



8 ans
DURÉE

3,2%
TAUX D'INTÉRÊT

annuel
(différé de 2 ans)
REMBOURSEMENT

Vous permettre de découvrir le bien que les plantes peuvent vous faire

La Compagnie des Sens a débuté son activité il y a 8 ans à Lyon (France), suite de la découverte de la puissance des huiles essentielles par son fondateur, Théophile de la Charrie. Cette découverte de l'efficacité des produits naturels fait depuis partie intégrante de l'ADN de l'entreprise. Avant tout, les plantes sont bonnes pour nous parce qu'elles sont incroyablement efficaces !

Cette vérité ne faisait aucun doute pour nos anciens, mais l'avènement des molécules de synthèse et des produits complexes à base de multiples ingrédients ont pu nous le faire oublier : le monde végétal regorge de plantes aux propriétés étonnantes, qu'elles soient thérapeutiques, nutritives ou cosmétiques. De nombreux problèmes de santé trouvent des solutions magnifiques dans les plantes, et ces solutions doivent être mieux connues.

Provoquer la rencontre et l'émerveillement

La crise écologique que nous traversons tous prend ses racines dans un mode de vie qui nous a éloignés de la nature. Nous n'aimons pas assez la nature, parce que nous ne la côtoyons plus assez. Aimer suppose la proximité, la rencontre, l'expérience concrète de la relation. Et c'est ici que se loge la première finalité des produits et conseils de la Compagnie des Sens : provoquer la rencontre et l'émerveillement, entre l'homme et les fabuleux fruits de la biodiversité.

Rencontres sensorielles, intellectuelles et physiologiques, menant à un émerveillement de la beauté de la nature. Et cet émerveillement n'est plus simplement théorique, mais profondément ancré dans la personne. Utiliser des plantes dans son quotidien, c'est un point de contact avec la nature, qui permet de rentrer dans un processus continu d'émerveillement. Et le fruit de l'émerveillement, c'est la joie. L'Homme qui aime et comprend la nature la protège instinctivement.

Prendre soin de la nature, de la plante au client final

La Compagnie des Sens à cœur de transmettre une tension qualitative à l'ensemble de la chaîne de valeur, afin que chaque acteur soit incité à respecter et à prendre soin de la plante, de son écosystème et de son extrait. Cette exigence se traduit à travers 4 grands principes fondateurs, par lesquels ils s'assurent que chaque acteur de ces beaux produits ait un intérêt particulier à prendre soin de la nature et de ses fruits.



DES EXTRAITS NATURELS
BRUTS SANS MÉLANGES



JAMAIS DE PESTICIDES
(LABEL BIO)



L'ORIGINE DES PRODUITS
EST CRITÈRE DE QUALITÉ



UNE CULTURE QUI PROTÈGE
LES ÉCOSYSTÈMES

La valorisation des fruits de la nature protège des écosystèmes entiers

L'utilisation et la valorisation de produits naturels, dans une immense majorité des cas, permet la protection et le développement d'écosystèmes entiers. Dans les pays en voie de développement notamment, le fait de donner une valeur marchande importante aux fruits d'une plante induit une généralisation du comportement écologique et de préservation du biotope : qui tuerait la poule aux œufs d'or ?

À Madagascar par exemple, les vallées qui cultivent la Vanille, le Girofle, la Cannelle ou le Ravintsara sont de véritables paradis sur terre, défendus becs et ongles par leurs habitants ! Ailleurs, la forêt est brûlée pour y pratiquer une agriculture extensive très peu rentable. En utilisant de l'huile essentielle de Girofle contre votre mal de dents, vous participez à la préservation d'une plante et de tout l'écosystème qui l'entoure. Donner de la valeur aux fruits d'une plante a des impacts écologiques très positifs.

La santé intégrale, bonté et beauté de la nature au service de l'homme

La Compagnie des Sens développe depuis des années une pédagogie visant à mettre l'usage des huiles essentielles à la portée de chacun. Quelques années plus tard, grâce à 1200 pages de conseils, un logiciel et des centaines de vidéos pédagogiques, ils participent à la formation de 30.000 visiteurs par jour.

Fort de cette expérience, **la Compagnie des Sens souhaite aujourd'hui développer un ambitieux projet, dont l'objectif premier n'est pas financier, mais sociétal. Elle veut développer une pédagogie ambitieuse et complète de santé intégrale autour de 5 piliers :**

- **L'aromathérapie**, c'est-à-dire l'usage des huiles essentielles dans un but thérapeutique
- **La gemmothérapie**, une pratique de santé par les bourgeons de plantes
- **L'hydrolathérapie** qui est la branche complémentaire de l'aromathérapie
- **La phytothérapie**, soit l'usage simple de plantes médicinales
- **La nutrition santé**, pour apport en nutriments complet et équilibré par l'alimentation

L'objectif du projet est de former des dizaines de milliers de visiteurs du site internet chaque jour au juste usage de la nature qui les entoure pour prendre soin de leur santé. Ces visiteurs apprendront ainsi, pour chacun de leurs problèmes, à avoir une vision large et ordonnée des différents remèdes possibles.



Trois raisons d'investir dans le projet

- **Faire connaître le bien que la nature procure aux hommes**
- **Permettre au plus grand nombre d'accéder à un traitement naturel aux vertus éprouvées**
- **Protéger le trésor de la nature en encourageant de belles initiatives comme La Compagnie des Sens**

LE FINANCEMENT DU PROJET



1,5
M€

POUR FINANCER PLUS DE 5 000 PAGES DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES OFFRANT LE SAVOIR ET LA MÉTHODOLOGIE POUR SE SOIGNER GRÂCE À LA NATURE, AUTOUR DES 5 PILIERS DE LA SANTÉ INTÉGRALE

DONT :

1,5
M€

EN PRÊT
CREDOLENDING

CHIFFRES CLÉS EN 2021



+5,2
M€

CHIFFRE
D'AFFAIRES

+1,2
M€

CAPITAUX
PROPRES

-1,4
M€

ENDETTEMENT

417
K€

RÉSULTAT

x1,85

CHIFFRE D'AFFAIRES
PRÉVISIONNEL
D'ICI 8 ANS

L'EMPRUNTEUR

Raison sociale : La Compagnie des Sens

Forme juridique : SAS enregistrée au N° 799020516
au capital de 600,75€

Adresse : 118 Rue Challemeil Lacour 69 007 Lyon

L'OPÉRATION



8 ans
DURÉE

3,2%
TAUX D'INTÉRÊT

annuel
(différé de 2 ans)
REMBOURSEMENT

*Les personnes physiques et les personnes morales peuvent prêter
(Entreprises, associations, fonds de dotation...)*



Investissez pour le Bien Commun,
donnez du sens à votre épargne sur :

WWW.CREDOFUNDING.FR/COMPAGNIE-DES-SENS

Avertissement : Investir dans des titres de créances d'associations ou d'entreprises présente un risque de perte en capital partiel ou total ainsi qu'un risque d'absence de liquidité à l'issue de la période d'investissement souhaitée.

FICHE DE SYNTHÈSE - LA COMPAGNIE DES SENS

Credo
Lending
Pour que l'argent reste un serviteur

CredoLending, une marque de CredoFunding.
SAS au capital de 229.530 € - 41 rue Laure Diebold - 69009 LYON contact@credolending.fr - Tél 04.82.53.84.43 - RCS LYON 807 647 615 - Conseiller en Investissement Participatif - ORIAS n° 14007012