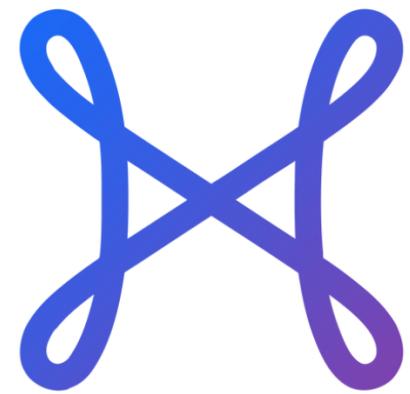


Ici on fait les choses bien



humoov

<https://humoov.fr/>



SOMMAIRE

01

À propos

Historique et RGPD

02

Notre histoire

historique et RGPD

03

Notre vision

Monétisation individuelle de la donnée personnelle

04

Nos services

Le marché de la donnée personnelle

05

Nos atouts

Systèmes de ciblage d'audience

06

Notre équipe

Profils des membres

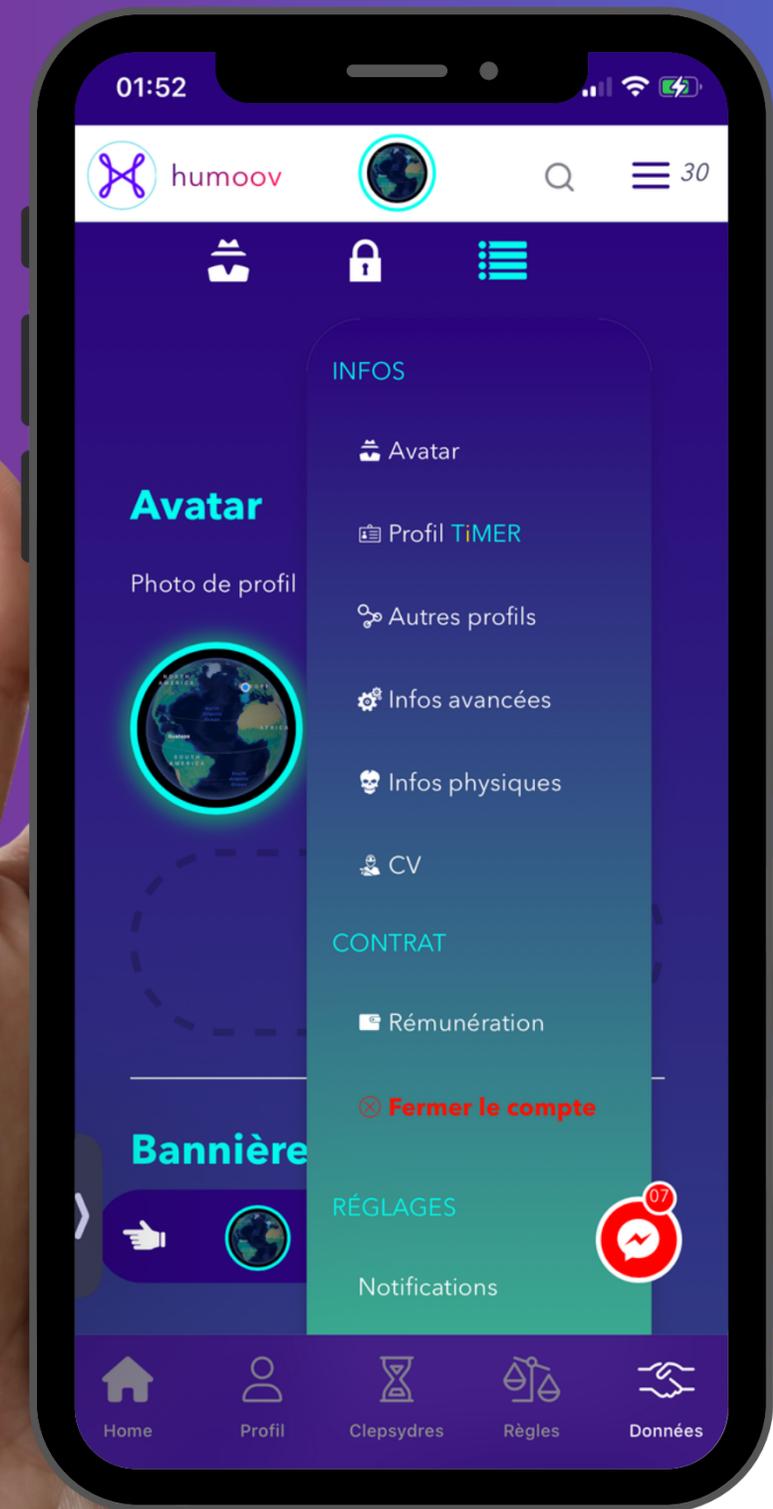


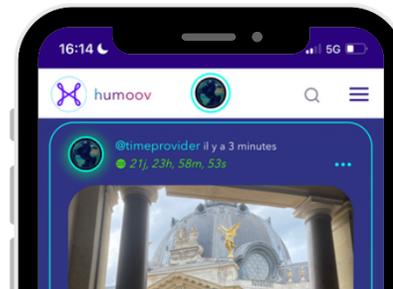
