

Transparency Report
2019



Move to natural™

icebreaker

Unser Ziel

Motiviert durch die Überzeugung, dass die Natur die Lösungen hat, bieten wir natürliche, funktionelle Alternativen zu synthetischer Kleidung an, um eine gesündere und nachhaltigere Zukunft für uns Menschen und den Planeten zu schaffen

Inhaltsverzeichnis

06	Highlights	66	Artenvielfalt
08	Berichtsüberblick	68	Landschaftspflege
	Begrüßung durch Greg	71	Fallstudie - Glen Orkney Station
12	Die nächsten 25 Jahre	74	Tierschutz und ethisches Merino
14	Natürlicher Fortschritt seit 25 Jahren	76	Überwachung unserer Leistung
16	Unser Unternehmen		
18	Progressives Feedback	78	Produkt
20	An der Spitze der Bewegung zu natürlichen Lösungen	82	Unsere Ambition: plastikfreie Materialien bis 2023
		84	Unsere Design-Prinzipien
22	Menschen	86	Die Funktionsfaser der Natur
26	Progressive Menschen - Ben Lecomte	88	Unsere Faserphilosophie
30	Progressive Menschen - unsere Gemeinschaft	90	Unsere Innovationen
32	Progressive Partner - unsere Schafzüchter	92	Unsere Verpackungen
36	Progressive Partner - Fallstudie einer Fabrik	96	Rückverfolgbares Produkt
40	icebreakers - unsere Mitarbeiter	100	Lieferantenmatrix
42	Der Beitrag unserer Mitarbeiter	102	Ethisch hergestelltes Produkt
		104	Überwachung unserer Leistung
44	Ursprung - Ozean	106	Bewertung des Lebenszyklus
48	Mikroplastik im Rampenlicht		
49	- Plastik verschwindet nie, es zerteilt sich	114	Unser Fortschritt
50	- Der Anstieg synthetischer Fasern muss reduziert werden	116	Unser Fortschritt - Dashboard
51	- Werde Teil der Lösung		
52	Die Fakten zur Zerstörung der Meere	120	Anhang
55	icebreaker und The Vortex Swim	122	Die UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung
59	Fallstudie - icebreaker nature dye	124	Liste der Schafzüchter
		126	Liste der Lieferanten
60	Ursprung - Land	140	Wesentlichkeitsmatrix
64	Direkte Beziehungen mit den Schafzüchtern		

High- lights

**PLASTIC-FREE
BY '23**

25 Jahre natürlicher Fortschritt

Im Jahr 2020 feiern wir 25 Jahre der Geschäftstätigkeit und des Fortschritts. Wir legen neue Ziele fest und verpflichten uns weiterhin dazu, mit dem zu arbeiten, was die Natur zur Verfügung stellt.

Eine Bewegung zu natürlichen Lösungen

Wir engagieren uns leidenschaftlich dafür, Verbrauchern natürliche Alternativen zu bieten. 2020 starten wir fortlaufend Kampagnen und Aktivitäten, die es Verbrauchern ermöglichen, sich ein besseres Verständnis darüber zu verschaffen, wie ihre Bekleidung hergestellt wird, woraus sie besteht und wie ein Wechsel zu natürlichen Alternativen positive Auswirkungen haben kann.

Unsere Ambition plastikfrei zu sein

Wir beabsichtigen, noch vor 2023 kein Plastik mehr in unseren Materialien zu haben. Unser Fortschritt ist das Ergebnis unseres kontinuierlichen Strebens nach Verbesserung. Wir sind nicht perfekt, aber wir suchen nach Lösungen, die einen positiven Unterschied bewirken.

Häufiger tragen, weniger waschen

Wir steigerten das Bewusstsein für die Auswirkungen von Mikroplastik und Mikrofasern auf Wasserwege und den Ozean. Beispielsweise informierten wir Verbraucher darüber, dass Kleidung aus Naturfasern weniger häufig gewaschen werden muss und damit eine geringere Umweltbelastung hat.

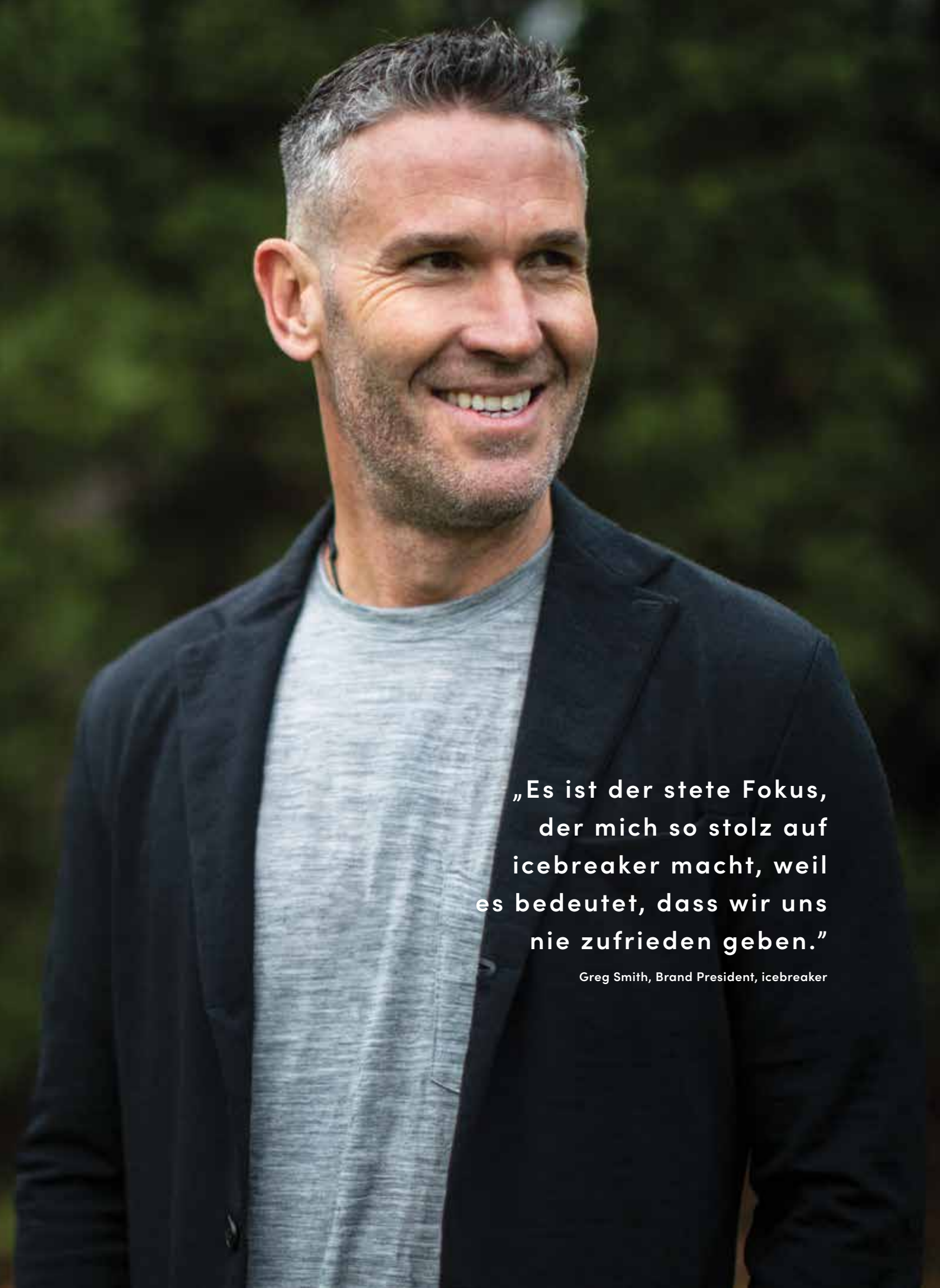
Die Auswirkungen unseres Handelns verstehen

Wir analysieren unseren Original Base Layer von der Wiege bis zur Bahre. Dabei werden die ökologischen Auswirkungen im Hinblick auf den gesamten Produktlebenszyklus, vom Rohmaterial bis zum Endprodukt, bewertet.



