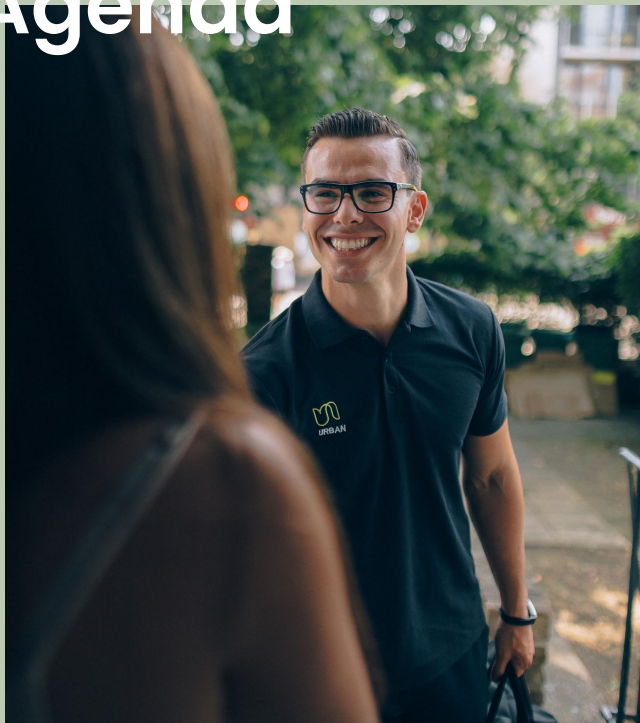


Nouvelle fonctionnalité: Modèle de préférence

 URBAN



Agenda



- Présentation des modèles de préférence
- D'autres fonctionnalités pour optimiser vos réservations
- Optimisation de votre profil et conseils
- Questions-Réponses

Modèles de préférence

[Cliquez ici pour regarder une démo des modèles de préférence >>](#)



Quels sont les avantages ?

1- Être au plus près de vos activités

2- Éviter les embouteillages ou les transports en heures de pointes

3- Vous sentir plus en sécurité lorsque vous travaillez tard

4- Concentrer son activité sur les zones de service les plus demandées

Nos conseils pratiques



N'oubliez pas de sauvegarder

Il faut toujours enregistrer vos modèles. Si vous oubliez de les sauvegarder, la politique d'annulation s'appliquera de façon habituelle.

Pas de noms compliqués

Faisons simple ! Donnez des noms simples à vos modèles pour vous en rappeler facilement.

Gérez vos préférences

Maîtrisez vos préférences- si vous avez empêché vos clients déjà existants de réserver avec vous sur des zones que vous ne couvrez pas, ils ne pourront toujours pas le faire.

Optez pour la simplicité

Superposer trop de modèles est compliqué . Nous vous recommandons d'utiliser 5 modèles maximum.

Optimiser vos revenus potentiels



D'autres fonctionnalités...

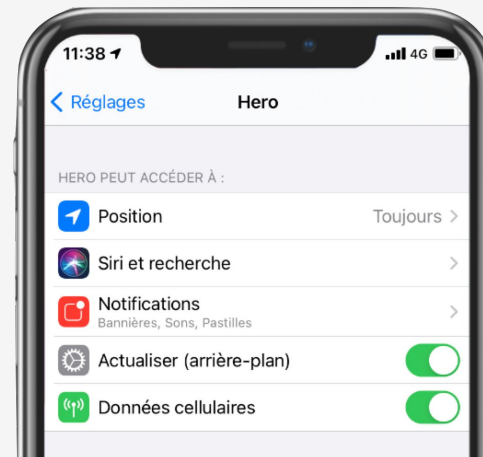
Optimiser votre volume de réservations en utilisant d'autres fonctionnalités



Permettre à des clients existants de réserver à nouveau dans des zones de service que vous ne couvrez pas



Autoriser les clients existants à faire une demande de réservation sur des créneaux indisponibles.



Toujours activer votre localisation pour optimiser votre temps de trajet

Comment sortir du lot ?

Maximiser vos revenus en améliorant votre visibilité



Promouvoir vos commentaires

N'hésitez pas à mettre en avant vos meilleurs commentaires pour inciter les clients à réserver.

Partager son profil sur les réseaux sociaux

Attirer de nouveaux clients en partageant le lien de votre profil sur vos réseaux sociaux, votre site internet.

Personnalisez votre profil

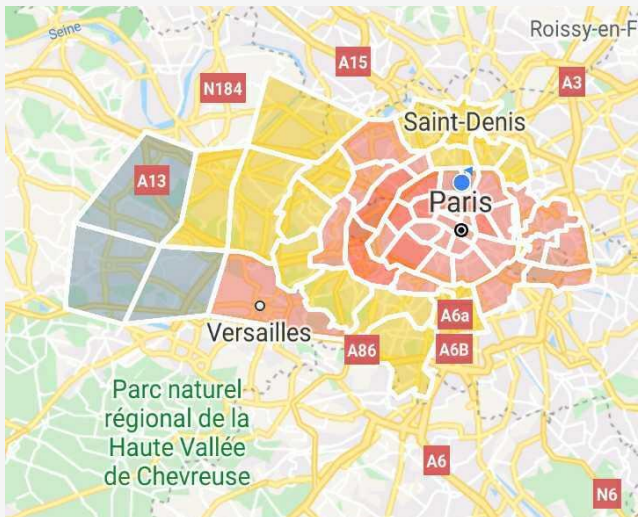
Une photo de qualité et une biographie personnalisée peuvent augmenter vos chances d'obtenir des réservations de 10%.

Référez vos amis

Augmentez vos revenus en référant vos amis sur la plateforme.

Trouver le juste équilibre

Maximiser vos chances de réservations en vous adaptant à la demande



Travailler lorsque la demande est forte

Servez-vous de notre code couleur dans votre calendrier pour ajouter des heures en fonction des heures de pointe.

Notre conseil

Gardez l'oeil sur les messages concernant la demande.

Travailler dans les zones actives

Votre carte de zones de service est colorée en fonction de la demande. Maximisez vos chances de réservation et minimisez votre temps de trajet dans les zones où la demande est forte...

Étoffe votre offre

Proposer des soins demandés. Nous avons récemment lancé un programme d'ajout de spécialités entièrement digital, vous n'avez plus besoin de vous déplacer pour les ajouter à votre profil.

Questions-Réponses