

# Gabarit du Formulaire

## Proposer un projet

### Babeldoor

Ce gabarit reprend l'essentiel des informations requises pour proposer un projet via le formulaire en ligne du site [www.babeldoor.com](http://www.babeldoor.com)  
Vous pourrez également nous soumettre les grandes lignes de votre projet préalablement pour avis par mail à [contact@babeldoor.com](mailto:contact@babeldoor.com) .  
Nous pourrions vous proposer si vous le souhaitez une prestation d'accompagnement pour la mise en forme et la mise en ligne de votre projet.

Formulaire :

#### 1) Renseignements sur **les caractéristiques du projet**

- **Quel est le titre de votre projet ?**

Donnez un nom de projet court et facile à mémoriser. Nous recommandons idéalement de ne pas excéder 35 caractères. C'est la première chose que l'on lira sur votre projet.

- **Résumé ?**

Résumez ici en 2 lignes maximum le contenu de votre projet. C'est ce qui sera notamment visible sur les moteurs de recherche.

- **Objectif de campagne**

**S'il s'agit d'une campagne de co-financement**, l'objectif est une somme en euros. Mettez le montant minimum que vous souhaitez collecter et qui vous est nécessaire pour réaliser votre projet. Rappelez-vous qu'un projet pourra toujours dépasser ses objectifs mais qu'il sera en échec si l'objectif n'est pas atteint. Cet objectif n'est plus modifiable une fois que la campagne est lancée.

**S'il s'agit d'une campagne de coopération**, listez la ou les ressources que vous recherchez (maximum 4) en les séparant par une virgule.

- **Durée de campagne ?**

Renseignez ici la durée totale de la campagne en nombre de jours. La date de fin de campagne sera égale à la date de lancement augmentée de la durée. Nous recommandons de ne pas dépasser 120 jours de campagne pour ne pas « perdre » vos visiteurs qui ne percevront pas alors l'urgence de vous aider.

## 2) Renseignements sur l'adresse et la localisation du projet

- **url du projet?**

L'URL correspond à la dernière partie de l'adresse internet de votre projet. La saisie est sans caractère spécial ni accent : les lettres de l'alphabet, les chiffres et le tiret - sont autorisés. Les lettres doivent être toutes attachées. Exemple : en saisissant mon-projet-que-je-souhaite-financer, l'adresse internet complète du projet sera : <https://www.ma-plateforme.com/mon-projet-que-je-souhaite-financer>

- **Localisation ?**

Où se situe votre projet ? Si cela est possible entrez une adresse qui permettra de le géolocaliser sur la carte des campagnes afin d'augmenter votre visibilité.

## 3) Renseignements sur les images et la vidéo du projet

- **Image de présentation**

Ajoutez une image de bonne qualité en mini 220\*172 px (.jpg, png, bmp ), vous pourrez ajouter d'autres images dans la présentation détaillée de votre projet, mais ne choisissez que des images libres de droit, dont les droits vous appartiennent ou dont que vous avez eu l'autorisation d'utiliser. Ces images doivent être de bonnes qualités et bien représentatives de votre projet.

- **Copyright**

Si l'image est protégée par des droits d'auteur et que vous êtes autorisé à l'utiliser indiquez ici son copyright

- **Video**

Si vous le pouvez essayez de réaliser un petit film pour vous présenter et inviter les internautes à vous soutenir, montrez votre implication en racontant votre histoire à votre façon, avec vos mots, de manière enthousiasmante. Il vous suffira de mettre votre vidéo sur Youtube, vimeo ou dailymotion et d'en insérer l'url dans le formulaire.

## 4) Renseignements sur la **description du projet**

Présentez votre projet de manière claire, détaillée, illustrée et attractive. Attention aux fautes d'orthographe, faites vous aider si besoin pour corriger votre page.