Übersicht

Berichtsüberblick



**„Es ist der stete Fokus,
der mich so stolz auf
icebreaker macht, weil
es bedeutet, dass wir uns
nie zufrieden geben.“**

Greg Smith, Brand President, icebreaker

Übersicht

Willkommen

Unser Brand President, Greg Smith, umreißt unseren Fortschritt im Jahr 2019. Im Hinblick auf unser Ziel, bis 2023 plastikfrei zu sein, und unsere Anstrengungen, Verbraucher zu einem natürlicheren Lebensstil zu inspirieren.

Der amerikanische Autor Simon Sinek beschreibt das unendliche Spiel. Es geht nicht um das nächste Jahr oder die nächsten fünf Jahre: es ist ein fortwährender Prozess. Dieser stete Fokus bedeutet für icebreaker, dass wir nie zufrieden sind.

2019 erzielten wir große Meilensteine, aber unsere Errungenschaften beziehen sich nicht nur auf das, was wir erledigt haben.

Wichtiger ist, was wir fortwährend tun - wie wir lernen, uns entwickeln, verändern und welche Auswirkungen das auf uns hat.

Wir konzentrieren uns auf eine einzige Sache: die Move-to-natural-Bewegung. Dazu gehört, Menschen zu natürlicheren Alternativen zu inspirieren und das Ziel, bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben.

In unserem Unternehmen ist das eine mitreißende Kraft. Intern geht es um kontinuierliche Innovation und die Ausschöpfung des vollen Potenzials natürlicher Materialien. Diese Vision inspiriert unsere Mitarbeiter, alles in Frage zu stellen und unkonventionell zu denken.

Extern möchten wir Verbraucher und unsere Stakeholder ermuntern, das Gleiche zu tun. Verbraucher treffen bewusstere Entscheidungen über die Lebensmittel, die sie konsumieren, und über das, was sie an ihre Haut lassen.

Dieses Bewusstsein möchten wir in der Textilindustrie, die leider der zweitgrößte Umweltsünder der Welt ist, schärfen.

Wir treiben die Move-to-natural-Bewegung voran, indem wir Verbrauchern Informationen und Inspiration geben, den Schritt zu wagen.

Willkommen also bei der dritten Ausgabe unseres Transparency Reports. In diesem Bericht öffnen wir die Türen zu unserem Unternehmen, damit alle einen Blick hineinwerfen können. Es geht nicht darum, perfekt zu sein, sondern um unsere Bemühungen, es besser zu machen. Es erfüllt uns mit Stolz, als Teil der VF Corporation die von der Gruppe veröffentlichten Nachhaltigkeitsziele Made for Change™ zu verfolgen, darunter einige der ehrgeizigsten wissenschaftlich fundierten Ziele (Science-Based Targets, SBTs) in der Branche. Unsere Marke leistet als Teil des Portfolios ihren Beitrag zu Veränderungen, und auf diese Rolle sind wir stolz. Dazu gehört die volle Transparenz unserer Wertschöpfungskette und Geschäftspartner sowie die Offenlegung der Materialien, die wir zur Herstellung unserer Bekleidung verwenden.

Die VF Corporation ist eines der weltweit größten Unternehmen im Bereich Bekleidung, Schuhe und Accessoires. Wir freuen uns, dass unsere Partnermarken in der VF-Gruppe immer mehr auf Nachhaltigkeit fokussieren und ein Produktsortiment aus Naturfasern anstreben. Das ist wirklich phänomenal.

Abschließend meine einfache Botschaft: Mache es besser. Verbessere dich kontinuierlich. Jede Entscheidung, die wir treffen, hat Auswirkungen. Es ist nicht zu spät, es ist nicht zu schwer und es kostet nicht viel. In der Tat wird es uns mehr kosten, wenn wir nicht handeln.

Move to natural

Greg Smith
Brand President, icebreaker

Weitere Informationen unter [icebreaker.com](https://www.icebreaker.com)

Die nächsten 25 Jahre

Carla Murphy, Vice President of Global Brand and Product, erklärt unseren Vorsatz, nur plastikfreie Materialien zu verwenden, und dass wir uns große Ziele setzen, um einen großen Unterschied zu bewirken.

„Unsere Zielsetzung bestimmt weiterhin unsere Ambitionen und unser Handeln. Wir bemühen uns, mit dem zu arbeiten, was die Natur zur Verfügung stellt, während wir innovative Wege erkunden, unsere Abhängigkeit von Synthetikfasern zu reduzieren, um eine natürlichere und nachhaltigere Lebensweise zu ermöglichen.“



Es gibt immer noch viel zu tun und wir haben auf unserem Weg noch viel zu lernen.

Wir gehen in dieses Jahrzehnt mit Offenheit und Begeisterung, während wir neue Materialien, neue Design- und Produktionstechniken und neue Partnerschaften erkunden. All dies um neue Gespräche und Wege zu öffnen, um Verbraucher mit verantwortungsvoller, natürlicher Bekleidung in Verbindung zu bringen.

Gleichzeitig hören wir auf die Stimme unserer Kunden, zumal Menschen auf der ganzen Welt überdenken und wiederaufbauen, was sie angesichts der COVID-19-Auswirkungen für ihre neue Normalität brauchen. Es ist unsere Verantwortung, auf diese Veränderungen auf sinnvolle Art zu reagieren, den Status Quo zu hinterfragen und Lösungen zu liefern, die für Erde und Mensch besser sind.

Unser Ziel ist es, bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben. Derzeit besteht unser Fasereinsatz zu 87% aus Naturfasern. Wir konzentrieren uns auf unsere Materialien - beispielsweise ersetzen wir Nylon und Elasthan durch neue natürliche Faseralternativen. Diese werden zu den Synthetikfasern, die sie ersetzen, vergleichbare Funktionseigenschaften haben, jedoch eine geringere Umweltbelastung.

Unsere plastikfreie Ambition mag ehrgeizig sein, jedoch lassen sich große Unterschiede unserer Meinung nach

nur durch das Festlegen großer Ziele bewirken.

Wir widmen unsere gesamte Energie der Realisierung dieses Ziels. Momentan fehlen uns die Antworten, aber wir setzen alles daran, sie für die Zukunft zu finden. In schwierigen Zeiten sind Menschen und Industrie am innovativsten. Wir können die durch Menschen verursachte Zerstörung der Natur nicht rückgängig machen, jedoch können wir auf kollektiver Basis zukünftige Schäden reduzieren. Im Interesse der Menschheit und der Erde müssen wir einfallsreicher, verantwortungsvoller und innovativer sein. Diese Ideen, Verhaltensweisen und Verbesserungen bestimmen unsere Zukunft.

Es ist ganz natürlich, Fragen zu stellen. Es ist menschlich, progressiv zu sein.

Move to natural

Carla Murphy
Vice President, Global Brand and Product



Natürlicher Fortschritt seit 25 Jahren

Im Jahr 2020 feiern wir 25 Jahre der Pionierarbeit im Bereich natürlicher Alternativen in der Outdoor-Industrie, die von Bekleidung aus Synthetikfasern dominiert wird. Zu unseren größten Meilensteinen zählen:

1995	1997	2003	2007	2010
Natürliche Pioniere	Langfristige Partner	Internationale Partnerschaften	Vorreiter der Branche	Rückverfolgbarkeit
Jeremy Moon schafft durch natürliche Funktionsbekleidung eine neue Kategorie, die von petrochemischen Fasern wegrückt	icebreaker schließt als erstes Unternehmen der Welt langfristige Verträge mit wichtigen Merino-Schafzüchtern ab	Um unsere Kapazität auszubauen und Zugang zur besten Technologie zu haben, dehnen wir unser Fertigungszentrum auf Shanghai aus	Als erstes Unternehmen in der Outdoor-Industrie verbieten wir das Mulesing bei Schafen	icebreaker führt den baacode™ ein, mittels dessen Kunden die Herkunft der Wolle ihres Kleidungsstücks bis zur entsprechenden Schaffarm zurückverfolgen können



