

# TUTORIEL DU SITE

## [www.interdons-tpe.com](http://www.interdons-tpe.com)



DECOUVREZ  
tous les projets

PROPOSEZ  
votre projet

PRESENTATION  
INTERDONS-TPE

[S'inscrire](#) [S'identifier](#)

INTERDONS-TPE

INTERDONS-TPE est un site de DONS pour promouvoir les projets des Très Petites Entreprises



# Fenêtre des projets : 3 projets ou plus en page d'accueil



**Cafés-prêteur du 95**  
UNE DEMARCHE CITOYENNE EN FAVEUR DES PETITES ENTREPRISES. Les cafés-prêteurs permettent aux petites entreprises désireuses d'emprunter de l'argent de financer leurs projets par le financement participatif.

 **0**  
Soutiens

 **0 €**  
Sur 2 500 €

 **38**  
Jours restants



[VOIR](#)



**Les Transmétiques**  
Lancement d'une campagne d'informations dans les stations thermales, d'une gamme de plasmas biophysiques pour la régénération des fonctions vitales du corps humain.

 **0**  
Soutiens

 **0 €**  
Sur 5 000 €

 **58**  
Jours restants



[VOIR](#)



**Elissance**  
L'accroche de mon projet !

 **0**  
Soutiens

 **0 €**  
Sur 5 000 €

 **10**  
Jours restants



[VOIR](#)

# UN LIEN VERS NOS PARTENAIRES (avec des logos cliquables)



IN TER DONS TPE .COM

- Un lien d'abonnement à une newsletter
- Présence de CGU
- Un site sécurisé avec certificat SSL
- Une FAQ
- Des explications

#### Informations

[Le crowdfunding ?](#)

[INTERDONS-TPE](#)

[COMMENT CA MARCHE ?](#)

[F.A.Q.](#)

[C.G.U INTERDONS-TPE](#)

[Politique de confidentialité](#)

#### Réseaux sociaux



Abonnez-vous à la newsletter

JE M'INSCRIS

# Toute personne peut s'inscrire sur le site et présenter son projet. (il y a une étape de validation...)

Pour cela cliquez en page d'accueil sur l'onglet (en haut) : « Proposer votre projet »  
Ensuite en bas de cette page, cliquez sur « Prochaine étape »



ON Y EST PRESQUE !

Vous êtes impatient de voir votre projet en ligne. Vous avez déjà bien préparé votre campagne et vous souhaitez qu'elle soit couronnée de succès, n'est ce pas ? Il reste à vous poser quelques questions...

- Avez-vous bien mis toutes les chances de votre côté ?
- Avez-vous pris le temps d'examiner des campagnes de finance participative et de comprendre pourquoi certaines ont réussi et d'autres non ?
- Avez-vous à l'esprit que tout le monde est en permanence multi-sollicité partout et que votre projet doit sortir du lot, susciter un intérêt supérieur à d'autres de même nature ?

Prenez donc soin avant d'appuyer sur "Prochaine étape" de correctement vérifier les points ci-dessous avant de démarrer. Ne soyez pas seulement bon, ni même très bon, mais excellent !

## ♥ VOTRE PROJET

Une bonne connaissance de votre marché est impérative. Quel est-il ? Est-il suffisamment large pour intéresser « la foule » ? Que pouvez-vous montrer de tangible ? En quoi votre projet retiendra-t-il l'attention ? En quoi vous différenciez-vous ? Et au fait, êtes vous capable de présenter votre projet en deux minutes, clairement, simplement, agréablement ?

## 🗣️ VOTRE CAMPAGNE

Savez-vous qu'une campagne de finance participative, ce n'est pas de tout repos ? Il ne suffit pas d'un beau projet, bien présenté : il convient de prévoir l'animation de la campagne, créer du Buzz, de la viralité sur les réseaux sociaux, utiliser des sites partenaires. Que ferez-vous si la campagne ne décolle pas dans les premiers jours ? Comment la relancerez-vous ?

## 👥 VOS SOUTIENS

La réussite d'un projet est toujours affaire d'équipe, de partenaires et de soutiens. Quels sont-ils ? En quoi pouvez-vous compter sur eux ? Et comment ? Pourront-ils relayer votre projet, apporter les premiers soutiens financiers ? En quoi vous aident-ils, vous conseillent-ils ? Avez-vous pensé à leur demander leur avis au sujet du projet et de sa présentation ?

## 📦 VOS CONTREPARTIES

En quoi les récompenses prévues sont originales, attrayantes ? Sont-elles bien en rapport avec le projet, avec le montant des contributions ? Serez-vous capable de les produire et d'en honorer la livraison en totalité, et à temps ?

## 🎯 VOTRE OBJECTIF

Avez-vous mûrement réfléchi au montant de collecte ? Avez-vous identifié le coût des contreparties, de livraison, de marketing, etc ? Pour une opération de prêt : êtes-vous certain de pouvoir rembourser à temps les prêteurs ? Comment ? Quand ? Toujours ? Avez-vous pensé aux conséquences financières d'une non atteinte des objectifs de votre campagne ?

## 📺 VOTRE PRESENTATION

Le nom du projet, son accroche, le pitch, la vidéo, les photos, etc... Les avez-vous testés, revus, corrigés, soumis à la critique ? Sont-ils de qualité, sans faute, clairs, faciles à comprendre, irréprochables, parfaits, plus que parfaits, fantastiques ? Êtes-vous satisfait ? Quelle note vous donneriez-vous ? Pourriez-vous faire mieux ?

