

MADE DIFFERENT.

ICEBREAKER
TRANSPARENCY
REPORT 2017



icebreaker

VOR 21 JAHREN HATTEN WIR EINE AUSSERGEWÖHNLICHE IDEE - EINE IDEE, DIE DIE OUTDOOR-BEKLEIDUNGSINDUSTRIE IN FRAGE STELLTE. DAMALS WURDE DIE BRANCHE VON UNTERNEHMEN DOMINIERT, DIE HAUPTSÄCHLICH KUNSTSTOFFE UND SYNTHETIK EINSETZTEN. UNSER DENKANSATZ UND UNSERE VORGEHENSWEISE WAREN NEU, BAHNBRECHEND UND NACHHALTIG.

VON DER NATUR INSPIRIERT WAREN WIR BESTREBT, DIE VERBLÜFFENDEN EIGENSCHAFTEN VON NATURFASERN ZU NUTZEN, UM EINFACHE, WUNDERSCHÖNE UND HOCHWERTIGE KLEIDUNG HERZUSTELLEN, DIE MENSCHEN BEI OUTDOOR-ABENTEUERN UND IM ALLTAG INSPIRIERT UND BEGLEITET.

SORGFALT, VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN UND INTEGRITÄT SIND DIE WERTE, VON DENEN WIR UNS SEIT JEHER LEITEN LASSEN, SOWOHL BEI DER FÜHRUNG UNSERES UNTERNEHMENS ALS AUCH BEI DER HERSTELLUNG UNSERER BEKLEIDUNG - VOM SCHAF BIS ZUM FERTIGEN SHIRT.

BIS HEUTE WIRD UNSER GESCHÄFT VON EINER ANDERSARTIGEN DENK- UND HANDLUNGSWEISE ANGETRIEBEN, DIE SICH IN JEDEM NADELSTICH UND IN JEDER FASER UNSERER PRODUKTE WIDERSPIEGELT.

ICEBREAKER. **MADE DIFFERENT.**

INHALTSVERZEICHNIS

04	ÜBERSICHT	54	UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE
06	Von unserem Gründer	56	Enge und feste Beziehungen
08	Unsere Philosophie	58	Lieferkettenprozess
10	Informationen zum Bericht	60	Lieferantenmatrix
12	Transparency	62	Unsere Produzenten & Produktionsstätten
14	Unser Unternehmen	64	Fallstudie: Shanghai Challenge
16	Transparenz-Zeitplan	68	Lieferanteneingliederung
		70	Menschenrechte
18	UNSERE SCHAFZÜCHTER UND DIE FASERN	74	Das Umfeld unserer Wertschöpfungskette
20	Einführung in die Merinofaser	76	Unabhängige Prüfung
22	Die Funktionsfaser aus der Natur	79	Qualitätskontrolle
23	Warum Icebreaker Merino?	82	Reduktion unserer Umweltbelastung
24	Direkte Beziehungen mit den Schafzüchtern	86	Verantwortungsvolle Beschaffung
32	Fallstudie: Muller Station	87	Was kommt als nächstes?
36	Akkreditierung der Schafzüchter		
39	Tierschutz	88	UNSERE MITARBEITER
40	Überprüfung und Ergebnisse	90	Die Werte von Icebreaker
41	Was kommt als nächstes?	92	Der Alltag bei Icebreaker
		94	Wir zählen auf unsere Mitarbeiter
42	UNSER PRODUKT	96	Unsere Mitarbeiter und Standorte
44	Unsere Design-Prinzipien	98	Auf dem Boden der Tatsachen
46	Unsere Fertigungsphilosophie	100	Fairness & Vielfalt
48	Unsere Kerntechnologien	101	Förderung unserer Mitarbeiter
50	Produktverträglichkeit	103	Was kommt als nächstes
51	Verpackung		
52	Fallstudie: Die biologische Verpackung	105	ANHANG
53	Was kommt als nächstes?	106	Liste der Schafzüchter von Icebreaker
		108	Liste der Lieferanten von Icebreaker
		120	Icebreakers Verhaltenskodex für Lieferanten 2017



OVER

ÜBERSICHT

VIEW W

„ Es verblüfft uns immer wieder, dass Synthetik von der Branche als idealer technischer Layer befürwortet wird. Wirklich? Kunststoff direkt auf der Haut? Wir glauben, dass es einen besseren Weg gibt und suchen in der Natur nach Lösungen.“



Jeremy Moon, Gründer

VON UNSEREM GRÜNDER

ICEBREAKER BEDEUTET DAS EIS ZU BRECHEN

Wir erkunden die Beziehung zwischen Mensch und Natur. Unser Ziel ist Harmonie, nicht Dominanz. Die Natur ist unser Vorbild. Wir sind der Meinung, dass ein Leben in Verbindung mit der Natur gut für uns ist. Es ist das entscheidende Gegenmittel zu unserem hektischen Stadtleben.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine natürliche Alternative zu Synthetik zu bieten und in der Outdoor-Branche einen Wandel hin zu nachhaltigen Lösungen zu bewirken. Darin sehen wir unseren Unternehmenszweck. Wir sind verblüfft, dass die Branche auf petrochemischem Weg hergestellte synthetische Fasern wie Polyester und Polypropylen als idealen technischen Layer erachtet. Wirklich? Kunststoff direkt auf der Haut? Wir glauben, dass es einen besseren Weg gibt und suchen in der Natur nach Lösungen.

Icebreaker leistet Pionierarbeit auf dem Gebiet der ethischen und nachhaltigen Herstellung natürlicher Funktionskleidung als Alternative zu Synthetikfasern, die auf petrochemischem Weg hergestellt werden. Zudem verfolgen wir ein höheres Ziel, das über die Herstellung unserer Kleidungsstücke hinausgeht.

Unser Gründungsethos definiert nicht nur das, was wir herstellen, sondern wie wir dies tun. Er gibt uns die Leitlinien für jede Entscheidung in den Bereichen Design und Entwicklung sowie Fertigung und Vertrieb vor und legt fest, wie wir als globales Team handeln, um einen Unterschied zu bewirken. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Eigenschaft unserer Produkte, sondern spiegelt sich in unseren Werten und dem Aufbau unseres Unternehmens wider.

Wir betreiben ein Geschäft auf Basis von High-Performance-Stoffen aus der Natur und die Eckpfeiler unserer Wertschöpfungskette sind Transparenz und Nachverfolgbarkeit.

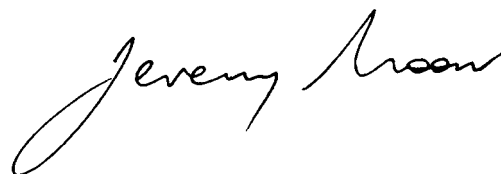
Dabei ist uns klar, dass es nahezu unmöglich ist, ein vollkommen makellostes Unternehmen zu führen. Im Rahmen unseres Engagements übernehmen wir Verantwortung in den folgenden vier Bereichen: Wohlergehen der Menschen, Tierschutz, Umweltschutz und unser Unternehmen. Wir sind bei weitem nicht perfekt, aber wir sind uns über unsere Entscheidungen bewusst und bestrebt, uns kontinuierlich zu verbessern.

Der Bekleidungssektor sieht sich besonderen Herausforderungen gegenübergestellt, wie etwa Fast Fashion und Überkonsum, Tierquälerei, der Einsatz nicht nachhaltiger Materialien, Giftgase, unsichtbare Wertschöpfungsketten aufgrund von weitläufigen Zulieferverträgen und Arbeitsbedingungen entgegen fundamentaler Menschenrechte.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden möchten wir einen positiven Beitrag leisten. Durch unsere Pionierarbeit im Bereich Naturfasern stellen wir seit unserer Gründung die Branchennormen in Frage und mit der Unterstützung unserer Kunden sehen wir uns darüber hinaus als Verfechter der Natur.

Es erfüllt uns mit Stolz, Teil einer globalen Bewegung zu sein, die sich dafür einsetzt, unsere Beziehung zu anderen Menschen und zur Natur zu verbessern.

Vielen Dank, dass du dich uns angeschlossen hast.



Jeremy Moon

Mehr über unsere Gründungsgeschichte erfährst du unter icebreaker.com/insideicebreaker

A romantic couple is shown in profile, facing each other and holding hands. They are positioned in the foreground, silhouetted against a bright sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that illuminates the scene. In the background, there are rolling hills or mountains, some with patches of snow or light-colored vegetation. The overall mood is peaceful and intimate.

UNSERE PHILOSOPHIE

Icebreaker wurde mit einem höheren Zweck gegründet.
Um Verbrauchern eine natürliche Alternative zu
Synthetik zu bieten und in der Outdoor-Branche einen
Wandel hin zu nachhaltigen Lösungen zu bewirken.

UNSERE BESTIMMUNG

Die Natur hat immer eine bessere Lösung.

Durch das Erkunden unserer Beziehung zur Natur, zu den Menschen und Orten und dem Entschlüsseln der Lösungen der Natur erkennen wir einen höheren Zweck, der über die Kleidungsstücke, die wir herstellen, hinausgeht. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Eigenschaft unserer Produkte, sondern verkörpert das Konzept unseres Unternehmens.

Wir sind nicht perfekt, aber wir bemühen uns ständig, uns zu verbessern.

„Ich habe Icebreaker gegründet, um eine natürliche Alternative zu synthetischer Outdoorbekleidung zu bieten. Wir waren nicht nur vor die Herausforderung gestellt, ein natürliches Produkt herzustellen, sondern von Grund auf ein natürliches Unternehmen aufzubauen.“

Jeremy Moon

UNSERE VISION

Im Einklang mit der Natur leben: Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der wir mit der Natur zu leben lernen, anstatt sie auszubeuten.

Ein naturverbundenes Leben zu führen ist gut für uns. Die Natur ist das Gegenmittel zu unserem hektischen Alltag.

Unserer Ansicht nach ist es möglich, eine Organisation aufzubauen, in der die Gesetze der Natur als Inspiration dienen.

UNSER MARKENETHOS

Icebreaker bedeutet das Eis zu brechen. Wir erkunden die Beziehung zwischen Mensch und Natur.

Wir glauben, dass es die Natur am besten weiß. Es geht um Harmonie, nicht Dominanz. Die Natur ist unser Vorbild.

NATÜRLICHE PRINZIPIEN

Die Natur scheint sich nach drei charakteristischen Regeln zu richten. Diese gelten für eine Schaffarm im Hochland, ein Ökosystem wie ein Waldboden sowie unsere Unternehmensphilosophie.

Anpassungsfähigkeit

Lebewesen gedeihen oder sterben in Abhängigkeit von ihrer Fähigkeit, sich an ihre sich verändernde Umgebung anzupassen.

Symbiose

Lebewesen arbeiten zusammen für einen gegenseitigen Nutzen.

Nachhaltigkeit

Die Natur verschwendet nichts. Dies ist eine rein menschliche Eigenschaft.

Wir sind davon überzeugt, dass diese Prinzipien das ideale Fundament für unser Unternehmen sind. Wir lassen uns von ihnen bei jeder Entscheidung leiten.



What if our customers could see everything we do?

Design
to Outdoor
RPS

Green sticky notes with illegible text.

Blue sticky notes with illegible text.

Plans to hire
young workers due
to cost of healthcare

Increase price
of services

Orange sticky notes with illegible text.

INFORMATIONEN ZU DIESEM BERICHT

DIESER BERICHT IST UNSER ERSTER

Es hat 21 Jahre gedauert, um unser Unternehmen aufzubauen, und wir sind längst noch nicht fertig. Dieser Bericht ist das Ergebnis unseres Bestrebens in den letzten 21 Jahren, ein ethisches und nachhaltiges Unternehmen aufzubauen. Zwar sind wir bei weitem nicht perfekt, aber wir blicken mit Stolz auf das, was wir bis heute erreicht haben.

Die Informationen stellten wir zusammen, ohne dabei ein Regelbuch zu Rate zu ziehen. Es handelt sich um die erste Ausgabe eines Berichts, den wir fortan jährlich veröffentlichen werden. Die Informationen sollen Lesern einen Überblick über alle Komponenten unseres Unternehmens und unserer Wertschöpfungskette geben. Die Fallstudien geben dir die Möglichkeit, tiefere Einblicke zu gewinnen.

Der Bericht wurde keineswegs schnell zusammengetragen, nur um die richtigen Kästchen der neuesten Branchenumfrage anzukreuzen. Wir haben auch keine Drittparteien damit beauftragt, uns eine Fülle von Zertifizierungen, Akkreditierungen und Zeichen zu verleihen.

Unserer Meinung nach müssen Marken ihre eigenen Werte und Ansichten entwickeln. Dies lässt sich nicht durch das Auslagern von Prozessen an Dritte erzielen. Wir glauben an die Pflege eines bewussten Geschäftsausblicks innerhalb unseres Unternehmens, der uns genau dorthin befördert, wo wir sein möchten. Das heißt zu führen, anstatt zu folgen. Wir untermauern dies durch fortlaufende Forschungsarbeit, durch regelmäßige unabhängige Prüfungen und indem wir uns an besten Vorgehensweisen orientieren. Dies zieht sich durch den gesamten Bericht hindurch.

DU MÖCHTEST MIT ICEBREAKER IN KONTAKT TRETEN?

Bitte sende uns deine Fragen an
transparency@icebreaker.com

Die weltweite Führung unseres Unternehmens obliegt unserem Chief Executive Officer Greg Smith und dem Chairman des Board of Directors Rob Fyfe



Greg Smith
CHIEF EXECUTIVE
OFFICER



Rob Fyfe
CHAIRMAN OF
THE BOARD

Wir sind nicht perfekt. Dieser Bericht schildert unseren Weg vom Ursprung unseres Unternehmens bis heute. Wir beleuchten die Bereiche, in denen wir uns noch verbessern können, und geben unsere Bestrebungen für die Zukunft bekannt.

Falls du der Meinung bist, dass wir etwas ausgelassen haben, würden wir gerne von dir hören - wir werden uns bemühen, in unserem nächsten Bericht darauf einzugehen. Schreibe uns einfach eine E-Mail an transparency@icebreaker.com

*„Transparenz begünstigt
Überprüfung, Umsicht und
Rechenschaftspflicht. Es ist in
etwa wie die eigene Haustüre
öffnen und andere reinschauen
lassen. Und je mehr Türen
geöffnet werden, desto klarer
wird das Gesamtbild und
desto besser können wir das
Leben der Menschen in unserer
Wertschöpfungskette und die
Umwelt verbessern.“*

Orsola de Castro
Gründerin und Creative Director,
Fashion Revolution

TRANSPARENCY

WAS IST TRANSPARENZ?

Transparenz bedeutet die Verpflichtung zur vollständigen und regelmäßigen Veröffentlichung unserer Richtlinien, Verfahren, Fortentwicklung und Auswirkungen auf Arbeiter, Tiere, Gemeinden und Umwelt.

Für Icebreaker heißt das, dass wir unsere Entscheidungen zur Untersuchung und Bewertung preisgeben. Oder einfacher gesagt, unser Inneres muss unserem Äußeren gleichen und dafür übernehmen wir die vollständige Verantwortung.

Wir geben zu, dass Transparenz allein nicht alles ist. Jedoch werden Strukturen offengelegt, die es uns ermöglichen, uns zu verbessern.

WARUM IST TRANSPARENZ WICHTIG?

Marken können die Achtung der Menschenrechte, umweltschonende Geschäftspraktiken sowie kompromislose Produktqualität nur sicherstellen, wenn sie wissen, wo von wem und unter welchen Bedingungen ihre Produkte hergestellt werden.

Wenn wir die Probleme nicht sehen, können wir sie nicht beheben. Sofern Unternehmen Informationen über ihre Wertschöpfungsketten und Geschäftspraktiken veröffentlichen, sind regierungsunabhängige Organisationen, Gewerkschaften und lokale Gemeinden besser in der Lage, den Einfluss der Unternehmen zu beobachten und sie gegebenenfalls zur Rechenschaft zu ziehen. Gleichzeitig werden die Marken selbst auf etwaige Themen von Belang aufmerksam gemacht.

Transparenz versetzt Verbraucher in die Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Transparenz erleichtert Verbrauchern das Untersuchen von Marken und schafft Vertrauen.

TRANSPARENZ & ICEBREAKER

Icebreaker wurde aus einem Verlangen nach mehr Transparenz, Offenheit und Ehrlichkeit in der Bekleidungsindustrie heraus gegründet. Gleichzeitig spielt das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Entwicklung natürlicher Funktionsbekleidung.

Wir finden, dass Verbraucher genau darüber informiert sein sollten, was sie auf der Haut tragen, wie das Produkt hergestellt wurde und welche Auswirkungen ihre Produktwahl hat.

Icebreaker bleibt seinem Bekenntnis zu Transparenz treu, indem das Unternehmen ein Geschäftssystem auf Basis von engen und langfristigen Beziehungen aufrechterhält. Diese Beziehungen sind offen und ehrlich – es gibt nichts, das wir voreinander verstecken können. Wir setzen keine Handlungsträger ein oder lagern Arbeiten aus, die über unsere direkt zugelassenen Lieferanten hinausgehen.

Wir wissen genau, wo unsere Faser herkommt, und stellen sicher, dass sich unsere Schafzüchter an die strengsten Auflagen hinsichtlich Umwelt- und Tierschutz halten. Wir wissen genau, wo unsere Kleidungsstücke hergestellt werden. Wir übernehmen Verantwortung für die gesamte Wertschöpfungskette.

Bis jetzt haben wir nicht viele dieser Details an unsere Kunden und Geschäftspartner offengelegt. Wir bedanken uns bei den Kunden, die uns dazu aufgefordert haben. Es erfüllt uns mit Stolz darüber berichten zu dürfen, wie wir arbeiten, und wir heißen jede Gelegenheit diesbezüglich willkommen.

Wir sind uns darüber bewusst, dass kein Unternehmen jemals perfekt ist. Jedes Geschäft ist mit Abwägungen verbunden. Transparenz eröffnet die Möglichkeit, tiefeschürfendes Feedback zu unseren Entscheidungen zu erhalten. Wir brauchen es. Nur so werden Icebreaker, die Branche und unser gesamtes Wirtschaftssystem in der Lage sein, sich weiterzuentwickeln und zu verbessern.

UNSER UNTERNEHMEN

Icebreaker wurde von Jeremy Moon im Jahr 1995 in Neuseeland gegründet.

Auch heute noch befindet sich Icebreaker im Privatbesitz. Jeremy ist immer noch Mitglied im Verwaltungsrat, Gesellschafter und aktiv an der Führung des operativen Geschäfts beteiligt.

NORDAMERIKA

Icebreaker Stores	17
Märkte	2
Mitarbeiter	173

Gründung	1995, Neuseeland
Firmensitz	Auckland, Neuseeland
Inhaberschaft Struktur	Privatbesitz
Management	Rob Fyfe, Chairman Greg Smith, Chief Executive Officer Nicola Simpson, Chief Operating Officer Jason Bloom, Chief Financial Officer Carla Murphy, Chief Brand & Product Officer
Weltweiter Umsatz	211 Mio. NZD
Weltweiter Absatz	4,7 Mio. Einheiten
Vertrieb	Mehr als 4.500 Geschäfte Unsere E-Commerce-Plattform ist in 23 Ländern in Betrieb. Wir haben 46 Icebreaker Stores auf der ganzen Welt.
Globale Märkte	47 Länder. Hauptmärkte sind Europa, Nordamerika, Neuseeland und Australien.
Mitarbeiter	418 direkte Angestellte ausschließlich Vertragsnehmer
Produkte	Ein Schichtensystem von natürlicher Funktionsbekleidung für Herren, Damen und Kinder

EUROPA

Icebreaker Stores	3
Märkte	37
Mitarbeiter	67

ASIEN

Icebreaker Stores	5
Märkte	6
Mitarbeiter	0

Heutzutage wird Icebreaker in mehr als **4.500** Geschäften in **47** Ländern weltweit verkauft.

AUSTRALIEN/ NEUSEELAND

Icebreaker Stores	21
Märkte	2
Mitarbeiter	178

TRANSPARENZ-ZEITPLAN

Die Geschichte von Icebreaker zeichnet sich durch bahnbrechende Entwicklungen und Handlungen aus, die bestehende Normen durch alternative Perspektiven in Frage stellen.

1995

PARTNER DER NATUR

Icebreaker entsteht aus einem zufälligen Treffen zwischen dem 24 Jahre alten Jeremy Moon und einem Merino-Schafzüchter in Neuseeland heraus. Jeremy schafft eine neue Kategorie von Outdoorbekleidung aus natürlichen Stoffen, die nicht auf petrochemischen Fasern basieren.



1997

PARTNER FÜRS LEBEN

Icebreaker schließt als erstes Unternehmen der Welt langfristige Verträge mit wichtigen Merino-Schafzüchtern ab. Diese basieren auf echtem Vertrauen und beiderseitigem Engagement für den Tier- und Umweltschutz



2003

INTERNATIONALE PARTNERSCHAFTEN

Um von der besten Technologie, Ethik und Kapazität zu profitieren, schließen wir uns einer multinationalen Kooperation französischer, deutscher und chinesischer Unternehmen an und nutzen erstmals ein fortschrittliches Fertigungszentrum in Shanghai.



2008

VORREITER DER BRANCHE

Icebreaker verzichtet als erstes Unternehmen in der Outdoor-Branche auf das Mulesing bei Schafen. Im Interesse des Tierschutzes wird die Richtlinie von der Branche weitläufig übernommen.



2010

NACHVERFOLGBARKEIT

Icebreaker führt den „Baacode“ ein, mittels dessen Kunden die Herkunft der Wolle ihres Kleidungsstücks bis zur entsprechenden Schaffarm zurückverfolgen können.



2012

KÜHLER ALS BAUMWOLLE

Icebreaker entwickelt Cool-Lite™ – eine bahnbrechende Mischung aus Merinowolle und der Pflanzenfaser Tencel®. Tencel® wird aus Eukalyptus hergestellt und ist eine preisgekrönte, ökologisch nachhaltige Naturfaser.



2013

KEINE DAUNEN

Icebreaker entwickelt eine natürliche Alternative zu Entendaunen, die aus Merinowolle hergestellt wird.



2017

TRANSPARENT & STOLZ

Icebreaker lanciert seinen ersten Transparenzbericht und spielt damit eine Vorreiterrolle in der Branche in Bezug auf die vollkommene Offenlegung seiner Wertschöpfungskette, Struktur und Geschäftspraktiken.





GROOV



UNSERE
SCHAFZÜCHTER
UND FASERN

W E R S

Robert Butson und Tochter Kate.
Ort: Mt Nicholas Station, Queenstown, Neuseeland

A herd of sheep is grazing in a lush green field during a golden sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, orange glow over the scene. In the background, there are rolling hills and mountains, some partially obscured by a light mist or haze. The overall atmosphere is peaceful and natural.

EINFÜHRUNG IN DIE MERINOFASER

Icebreaker basiert auf der Verwendung **hochfeiner Merinowolle**, die direkt von ausgewählten Schaffarmen in Neuseeland beschafft wird. Sämtliche unserer Produkte basieren auch heute noch auf dieser erstaunlichen Naturfaser.

DAS MERINOSCHAF IST EINE DER ÄLTESTEN
SCHAFRASSEN DER WELT,
UND EINE DER WIDERSTANDSFÄHIGSTEN.



*Simpel, effizient, genial. Die Lösungen der Natur werden nicht in
Labors getestet, vielmehr werden sie dem ultimativen Feldtest unterzogen.*

Wie stellen wir eine Faser her, die synthetischen Materialien überlegen ist und gleichzeitig eine bessere Wahl für die Umwelt darstellt?

Die Antwort lautet, wir stellen sie nicht her. Die Merinoschaferei ist es. Icebreaker verfügt über 21 Jahre Erfahrung in der Spezifizierung von Merinowolle, die höchste Qualitätsansprüche erfüllt und ethisch beschafft wird.

Vor sehr langer Zeit entwickelten sich Tierhaare – deren Zweck es ist, ein Säugetier warm zu halten – zu Wolle, die sich dann zu hochfeiner Merinowolle weiterentwickelte. Diese Weiterentwicklung vollzog sich, als sich Merinoschafe von anderen Rassen absetzten. Sie zogen in die Berge, um neue Nahrungsgrundlagen sowie Sicherheit vor Raubtieren zu finden.

Merinoschafe sind keine herkömmlichen Schafe, die im Flachland Gras fressen. Sie haben sich so angepasst, dass sie in der sengenden Sommerhitze und klirrenden Winterkälte der neuseeländischen Alpen bestehen können.

Die Merinoschafe können diese extremen Temperaturunterschiede dank der natürlichen Beschaffenheit ihres Fells überleben. Es ist fünfmal feiner als menschliches Haar, oder doppelt so fein wie reguläre Wolle. Dadurch ist Merinowolle leichter, atmungsaktiver und stärker isolierend.

Das Sommerfell des Merinoschafs kühlt das Tier bei Temperaturen von über 30°C (86°F). Im Winter wächst dem Tier ein Winterfell, das es bei Temperaturen von bis zu -10°C (14°F) warm hält. Ein gewöhnliches Schaf würde bei diesen Bedingungen nicht überleben.

DIE FUNKTIONSFASER AUS DER NATUR

Dank seiner speziellen Eigenschaften ist Merino eine verblüffende natürliche Funktionsfaser mit herrlichem Tragegefühl.

WIDERSTANDS- FÄHIGKEIT

Icebreaker Merinofasern können um mehr als 30 % gedehnt werden ohne zu brechen*. Ihre wellenartige Kräuselung macht sie widerstandsfähiger.

THERMO- REGULIERUNG

Icebreaker Merino besitzt die Fähigkeit, Wärme in Abhängigkeit des Hautklimas des Trägers und der externen Bedingungen entweder zurückzubehalten oder abzugeben. So wird während der Feuchtigkeitsaufnahme gleichzeitig ein wenig Hitze abgegeben. Bei heißen Bedingungen tritt der umgekehrte Effekt ein und die Haut wird gekühlt.

*Quelle: Collie, S.R. and N.A.G. Johnson, 1998. *The benefits of wearing wool rather than man-made fiber garments.* Lincoln, Christchurch, New Zealand, WRONZ.

**Quelle: Leeder, J., *Wool - Nature's Wonder Fiber,* Australasian Textile Publishers

WEICHHEIT

Icebreaker Merinofasern sind so weich, dass sie sich biegen, wenn sie mit der Haut in Berührung kommen. So entsteht ein außergewöhnlich weiches Tragegefühl.

GERUCHSHEMMUNG

Icebreaker Merino übertrifft andere Fasern in Bezug auf die Fähigkeit, unangenehme Geruchsbildung zu hemmen. Geruchsmoleküle werden in die Faser absorbiert, so dass sie von der Nase nicht wahrgenommen werden.

UV-SCHUTZ

Merino ist von Natur aus gegen UVA- und UVB-Strahlen resistent.

BIOLOGISCHER ABBAU

Icebreaker Merino ist eine natürlich abbaubare Faser. Unter den richtigen Bedingungen zersetzt sich Merino unter der Erde relativ leicht.

FEUCHTIGKEITS MANAGEMENT

Icebreaker Merino absorbiert Feuchtigkeit von der Haut und gibt sie an die Umgebung ab. So bleibt die Haut trockener und fühlt sich angenehmer an. Merino absorbiert bis zu 35 % seines eigenen Gewichts in Form von Wasser, bevor es sich nass anfühlt - weit mehr als die meisten Synthetikfasern**.

ENTFLAMMBARKEIT

Merino ist von Natur aus schwer entflammbar und schneidet im Vergleich zu anderen gängigen Textilfasern wesentlich besser ab.

„ Wir waren das erste Unternehmen der Welt, das enge, langfristige Beziehungen mit Merino-Schafzüchtern aufgebaut hat. Auf diese Weise konnten wir ein konkurrenzloses Fachwissen hinsichtlich der Spezifizierung und Auswahl der feinsten Merinoqualität aufbauen.“

Jeremy Moon

WARUM ICEBREAKER MERINO?

Icebreaker leistete in Bezug auf den Einsatz von Merinowolle im Bereich Outdoor-Funktionsbekleidung Pionierarbeit. Auch heute noch sind wir richtungsweisend.

Wir waren das erste Unternehmen der Welt, das enge, langfristige Beziehungen mit Merino-Schafzüchtern aufgebaut hat. Auf diese Weise konnten wir ein konkurrenzloses Fachwissen hinsichtlich der Spezifizierung und Auswahl der feinsten Merinoqualität aufbauen.

Wir legen die Länge, die Stärke, den Durchmesser, die Konsistenz, die Farbe und den Reinheitsgrad der Faser fest. Wir bestimmen sogar die für Icebreaker spezifische Kräuselung und Struktur der Rohfaser.

Darüber hinaus verpflichten wir die Schafzüchter im Rahmen unserer Partnerschaften zur Einhaltung strengster Tierschutzauflagen. Unsere Tierschutzrichtlinie garantiert den Schafen ein gesundes, stressfreies Leben.