2012	2014	2017	2018	2019	2020
Keine Daunen	Immer schön kühl bleiben	Transparent und stolz	Einführung des Growers Club	Start von Move to natural	Fortschritt im Sinne der Natur
Wir entwickeln merinoloft™, eine natürliche Isolation aus Merinofasern, die eine Alternative zu Entendaunen darstellt	Wir entwickeln cool-lite™, eine bahnbrechende Mischung aus Merino und pflanzlichen TENCEL™-Fasern	Wir führen unseren ersten Transparenzbericht ein und spielen damit eine Vorreiterrolle in der Branche in Bezug auf die vollkommene Offenlegung unserer Wertschöpfungskette, Richtlinien, Struktur und Geschäftspraktiken	Als erstes Unternehmen in der Industrie führen wir 10-jährige Lieferverträge ein, die den landwirtschaftlichen Betrieb sowie die soziale und ökologische Nachhaltigkeit verändern	Wir starten eine globale Bewegung für natürliche Lösungen mit Markbotschafter Ben Lecomte und The Vortex Swim	Unser Ziel ist es, bis 2023 kein Plastik mehr in unseren Materialien zu haben und gemeinsam mit den Vordenkern für die Natur positive Veränderungen voranzutreiben
			Partnerschaft mit Zweck		
			Übernahme durch die VF Corporation, ein zweckbestimmtes Unternehmen		



Heute wird icebreaker über mehr als 2.500 Händler und 45 icebreaker Einzelhandelsgeschäfte in 45 Ländern verkauft

Unser Unternehmen

Jeremy Moon gründete icebreaker im Jahr 1995 in Neuseeland im Alter von 24 Jahren. Aus den ersten Ansätzen entwickelte sich icebreaker zu einem globalen Unternehmen über 45 Länder hinweg.

Im Jahr 2018 wurde icebreaker durch das globale Bekleidungsunternehmen VF Corporation übernommen. Dies war für uns eine einmalige Gelegenheit, natürliche Funktionsbekleidung ins globale Rampenlicht zu stellen. Jeremy ist bei icebreaker weiterhin als Gründer, Anreger und Naturfaserexperte tätig.



Gründung	1995, Neuseeland
Hauptsitz	Auckland, Neuseeland
Eigentum	Ein Unternehmen der VF Corporation seit 2018.
Struktur	Die VF Corporation ist an der New York Stock Exchange notiert
Management	Greg Smith: Brand President Michael Bohnert: Chief Financial Officer Carla Murphy: Vice President, Global Brand and Product
Globaler Umsatz	174 Mio. USD
Globale Umsatzstückzahlen	4,8 Mio. Einheiten
Vertrieb	2.579 Händler. eCommerce in 23 Ländern. 33 icebreaker-geführte Geschäfte
Globale Märkte	45 Länder. Die wichtigsten Märkte sind Europa, Nordamerika, Neuseeland und Australien
Mitarbeiter	458 direkte Mitarbeiter, ausschließlich Vertragsfirmen
Produkte	Natürliche Funktionsbekleidung, darunter Unterwäsche, Base Layer sowie Mid- und Outer Layer für Herren, Damen und Kinder

Nordamerika

icebreaker Geschäfte	16
Länder	2
Mitarbeiter	163

Asien

icebreaker Geschäfte	4
Länder	8
Mitarbeiter	0

Europa

icebreaker Geschäfte	3
Länder	33
Mitarbeiter	67

Australien/Neuseeland

icebreaker Geschäfte	22
Länder	2
Mitarbeiter	166

Progressives Feedback

Unsere Wesentlichkeitsmatrix

Wir sind tiefer in unsere Geschäftstätigkeit eingetaucht, um die Auswirkungen unseres Handelns besser zu verstehen. Diese Wesentlichkeitsbewertung hat zu bedeutenden Gesprächen mit unseren wichtigsten Partnern und Interessenvertretern wie Schafzüchtern, Lieferanten und Kunden geführt.

Unter anderem brachte es ökologische, soziale und geschäftspolitische Aspekte, die unser Unternehmen betreffen, ans Tageslicht. Darüber hinaus konnten wir uns ein besseres Verständnis über unsere Geschäftspartner und unsere Kunden verschaffen.

Dieses Feedback haben wir in unsere neue Move-to-natural-Strategie integriert, aber damit ist es noch längst nicht getan. Wir möchten diesen Dialog fortsetzen, über Veränderungen berichten und unsere Zukunftspläne mitteilen. Zwar sind wir uns darüber bewusst, dass wir nicht perfekt sind, jedoch ist es uns wichtig, dass unsere Kunden alles sehen können, was wir tun. Wir fühlen uns zudem verpflichtet, unsere Vorgehensweisen kontinuierlich zu verbessern. Bleibe in Kontakt mit uns, deine Meinung ist uns wichtig.

Wir haben unsere Stakeholder gefragt, was ihnen am wichtigsten ist. Und das haben sie gesagt

Die wichtigsten Themen für icebreaker und unsere Stakeholder sind Produktqualität und Performance, Einsatz von Chemikalien, Umweltbelastung, Menschenrechte sowie ethische Arbeitspraktiken und Wohlergehen der Arbeiter










Insgesamt wurden 22 Wirkungsbereiche erkannt. Die vollständige Wesentlichkeitsbewertung befindet sich im Anhang.

*Unsere Stakeholder: Schafzüchter, Lieferanten, Händler und Verbraucher.

An der Spitze der Bewegung zu natürlichen Lösungen

Wir wälzen die Branche um und bieten Verbrauchern mehr natürliche Lösungen

UN-ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

	Globale Herausforderung	Unsere Vision	Wesentliche Ergebnisse	Strategie	UN-Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung
MENSCHEN	<p>Das Pariser Abkommen legt nahe, dass die Erderwärmung deutlich unter 2°C gehalten werden muss, um schwere Folgen für Mensch und Planet zu verhindern¹. Zwei Hauptprobleme: Regierungen handeln nach Ansicht der Bevölkerung nicht schnell oder entschieden genug, und viele Verbraucher verstehen das Ausmaß des Problems nicht bzw. wissen nicht, wie sie in ihrem Leben sinnvolle Veränderungen vornehmen können. Unternehmen und Verbraucher müssen die Betreiber des Wandels sein.</p>	<p>Eine globale Gemeinschaft von Menschen zu natürlichen Lösungen und Veränderungen zum Besseren inspirieren.</p>	 <p>Progressive Denker dazu befähigen, natürliche Lösungen voranzutreiben</p>	<p>BILDUNG UND BEWUSSTSEIN</p> <p>Unser Netzwerk für natürliche Lösungen mobilisieren. Von Verbrauchern über Mitarbeiter bis zu Geschäftspartnern, Menschen mit Bestimmung inspirieren, den Wandel zu natürlichen Lösungen zu initiieren, zu praktizieren und voranzutreiben.</p>	
URSPRUNG	<p>Die Artenvielfalt unterfüttert das Leben auf der Erde und wir riskieren, Arten und die Funktionalität des Ökosystems zu verlieren². Weltweit steht eine schlechte Landwirtschaftspraxis im Zusammenhang mit Treibhausgasemissionen, dem Verlust der Artenvielfalt und Problemen beim Tierschutz.</p>	<p>Zeigen, wie eine ethische und regenerative Landwirtschaft eine positive Kraft sein kann.</p>	 <p>Hüter unserer Landschaft sein</p>	<p>LANDWIRTSCHAFT ZUM WOHL VON MENSCH UND NATUR</p> <p>Die Arbeit unserer Schafzüchter würdigen und nach kontinuierlicher Verbesserung streben. Innovation betreiben und Landwirtschaft zum Wohl von Mensch und Natur einsetzen, um die Artenvielfalt wiederherzustellen, Tiere zu schützen und CO2-positive Landwirtschaftsinitiativen zu leiten.</p>	
	<p>Menschen produzieren jedes Jahr 300 Millionen Tonnen Plastikmüll; über 8 Millionen Tonnen gelangen in die Meere^{3,4}. Das entspricht dem Abkippen von einer Lastwagenladung Plastik in den Ozean pro Minute⁵. Schätzungen zufolge bestehen 85% der künstlichen Materialien, die an Küstenlinien weltweit gefunden werden, aus Mikrofasern. Diese Mikrofasern gleichen vorwiegend Materialien wie Polyester, Acryl und Nylon, wie sie in Bekleidung vorkommen⁶.</p>	<p>Die Eliminierung von Plastik verfechten, indem wir noch vor 2023 vollkommen plastikfreie Materialien haben.</p>	 <p>Hüter unserer Meere sein</p>	<p>DURCH EINE VORBILDROLLE BILDEN UND INSPIRIEREN</p> <p>Mit gutem Beispiel vorangehen und von Synthetikfasern und Plastik in unseren Materialien wegrücken. Durch Partnerschaften mit Impulsgebern inspirieren und bilden.</p>	
PRODUKT	<p>Die Verbrauchernachfrage und Fast Fashion haben die Textilindustrie auf ein untragbares Niveau befördert. Der weltweite Faserverbrauch beträgt derzeit 69,7 Millionen Tonnen pro Jahr, wovon Synthetikfasern schätzungsweise 60% ausmachen⁷.</p>	<p>Durch natürliche, verantwortungsvolle Bekleidung Verbraucher zu einem natürlicheren Lebensstil inspirieren.</p>	 <p>Natürliche, ethische Bekleidung herstellen, die besser aussieht, besser funktioniert und sich besser anfühlt</p>	<p>AN DER SPITZE NATÜRLICHER, VERANTWORTUNGSVOLLER INNOVATIONEN</p> <p>Pionierarbeit bei der Textilherstellung leisten und natürliche, verantwortungsvolle Bekleidung verfechten.</p>	

¹ UNFCCC, Das Pariser Abkommen 2016.

