

# Product Roadmap

	Date ou période	Date ou période	Date ou période	Date ou période
<b>Date</b> La date de la release ou période cible	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4
<b>Nom</b> Le nom de la nouvelle release	<b>Nom / Version</b> Berger allemand	<b>Nom / Version</b> Bouledogue Français	<b>Nom / Version</b> Labrador	<b>Nom / Version</b> Caniche
<b>Objectif</b> La raison d'être de la nouvelle release	<b>Objectif</b> Créer un MVP	<b>Objectif</b> Faciliter le matching entre les propriétaires et les personnes qui ont retrouvé des animaux	<b>Objectif</b> Faciliter la prise de contact	<b>Objectif</b> Inciter les utilisateurs à retrouver des animaux
<b>Fonctionnalités</b> Les grandes fonctionnalités nécessaires pour atteindre cet objectif	<b>Fonctionnalités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inscription et connexion</li><li>- Annonce animal perdu</li><li>- Liste d'animaux perdus</li></ul>	<b>Fonctionnalités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Situer un animal dans une zone géographique</li><li>- Trier par localisation</li><li>- Faire matcher les annonces avec les recherches avec filtres</li></ul>	<b>Fonctionnalités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proposer aux utilisateurs de compléter un profil exhaustif (photo, contacts...)</li><li>- Messagerie in-app</li></ul>	<b>Fonctionnalités</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proposer au propriétaire de payer pour notifier les utilisateurs de la zone OU pour mettre l'annonce à la une</li><li>- Liste d'animaux retrouvés</li></ul>
<b>Outils de mesure</b> Les métriques pour déterminer si l'objectif a été atteint	<b>Outils de mesure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de profils créés</li><li>- Nombre d'utilisateurs actifs</li><li>- Nombre d'annonces créées</li></ul>	<b>Outils de mesure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Évolution du nombre de profils créés, d'utilisateurs actifs et d'annonces créées</li><li>- Taux d'animaux retrouvés</li></ul>	<b>Outils de mesure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Évolution des nombres et taux précédents</li><li>- Taux d'usage de la messagerie</li><li>- % d'utilisateurs ayant créés un profil exhaustif</li></ul>	<b>Outils de mesure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Évolutions des nombres, taux et % précédents</li><li>- Nombre d'utilisation des fonctionnalités « push » et « annonce à la une »</li><li>- Nombre de primes versées</li></ul>