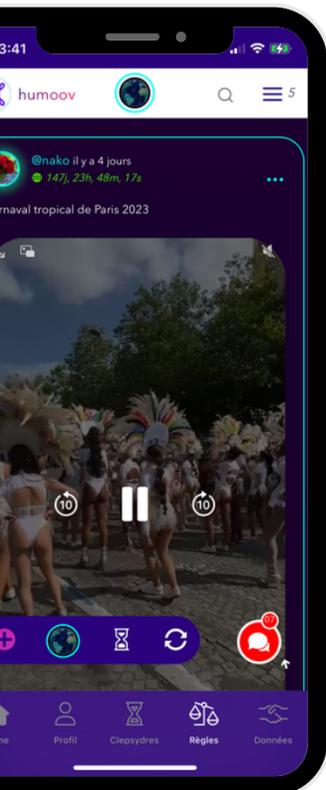
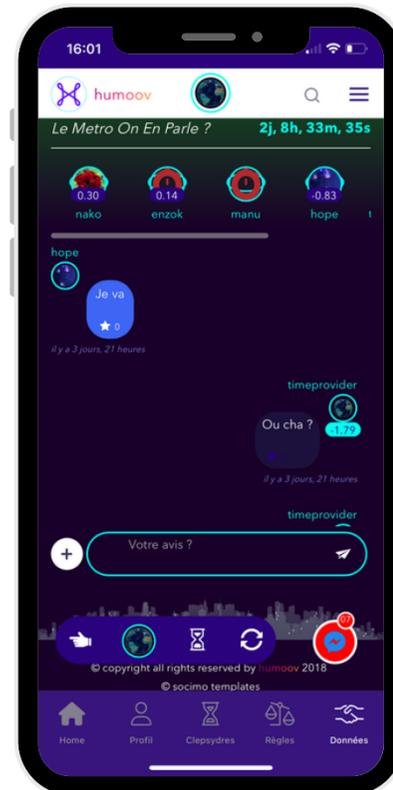
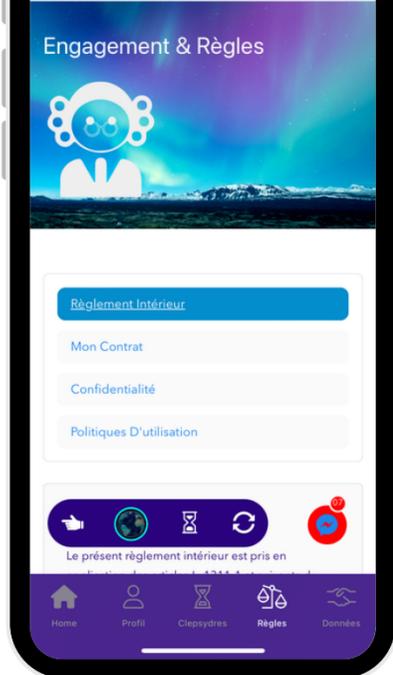


A

PROPOS

humoov diminutif de Human MooVement est une plateforme numérique de collecte et de traitement de données personnelles. Notre système est simple : nous rémunérons les utilisateurs (TiMERS) de notre réseau social (10 euros par mois) et ils consentent à la monétisation de leurs données personnelles auprès de nos Partenaires.