² World Wildlife Fund 2018, Living Planet Report.

³ UNEP (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. UN Environment Report.

⁴ Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). Science Advances.

⁵ World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2016). The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁶ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway, and Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Environmental Science & Technology 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s.

⁷ F.A.O., 2013, World Apparel Fiber Consumption Survey.

icebreakers
Nachhaltigkeitsziele
siehe Seite 122



Menschen

Ein natürliches
Netzwerk schaffen

Die globale Herausforderung

Das Pariser Abkommen legt nahe, dass die Erderwärmung deutlich unter 2°C gehalten werden muss, um schwere Folgen für Mensch und Planet zu verhindern¹. Zwei Hauptprobleme: Regierungen handeln nach Ansicht der Bevölkerung nicht schnell oder entschieden genug, und viele Verbraucher verstehen das Ausmaß des Problems nicht bzw. wissen nicht, wie sie in ihrem Leben sinnvolle Veränderungen vornehmen können. Unternehmen und Verbraucher müssen die Betreiber des Wandels sein.

¹UNFCCC, Das Pariser Abkommen 2016

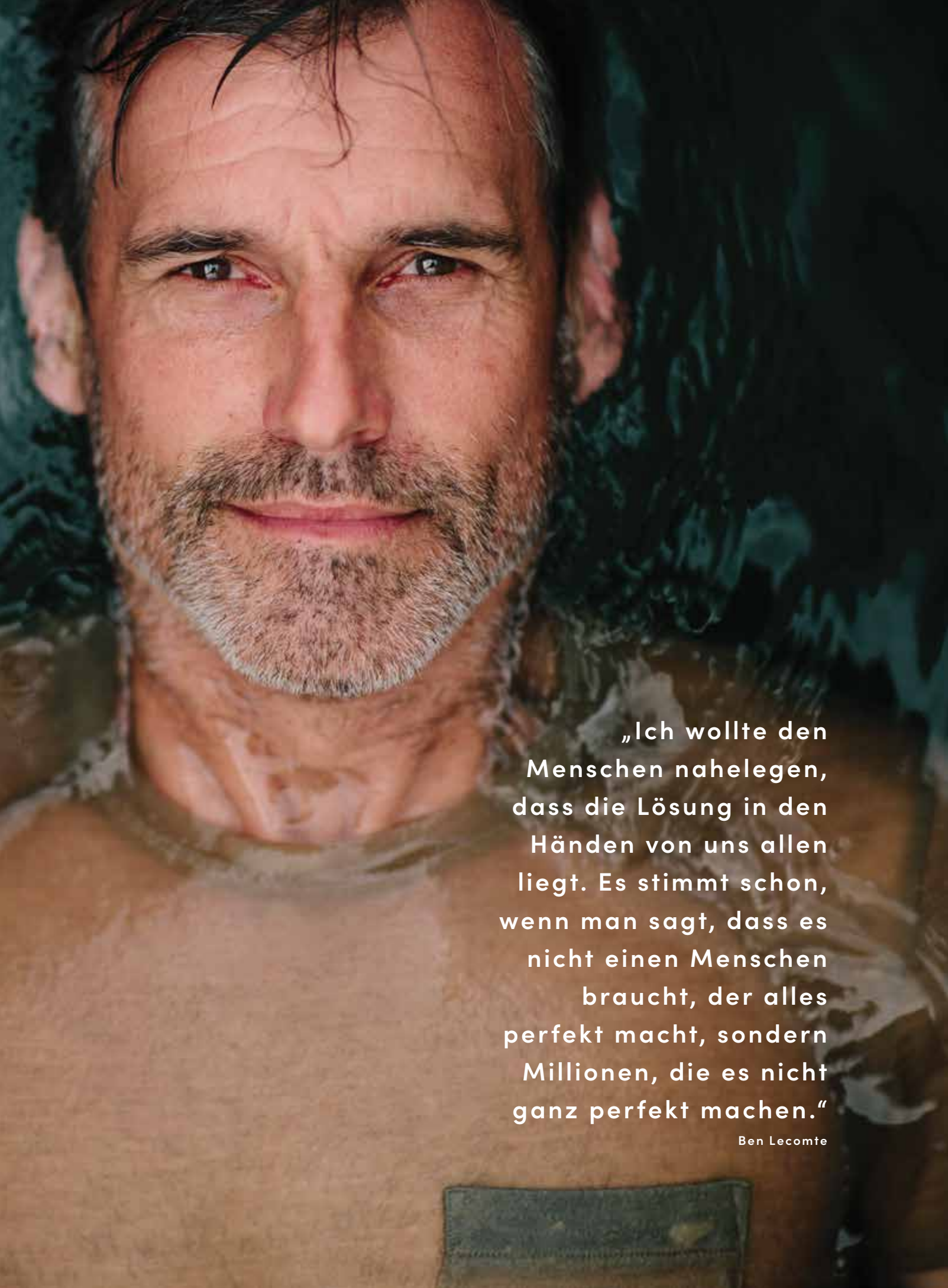
Eine Plattform für positive Veränderungen

icebreakers Vision

Eine globale Gemeinschaft von Menschen zu natürlichen Lösungen und Veränderungen zum Besseren inspirieren.

Wie?

Unser Netzwerk von Menschen mobilisieren, sich für natürliche Lösungen zu entscheiden. Von Verbrauchern über unsere Mitarbeiter bis zu unseren Geschäftspartnern, Menschen mit Bestimmung inspirieren, den Wandel zu natürlichen Lösungen zu initiieren, zu praktizieren und voranzutreiben.



„Ich wollte den Menschen nahelegen, dass die Lösung in den Händen von uns allen liegt. Es stimmt schon, wenn man sagt, dass es nicht einen Menschen braucht, der alles perfekt macht, sondern Millionen, die es nicht ganz perfekt machen.“

Ben Lecomte

Menschen

Progressive Menschen

Ben Lecomte – Meeresschützer

In Partnerschaft mit icebreaker schwamm der Meeresschützer Ben Lecomte 350 Seemeilen – bis zu acht Stunden am Tag – durch den „Smog“ von Plastikmüll, der als Great Pacific Garbage Patch bekannt ist

The Vortex Swim wurde nach den konvergierenden Strömungen, dem Vortex, im Nordpazifikwirbel zwischen Hawaii und Kalifornien benannt. In dem häufig als Great Pacific Garbage Patch bezeichneten Gebiet, das doppelt so groß wie Texas ist, sammeln sich schätzungsweise 1,8 Billionen Müllteile, während es die weltweit höchste Konzentration von Meeresplastik aufweist.