DIREKTE BEZIEHUNGEN MIT DEN SCHAFZÜCHTERN

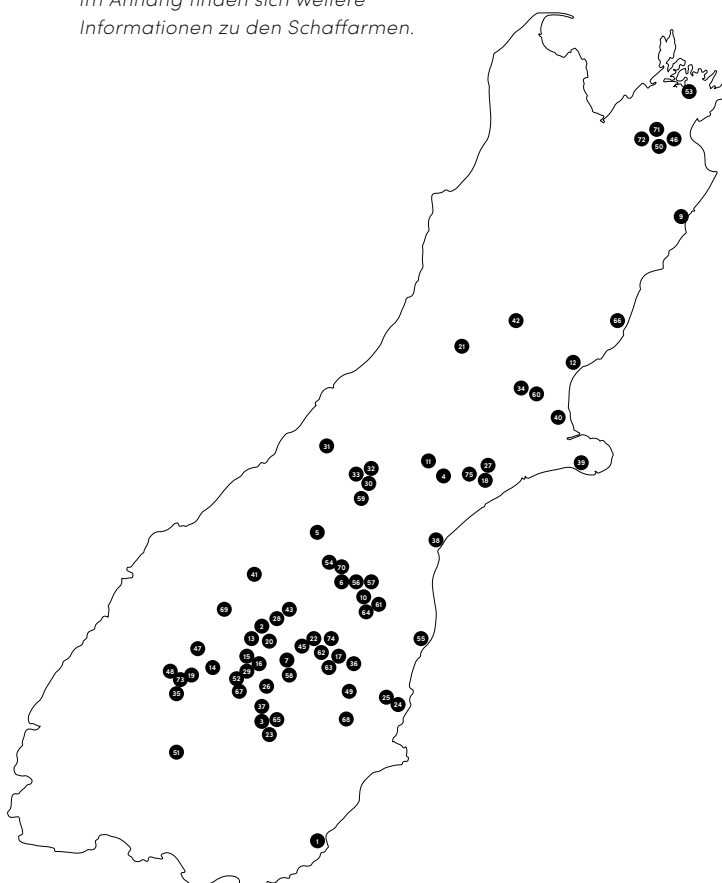
Icebreaker war das erste Unternehmen der Welt, das 1997 damit begann, langfristige Verträge mit wichtigen Merino-Schafzüchtern abzuschließen. Diese basieren auf echtem Vertrauen und beiderseitigem Engagement für den Tier- und Umweltschutz. Heute haben wir 75 Merino-Schaffarmen in Neuseeland unter Vertrag, die in Kooperation mit der New Zealand Merino Company (NZM) gewissenhaft verwaltet werden.

Die Vertragsschaffarmen sind auf der unten aufgeführten Karte der neuseeländischen Alpen dargestellt.

Im Anhang finden sich weitere Informationen zu den Schaffarmen.

URSPRUNGSLAND

Wir beschaffen unsere Merinowolle weiterhin in Neuseeland. Derzeit beträgt der Anteil rund 84 % unserer gesamten Vertragsliefermenge. Aufgrund der steigenden globalen Nachfrage nach der von uns spezifizierten Merinowolle und der wachsenden Verbrauchernachfrage nach unserem Produkt beschaffen wir zusätzliche Mengen an Wolle außerhalb Neuseelands, wenn es uns nicht gelingt, unseren Bedarf im Land zu decken. Diese kommt von Schaffarmen in Australien (Tasmanien) (11 %) und Südafrika (5 %), die unsere Anforderungen in Bezug auf Qualität und ethische Standards erfüllen.



NAME DER SCHAFFARM

- | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1 Ahuriri Downs | 22 Cragside | 48 Mt Nicholas |
| 2 Ardgour | 23 Craiglea | 49 Mt Ross |
| 3 Baldwin | 24 Cressbrook | 50 Muller |
| 4 Ben Mcleod Range | 25 Dolphins | 51 Nokomai |
| 5 Ben Ohau | 26 Earnscleugh | 52 Northburn |
| 6 Benmore Station | 27 Erewhon | 53 Okukari |
| 7 Blackstone Hill | 28 Geordie Hill | 54 Omarama Station |
| 8 Blind E | 29 Glenfoyle | 55 Otekaieke |
| 9 Bluff | 30 Glenmore | 56 Otematata |
| 10 Bog-Roy | 31 Glentanner | 57 Otematata A |
| 11 Bonjedward | 32 Godley Peaks | 58 Pomona |
| 12 Braevaar | 33 Guide Hill | 59 Ribbonwood |
| 13 Branch Creek | 34 H A Hold | 60 RL |
| 14 Branches | 35 Halfway Bay Station | 61 Roseneath |
| 15 Cairnmuir | 36 Hartfield | 62 Rough Ridge |
| 16 Carrick | 37 Hilltop Downs | 63 Stonehenge |
| 17 Carrickmore | 38 Irishman Creek | 64 Te Aka |
| 18 Castle Ridge | 39 Kennethmont | 65 Teviot River Downs |
| 19 Cecil Peak | 40 Lake Coleridge Station | 66 The Gums |
| 20 Cluden | 41 Lake Hawea | 67 The Point |
| 21 Cora Lynn | 42 Lake Taylor | 68 The Rocks |
| | 43 Lindis Peaks | 69 Tuohys Gully |
| | 44 Mangaiti | 70 Twin Peaks |
| | 45 Matakauui | 71 Tyntesfield |
| | 46 Middlehurst | 72 Upcot |
| | 47 Motatapu | 73 Walter Peak |
| | | 74 Ida Valley |
| | | 75 Lake Heron |



„ Während die meisten Unternehmen mit dem Stoff beginnen, fangen wir bei der Faser an.“

Jeremy Moon

ICEBREAKER MERINO: DIE ZAHLEN*

6.686 Ballen Merinowolle
mit einem Gewicht von
870 Tonnen von mehr
als **217.500** Schafen.

*Von Icebreaker verarbeitete Wolle 2016

„ Innerhalb der Grenzen der Natur zu arbeiten... bedeutet, dass man die Landschaft erhält, so wie sie ist... anstatt sie zu verändern.“

Robert Butson, Mt Nicholas Station



„ Je älter man wird, desto mehr nimmt man die Natur wahr. Die Landschaft, die Berge, die einheimischen Vögel. Alles, was dich mit dem Land verbindet. Wir sind Teil der Natur, und wir müssen stets versuchen, mit der Natur in Harmonie zu arbeiten.“

Tom Rowley, Lake Hawea Station



„ Wir erzählen den Besuchern auf der Farm, dass wir Icebreaker beliefern und darauf sind wir sehr stolz.“

Lucy Maling, Lindis Peaks Station



„ Wir züchten unsere Schafe so, dass ihre Wolle den speziellen Anforderungen von Icebreaker entspricht. Das können wir uns nur leisten, weil uns die langfristigen Lieferverträge Gewissheit geben. Wenn wir einen 10-Jahres-Vertrag unterzeichnen, bedeutet das auch, dass unsere Kinder für die nächsten zehn Jahre Gewissheit haben. So etwas hat es in der Agrarwirtschaft noch nie gegeben.“

Richard Subtil, Omarama Station



MERINO-BESCHAFFUNGS PLATTFORM

Schon früh in seiner Entwicklung wurde Icebreaker klar, dass das Unternehmen eine sichere und langfristige Lieferquelle für hochwertige Merinowolle braucht. Dieses Bedürfnis wurde von Schafzüchtern erfüllt, die ihrerseits eine sichere Zukunft anstrebten.

Das Vertragssystem, das Jeremy Moon entwickelte, legte einen Preis fest, der den Schafzüchtern sowie Icebreaker gegenüber fair war und mit einer Verpflichtung für drei Jahre verbunden war.

Icebreakers ungebrochenes Innovationsstreben hat zu einer weiteren Weltneuheit geführt. Diese Saison wird Icebreaker den neuseeländischen Schafzüchterfamilien einen 10-jährigen Terminvertrag für ihre Fasern anbieten.

Im Gegenzug verpflichten sich die Schafzüchter, hochwertige Merinowolle zu liefern, die hinsichtlich Tier- und Umweltschutz hohen ethischen Standards entspricht.

WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	BESCHREIBUNG DES SACHVERHALTS/DER AUSWIRKUNGEN	BESCHAFFUNGSRICHTLINIEN VON ICEBREAKER	SPEZIELLE TÄTIGKEITEN	FORSCHUNG/PRÜFUNG/ BILDUNGSINITIATIVEN
FAIRER HANDEL /WIRTSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT	Die Sicherstellung der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit der Schafzüchter ist für die langfristige Überlebensfähigkeit der Branche wesentlich und erlaubt es den Schafzüchtern, in Agrarstandards zu investieren.	Die Wolle wird gemäß langfristiger Terminverträge geliefert, bei denen die Preise auf nachhaltigem Niveau und in gegenseitigem Einvernehmen festgelegt wurden. Dieses Beschaffungs- und Preismodell, das bei Icebreaker seit über 20 Jahren vorherrscht, verhindert Preisvolatilität und verbessert die finanzielle Sicherheit der Schafzüchter.	<ul style="list-style-type: none"> - Laufender Kontakt zwischen Icebreaker und den Schafzüchtern, um eine enge Beziehung aufrechtzuerhalten - Teilnahme an Informationsveranstaltungen für Schafzüchter - Schafzüchter nehmen an Icebreaker-Meetings teil, um das gegenseitige Geschäftsverständnis zu fördern 	<ul style="list-style-type: none"> - Stanford University Graduate School of Business – Fallstudie
SOZIALE VERANTWORTUNG UND SICHERHEIT DER ARBEITNEHMER	<p>Sicherstellung des sozialen und wirtschaftlichen Wohlergehens der Schafzüchter, Landarbeiter und deren Gemeinden.</p> <p>Schutz der Gesundheit und Sicherheit aller, die auf den von Icebreaker akkreditierten Merino-Schaffarmen leben und arbeiten.</p>	<p>Arbeitsschutzbestimmungen sind Teil des Icebreaker Akkreditierungsstandards.</p> <p>Die Einhaltung der Arbeitsschutzbestimmungen ist Voraussetzung für die Belieferung von Icebreaker.</p> <p>Insbesondere betrifft dies die Arbeitsschutzvorschriften für Landarbeiter und Besucher.</p>	<p>Schriftliche Niederlegung der Arbeitsschutzvorschriften. Schafzüchter müssen außerdem folgende Gesetze und Vorschriften einhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsschutzgesetz (Health and Safety in Employment Act 1992) - Leitlinien bezüglich Sicherheit, Gesundheit und Unterkunft in der Agrarwirtschaft - Gesetz über Arbeitsbeziehungen (Employment Relations Act 2000) 	<ul style="list-style-type: none"> - New Zealand Merino veranstaltet Schulungen und Bildungsseminare für Schafzüchter, um Weiterqualifizierung und kollegiales Lernen zu unterstützen - NZM führt Forschungs- und Bildungsveranstaltungen auf Schaffarmen durch, um Branchenakteure durch Training und Fortbildung zu fördern.



WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	BESCHREIBUNG DES SACHVERHALTS/DER AUSWIRKUNGEN	BESCHAFFUNGSRICHTLINEN VON ICEBREAKER	SPEZIELLE TÄTIGKEITEN	FORSCHUNG/PRÜFUNG/ BILDUNGSINITIATIVEN
FASERQUALITÄT	Sicherstellung, dass die an Icebreaker gelieferte Wolle wichtige Qualitätsmerkmale erfüllt.	Die Faserqualität wird im Icebreaker-Vertrag spezifiziert. Die Wollklassifizierung und Aufbereitung der Wolle muss den vertraglich festgelegten Anforderungen entsprechen.	<ul style="list-style-type: none"> - NZM führt jährlich Schulungstage im Bereich Wollklassifizierung und Wollbehandlung durch - Mitarbeiter von NZM besuchen die Schaffarmen während der Schafschur, um die Einhaltung der Qualitätskriterien zu gewährleisten 	<ul style="list-style-type: none"> - Forschung zur Überprüfung der Verunreinigung durch dunkle Fasern - Genforschung - Instrumente zur genetischen Selektion, um die Schafzucht den Anforderungen von Icebreaker entsprechend zu optimieren - Nachverfolgbarkeitssysteme - Testen und Bewerten von Nachverfolgbarkeits- und Barcoding-Technologien - Faserauswahl - Fachschulung für Wollklassifizierer
WOHLERGEHEN UND GESUNDHEIT DER TIERE	Der Schutz des Wohlergehens und die Förderung der Gesundheit der Tiere stehen im Zentrum von Icebreaker-Merino und sind Voraussetzung für die Belieferung von Icebreaker.	<p>Arbeitsschutzbestimmungen sind Teil des Icebreaker ZQ Akkreditierungsstandards.</p> <p>Die Schafe laufen frei auf offenen Weiden. Sie können ihre natürlichen Verhaltensmuster entfalten mit minimaler menschlicher Intervention.</p> <p>Mulesing und Tiertransporte sind auf Schaffarmen, die Icebreaker beliefern, verboten.</p> <p>Schafzüchter von Icebreaker müssen fünf grundlegende Anforderungen an die Tierhaltung erfüllen, siehe Seite 37.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kein Mulesing - Kein Tiertransport - Schafzüchter müssen alle geltenden Tierschutzgesetze einhalten - Schafzüchter müssen einen Tiergesundheitsplan haben, der sich mit allen Belangen bezüglich der Gesundheit und dem Wohlergehen der Tiere sowie den Risiken auf der Farm auseinandersetzt - Strenge Standards und Verfahren für die Schafschur - Standards für alle Gesundheits- und Handhabungsverfahren für Schafe - Schafzüchter müssen Richtlinien und Vorgehensweisen für Ausnahmezustände festgelegt haben 	<ul style="list-style-type: none"> - Glückliche Schafe - Forschung zur Bewertung und Minimierung von Stress bei Merinoschafen - Einstellung von Mulesing - Entwicklung von Strategien, die Schafzüchtern bei der Einstellung des Mulesings und den damit verbundenen Risiken helfen - Artenvielfalt - Verständnis des Weideverhaltens und der tageszeitlichen Verhaltensmuster von Merinoschafen in Hochlandschaften - Klauenpflege - Identifizierung genetischer Mittel zur Vorhersage und Minimierung von Moderhinke bei Merinoschafen - Genforschung - Genetische Selektionsinstrumente zur Optimierung der Schafzucht - Das perfekte Schaf - ein Werkzeugkasten für Schafzüchter zur Optimierung der Gesundheit, dem Wohlergehen und der Ernährung der Schafe - Futterpflanzenforschung - Futterpflanzen zur Verbesserung der Tiernahrung und Futterqualität

WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	BESCHREIBUNG DES SACHVERHALTS/DER AUSWIRKUNGEN	BESCHAFFUNGSRICHTLINIEN VON ICEBREAKER	SPEZIELLE TÄTIGKEITEN	FORSCHUNG/PRÜFUNG/ BILDUNGSINITIATIVEN
ÖKOLOGISCHE INTEGRITÄT	<p>Alle Aktivitäten auf dem Land können nachteilige Auswirkungen auf die Umwelt haben. Schafzüchter müssen sich über die Auswirkungen auf die Umwelt bewusst sein und Strategien haben, um diese zu minimieren.</p> <p>Schafzüchter müssen eine aktive und positive Bewirtschaftung aufrechterhalten, die den Schutz und die Erhaltung von Boden, Wasser und Artenvielfalt sicherstellt.</p>	<p>Bestandteil des Icebreaker Akkreditierungsstandards.</p> <p>Schafzüchter müssen beste Vorgehensweisen kennen und planen, um die Auswirkungen der Schafzucht auf die folgenden Schlüsselindikatoren für Nachhaltigkeit zu steuern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesunder Boden - Artenvielfalt - Wasserqualität - Gefahrstoffmanagement - Nährstoffmanagement und Abfallmanagement 	<p>Schafzüchter müssen eine dokumentierte Umweltmanagementstrategie für ihre Schaffarm haben.</p> <p>Dazu gehört:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesunder Boden - Artenvielfalt - Wasserqualität - Abfallmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> - Umweltverträglichkeit von Wolle - Einbindung der Branche und aktive Kommunikation über die Umweltverträglichkeit von Wolle - Artenvielfalt im Hochland – die Auswirkungen der Schafbeweidung auf die Artenvielfalt im Hochland - Benchmarking für chemische Rückstände und beste Vorgehensweisen - Treibhausgas- und Wassermanagement - Behandlungen gegen das Schrumpfen der Kleidung - Ökologischer Abbau von Merinoprodukten - Bio-Merinowolle – Studie zur Umsetzbarkeit von biologischer Produktion von Merinowolle in Neuseeland
AUDITING	<p>Das Icebreaker-Akkreditierungsprogramm wurde entwickelt, um Kunden einen hohen Verifikationsstandard im Hinblick auf Produktqualität, Wohlergehen und Gesundheit der Tiere sowie ökologische, wirtschaftliche und soziale Werte zu bieten. Die Zertifizierung und Prüfung von Icebreaker erfolgt gemäß den Richtlinien des Responsible Wool Standard.</p>	<p>Das Programm soll Schafzüchter dazu ermuntern, beste Vorgehensweisen umzusetzen und ihre Leistung kontinuierlich zu verbessern.</p> <p>Schafzüchter müssen den Icebreaker-Akkreditierungsstandard stets einhalten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Schaffarmen werden alle drei Jahre von dem durch JAZ-ANZ zertifizierten Unternehmen AsureQuality Ltd geprüft. - Zusätzliche Tierarztbesuche und Kontrollen während der Schafschur können ohne Voranmeldung stattfinden. Die Prüfung umfasst einen Besuch der Schaffarm, ein Gespräch, den Zugang zu Schafherde, Einrichtungen und Aufzeichnungen, das Einsehen relevanter Dokumente und Pläne. 	<p>Der ZQ Standard Version 4 umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 17065 Zertifizierung wird angestrebt - Entspricht dem Responsible Wool Standard (RWS) (d.h. zertifizierte Wolle von Icebreaker erfüllt automatisch den RWS-Standard)



Der folgende Einblick in die Muller Station bietet eine Momentaufnahme über die Beziehungen von Icebreaker zu seinen Schafzüchtern in der Praxis. Erzähler ist Eigentümer und Betreiber Steve Satterthwaite, dessen Vater die Schaffarm im Jahr 1965 kaufte.

INTERVIEW MIT EINEM SCHAFZÜCHTER

FALLSTUDIE – MULLER STATION

Steve, Mary & Ben Satterthwaite



ÜBERBLICK

Ort: Marlborough, Neuseeland

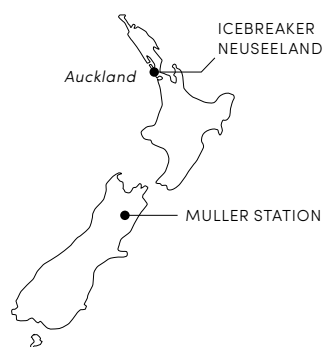
88.500 Morgen

14.500 Merinoschafe und
2.000 Rinder

Weidegebiete im Hochland,
einige breite Talebenen. Lange,
trockene und heiße Sommer und
relativ kalte Winter

Wasserversorgung durch die
Flüsse Acheron und Awatere

Gründung um 1850



„ Wir wissen drei bis fünf Jahre im Voraus, welchen Betrag wir für unsere Wolle bekommen, und den können wir direkt zur Bank bringen. Es ist ein großer Teil unseres Einkommens.“

Das Leben auf einer Merino-Schaffarm

„Es ist mit Sicherheit nicht langweilig. Kein Tag gleicht dem anderen. Der Alltag auf der Farm wird von der Jahreszeit bestimmt. Derzeit befinden wir uns in der Schafschurphase und wir haben gerade unsere Mutterschafe geschoren. In einer Woche gehen wir für eine Woche ins Hochland, um die Schafe zusammenzutreiben.“

Ich persönlich finde es nicht einsam. Vielmehr schätze ich mich glücklich, dass ich in dieser Umgebung leben kann. Manchmal ist es hart. Schwierig.

Vor vier Jahren etwa nach den Erdbeben in Christchurch ist uns klar geworden, wie widerstandsfähig wir eigentlich gegenüber all dem sind, was das Leben so mit sich bringt. Wir konnten hier ohne weiteres drei Monate lang zurechtkommen ohne Geschäfte oder Kontakt mit der Außenwelt.“

Die Beziehung zu Jeremy Moon

„Wir schätzen uns glücklich, von Anfang an eine persönliche Beziehung zu Jeremy Moon gehabt zu haben. Er besucht uns regelmäßig auf der Farm und wir waren Gastgeber für zahlreiche Teams von Icebreaker aus Europa, Amerika und Asien. Ja, wir haben wirklich eine tolle Beziehung. Jeremy war schon einmal mit

seinen Töchtern hier und er kennt auch unsere Kinder, es ist einfach eine nette, unkomplizierte Beziehung.

Wir haben immer viel Spaß miteinander und die Begeisterung ist groß. Wenn sie kommen, stellen wir immer mit Freude fest, dass sie eigentlich einiges über die Geschichte, das Produkt und die Pipeline des Herstellungsprozesses wissen. Wenn sie dann die Schafe sehen und ihr Fell anfassen, das auch sie bekleidet, geht ihnen auf einmal ein Licht auf. Es wird ihnen klar, dass ihre Kleidung vom Rücken eines Schafs kommt.“

Die Bedeutung des langfristigen Ansatzes von Icebreaker

„Wir wissen drei bis fünf Jahre im Voraus, welchen Betrag wir für unsere Wolle bekommen, und den können wir direkt zur Bank bringen. Es ist auf jeden Fall ein großer Teil unseres Einkommens. Die Faser, die wir für Icebreaker produzieren, macht 70 % unseres Jahreseinkommens aus. Es gibt uns die Diskontfähigkeit zum Zukauf von Land, zur Aufnahme von Krediten oder für neue Projekte. Das ist auf diesem Markt wirklich einzigartig.“

Die kontinuierliche Erfüllung des Icebreaker-Standards

„Es geht darum, über 12 Monate hinweg eine Faser zu züchten, die den vertraglich



Steve ortet die Schafherde in der Hügellandschaft



Steve Satterthwaite untersucht ein Merinofell

„ Es geht darum, über 12 Monate hinweg eine Faser zu züchten, die den vertraglich festgelegten Parametern hinsichtlich Reißfestigkeit, Faserqualität und Eigenschaften entspricht. Tierernährung spielt dabei die wichtigste Rolle.“



Steve plant die Schafschur mit seinem Sohn Ben

festgelegten Parametern hinsichtlich Reißfestigkeit, Faserqualität und Eigenschaften entspricht. Tierernährung spielt dabei die wichtigste Rolle. Aufgrund von langen, heißen Sommern und langen, kalten Wintern ohne Wachstum muss die Produktion von Weideland sorgfältig gesteuert werden, um Futter für die Tiere zu haben. Das kann zeitweise schwierig sein. Aber genau deshalb wird das Land vorsichtig bewirtschaftet. Sobald nämlich der Nahrungszyklus unterbrochen wird, kommt es zu einem Bruch in der Faser und das bedeutet, dass die Qualität für Icebreaker nicht mehr geeignet ist.“

Warum es funktioniert

„Es ist die Befriedigung, etwas zu produzieren, auf das wir stolz sind und das die Menschen tragen. Etwa wenn wir

in ein Icebreaker-Geschäft gehen und mit den Einzelhändlern und Verkäufern reden und beobachten, wie sie ihre Tätigkeit mit Begeisterung ausüben. Und die Nachhaltigkeit unseres Handelns zu erkennen, und die Unterstützung unseres Umfelds für das zu haben, was wir anstreben.“

Die Zukunft

„Ich meine, wir können uns glücklich schätzen, dass eine weitere Generation nachkommt. Obwohl es noch früh ist, sind sie von dem, was wir tun, von der Umgebung und dem Betrieb begeistert. Ich glaube die Kinder sind so wie ich und sehen diese Art der Bewirtschaftung als die einzig richtige.“

AKKREDITIERUNG DER SCHAFZÜCHTER

Icebreaker-Schaffarmen müssen sich strengen Akkreditierungsverfahren unterziehen, um ethisch und nachhaltig beschaffte Wolle mit den höchsten Qualitätsstandards zu gewährleisten.

Icebreaker hat das „ZQ Grower Accreditation Programme“ von NZM für die ethische Beschaffung von Merinowolle übernommen.

Die folgende Tabelle stellt die Säulen unseres Akkreditierungshandbuchs für Schafzüchter dar und inwiefern wir dem Wollproduktionsstandard Textile Exchange - Responsible Wool Standard (RWS) im Hinblick auf das RWS-Zertifikat gerecht werden.

Die Tabelle basiert auf dem Merino ZQ Akkreditierungsprogramm von Icebreaker (Version 4.0, März 2016) und dem öffentlichen RWS-Konsultationspapier: Verantwortungsvolle Beschaffung von Wolle (Juni 2016)

WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	ICEBREAKER MERINO ZQ STANDARD	RESPONSIBLE WOOL STANDARD
SOZIALE VERANTWORTUNG	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Gesundheit und Sicherheit von Landarbeitern und Besuchern Anforderungen an Arbeitsbeziehungen Schriftlicher Gesundheits- und Sicherheitsplan für den Arbeitsplatz 	<ul style="list-style-type: none"> ● NEIN
NACHVERFOLGBARKEIT	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Wollspezifikationserklärung und Terminvertragsmodell Wollballen für Icebreaker sind genau gekennzeichnet und verfügen über die vereinbarten Spezifikationen 	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Durch den Content Claim Standard der Textile Exchange
FASERQUALITÄT	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Aufbereitung der Wolle gemäß vertraglich festgelegten Anforderungen New Zealand Merino (NZM) führt Seminare und Schulungstage für Wollarbeiter durch 	<ul style="list-style-type: none"> ● NEIN
FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG	<ul style="list-style-type: none"> ● JA NZM F&E Programm umfasst Produktionswissenschaft, Nachhaltigkeit und technische Leistungsfähigkeit von Wolle 	<ul style="list-style-type: none"> ● NEIN

WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	ICEBREAKER MERINO ZQ STANDARD	RESPONSIBLE WOOL STANDARD
SCHULUNG UND BILDUNG	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Weiterbildungsprogramm von NZM umfasst Schulungen für Wollklassifizierer und Best Practice Workshops für Schafzüchter	<ul style="list-style-type: none"> ● JA - BEGRENZTE SCHULUNGEN
WOHLERGEHEN UND GESUNDHEIT DER TIERE	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Einhaltung lokaler Gesetze sowie zusätzlicher Bestimmungen von Icebreaker. Dazu gehört ein Tiergesundheitsplan und eine Berichtsvorlage zur Tierhaltung	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Einhaltung lokaler Gesetze sowie zusätzlicher RWS-Bestimmungen. Dazu gehört ein Plan für das Wohlergehen der Herde, ein Weide- und Futterplan und Überwachungsplanvorlagen
KEIN MULESING	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Mulesing ist strengstens verboten	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Mulesing ist strengstens verboten
ÜBERWACHUNG DES WOHLERGEHENS DER TIERE	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Schafe müssen auf Verletzungen, Gesundheit und Wohlergehen hin überwacht werden und der Zustand anderer Nutztiere muss auf eine gute Tierhaltung hindeuten (Bewertung erfolgt durch Prüfer gemäß nationalen gesetzlich festgelegten Standards)	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Schafe müssen regelmäßig auf Anzeichen von Krankheiten oder Entwicklungsstörungen hin überwacht werden Beurteilungssystem für die Körperkondition
BESTE VORGEHENSWEISEN FÜR DIE SCHAFSCHUR	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Beste Vorgehensweisen bei der Schafschur müssen eingehalten werden	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Vorgabe von Leitlinien und Vertragspartner erfüllen RWS-Tierschutzstandard
BEHANDLUNGEN ZUM SCHUTZ DER TIERGESUNDHEIT	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Tiergesundheitsplan, Tiergesundheitsbehandlungen müssen protokolliert und Verzichtperioden müssen eingehalten werden. Strategisches Management externer Parasiten	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Plan für das Wohlergehen der Herde und Schädlingsbekämpfung, Gesundheitsbehandlungen der Tiere müssen protokolliert werden
TRANSPORT	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Zertifizierter Tiertransport	<ul style="list-style-type: none"> ● JA - BEGRENZT Tierschutzbestimmungen gelten nur wenn Tiere Eigentum der Schaffarm sind
KEINE INTERNATIONALEN LEBENDTRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Keine internationalen Lebendtransporte von Schafen für die Schlachtung oder Zucht	<ul style="list-style-type: none"> ● NEIN
ÖKOLOGISCHE INTEGRITÄT	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Einhaltung der geltenden nationalen, regionalen Gesetze und Icebreaker-Indikatoren zum Umweltschutz. Erfordernis eines Umweltmanagementplans	<ul style="list-style-type: none"> ● JA Einhaltung geltender nationaler und regionaler Gesetze und Entwicklung eines RWS-Weide- und Futterplans, Düngemittelpfand und integrierten Schädlingsbekämpfungsplans

WICHTIGE THEMEN UND BEREICHE	ICEBREAKER MERINO ZQ STANDARD	RESPONSIBLE WOOL STANDARD
PLANUNG UND BEWUSSTSEIN	<p>● JA</p> <p>Erfordernis eines Umweltplans und Bereitstellung von Vorlagen und Hilfestellung</p>	<p>● JA</p> <p>Bereitstellung von Leitlinien</p>
BODENGESUNDHEIT	<p>● JA</p> <p>Beste Vorgehensweisen zur Erhaltung und Verbesserung des Bodens</p>	<p>● JA</p> <p>Gesundheit von Boden und Land wird im Managementplan behandelt</p>
ARTENVIELFALT UND MANAGEMENT INVASIVER ARTEN	<p>● JA</p> <p>Schädlinge müssen auf verantwortungsvolle Weise bekämpft werden. Bemühungen zum Schutz und Erhalt der Artenvielfalt und Weidelandschaft</p>	<p>● JA</p> <p>Managementplan identifiziert empfindliche Gebiete mit hohem Naturschutzwert und wild lebenden Tieren auf der Schaffarm. Räuberische Nahrungsmittelbeschaffung muss sorgfältig kontrolliert werden</p>
ABFALL- UND GEFAHRENSTOFFMANAGEMENT	<p>● JA</p> <p>Kontrolle und Entsorgung von Gefahrenstoffen und Abfall spiegelt beste Vorgehensweisen und verantwortungsvolle Bewirtschaftung wider. Einhaltung von Nährstoffmanagement-Leitfaden oder ähnlichem</p>	<p>● JA</p> <p>Gefahrenstoffe dürfen ohne gesetzliche Genehmigung nicht auf der Schaffarm entsorgt werden. Erfordernis eines integrierten Schädlingsbekämpfungsplans für alle chemischen Anwendungen</p>
TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG UND PROBLEM-BEHANDLUNG	<p>● JA</p> <p>Mitteilung saisonaler Probleme bezüglich Wolle an NZM über Area Managers und in Übereinstimmung mit den vertraglichen Regelungen mit Icebreaker</p>	<p>● NEIN</p>
AUDITING	<p>● JA</p> <p>Drittparteien - Schaffarmen werden alle drei Jahre von dem durch JAZ-ANZ zertifizierten Unternehmen AsureQuality Ltd geprüft. Zusätzliche Tierarztbesuche und Kontrollen während der Schafschur können ohne Voranmeldung stattfinden. Die Prüfung umfasst einen Besuch der Schaffarm, ein Gespräch, Zugang zu Schafherde, Einrichtungen und Aufzeichnungen, das Einsehen relevanter Dokumente und Pläne</p>	<p>● JA</p> <p>Auditverfahren ist in der RWS-Dokumentation dargelegt. Eine Auswahl an Schaffarmen wird jährlich durch eine Drittpartei geprüft. Die Prüfung umfasst einen Besuch der Schaffarm, ein Gespräch, Zugang zu Schafherde, Einrichtungen und Aufzeichnungen, das Einsehen relevanter Dokumente und Pläne</p>
ABHILFEMASSNAHMEN	<p>● JA</p> <p>Fokus auf kontinuierliche Verbesserung unter Beteiligung von Schafzüchtern, Markt und Experten. Unterstützung des Farmbetriebs durch das Production Science Team von New Zealand Merino. Abhilfemaßnahmen sind Bestandteil des Ampelmodell-Ergebnissystems</p>	<p>● JA</p> <p>Nichteinhaltung von Tierschutzaufgaben müssen innerhalb einer bestimmten Zeit korrigiert werden. Kontinuierliche Verbesserung der Bodenbewirtschaftung</p>
GLOBALE ANWENDBARKEIT	<p>● JA - BEGRENZT</p> <p>Neuseeland, Australien (Tasmanien), Südafrika</p>	<p>● JA</p>

TIER- SCHUTZ

Schafzüchter von Icebreaker verpflichten sich zur Einhaltung strenger Tierschutzauflagen, die auch für die Schäferhunde auf der Farm gelten.

