

第10回 UIA レクチャー

肖像広告：

清末蘇州書舖唐少村興賢堂と中日書籍貿易

林振岳先生

(上海交通大學 人文學院副教授)

【時間】4月30日(週四) 13:00~15:00

【地點】東京大學東洋文化研究所3樓大会議室

(僅線下)

【使用語言】中国語

講座概要 (中国語)：

在廣告傳播史與印刷史研究中，“唐少村興賢堂”長期被視為明代書坊肖像廣告的典範。唐少村以自身肖像作為廣告形象，並附以“本坊精選新舊足冊好板書籍，倘有殘篇短缺，認明興賢堂書舖唐少村無”的品質擔保，在傳統書業廣告中別具一格。過去學者多將其活動年代定于明萬曆年間，在圖書版本上往往也將唐少村興賢堂作為一個出版書坊著錄。

本講座將從圖像形象、書目調查與書籍流通史等角度，重新審視這一肖像廣告。唐少村戴笠形象的肖像廣告實受到清代肖像藏書印的影響而產生，並非明代廣告。通過對現存五十餘種帶有該廣告書籍的調查，可證實興賢堂是清道光年間的一間銷售新舊書籍的書舖，並非出版書坊。

進一步結合清代晚期“蘇州→長崎”這一中日書籍貿易路線的歷史背景加以考察，可證明唐少村是蘇州一間書店，參與漢籍外銷，其肖像廣告主要用於面向日本的外銷書籍之上，藉此還原清末蘇州書店參與漢籍外銷的一段歷史。