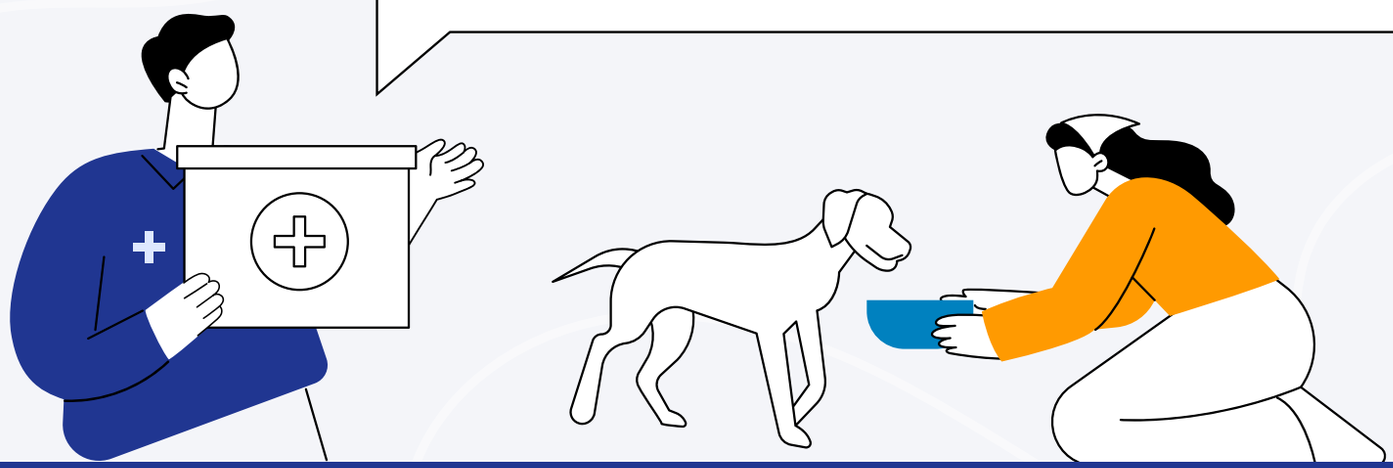
El estado de las donaciones y el voluntariado en 2023



Hacerse tiempo para donar tiempo

¿Con qué frecuencia se ofrecen como voluntarios los estadounidenses?

El **54** % ha donado tiempo a un grupo o a una causa benéfica en el último año.

El **31** % ha sido voluntario en los últimos 3 meses.

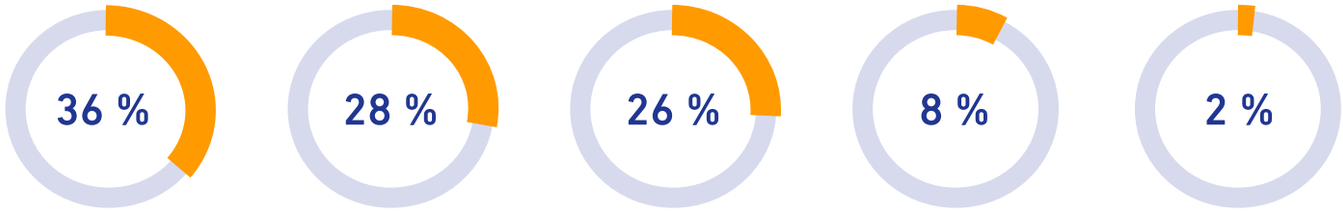
Tiempo promedio dedicado al voluntariado por mes

6.2
*HORAS**

* Entre quienes se ofrecieron como voluntarios en los últimos 12 meses.

