

CAMPAÑA 2019 “SUPER DOS”

CONDICIONES GENERALES

Comercial Promociones y Turismo S.A., rol único tributario N° 96.823.770-5, en adelante e indistintamente “Travel Club”, ha organizado una promoción, en adelante “la Promoción”, tendiente a brindarle un beneficio adicional a los clientes poseedores de las tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por el Banco de Chile, ya sea bajo las marcas, denominaciones o segmentos Banco de Chile, Edwards|Citi, o Travel Club, en adelante “las Tarjetas de Crédito” y que forman parte del Programa Travel Club, en Adelante “el Programa”.

1.- DEFINICIÓN DE LA PROMOCIÓN

“La Promoción” consiste en la venta de Pasajes Aéreos y programación terrestre para dos personas viajando juntas a precios especialmente rebajados, exclusivo para los socios de “el Programa” Travel Club. La promoción también permite la compra para dos personas viajando juntas o para pasajeros individuales desde un tercer pasajero.

2.- PARTICIPANTES

Esta promoción es de beneficio exclusivo para los socios de “el Programa” Travel Club, poseedores de las tarjetas de crédito Visa o Mastercard emitidas por el Banco de Chile, ya sea bajo las marcas, denominaciones o segmentos Banco de Chile, Edwards|Citi o Travel Club. Los precios se aplican para pasajeros individuales con un máximo de 09 (nueve) personas del grupo familiar del socio titular, como persona natural (en adelante los TARJETAHABIENTES), que sea actualmente titulares de la Tarjeta de Crédito Travel Club emitida por el Banco de Chile y que no necesariamente debe ser quien realiza el viaje.

3.- CARACTERÍSTICAS DE LA PROMOCIÓN

- a) Período de Venta y Emisión: Desde el día 05 de Marzo de 2019 al 30 de abril de 2019, segmentado en cuatro zonas geográficas. Se adjunta tabla con detalle de zonas y vicinias en anexo I.
- b) Para viajar hasta el 31 de Octubre de 2019, salvo excepciones, las que se encuentran detalladas en Anexo N° 1 por destino y línea aérea, el que se adjunta y pasa a formar parte integral de estas bases.
- c) Los valores publicados en los medios de comunicación a los diferentes destinos, corresponden exclusivamente a temporada baja ajustándose a la normativa, destinos y periodos de estadía definidos por cada línea aérea, sin responsabilidad para Travel Club.
- d) Los precios de los pasajes aéreos de la promoción Súper Dos y que han sido publicados incluyen, además del valor de la tarifa aérea, cargos de seguridad y combustible. Esto último, vigente al 01 de Marzo de 2019, los que pueden variar sin previo aviso. Adicionalmente se deberán sumar las tasas de embarque, valores que deben ser corroborados al momento de realizar la compra, dado que son valores definidos por entidades gubernamentales, variando de acuerdo al destino.
- e) Existen destinos que no reflejan todas sus tasas de embarque en el boleto aéreo, lo que implicará pagar el monto directo en el aeropuerto de la ciudad.

f) Los valores publicados en los distintos medios de difusión y en sitios web de Travel Club viajes.travel.cl , www.travel.cl y Banco de Chile www.bancochile.cl aplican para dos personas viajando juntas o para pasajeros individuales, todos adultos, salvo algunas excepciones especificadas en anexo I.

g) La Promoción aplica sólo para pasajes de adulto y niños pagando como adulto, hasta los 11 años 11 meses. La Promoción Súper Dos no es acumulable a otras promociones. No aplica descuentos sobre pasajes de infantes menores de 2 años, tarifas especiales para grupos, ni promociones propias de las líneas aéreas participantes.

h) Las formas de pago para esta promoción permiten cancelar con "las Tarjetas de Crédito" del Banco de Chile, Edwards|Citi, a través de la modalidad exclusiva 6 ó 12 cuotas sin interés. Es decir, para todos los clientes en 6 cuotas sin interés y adicional para clientes con Tarjetas Master Card Black, Visa Signature y Visa Infinite del Banco de Chile, en 12 cuotas sin interés. Además, de Dólares-premio, siempre de acuerdo a las políticas del Programa Travel Club.

i) En el caso que el cupo de "las Tarjetas de Crédito" Banco de Chile, Edwards|Citi y/o Dólares-premio, no fuere suficiente para pagar totalmente el o los pasajes, la diferencia se podrá pagar con otros medios de pago.