Im Zuge seiner Bemühungen den Tierschutz voranzutreiben, hat Icebreaker im Jahr 2008 als erstes Unternehmen der Outdoorindustrie das Mulesing bei Schafen abgeschafft. Beim Mulesing werden Hautfalten rund um den Schwanz von Schafen zur Vorbeugung gegen den Befall mit Fliegenmaden entfernt. Schafzüchter von Icebreaker haben dieses Verfahren durch integrierte Methoden der Kontrolle, Prävention und Behandlung ersetzt, so dass Mulesing nicht mehr nötig ist. Wir freuen uns, dass diese Richtlinie von der Branche weitgehend übernommen wurde.

EINE NATÜRLICHE EXISTENZ

Eine typische Icebreaker Schaffarm erstreckt sich über rund 16.000 Hektar und bietet Weideland für rund 15.000 Merinoschafe. Anders ausgedrückt, du müsstest über 50 km zurücklegen, um die Schaffarm zu umkreisen. Bei einer gleichmäßigen Verteilung der Schafe hätte jedes Schaf einen Lebensraum von mehr als 2.5 km².



Lake Hawea Station, Neuseeland

DIE VIER FREIHEITEN UNSERER SCHAFE

Die vier Freiheiten unserer Schafe lassen dich in der Gewissheit, dass sich die Tiere beim Produzieren deines Icebreaker-Merino-Kleidungsstücks ebenso wohlfühlten wie du, wenn du es trägst!

01

KEIN HUNGER ODER DURST

Die Schafzüchter stellen sicher, dass die Schafe stets Zugang zu sauberem Wasser und angemessener Nahrung haben.

02

WO SCHAFE NOCH SCHAFE SEIN DÜRFEN

Die Schafe haben die Freiheit, auf offenen Weideland-schaften umherzuziehen und ihrem natürlichen Verhaltensmuster nachzugehen, mit minimaler menschlicher Intervention.

03

EIN PLATZ ZUM WOHLFÜHLEN

Die Schafzüchter stellen den Schafen stets ausreichend Schatten und Unterschlupf zur Verfügung.

04

STRESSFREIE SCHAFE

Schafzüchter müssen bei der Handhabung der Schafe unnötigen Stress und Schmerzen vermeiden. Mulesing ist verboten.

05

SCHUTZ VOR GEFAHREN

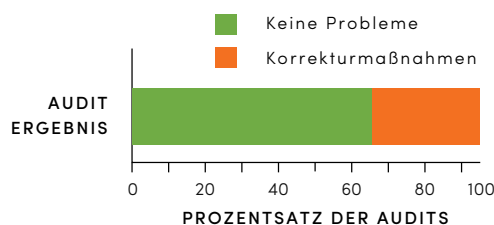
Schafzüchter müssen die Herde überwachen, um Krankheiten und Verletzungen zu verhindern.

ÜBERPRÜFUNG UND ERGEBNISSE

Schaffarmen von Icebreaker werden alle drei Jahre von dem durch JAZ-ANZ zertifizierten Unternehmen AssureQuality Ltd geprüft. Die Prüfung umfasst einen Besuch der Schaffarm, ein Gespräch, den Zugang zu Schafherde, Einrichtungen und Aufzeichnungen sowie das Einsehen relevanter Dokumente und Pläne. Zusätzliche Tierarztbesuche und Kontrollen während der Schafschur können ohne Voranmeldung stattfinden.

AUDIT-ERGEBNISSE

AUDIT-ERGEBNISSE VON VERTRAGS-SCHAFZÜCHTERN VON ICEBREAKER



100 % der mit Icebreaker unter Vertrag stehenden Merino-Schaffarmen wurden in den letzten drei Jahren geprüft: bei 66 % gab es keine Beanstandungen und 34 % verfügten über Pläne für Abhilfemaßnahmen.

Planung von Abhilfemaßnahmen

86 % der Abhilfemaßnahmen (Corrective Action Plans, CAP) für Schaffarmen von Icebreaker wurden als geringfügig eingestuft.

ART DES PROBLEMS	NUMMER	PROZENTSATZ
WESENTLICH	1	1 %
SCHWERWIEGEND	9	13 %
GERINGFÜGIG	59	86 %
GESAMT	69	100 %

Ein schwerwiegender Fall wurde im Zusammenhang mit untergewichtigen Schafen aufgrund von Tierläusen festgestellt. Abhilfemaßnahmen wurden bereits vor der Prüfung eingeleitet.

Neun schwerwiegende Fälle bezogen sich auf chemische und gesundheitliche Behandlungen von Tieren sowie Einrichtungen, die reparaturbedürftig waren. 60 % der geringfügigen CAP können in drei Hauptkategorien eingeteilt werden.

1. Protokollierung von Tiergesundheitsplänen

Bei den Prüfungen wurde festgestellt, dass Tiergesundheitspläne zwar geplant und verstanden, jedoch nicht schriftlich niedergelegt werden. In Kooperation mit NZM unterstützt Icebreaker die Schafzüchter bei der Erfassung von Informationen, der Protokollierung und durch die Bereitstellung von Vorlagen.

2. Umweltschutzplan

Im Zuge der Audits wurden die Schafzüchter identifiziert, die noch keinen Umweltschutzplan haben oder ihre Aufzeichnungen verbessern müssen. Gemeinsam mit NZM stellt Icebreaker Informationsmaterial und individuelle Leitfäden für Schafzüchter zur Verfügung.

3. Behandlungen zum Schutz der Tiergesundheit

Die Audits haben ergeben, dass es in diesem Bereich Defizite gibt: Unzulängliche Protokollierung, abgelaufene Behandlungsmittel, die nicht entsorgt wurden, sowie unsichere Aufbewahrung.

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

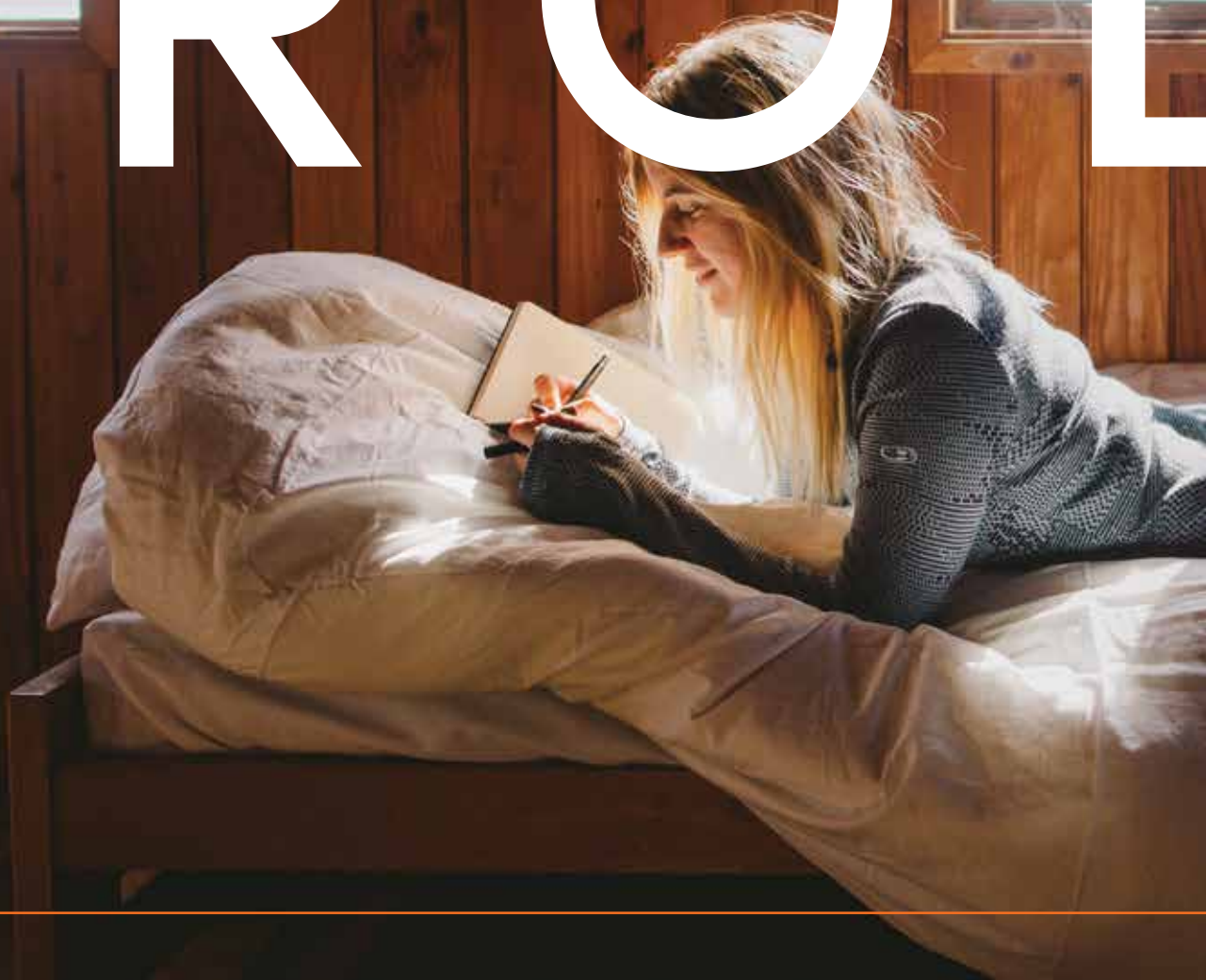
Im Rahmen unserer Verpflichtung zu Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung stellt die Momentaufnahme in der unten aufgeführten Tabelle heraus, in welchen Bereichen wir gut abschneiden und in welchen wir uns noch verbessern können.

WAS GUT FUNKTIONIERT

UNSER ENGAGEMENT UNS ZU VERBESSERN

SOZIAL	<p>Langfristige Verträge die Schafzüchter dazu verpflichten, den Icebreaker-Standards für soziale Verantwortung zu entsprechen</p> <p>Direkte Beziehungen zwischen Schafzüchtern und Icebreaker</p> <p>Icebreakers Unterstützung für lokale Schafzüchter-Veranstaltungen</p>	Gründung des Icebreaker Growers Club
UMWELT- UND TIERSCHUTZ	<p>Langfristige Verträge, die Schafzüchter dazu verpflichten, den Icebreaker-Standards für Umwelt- und Tierschutz zu entsprechen</p> <p>Strenges Mulesing-Verbot</p> <p>Langfristige Verträge, die Schafzüchter dazu verpflichten, einen schriftlich niedergelegten Umweltmanagementplan zu haben</p> <p>Partnerschaft mit NZM ermöglicht wesentliche Forschung im Bereich Nachhaltigkeit sowie Validierung hinsichtlich Machbarkeit</p>	<p>Icebreaker kooperiert mit NZM, Prüfern und Branchenpartnern, um Schafzüchtern Hilfestellung bei der Erstellung von angemessenen Umweltmanagementplänen zu geben</p> <p>Umreißen und Erstellen von Prototyp-Umweltprojekten auf Schaffarmen des Icebreaker Grower Clubs bis Dezember 2018</p> <p>Durchführung einer Lebenszyklusbewertung für die „Auf-der-Farm“-Komponente der Wertschöpfungskette von Icebreaker</p>
WIRTSCHAFTLICH	Langfristige Terminverträge mit Schafzüchtern bieten Preisstabilität und Nachhaltigkeit	Gründung des Icebreaker Growers Club mit 10-jährigen Lieferverträgen
ALLGEMEIN	<p>Icebreaker-Spezifikationen verlangen Merino von höchster und konkurrenzloser Qualität</p> <p>Über 80 % der Wollbeschaffung in Neuseeland</p> <p>Zertifizierung der Schafzüchter bezüglich Umweltintegrität, soziale Verantwortung, Tierschutz und Faserqualität. Die Zertifizierung erfolgt durch eine unabhängige Drittpartei.</p> <p>Solide Audit-Ergebnisse – über 65 % der Schaffarmen haben die Audits ohne Probleme abgeschlossen. 86 % der Probleme wurden als geringfügig eingestuft.</p>	<p>Icebreaker untersucht in Kooperation mit NZM Audit-Ergebnisse und setzt Audit-Ziele für den nächsten Transparency Report</p> <p>Das von Icebreaker angewandte ZQ-Akkreditierungsprogramm durchläuft derzeit das Antragsverfahren für die Zertifizierung nach ISO 17065</p>

PROOF



UNSER
PRODUKT

PRODUKT

Andrea Dabene, Partnerin von Abenteuerfotograf Alex Strohl. Ort:
Meadow Hut, Snowpark, Wanaka, Neuseeland

UNSERE DESIGN-PRINZIPIEN

Icebreaker ist kein Modeunternehmen. Zwar möchten wir angesagt sein, wenn wir uns jedoch zu sehr auf kurzlebige Trends konzentrieren, ist unsere Kleidung schon wieder veraltet, in dem Moment, in dem du sie trägst. Wir möchten, dass unsere Kleidung in deinem Kleiderschrank über viele Jahre hinweg relevant bleibt.

Unser globales Design-Team lässt sich von vier wesentlichen Design-Prinzipien leiten:

1. SCHLICHTHEIT

Elegante Simplizität bringt Zeitlosigkeit und einen Stil mit sich, der nie aus der Mode geht.

2. LANGLEBIGKEIT

Icebreaker ist der Gegenpol zu kurzlebiger Mode. Unser Ziel ist es, durch hochwertige Funktionsbekleidung in deinem Kleiderschrank und bei deinen Aktivitäten langfristig zu überzeugen.

3. VIELSEITIGKEIT

Unsere Bekleidung ist vielseitig einsetzbar – wir stellen multifunktionelle Teile her, die sich an deinen Lebensstil anpassen, egal ob in den Bergen, in der Stadt oder zu Hause.

4. ZWECK

Wir stellen zweckgerichtete Produkte her, die den Anforderungen deines aktiven Lebensstils gerecht werden.



Das Design-Team skizziert die MerinoLOFT™-Jacke der nächsten Generation



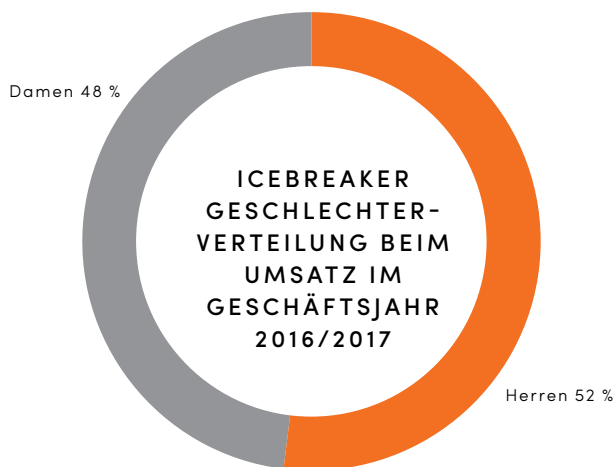
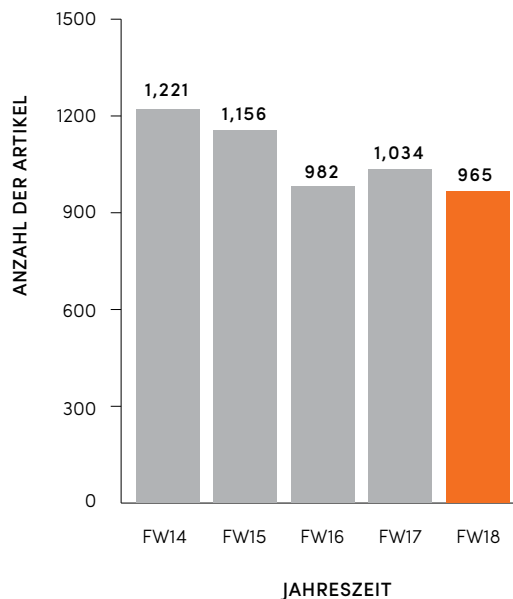
Die Icebreaker Kollektion bei Globetrotter, Deutschland

ZWECK UND VIELSEITIGKEIT IN DER PRAXIS

Wir haben erkannt, dass unsere globale Kollektion auf eine Größe herangewachsen ist, die nicht mehr mit den Werten unseres Produkt-Designs vereinbar ist. Um unseren Werten treu zu bleiben, bemühen wir uns fortan, die Größe unserer Kollektion kontinuierlich zu reduzieren.

In den letzten vier Jahren haben wir unsere globale Kollektion um 20 Prozent reduziert.

VERKLEINERUNG DER GLOBALEN HERBST-/WINTERKOLLEKTION



UNSERE FERTIGUNGS- PHILOSOPHIE

WIE UND WARUM WIR NATÜRLICHE UND SYNTHETISCHE MATERIALIEN VERWENDEN

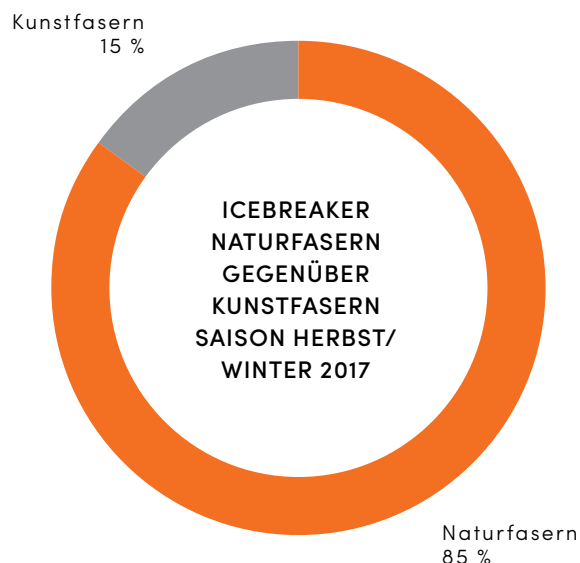
Wir sind von der Leistungsfähigkeit unserer hochfeinen Merinowolle, als Grundlage für unsere natürliche Funktionsbekleidung, überzeugt. Sie ist gewöhnlicher Wolle weitaus überlegen, fühlt sich auf der Haut wunderbar an, ist hochatmungsaktiv, reguliert die Körpertemperatur und neigt nicht zur Geruchsbildung wie etwa Synthetik.

Für die Realisierung unseres Kopf-bis-Fuß-Schichtensystems mischen wir unsere Merinowolle manchmal mit anderen Fasern, um die von unseren Kunden gewünschte Funktion zu erzielen. Die Rolle der Technologie ist es daher, die natürlichen Vorzüge der Faser hervorzubringen, zu verbessern oder zu verstärken, damit der Nutzer profitiert.

Wir mischen die Fasern nicht, um die Stoffe billiger herzustellen oder um schlechte Wollqualität zu kompensieren. Vielmehr versuchen wir, die Funktionalität von Merino zu verbessern und neue Anwendungen für Merino zu ermöglichen. Kannst du dir Socken und Unterwäsche vorstellen, die kein bisschen LYCRA® für Elastizität und Komfort enthalten?

Gegenwärtig spiegelt unser Unternehmen unser Engagement für natürliche Lösungen wider. Mehr als 85 % unseres globalen Stoffeinsatzes besteht aus Naturfasern und nur zu 15 % aus Kunstfasern.

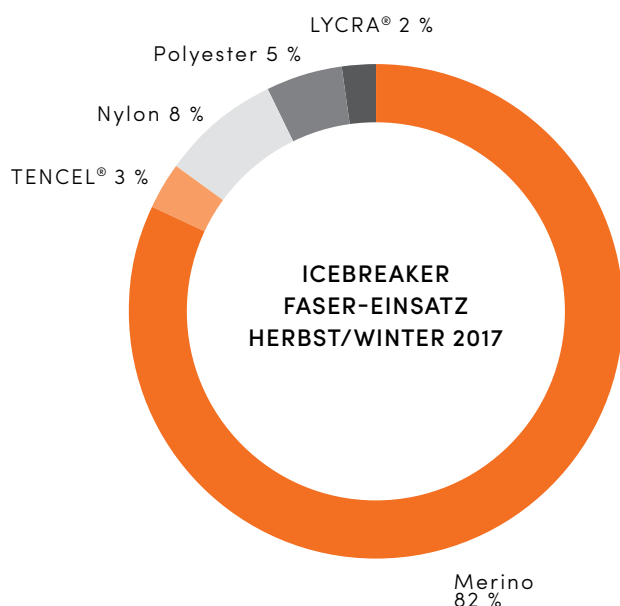
Wir bemühen uns unentwegt die Branche zu inspirieren, damit sie sich weniger auf petrochemische Fasern verlässt. Unser Team im Bereich Forschung und Entwicklung sucht laufend nach natürlichen Alternativen und Lösungen.



Gegenwärtig spiegelt unser Unternehmen unser Engagement für natürliche Lösungen wider. Mehr als **85 %** unseres globalen Stoffeinsatzes besteht aus Naturfasern und nur **zu 15 %** aus Kunstfasern.

NICHT-MERINOFASERN

Unsere Nicht-Merino Fasern setzen sich zusammen aus 8 % Nylon, 5 % Polyester, 3 % TENCEL®, 2 % LYCRA® und weniger als 1 % Biobaumwolle.



TENCEL®

TENCEL®, hergestellt von Lenzing, hat von Natur aus einen kühlenden Effekt und wird in unserer Sommerkollektion Cool-Lite™ eingesetzt. TENCEL® ist eine Naturfaser, die aus dem Zellstoff von nachhaltig angebauten Eukalyptusbäumen gewonnen wird. Die Faser wird von nachhaltig bewirtschafteten Plantagen beschafft, die die Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) haben.

Die zur Produktion von TENCEL® eingesetzten Chemikalien werden zu 100 % recycelt. Darüber hinaus wird der Zellstoff für TENCEL® im sogenannten Closed-Loop-Verfahren verarbeitet, bei dem die Lösungsmittel recycelt werden. Dieses Verfahren wurde mit dem Europäischen Umweltpreis von der Europäischen Union ausgezeichnet.*

*Quelle: www.lenzing-fibers.com

NYLON

Nylon wird bestimmten Kleidungsstücken von Icebreaker hinzugefügt, um sie widerstandsfähiger zu machen. Dies geschieht hauptsächlich über unsere Corespun-Technologie, bei der Merino einen Nylonkern ummantelt, so dass die charakteristische Weichheit von Merino erhalten bleibt. Wir beziehen unser Nylon von Lieferanten, deren Details wir in unserem nächsten Transparenzbericht bekanntgeben werden.

RECYCELTES POLYESTER

In den Bereichen, in denen wir Synthetik einsetzen, bemühen wir uns, nachhaltigere Lösungen zu finden. Derzeit ist 72 % des von uns verwendeten Polyesters recycelt und wir sind bestrebt, den 28-prozentigen Anteil nicht recycelten Polyesters zu reduzieren.

Das von Icebreaker eingesetzte recycelte Polyester wird hauptsächlich aus 100 % recycelten PET-Flaschen gewonnen. Die Verwendung von PET-Flaschen reduziert die mit diesen Materialien verbundene Umweltbelastung. Wir beziehen unser Polyester von Lieferanten, deren Details wir in unserem nächsten Transparenzbericht bekanntgeben werden.

LYCRA®

LYCRA® wird bestimmten Kleidungsstücken von Icebreaker hinzugefügt zur Verbesserung von Elastizität, Bewegungsfreiheit und Komfort. Wir beziehen unser LYCRA® von Invista.

ETHISCHE UND ÖKOLOGISCHE BAUMWOLLE

Icebreaker garantiert, dass die Beschaffung unserer Biobaumwolle die höchsten Standards für Menschenrechte erfüllt. Die Biobaumwolle für Icebreaker stammt aus China aus kontrolliert biologischem Anbau gemäß den Global Organic Textiles Standards.

UNSERE KERNTECHNOLOGIEN

CORESPUN

Unsere Kunden verlangen leichtere Stoffe, jedoch unterliegen leichtere Stoffe dem Risiko, Löcher zu bekommen. Wir haben entdeckt, dass sich der Stoff robuster machen lässt, indem Merino einen hochfeinen Nylonkern ummantelt. Die höhere Widerstandsfähigkeit des Stoffes hat keine negativen Auswirkungen auf Tragekomfort und geruchsabweisende Eigenschaften, ermöglicht jedoch ein Kleidungsstück mit einer wesentlich längeren Lebensdauer.

“Über Fünf Jahre alt und immer noch mein Lieblings-T-Shirt”



WATERBOY1368, 1. APRIL 2017

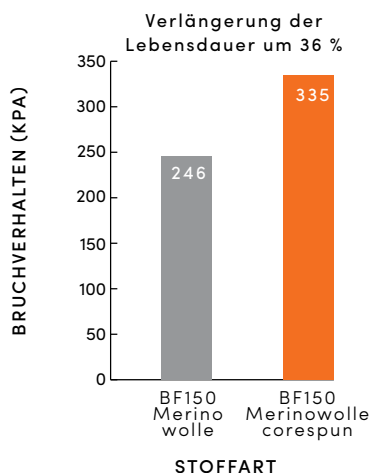
“Mein Shirt für jeden Tag für sämtliche Klimabedingungen, als Base Layer, Mid Layer oder Top Layer. Von feuchtheißen bis trockenen Klimabedingungen, Winter wie Sommer.”

REALFLEECE®

Es ist unglaublich, dass das, was in der Modebranche allgemein als Fleece (englische Bezeichnung für Schaffell) gilt, gar kein „Fleece“ im übertragenen Sinne ist. Es ist Kunststoff – Polyester. Wir möchten das Wort zurückerobern, indem wir Fleece aus Wolle herstellen. RealFLEECE® ist ein Stoff, der aneraut wird, um ein hohes Maß an Weichheit und Wärmeleistung zu erzielen.



BRUCHVERHALTEN VON 150 GM MERINO GEGENÜBER CORESPUN MERINO*



BODYFITZONE™

BodyfitZONE™ ist unsere innovative Technologie, bei der feinem Merinogarn ein Hauch LYCRA® beigemischt wird, um die Leistungsfähigkeit und Regeneration der Muskeln zu verbessern. Strategisch platzierte Mesh-Einsätze bilden natürliche Wärmeabfuhrzonen für eine optimale Temperaturregulierung, Atmungsaktivität und ein weiches Tragegefühl.



