

Prix de la Fondation Deloitte

Guide du candidat

Edition 2018

Prix de la Fondation Deloitte

Quelques indications pour l'inscription 1/2

GUIDE D'INSCRIPTION

Ce document est le guide du candidat au Prix de la Fondation Deloitte. Il précise toutes les étapes d'inscription d'un projet sur la plateforme <https://prixfondationdeloitte.mipise.com/fr>.

En cas de doute, ce document fait foi. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

Guilène Bertin-Perri --- 0033 (0)1 55 61 66 95

Agathe Dauvergne --- 0033 (0)1 40 88 25 74

Alexandre Dion --- 0033 (0)1 58 37 04 06

ou par mail à rfondationdeloitte@deloitte.fr

CROWDFUNDING OPTIONNEL

La plateforme d'inscription vous permet de mettre en place un crowdfunding optionnel à destination de vos proches.

Cette étape est optionnelle. Si vous ne souhaitez pas utiliser cette possibilité, sautez simplement les questions correspondantes.

Attention, votre projet ne sera ouvert aux dons que si vous êtes sélectionnés pour la phase finale du concours.

Prix de la Fondation Deloitte

Quelques indications pour l'inscription 2/2

MODE D'EMPLOI

- Vous avez à tout moment la possibilité de revenir en arrière en cliquant sur la touche 
- Vous passez à l'étape suivante en cliquant sur  

Votre projet est automatiquement sauvegardé dans la section "Mes projets" de votre profil dès lors que vous validez une étape.

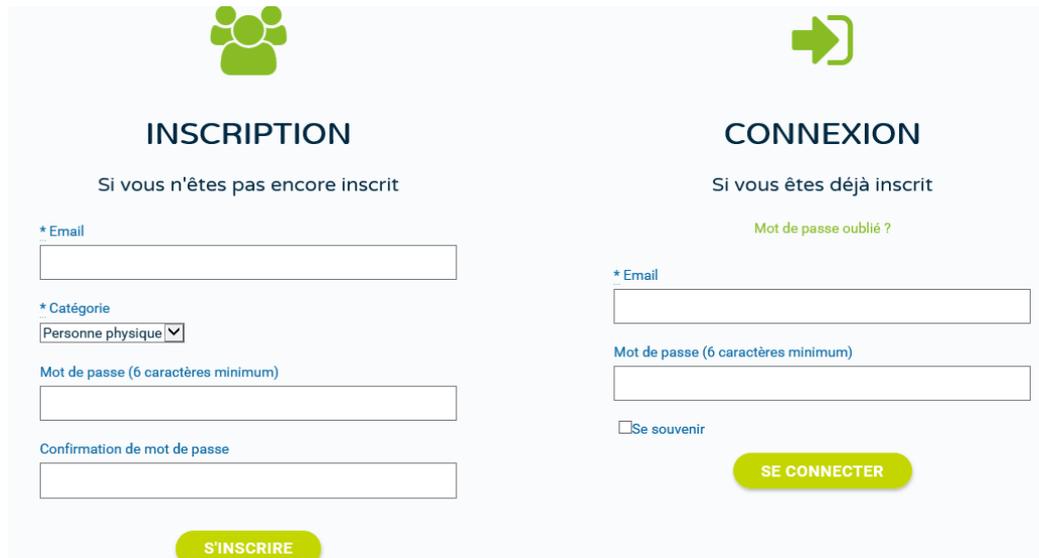
Si vous quittez ce formulaire avant d'avoir franchi toutes les étapes, vous pourrez modifier à nouveau votre projet et le finaliser plus tard en cliquant sur le bouton 'Gestion de projet' sur le menu de votre page.

Prix de la Fondation Deloitte

Où s'inscrire ?