Donaciones por generación

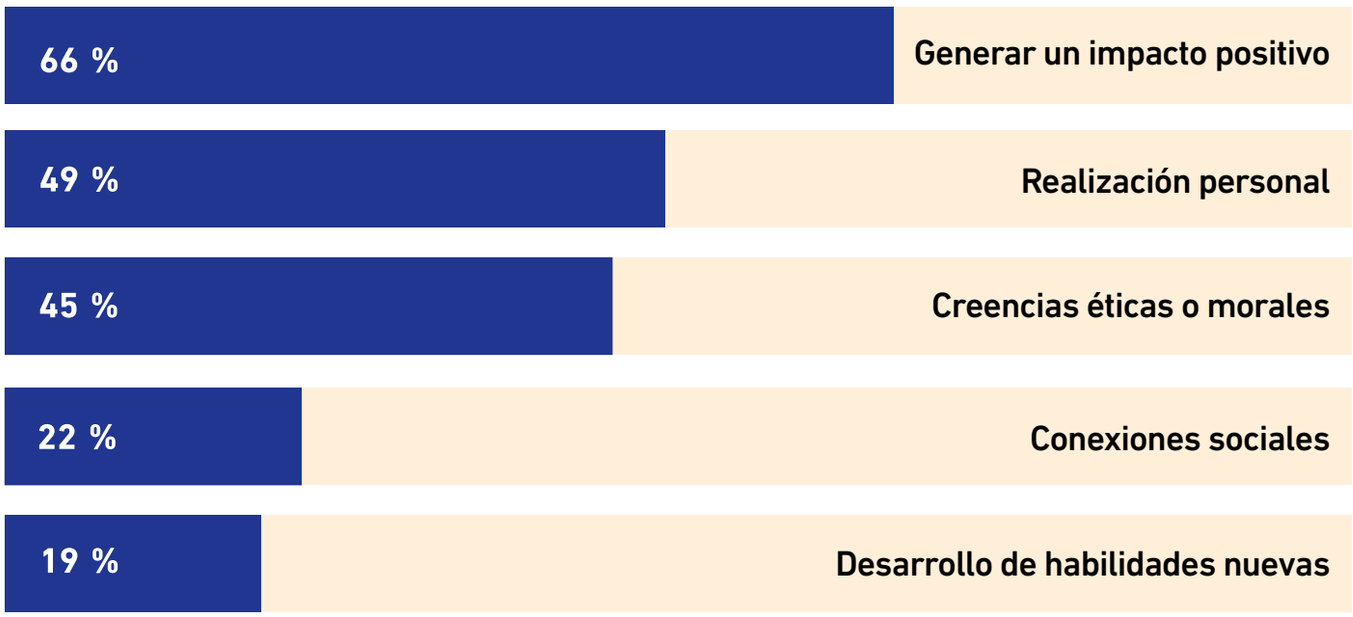
¿Qué grupos etarios son más propensos a donar su tiempo?



Mileniales | Baby Boomers | Generación X | Generación Z | Generación silenciosa

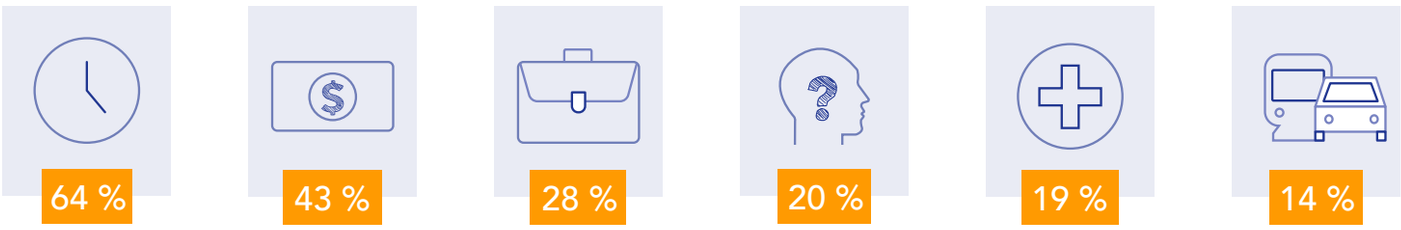
Motivos para donar

Motivos principales por los que los estadounidenses donan su tiempo:



Obstáculos para donar

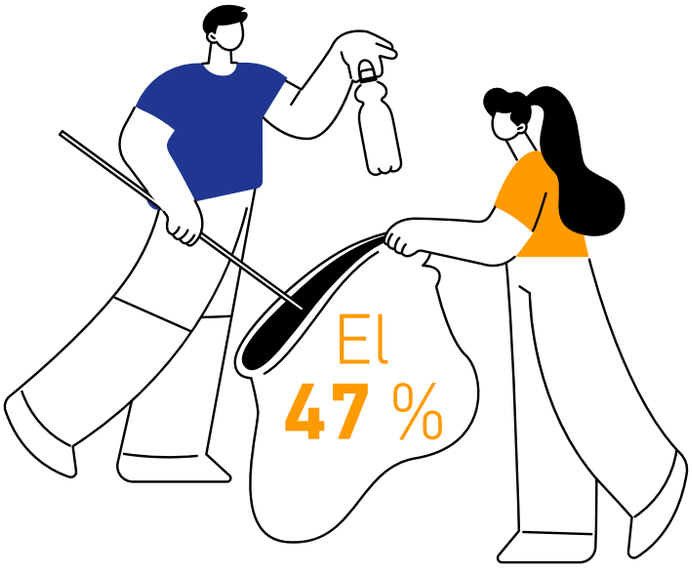
Obstáculos principales que impiden que los estadounidenses donen su tiempo:



Falta de tiempo | Limitaciones económicas | Compromisos laborales | Escaso conocimiento de las oportunidades | Problemas de salud o movilidad | Falta de transporte

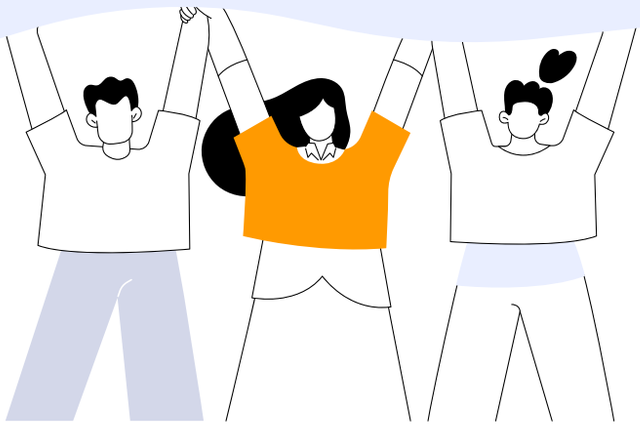
Búsqueda de oportunidades

¿Cómo encuentran los estadounidenses las oportunidades de voluntariado?



encuentra oportunidades de voluntariado a través de **organizaciones comunitarias locales.**

El **46** %



encuentra oportunidades de voluntariado a través de **familiares y amigos.**

Uno de cada cinco dice que las redes sociales lo han inspirado a ser voluntario.

Los días festivos y la temporada de donaciones

El **40** %

tiene previsto **ser voluntario** en esta

Tiempo promedio que los estadounidenses tienen previsto dedicar a ser voluntarios en esta temporada festiva:

6.5 HORAS

temporada festiva.