COOL-LITE™

Unser Sommerstoff, Icebreaker Cool-Lite™, ist eine verblüffende Mischung aus Merino und TENCEL®. TENCEL® ist eine Naturfaser, die aus dem Zellstoff von nachhaltig angebaute Eukalyptusbäumen gewonnen wird.



MERINOLOFT™

MerinoLOFT™ ist eine natürliche, intelligente Alternative zu synthetischer Isolation und Daune. Es ist maschinenwaschbar, atmungsaktiv, leichtgewichtig und isolierend, selbst bei nassen Bedingungen.



PRODUKT- VERTRÄGLICHKEIT

Icebreaker setzt sich dafür ein, dass unsere Produkte höchste Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen erfüllen.

Seit 2006 unterziehen wir uns jedes Jahr dem Zertifizierungsverfahren für den STANDARD 100 by OEKO-TEX®. 92 % der Stoffe in unserer Herbst-/ Winterkollektion 2017 tragen das Siegel STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Die restlichen 8 % sind durch saisonale Kleinauflagen von Stoffen bedingt.

Der STANDARD 100 by OEKO-TEX® ist ein weltweites, unabhängiges Test- und Zertifizierungssystem, das die Schadstofffreiheit von Stoffen oder Rohmaterialien bestätigt.

Der Erhalt dieser Zertifizierung für unsere Stoffe gibt uns die Gewissheit, dass unsere Produkte ein Höchstmaß an Verbrauchersicherheit bieten.

Die Anforderungen dieses Standards bewirken auch, dass wir die Bestimmungen in Anhang XVII und XIV der European Chemicals Regulation (REACH) sowie der Kandidatenliste „Substances of Very High Concern“ (SVHC) der European Chemicals Agency (ECHA) und die Bestimmungen des US Consumer Product Safety Improvement Act erfüllen. Testkriterien und Grenzwerte gehen in vielen Fällen über die geltenden nationalen und internationalen Standards hinaus.

OEKO-TEX®: GARANTIERT, DASS UNSERE PRODUKTE FÜR VERBRAUCHER SICHER SIND

Das Siegel bedeutet, dass wir den folgenden Anforderungen entsprechen:

- + Anhang XVII und XIV der European Chemicals Regulation für Chemikalien und deren sichere Verwendung (REACH)
- + European Chemicals Agency (ECHA) Substances of Very High Concern (SVHC)
- + US Consumer Product Safety Improvement Act



Icebreakers Oeko-Tex®-Zertifizierung

VERPACKUNG

Unsere Verpackung soll gewährleisten, dass jedes Produkt in perfektem Zustand bei unseren Kunden ankommt.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Icebreaker engagiert sich für die nachhaltige Beschaffung von Verpackungen und bemüht sich, soweit wie möglich recycelte Verpackungen zu verwenden.

- 79 % unserer Papier- und Kartonverpackungen tragen das Siegel des Forestry Stewardship Council (FSC). Nachhaltige Waldbewirtschaftung im Sinne von FSC bedeutet, dass die Produktivität natürlicher Systeme erhalten bleibt und beste Vorgehensweisen angewendet werden, um unerwünschte Auswirkungen auf Boden, Luft und Wasser zu minimieren.
- Unsere Einkaufstaschen bestehen zu 20 % aus FSC-zertifiziertem Natural Kraft und zu 80 % aus Post-Consumer-Abfall.
- Für unsere Produktverpackungen verwenden wir ausschließlich Tinte auf Pflanzenbasis und Klebstoff auf Wasserbasis.
- Unsere Plastiktüten, die für die Unversehrtheit und Schmutzfreiheit unserer Kleidungsstücke erforderlich sind, sind abbaubar und werden aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Derzeit arbeiten wir an einer wasserlöslichen biologischen Verpackung.

VERPACKUNGSZIELE

Icebreaker ist im Begriff, eine umfassende Überarbeitung und Aktualisierung unserer globalen Verpackungsziele für 2020 durchzuführen.

Wir sehen dies als Gelegenheit, einen Kreislaufwirtschaftsansatz für unsere Verpackungen anzusteuern. Unser Ziel ist es, Materialien zu verwenden, die dem Boden wieder zurückgeführt oder in geschlossenen Systemen wiederverwendet oder recycelt werden können. Unsere Verpackungsziele für 2020:

- Alle nicht biologisch abbaubaren Zusatzstoffe von unseren Verpackungen entfernen

ART DER VERPACKUNG

QUANTITÄT GJ 2016/17

Schachteln
(Hülle + Einsatz)



1,5 Millionen

Aufkleber für
Schachteln
z.B. Größenaufkleber



6 Millionen

Anhängeetiketten &
Barcode-Aufkleber



3 Millionen
& 6 Millionen

Sockenverpackungen



1 Million

Accessoire-Etiketten
und Aufkleber



230.000

Abbaubare,
recycelte Plastiktüte



3,5 Millionen

Einkaufstaschen



100.000

- Den recycelten Anteil in unseren Verpackungen um 20 % steigern
- Entwicklungen im Bereich wasserlösliche, biologische Verpackungen umsetzen
- Ziele und Zeitrahmen festlegen für die Eliminierung von Plastik aus unseren Produktverpackungen oder biologisch abbaubares oder recycelbares Plastik verwenden
- 100 % FSC-zertifizierte Papierverpackungen
- Hinweise auf sämtlichen unserer Verpackungen anbringen, die Verbraucher darüber informieren, wie sie unsere Verpackung ordnungsgemäß recyceln können

FALLSTUDIE – DIE BIOLOGISCHE VERPACKUNG EINE NAHRUNGSQUELLE FÜR FISCHE

Kein Unternehmen ist perfekt und Icebreaker ist keine Ausnahme. Seit zwei Jahren arbeiten wir unermüdlich daran, unsere biologische Verpackung zu verbessern (biologisch abbaubare Verpackungen für Kleidungsstücke). Trotz erster Fortschritte haben wir unser Ziel noch nicht erreicht. Dennoch möchten wir die Erfahrungen, die wir bislang gemacht haben, hier mitteilen.



Die Vergangenheit:

Die abbaubare Verpackung

Unsere bisherige biologische Verpackung ist eine recycelte und recycelbare Low Density Polyethylene (LDPE)-Verpackung. Sie hat einen Zusatzstoff, der den Abbau beschleunigt.

Weitere Untersuchungen zeigten, dass sich die Verpackungen in Mikrokunststoffe, also nicht vollständig zersetzten, und schon gar nicht auf der Mülldeponie bei fehlendem Sauerstoff. Das bedeutete, dass das Potenzial für Umweltbelastungen nach wie vor bestand, etwa dass die Stoffe ins Grundwasser sickern, Wasserwege verstopfen oder von Tieren und Meereslebewesen geschluckt werden...

Wir waren mit dieser Lösung nicht zufrieden und erkundeten deshalb Alternativen.

Das Neueste:

Die biologisch abbaubare Verpackung

Die Verpackung, die wir ab Februar 2018 verwenden werden, ist biologisch abbaubar und entspricht dem international anerkannten Standard ASTM D5511 9. Das Material wird daraufhin getestet, ob es sich unter luftdichten Bedingungen, wie sie auf einer Mülldeponie vorherrschen, zersetzt. In Anwesenheit von Mikro-Organismen, wie sie auf Mülldeponien oder Komposthäufen vorkommen, zersetzt sich die Verpackung innerhalb einiger Jahre in Wasser, Kohlendioxid, Methan und Biomasse.

Diese Verbesserung ist immer noch nicht perfekt. Die Verpackung zersetzt sich nicht so schnell wie eine wirklich kompostierbare oder wasserlösliche Alternative. Solange sie in ihrer ursprünglichen Form vorliegt, kann sie immer noch eine Bedrohung für die Tierwelt darstellen, wenn sie nicht ordnungsgemäß entsorgt wird.

Die Zukunft:

Die wasserlösliche Verpackung

In Partnerschaft mit unserem Lieferanten arbeiten wir an einer wasserlöslichen Verpackung. Sie wird sich im Wasser innerhalb von Tagen oder Wochen auflösen.

Ziel ist es, die Zertifizierung nach Ocean Safe zu erhalten, die derzeit von unabhängigen Zertifizierungsorganisationen in Europa entwickelt wird. Die Verpackung wird im Wesentlichen ein Kohlenhydrat sein. Sollte sie von einem Tier verzehrt werden, bevor sie sich vollständig zersetzt hat, hat dies keine negativen Folgen und dient sogar als Nahrungsquelle

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Im Rahmen unserer Verpflichtung zu Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung stellt die Momentaufnahme in der unten aufgeführten Tabelle heraus, in welchen Bereichen wir gut abschneiden und in welchen wir uns noch verbessern können.

WAS GUT FUNKTIONIERT

UNSER ENGAGEMENT UNS ZU VERBESSERN

SOZIAL	Standard 100 by Oeko-Tex® Rating für alle wichtigen Fabrikationen hinsichtlich Verbrauchersicherheit	Aktualisierung unserer Verpackung mit Oeko-Tex® Zertifizierungsinformationen
ÖKOLOGISCH	<p>Fokus auf Naturfasern – über 85 % unseres Stoffeinsatzes basiert auf Naturfasern</p> <p>Eine definitive Richtlinie für das Beimischen anderer Fasern</p> <p>Verwendung von recyceltem Polyester (75 %)</p> <p>Ethisch beschaffte Biobaumwolle</p> <p>Fabrikationen, die als natürliche Alternativen zu Synthetik konzipiert sind (z.B. RealFLEECE® & MerinoLOFT™)</p> <p>Verkleinerung unserer globalen Kollektion: 20 % in vier Jahren</p> <p>79 % der Papierverpackungen sind FSC-zertifiziert</p> <p>Für unsere Produktverpackungen verwenden wir ausschließlich Tinte auf Pflanzenbasis und Klebstoff auf Wasserbasis.</p> <p>Plastiktüten zum Schutz von Kleidung werden aus recyceltem Polyester hergestellt und sind abbaubar. Derzeit arbeiten wir an einer wasserlöslichen biologischen Verpackung</p> <p>Festgelegte Nachhaltigkeits- und Umweltschutzziele für unser 2020-Verpackungsprojekt</p>	<p>Wir glauben, dass es die Natur besser weiß, und suchen unermüdlich nach Alternativen aus Naturfasern zu den Kunstfasern, die derzeit in der Branche verwendet werden.</p> <p>Erstellung eines Rückgabe- und Recycling-Produktlebenszyklusprogramms bis 2022, bei dem Verbraucher dafür belohnt werden, wenn sie ihr Icebreaker zum Recycling zurückgeben.</p> <p>Erreichen der 2020-Verpackungsziele, darunter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sämtliche unserer Verpackungen informieren Verbraucher über Recycling - Eliminierung aller nicht biologisch abbaubaren Zusatzstoffe aus unseren Verpackungen - Einführung einer wasserlöslichen Verpackung - 100 % FSC-zertifizierte Papierverpackung
ALLGEMEIN	Festgelegte Design-Werte	Veröffentlichung einer Reihe von Nachhaltigkeitszielen für unsere Produkte in unserem nächsten Transparenzbericht



S U P P
C H A I

UNSERE
WERTSCHÖPFUNGSKETTE

OLY
N

Xiao Liang Xu, Maschinenbediener, 19 Jahre im Dienst. Ort:
Chargeurs, Shanghai, China

ENGE UND FESTE BEZIEHUNGEN

Symbiotisch - Adjektiv

- 1. Interaktion zwischen zwei Organismen, die in enger physischer Verbindung leben.
• „Pilze bilden symbiotische Verbindungen mit den Wurzeln anderer Pflanzen“*
- 2. Bezeichnung einer beiderseitig vorteilhaften Beziehung zwischen Menschen oder Gruppen.*

Icebreaker besitzt und betreibt keine eigenen Fabriken. Wir lagern unsere gesamte Fertigung an ausgewählte Partner aus, die unsere hohen Standards in Bezug auf Ethik und Qualität erfüllen. Die Rückverfolgbarkeit und Transparenz unserer Beziehungen ist daher von entscheidender Bedeutung.

In unserer gesamten Unternehmensgeschichte sind wir einem direkten Beschaffungsmodell treu geblieben, das auf einem engen, „selbstgestrickten“ Lieferkettenmanagement basiert. Unser Wachstum verdanken wir der Pflege einer relativ kleinen Anzahl von langfristigen Geschäftsbeziehungen.

Viele Bekleidungsmarken unterhalten nur mit ihren Tier-One-Bekleidungsanbietern direkte Beziehungen. Auf ihre Fabriken greifen sie über Drittparteien oder Vermittler zu. Wir setzen keine Vermittler ein, weil dies zu einer undurchsichtigen Lieferkette führen würde. Rückverfolgbarkeit und Transparenz wären daher unmöglich.

Bei Icebreaker sind wir direkt mit allen Aspekten unserer Fertigung verbunden – von Schafzüchtern über Verarbeiter der Wolle (Flocke), Garnspinner, Stoffhersteller bis zu Zubehör- und Zerteilelieferanten.

Das umfassende Verständnis über jedes Glied in unserer

Wertschöpfungskette hat uns im Zuge des Wachstums unseres Unternehmens einen einzigartigen Vorteil hinsichtlich der Kontrolle und Minimierung unseres Fußabdrucks verschafft.

Heute umfasst unsere gesamte Wertschöpfungskette 40 direkte Lieferanten, die 59 Fabriken verwalten. Wir arbeiten mit nur acht Stofflieferanten und zehn Konfektionären direkt zusammen. Dabei kennen wir die Firmeneigentümer und Managementteams persönlich. Lieferanten dürfen keine Arbeiten an Subunternehmer vergeben, ohne die vorherige Genehmigung von Icebreaker. So wissen wir genau, wo unsere Produkte hergestellt werden, und dass alle Fertigungsstandorte unseren Geschäftsmethoden entsprechen.

Icebreaker beschafft 100 % unserer Stoffe, 90 % unserer Fasern und 93 % unserer Zutaten direkt. Der Rest wird von unseren Stofflieferanten und Konfektionären für uns besorgt. Die Lieferanten müssen sich bei der Beschaffung von Rohmaterialien an unsere Standards halten.

Die Beschaffung von Fasern durch unsere Lieferanten ermöglicht Icebreaker den Zugang zu Spezialisten im Hinblick auf Produkte, bei denen die Spezifikationen anders ausfallen als bei den von Icebreaker beschafften Produkten.

LANGFRISTIGE BEZIEHUNGEN

Wir blicken mit Stolz auf unsere geringe Fluktuationsrate von Lieferanten und auf unser Engagement für den Aufbau langfristiger Beziehungen.

Nahezu zwei Drittel (65%) unseres Volumens wird immer noch von den zwei ersten internationalen Lieferanten gefertigt, mit denen wir seit 13 Jahren zusammenarbeiten.

Im Verlauf der letzten drei Jahre haben wir vier neue Konfektionäre dazugewonnen, während wir unsere Geschäftsbeziehung mit nur zwei Lieferanten abgebrochen haben.

Ein Fall war durch die Aufgabe einer bestimmten Produktlinie von uns bedingt. Im zweiten Fall konnte der Lieferant unsere Anforderungen im Bereich Produktentwicklung nicht erfüllen.

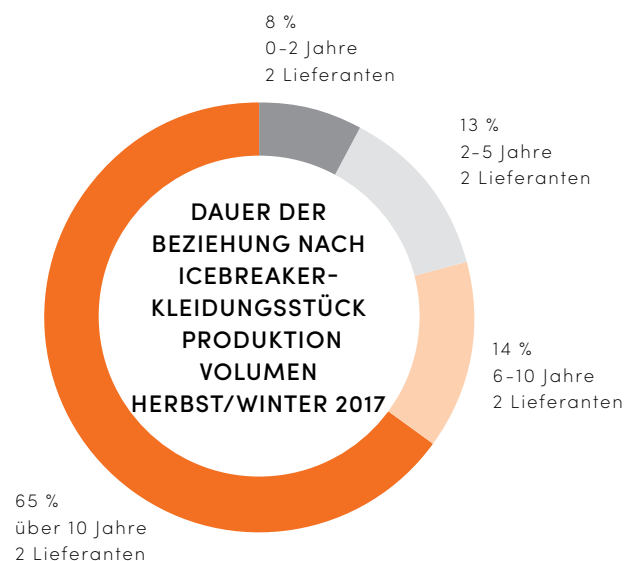
Wir sind stets bestrebt, unsere bestehenden Beziehungen auszubauen und zu verbessern. Nur wenn uns dies nicht gelingt, suchen wir nach neuen Anbietern.

ICEBREAKERS DIREKT BESCHAFFUNG

ART DES LIEFERANTEN	LIEFERANTEN	FABRIKEN	VON ICEBREAKER BESCHAFFT	VON LIEFERANT BESCHAFFT
Verarbeiter von Wolle (Flocke)	1	1	90 %	10 %
Garnspinner	2	3	94 %	6 %
Stoffproduzenten	8	12	100 %	0 %
Kleidungsstücke Socken & Accessoires	10	16	100 %	0 %
Zierteile-/Zubehörlieferanten	14	19	93 %	7 %
Verpackungslieferanten	2	2	80 %	20 %
Ladeneinrichtungen	5	6	100 %	0 %
GESAMT	40*	59		
Bezugsquelle Wollfasern			90 %	10 %
Bezugsquelle anderer Fasern			0 %	100 %

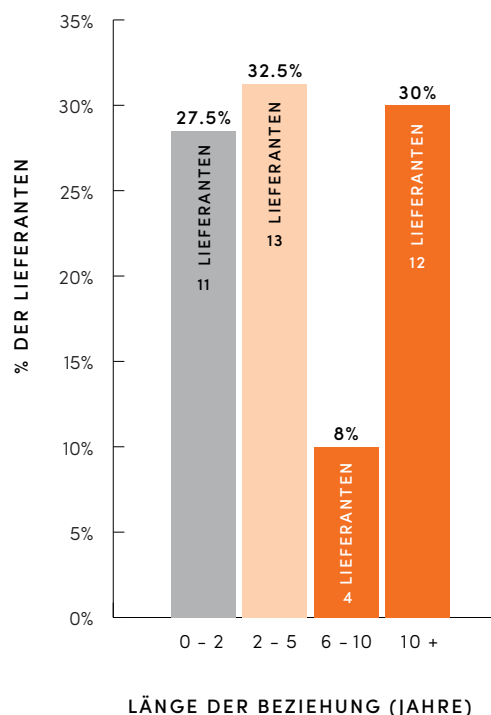
Icebreaker beschafft **100 %** unserer Stoffe, **90 %** unserer Fasern und **93 %** unserer Zuberhörteile direkt

* Ohne Doppelzählung von zwei Lieferanten als Konfektionäre und Stoffproduzenten



65 % unseres Volumens wird immer noch von den zwei ersten internationalen Lieferanten gefertigt, mit denen wir seit **13** Jahren zusammenarbeiten.

DAUER DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG MIT ICEBREAKER (ALLE LIEFERANTEN)



LIEFERKETTEN PROZESS



1. WOLLFASER-BEZUGSQUELLE (NEUSEELAND)

Unsere Wollfaser wird im Rahmen langfristiger Lieferverträge mit Merino-Schafzüchtern beschafft.



2. WOLLVERARBEITUNG (CHINA)

Fettige Wolle wird gereinigt und zum Spinnen vorbereitet. Die Wollverarbeitung umfasst vier Schritte: Waschen, Kardieren, Zupfen und Kämmen



3. GARNSPINNEREI EN (CHINA, ITALIEN, BULGARIEN)

Wollfaserstränge werden auseinandergesogen und zu feinen Garnen gedreht.



4. STOFFFABRIKEN (CHINA, VIETNAM, TAIWAN, JAPAN)

Stoffe werden durch das Stricken, Weben oder Filzen von Garnen gefertigt. Stoffe werden entweder als fertige Stoffe gefärbt oder aus gefärbtem Garn gefertigt.



5. KONFEKTIONÄRE

(CHINA, VIETNAM, BANGLADESCH, USA, ITALIEN)

Der Stoff wird zugeschnitten und zu Kleidungsstücken vernäht, oder Garne werden direkt zu Strickwaren und Accessoires verstrickt.



6. VERTRIEBSZENTREN

(DEUTSCHLAND, USA, KANADA, NEUSEELAND)

Die fertigen Kleidungsstücke werden an Vertriebszentren in unseren Schlüsselegionen geliefert.

UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BESTEHT AUS SIEBEN WESENTLICHEN PHASEN

Zuerst beziehen wir unsere Merinowolle direkt von Schafzüchtern gemäß höchsten sozialen und ethischen Standards. Danach wird die fettige Wolle gereinigt und zum Spinnen vorbereitet, gefolgt von der Weiterverarbeitung zu feinem Garn. Stoffe werden durch das Stricken, Weben oder Filzen von Garnen gefertigt. Zuletzt werden die Stoffe zugeschnitten und zu Kleidungsstücken vernäht, bevor sie an unsere globalen Vertriebszentren geschickt werden.



7. E-COMMERCE-KUNDEN

Über unsere globale E-Commerce-Plattform in 23 Ländern.



7. EINZELHANDELSGESCHÄFTE

Mehr als 4.500 Geschäfte in über 47 Ländern.



01

01 Rohwolle von Neuseeland



02

02 Fettiges Merino wird gereinigt und zu Flocke verarbeitet



03

03 Faserstränge werden zu Garnen gedreht



04

04 Garne werden auf Strickmaschinen zu Stoffballen verstrickt



05 Stoffe werden gefärbt



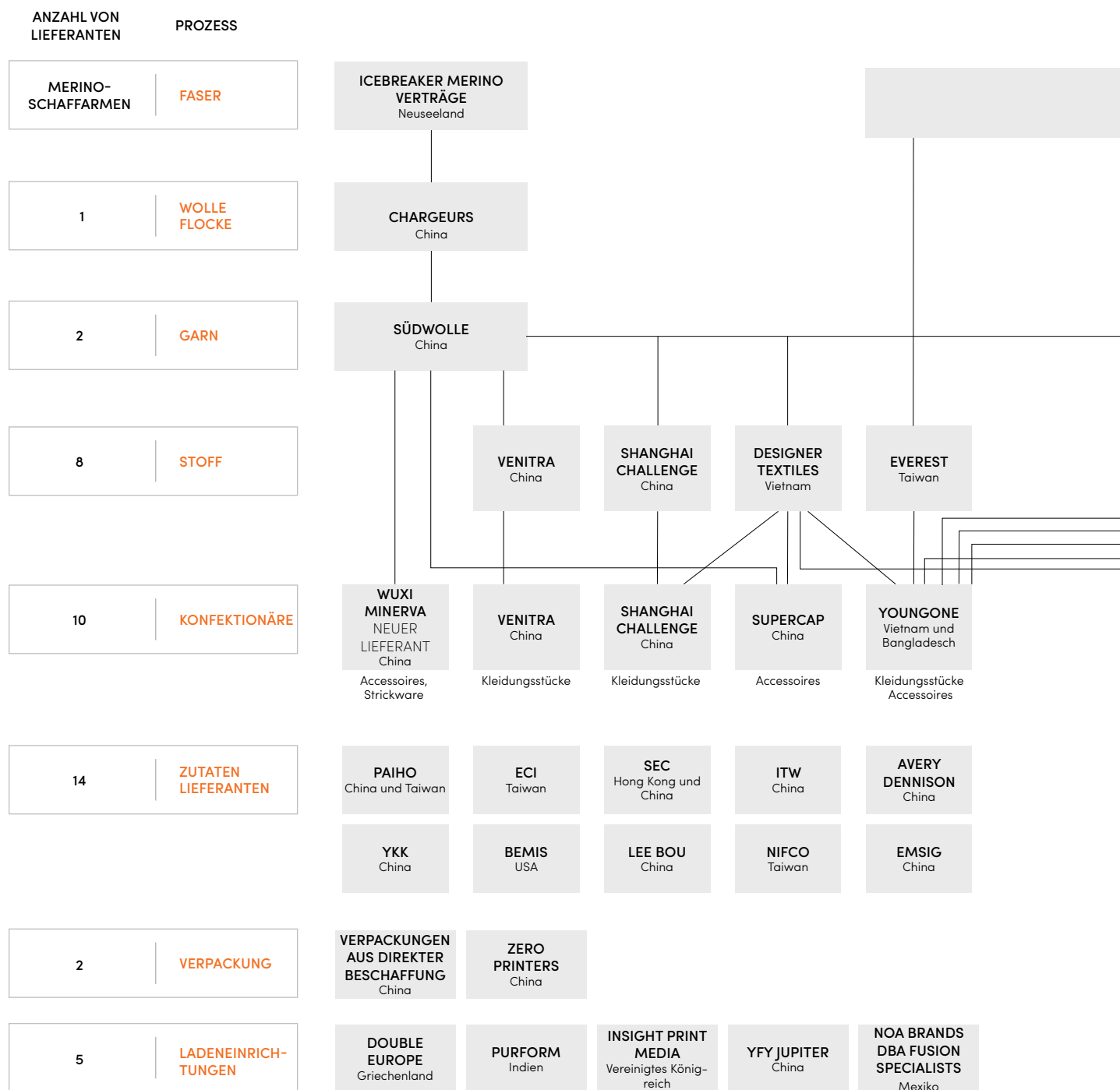
05

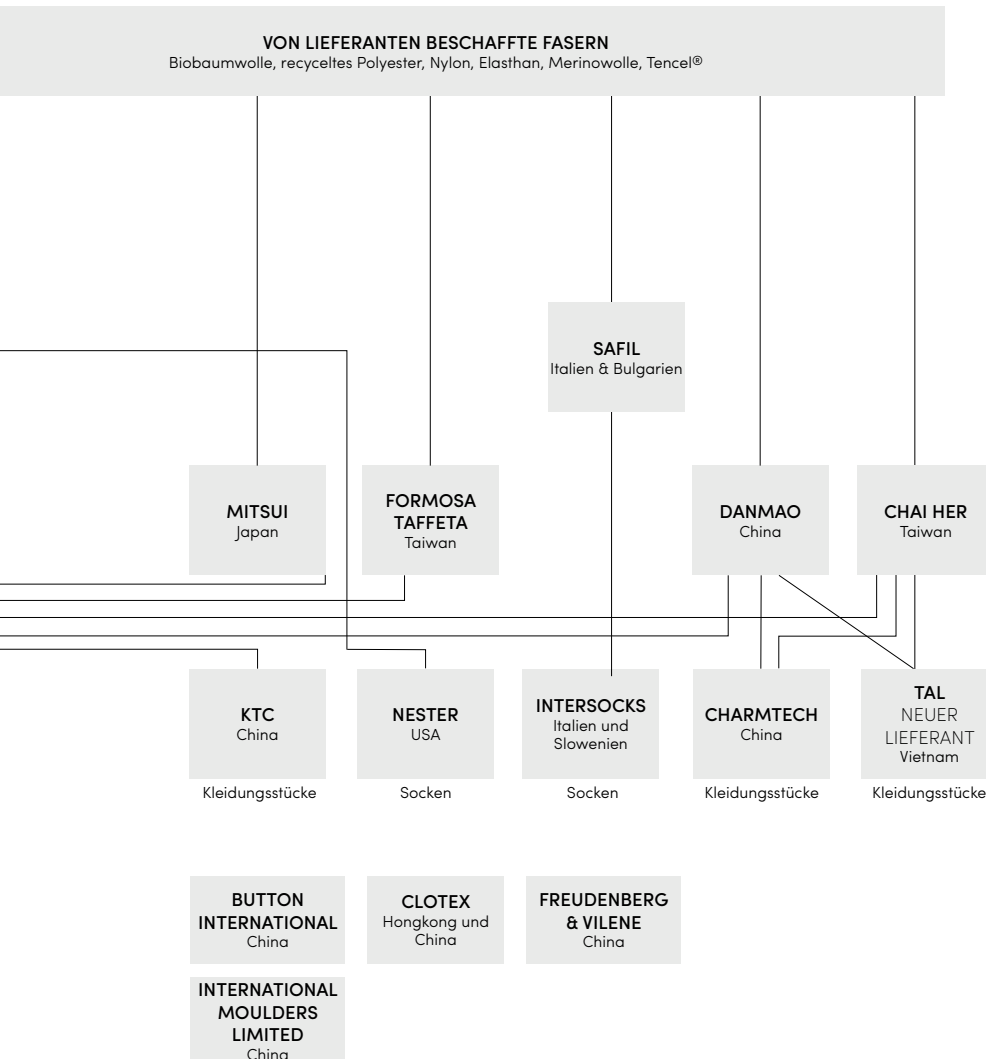
06 Stoffe werden zugeschnitten und zu Kleidungsstücken



06

LIEFERANTENMATRIX





DU MÖCHTEST MEHR INFORMATIONEN?

Im Zuge unseres Engagements für mehr Transparenz in unserer Industrie haben wir zum ersten Mal den Schritt gewagt, eine vollständige Liste unserer kompletten Wertschöpfungskette zur Verfügung zu stellen.

Warum?

Trotz des mit der Öffnung unseres Unternehmens verbundenen Wettbewerbsrisikos sind wir der Überzeugung, dass vollständige Rückverfolgbarkeit und Transparenz das Fundament globaler Verantwortung sind. Wir möchten Vorreiter des Konzepts der vollständigen Offenlegung in der Outdoor-Industrie sein.