Ici on fait les choses bien

NOTRE HISTOIRE

Humoov est née en 2018 en Bourgogne, à Joigny plus exactement. Cette idée provient du constat, qu'en se connectant et en fournissant ses informations personnelles sur une application ou un site internet, l'utilisateur travaille de manière déguisée pour la plateforme qui génère des revenus à l'aide des informations et du temps d'attention pour la publicité ciblée. L'arrivée du RGPD dans la foulée de la même année est venue solidifier l'idée que l'utilisateur, propriétaire de ses données, peut en disposer comme il le souhaite et donc les échanger contre une rémunération mensuelle.





Ici on fait les choses bien

VISION & MISSION

NOTRE VISION

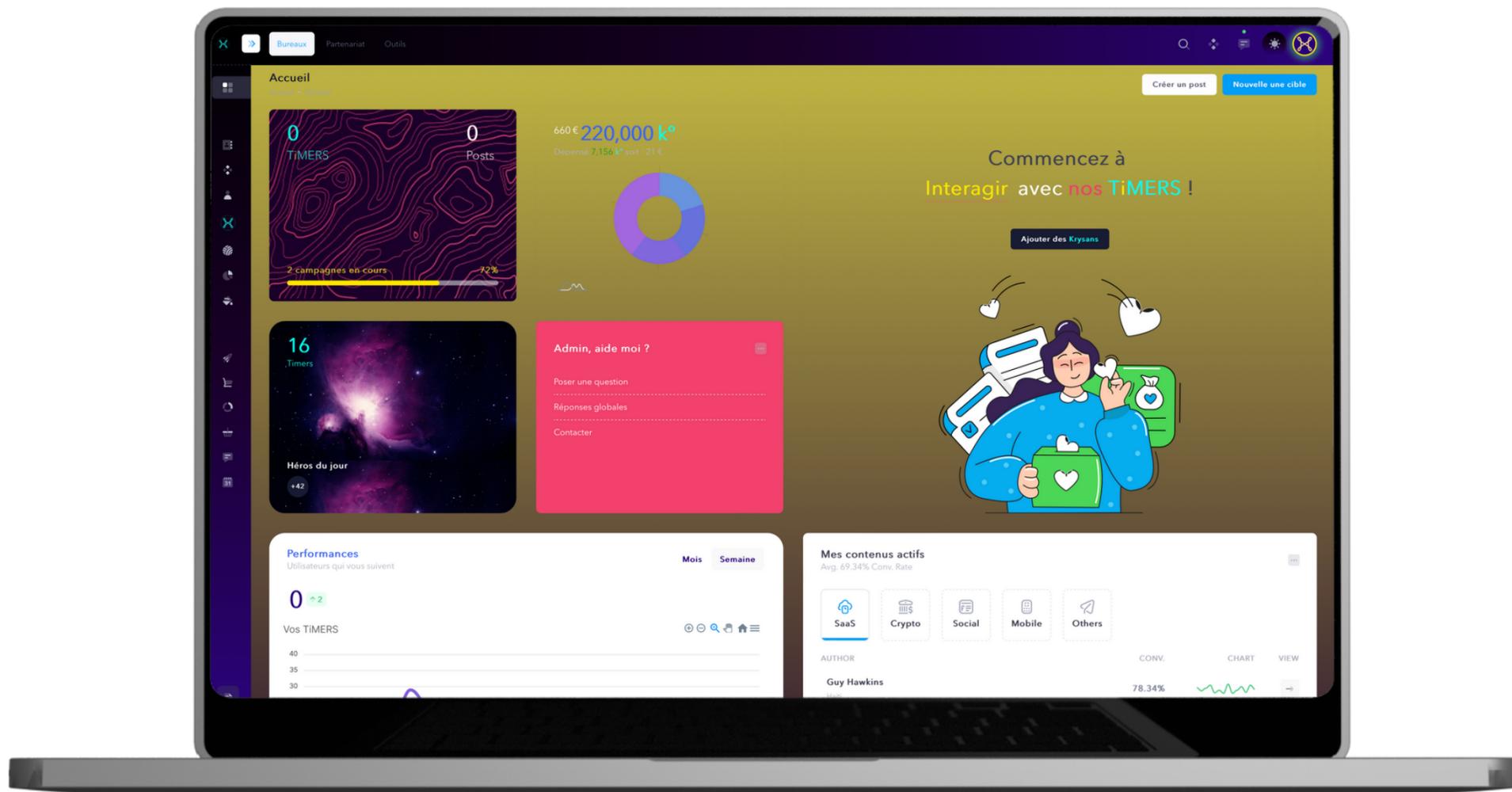
Dans le système numérique il sera désormais possible de collecter les informations des utilisateurs et de les exploiter avec leur consentement dès lors que leur seront offert une juste contrepartie en échange.