La candidature s'effectue sur la plateforme d'inscription dédiée :

https://prixfondationdeloitte.mipise.com/fr/users/sign_in?return_to=https%3A%2F%2Fprixfondationdeloitte.mipise.com%2Ffr%2Fprojects%2Fnew&session_or_registration=true



The screenshot shows two side-by-side panels. The left panel is titled 'INSCRIPTION' and features a green icon of three people. Below the title, it says 'Si vous n'êtes pas encore inscrit'. The form includes fields for '* Email', '* Catégorie' (with a dropdown menu set to 'Personne physique'), 'Mot de passe (6 caractères minimum)', and 'Confirmation de mot de passe'. A green 'S'INSCRIRE' button is at the bottom. The right panel is titled 'CONNEXION' and features a green arrow icon. Below the title, it says 'Si vous êtes déjà inscrit'. There is a link 'Mot de passe oublié ?' and a '* Email' field. Below that is a 'Mot de passe (6 caractères minimum)' field and a checkbox for 'Se souvenir'. A green 'SE CONNECTER' button is at the bottom.

- **Vous êtes déjà inscrit ?**

Entrez votre adresse email et votre mot de passe.

Cliquez sur « se connecter »

- **Vous n'êtes pas inscrit ?**

Entrez :

- l'adresse mail du porteur du projet
- la catégorie du porteur de projet (Personne physique, professionnel, entreprise, association)
- Un mot de passe de 6 caractères minimum.

Cliquez sur « s'inscrire »

Prix de la Fondation Deloitte

1. Caractéristiques générales

1

Caractéristiques
générales

Saisissez les informations
principales de votre projet

TITRE ET RÉSUMÉ

* Nom du Projet

Mon projet ...

Choisissez de préférence un titre court et facile à mémoriser.

* Résumé

Ce que je recherche ...

Résumez en deux lignes maximum l'objet et le but de votre campagne. Cette accroche sera reprise dans les listings du site, et utilisée pour le référencement de votre page.

TITRE ET RÉSUMÉ

* Nom du projet

Entrez le nom de votre projet.

* Résumé

Résumez en deux lignes votre projet. Il s'agit de la description qui sera reprise pendant toute la durée du concours.

OBJECTIFS DU CROWDFUNDING

Cette partie ne concerne que les porteurs de projet qui souhaitent utiliser cette plateforme pour un crowdfunding, **après avoir été sélectionné en tant que finaliste.**

Si ce n'est pas votre cas, sautez ce cadre.

Sinon, entrez :

* Montant de l'objectif de collecte

Indiquez votre objectif financier.

* Durée de la campagne en jours

Indiquez la durée désirée pour votre campagne de crowdfunding.

OBJECTIFS

Montant de l'objectif de collecte

5000.0

Soyez raisonnable, déterminez le seuil minimal à partir duquel votre projet peut être réalisé. Ce montant devra être obligatoirement atteint pour que votre campagne puisse être déclarée réussie à l'expiration du délai.

* Durée de la campagne en nombre de jours

60

Renseignez ici la durée totale souhaitée de votre campagne en nombre de jours. La date de fin sera égale à la date de lancement augmentée de la durée choisie.

SUITE

Prix de la Fondation Deloitte

2. Adresse et localisation

2

Adresse et
localisation

Saisissez l'adresse et la
localisation du projet

ADRESSE

* Adresse

Il s'agit de l'adresse internet qui pointera vers votre campagne. Ne saisissez aucun caractère spécial ou accentué, seuls les tirets sont acceptés : par exemple mon-projet-que-je-souhaite-realiser

LOCALISATION

✘ *Projet non géolocalisé*

Adresse

Ville

Pays

Code postal

Où se situe votre projet ? Si cela est possible entrez ces informations qui permettront de le géolocaliser sur la carte des campagnes.

ADRESSE

* Adresse

Entrez l'adresse internet de votre projet sur la plateforme d'inscription. Il s'agit du futur lien internet vers votre projet.

LOCALISATION DU PROJET

Il s'agit du lieu où sera réalisé le projet.

Région

Département

Prix de la Fondation Deloitte

3. Image et vidéo

3

Image et
vidéo

Chargez les images et la
vidéo de votre projet

IMAGE

Image principale (une image par langue possible)	Image widget page d'accueil si différente l'image principale	Image logo si différente de l'image principale
<input type="text" value="Bro"/> <input type="button" value="Browse..."/>	<input type="text" value="Bro"/> <input type="button" value="Browse..."/>	<input type="text" value="Bro"/> <input type="button" value="Browse..."/>
<input checked="" type="checkbox"/> Formattage automatique de l'image	Copyright <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Formattage automatique du logo
Copyright <input type="text"/>		Copyright <input type="text"/>
<i>Indiquez ici le copyright de votre image si nécessaire.</i>		

IMAGE

* Image principale

Il s'agit de l'image qui représentera votre projet.