Siehe Anhang für eine detaillierte Lieferantenliste.

UNSERE PRODUZENTEN UND PRODUKTIONS- STÄTTEN

Wir arbeiten mit Experten zusammen,
die auf dem neuesten Stand der Technik sind.

Für Icebreaker ist es jedoch genauso wichtig, dass unsere Geschäftsbeziehungen auf einem stets innovativen, vorurteilslosen Ansatz und einem Streben nach kontinuierlicher Verbesserung basieren.

Entscheidend ist, dass diese Beziehungen auf Gegenseitigkeit beruhen. Auf diese Weise können wir unsere beiderseitigen Unternehmen positiv beeinflussen.

Weil sich die Hauptbezugsquelle für Rohwolle von Icebreaker in Neuseeland befindet, bietet sich Shanghai (China) als wirtschaftlich und ökologisch vernünftiges Zentrum unserer Wertschöpfungskette an.

Aktuell befinden sich 33 unserer 40 Lieferanten in Asien.



AMERIKA

Lieferanten	3
Fabriken	3
Vertriebszentrum	2
- Kamloops, Kanada	
- Reno, USA	
Größte Lieferanten nach Volumen	
- Nester, USA (Socken)	

Icebreakers Wertschöpfungskette besteht aus direkten Beziehungen mit **40** Lieferanten über **59** Fabriken hinweg.

Icebreakers Netzwerk verbindet mehr als **50.000** Arbeiter in **15** Ländern.

EUROPA

Lieferanten	4
Fabriken	9
Vertriebszentrum - Osnabrück, Deutschland	1

Größte Lieferanten nach Volumen

- Intersocks, Italien (Socken)
- Safil, Italien und Bulgarien (Garn)

PRODUKTIONSLÄNDER VON ICEBREAKER

Einschließlich Flocke, Garn, Stoff, Konfektionäre, Zierteile- und Zubehörlieferanten, Verpackung, Ladeneinrichtungen

LAND	LIEFERANTEN*	FABRIKEN	MITARBEITER
Bangladesch	1	1	9.703
Bulgarien	1	1	608
China	22	31	22.396
Griechenland	1	2	328
Hongkong	2	2	212
Indien	1	1	14
Italien	2	3	142
Japan	1	2	329
Mexiko	1	1	502
Slowenien	1	2	69
Taiwan	7	7	8.803
Vereinigtes Königreich	1	1	6
USA	2	2	585
Vietnam	3	3	12.399
GESAMT	40	59	56.096

*Die Gesamtanzahl von Lieferanten ist nicht gleich der Summe der Spalte, weil einige unserer Lieferanten Sitze in zwei Ländern haben. Ausschließlich der Bezugsquelle von Wolle.

GESAMT

Lieferanten	40
Fabriken	59

ASIEN

Lieferanten	33
Fabriken	47

Größte Lieferanten nach Volumen

- Chargeurs, China (Flocke)
- Suedwolle, China (Garne)
- Shanghai Challenge, China (Stoff, Kleidungsstücke)
- Youngone, Bangladesch und Vietnam (Kleidungsstücke)

PAZIFIKREGION

Vertriebszentrum - Christchurch, Neuseeland	1
--	---

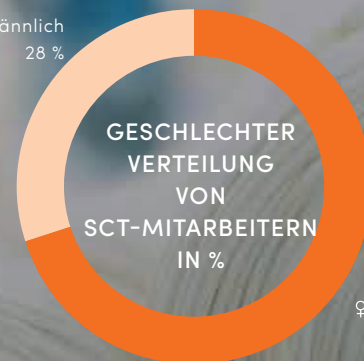
UNTER DIE LUPE GENOMMEN

FALLSTUDIE – SHANGHAI CHALLENGE

Unser ältester
Stofflieferant und Konfektionär

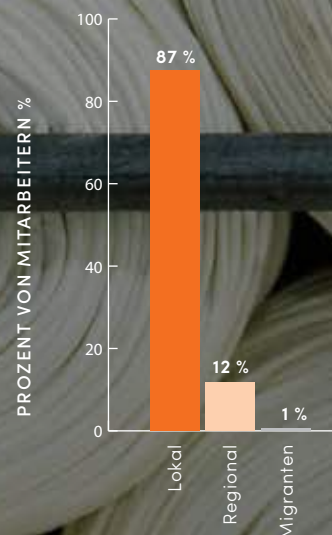
NAME DES UNTERNEHMENS	Shanghai Challenge (SCT)
ADRESSE HAUPTFABRIK	NR.1918 Tingfeng Road, Tinglin, Jin Shan District, Shanghai 201514, China
LAND	Shanghai, China
KATEGORIE	Stoffproduzent und Konfektionär
DATUM DES LETZTEN AUDITS	Juni 2017
ERGEBNISSE DES LETZTEN AUDITS	9,4/10
MITARBEITERZAHL	2.738 72 % ♂ weiblich/ 28 % ♀ männlich
ARBEITSMIGRANTEN	87 % Lokal 12 % Regional 1 % Migrant
ZERTIFIZIERUNGEN	SCT ist die erste von Bluesign® zertifizierte Fabrik in China Zertifikate Qualität und Umwelt: ISO9001, ISO14001, OEKO-TEX100, Bluesign®, Soziale Verantwortung: Worldwide Responsible Apparel Production (WRAP)
ÜBER SHANGHAI CHALLENGE	SCT ist der größte Merino-Stoffproduzent und -Konfektionär der Welt
DAUER DER PARTNERSCHAFT MIT ICEBREAKER	Seit 2004, 13 Jahre

♂ Männlich
28 %



♀ Weiblich
72 %

ARBEITERAUFTEILUNG BEI SCT



„ Wir genießen gegenseitiges Vertrauen mit Icebreaker. Die Beziehung ist mehr als nur die zwischen eines Lieferanten und eines Käufers, wir sind eine Familie. Es sind sehr viele Emotionen dabei!“

Interview mit Karen Chen
VP Sales und Marketing, SCT

Wie kamst du dazu, mit Icebreaker zusammenzuarbeiten?

„Ich erinnere mich noch ganz genau, wie Jeremy uns am 13. Oktober 2003 besuchte. Jeremy ist ein sehr netter Mann und er hat eine großartige Vision für die Zukunft. Dank der Beziehung fühlen wir uns im Hinblick auf unsere Investition sicher. Daher investieren wir viel in das Unternehmen.“

Was gefällt dir an der Zusammenarbeit mit Icebreaker?

„Wir genießen gegenseitiges Vertrauen mit Icebreaker. Die Beziehung ist mehr als nur die zwischen eines Lieferanten und eines Käufers, wir sind eine Familie. Es sind sehr viele Emotionen dabei! So können wir Probleme und Schwierigkeiten besser bewältigen.

Zudem ist die Beziehung sehr transparent. Wir können alles zur Sprache bringen und uns einigen.“

Wie arbeiten Sie mit dem Team von Icebreaker zusammen?

„Das Icebreaker-Team kommt jedes Jahr nach Shanghai und wir skypen regelmäßig. Darüber hinaus nehmen wir am jährlichen Icebreaker Vendor Summit teil. Der Vendor Summit bietet uns einen jährlichen Rückblick auf unsere Leistung und erlaubt es uns, das Geschäft von Icebreaker zu verstehen. Es ist ein wichtiger Moment, in dem wir nicht nur zurück-, sondern auch in die Zukunft blicken.“

Wie stellen Sie höchste Produktqualität sicher?

„Wir streben immer nach Spitzenleistungen. Unser Unternehmen unterhält einen strengen Qualitätskontrollprozess. Unser Qualitätssicherungsteam umfasst mehr als 200 Mitarbeiter und ist unserem CEO direkt unterstellt. Wir verfügen über ein einheitliches Inspektionszentrum, in dem 100 % unserer Kleidungsstücke kontrolliert werden.“



SCT Golden Hill Fabrik, Shanghai, China

Wie sorgen Sie für das Wohlergehen Ihrer Arbeiter?

„Manche Unternehmen reden über Technologie, aber der größte Vermögenswert unseres Unternehmens sind unsere Mitarbeiter. Unsere Arbeiter arbeiten gerne hier und unsere Fluktuationsrate beträgt weniger als 5 %.

Wir legen viel Wert auf ein grünes und angenehmes Umfeld in unserer Fabrik. Die Arbeiter bekommen jeden Tag eine kostenlose Mahlzeit und wir investieren viel in die Schulung. Wenn ein Arbeiter von auswärts kommt, zahlen wir ihm einen Zuschuss, damit er in der Gegend ein Haus mieten kann.



01



02



03



- 01 Zhao Caihong, Strickmaschinenbediener, Dienstzeit 1 Jahr
- 02 SCT besitzt 180 ultramoderne Strickmaschinen, die Stoff für Icebreaker produzieren.
- 03 Das Drucken ikonischer Icebreaker Prints wird manuell entwickelt
- 04 Jiang Anqun, Strickmaschinenhersteller, Dienstzeit 7,5 Jahre



Was tun Sie, um die Umwelt zu schützen?

„Zunächst einmal halten wir uns an die Auflagen der Regierung, die in China mittlerweile sehr streng sind.“

Wir sind das erste nach Bluesign® zertifizierte Unternehmen in China, das dem europäischen Standard entspricht. Unsere Fabrik verfügt über eine riesige Wasseraufbereitungsanlage, die dafür sorgt, dass unser Abwasser umweltverträglich ist.

Die Prüfer von Icebreaker, Asia Inspection, kontrollieren unsere Fabriken und im Durchschnitt erzielen wir einen Wert von über 9,3/10.“

Welche Zukunft sehen Sie für Icebreaker und Shanghai Challenge?

„Wir glauben, dass Shanghai Challenge und Icebreaker auf eine langfristige Beziehung und eine brillante Zukunft blicken.“



04

LIEFERANTEN- EINGLIEDERUNG








DER ANFANG EINER BEZIEHUNG

Icebreaker geht beim Ausbau seines Netzwerks sehr sorgfältig vor.

Wenn es darum geht, neue Geschäftspartner auszuwählen, investieren wir viel Zeit und Sorgfaltspflicht. Alle neuen Lieferanten von Icebreaker durchlaufen einen rigorosen Eingliederungsprozess. So stellen wir sicher, dass sie unsere Anforderungen in Bezug auf soziale Verantwortung, Umweltschutz, Qualität und Innovation erfüllen. Der Prozess legt das Fundament für eine langfristige, beiderseitig vorteilhafte Partnerschaft.

Lieferanten werden aufgefordert, Eingliederungsdokumente auszufüllen und den Verhaltenskodex von Icebreaker anzunehmen. Zum Eingliederungsprozess gehören ein unabhängiges Audit sowie ein Besuch der Fabriken und Anlagen von der Geschäftsleitung von Icebreaker.

Lieferanten erhalten eine Ausfertigung des Icebreaker-Lieferantenhandbuchs und des Icebreaker-Qualitätshandbuchs, um ihnen das Verständnis unseres Unternehmens und unserer Produkthanforderungen von Anfang an zu ermöglichen.

- **1. LEITER GLOBALE BESCHAFFUNG BEI ICEBREAKER**
Erster Kontakt mit potenziellem Lieferant
- **2. LIEFERANTEN-DOKUMENTATION**
Lieferant muss Eingliederungsdokumente vollständig ausfüllen
- **3. BESUCH DER FABRIKEN DURCH ICEBREAKER**
Die Geschäftsleitung von Icebreaker besucht alle Fabriken vor Aufnahme der Produktion
- **4. AUDIT VON DRITTPARTEI**
Unsere unabhängige Agentur Asia Inspection prüft den Lieferant. Falls ein Korrekturplan erforderlich ist, wird dafür ein Zeitrahmen vorgegeben.
- **5. VERTRAGSUNTERZEICHNUNG**
Lieferant unterschreibt Vertragsvereinbarung
- **6. PROBEZEIT DES LIEFERANTEN**
Es beginnt eine Probezeit, in der Prototypen zur Genehmigung hergestellt werden.
- **7. BEGINN DER PARTNERSCHAFT UND PRODUKTION**
Unsere Partnerschaft beginnt nach dem Abschluss sorgfältiger Prüfungen.

„Ich bin nicht bereit, eine Fabrik unter Vertrag zu nehmen, wenn ich sie nicht mit eigenen Augen gesehen habe. Ich möchte Medien, Kunden und unseren Mitarbeitern gegenüber klar artikulieren können, dass Icebreaker mit diesen Fabriken assoziiert werden möchte.“

Rob Fyfe, Chairman von Icebreaker, über Youngone Bangladesh

POSITIVER WANDEL

Bereiche der Fertigungsindustrie in Bangladesch haben einen besorgniserregenden Ruf. Menschenrechtsverletzungen und Verantwortungslosigkeit in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit und Umwelt sorgen häufig für Schlagzeilen.

Jedoch ist die Annahme, dass sich Fabriken in Bangladesch generell nicht an international geltende Standards halten, falsch. Genausowenig sollten wir ihnen unsere Unterstützung entziehen.

Im Jahr 2013 eruierten wir den Ausbau unserer Geschäftsbeziehung mit einem existierenden Lieferanten, dem koreanischen Hersteller Youngone. Youngone ist seit 1980 in Bangladesch tätig und beschäftigt 65.000 Mitarbeiter an drei Standorten.



Eine Fabrik am Standort verbraucht 1,5 kwh an Solarenergie pro Tag

Highlights von Youngone



Unser Chairman, Rob Fyfe, mit Mitgliedern der Teams von Youngone und Icebreaker

- Die Fabrik hat die Beziehungen zur Alliance for Bangladesh Workers Safety wiederhergestellt

- Die Fabrik erhielt die Zertifizierung Worldwide Responsible Apparel Production (WRAP)
- Youngone investiert intensiv in die Umwandlung eines 1000 Hektar umfassenden Gebiets zu einem Ökosystem mit Vögeln, Pflanzen und Wasserwegen. Dazu gehört das Pflanzen von 1,8 Millionen Bäumen
- Die Mehrheit der 14.500 Mitarbeiter der Fabrik gehören der lokalen Gemeinde an

Einrichtungen für Mitarbeiter:

- Kostenlose Arztbesuche im Krankenhaus am Standort
- Bangladeschs erster Flugrettungsdienst
- Kostenlose Kinderbetreuung am Standort
- Regelarbeitszeit ist acht Stunden pro Tag, an sechs Tagen in der Woche
- Bezuschusstes Mittagessen für alle Mitarbeiter in der Kantine
- 16 Wochen bezahlter Mutterschutz

Wir hoffen, dass Verbraucher, insbesondere Kunden von Icebreaker, uns und andere Unternehmen weiterhin kritisch untersuchen werden, um herauszufinden, wo ihre Produkte hergestellt werden.

Dennoch möchten wir nichts überstürzen und ganze Länder von unserer Wertschöpfungskette streichen, zumal dies den Menschen dieser Länder gegenüber unfair wäre. Unserer Meinung nach können sie wesentlich von der Art der Geschäftsbeziehung, wie wir sie bieten, profitieren.



Kostenlose Kinderbetreuung am Standort



Ein bezuschusstes Mittagessen für alle Mitarbeiter



Mitarbeiter haben kostenlosen Zugang zum Krankenhaus am Standort

MENSCHEN- RECHTE

Es ist unsere Verantwortung, dass jeder, der an der Herstellung eines Icebreaker-Produkts beteiligt ist, egal wo, einen fairen, sicheren, diskriminierungsfreien und motivierenden Arbeitsplatz hat.

Icebreaker toleriert in seinem Unternehmen und in seiner Wertschöpfungskette keine Menschenrechtsverletzungen.

Menschenrechte sind ein fester Bestandteil unseres Geschäftsmodells, unserer Entscheidungsfindung und unserer Wertschöpfung. Es ist einer der Bereiche, in denen Icebreaker konstant das Gespräch sucht und kontinuierliche Verbesserung anstrebt. Menschenrechte sind ein Fokusbereich unserer sozialen Unternehmensverantwortung, die wir durch Kontrollen und Hilfestellung über unsere gesamte Geschäftstätigkeit hinweg sicherstellen.

ICEBREAKERS RICHTLINIE FÜR MENSCHENRECHTE



Xiao Ying Hou, Zupfmaschinenbediener, Dienstzeit 12 Jahre, Chargeurs, Shanghai, China

EIN LOHN, DER DIE LEBENSHALTUNG DECKT

Unsere Prüfer untersuchen betriebliche Unterlagen und führen persönliche Interviews durch, um sicherzustellen, dass Fabriken ihre gesetzlichen Pflichten hinsichtlich Löhne, Leistungen und Arbeitszeiten erfüllen.

Leider liegt in vielen Ländern der gesetzliche Mindestlohn unter dem Niveau, das zur Deckung der Lebenshaltung in der Region nötig ist. Dies ist auf globaler Ebene ein großes Problem. Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, dieses Problem zu lösen.

Unser Engagement für Menschenrechte und Entlohnungsfragen bewegt uns zur Teilnahme am „2017 Government and Business Forum on the Bali Process on People Smuggling, Trafficking in Persons and Related Transnational Crime“. Zielsetzung des Forums ist die Abschaffung moderner Sklaverei. Unser Chairman, Rob Fyfe, wurde ausgewählt, die neuseeländische Geschäftswelt an der Seite der neuseeländischen Regierung bei dem Forum zu repräsentieren, das auf die Ausrottung moderner Sklaverei und Ausbeutung zielt.

Im August 2017 starteten wir darüber hinaus ein Projekt mit Asia Inspection, im Rahmen dessen wir die Arbeitslohndaten unserer Wertschöpfungskette unter Anwendung des Lohnrechners der Fair Wear Foundation analysieren. Die Festlegung eines Lohns, der die Lebenshaltung deckt, war eines der Hauptthemen, mit dem wir uns mit unseren Lieferkettenpartnern beim Vendor Summit 2017 in Neuseeland auseinandersetzen.

ICEBREAKERS VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Der Verhaltenskodex für Lieferanten ist für Icebreakers Strategie für Menschenrechte ausschlaggebend. Der Kodex legt die vertraglichen Mindestanforderungen für Arbeitgeber fest, die an der Herstellung von Produkten oder Materialien für Icebreaker beteiligt sind.

Der vollständige Verhaltenskodex befindet sich im Anhang.

BESCHWERDEVERFAHREN DER SCHUTZ VON WHISTLE-BLOWERS

Bei jedem Besuch hinterlassen unsere Prüfer Visitenkarten und geben klar zu verstehen, dass Arbeiter sie direkt und streng vertraulich kontaktieren können.

Bis dato haben wir keine Beschwerden im Rahmen unseres Auditprozesses erhalten. Jedoch sind wir uns darüber bewusst, dass Audits alleine nicht ausreichen, und dass wir einen direkten und vertraulichen Kommunikationskanal für Informanten bereitstellen müssen.

Im Jahr 2017 richteten wir die E-Mail-Adresse workersvoice@icebreaker.com für Arbeiter ein, damit sie Icebreaker direkt und garantiert anonym kontaktieren können. Dies wurde mittlerweile zu unserem Verhaltenskodex für Lieferanten hinzugefügt und muss für alle Arbeiter in unserer Wertschöpfungskette übersetzt und sichtbar gemacht werden. Jegliche Beschwerden, die bei uns eingehen, werden in zukünftigen Transparenzberichten erwähnt.

Folgende Elemente bilden das Fundament des Kodex:

- Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- Kinderrechtskonvention der Vereinten Nationen
- Frauenrechtskonvention der Vereinten Nationen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau

LERNE DIE
MENSCHEN
KENNEN, DIE
DEINE
ICEBREAKER-
KLEIDUNG
HERSTELLEN





06

01 Xiao Ying Hou, Zupfmaschinenbediener, Dienstzeit 12 Jahre, Chargeurs, Shanghai, China

02 Deloris Shumate, Mechaniker, Dienstzeit 21 Jahre, Nester

03 Shen Hongyun, Schneiderin, Dienstzeit 4 Jahre, Shanghai Challenge

04 Dai Keyu, Bügelservice, Dienstzeit 2,5 Jahre, Shanghai Challenge

05 Ines Arellano, Legen und Verpacken, Dienstzeit 9 Jahre, Nester

06 Gui Liang Kan, Maschinenbediener, Dienstzeit 1 Jahr, Chargeurs

07 Tom Liu, Quality Control, Dienstzeit 7 Jahre, Venitra

08 Manfred Heinrich, Geschäftsführer, Dienstzeit 22 Jahre, Suedwolle

09 Dai Ping, Spinnereibetreiber, Dienstzeit 6 Jahre, Suedwolle



07

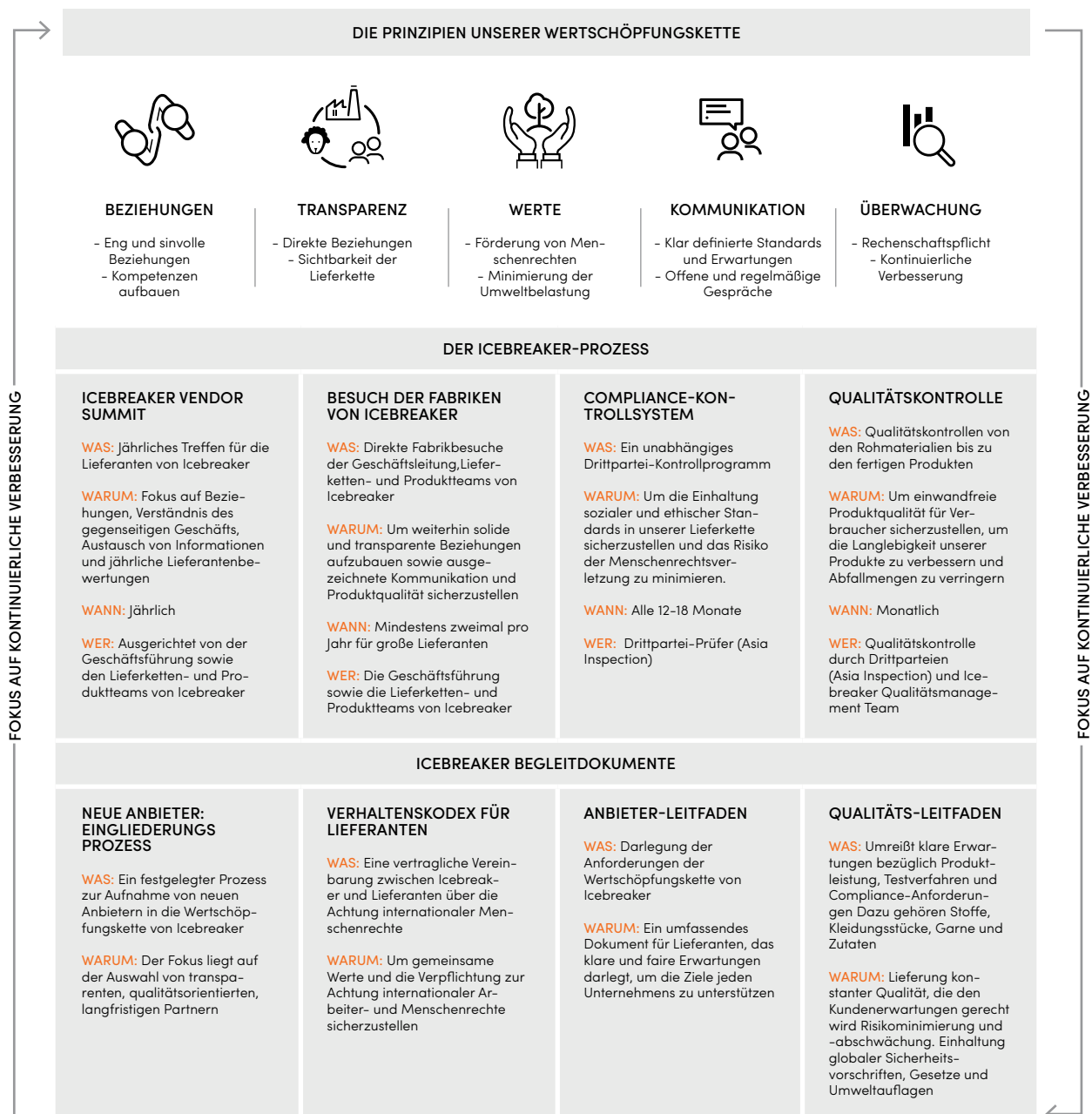


08



09

UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE IN IHRER GESAMTHEIT



DER ICEBREAKER VENDOR SUMMIT

Ein Zusammentreffen unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner

Jedes Jahr veranstaltet Icebreaker einen dreitägigen Vendor Summit in Neuseeland. Hier treffen sich unsere Konfektionäre und unsere wichtigsten Garn- und Stofflieferanten. Das Icebreaker-Führungsteam, das gesamte Lieferketten-Team sowie ausgewählte Schafzüchter von Icebreaker nehmen an dem Treffen teil.

Es ist eine Gelegenheit, die Geschäftsentwicklung zu besprechen, die Geschäftsleistung des vergangenen Jahres zu beleuchten und Ziele für das folgende Jahr festzulegen.

Der Fokus liegt auf der kontinuierlichen Weiterentwicklung in den Bereichen Qualität, Einhaltung sozialer Standards, Innovation, Beschaffung, Planung und Nachhaltigkeit. Die Veranstaltung umfasst individuelle Sitzungen mit jedem Lieferanten sowie Gruppenseminare, in denen neue Prozesse vorgestellt oder Lösungen zu allgemeinen Problemen erarbeitet werden. Die Investition in dieses Engagement gilt in unserer Branche als wahrhaft einzigartig.



Beim gemeinsamen Essen anlässlich der Preisverleihung auf dem jährlichen Vendor Summit

„Ich schätze die Partnerschaft mit Icebreaker sehr. Unsere Unternehmen haben gemeinsame Werte: „work hard, play hard“, Qualitätsprodukte herstellen und positive Veränderungen bewirken.“

Keith Nester, Chief Operating Officer, Nester Socks



Mark Koppes, Vice President Product, bespricht neue Innovationen mit einem Lieferanten



Das „Icebreaker Yarn“-Teambuilding-Spiel, das Icebreaker-Mitarbeiter, -Schafzüchter und -Lieferanten miteinander verbindet

UNABHÄNGIGE PRÜFUNG

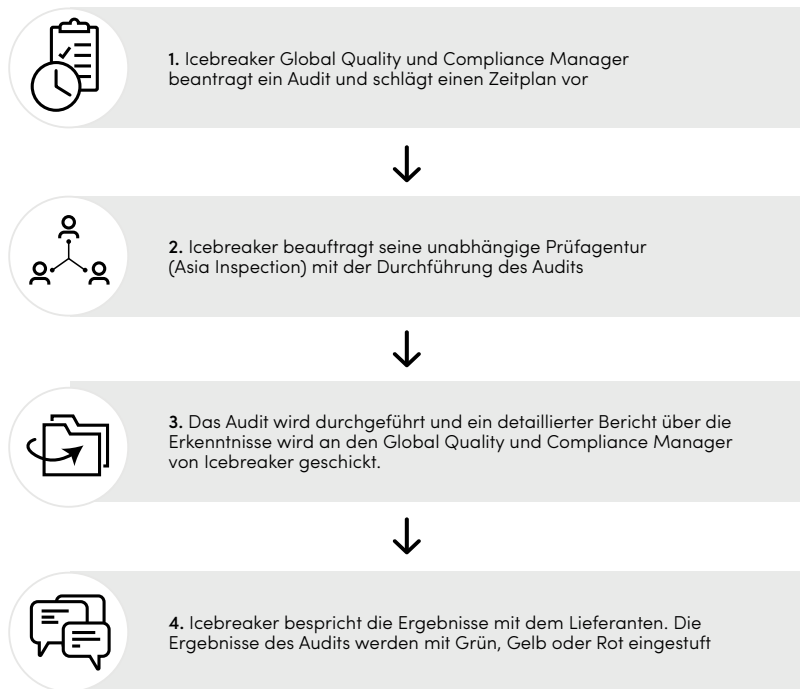
Unsere Prüfer sind ein entscheidender Bestandteil unseres geschäftlichen Ökosystems.

Unabhängige Audits spielen eine wichtige Rolle bei der Bewertung der Managementsysteme unserer Lieferanten zum Schutz und zur Förderung von Menschenrechten. Die Audits ermöglichen es uns, die Arbeitsbedingungen und Arbeiterrechte in jeder Fabrik zuverlässig zu überprüfen.

Dieser Prozess ermuntert die Fabriken außerdem dazu, mehr direkte Verantwortung und Rechenschaftspflicht für ihre Leistungen zu übernehmen sowie sich an den besten Vorgehensweisen der Branche auszurichten, indem sie das Feedback der Audits in ihre Prozesse und Systeme integrieren.

Unser Audit-Programm umfasst die 26 Lieferanten in unserer Wertschöpfungskette, die keine Zubehörteile liefern. 100 % unserer Lieferanten für Flocke, Garne, Stoffe, Kleider sowie Verpackungen und Ladeneinrichtungen werden regelmäßig geprüft. Die einzige Kategorie in unserer Wertschöpfungskette, die wir derzeit nicht kontrollieren, sind unsere Zubehör- und Zierteilelieferanten.