Die Heldentat von Lecomte beweist sein Engagement, das Bewusstsein für Plastikverschmutzung zu schärfen, unsere Umweltbelastung zu reduzieren und zur wissenschaftlichen Forschung beizutragen

„Die 300 Seemeilen stehen für die 300 Millionen Tonnen an Einwegplastik, die jedes Jahr produziert werden“, sagt Lecomte. „Ich wollte den Menschen nahelegen, dass die Lösung in den Händen von uns allen liegt. Es stimmt schon, wenn man sagt, dass es nicht einen Menschen braucht, der alles perfekt macht, sondern Millionen, die es nicht ganz perfekt machen.“

Ziel der Aktion war es, Menschen, insbesondere jenen ohne Zugang zum Meer, einen Einblick in einen entfernten Teil des Ozeans zu geben. Aus der einzigartigen Perspektive eines Schwimmers wird das Wunder der Unterwasserwelt gezeigt, die für 50% unseres Sauerstoffs verantwortlich ist, und auf unsere tiefe Verbindung mit dem Ozean aufmerksam gemacht. Wir müssen natürlichere, bewusstere Entscheidungen treffen, um ihn zu schützen.

Erfahre mehr unter www.icebreaker.com

19 Millionen

bewusste Verbraucher

 **3,7 Millionen**
engagierte Verbraucher

 **1.4 Millionen**
Videoaufrufe

 **über 45.000**
Fragmente von Mikroplastik gesammelt

 **über 3.700**
treibende Plastikteile gezählt

 **240**
Mikrofaserproben
für wissenschaftliche Zwecke gesammelt



Präparation von wissenschaftlichen Mikroplastik- und Mikrofaserproben. Ben Lecomte zählt Mikroplastik nach dem Auswerfen des Fangnetzes.
Fotos: @thevortexswim @joshmunoz @sea.marshall



Große Geisternetze trugen zu den Daten über Plastikmüll bei.
Fotos: @thevortexswim @joshmunoz @sea.marshall

Indem wir den
Teufelskreis
durchbrachen,
verhinderten wir, dass
schätzungsweise 750*
Millionen Mikrofasern
in die Meere gespült
wurden

*geschätzte 1.900 Mikrofasern x sieben Tage x 57.000 Menschen, die an der Sieben-Tage-Challenge teilnahmen

Progressive Menschen

Unsere Gemeinschaft

Sieben Tage, ein T-Shirt, null Wäschen

#teesforgood

Im Rahmen unserer #teesforgood-Kampagne wurden Verbraucher motiviert, zu Naturfasern zu wechseln, um zwischen den Wäschen mehr Nutzen aus ihrem T-Shirt herauszuholen und so die Umweltbelastung zu reduzieren.

Pro Wäsche werden bis zu 152 Liter Wasser verbraucht und bis zu 700.000 Mikrofasern herausgespült.¹ Häufiges Waschen kann daher eine wesentliche Umweltbelastung darstellen. Die Sieben-Tage-T-Shirt-Challenge von icebreaker forderte Verbraucher dazu heraus, das gleiche T-Shirt sieben Tage lang anzuziehen, ohne es zu waschen. Insgesamt erreichte die Kampagne 2,7 Millionen Menschen, während 57.000 an der T-Shirt-Challenge teilnahmen. Indem sie den Teufelskreis durchbrachen, verhinderten sie, dass schätzungsweise 750 Millionen Mikrofasern in die Meere gespült wurden.

Wir haben gezeigt, dass kleine Schritte große Veränderungen herbeiführen können. Häufiger tragen, weniger waschen

Engagement

22 Millionen

bewusste Verbraucher

 **2,7 Millionen**
engagierte Verbraucher

 **57.000**
Verbraucher nahmen an der Challenge teil


 **1,8 Millionen**
Videoaufrufe

¹ Napper, I. E., & Thompson, R. C. (2016). Release of synthetic microplastic plastic fibers from domestic washing machines: Effects of fabric type and washing conditions, 122(1-2), 39-45. Marine Pollution Bulletin.


Aufschlüsselung eines Waschvorgangs

152 Liter

Wasser pro Wäsche

 **Bis zu 700.000**
Mikrofasern werden
möglicherweise herausgespült*

 **Durchbruch**
den Teufelskreis

 **Lebe bewusster.**
Häufiger tragen. Weniger waschen

*Durchschnittlich 6 kg Kleidung pro Waschladung.

Progressive Partner

Unsere Schafzüchter

Der icebreaker Growers Club entwickelt ein Modell für wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit

Seit 20 Jahren teilen unsere Schafzüchterfamilien icebreakers Leidenschaft für Merino und unser Verantwortungsbewusstsein für Tiere und Umwelt.

2017 gingen wir eine beispielelose Verpflichtung ein: 10-jährige Lieferverträge.

Viele andere Schafzüchter müssen ihre Wolle über Auktionen verkaufen. Erst am Tag der Auktion erfahren die Schafzüchter, welchen Preis sie für ihre Wolle erhalten, wobei die Preise gewöhnlich mit hoher Volatilität behaftet sind.

Unsere 10-Jahres-Verträge bieten eine erstklassige Plattform für fortschrittliche Landwirtschaft. Sie geben Schafzüchtern die nötige Sicherheit, in ihre Betriebe, ihr Land, ihre Tiere und Mitarbeiter zu investieren.


Jede Familie hat ihre eigenen Gründe, dem Growers Club beizutreten. Für Richard und Annabel Subtil war es die Gewissheit, dass ihre Kinder die Farm wie die vorherigen Generationen verwalten können. Für Simon und Linda Harvey bedeutet der Club, dass sie weiterhin in Projekte für Artenvielfalt investieren können. Aus der Perspektive des Gemeinwesens betrachtet untermauern die Verträge die

kleinen Städte und Unternehmen in der Nachbarschaft, die vom ländlichen Sektor abhängig sind.

Im Jahr 2019 hielt der Growers Club seine erste Versammlung ab, bei der Schafzüchter die Gelegenheit hatten, die Führungsteams von icebreaker und der VF Corporation kennenzulernen. Zudem wurde über die Leistung des vergangenen Jahrs diskutiert und wie sie verbessert werden kann.

Der Club und die mit ihm verbundenen Vorteile fanden überwältigende Zustimmung. Steve Satterwaite von der Muller Station äußerte sich wie folgt: „Es ist eine Gruppe progressiver Farmer. Ich schätze die ökologischen und kommerziellen Informationen und Erkenntnisse, die ich über den Growers Club erhalte.“

Die langfristigen Verträge können globale Wertschöpfungsketten grundlegend verändern. Wir beabsichtigen, sie in den Betrieb der VF Corporation zu integrieren, um wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit voranzutreiben.



„Wir glauben, dass diese Art von Verträgen globale Wertschöpfungsketten grundlegend verändern kann. icebreaker wird langfristige Lieferverträge innerhalb der VF Corporation ausweiten, um wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit voranzutreiben.“

Tui Taylor, Director Global Product Development and Operations



01

„Es ist eine Gruppe progressiver Farmer. Ich schätze die ökologischen und kommerziellen Informationen und Erkenntnisse, die ich über den Growers Club erhalte.“