j) Las reservas aéreas de esta promoción están sujetas a disponibilidad, de acuerdo a las fechas de viaje solicitadas y deberán ser pagadas en un plazo máximo de 24 horas después de hecha la reserva, para compras presenciales y para venta On Line pago automático. Estas reservas no permitirán lista de espera. Se deja especial constancia que si no se cumple con los plazos de pago, la línea aérea eliminará la reserva en forma automática, sin intervención manual ni responsabilidad para Travel Club.

k) Todas las tarifas publicadas están sujetas a cambio sin previo aviso, quedando protegidos de estos cambios, sólo aquellos pasajes que han sido pagados y emitidos previo al cambio que pudiera realizar la línea aérea. Se entiende por tarifa publicada, la suma del precio del pasaje, tasas de embarque, cargos de seguridad y combustible.

l) La línea aérea se reserva el derecho a realizar cambios de horario, itinerario y reprogramación de fechas sin previo aviso. Estos cambios son por razones climáticas, catástrofes naturales, problemas técnicos de la aeronave, huelga de personal y son determinados privativamente por la Compañía Aérea. Sólo aquellos pasajes que han sido pagados y emitidos previos al cambio, quedarán protegidos de las multas establecidas por la línea aérea en la regulación que rige cada tarifa. De la misma forma, cambios de itinerarios, fechas de vuelo, destinos, transbordos y demás operaciones del transporte aéreo que se produzcan posteriormente, no son de responsabilidad de Travel Club S.A.

m) Las reservas, fechas de vuelo, destinos, itinerarios, transbordos, operaciones del transporte aéreo y las regulaciones de los boletos aéreos son de exclusiva responsabilidad de la línea aérea participante. Todo esto deberá ser consultado en el momento de la compra y se dará por conocido y aceptado una vez efectuada la compra por parte del Cliente, quien puede o no ser necesariamente quien realiza el viaje.

n) El pasaje aéreo debe ser originado en Santiago de Chile, reservado, confirmado de ida y regreso, y no permite endoso a otras líneas aéreas.

o) Los boletos aéreos no permiten devolución, cambio de nombre o cambio de ruta o fecha ,están sujetos a las restricciones de cada línea aérea participante de La Promoción. En casos de excepción, las líneas aéreas permiten cambio de fecha y se podrá realizar el cambio de fecha del viaje indicada en el boleto original, sólo dentro del período de vuelo de "la Promoción", debiendo pagar una multa definida por la línea aérea respectiva (por este concepto de cambio), la cual se detallan en el Anexo

Nº 1 adjunto y que forma parte integral de estas bases, además de las respectivas diferencias de tarifas que pueden producirse por actualización de precios al día del cambio, más tasas de embarque, cargos de seguridad y combustibles y diferencias de tarifa por diferencia de temporada que se produzca de acuerdo a la nueva fecha de viaje. Adicionalmente y multas por cambios, se deberá pagar a Travel Club USD \$ 15.- (quince dólares) IVA incluido por persona, de acuerdo al tipo de cambio vigente al momento en que se gestione un cambio. Los cambios de fecha deben ser gestionados con una anterioridad mínima de 10 días hábiles antes del inicio de la fecha del viaje siempre y cuando la restricción no diga lo contrario y exija una anticipación de más días.

p) Los beneficios otorgados por esta promoción no son acumulables a otras promociones de Travel Club S.A. o de las líneas aéreas participantes.

q) Más detalles, restricciones y excepciones son indicadas por destinos, clase y línea aérea en el Anexo Nº 1, el que se adjunta y pasa a formar parte integral de estas bases.

r) Lugares de compra presencial con el asesoramiento de un ejecutivo de ventas, de Agencia Travel Club S.A.: Casa Matriz ubicada en Avda. Apoquindo Nº 5555 piso 4º- Las Condes; en sucursal ubicada en Helvecia 285, Las Condes; en Sucursal ubicada en Agustinas Nº 905 – Santiago Centro; en sucursal La Dehesa Nº 1201, local 105 – Lo Barnechea; en Agencias Regionales Asociadas al programa Travel Club. A través de cotizaciones y auto atención On Line, en sitio Web viajes.travel.cl o llamando al 600 300 9000.

s) Las compras de productos y servicios de la Promoción Súper 2, no tienen derecho a retracto, establecido en la Ley Nº 19.496 de Protección al Consumidor.

t) Las compras con tarjetas de crédito en cuotas, con o sin interés, están afectas al impuesto D.L. Nº 3475.

u) Las Compras en el periodo que dure La Campaña Súper Dos, del 05 de Marzo al 30 de Abril , Tienen un cargo por gestión agencia, el cual esta detallado en anexo I.