NOTRE MISSION

Permettre un partage plus juste des revenus générés par les informations des utilisateurs grâce à la publicité ciblée. Notre application est conçue pour permettre à tous de monétiser, de manière individuelle, ses informations personnelles.

NOS SERVICES



COLLECTE DE DONNÉES

Nous rémunérons nos utilisateurs avec un contrat, en échange de leurs données personnelles que nous mettons à disposition de nos partenaires commerciaux directement sur notre plateforme ou via nos API.

GESTION DU CONSENTEMENT

Nous nous assurons, via notre système contractuel, que l'utilisateur est consentant à être rémunéré en échange de l'exploitation de ses informations personnelles par nos partenaires commerciaux via nos API.

PUBLICITÉ EN LIGNE

Nos partenaires commerciaux peuvent diffuser du contenu multimédia sur notre plateforme, à destination des utilisateurs qu'ils souhaitent. Nos utilisateurs sont ciblés sur leurs temps de connexion qui est de 30 minutes par jour.

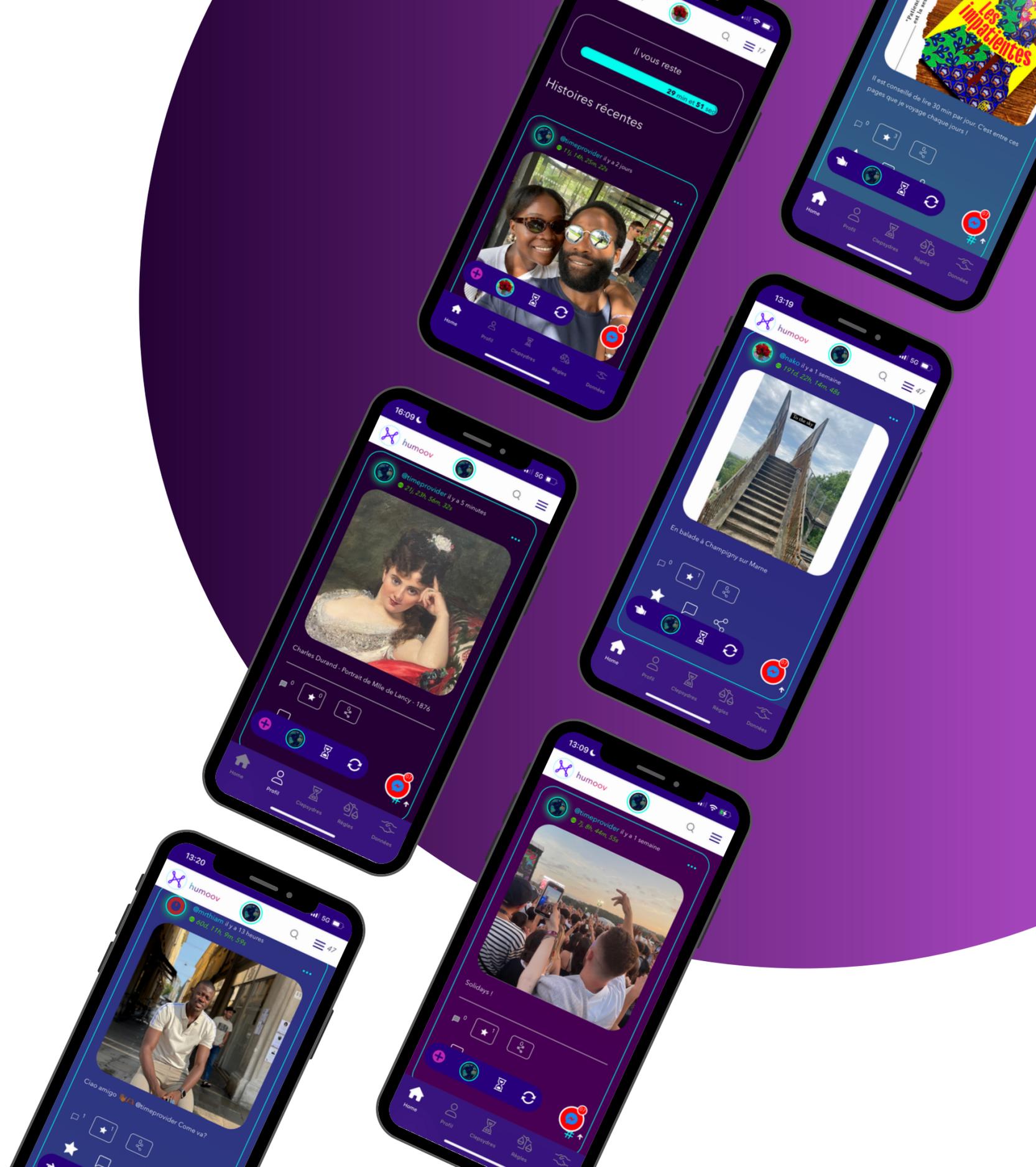


NOS ATOUTS

Nous créons nous même les comptes de nos utilisateurs, nous assurant ainsi de leur humanité, de l'absence de doublons et de la fiabilité des informations de leurs profils.

En outre, nos utilisateurs, s'engagent, via leur contrat à se connecter 30 minutes par jour sur notre réseau social, nous garantissant ainsi 30 minutes quotidienne de visibilité active.

Enfin, le contrat qui lie notre plateforme à l'utilisateur nous ouvre un recours juridique et une sanction financière (perte de la rémunération) dans la régulation de la haine en ligne ou de la propagation de fausses informations.