Willy Ensor, Redcliff Station

01 Schafschuppen in den Southern Alps, Neuseeland

02 Ein Moment mit den Schafzüchtern Robert und Kate auf der Mt Nicholas Station, Neuseeland

03 Gegenüberliegende Seite, Simon und sein Sohn, Lindis Peak Station, Neuseeland



02

Fotograf Tom Powell, icebreaker



Progressive Partner

Unsere Fabriken

Fallstudie Venitra. Interview mit Clyde Adam Lam, CEO von Venitra

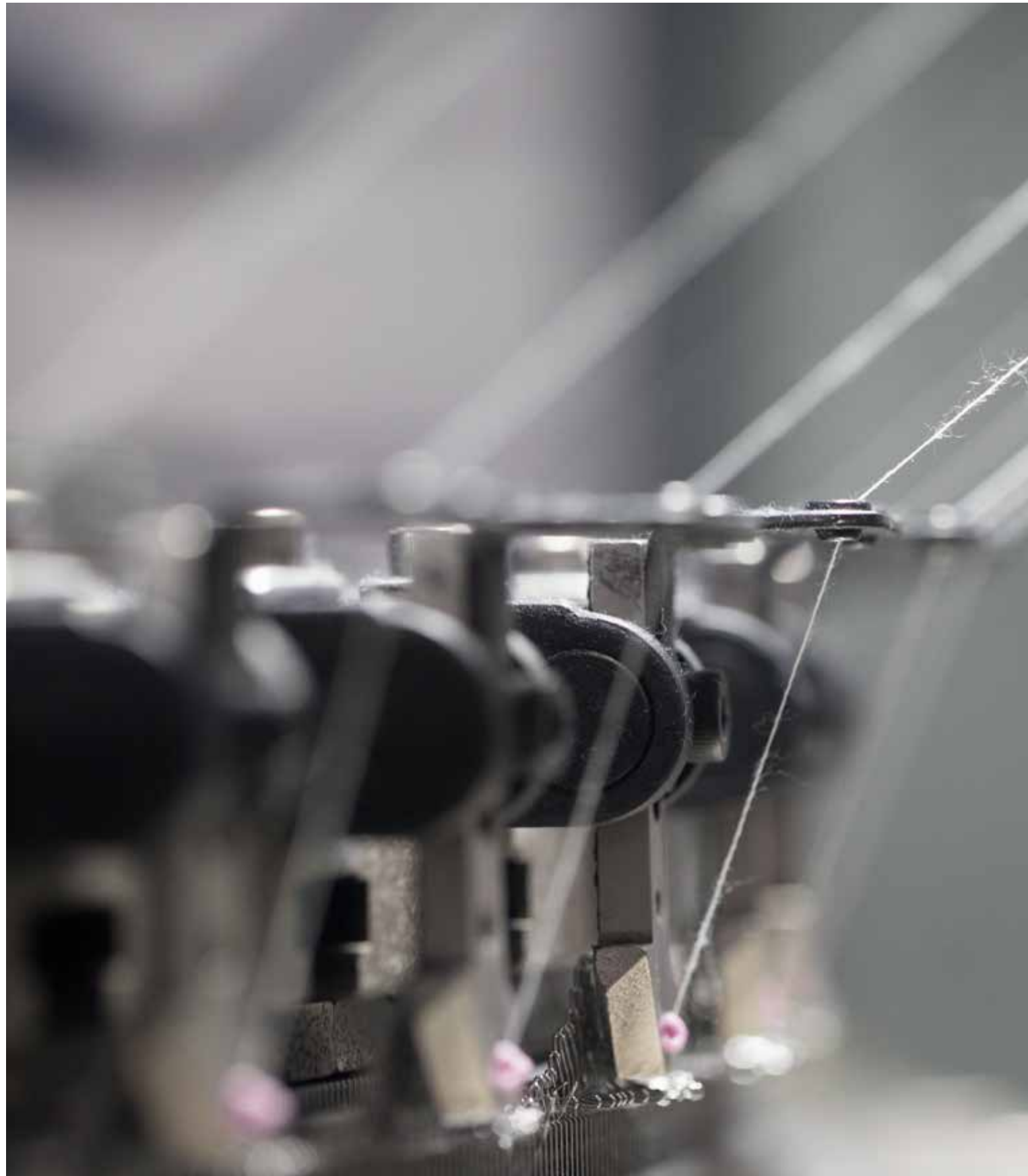
Wie kamst du dazu, mit icebreaker zusammenzuarbeiten?

Durch unsere Verbindungen und unseren Ruf konnten wir ein Meeting mit Jeremy Moon, dem Gründer von icebreaker, anberaumen. Danach durchliefen wir eine genaue Angebotsüberprüfung. Dazu gehörten Inspektionen und Besuche, die Produktentwicklung und die Auswahl der Stoffe.

Was schätzt du am meisten an der neuen Partnerschaft mit icebreaker?

Was wir an icebreaker so mögen ist zum einen die Branche, in der das Unternehmen tätig ist, und zum anderen sein Produkt. Sie behalten immer die Welt im Blick, in der wir heute leben: die Umwelt, die Verwendung von Naturfasern und nachwachsenden Rohstoffen, und wir sind stolz, ein Teil davon zu sein. Das ist die Zukunft.

Wir mögen die Zusammenarbeit mit den Teams von icebreaker. Den Erfahrungsaustausch, die offenen Diskussionen, die Lieferantentagungen sowie die Produktforschung und -entwicklung. Das alles zeigt, welchen Wert icebreaker der Lieferkette beimisst. Und jeder Einzelne ist ein wichtiger Bestandteil des Teams.



Was sind die Unternehmenswerte von Venitra?

Unser Ziel ist es, der qualitativ beste Bekleidungshersteller der Welt zu sein. Dazu müssen wir die besten Leute beschäftigen. Wir stellen laufend sicher, dass unsere Mitarbeiter zufrieden sind. Denn wir wollen ja nicht, dass sie uns verlassen. Im Gegenteil, sie sollen für viele, viele Jahre bei uns bleiben. Aus diesem Grund müssen die Arbeitsbedingungen, die Bezahlung und die Sozialstandards exzellent sein.

Wie stellst du sicher, dass die von euch gefertigte icebreaker-Kleidung die beste Qualität hat?

Wir führen eine sehr aufwändige Qualitätskontrolle durch, vom Garn bis hin zum fertigen Produkt. Es ist ein ganz besonderer Stoff, der auch ganz besonders behandelt werden muss. Deshalb wird unser gesamter Fertigungsprozess, vom Garn bis zum Endprodukt, von Qualitätskontrollteams überwacht. Das ist sehr anspruchsvoll und absolut durchgehend. Aber es gewährleistet, dass wir das beste Produkt liefern, das auf dem Markt erhältlich ist.

Wie stellst du den Umweltschutz bei Venitra sicher?

Wir haben gewaltige Fortschritte gemacht und Umweltnormen eingeführt, wie es jetzt bei vielen Unternehmen der Fall ist. Wir kooperieren mit einer ortsansässigen Recyclingfirma, die unsere Wollabfälle zu Teppichen, Kleidungsstücken, Strümpfen, Handschuhen und Tüchern verarbeitet. Unser Wasser wird gereinigt und wiederverwendet. Wir sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten, unsere Abfallmenge zu reduzieren und unseren Fußabdruck zu verkleinern. Für die Zukunft planen wir die Nutzung von Solarenergie und die Umsetzung des bluesign®-Systems für eine nachhaltige Herstellung von Textilien.

„Wir haben enorme Fortschritte gemacht und Umweltnormen eingeführt, wie es jetzt bei vielen Unternehmen der Fall ist. Wir recyceln Stoffreste und Abwasser. Mit Blick in die Zukunft arbeiten wir daran, Solarenergie einzuführen.“

Clyde Adam Lam, CEO von Venitra

Was bedeutet Natur für dich?

Wir alle führen einen aktiven Outdoor-Lebensstil und schätzen die Schönheit der Natur. Ich bin schon immer ein aktiver Mensch gewesen und suche in der Natur nach Inspiration. Wir müssen sie deshalb schützen.

Was bedeuten Transparenz und Rückverfolgbarkeit für dich?

Transparenz ist für unsere Arbeitsweise sehr wichtig. Wir zeigen der Welt mit Stolz, wie wir unsere Produkte herstellen.

Wir öffnen uns für unsere Kunden und fragen: ‚Wie können wir noch besser werden?‘

01



01 Tom Liu, Qualitätskontrolle, Dienstzeit 7 Jahre, Venitra

02 Gewandtes Nähen bei Venitra

02



„Unser Ziel ist es, der qualitativ beste Bekleidungshersteller der Welt zu sein. Dazu müssen wir die besten Leute beschäftigen. Wir bemühen uns, die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sicherzustellen.“

Clyde Adam Lam, CEO

icebreakers

Unsere Mitarbeiter

Wir sind icebreakers. Damit meine ich, wer wir sind, wen wir einstellen, welche Kunden wir ansprechen und wie wir zusammenarbeiten

Jeremy Moon, Gründer von icebreaker

icebreaker ist mehr als nur ein Unternehmen im geschäftlichen Sinn; es ist ein Unternehmen, das wir kultivieren. Bei icebreaker ziehen wir Menschen an, die einen Unterschied bewirken möchten, die gemeinsame Werte teilen, und die den Mut haben, ihren eigenen Weg zu gehen.

Hier stellen wir einige unserer Impulsgeber vor - die Individuen im Unternehmen, die jeden Tag unsere Werte zum Leben bringen.

Bist du bereit für das Abenteuer deines Lebens?