El **57** %

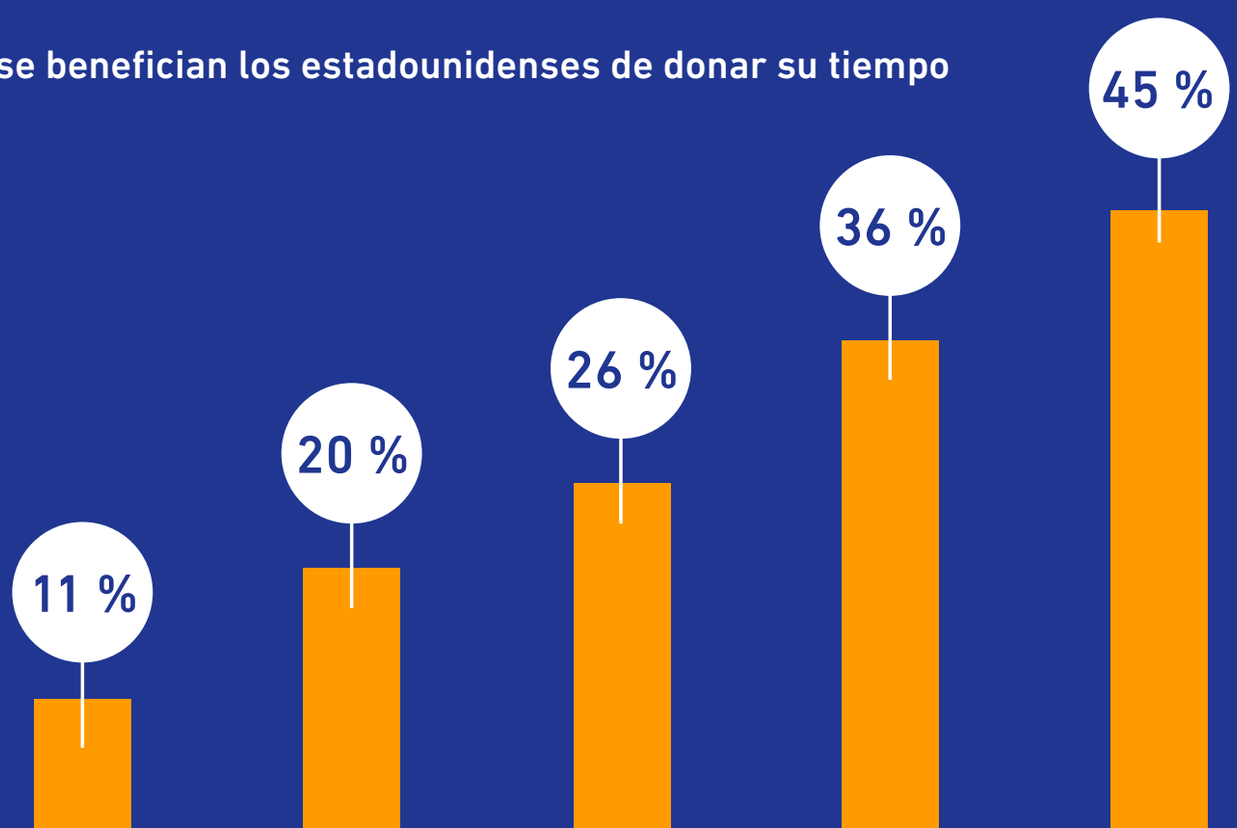
tiene previsto **hacer donaciones económicas** en esta temporada festiva.

La donación económica promedio es de $120 en esta temporada festiva.

Uno de cada cinco planea ser voluntario como parte de un **propósito de Año Nuevo.**

El impacto de donar

Cómo se benefician los estadounidenses de donar su tiempo



Reducción del estrés

Mayor autoestima y confianza en sí mismos

Mejora del bienestar mental

Aumento de la felicidad

Mayor sentido de propósito

El **31** %

ha hecho un **amigo cercano** mientras donaba su tiempo.

Donaciones y el lugar de trabajo

El **37** %

dice que el empleador actual ofrece **oportunidades de voluntariado.***

El **71** %

está más inclinado a trabajar para una empresa que **ofrezca permisos remunerados para ser voluntario.**