DER AUDIT-PROZESS VON ICEBREAKER



GRÜN	GELB	ROT
<p>GRÜN: Audit bestanden</p> <p>Maßnahmenplan zur Behebung von schweren oder geringfügigen Verstößen</p>	<p>GELB: Audit bestanden (mit Einschränkungen)</p> <p>Corrective Action Plan (CAP) muss sofort nach dem Audit an Icebreaker übermittelt werden</p>	<p>ROT: Audit nicht bestanden</p> <p>CAP muss sofort nach dem Audit an Icebreaker übermittelt werden. Dringende Wiederholung des Audits, Termin wird im CAP festgelegt</p>
<p>NÄCHSTES AUDIT in 12 - 18 Monaten</p>	<p>NÄCHSTES AUDIT in 3 Monaten</p>	<p>NÄCHSTES AUDIT in weniger als 3 Monaten</p>

Das Audit-Format basiert auf dem Standard SA8000® von Social Accountability International. Es deckt fünf Bereiche ab:

- Gesundheit und Sicherheit, Hygiene
- Abfallmanagement
- Probleme im Zusammenhang mit Kinderarbeit
- Arbeitszeiten, Löhne, Leistungen
- Arbeitspraktiken

Im Rahmen des Audits werden Lager, Fertigungsbereiche, Schlafbereiche sowie Kantine und Küche untersucht. Darüber hinaus werden Unterlagen auf eine ordnungsgemäße Buchführung hin geprüft. Im letzten Schritt werden Interviews mit Mitarbeitern durchgeführt, um sicherzustellen, dass das tatsächliche Arbeitsleben in der Fabrik dem Verhaltenskodex für Lieferanten und den Aussagen des Managementteams des Lieferanten entspricht.

Die Lieferanten werden in den Verbesserungsprozess aktiv eingebunden und erhalten nach jeder Kontrolle einen detaillierten Bericht.

UNSERE PRÜFER

Unser Prüfer ist die Firma Asia Inspection. Internationale Einzelhändler, Marken und Importeure aus 120 Ländern verlassen sich auf diese Prüfungsgesellschaft. Asia Inspection unterhält 20 Niederlassungen weltweit und beschäftigt 2.100 Mitarbeiter, die in 85 Ländern tätig sind, darunter alle wichtigen Fertigungszentren von Icebreaker. Die Firma prüft jedes Jahr Fabriken, die insgesamt 1,5 Millionen Arbeiter beschäftigen.

Asia Inspection verfügt über die internationale Glaubwürdigkeit und Reichweite, die wir brauchen. Dennoch bleibt das Unternehmen klein genug, um mit uns das Kommunikationsniveau und Verständnis aufrechtzuerhalten, das der Ansatz von Icebreaker verlangt.

Weitere Informationen finden sich unter www.asiainspection.com

AUDIT-RATING UND ERGEBNISSE

Das Ratingsystem von Asia Inspection weist jedem Audit-Bericht einen Wert von 1 bis 10 zu, wobei 1 am schlechtesten und 10 am besten ist. Im nächsten Schritt wird ein entsprechender Farbcode zugeteilt (rot, gelb oder grün), der sich auf die Anzahl und Art der Verstöße bezieht.

Werte von neun und zehn werden für herausragendes Engagement für beste Vorgehensweisen gewürdigt. Ein Wert von mindestens acht zeigt, dass der Lieferant ein soziales und nachhaltiges System implementiert hat, das die Einhaltung relevanter Standards sicherstellt.

Dementsprechend bedeutet ein Rating von weniger als acht nicht unbedingt, dass etwa Kinder in der Fabrik arbeiten. Vielmehr deutet es auf fehlende Verfahren und Maßnahmen hin, die garantieren, dass Minderjährige nicht beschäftigt werden können, selbst durch beispielsweise gefälschte Ausweispapiere.

Aufgrund der konstant hohen Standards, die wir setzen, ist es selbst für eine ausgezeichnete Fabrik nicht ungewöhnlich, einige wenige geringfügige oder auch schwerere Fälle der Nichteinhaltung von Bestimmungen aufzuweisen. Auf diese Weise fördern wir unsere Kultur der kontinuierlichen Verbesserung.

Ein roter Wert kommt äußerst selten vor. Und wenn, dann arrangieren wir eine dringende Besprechung mit dem Managementteam des Lieferanten. Im Anschluss daran vereinbaren wir regelmäßige Update-Meetings, um sicherzustellen, dass der Lieferant die erforderlichen Abhilfemaßnahmen ergreift.

Planung von Korrekturmaßnahmen

Icebreaker nutzt Korrekturmaßnahmenpläne (Corrective Action Plans, CAP), die mit den Lieferanten zusammen ausgearbeitet werden, um die Verstöße so schnell wie möglich zu beheben. Dabei werden klare, detaillierte Ziele und Zeitrahmen für die Abhilfemaßnahmen festgelegt.

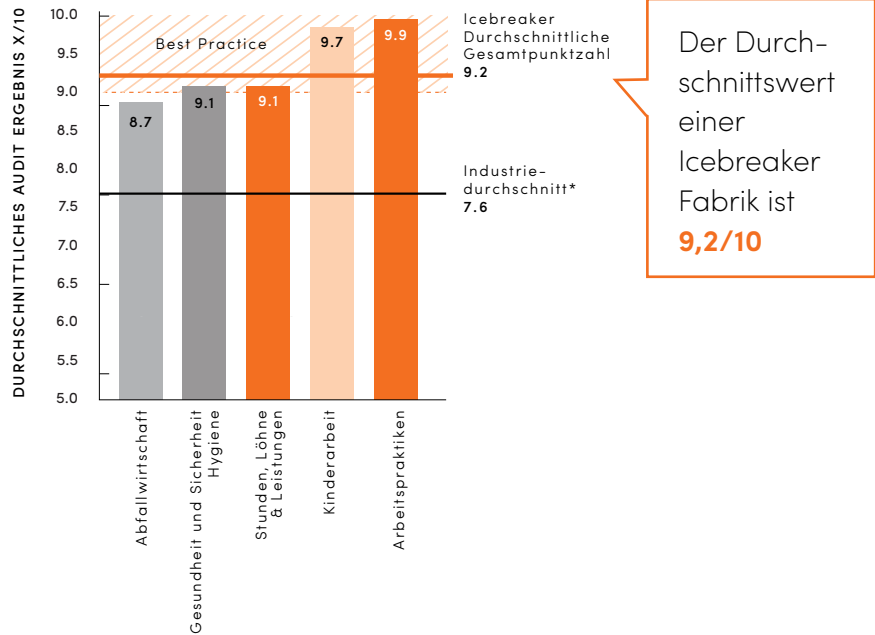
Nach jedem Audit erhält Icebreaker eine Ausfertigung des Audit-Berichts, den wir mit unseren Lieferanten besprechen. Auf diese Weise kann sich der Lieferant ein klares Bild über die Probleme machen, die aufgezeigt wurden.

AUDIT-ERGEBNISSE

Transparenz bedeutet, dass wir nicht nur unseren Audit-Prozess, sondern auch die Ergebnisse veröffentlichen. Im Geschäftsjahr 2016/2017 führten wir 34 Audits durch, einschließlich 11 wiederholte Audits.

Der Durchschnittswert betrug 9,2/10, und lag damit weit über dem Branchendurchschnitt.

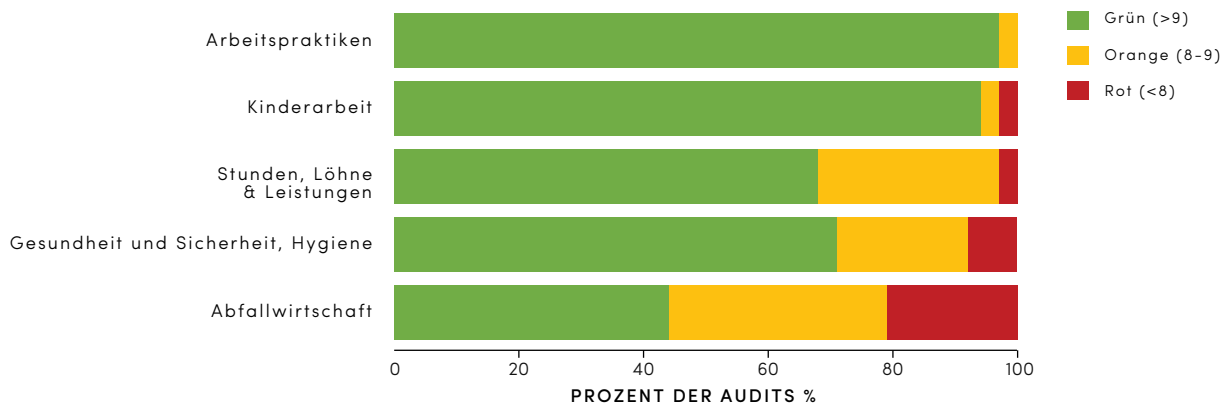
DURCHSCHNITTLICHE AUDIT-ERGEBNISSE VON ICEBREAKER-FABRIKEN



DURCHSCHNITTLICHE AUDIT-ERGEBNISSE VON ICEBREAKER-FABRIKEN NACH GRÜN/GELB/ROT (%)

ERGEBNIS AUFSCHLÜSSELUNG NACH KATEGORIE	ARBEITS-BEDINGUNGEN	KINDER-ARBEIT	ARBEITSZEITEN, LÖHNE & LEISTUNGEN	GESUNDHEIT & SICHERHEIT, HYGIENE	ABFALL-MANAGEMENT
■ Grün (>9)	33 (97 %)	32 (94%)	23 (68 %)	24 (71 %)	15 (44 %)
■ Gelb (8-9)	1 (3 %)	1 (3%)	10 (29 %)	7 (21 %)	12 (35 %)
■ Rot (<8)	0 (0 %)	1 (3%)	1 (3 %)	3 (9 %)	7 (21 %)
GESAMT	34 (100 %)	34 (100 %)	34 (100 %)	34 (100 %)	34 (100 %)

Die Daten stammen aus 34 Audits, darunter 11 wiederholte Audits



*Quelle: Informationen von Asia Inspection aus 533 Audits in den letzten 12 Monaten

QUALITÄTSKONTROLLE

Qualität und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand. Nachhaltige Kleidung ist Kleidung, die Jahr für Jahr funktioniert.

Bei Icebreaker bemühen wir uns ständig, die Lebensdauer unserer Produkte zu verlängern. Langlebigkeit beginnt beim Rohmaterial. Darüber hinaus sind konstant hohe Standards während des Fertigungsprozesses erforderlich.

Das Qualitätshandbuch von Icebreaker schildert unsere Entwicklungsprozesse, unsere Spezifikationen für Flocke und Stoffe, unsere Anforderungen an Produkttests, Farbkontrollprotokolle und behördliche Informationen. Es wird nichts ausgelassen.

Wir stellen sicher, dass unsere Lieferanten über die richtigen Qualitätsprozesse verfügen, bevor wir eine Kooperation mit ihnen eingehen. Wir bieten Hilfestellung und Schulungen an, um mit den aktuellen Standards Schritt zu halten. Dies wird durch unsere regelmäßigen, umfassenden und unabhängigen Kontrollen unterstützt.



Das Team von Charmtech bespricht die jüngsten Ergebnisse der Qualitätskontrolle

UNABHÄNGIGE QUALITÄTSKONTROLLEN

Alle Lieferanten von Icebreaker unterhalten ihre eigenen internen Teams im Bereich Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle. Zusätzlich beauftragen wir Drittparteien mit Qualitätskontrollen, die für ein Drittel unserer Modelle durchgeführt werden.

Qualitätskontrollen werden von Asia Inspection durchgeführt. Unsere Lieferanten erhalten einen monatlichen Überblick über den Verlauf der Kontrollen, damit sie ihre Fortschritte im Zeitverlauf verfolgen können.

„ Die durchschnittliche Retourenquote beträgt nur 0,36 %.“

QUALITÄT UND RETOUREN

Wir überwachen die Retourenquote in unserem Unternehmen und versuchen, Probleme früh zu erkennen, um Verschwendung zu verhindern. Unser Maßstab für Retouren ist 0,5 % und die durchschnittliche Retourenquote über alle Kategorien hinweg von August 2016 - Juli 2017 blieb stabil bei 0,36 %.

Wenn unsere Produkte zu uns zurückkommen, tun wir unser Bestes, richtig zu handeln. Generell gilt, dass wir die Produkte entsorgen, wenn sie etwa aus hygienischen Gründen nicht mehr getragen werden können (gebrauchte Socken und Unterwäsche). Wenn sie im verkäuflichen Zustand sind, werden sie eventuell in Outlet-Stores als zweite Wahl verkauft, an Wohltätigkeitsorganisationen gespendet oder Mitarbeitern von Icebreaker gegen eine Spende angeboten.

Wir haben uns auf die Erstellung eines Rückgabe- und Recycling-Produktlebenszyklusprogramms verpflichtet, bei dem Verbraucher dafür belohnt werden, wenn sie ihr Icebreaker zum Recycling bis 2022 zurückgeben.

QUALITÄTS KONTROLLE AUF JEDEM SCHRITT DER WERTSCHÖPFUNGS- KETTE



01



02

- 01 Merino wird dem USTER-Test für Garnleichmäßigkeit unterzogen, Suedwolle
- 02 Ein Labortechniker führt einen letzten Reinheitstest durch, bevor es Chargeurs verlässt und zu Suedwolle geht
- 03 In der Superwash-Maschine bei Chargeurs wird ein ausgeglichener pH-Wert aufrechterhalten
- 04 Wang Ren, Facharbeiter Technologieentwicklung analysiert die Stoffkonstruktion bei Shanghai Challenge
- 05 Zhengmei Ju, Labortechniker, Dienstzeit 10 Jahre, untersucht Farbmuster in einem Leuchtkasten, Suedwolle
- 06 Liu Feng, Hilfsarbeiter, dreht den Stoff, um ihn vor dem Färben zu schützen, Shanghai Challenge
- 07 Der Stoff wird einem Bruchtest in einem temperatur- und luftfeuchtigkeitsregulierten Labor unterzogen, Shanghai Challenge
- 08 Letzte Größenkontrolle vor dem Verpacken, Venitra
- 09 Stoffqualitätskontrolle bei Shanghai Challenge



03



04



05



06



07



08



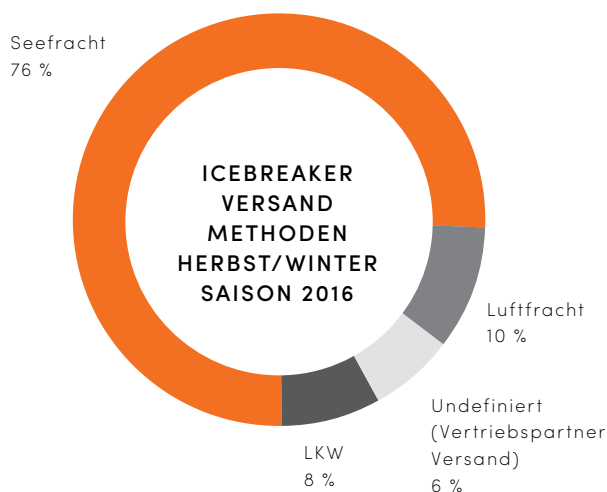
09

REDUKTION UNSERER UMWELTBELASTUNG

LOGISTIK UND TRANSPORT

Sofern möglich, transportieren wir Ware per Seefracht im Gegensatz zu Luftfracht, um unsere Kosten und Umweltbelastung zu reduzieren.

Aktuell werden 76 % unserer Produkte per Seefracht verschickt. Dank sorgfältiger Planung gelang es uns letztes Jahr, den Anteil der per Luftfracht transportierten Güter auf 10 % zu begrenzen.



CHEMISCHE KONTROLLE

Icebreakers Produktionsprozesse müssen für Menschen und Natur sicher sein.

Die Aufrechterhaltung eines effektiven Chemikalien-Management-Programms ist ein wesentlicher Teil davon. Damit wird sichergestellt, dass sämtliche Chemikalien verantwortungsvoll ausgewählt, gehandhabt, aufbewahrt, eingesetzt und entsorgt werden.

Icebreaker hält sich an das Verzeichnis der Stoffe mit eingeschränkter Verwendung (Restricted Substance List, RSL) der American Apparel & Footwear Association (AAFA). Dieses Referenzinstrumentarium basiert auf den strengsten globalen Standards und Gesetzen. Es gibt ganz klar vor, welche Materialien und Substanzen unsere Lieferanten nutzen dürfen oder nicht. Unter Berücksichtigung dieser Liste richten wir unsere Auflagen an den besten Vorgehensweisen der Branche aus und folgen den aktuellsten Vorgaben.

Alle Lieferanten von Icebreaker akzeptieren die Liste vom Beginn unserer Geschäftsbeziehung. Im Rahmen unserer unabhängigen Audits stellen wir sicher, dass unsere Fabriken in Bezug auf Aufbewahrung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien und Abfall die besten Vorgehensweisen anwenden.

CLOSED-LOOP- WASSERAUFBEREITUNG: MERINO FÜR DIE WASCHMASCHINE TAUGLICH MACHEN

Superwash ist ein Verfahren, mittels dessen Merino für die Waschmaschine tauglich gemacht wird. Zunächst wird Merino chloriert, um Schuppen von der Faser zu entfernen. Danach wird es gewaschen und einem Dechlorierungsprozess unterzogen, um das Chlor vollständig zu neutralisieren.

Dieser Schritt ist in einen Closed-Loop-Prozess eingebettet. Dämpfe werden eingefangen und in einem Entlüftungssystem behandelt. Gleichzeitig wird das Abwasser eingefangen und in einer Wasseraufbereitungsanlage am Standort aufbereitet.

Dieses Managementsystem minimiert die Umweltbelastung. Wir halten stets Ausschau nach den neuesten Lösungen und erwägen diese gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern.



Merino wird in der Superwash-Maschine behandelt bei Chargeurs Shanghai



Farbstoffe im ColorShop Control Room bei Shanghai Challenge für die Anfertigung von Stoffmustern für Icebreaker

PFC-FREI BIS 2020

Perfluorierte Chemikalien (PFCs) werden in der Outdoor-Bekleidungsindustrie häufig für wasserabweisende Beschichtungen eingesetzt.

PFCs sind jedoch mit dem Problem behaftet, dass sie für lange Zeit in der Umwelt verbleiben und sich für Tiere als giftig erwiesen haben.

Im Mittelpunkt des Interesses stehen Perfluorooctansulfonat (PFOS) und Perfluorooctansäure (PFOA), die beide langfristige gesundheits- und umweltschädliche Folgen haben. Icebreaker verwendet aktuell weder PFOA noch PFOS und wird dies auch in der Zukunft nicht tun.

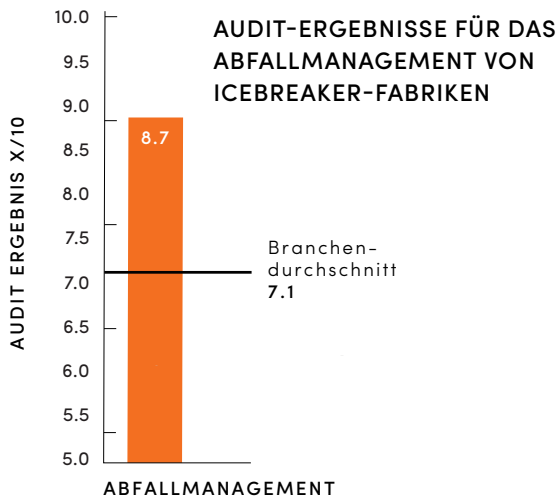
Wasserdichte Jacken machen nur 6 % unserer Herbst/Winterkollektion 2017 aus. Von diesen Jacken sind 29 % PFC-frei. In unserer Herbst/Winterkollektion ist dieser Prozentsatz auf 37 % angestiegen und wir sind auf Kurs bis 2020 PFC-frei zu sein.



Li Deqi, Produktionsanlagenverwalter, Dienstzeit 11 Jahre, Shanghai Challenge, überwacht die Wasseraufbereitungsanlage

ABFALL-, WASSER- & ENERGIEMANAGEMENT

Alle Icebreaker Fabriken müssen fundamentale Umweltstandards beachten. Das Abfallmanagement der Fabriken wird im Rahmen des Icebreaker-Audit-Prozesses überwacht. Icebreaker-Fabriken erzielen aktuell einen Durchschnittswert von 8,7/10 für Abfallmanagement, was über dem Branchendurchschnitt von 7,1/10.* liegt. Jedoch besteht auch hier noch Verbesserungspotenzial und unser nächster Transparenzbericht wird eine Reihe klarer Umweltrichtlinien für unsere Fabriken enthalten. Unser Audit-Prozess umfasst die folgenden Prüfungen, die in der rechtsstehenden Tabelle umrissen sind.



*Quelle: Auf Basis von 1404 Audits von Asia Inspection in 24 Ländern in den letzten 12 Monaten

DIE FABRIK MUSS	AUDIT
-----------------	-------

MANAGEMENT

über einen aktuellen, schriftlich niedergelegten Plan für Umweltverträglichkeit verfügen

SONDERMÜLL

Erfassung aller Feststoffabfälle

Trennung von recycelbarem und nicht recyclingfähigem Abfall

Reduktion/Recycling/Wiederverwendung von Feststoffabfällen so weit wie möglich

ABFALL, EMISSIONEN UND LÄRM

Erfassung aller Abwassermengen

Angemessene Wasseraufbereitung vor der Ableitung

Abwasser muss zum Zeitpunkt der Ableitung lokalen Standards entsprechen

Erfassung aller Emissionen

Luftqualität muss lokalen Standards entsprechen

ENERGIE- UND WASSERREDUKTION

Überwachung des Energieverbrauchs und Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs

Überwachung des Wasserverbrauchs und Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs



„Abwasser wird mit Biochemikalien behandelt, um es für die Ableitung aufzubereiten. Der gesamte Prozess bei Shanghai Challenge dauert ungefähr 1,5 Stunden“

Li Deqi, Produktionsanlagenverwalter

VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG

DER ICEBREAKER PRODUKTIONSZYKLUS

Icebreaker folgt verantwortungsvollen Beschaffungsmethoden und bekräftigt Lieferanten bei der Einhaltung des Icebreaker-Verhaltenskodex für Lieferanten.

Leider kommt es in der Modeindustrie allzu häufig vor, dass dramatische Nachfrageschwankungen in Verbindung mit kurzen Lieferzeiten als Rechtfertigung seitens schlecht verwalteter Fabriken gesehen werden, die Rechte ihrer Arbeiter zu missachten und unverantwortliche Methoden wie Zwangsüberstunden anzuwenden.

Icebreaker hat einen klaren Prozess für die langfristige Produktionsplanung von Fertigwaren, um konstant konforme Arbeitsbedingungen sicherzustellen.

Icebreaker produziert zwei Kollektionen pro Jahr, die auf soliden Fertigungsplanungsprinzipien basieren.

Produktionsplanung für Fertigwaren:

- Wir geben langfristige Prognosen fünf bis acht Monate vor Auftragsvergabe gemäß vereinbarten Standardlieferzeiten
- Wir fertigen auf Bestellung: 65 % unseres Umsatzes basiert auf verbuchten Bestellungen von Einzelhändlern
- Kapazitätsprobleme werden über die Anpassung monatlicher Prognosen gesteuert
- Lieferanten senden Icebreaker jeden Monat einen Bericht über ihre prognostizierte Kapazität. Wir arbeiten in Bezug auf die Steuerung von Risiken eng mit ihren Teams zusammen.
- Falls die Nachfrage die Kapazität übersteigt, teilen wir die Bestellmengen auf, um die Mengen auf spätere Lieferungen zu verteilen.



Icebreakers Produktionsplanungsprozess, dargestellt am Hauptsitz Auckland

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Im Rahmen unserer Verpflichtung zu Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung stellt die Momentaufnahme in der unten aufgeführten Tabelle dar, in welchen Bereichen wir gut abschneiden und in welchen wir uns noch verbessern können.

WAS GUT FUNKTIONIERT

UNSER ENGAGEMENT UNS ZU VERBESSERN

<p>SOZIAL</p>	<p>Langfristige Beziehungen - über 65 % unseres Volumens stammt von zwei Lieferanten, mit denen wir seit über 13 Jahren arbeiten</p> <p>Öffentlich verfügbarer Verhaltenskodex für Lieferanten, der unsere Menschenrechtsrichtlinie darlegt und von allen Lieferanten von Icebreaker unterzeichnet wird</p> <p>Beschwerdeverfahren zum Schutz von Whistleblowers</p> <p>Verantwortungsvolle Beschaffungsmethoden zur Bereitstellung langfristiger Prognosen und Risikominimierung bezüglich Menschenrechtsverletzungen</p> <p>Im Jahr 2017 haben wir unser Audit-Format um den Schutz der Arbeitsrechte von Arbeitsmigranten erweitert</p> <p>Richtlinien für Chemikalienkontrolle und Abfallmanagement werden von allen Fabriken verlangt</p> <p>Reduktion des PFC-Gebrauchs: auf Kurs, den PFC-freien Status bis 2020 zu erreichen</p> <p>Offenlegung unserer Liste der Stoffe mit eingeschränkter Verwendung</p>	<p>Berichterstattung über Whistle-Blower-Aktivität in unserem nächsten Transparenzbericht</p> <p>Übernahme der Empfehlungen des Bali Process Forums, um moderne Sklaverei von unserer Wertschöpfungskette auszuschließen</p> <p>Analyse der Löhne in unserer Wertschöpfungskette gemäß der Formel der Fair Wear Foundation zur Ermittlung des Lohns zur Deckung der Lebenshaltung</p> <p>In Kooperation mit NROs und unseren Lieferanten Möglichkeiten für Tarifverhandlungen in unserer Wertschöpfungskette eruieren</p>
<p>ÖKOLOGISCH</p>	<p>Rückverfolgbarkeit und Transparenz unserer Wertschöpfungskette: Offenlegung der Liste unserer Lieferkettenpartner</p>	<p>Veröffentlichung von Umweltrichtlinien für Icebreaker-Fabriken in unserem nächsten Transparenzbericht</p>
<p>ALLGEMEIN</p>	<p>Direkte Beziehungen mit unserer Wertschöpfungskette - wir beziehen 100 % unseres Stoffes direkt, 90 % unserer Fasern und 93 % unserer Zubehör-/Zierteile</p> <p>Eingliederungsprozess für unsere Lieferanten, um sicherzustellen, dass wir mit Experten zusammenarbeiten</p> <p>Jährlicher Vendor Summit in Neuseeland mit Fokus auf kontinuierliche Verbesserung und Aufbau von Beziehungen</p> <p>Laufende unabhängige Audits mit Fokus auf kontinuierliche Verbesserung</p> <p>Offenlegung unserer gesamten Audit-Ratings</p> <p>Best-Practice-Audit-Ergebnisse unserer Fabriken: Durchschnitt Icebreaker 9,2/10 gegenüber Durchschnitt Branche 7,6/10</p> <p>Ausgezeichnete Produktqualität: Globale Retourenquote bei 0,36 % pro Jahr</p>	<p>100 % unserer Lieferanten namentlich in unserem nächsten Transparenzbericht aufführen - einschließlich sämtlicher Zierleisten-/Zubehörlieferanten und Stofflieferanten unserer Konfektionäre</p> <p>Überprüfung möglicher Branchen-zertifizierungen und Mitgliedschaften</p>



PEEO

UNSERE
MITARBEITER

PEOPLE

Bei einem Bier mit unseren Einzelhändlern.
Ort: Motuihe Island, Hauraki Gulf, Auckland.

DIE WERTE VON ICEBREAKER

„Wir sind Icebreakers. Damit meine ich, wer wir sind, wen wir einstellen, welche Kunden wir ansprechen und wie wir zusammenarbeiten.“

Jeremy Moon, Gründer

Für uns ist Icebreaker mehr als nur ein Unternehmen im geschäftlichen Sinn, es ist ein Unternehmen mit einer bestimmten Kultur. Bei Icebreaker ziehen wir Menschen an, die einen Unterschied bewirken möchten, die gemeinsame Werte teilen, und die wie wir den Mut haben, ihren eigenen Weg zu gehen.

Wir kümmern uns umeinander und glauben fest an das, was wir tun. Wir sind fleißig, leidenschaftlich und sehr menschlich.

Wir sind nicht perfekt, aber wir bemühen uns ständig, uns zu verbessern.



Mt Nicholas Station am Kamin, Queenstown, Neuseeland





WIR SIND
AUTHENTISCHE
LEITFIGUREN, DIE
MIT SICH SELBST
UND ANDEREN
OFFEN UND
EHRLICH SIND.


CEO Greg Smith inspiriert
Lieferanten beim Vendor Summit



WIR SIND
**LEIDENSCHAFTLICH UND
LEISTUNGSORIENTIERT,**
ARBEITEN HART UND
VERSTEHEN ES, SPASS
ZU HABEN.

Das neuseeländische Vertriebsteam beim
Apéro auf der Vertriebskonferenz

—
WIR SIND
—



WIR SIND AKTIV UND
ABENTEUERLUSTIG,
ANGETRIEBEN VON
NEUGIER UND EINEM
TIEFEN VERLANGEN,
KONTINUIERLICH ZU
LERNEN UND EINEN
GLOBALEN
BLICKWINKEL ZU
KULTIVIEREN.