En bref : Vous verriez ce projet, seriez-vous prêt à y contribuer ? Si oui... alors c'est presque gagné!

BONNE CAMPAGNE !



PROCHAINE ÉTAPE



- ✓ L'inscription est libre et gratuite
- ✓ Il faut ensuite créer un compte
- ✓ Se laisser guider à travers toutes les étapes de création du projet
- ✓ Remplir « e-mail », « mot de passe », cliquer enfin sur « S'inscrire »
- ✓ Valider ensuite son compte en cliquant sur l'e-mail reçu dans sa boîte



INTERDONS-TPE

DECouvrez  
tous les projets

PROPOSEZ  
votre projet

PRESENTATION  
INTERDONS-TPE

[S'inscrire](#) [S'identifier](#)



## INSCRIPTION

Déjà inscrit ? Connectez-vous !

\* Email

\* Catégorie

Personne physique ▾

Mot de passe (6 caractères minimum)

Confirmation de mot de passe

Abonnement à la newsletter ?

S'INSCRIRE

## 5 CATÉGORIES DE PROJETS :

- Un don pour créer ;
- Un don pour développer ;
- Un don pour reprendre ;
- Un don pour une TPE en difficulté ;
- Un don pour une cause solidaire ;

et possibilité de s'abonner à une ou des catégories de projets...



### UN DON POUR DEVELOPPER

Ici sont les projets qui doivent amener l'entreprise à se développer. Les TPE suivantes présentent des projets dans le but de développer leur activité. Il peut s'agir de capitaux qui vont permettre d'acheter du matériel, des outils, financer le développement d'une gamme, d'un produit etc. Nous vous sommes reconnaissants de les aider à croître...

S'ABONNER À DÉVELOPPER

Navigation par tags

Développer

En solidarité



#### Les Transmétiques

Lancement d'une campagne d'informations dans les stations thermales, d'une gamme de plasmas biophysiques pour la régénération des fonctions vitales du corps humain.



0 Soutiens



0 € Sur 5 000 €

0%



#### Elissance

L'accroche de mon projet !



0 Soutiens



0 € Sur 5 000 €

0%

# Fenêtre des projets :

✓ Une vidéo est obligatoire

A propos Actualités (0) Contributeurs (0) Commentaires (0)

**Les Transmétiques**  
from INTERDONS-TPE



0 Soutiens  
0 € Sur 5 000 €  
60 Jours restants

0%  
Ouverture prochaine de la campagne. Fin prévue du projet le 13/01/2016



Pour 10 € et plus  
0 soutien

AFFICHETTE "LES TRANSMÉTIQUES"  
Affichette "Les transmétiques" envoyée par mail à votre adresse.



0  
0  
0  
0

Share Tweet +1 in Update Widget

Description

## Fenêtre des projets :

- ✓ Une description du projet au centre de la page
- ✓ Sur la droite, une liste de contreparties prévus par les porteurs de projet pour remercier les donateurs

Description



Pour 15 € et plus  
0 soutien

AFFICHETTE "LES TRANSMÉTIQUES"

Affichette "Les Transmétiques" expédiée à votre adresse.



Pour 56 € et plus  
0 soutien

M2J - MESSENGER DE JOUR - CRÈME BIOPHYSIQUE POUR LA RÉGÉNÉRATION

Crème de jour biophysique qui agit sur la densité cellulaire de la peau, lutte contre les rides et le vieillissement de la peau lié au stress oxydatif. M2J est une crème à la texture fluide, riche en Oméga 3, polyvitamines, antioxydants, protéines et sels minéraux. Le teint est unifié, lumineux, les rides sont atténuées. Convient aux peaux matures Flacon pompe de 30 ml



Pour 56 € et plus  
0 soutien

M2N - MESSENGER DE NUIT - CRÈME DE NUIT BIOPHYSIQUE POUR LA RÉGÉNÉRATION

M2N (Messenger de Nuit) est une crème biophysique qui stimule le biorythme nocturne pendant le sommeil, ainsi que les fonctions de régénération cellulaire cutanée, et d'hydratation de la peau. Le teint est unifié, lumineux. Les rides sont atténuées. Convient aux peaux matures. Flacon pompe de 30 ml.

# Quelques conseils à la rédaction de votre projet :

- La présence d'une vidéo est obligatoire ;
- Mettez de nombreuses images pour agrémenter la lecture ;
- Pensez à un système de contreparties raisonnables (au minimum 7) ;
- Formatez votre texte avec des options de titrage (Titre1, Titre2 etc.) ;  
Soyez clairs et concis dans votre présentation ;
- Privilégier les verbes d'action, et si possible au présent ;
- Prévoyez des contreparties sous la forme de rencontres ;
- Faites des renvois à du contenu sous la forme de liens, de vidéos, de photos. > **UN BON PROJET EST UN PROJET QUI EST AGREABLE A LIRE...**

## C'est à vous...

- Avez-vous pensé à espacer votre texte ?
- Avez-vous mis en gras, en majuscule, en italique les textes ?
- Est-ce qu'il y a des images dans votre page de projets ?
- Les contreparties sont-elles assez nombreuses, apportent-elles quelque chose au donateur ?
- Est-ce qu'il y a de nombreux liens ? Des photos ?
- Les images sont-elles aux bonnes dimensions ?
- Si vous pensez que vous avez besoin d'une aide pour mettre en valeur votre projet, contactez-nous : [contact@interdons-tpe.com](mailto:contact@interdons-tpe.com)