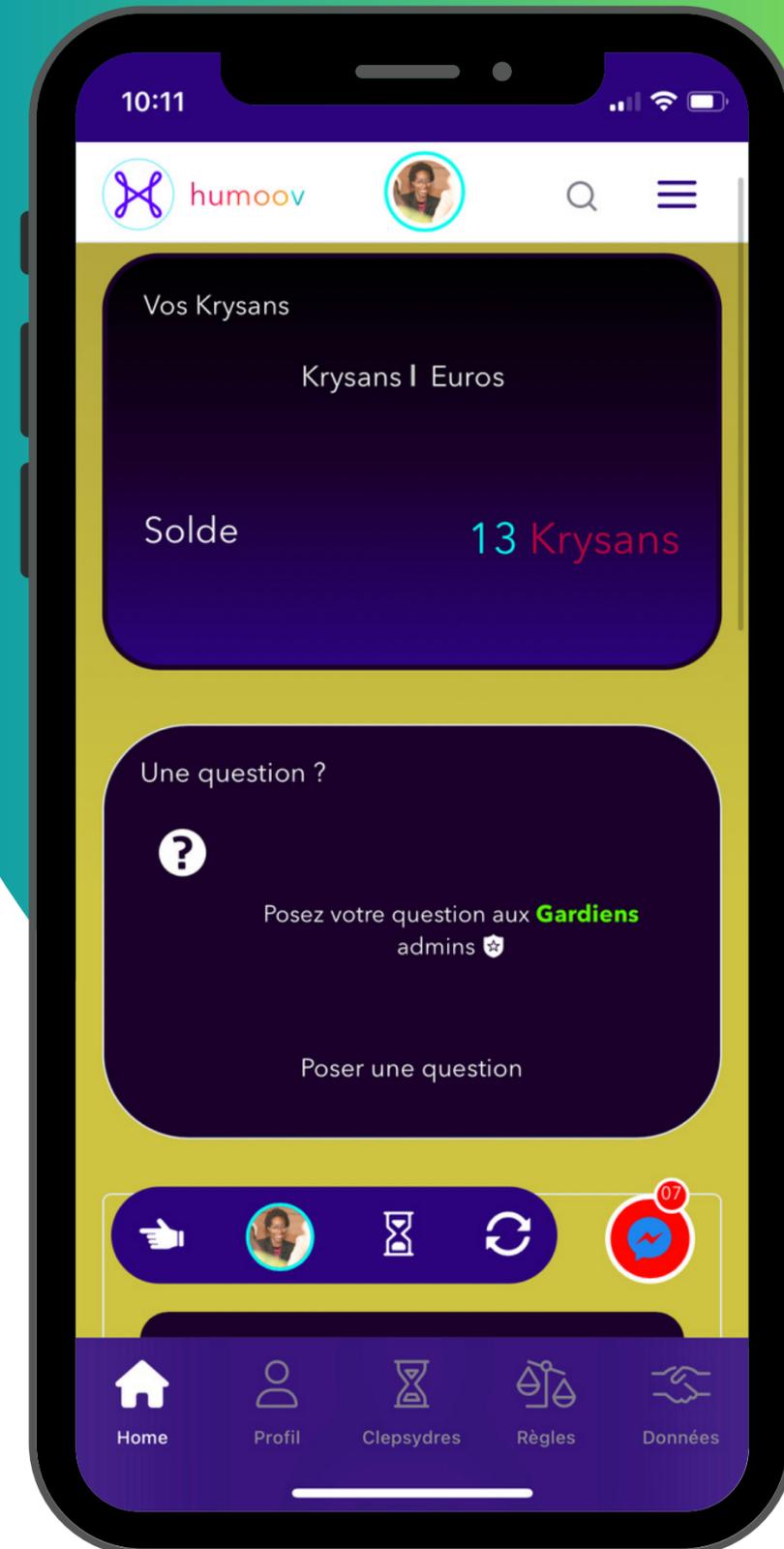


BONUS KRYsans

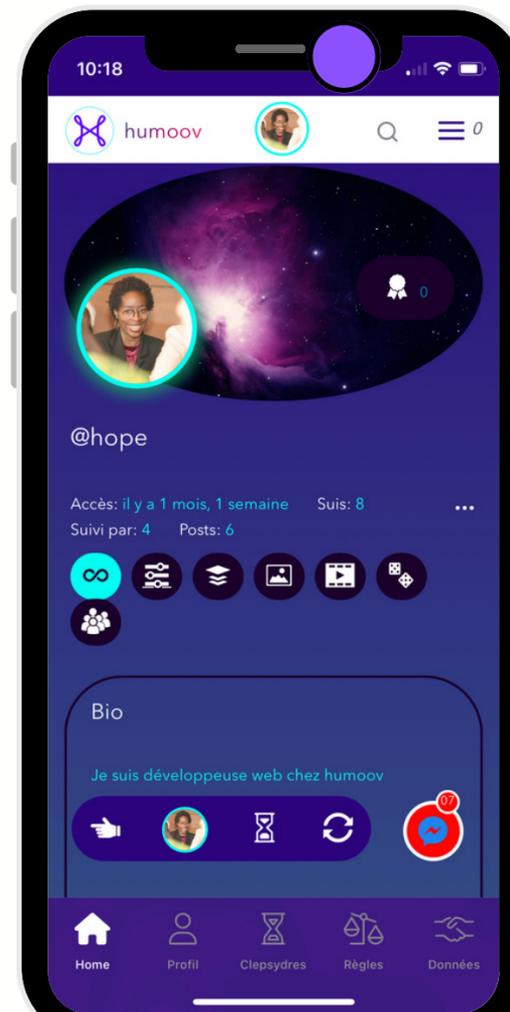
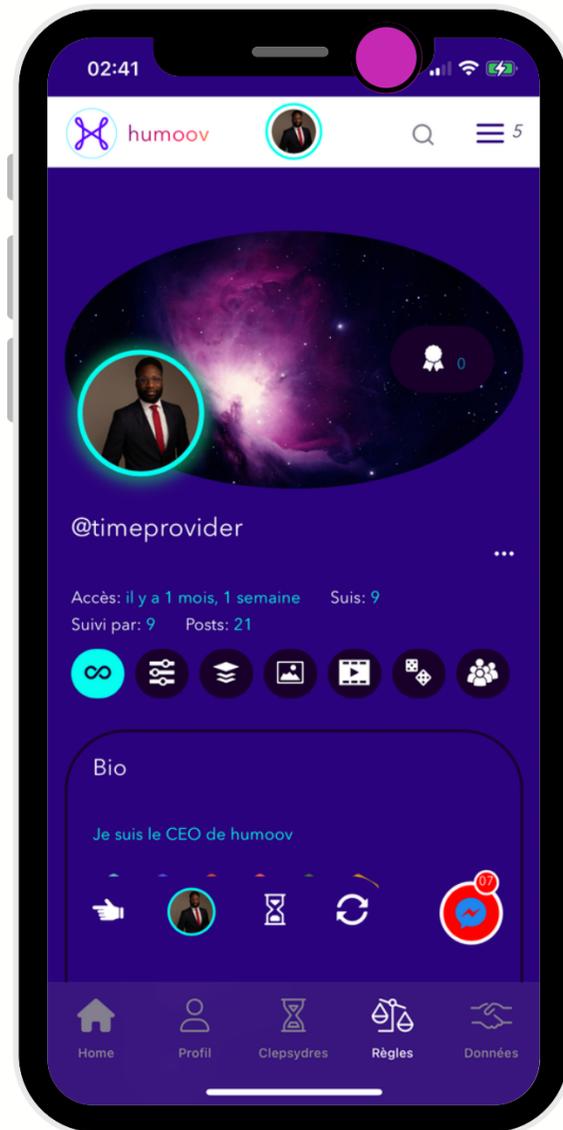
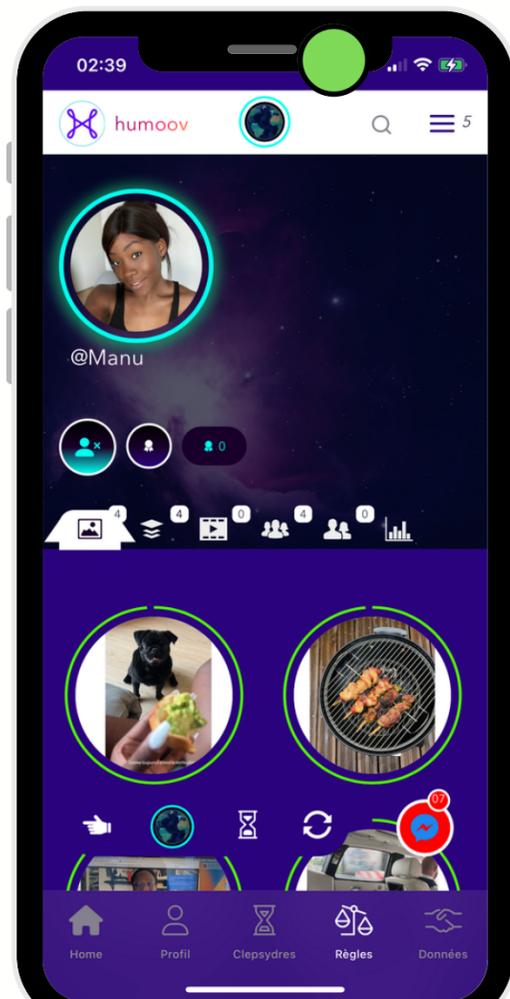
Afin d'inciter les utilisateur à participer sur notre plateforme, nous avons mis en place plusieurs outils qui permettent de mesurer l'activité de l'utilisateur. Parmi eux se trouve le Krysan !

ATTENTION, le Krysan n'a rien à voir avec la rémunération qui elle est en euro et qui est la contrepartie des informations et du temps de l'utilisateur sur humoov.

Krysans vient de Chrysanthème, il s'agit de points humoov distribués en fonction de l'activité de l'utilisateur et dont il peut faire usage sur le marché des TIMERS afin de bénéficier de tarifs préférentiels en Krysans. Les dépenses de l'utilisateur en Krysans sont plafonnées au montant de son salaire sur humoov.



EQUIPE



 **Ulrich DUCROT-MILONG**
Président fondateur

 **Manuela ZE-AKONO**
Directrice de la communication

 **Espérance ENGUENE-FENZY**
Développeuse



Ici on fait les choses bien

À BIENTÔT

EMAIL

contact@humoov.fr

WEBSITE

<https://humoov.fr/>