Beim Fotoshooting, Lake Wakatipu, Queenstown

DER ALLTAG BEI ICEBREAKER



CODY HILL

„Wir versuchen stets, uns mit neuer Technologie und den neuesten Trends auseinanderzusetzen. Es ist spannend, zur Arbeit zu gehen und zu wissen, dass es etwas Neues umzusetzen gibt. Ich habe hier sehr viel Freiraum zum Experimentieren. Das finde ich sehr motivierend und ich stehe deshalb jeden Morgen gerne auf.“

„Was mir sonst noch gefällt... Bei Icebreaker kann ich sein wie ich bin. Ich muss keinen Anzug tragen. Der Arbeitsplatz ist sehr flexibel und dank Icebreaker-Kleidung habe ich nicht mehr so viel Wäsche!“

Beigetreten: 2011

Position: Global Technical Infrastructure Specialist, IT



ANNE REID

„Ich habe ein dreijähriges Kind und da kann es hin und wieder sein, dass unerwartete Dinge passieren oder flexible Arbeitszeiten erforderlich sind. Icebreaker hat dieses Bedürfnis nicht nur erfüllt, sondern mich bestärkt, der Familie Priorität einzuräumen.“

„Wie in jeder Rolle werden die Möglichkeiten jedes Einzelnen zumindest teilweise durch seine Ambitionen und Interessen bestimmt. Nachdem ich Chancen für mich erkannt hatte, fand ich sehr viel Unterstützung für meine Ambitionen, mich weiterzuentwickeln und mehr Verantwortung zu übernehmen.“

Beigetreten: 2015

Position: Regional Head of Finance – Nordamerika



DOMINIC EDWARDS

„Für mich zählen bei Icebreaker die Menschen, mit denen ich arbeite, das großartige Produktangebot mit starken ethischen Werten und die Herausforderungen, die meinen Geist fit halten. Icebreaker hat es mir ermöglicht, mich zu spezialisieren und Geschäftsbereiche zu entdecken, die ich nie erwartet hätte zu sehen, und zwar einfach nur durch die Ermunterung, es zu versuchen.“

Beigetreten: 2012

Position: Global Supply Planning Manager

„ Die Möglichkeiten in meiner Position sind grenzenlos und das Gleiche gilt für alle Mitarbeiter von Icebreaker.“

Irena Skukan



JAN-CHRISTOPH MEISTER

„So wie Icebreaker mit einer speziellen Wunderfaser arbeitet ist auch die Atmosphäre im Team speziell – eine tolle Kombination! Es herrscht ein wirklich internationaler Geist. Wenn du dich für etwas engagieren und etwas bewegen möchtest, sind dir keine Grenzen gesetzt. Die Marke Icebreaker entwickelt sich immer weiter, das heißt es wird nie langweilig hier.“

„Für mich kam alles ganz natürlich – ich kann mich mit der Marke zusammen weiterentwickeln, während ich nach all den Jahren immer noch den Geist von Icebreaker spüre!“

Beigetreten: 2009

Position: Wholesale Sales Manager – Deutschland und Österreich



IRENA SKUKAN

„Die Möglichkeiten in meiner Position sind grenzenlos und das Gleiche gilt für alle Mitarbeiter von Icebreaker. Dein Karrierepfad liegt in deinen eigenen Händen und entfaltet sich mit deiner Leistung, deinem Mut und deinem Sinn für Abenteuer.“

Beigetreten: 2014

Position: Head of Retail Stores – Westküste Nordamerika



KEITH CHING

„Ich bin vor kurzem von Singapur nach Auckland gezogen. Hier arbeite ich mit Kiwis zusammen...aber auch mit Kollegen und Kolleginnen aus Australien, Frankreich, Schottland, Belgien, Deutschland, Großbritannien, Polen, der Slowakei, den USA, Südafrika, Zimbabwe, Argentinien, Brasilien, Hongkong, Burma und Indien. Jede Niederlassung ist ein Schmelztiegel der Kulturen aus aller Welt. Es ist klasse!“

Beigetreten: 2017

Position: Global eCommerce Product Manager

WIR ZÄHLEN AUF UNSERE MITARBEITER

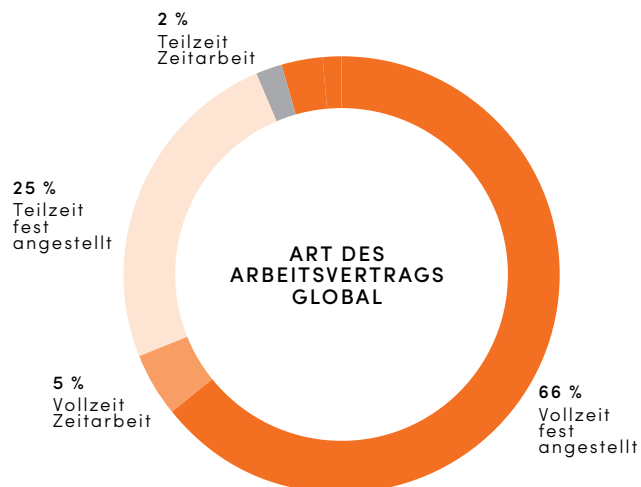
Zum 31. März 2017 beschäftigten wir 418 Mitarbeiter in sieben Ländern, die tagtäglich daran arbeiten, unsere Vision und Mission zu realisieren.

- **43 %** sind in Neuseeland/ Australien angestellt, **41 %** in Nordamerika und **16 %** in Europa
- **71 %** arbeiten in Vollzeitpositionen
- **39 %** unserer Mitarbeiter haben Führungsrollen
- **58 %** sind weiblich; **42 %** sind männlich
- Wir haben eine **50/50** Geschlechterverteilung bei Führungsrollen
- **46 %** sind unter **30** Jahre alt
- **57 %** unseres Teams ist direkt am Verkauf unserer Produkte an Kunden beteiligt
- **43 %** arbeiten im Einzelhandelsvertrieb, **13 %** im Großhandelsvertrieb, **10 %** in der Kundenbetreuung und **6 %** im Marketing

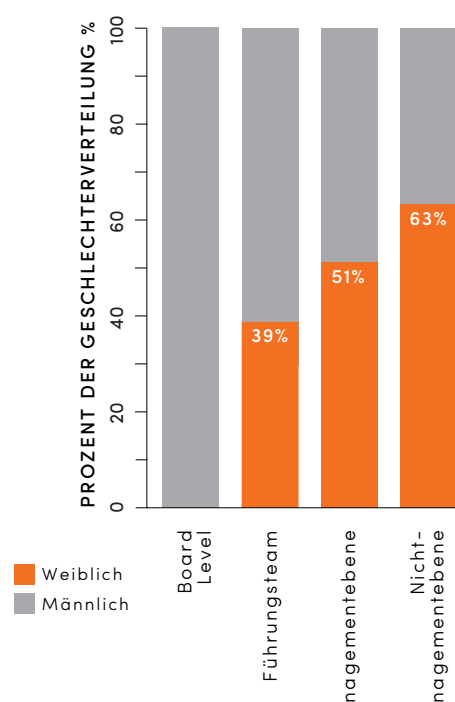
DIENSTZEIT

DIENSTZEIT GLOBAL*	MITARBEITER	% DER GESAMTZAHL
ÜBER 10 JAHRE	4	1 %
6 BIS 10 JAHRE	26	6 %
3 BIS 6 JAHRE	58	14 %
1 BIS 3 JAHRE	136	33 %
6 MONATE BIS 1 JAHR	80	19 %
WENIGER ALS 6 MONATE	114	27 %
GESAMT	418	100 %

*Ausgenommen Vertragsnehmer



GESCHLECHTERVERTEILUNG NACH FÜHRUNGSEBENE



ANGESTELLTE GLOBAL NACH FUNKTION*

ANGESTELLTE GLOBAL NACH FUNKTION*	ANZAHL MITARBEITER	% VON GESAMT
CEO	1	0,2 %
BUSINESS INTELLIGENCE	4	1,0 %
CORPORATE SALES	2	0,5 %
KUNDENBETREUUNG	40	9,6 %
GESCHÄFTSLEITUNG	11	2,6 %
FINANZWESEN	25	6,0 %
E-COMMERCE	7	1,7 %
OPERATIONS	13	3,1 %
INFORMATIONSTECHNOLOGIE (IT)	11	2,6 %
BESTANDSFÜHRUNG	13	3,1 %
MARKENTWICKLUNG	3	0,7 %
MARKETING	24	5,7 %
BÜROLEITUNG	6	1,4 %
PERSONALWESEN	6	1,4 %
PROJEKTMANAGEMENT	1	0,2 %
PRODUKT	17	4,1 %
EINZELHANDELSVERTRIEB	181	43,3 %
GROSSHANDELSVERTRIEB	53	12,7 %
GESAMTZAHL	418	100 %

*Ausgenommen Vertragsnehmer

ALTER NACH FÜHRUNGSEBENE*

ALTER NACH FÜHRUNGSEBENE*	UNTER 30	30-49	ÄLTER ALS 50	GESAMT
VORSTANDSEBENE	0	2	2	4
FÜHRUNGSTEAM	0	9	4	13
MANAGEMENTEBENE	40	103	8	151
NICHT-MANAGEMENTEBENE	152	97	5	254
MITARBEITERZAHL INSGESAMT	192	209	17	418

*Ausgenommen Vertragsnehmer Vorstandsmitglieder sind nicht in der Mitarbeiterzahl enthalten



VANCOUVER, KANADA



NORDAMERIKA

- 173 Mitarbeiter
- 41 % der Gesamtzahl an Mitarbeitern



EUROPA

- 67 Mitarbeiter
- 16 % der Gesamtzahl an Mitarbeitern



PORTLAND, USA



STARNBERG, DEUTSCHLAND

UNSERE MITARBEITER UND STANDORTE

Unsere globalen Hauptsitze befinden sich in Auckland, Vancouver, Portland und Starnberg. Alle Niederlassungen unterhalten Basisprogramme zur Minimierung unserer Umweltbelastung.

100 % UNSERER GLOBALEN NIEDERLASSUNGEN:

- Verwenden recyceltes Druckpapier im Büro
- Kompostieren und recyceln
- Organisieren Spenden an Wohltätigkeitsorganisationen in Form von Lagerrestbeständen oder Geld
- Haben persönliche Papierkörbe abgeschafft, um Abfall zu reduzieren
- Verwenden Fairtrade- Kaffee aus ökologischem Anbau

Im Rahmen unserer Verpflichtung zu kontinuierlicher Verbesserung erstellen wir einen Bericht über unseren Kohlendioxidausstoß und unser Abfallaufkommen an unserem globalen Hauptsitz in unserem nächsten Transparency Report.

MITARBEITER NACH LAND	ANZAHL DER MITARBEITER	% DER GESAMTZAHL
AUSTRALIEN	48	12 %
NEUSEELAND	130	31 %
KANADA	101	24 %
USA	72	17 %
DEUTSCHLAND	55	13 %
SCHWEIZ	6	1 %
FRANKREICH	6	1 %
GESAMT	418	100 %



HAUPTSITZ, AUCKLAND, NEUSEELAND

AUSTRALIEN/NEUSEELAND

- 178 Mitarbeiter
- 43 % der Gesamtzahl an Mitarbeitern

AUF DEM BODEN DER TATSACHEN

Durch Richtlinien, Prozesse und Leitlinien lässt sich keine Unternehmenskultur aufbauen. Vielmehr muss dies über den Austausch von Erfahrungen erfolgen, die einen bewegen und verändern. An unseren Arbeitsplätzen besteht dafür regelmäßig Gelegenheit.



M Sanjayan, CEO von Conservation International, im Gespräch mit der Niederlassung Auckland



Das Lieferkettenteam von Icebreaker auf der Mt Nicholas Station Queenstown, Neuseeland

VON PIONIEREN INSPIRIERT

Wir lassen uns von Pionieren, Innovatoren, Unternehmern und jenen, die traditionelle Denkweisen in Frage stellen, inspirieren. Um diese Kultur zu fördern, veranstalten unsere globalen Niederlassungen regelmäßig Gastredner-Serien, die uns die Gelegenheit geben, mit Vorreitern aus der Branche und der Gesellschaft in Kontakt zu treten.

DIE VERBINDUNG ZU DEN SCHAFFZÜCHTERN

Die Schaffarmen, von denen wir unsere Fasern beziehen, sind die spirituelle Heimat von Icebreaker und das Herzstück unseres Unternehmens. Unsere Mitarbeiter sollen mit dieser Landschaft und den Menschen dort so eng wie möglich in Verbindung bleiben, um die Freuden, die Herausforderungen und die Erkenntnisse zu teilen. Wir unterstützen und organisieren Farmbesuche für Mitglieder des Icebreaker-Teams.



CEO Greg Smith und das Auckland-Team von Icebreaker nehmen an „Tough Mudder“ teil



Die Vertriebskonferenz Neuseeland/Australien auf Motuihe Island, Hauraki Gulf, Auckland



Justin Walford, GM Nordamerika und Team beim Wandern in Vancouver



Die Vertriebskonferenz Nordamerika in Squamish, British Columbia, Kanada

WORK HARD, PLAY HARD

Wenn man Spaß hat, bauen sich gleichzeitig Beziehungen auf. In jeder Region organisiert ein lokaler Social Club ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm. An unseren globalen Firmensitzen finden jede Woche sportliche Aktivitäten statt. Es bieten sich vielzählige Möglichkeiten, unvergessliche Erinnerungen mit Kollegen zu schaffen.

ICEBREAKER- VERTRIEBSKONFERENZEN

Jedes Jahr veranstalten wir zwei saisonale Vertriebskonferenzen für unsere Vertriebsteams an einem inspirierenden Ort in der Natur. Die Teilnehmer verbringen Zeit mit unseren Führungskräften und wichtigen Mitgliedern unserer Produkt- und Marketing-Teams, um die neue Kollektion zu entdecken und Tipps für den Verkauf zu erhalten. Gleichzeitig bieten sich Gelegenheiten zum Aufbau von Beziehungen und zum Austausch über neue und bessere Arbeitsweisen.

FAIRNESS UND VIELFALT

So stellen wir sicher, dass Icebreaker ein großartiger Arbeitsplatz ist.

Jeder hat eine faire Chance

Icebreaker ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Wir stellen sicher, dass jeder Bewerber und jeder Mitarbeiter eine faire Chance bekommt. Wir diskriminieren nicht auf Basis von Geschlecht, Ehestand, Schwangerschaft, Rasse (einschließlich Staatsangehörigkeit, Kultur und Religion), Alter, Behinderung, Sexualität, Geschlechtsidentität oder Betreuungsaufgaben. Was zählt ist, dass du der beste Kandidat für die Stelle bist, und dass du deine Arbeit gut machst.

Keine Diskriminierung

Wir können keine gute Arbeit leisten oder richtig produktiv sein, wenn wir das Gefühl haben, dass wir bei der Arbeit unfair behandelt oder diskriminiert werden. Deshalb tolerieren wir dies nicht.

Einflussreiche Frauen bei Icebreaker

Schon bei der Gründung von Icebreaker hat unser Gründer, Jeremy Moon, sich dafür engagiert, die Stimme und den Einfluss von Frauen bei Icebreaker zu bekräftigen. In einer Branche, die traditionell von Männern dominiert wird, waren die ersten sieben Angestellten von Jeremy Frauen. Auch heute noch ist dieser Einfluss deutlich zu erkennen in Bereichen wie Unternehmensstrategie, Marke, Marketing, Kundenforschung, Personal, Planung, Operations, Beschaffung, E-Commerce und Produktteams, die alle von weiblichen Mitgliedern unseres Global Leadership Teams geleitet werden.

Dennoch gibt es noch viel zu tun, insbesondere in Bezug auf eine ausgewogene Geschlechterverteilung nach Zahlen auf Geschäftsleitungs- und Vorstandsebene. Wir bemühen uns, dieses Ziel zu erreichen und stellen sicher, dass die Stimmen und Perspektiven von Frauen laut und deutlich gehört werden, sowohl im Global Leadership Team als auch im Vorstand.

Kulturelle Vielfalt

Icebreaker ist ein global aufgestelltes Unternehmen mit einer globalen Perspektive. Daher ist es ganz natürlich, dass unsere Mitarbeiter von überall auf der Welt kommen und vielfältige kulturelle Hintergründe haben. Wir fördern Auslandsentsendungen und unterstützen Mitarbeiter beim Umzug in andere Länder im Zusammenhang mit internen Beförderungen. Dieses Aufmischen unseres Pools an talentierten Mitarbeitern erzeugt nicht nur fantastische Abenteuer für unsere Mitarbeiter und deren Familien, sondern fördert einen wirklich globalen Geist und eine Vielfalt an Denkweisen in unseren Regionen.

„ Unsere sieben ersten Angestellten waren Frauen. Drei von ihnen wurden Mütter, während sie in Neuseeland, Australien und den USA zu Geschäftsführern dieser Länder befördert wurden. Wahrscheinlich hatte ich eine Schlagseite, weil ich mit drei älteren Schwestern und sechs Nichten aufgewachsen bin. Die Anfangszeit mit einer Gruppe starker Frauen hat es uns ermöglicht, eine wirklich dynamische und unterstützende Kultur aufzubauen.“

Jeremy Moon

FÖRDERUNG UNSERER TALENTIERTEN MITARBEITER

ANWERBUNG VON TALENTIERTEN ARBEITSKRÄFTEN

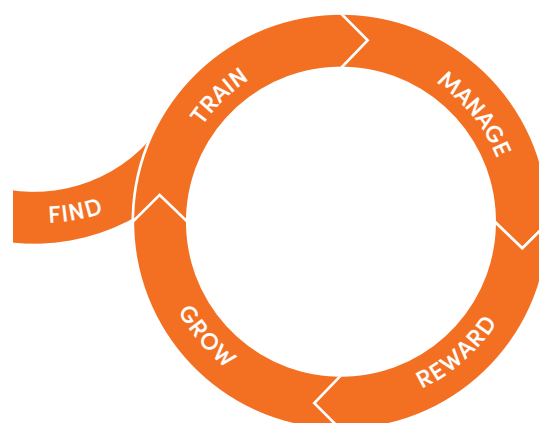
Wir haben einen unersättlichen Appetit für talentierte Menschen, die unsere Werte teilen und sich von dem, was wir tun und wie wir es tun, motivieren lassen.

Unser Global Talent Scout unterstützt uns bei der Auswahl hochtalentierter zukünftiger Icebreakers.

Wir stehen zu unserem strengen Auswahlverfahren, das Folgendes umfasst: Bewertungen gemäß Wave@ Professional Style & Swift Analysis Aptitude sowie Interviews und praktische Aufgaben.

Dieses Verfahren ermöglicht es uns, die Bedürfnisse und Talente eines Bewerbers zu bewerten und sicherzustellen, dass wir zueinander passen.

KARRIERE BEI ICEBREAKER



LEISTUNG UND ENTWICKLUNG

Wir legen viel Wert auf das Verfolgen ehrgeiziger Ziele und belohnen unser Team, wenn sie sie erreichen.

Um uns allen dabei zu helfen, unseren Verpflichtungen zu entsprechen und Spitzenleistungen zu erbringen, folgen wir einem strukturierten Leistungsansatz.

Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie mit ihren Vorgesetzten persönliche Entwicklungspläne erstellen, um ihnen in ihrer aktuellen Rolle optimale Leistungen zu ermöglichen und sie auf Beförderungen oder Wechsel in andere Rollen vorzubereiten.

Wir sind der Ansicht, dass sich Training und Fortbildung am Arbeitsplatz selbst vollziehen, mit einem guten Coach und herausfordernden Projekten zum Erfahren von Erfahrungen zu sammeln.

Darüber hinaus bevorzugen wir interne Beförderungen. Desgleichen begrüßen wir interne Bewerbungen bei neuen Stellenausschreibungen.

Icebreaker bietet seinen Mitarbeitern die Möglichkeit, in verschiedenen Ländern und Teams rund um den Globus zu arbeiten und so Abenteuer im Unternehmen zu haben.

„ Als ich vor kurzem aus der Rolle des Geschäftsführers Neuseeland/Australien in die Rolle des CEO überwechselte, war es naheliegend, die Position nach mir intern zu besetzen. Wir zogen mehrere talentierte Kandidaten in Betracht und die Entscheidung war nicht einfach. Zwei Positionen wurden durch die interne Beförderung von Nachwuchskräften besetzt. Wir setzen weiterhin auf die Förderung unserer eigenen Führungskräfte, die sich mit den Geschäftsprozessen bei Icebreaker auskennen.“

Greg Smith, CEO

TEAMENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL

Angesichts der Tatsache, dass mehr als 40 % unserer globalen Belegschaft im Verkauf von Icebreaker in unseren Einzelhandelsgeschäften tätig ist, räumen wir der Schulung und Entwicklung unserer Einzelhandelsteams Priorität ein.

Der Fokus liegt dabei auf zwei wichtigen Schulungsprogrammen:

Einzelhandelsverkaufsschulung

Dies ist eine Online-Schulung. Das Programm umfasst 22 Segmente und drei Ebenen, von elementaren bis zu fortgeschrittenen Verkaufstechniken. Sämtliche Mitglieder des Einzelhandelsvertriebsteams müssen dieses Programm innerhalb von drei Monaten nach Einstellung absolvieren.

Ascent-Programm für Einzelhandelsführungskräfte

Dies ist unser Programm für Führungs- und Nachwuchsführungskräfte im Einzelhandel, mit dem wir sicherstellen, dass sie über die Voraussetzungen verfügen, ein leistungsstarkes Einzelhandelsteam nach Icebreaker-Art aufzubauen.

GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

Wir verpflichten uns zur Aufrechterhaltung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes frei von Gefahren.

Dieses Engagement wird durch unsere Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinie sowie durch ein Netzwerk von Gesundheits- und Sicherheitsvertretern in jeder Region unterstützt. Das Gesundheits- und Sicherheitsteam trifft sich monatlich, um sicherzustellen, dass wir Ereignisse oder Risikobereiche erkennen, kontrollieren und über sie berichten sowie lokale Schulungen und Bewusstseinsbildung ermöglichen.

Dieses Jahr haben wir dem Performance Plan jeder Führungskraft eine Leistungskennzahl für den Bereich Gesundheit und Sicherheit hinzugefügt. Darüber hinaus erwarten wir von allen Teammitgliedern, dass sie in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz für ihr Handeln Verantwortung übernehmen und sich um die Sicherheit und das Wohlergehen von Kollegen kümmern.

BEZAHLUNG, LEISTUNGEN UND VERGÜNSTIGUNGEN

Es versteht sich von selbst, dass wir unsere gesetzlichen Pflichten als Arbeitgeber in jedem Land erfüllen; zudem bieten wir Folgendes:

- Die Möglichkeit für Manager und Vertriebsmitarbeiter, an fairen Anreizprogrammen für das Überschreiten von Umsatzzielen teilzunehmen
- Ein großzügiger Produktrabatt für Mitarbeiter und ihre direkte Familie
- Ein großzügiger Zuschuss zur Uniform von Verkäufern im Einzelhandel
- Rabatte und Angebote von unseren gleichgesinnten Geschäftspartnern
- Bezuschusste Krankenversicherung und in manchen Ländern Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherungen
- Im Interesse von einheitlichen Vorteilen auf globaler Ebene erhalten unsere Mitarbeiter in den USA mehr Jahresurlaub als gesetzlich vorgeschrieben

Letztes Jahr erarbeiteten wir eine detaillierte Event Management-Richtlinie und ein Toolkit für unsere externen Veranstaltungen, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sowie den Unternehmensgeist von Icebreaker zu schützen.

Für den unwahrscheinlichen Fall, dass ein Unfall passiert, wissen die Veranstalter, wie sie reagieren müssen, um sich angemessen mit der Situation auseinanderzusetzen.

BIST DU BEREIT FÜR DAS ABENTEUER DEINES LEBENS?

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, sieh dir die Jobs an, die wir momentan ausgeschrieben haben : www.icebreaker.com/careers

WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

Im Rahmen unserer Verpflichtung zu Transparenz und kontinuierlicher Verbesserung stellt die Momentaufnahme in der unten aufgeführten Tabelle heraus, in welchen Bereichen wir gut abschneiden und in welchen wir uns noch verbessern können.

WAS GUT FUNKTIONIERT

UNSER ENGAGEMENT UNS ZU VERBESSERN

SOZIAL

Programme zur Förderung der Gesundheit und des Wohlergehens in jeder Region

Einbindung des Teams in den „Icebreaker Way“ durch Events, Redner-Serien und wöchentlichen Sport an allen Niederlassungen

Einzelhandelsmanagement- und Vertriebsentwicklungs-Programme

Globale und kulturell vielfältige Belegschaft

Ausgewogene Geschlechterverteilung bei Führungsrollen

Programm zur Entwicklung von Nachwuchsführungskräften

Überarbeitung des Verhaltenskodex von Icebreaker

Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms am Arbeitsplatz und Integration in unser Einführungsprogramm

Einrichtung eines globalen Programms für Gesundheit und Wohlergehen mit allseitigem Verständnis über flexible Arbeitspraktiken

Aufbau einer Kultur kontinuierlichen Feedbacks

Wir engagieren uns dafür, dass die Stimmen und Perspektiven von Frauen laut und deutlich gehört werden, sowohl im Global Leadership Team als auch im Vorstand.