* Image widget page d'accueil

Il s'agit de l'image qui s'affichera à côté de l'adresse internet de votre projet.

* Image logo page d'accueil

Il s'agit du logo de votre association ou entité.

Pensez à mettre un copyright sur vos photos si elles ne vous appartiennent pas.

IMAGE DE FOND

Image de fond

Copyright

IMAGE DE FOND

Il s'agit de l'image qui s'affichera derrière votre texte.

Prix de la Fondation Deloitte

4. Description détaillée

4

Description
détaillée

Saisissez une
présentation détaillée de
votre projet

DESCRIPTION

Pensez à sauvegarder régulièrement vos saisies - vous êtes automatiquement déconnecté au bout de 30 mn, ce qui peut provoquer la perte de vos dernières saisies !!!

Description du projet

H1 H2 H3 **B** *I* *U* *L* *R* *%* *📷* *📺* preview

1 Description du projet ...

Présentez votre projet de manière claire, détaillée et attractive. Ajoutez des illustrations de qualité (uniquement des médias qui vous appartiennent ou libres de droits). Attention aux fautes d'orthographe, faites vous aider si besoin pour corriger votre page. Votre présentation doit être rédigée de manière claire et attractive. Elle doit permettre de comprendre: quel est votre projet, que recherchez-vous, pour quoi faire, quand, où, qui porte le projet, où en êtes-vous, sur quels sites ou quels réseaux peut on vous suivre ou obtenir des compléments d'informations, quelle est l'utilité ou l'impact de votre projet ?

[Accès au guide et à des exemples de personnalisation en markdown](#)

A QUOI SERVIRONT LES FONDS COLLECTÉS ?

Pensez à sauvegarder régulièrement vos saisies - vous êtes automatiquement déconnecté au bout de 30 mn, ce qui peut provoquer la perte de vos dernières saisies !!!

Objectifs précis de la campagne

H1 H2 H3 **B** *I* *U* *L* *R* *%* *📷* *📺* preview

1 Description de l'utilisation des fonds issus de la collecte du projet ...

A quoi serviront les sommes collectées ? Quel est le but précis de cette campagne ? Quel est le budget global, ou le montant idéal que vous aimeriez collecter ? Et si vous collectez plus que le minimum, que ferez vous ?

[Accès au guide et à des exemples de personnalisation en markdown](#)

DESCRIPTION

Décrivez votre projet. Nous vous conseillons d'ajouter des liens internet, des photos et des vidéos avec les liens du menu.

Le bouton preview vous permet de visualiser votre description.

A QUOI SERVENT LES FONDS COLLECTÉS ?

Expliquez comment vous utiliserez votre prix si vous gagnez.

Nous vous conseillons de détailler le budget de votre projet, avec vos différentes ressources et dépenses.

Prix de la Fondation Deloitte

5. Contreparties du projet

5

Contreparties
du projet

Définissez les
contreparties pour attirer
des contributeurs



GESTION DES CONTREPARTIES

NOUVELLE CONTREPARTIE

NOUVELLE CONTREPARTIE

Montant	Nombre	Résumé	Contrep partie secrète	Chemin secret	Action
---------	--------	--------	------------------------	---------------	--------

GESTION DES CONTREPARTIES

Si vous souhaitez utiliser la fonction de crowdfunding, vous pouvez entrer vos contreparties ici.

Cette étape est optionnelle. Si vous ne souhaitez pas utiliser cette fonctionnalité, sautez cette étape.

Attention, votre projet ne sera ouvert au crowdfunding que si vous êtes sélectionnés pour le Grand Oral.

