

Le Semestriel



5 ans
DURÉE

1,2%
TAUX D'INTÉRÊT

semestrielle
ÉCHÉANCE

Actualités des six derniers mois

La phase de démarrage de l'huilerie s'est très bien déroulée. La première presse a eu lieu le 16 novembre 2022. Nouveau produit 100% Oelenberg, l'huile a été commercialisée mi-décembre. Les huiles restantes de la période de décantation servent à fabriquer des savons à l'huile de colza par un artisan alsacien. Ils seront disponibles à l'achat en magasin et en ligne. Les tourteaux résiduels de la presse des graines sont quant à eux vendus à un éleveur de vaches charolaises. L'huile de colza est une fabrication Zéro déchet !

Les travaux de modernisation du moulin, commencés en janvier, se sont terminés le 31 mars. La mise en route de la nouvelle machinerie ainsi que le lancement du pilote informatique des installations se sont bien passés. Après un certain nombre de réglages, la production de farine a repris le 3 avril. Les travaux d'extension du magasin ont pris du retard mais devraient être achevés pour septembre 2023.

Perspectives pour les six prochains mois

La cadence de presse du colza va augmenter afin de doubler le nombre de bouteilles d'huile sur la prochaine saison. L'huile d'Oelenberg pourra ainsi être proposée à l'ensemble des magasins monastiques de France. Après une période d'adaptation aux nouvelles installations, la cadence de mouture du moulin va elle aussi pouvoir augmenter. Une campagne de prospection de nouveaux clients boulangers, restaurateurs, traiteurs démarrera sous peu. Les moines planifient l'inauguration des nouvelles installations du moulin et de l'huilerie. L'ouverture du nouveau magasin est prévue pour septembre. Le label « Artisan d'Alsace » a été obtenu pour toutes les activités de l'Abbaye !

LES CHIFFRES CLÉS DU SEMESTRE

600 BOUTEILLES D'HUILE DÉJÀ VENDUES

6 000 BOUTEILLES D'HUILE : OBJECTIF DE LA PRODUCTION POUR LA PROCHAINE SAISON

2 TONNES DE TOURTEAUX DE COLZA VENDUS À UN ÉLEVEUR DU VILLAGE

200 SAVONS ATTENDUS, FABRIQUÉS AVEC 18 LITRES D'HUILE

2 200 PAQUETS DE LENTILLES VENDUS ENTRE LE 15 SEPTEMBRE ET LE 24 FÉVRIER

SUIVI FINANCIER



CAPITAL RESTANT DÛ

581 954,73€

sur 824 000€



DURÉE RESTANTE

3,5 ANS

sur 5 ans



DATE DE LA PROCHAINE ÉCHÉANCE

28/10/2023



MONTANT DE LA PROCHAINE ÉCHÉANCE

85 143,50€

ANALYSE DES IMPACTS SELON LA DSE* SUR LES 6 DERNIERS MOIS

• BIEN COMMUN

PARTENARIAT AVEC DES ACTEURS LOCAUX POUR DIVERSIFIER LES PRODUITS DE L'ABBAYE (SAVON...)

• SUBSIDIARITÉ

EMBAUCHE D'UN BOULANGER-PÂTISSIER POUR AUGMENTER LA CAPACITÉ

• DESTINATION UNIVERSELLE DES BIENS

MISE À DISPOSITION DE PANIERS GARNIS À DESTINATION D'ASSOCIATIONS LOCALES (ROTARY CLUB, PAROISSES, ÉCOLES CHRÉTIENNES...)

• PARTICIPATION

VENTE DES PRODUITS DES SOEURS DE ROSHEIM POUR LEURS TRAVAUX, STAND AU SALON DE L'AGRICULTURE DE PARIS

• SOLIDARITÉ

COLLECTE DE JOUETS ORGANISÉE POUR LES ENFANTS DÉFAVORISÉS DE MULHOUSE