ÖKOLOGISCH

Basisprogramme an jedem Firmensitz zur Förderung von Recycling und Umweltschutz

Erstellung eines Berichts über unseren Kohlendioxidausstoß und unser Abfallaufkommen an unserem globalen Hauptsitz in unserem nächsten Transparency Report

Veröffentlichung von Umweltschutzrichtlinien für eigene Geschäfte von Icebreaker für unseren nächsten Transparency Report

ANHANG

- 106** Icebreaker Schafzüchter
- 108** Icebreaker Lieferanten
- 120** Icebreaker Verhaltenskodex für Lieferanten

LISTE DER SCHAFZÜCHTER

SCHAFZÜCHTER UNTER VERTRAG BEI ICEBREAKER 2017

NAME DER SCHAFFARM	ORT DER SCHAFFARM	DATUM DES LETZTEN AUDITS	NAME DER SCHAFFARM	ORT DER SCHAFFARM	DATUM DES LETZTEN AUDITS
AHURIRI DOWNS	Omarama	8.05.2015	CLUDEN	Cromwell	16.11.2016
ARDGOUR	Wanaka	12.07.2017	CORA LYNN	Arthurs Pass	26.06.2017
BALDWIN	Roxburgh	29.08.2017	CRAGSIDE	Oturehua	9.03.2016
BEN MCLEOD RANGE	Peel Forest	22.01.2016	CRAIGLEA	Roxburgh	8.06.2015
BEN OHAU	Twizel	19.01.2016	CRESSBROOK	Palmerston	13.07.2015
BENMORE STATION	Omarama	31.05.2017	DOLPHINS	Palmerston	23.06.2017
BLACKSTONE HILL	Omakau	2.07.2015	EARNSCLEUGH	Alexandra	6.07.2017
BLIND E	Napier	5.07.2017	EREWHON	Ashburton	22.08.2017
BLUFF	Kekerengu	13.06.2017	GEORDIE HILL	Tarras	4.07.2017
BOG-ROY	Kurow	3.03.2017	GLENFOYLE	Cromwell	19.06.2017
BONJEDWARD	North Canterbury	2.08.2017	GLENMORE	Lake Tekapo	12.05.2015
BRAEVAAR	Amberley	2.06.2017	GLENTANNER	Mt Cook	11.08.2016
BRANCH CREEK	Wanaka	29.02.2016	GODLEY PEAKS	Lake Tekapo	18.07.2016
BRANCHES	Queenstown	16.01.2015	GUIDE HILL	Lake Tekapo	4.08.2016
CAIRNUIR	Cromwell	14.06.2017	H A HOLD	Oxford	24.11.2016
CARRICK	Cromwell	11.08.2017	HALFWAY BAY STATION	Queenstown	23.05.2016
CARRICKMORE	Ranfurly	6.11.2015	HARTFIELD	Ranfurly	14.07.2015
CASTLE RIDGE	Ashburton	16.12.2016	HILLTOP DOWNS	Roxburgh	21.06.2017
CECIL PEAK	Queenstown	31.08.2017	IRISHMAN CREEK	Timaru	19.05.2015
			KENNETHMONT	Little River	27.06.2014

NAME DER SCHAFFARM	ORT DER SCHAFFARM	DATUM DES LETZTEN AUDITS	NAME DER SCHAFFARM	ORT DER SCHAFFARM	DATUM DES LETZTEN AUDITS
LAKE COLERIDGE STATION	Christchurch	30.07.2015	TEVIOT RIVER DOWNS	Roxburgh	13.08.2014
LAKE HAWEA	Wanaka	19.05.2016	THE GUMS	Cheviot	16.08.2017
LAKE TAYLOR	Hawarden	11.06.2015	THE POINT	Cromwell	6.07.2017
LINDIS PEAKS	Tarras	21.06.2017	THE ROCKS	Middlemarch	4.07.2016
MANGAITI	Whanganui	7.06.2017	TUOHYS GULLY	Wanaka	20.06.2017
MATAKANUI	Omakau	19.06.2017	TWIN PEAKS	Omarama	21.06.2017
MIDDLEHURST	Blenheim	19.02.2015	TYNTESFIELD	Blenheim	23.09.2015
MOTATAPU	Arrowtown	28.05.2014	UPCOT	Blenheim	22.09.2014
MT NICHOLAS	Queenstown	31.08.2017	WALTER PEAK	Queenstown	29.05.2015
MT ROSS	Middlemarch	23.06.2017	IDA VALLEY	Oturehua	15.06.2017
MULLER	Blenheim	19.08.2015	LAKE HERON	Ashburton	27.08.2017
NOKOMAI	Lumsden	15.06.2017			
NORTHBURN	Cromwell	21.10.2015			
OKUKARI	Picton	3.09.2014			
OMARAMA STATION	Omarama	31.05.2017			
OTEKAIEKE	Oamaru	2.11.2016			
OTEMATATA	North Otago	18.12.2015			
OTEMATATA A	Otematata	18.12.2015			
POMONA	Omakau	22.03.2016			
RIBBONWOOD	Lake Tekapo	14.06.2017			
RL	Oxford	24.11.2016			
ROSENEATH	Kurow	21.06.2016			
ROUGH RIDGE	Oturehua	24.04.2017			
STONEHENGE	Ranfurly	16.03.2015			
TE AKA	Kurow	5.11.2015			

LISTE DER LIEFERANTEN

ICEBREAKER LIEFERKETTENLISTE

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
EVERY DENNISON					
EVERY DENNISON	Paxar Packaging Guang Zhou Limited	Zierteile / Zubehör	x	China	Tanshan Village, Hualong Town, Panyu District, Guangzhou, Guangdong Province, China, 511434
EVERY DENNISON	Avery Dennison (Suzhou) Co Ltd	Zierteile / Zubehör	x	China	No.56, Yangpu Road, Suzhou, Jiagnsu, China, 215021
BEMIS	Bemis	Zierteile / Zubehör	x	USA	2849 Greenwich St. Suite 1, San Francisco CA 94123
BUTTON INTERNATIONAL	Changshu Button International Co LTD	Zierteile / Zubehör	x	Taiwan	2nd Floor, #8 Aleey 30, Lane 358, Ruiguang Road, Taipei, Taiwan 114
CHARGEURS	Zhangjiagang Yangtse Wool Combing Co Ltd	Produktion von Flocke	Oktober 2017	China	European Industrial Park, Tangshi St, Yangshe Town, Zhangjiagang City, Jiangsu, 215618
CHARMTECH INDUSTRIAL LIMITED	QingYuan Bowcharm Garment Manufacturing Limited	Konfektionär	August 2017	China	Zhoutian Industry Area, Taihe Town, Qingxin County, Qingyuan city, Guang Dong province, China
CHIA HER	Chia Her International	Stoff	Oktober 2016	Taiwan	Gongye road, Guanttian District, Taiwan, China
DANMAO (JIANGSU DANMAO TEXTILE CO LTD)	Jiangsu Danmao Textile Co Ltd	Stoff	September 2017	China	No.2 Lumeng North Road, Lucheng, Danyang, Jiangsu, China
DESIGNER TEXTILES INTERNATIONAL LTD	Designer Textiles Vietnam	Stoff	August 2016	Vietnam	Lot P, Hoa Xa Industrial Park, Nam Dinh, Vietnam

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
4069	17 %	83 %	0 %	56 %	44 %	2007	10
1137	13 %	87 %	0 %	55 %	45 %		10
400	58 %	42 %	0 %	30 %	70 %	2016	1
216	14 %	86 %	0 %	70 %	30 %	2009	9
160	41 %	58 %	1 %	43 %	57 %	2006	12
420	76 %	24 %	0 %	78 %	22 %	2012	6
790	68 %	10 %	22 %	52 %	48 %	2014	4
1.060	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2011	7
150	87 %	13 %	0 %	27 %	73 %	2000	18

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
DIREKT BESCHAFFUNG VERPACKUNG	Dong Sung Printing Co, Qingdao factory	Verpackung	Juli 2017	China	Qingdao D.S. Corporation, Shaoshan, Xiazhuang Town, ChengYang District, QingDao, China 266107
DOUBLE RETAIL					
DOUBLE RETAIL	Pafos, Inofyta	Shopausstattung & POS	August 2016	Griechenland	Pafos Sa Intercreation, Möbelhersteller Store Fittings, 32011 Inofyta Viotias Griechenland
DOUBLE RETAIL	Veta, Athen	Shopausstattung & POS	September 2016	Griechenland	1-3 Aristeidou str, Aharnai, Athens, Attica, Griechenland
E.C.I. ELASTIC CO LTD	E.C.I. Elastic Co Ltd	Zierteile / Zubehör	x	Taiwan	16 Shin Yen Road, Fu Shin, Changhua, Taiwan
EMSIG	Sunco Button Factory	Zierteile / Zubehör	x	China	Büro: 263 West 38th Street, Flr 5th, New York 10018 USA. Fabrik: Ker Yuan 7th Road, Tang Xia, Dongguang China
EVEREST TEXTILE	Everest, Tainan	Stoff	November 2016	Taiwan	256 Ming Ho Tsun, Shansan Hsiang District, Tainan Hsien, Taiwan, R.O.C.
FORMOSA TAFFETA CO	Formosa Taffeta	Stoff	September 2017	Taiwan	317, Shu Liu RD., Touliu 640, Taiwan, R.O.C
FREUDENBERG & VILENE INTERNATIONAL LTD.	Freudenberg & Vilene Interlining (Natong) Co Ltd	Zierteile / Zubehör	x	China	408 Chang Jiang Middle Road, Nantong/China
INSIGHT PRINT MEDIA	Insight Print Media	Shopausstattung & POS	Eingliederung im Gang	Vereinigtes Königreich	Unit 17, Bristol Vale Trading Estate, Bedminster, Bristol, BS3 5RJ
INTERNATIONAL MOULDERS LIMITED	Dongguang Honghua Bra Subsidiary Material Products Co Limited	Zierteile / Zubehör	x	China	A10, Jinfu RD, Tangchun Industrial, Liaobun Town, Dongguan, Guangdong Province, China.
INTERSOCKS D.O.O					
INTERSOCKS D.O.O	Recinko d.o.o	Konfektionär	Juli 2016	Slowenien	Roška Cesta 41, SI-1330 Kočevje, Slowenien
INTERSOCKS D.O.O	Insocks Srl	Konfektionär	Juli 2016	Italien	Via Dell ' Industria 28, IT-32010 Pieve D'Alpago, Italien

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
125	98 %	2 %	0 %	52 %	48 %	2016	2
108	37 %	29 %	34 %	14 %	86 %	2014	4
220	83 %	0 %	17 %	5 %	95 %	2014	4
566	66 %	34 %	0 %	60 %	40 %	2008	9
60	0	100 %	0 %	23 %	77 %	2006	11
2.198	68 %	0 %	32 %	50 %	50 %	2013	5
3.723	84 %	0 %	16 %	34 %	66 %	2016	2
261	100 %	0 %	0 %	39 %	62 %	2015	3
6	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2016	2
319	2 %	98 %	0 %	42 %	58 %	2017	1
60	100 %	0 %	0 %	88 %	12 %	2014	4
21	57 %	43 %	0 %	48 %	52 %	2014	4

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
INTERSOCKS D.O.O	Calz. Telemaco Srl	Konfektionär	Juli 2015	Italien	Via Brentella, 9, IT-31040 Trevignano, Italien
INTERSOCKS D.O.O	INTERCONF d.o.o. Intersocks confection unit	Konfektionär	Juli 2016	Slowenien	Trata XIV / 6, SI-1330 Kočevje, Slowenien
ITW GRAPHICS ASIA LIMITED	ITW Sports Branding Enping Pacific Concept Industries Ltd.	Zierteile / Zubehör	x	China	Puqiao Economic Industry District, Shahu Town, Enping city, Guangdong Province, China
KTC LIMITED	Heshan Rondor Garments Limited	Konfektionär	November 2015	China	No. 1601 Renmin Road East, Shaping Town, Heshan City, Guangdong, Volksrepublik China
LEE BOU INTERNATIONAL LTD	WUXI LEE BOU SILICONE INDUSTRIES	Zierteile / Zubehör	x	CHINA	No. 16, Hexin Rd., Xishan District, Dongting Town, Wuxi City, Jiang Su, China
MINERVA YIJIANG KNITTING CO LTD	YIJIANG KNITTING CO LTD	Konfektionär	September 2017	China	No 9 Chunhui Road Xishan Edz Wuxi Jiangsu
mitsui bussan techno products co ltd					
MITSUI BUSSAN TECHNO PRODUCTS CO LTD	Mitsui Ochiai-Cho Factory	Stoff	Eingliederung im Gang	Japan	15 Ochiai-Cho, Kisshoin Minami-ku, Kyoto, Japan 601-8324
MITSUI BUSSAN TECHNO PRODUCTS CO LTD	Mitsui Ishikawa Factory	Stoff	Befindet sich noch im Eingliederungsprozess. Noch kein Audit	Japan	Nu161-4, Hama-machi, Nomi-shi, Ishikawa pref, Japan 929-0124
NESTER HOSIERY	Nester Hosiery	Konfektionär	Oktober 2016	USA	1546 Carter Street, Mt. Airy, NC 27030
NIFCO TAIWAN CORPORATION	Nifco Taiwan Corporation	Zierteile / Zubehör	x	Taiwan	No.198, Sec.2, Zhong Ai Rd., Guan-Yin District. TaoYuan City 407. Taiwan
NOA BRANDS DBA FUSION SPECIALTIES	Fusion Specialties	Shopausstattung & POS	Juli 2016	Mexiko	Santos Dumount #6620, Cd. Juarez, Chih, Mexiko
PAIHO GROUP					
PAIHO GROUP	Paiho group WUXI	Zierteile / Zubehör	x	CHINA	No. 16, Hexin Rd., Xishan District, Dongting Town, Wuxi City, Jiang Su, China
PAIHO GROUP		Zierteile / Zubehör	x	Taiwan	No. 575 Hokang Road Homei Township Changhua County Taiwan 508

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
17	53 %	47 %	0 %	58 %	42 %	2014	4
103	95 %	5 %	0 %	65 %	35 %	2014	4
180	70 %	30 %	1 %	63 %	37 %	2008	10
2.377	64 %	35 %	1 %	80 %	20 %	2016	2
305	25 %	73 %	2 %	67 %	33 %	2008	10
57	75 %	25 %	0 %	62 %	39 %	2017	1
168	73 %	27 %	0 %	21 %	79 %	2016	2
161	82 %	5 %	13 %	24 %	76 %	2016	2
185	99 %	1 %	0 %	61 %	40 %	2005	13
250	99 %	1 %	0 %	48 %	52 %	2015	3
502	100 %	0 %	0 %	43 %	57 %	2013	5
1134	49 %	51 %	0 %	63 %	38 %	2008	10
1060	77 %	0 %	24 %	58 %	42 %	2008	10

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
PURFORM - SIMPLEX PLAST	Simplex Plast	Shopausstattung & POS	Juli 2016	Indien	Plot No. 29, Diwan & Shah Udyog Nagar, Waliv Village, Sativali Rd, Vasai East, Dist Palghar 401208, Indien
SAFIL SPA					
SAFIL SPA	Safil Dyeing Plant	Garn	März 2017	Italien	Via del Mosso, 10, Gaglianico, Biella, Italien
SAFIL SPA	Safil Spinning Plant	Garn	März 2017	Bulgarien	Industrial Zone, 4134 Skutare, Plovdiv, Bulgarien
S.E.C. ACCESSORIES LTD					
S.E.C. ACCESSORIES LTD	S.E.C. Hong Kong Factory	Zierteile / Zubehör	x	HONGKONG	22/F, Block L, Shield Industrial Centre, 84-92 Chai Wan Kok Street, Tsuen Wan, N.T., Hongkong
S.E.C. ACCESSORIES LTD	S.E.C. Accessories Ltd (Dongguan)	Zierteile / Zubehör	x	China	4th Floor, Dai Long Xin Wei Zai Village, Xiegang Town, Dongguan City, Guangdong Province, China
S.E.C. ACCESSORIES LTD	S.E.C. Accessories Ltd (Dongguan)	Zierteile / Zubehör	x	China	No. 358 Guangzhang East Road, Yu Feng Industrial Park, Zhangmutou Town, Dong Guan City, Guangdong Province, China
SHANGHAI CHALLENGE					
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Garment Co.,Ltd (Golden Hill) Garment Factory	Konfektionär	August 2016	China	No.1918 Tingfeng Road,Tinglin,Jin Shan District, Shanghai 201514, Volksrepublik China
SHANGHAI CHALLENGE	LianYun Gang Guanlin Garment Co Ltd (also called Guan Lin or Cloudport)	Konfektionär	September 2016	China	No.68 Xingyang Road, Guanyun, Lianyungang city, Jiangsu Province, China
SHANGHAI CHALLENGE	Hubei Challenge Garment Co Ltd	Konfektionär	Juni 2016	China	Tongjigou Industry Plant, Zhushan,Shiyan, Hubei, China

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
14	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2006	12
104	100 %	0 %	0 %	30 %	70 %	2015	3
608	100 %	0 %	0 %	65 %	35 %	2015	3
17	100 %	0 %	0 %	53 %	47 %	2014	3
44	5 %	95 %	0 %	68 %	32 %	2014	3
95	8 %	92 %	0 %	45 %	55 %	2014	3
990	75 %	25 %	0 %	72 %	28 %	2004	14
182	98 %	2 %	0 %	84 %	16 %	2012	6
1.037	95 %	5 %	0 %	71 %	30 %	2004	14

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Garment Co.,Ltd (Golden Hill) Fabric Factory	Stoff	Juni 2016	China	No.1918 Tingfeng Road, Jinshan district, 201504, Shanghai, China
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Haofan Textile Co Ltd	Stoff	Juli 2017	China	No. 239, Hangnan Road, Hangtou, Pudong District, Shanghai 201514, Volksrepubik China
SUEDWOLLE	Zhangjiagang Yangtse Spinning Co Ltd	Garn	August 2017	China	Economic Development Zone, Yang Zi Road 5, Tangshi, Zhangjiagang City Jiangsu Province China
SUPER CAP TIGER GROWTH ASSETS LIMITED.	Zhongshan Weili Textile Co Ltd	Konfektionär	August 2017	China	The 2nd Industrial Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province
TAL APPAREL	TAL Limited	Konfektionär	Juni 2017	Vietnam	Nguyen Duc Canh Industrial Zone, Thai Binh City, Thai Binh Province, Vietnam
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)					
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels	Zierteile / Zubehör	x	Hongkong	"Flat G, 8/F, City Ind. Complex, 116-122 Kwok Shui Road, Kwai Chung, Hongkong"
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels Hangzhou	Zierteile / Zubehör	x	China	"1/F, Block 8, No.611, Dong Guan Road, Bin Jiang District, Hangzhou, Zhejiang, China"
YKK SH	Shanghai YKK Zipper Co Ltd	Zierteile / Zubehör	x	China	Büro: 23/F K.wah Centre, 1010 Huai Hai Rd(M), Shanghai Fabrik: 468 LuChun Rd, Minhang Economic&Technomic Development Zone, Shanghai
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL					
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Shepherd	Konfektionär	November 2015	China	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
529	81 %	18 %	0 %	62 %	38 %	2004	14
11	0 %	100 %	0 %	36 %	64 %	2016	2
1.297	23 %	77 %	0 %	62 %	38 %	2006	12
2.466	4 %	96 %	0 %	65 %	35 %	2014	4
4.948	97 %	3 %	1 %	83 %	17 %	2017	1
195	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2016	2
110	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2016	2
2300	41 %	59 %	0 %	33 %	67 %	2008	10
1.000	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2017	1

LIEFERANT	NAME DER FABRIK	KATEGORIE	DATUM DES LETZTEN AUDITS	LAND	ADRESSE
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Meng Di Corporation	Stoff	November 2015	China	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Shanghai Enix Dress Co Ltd	Stoff	Juli 2016	China	Jianding Road #88, JinShan District, Fengjin Town, Shanghai, China
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Huaxing Silk rinting Hangzhou and Dyeing Co Ltd	Stoff	Juli 2017	China	BeiSha Eastern Road 56-12, Yuhang District, Hangzhou, Zhejiang, China
YOUNGONE CORPORATION					
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Corporation Bangladesh/ Karnaphuli Shoes Ind Ltd	Konfektionär	Juni 2016	Bangladesch	Korean Export Processing Zone, Anwara, Chittagong, Bangladesch
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Nam Dinh Co Ltd	Konfektionär	Juli 2016	Vietnam	Lot O,P,Q,R, N6 Road, Hoa Xa IP, My Xa Commune, Nam Dinh City, Nam Dinh Province, Vietnam
YFYJUPITER US, INC/ YFY JUPITER SHENZHEN LIMITED	Dongguan Xinhai Environment-friendly material Co ltd	Shopausstattung & POS	September 2017	China	DongGuan, Guang Dong, China
ZERO PRINTERS (SHANGHAI LINGDIAN GARMENT ACCESSORIES CO LTD)	Shanghai Donghong Printing Co Ltd	Verpackung	Juli 2016	China	No.2001 JINTENG RD. Jin Shan District, Shanghai

ANZAHL DER MITARBEITER	% LOKAL	% NICHT LOKAL (AUS ANDERER REGION)	% MIGRANT (AUS ANDEREM LAND)	% WEIBLICH	% MÄNNLICH	BEGINN DER PARTNERSCHAFT (JAHR)	DAUER (JAHRE) DER GESCHÄFTSBEZIEHUNG
50	100 %	0 %	0 %	30 %	70 %	2017	1
148	100 %	0 %	0 %	80 %	20 %	2017	1
155	100 %	0 %	0 %	55 %	45 %	2017	1
9.703	88 %	12 %	0 %	73 %	27 %	2015	3
7.301	95 %	5 %	0 %	82 %	18 %	2013	5
48	100 %	0 %	0 %	38 %	62 %	2017	1
270	30 %	70 %	0 %	60 %	40 %	2014	4

ICEBREAKERS VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN 2017

EINFÜHRUNG UND ÜBERBLICK

Icebreaker besteht darauf, dass alle Unternehmen und Einzelpersonen in unserer Wertschöpfungskette die höchsten ethischen Standards in Bezug auf ihre Arbeitsplatzpraktiken und -richtlinien aufrechterhalten.

Sämtliche Anbieter, Lieferanten, Fabriken, Subunternehmer oder jede andere Person, die an der Bereitstellung von Produkten an Icebreaker beteiligt ist (nachstehend das Unternehmen), müssen sich an den Verhaltenskodex für Lieferanten von Icebreaker halten.

Dieser Kodex basiert auf den wesentlichen Arbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO), der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und den Grundsätzen des Global Compact der Vereinten Nationen zu den Menschenrechten. Der Kodex ist fair und umsetzbar und soll seiner Konzeption nach die fortlaufende Entwicklung unserer Lieferkettenpartner unterstützen.

Gesetzliche Bestimmungen – Das Unternehmen muss die gesetzlichen Bestimmungen der Länder, in denen das Unternehmen tätig ist, stets erfüllen.

Zusätzliche Bestimmungen – Die Unternehmen müssen die Vorgaben der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen respektieren. Online-Übersetzungen sind verfügbar unter: <http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/SearchByLang.aspx>

Subunternehmer – Die Unterauftragsvergabe ist nicht erlaubt, es sei denn, sie wurde von Icebreaker genehmigt und der Subunternehmer hat in die Eingliederungsbestimmungen von Icebreaker einschließlich dem Verhaltenskodex eingewilligt. Dazu gehören Subunternehmer, die das Unternehmen mit Gütern für die Fertigung, für Einrichtungen oder Unterkünfte beliefern.

Überwachung und Überprüfung – Das Unternehmen muss sicherstellen, dass jedes Mitglied der Wertschöpfungskette den Icebreaker-Verhaltenskodex für Lieferanten kennt und beachtet.

- Das Unternehmen muss Aufzeichnungen über regelmäßige Überprüfungen und Kontrollen vorweisen können.
- Das Unternehmen muss sämtliche von Icebreaker angeforderte Informationen bereitstellen, um die Einhaltung des Kodex nachzuweisen. Wir behandeln diese Informationen streng vertraulich.
- Icebreaker überwacht die Einhaltung des Verhaltenskodex im Rahmen von Audits vor Ort.

Nicht-Einhaltung – Falls das Unternehmen nicht in der Lage ist, den Kodex vollständig einzuhalten, sollte es Icebreaker darüber informieren und Gründe sowie einen Zeitrahmen für Korrekturmaßnahmen angeben.

Direkter Kontakt mit Icebreaker – Falls jemand mit Icebreaker Kontakt aufnehmen möchte, um Feedback oder Bedenken zu äußern, treten wir gerne direkt in Verbindung. Bitte sende uns eine E-Mail an: workersvoice@icebreaker.com Wir garantieren strenge Vertraulichkeit.

ICEBREAKER-VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

A. Die Anstellung muss freiwillig erfolgen.

- Es gibt keine Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft oder unfreiwillige Beschäftigung von Gefangenen.
- Als Zwangsarbeit oder Schuldknechtschaft gilt jede Arbeit oder Dienstleistung, die von einer Person unter der Androhung einer Strafe verlangt wird und für die sich die

besagte Person nicht freiwillig gemeldet hat oder die von Personen unter Androhung von Strafe erzwungen wird.

- Arbeitnehmer sind nicht verpflichtet, „Kauttionen“ oder persönliche Ausweispapiere bei ihrem Arbeitgeber zu hinterlegen und können ihrem Arbeitgeber unter Einhaltung einer angemessenen Frist kündigen.

B. Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen

- Arbeitgeber gewähren ihren Mitarbeitern Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen.
- Mitarbeitervertreter werden nicht diskriminiert und der Zugang zu ihren Funktionen am Arbeitsplatz wird gewährleistet.
- In Situationen oder Ländern, in denen das Recht auf Versammlungsfreiheit und Kollektivverhandlungen gesetzlich eingeschränkt ist, ermöglicht der Arbeitgeber die Entwicklung paralleler Optionen zur unabhängigen und freien Vereinigung und für Kollektivverhandlungen.

C. Sichere und hygienische Arbeitsbedingungen

- Es soll für ein sicheres und hygienisches Arbeitsumfeld gesorgt werden.
- Es müssen alle notwendigen Schritte unternommen werden, um Unfällen und Verletzungen vorzubeugen, indem die Ursachen für Gefahren, die der jeweiligen Arbeitsumgebung innewohnen, auf ein Minimum beschränkt werden.
- Die Beschäftigten müssen regelmäßig und nachweislich Schulungen zur Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz erhalten und diese werden für alle neuen und wiederingestellten Mitarbeiter wiederholt.
- Zugang zu sauberen Toiletten und sauberem Trinkwasser und gegebenenfalls zu hygienischen Einrichtungen zur Aufbewahrung von Lebensmitteln wird bereitgestellt.
- Eventuell zur Verfügung gestellte Unterkünfte müssen sauber und sicher sein.
- Das Unternehmen überträgt die Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit einem Vertreter der Geschäftsführung.
- Das Unternehmen muss über eine Richtlinie und ein Verfahren im Bereich Abfallmanagement verfügen, damit Abfall minimiert, korrekt und sicher gehandhabt, gelagert und entsorgt wird, keine Gefahr für die Umwelt darstellt und sofern möglich recycelt wird.

D. Keine Kinderarbeit

- Das Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung darf nicht unter dem Alter, in dem die Schulpflicht endet, und auf keinen Fall unter 15 Jahren liegen.
- Die Unternehmen arbeiten Grundsätze und Programme aus, nehmen daran teil und leisten einen Beitrag dazu, die in Kinderarbeit eingesetzten Kindern den Wechsel zu schulischer Bildung ermöglichen.
- Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren dürfen nicht nachts oder unter gefährlichen Arbeitsbedingungen eingesetzt werden.

E. Entlohnung zur Deckung des Lebensunterhalts

- Die Löhne und Leistungen für eine Standardarbeitswoche entsprechen mindestens dem Branchenstandard oder dem gesetzlichen Mindestlohn, je nachdem welcher Betrag höher ist. In jedem Fall reichen die Löhne zur Befriedigung der Grundbedürfnisse und bieten ein frei verfügbares Einkommen.
- Alle Arbeitnehmer erhalten schriftliche und verständliche Informationen über die Lohnbedingungen vor Aufnahme der Arbeit und über die genauen Angaben zu ihrem Lohn für jeden Auszahlungszeitraum.
- Lohnreduzierungen als Disziplinarmaßnahmen sind nicht erlaubt. Des Weiteren sollen Lohnabzüge nur nach Maßgabe des anwendbaren nationalen Rechts und nur mit der ausdrücklichen Erlaubnis des betreffenden Arbeitnehmers zulässig sein. Sämtliche Disziplinarmaßnahmen müssen aufgezeichnet werden.

F. Arbeitszeiten dürfen nicht übermäßig lang sein.

- Arbeitszeiten müssen den Gesetzen des Landes und den Branchenstandards entsprechen, je nachdem welche Bestimmungen ein höheres Maß an Schutz gewähren.
- In jedem Fall darf von Arbeitnehmern nicht verlangt werden, regelmäßig mehr als 48 Stunden wöchentlich zu arbeiten und ihnen muss wöchentlich mindestens ein freier Tag zur Verfügung stehen. Überstunden dürfen nur auf freiwilliger Basis erfolgen, 12 Stunden pro Woche nicht übersteigen, nicht regelmäßig gefordert werden und müssen immer mit Zuschlägen vergütet werden.

G. Keine Diskriminierung

- Es gibt keine Diskriminierung hinsichtlich Einstellung, Entlohnung, Zugang zu Schulung, Beförderung, Kündigung oder Pensionierung auf Basis von Rasse, Gesellschaftsklasse, Staatsangehörigkeit, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Ehestand, sexueller Orientierung,

Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft oder politischer Orientierung.

H. Frauenrechte

- Weibliche Arbeitnehmer erhalten die gleiche Entlohnung, einschließlich Vorteile, die gleiche Behandlung und die gleichen Chancen wie männliche Arbeitnehmer.
- Schwangerschaftstests sind weder eine Einstellungsbedingung noch werden sie von Arbeitnehmerinnen verlangt.
- Arbeitnehmer, die in Mutterschutz gehen (gemäß lokalen Gesetzen), müssen nicht mit Entlassung oder Drohung der Entlassung, Verlust von Seniorität oder Lohnkürzung rechnen und können ihren früheren oder einen vergleichbaren Arbeitsplatz mit gleicher Entlohnung und den gleichen Leistungen einnehmen.

I. Regelmäßige Arbeit

- Arbeitgeber müssen sich an Arbeitsbestimmungen halten, die Arbeitnehmer respektieren und ihre Rechte gemäß nationaler und internationaler Arbeits- und Sozialgesetze und Bestimmungen schützen.
- Verpflichtungen dürfen nicht umgangen werden durch die Inanspruchnahme von Subunternehmerverträgen oder Heimarbeit oder durch Ausbildungsprogramme, sofern keine ernsthafte Absicht besteht, Kenntnisse zu vermitteln oder für einen regelmäßigen Arbeitsvertrag zu sorgen.
- Das Unternehmen muss anhand von Originalunterlagen prüfen, ob die Arbeitnehmer die rechtliche Erlaubnis haben zu arbeiten, und durch entsprechende Verfahren Konformität beweisen.
- Dieser Verhaltenskodex gilt auch für Mitarbeiter von Agenturen und Gastarbeitern.

J. Keine Belästigung, grobe oder unmenschliche Behandlung

- Körperlicher Missbrauch oder Disziplinarstrafen, die Androhung von körperlichem Missbrauch, sexuelle oder anderweitige Belästigung und verbale Angriffe oder andere Formen von Einschüchterung sind streng verboten.

EINWILLIGUNG IN DEN ICEBREAKER-VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Die Bestimmungen des Icebreaker-Verhaltenskodex für Lieferanten stellen Minimum- und nicht Maximum-Standards dar. Der Kodex soll Unternehmen nicht davon abhalten, diese Standards zu überbieten. Für den Fall, dass lokale Gesetze und dieser Kodex die gleichen Belange ansprechen, gilt die Bestimmung, die ein höheres Maß an Schutz bietet.

Die Geschäftsleitung des Unternehmens hat die Bestimmungen des Icebreaker-Verhaltenskodex für Lieferanten gelesen und verstanden und bestätigt mit der nachfolgenden rechtsgültigen Unterschrift, diesen Bestimmungen zu entsprechen. Das Unternehmen nimmt weiterhin zur Kenntnis, dass die Nichteinhaltung dieser Bestimmungen zu Strafmaßnahmen führen kann, die bis zur Beendigung der Geschäftsbeziehung reichen können.

Name des Unternehmens	
Name der Fabrik	
Rechtsgültige Unterschrift	
Name des Unterzeichners in Druckschrift	
Titel des Unterzeichners	
E-Mail des Unterzeichners	

Dieses Formular muss jährlich vom Fabrikleiter oder Compliance Manager ausgefüllt werden. Für jede Fabrik, die Produkte für Icebreaker herstellt, ist ein Formular erforderlich.

Direkter Kontakt mit Icebreaker- Falls jemand mit Icebreaker Kontakt aufnehmen möchte, um Feedback oder Bedenken zu äußern, treten wir gerne direkt in Verbindung. Bitte sende uns eine E-Mail an: workersvoice@icebreaker.com. Wir garantieren strenge Vertraulichkeit.

RÜCKSEITE INNEN