Prix de la Fondation Deloitte

6. Information porteur projet 1/2

6

Informations
porteur
projet

Remplissez et vérifiez
avec soin les informations
de votre profil

INFORMATIONS PORTEUR DE PROJET

Image

Browse...

* Pseudo (nom affiché sur la plateforme)

Le pseudo est le nom sous lequel vous apparaissez sur la plateforme. Par exemple, c'est ce nom qui est repris dans la liste des contributeurs d'un projet.

* Catégorie

Association

* Raison sociale

* Prénom

* Nom

Présentation

INFORMATION PORTEUR DE PROJET

* Image

Choisissez une image de profil.

* Pseudo

Choisissez votre pseudo sur la plateforme. Vos nom et prénom suffisent.

* Catégorie

Etes-vous un particulier (personne physique), une association, une entreprise ou un professionnel ?

* Raison sociale

Indiquez le nom de votre structure.

* Prénom - Nom

Indiquez le prénom et le nom du porteur de projet.

* Présentation

Présentez votre structure et ses objectifs. Indiquez également de quel établissement vous venez.

Prix de la Fondation Deloitte

6. Information porteur projet 2/2

6

Informations
porteur
projet

Remplissez et vérifiez
avec soin les informations
de votre profil

COORDONNEES

Numéro

* Voie (rue, avenue, boulevard, etc ...)

Complément 1

Complément 2

* Code postal

* Ville

* Pays

* Téléphone portable

BENÉFICIAIRE

Informations du bénéficiaire (si vous n'êtes pas le bénéficiaire)

Dans le cas où vous n'êtes pas vous-même le bénéficiaire de la collecte, indiquez ici le nom, les coordonnées et l'email du bénéficiaire.

COORDONNEES

*** Numéro – voie – compléments – code postal – pays**

Indiquez l'adresse de votre structure où nous pourrions vous envoyer du courrier.

*** Téléphone**

Indiquez un numéro où nous pourrions vous joindre.

BENEFICIAIRE

Décrivez les bénéficiaires finaux du projet.

Prix de la Fondation Deloitte

7. Récapitulatif de votre projet

7

Récapitulatif du projet Visualisez la synthèse de votre projet avant soumission

Vous trouverez ici un récapitulatif des informations que vous avez entrées, ainsi qu'un espace à remplir avec vos motivations

Vous allez pouvoir soumettre votre projet au manager de la plateforme. Pour cela vous devez avant tout expliquer vos motivations et estimer vos chances de succès. Soyez convaincant pour que votre projet puisse être effectivement retenu.

* Vos motivations

Précisez vos motivations et les moyens que vous mettrez en place pour réussir votre campagne : Quelles sont les chances de succès de votre campagne ? Avez-vous un site ? Quelle est votre visibilité sur les réseaux sociaux ? Avez-vous des partenaires qui vont soutenir votre campagne ? Avez-vous des contacts locaux (presse, mairie, ...) ? Quel montant pensez-vous mobiliser auprès de votre premier cercle ?

Si votre projet est complet, soumettez le au manager de la plateforme en cliquant sur **SOUMETTRE**. Celui-ci vous répondra dans les meilleurs délais pour pouvoir ensuite préparer votre lancement de campagne.

Sinon cliquez sur **SOUMETTRE PLUS TARD** et vous pourrez continuer de modifier votre projet en vous connectant sur votre espace personnel.

J'ai lu et accepté les CGU.

* Vos motivations

Indiquez ici toutes les informations que vous souhaitez communiquer à l'équipe qui étudiera votre projet.

L'encadré vert vous propose une série de questions. Elles servent d'indications, mais vous êtes libres d'indiquer tout ce qui vous semblera pertinent.

Prix de la Fondation Deloitte

Contact de la Fondation Deloitte

Vous avez besoin d'assistance pour inscrire votre projet ? En cas de question, de doute ou si quelque chose n'est pas clair, n'hésitez pas à nous contacter :

Guilène Bertin-Perri --- 0033 (0)1 55 61 66 95

Agathe Dauvergne --- 0033 (0)1 40 88 25 74

Alexandre Dion --- 0033 (0)1 58 37 04 06

ou par mail à rfondationdeloitte@deloitte.fr