El **43** %

espera que el empleador participe en **causas filantrópicas.**

El **56** %

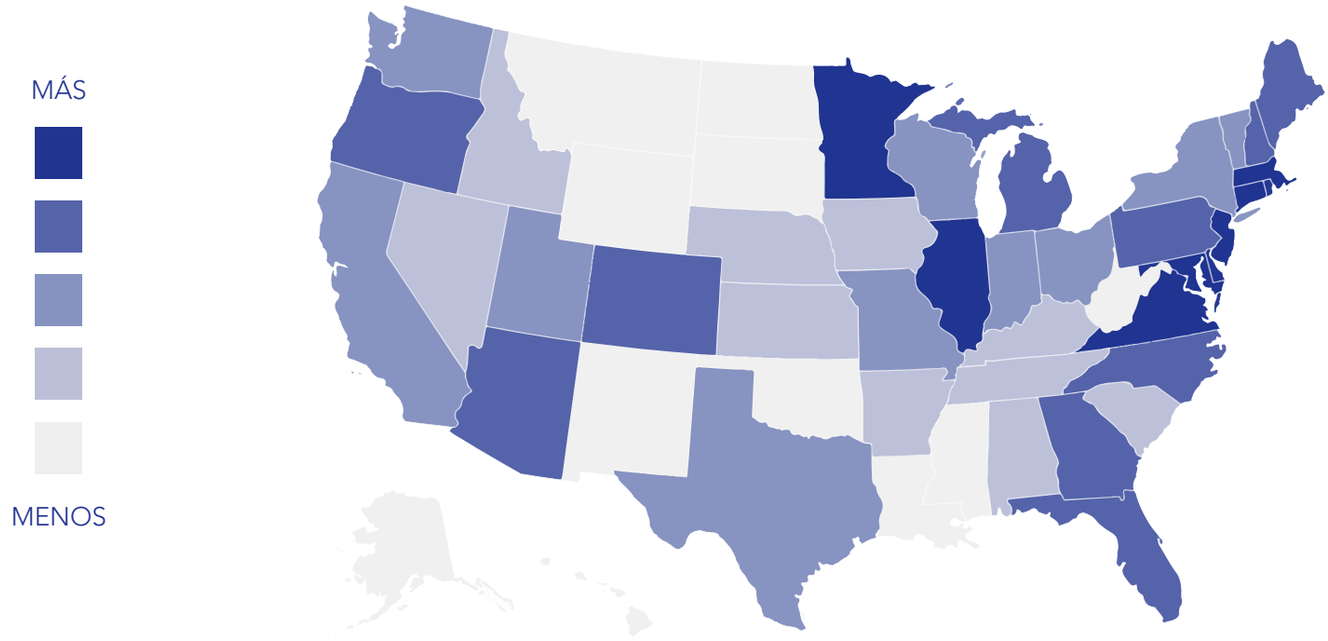
es más propenso a **aceptar un trabajo** que ofrezca oportunidades de voluntariado.

El 53 %

elegiría un trabajo con un salario más bajo que se **condiga sólidamente con sus valores,** en lugar de uno mejor pagado que no lo haga.

* Entre los encuestados que trabajan

¿En qué estados se buscan más oportunidades de voluntariado?



1	Massachusetts	11	Pennsylvania	21	Washington	31	South Carolina	41	New Mexico
2	Virginia	12	Colorado	22	Texas	32	Kansas	42	North Dakota
3	Minnesota	13	North Carolina	23	Wisconsin	33	Iowa	43	Oklahoma
4	New Jersey	14	Arizona	24	Vermont	34	Alabama	44	Hawaii
5	Delaware	15	Oregon	25	California	35	Tennessee	45	West Virginia
6	Maryland	16	Florida	26	Utah	36	Nebraska	46	Mississippi
7	Connecticut	17	Michigan	27	Missouri	37	Nevada	47	Louisiana
8	Illinois	18	Maine	28	Ohio	38	Kentucky	48	South Dakota
9	Rhode Island	19	Georgia	29	Indiana	39	Arkansas	49	Montana
10	New Hampshire	20	New York	30	Idaho	40	Alaska	50	Wyoming

* Basado en el volumen de búsqueda de Google relacionado con la donación de tiempo y el voluntariado por cada 100,000 residentes en cada estado

BioLife PLASMA SERVICES