

Product Roadmap

	Date ou période	Date ou période	Date ou période	Date ou période
Date La date de la release ou période cible	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4
Nom Le nom de la nouvelle release	Nom / Version Berger allemand	Nom / Version Bouledogue Français	Nom / Version Labrador	Nom / Version Caniche
Objectif La raison d'être de la nouvelle release	Objectif Créer un MVP	Objectif Faciliter le matching entre les propriétaires et les personnes qui ont retrouvé des animaux	Objectif Faciliter la prise de contact	Objectif Inciter les utilisateurs à retrouver des animaux
Fonctionnalités Les grandes fonctionnalités nécessaires pour atteindre cet objectif	Fonctionnalités <ul style="list-style-type: none">- Inscription et connexion- Annonce animal perdu- Liste d'animaux perdus	Fonctionnalités <ul style="list-style-type: none">- Situer un animal dans une zone géographique- Trier par localisation- Faire matcher les annonces avec les recherches avec filtres	Fonctionnalités <ul style="list-style-type: none">- Proposer aux utilisateurs de compléter un profil exhaustif (photo, contacts...)- Messagerie in-app	Fonctionnalités <ul style="list-style-type: none">- Proposer au propriétaire de payer pour notifier les utilisateurs de la zone OU pour mettre l'annonce à la une- Liste d'animaux retrouvés
Outils de mesure Les métriques pour déterminer si l'objectif a été atteint	Outils de mesure <ul style="list-style-type: none">- Nombre de profils créés- Nombre d'utilisateurs actifs- Nombre d'annonces créées	Outils de mesure <ul style="list-style-type: none">- Évolution du nombre de profils créés, d'utilisateurs actifs et d'annonces créées- Taux d'animaux retrouvés	Outils de mesure <ul style="list-style-type: none">- Évolution des nombres et taux précédents- Taux d'usage de la messagerie- % d'utilisateurs ayant créés un profil exhaustif	Outils de mesure <ul style="list-style-type: none">- Évolutions des nombres, taux et % précédents- Nombre d'utilisation des fonctionnalités « push » et « annonce à la une »- Nombre de primes versées