :

1. Hausse des collectes sur l'ensemble des modèles transactionnels (don, prêt, investissement) et des secteurs (immobilier, énergie renouvelable, économie sociale et solidaire, etc.).
2. Renforcement de la dimension ESG. Vers une systématisation des indicateurs extra-financiers ?
3. L'année 2023 sera vraiment une année de bascule suite à l'entrée en vigueur du règlement européen 2020/1503 avec une reconfiguration du secteur autour du nouvel agrément PSFP.

### Merci aux plateformes qui ont répondu au baromètre 2022 :

AkuoCoop, Anaxago, Baltis, Beefordeal, Bienprêter, Citesia, Click & Sadaqa, ClubFunding, Collecticity, CredoFunding, Enerfip, Feedelios, Fiatope, Fimple, Fundhero, Fundimmo, Fundovino, GwenneG, Happy Capital, HelloAsso, Homunity, Human&Go, Immocratie, Invest in Pacific, Investbook, Jadopteurprojet, Kengo.bzh, KissKissBankBank, Kocoriko, Koregraf, La Première Brique, Lendopolis, Lendosphere, Les Entrepreneurs, Lita.co, Look & Fin, Lumo, Lymo, MiiMOSA, Monego, My Korner Shop, MyMoneyHelp, myOptions, October, Okpal, Ozé contribuer, PretUp & Unilend, Proarti, Proximea, Raizers, Seed and collect, Solylend, Sowefund, Tudigo, Tudigo Immobilier, Ulule, Upstone, Vatel Direct, Villyz, Walliance, We do good, weeXimmo, WeShareBonds, Winefunding, WiSEED, Zeste par la Nef.

### Méthodologie :

124 réponses pour l'ensemble des modèles transactionnels du financement participatif, dont 31 en don (15 en don sans récompense et 16 en don avec récompense), 66 en prêt (1 en prêt non rémunéré, 18 en prêt rémunéré, 1 en prêt garanti par l'Etat, 6 en minibon, 40 en obligation) et 27 en investissement (25 en capital et 2 en royalties).

Les réponses des plateformes peuvent dans certains cas être pondérées par le volume des fonds qu'elles collectent. Une plateforme peut par ailleurs avoir plusieurs modèles transactionnels. Ce baromètre se fonde sur les données déclaratives communiquées entre le 3 et le 27 janvier 2023 par les 66 plateformes qui représentent l'essentiel de l'écosystème du financement participatif en termes de volumes traités. Données complétées par les informations publiques ou estimées de plateformes n'ayant pas répondu à l'enquête.

Certaines informations ont pu être présentées sous la forme de fourchette de valeurs lorsque la donnée recueillie ne présentait pas les caractéristiques requises pour une présentation sous forme de moyenne (selon analyse du nombre de réponses rapporté au nombre de répondants et du degré de dispersion des valeurs unitaires obtenues).

Document préparé par le pôle Asset Management de Mazars. Merci à Baptiste Ory, Corentin Fouque et Quentin Le Guern pour leur contribution.

**Reproduction autorisée avec mention « Baromètre du crowdfunding en France 2022 réalisé par Mazars pour Financement Participatif France ».**

# Contacts

## **Financement Participatif France**

**Damien Guermontprez**

Président

[info@financeparticipative.org](mailto:info@financeparticipative.org)

Financement Participatif France est l'association professionnelle de l'écosystème du crowdfunding en France. Elle regroupe 140 membres dont plus de 70 plateformes de financement participatif. Créée en août 2012, elle a pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets par les citoyens.

[www.financeparticipative.org](http://www.financeparticipative.org)

## **Mazars**

**Bertrand Desportes**

Associé

[bertrand.desportes@mazars.fr](mailto:bertrand.desportes@mazars.fr)

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques\*. Présents dans près de 100 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 47 000 professionnels – plus de 30 000 au sein de notre partnership intégré et plus de 17 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

\*Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.

[www.mazars.fr](http://www.mazars.fr)

**mazars**