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, sieh dir die Jobs an, die wir momentan ausgeschrieben haben:

www.icebreaker.com/careers



Joey SungBerry

Partner und Product Manager - Asien

„Ich liebe was ich tue. Tue was ich liebe. Ich verbinde gerne Menschen, die sich für unsere Beziehung zur Natur und zu unseren Mitmenschen engagieren. Es ist toll mit Menschen zu arbeiten, die einen Unterschied bewirken möchten. Ich schätze mich glücklich mit Partnern in Asien zu arbeiten, die den Glauben teilen, dass die Natur die Antworten hat. Dieser Glaube geht über das Produkt hinaus. Es ist eine Bestimmung, die uns motiviert, unser Bestes zu geben, neue Wege zu einer natürlichen Lebensweise zu erkunden und den Wandel zu natürlichen Lösungen voranzutreiben, zum Wohl der Bevölkerung und der Erde.“



Scott Bishop

Business Intelligence Specialist

„Ich fühle mich privilegiert, icebreakers Initiative für Gesundheit und Wohlbefinden, The Shepherds, zu leiten. In einer Welt, in der die Belastungen des Lebens konstant wachsen und sich verändern, können wir Kontrollmechanismen schaffen, um diesen Belastungen entgegenzuwirken und unsere Mitarbeiter zu schützen.“

„The Shepherds ist ein bunt gemischtes Team, das von Mitarbeitern für Mitarbeiter geführt wird. Unser Hauptziel dieses Jahr drehte sich um das Thema Wohlbefinden, darunter Flexibilität hinsichtlich Arbeitsplatz und Arbeitszeit, Work-Life-Balance und Unterstützung unserer Mitarbeiter, unsere Marke zu leben.“



Nikki O'Logan

Senior Manager, Creative Design

„Ich war für die Idee und kreative Leitung unserer Tees-for-good-Kampagne verantwortlich. Für mich war es wichtig, dass das Konzept nachvollziehbar, einzigartig und an unserer Markenphilosophie ausgerichtet war; die Natur hat die Lösungen. Inspiriert durch die Zahl der icebreaker T-Shirts, die sich im Verlauf der Woche über der Stuhllehne ansammelten, entstand das Konzept von 7 Tagen, 1 T-Shirt, 0 Wäschen. Durch die Weiterentwicklung von Ideen aus meiner eigenen icebreaker-Erfahrung gelang es uns, ein relevantes Konzept mit Spaßfaktor zu entwickeln, das Kunden dazu herausforderte, die Auswirkungen ihrer Kleidung zu überdenken.“

Wir zählen auf unsere Mitarbeiter

Unsere ersten sieben Angestellten waren Frauen. Es erfüllt uns mit Stolz, dass 55% unserer Führungskräfte Frauen sind.

_45% unserer Mitarbeiter sind in Neuseeland/Australien angestellt, 40% in Nordamerika und 15% in Europa

_61% unserer Mitarbeiter haben Vollzeitpositionen

_38% unserer Mitarbeiter haben Führungsrollen

_60,5% unserer Mitarbeiter sind weiblich, 39% sind männlich und 0,5% geben kein Geschlecht an

_55% der Manager sind weiblich und 45% sind männlich

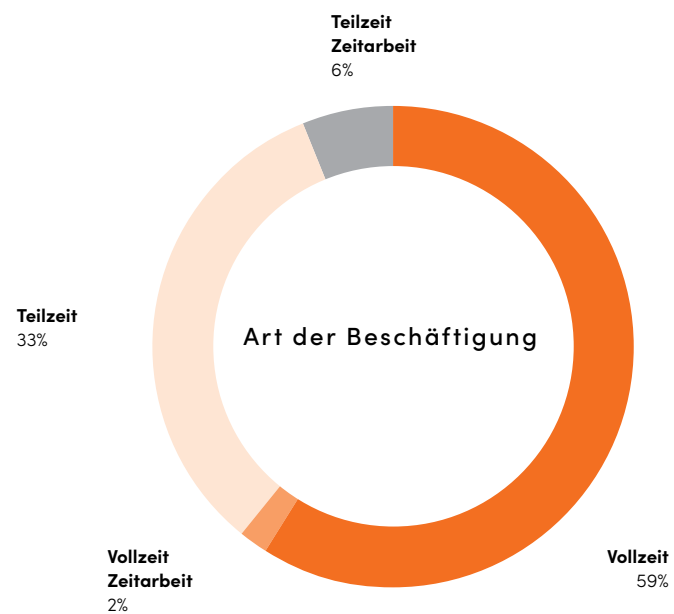
_44% unserer Mitarbeiter sind unter 30 Jahre alt

_76% unseres Teams ist direkt am Verkauf unserer Produkte an Kunden beteiligt

_49% arbeiten im Einzelhandelsvertrieb, 12% im Großhandelsvertrieb, 9% in der Kundenbetreuung und 6% im Marketing

Dienstzeit und Art des Arbeitsverhältnisses

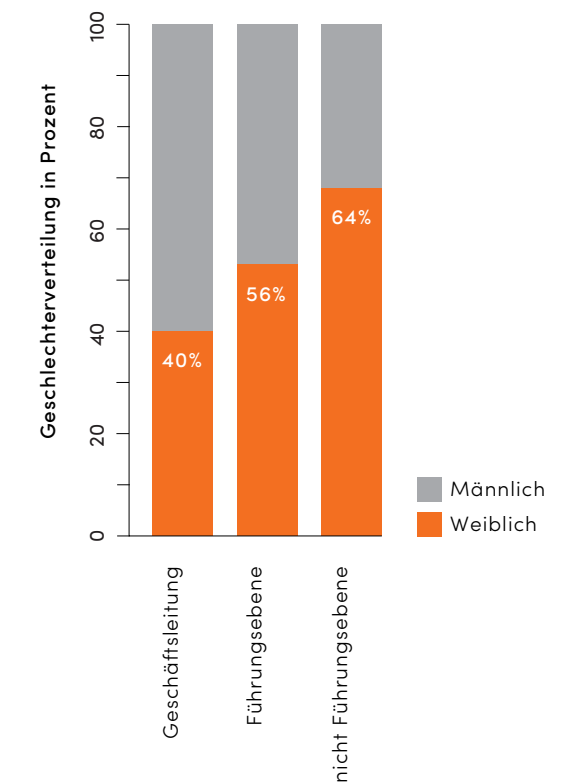
Dienstzeit*	Mitarbeiter	% der Gesamtzahl
> 10 Jahre	9	2%
6 bis 10 Jahre	34	7%
3 bis 6 Jahre	81	18%
1 bis 3 Jahre	141	31%
6 Monate bis 1 Jahr	64	14%
< 6 Monate	129	28%
Gesamt	458	100%



Mitarbeiter weltweit nach Funktion

Funktion	Mitarbeiter	% der Gesamtzahl
Brand President	1	0%
Business Intelligence	4	1%
Vertrieb	4	1%
Kundenbetreuung	41	9%
Geschäftsleitung	9	2%
Finanzen	23	5%
Global Ecom	11	2%
Global Operations	12	3%
Informationstechnologie	8	2%
Inventar	12	3%
Marktentwicklung	2	0%
Marketing	27	6%
Büroverwaltung	4	1%
Personalwesen	6	1%
Produkt	19	4%
Einzelhandelsvertrieb	222	48%
Großhandelsvertrieb	53	12%
Gesamt	458	100%

Geschlechterverteilung nach Führungsebene



An underwater photograph showing the surface of the ocean. The water is a deep teal color, filled with numerous small, light-colored bubbles that rise from the surface. A diver's fin is visible just below the surface, creating a vertical trail of bubbles. The surface of the water is slightly rippled, and the sky is visible through the water, appearing as a bright, hazy blue.

Ursprung

Ozean

Die globale Herausforderung

Menschen produzieren 300 Millionen Tonnen Plastikmüll pro Jahr; über 8 Millionen enden im Ozean.^{1,2} Das entspricht dem Abkippen von einer Lastwagenladung Plastik in den Ozean pro Minute³. Schätzungen zufolge bestehen 85% der künstlichen Materialien, die an Küstenlinien weltweit gefunden werden, aus Mikrofasern. Diese Mikrofasern gleichen vorwiegend Materialien wie Polyester, Acryl und Nylon, wie sie in Bekleidung vorkommen.⁴

¹ UNEP (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. UN Environment Report.

² Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). Science Advances.

³ World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2016). The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁴ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway, and Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Environmental Science & Technology 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s

Die Vision von icebreaker

Die Eliminierung von Plastik verfechten, indem wir noch vor 2023 vollkommen plastikfreie Materialien haben.