Votre présentation doit permettre de tout comprendre de votre projet : **Que voulez vous faire, pour quoi, quand, comment avec qui, où, qui êtes vous, où en êtes-vous, quelles démarches avez-vous déjà accomplies, sur quels sites ou quels réseaux peut on suivre votre projet ou obtenir des compléments d'information, quelle est l'utilité de votre projet, son impact potentiel sur la société et votre environnement, pourquoi est il important de vous soutenir ?**

Mettez vous à la place des personnes qui vous découvriront et qui ne connaissent rien de vous, ni de votre projet, elles sont souvent multi-sollicitées il ne s'agit donc pas d'être seulement convaincant, soyez époustouflant.

## 5) Renseignements sur **les contreparties proposées**

Essayez d'inventer des contreparties les plus originales possibles : fortement symboliques, teintées d'humour, créatives, mais non commerciale. Evitez les bons d'achat, offres promotionnelles, et goodies classiques, les cadeaux que vous offrez peuvent n'avoir aucune valeur marchande réelle, mais leur valeur affective est un élément qui compte pour donner envie aux internautes de vous soutenir. Vous pouvez par ce biais faire de votre campagne un évènement unique pour recevoir quelque chose d'exceptionnel.

**Listez les contreparties que vous pensez proposer, en commençant par la valeur de contribution la plus faible (5 euros), jusqu'à la valeur la plus élevée (par défaut une contrepartie s'ajoute pour permettre aux contributeurs de participer sans contrepartie s'ils le souhaitent). Ajoutez de 2 à 10 contreparties**

au maximum, à votre convenance. Attention : **La valeur en euros doit tenir compte de vos frais d'expédition si la contrepartie doit être envoyée.**

Des exemples ? Un défi, une invitation à un banquet de clôture avec remise d'un bouquet de fleurs des champs, un dessin à la plume, un poème, trois mots dans la langue locale, une création, une poignée de sable, des photos dédiées, un film retraçant la réalisation du projet, vos trucs et astuces, le nom du donateur donné à un arbre, gravé sur un morceau de bois mis à la mer, une copie du livre de bord de l'équipe, la recette secrète du gâteau de votre grand mère ou de la fabrication d'un savon au miel, un tutoriel de guitare, des places de spectacle, le guide de vos meilleurs adresses en Patagonie... à vous d'être le plus inventif, le plus drôle, le plus original ou le plus attractif dans vos offres- mais ne proposez que des contreparties que vous serez en mesure de fournir à coûts maîtrisés .

## 6) Renseignements sur le porteur de projet et le bénéficiaire de la collecte

- **Identité du responsable du projet**

Attention pour les campagnes de co-financement, babeldoor n'est habilité à accompagner que **des campagnes au bénéfice de personnes ou de structures résidant fiscalement en France ou en Europe.**

S'il s'agit d'une campagne de co-financement, et si vous n'êtes pas vous-même le bénéficiaire de la campagne, si vous collectez par exemple des fonds pour le compte d'une association renseignez les informations suivantes :

NOM du bénéficiaire

Adresse postale complète

Contact mail

**Le bénéficiaire de la campagne est la personne physique ou l'organisation qui réceptionnera les fonds collectés sur son compte de paiement.** Il peut donc être différent du porteur de projet qui anime simplement la campagne. Si le bénéficiaire n'est pas le porteur de projet, il devra également s'inscrire sur la plateforme pour que la campagne puisse être rattachée à son compte de paiement. Des documents d'authentification lui seront demandés (dans la section "pièces justificatives" de son compte membre).

# Récapitulatif

Précisez en quelques mots ou quelques lignes **vos motivations** et les actions que vous comptez entreprendre pour réussir votre campagne ?

Comment envisagez vous de faire connaître votre projet, quels sont vos atouts pour fédérer des participants : (possédez vous un blog, un réseau important d'amis et de contacts sur facebook, linkedyn, viadeo, myspace, un réseau de clients ou une importante mailing list, avez-vous déjà une expérience de collecte réussie, y a-t-il déjà des personnes physiques ou morales qui vous soutiennent ou que vous avez contactées pour cela. Décrivez si possible quels sont les éléments factuels, ou les démarches que vous allez entreprendre pour communiquer sur votre projet qui permettent d'espérer que votre collecte aura toutes ses chances de bien démarrer sur le site)