4.- LÍNEAS AÉREAS PARTICIPANTES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS BOLETOS

Las principales restricciones y características de La Promoción, por destino, clases y compañías aéreas, multas por cambio de fecha, periodos de Blackout que impiden viajar son detalladas en Anexo Nº 1 el que forma parte integrante de las presentes Bases.

Participan en “la Promoción” las siguientes compañías aéreas:

- Copa Airlines
- Air France
- KLM
- Iberia
- British Airways
- Delta Airlines
- American Airlines
- United Airlines
- Gol
- Avianca
- Alitalia
- Air Canadá

Podrán además, ingresar nuevos destinos u otras compañías aéreas, interesadas en ofrecer pasajes con condiciones similares a las descritas, las que se registrarán por estas políticas.

5.- DESTINOS

Los destinos a los cuales se pueden volar en “la Promoción” están especificados en el Anexo N° 1 adjunto a las presentes bases.

Sin perjuicio de lo anterior, las líneas aéreas podrán agregar nuevos destinos , o bien eliminar o restringir cualquiera de los destinos publicados o incluidos en “la Promoción” o el N° de cupos, bastando para ello informar en sitio Web travelclub.cl. **Todo lo anterior sin responsabilidad para Travel Club.**

6.- RESPONSABILIDAD POR LA PROMOCIÓN

“La Promoción”, descuento y beneficios no bancarios son de exclusiva responsabilidad de Comercial Promociones y Turismo S.A., sin obligaciones para el Banco de Chile.

Las reservas, fechas de vuelo, destinos, itinerarios, transbordos y demás operaciones del transporte aéreo, como las regulaciones de los boletos aéreos son de exclusiva responsabilidad de las líneas aéreas participantes, como también los cambios que se produzcan posteriormente, **todo lo anterior sin responsabilidad para Travel Club.**

7.- OBLIGACIONES DEL CLIENTE

Por la sola circunstancia de participar en “La Promoción” se entenderá que el cliente conoce, comprende y acepta completamente las Bases de esta promoción y todas y cada una de las normas, reglas, términos y condiciones relativas a su compra, sin que por motivo alguno le esté permitido reclamar posteriormente su desconocimiento.

8.- MODIFICACIONES

Travel Club se reserva el derecho de aclarar, complementar o modificar las presentes Bases en cualquiera de sus partes y aún a suspender o cancelar la presente promoción en cualquier momento, especialmente por requerimiento de autoridades, mediante Adendum a éstas que deberán ser protocolizadas en la misma Notaría.

Estas bases se encuentran protocolizadas en Notaría Ronchera.

Carmen Gloria Abarca
Gerente de Producto y Negociación
Travel Club S.A.

Santiago, Marzo 2019

ANEXO 1

TABLA DE ZONAS Y VIGENCIAS DE LA PROMOCIÓN

Zona	Inicio	Fin
Caribe	05 MARZO	17 MARZO
Europa	18 MARZO	31 MARZO
Estados Unidos	01 ABRIL	18 ABRIL
Sudamérica	18 ABRIL	30 ABRIL

TABLA DE ZONA CARIBE Y VIGENCIAS DE LA PROMOCIÓN

COPA AIRLINES

Destino	Venta	Vigencia de Viaje	FEE POR PERSONA	Mínimo estadia	Maximo Estadia	Reembolso	Cambios de Fecha	Descuentos para niños	Emision	Compra anticipada	Stop Over	Open Jaw	BLACK OUT
CUN	05 AL 17 MARZO	20MARZO AL 30 JUNIO	25	4 Noches	21 Dias	NO	SI Con Multa de USD 125	NO	24 Hrs despues de confirmada la reserva	7 Dias	NO	NO	12 AL 14 ABRIL / 21 AL 24 ABRIL
PUJ													
SDQ													
AUA													
MBJ													
HAV													
CUR													
SXM													
NAS													
SJO													
PTY													
GUA													

- **Valores sujetos a cambio sin previo aviso y a disponibilidad al momento de reservar.**
- **Cupos limitados hasta agotar Stock.**

Carmen Gloria Abarca
Gerente de Producto y Negociación
Travel Club S.A.