Wie?

Mit gutem Beispiel vorangehen, indem wir von Synthetikfasern wegrücken und Plastik in unseren Materialien entfernen. Durch Partnerschaften mit Impulsgebern inspirieren und bilden.



Mikroplastik im Rampenlicht

Ursprung_Ozean

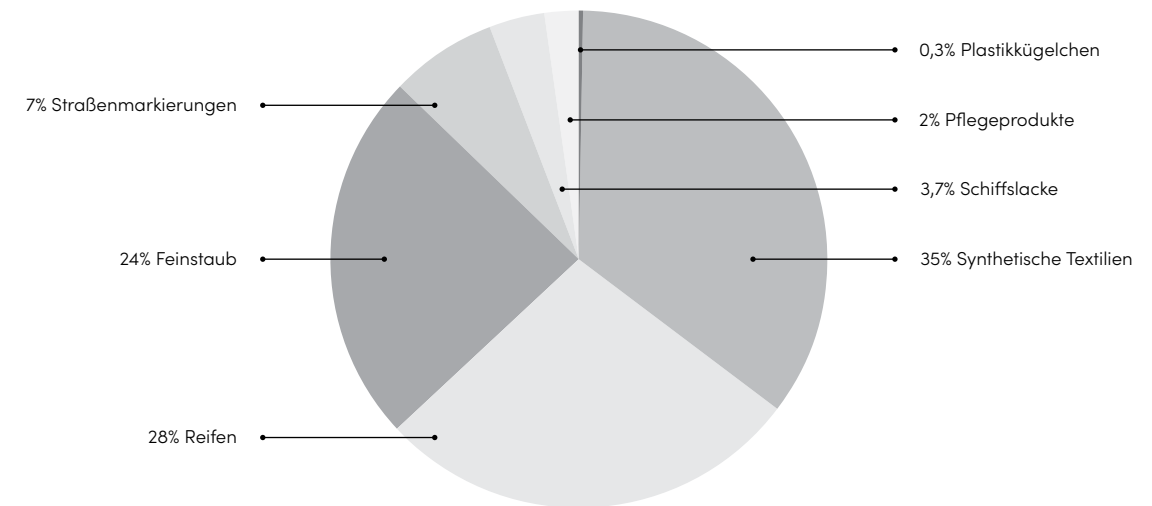
Plastik verschwindet nie, es zerteilt sich nur

Synthetische Textilien, möglicherweise auch deine Kleider, tragen wesentlich zur Umweltverschmutzung durch Mikroplastik bei.

Was sind Mikroplastik und Mikrofasern?

Plastik ist nicht biologisch abbaubar, d.h. es zerteilt sich zwar, löst sich aber nicht auf. Durch die kombinierte Wirkung von UV und Wellen zerlegt es sich in immer kleinere Teile, sogenanntes Mikroplastik, das sich wie Unterwasser-Smog sammelt und für das Auge in der Regel nicht sichtbar ist. Es gibt zwei Arten von Mikroplastik. Primäres und sekundäres Mikroplastik. Primäres Mikroplastik hat ursprünglich eine Größe von weniger als 5 mm, während sekundäres Mikroplastik durch die Zerteilung größerer Plastikteile entsteht. Mikrokügelchen in Pflegeprodukten sind ein Beispiel für primäres Mikroplastik. Zu den Quellen von sekundärem Mikroplastik gehören Mikrofasern (auch als Faserfilamente oder -fragmente bekannt) von Textilien, Reifenabrieb und größere Plastikartikel, die zerfallen und sich folglich in Mikroplastik-Partikel zerteilen, hauptsächlich durch Verwitterung¹.

Globale Freisetzung von Mikroplastik in die Weltmeere¹



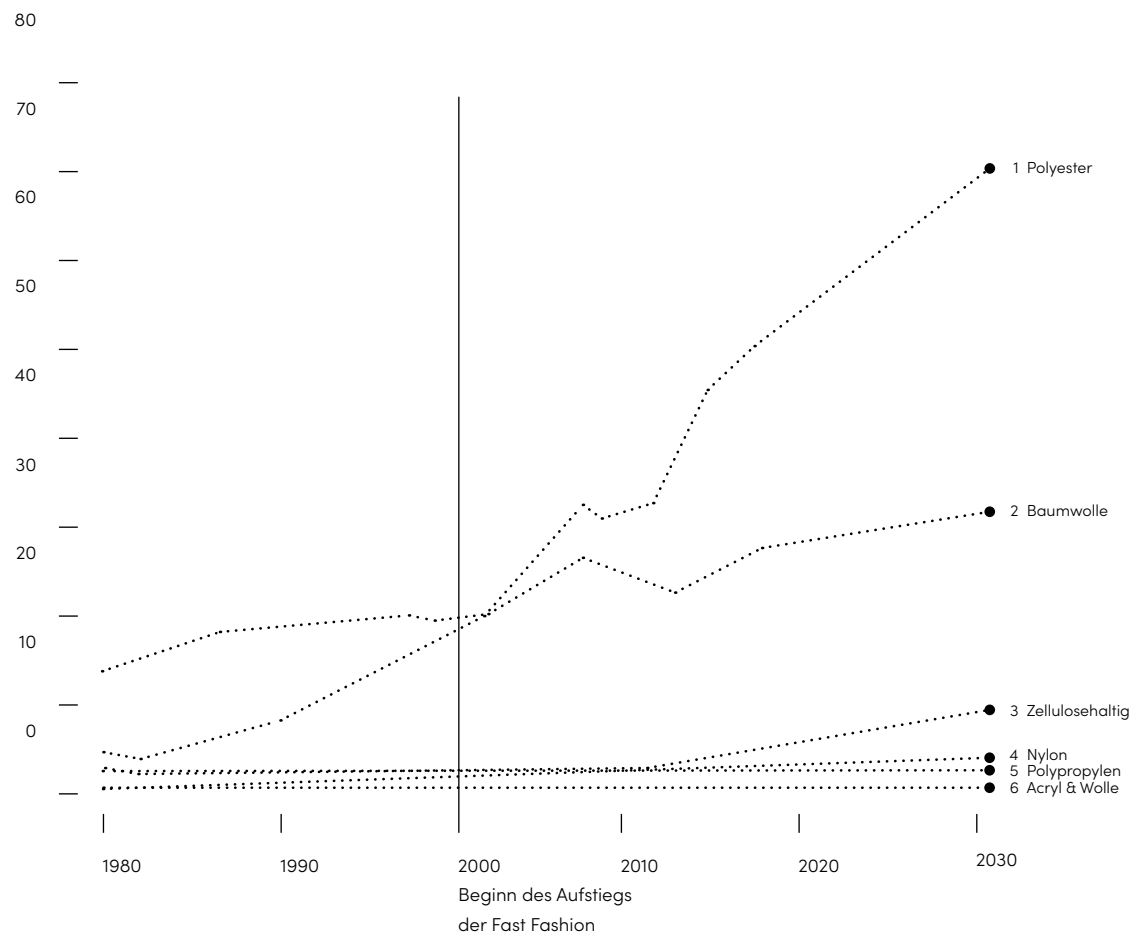
¹ Rochman CM, Kross SM, Armstrong JB, Bogan MT, Darling ES, Green SJ, et al. Scientific evidence supports a ban on microbeads. Environ Sci Technol 2015; 49(18):10759-10761.

Der Anstieg synthetischer Fasern muss reduziert werden

Polyester - das Lieblingsmaterial der Fast Fashion ist im Aufstieg begriffen

Fast Fashion ist seit einiger Zeit ein heiß diskutiertes Thema. Schätzungen legen nahe, dass Verbraucher ihre Kleidungsstücke nur halb so lange behalten wie vor 15 Jahren. Es wird vermutet, dass Verbraucher Billigkleidung praktisch als Wegwerfartikel betrachten und sie nach nur sieben oder acht Mal Tragen wegwerfen. Zudem hat sich die Textilproduktion zwischen 2000 und 2014 verdoppelt, während die Zahl der Kleidungsstücke, die ein Durchschnittsverbraucher pro Jahr kauft, um 60 Prozent gestiegen ist¹.

Geschätzter globaler Faserverbrauch



Anstieg der globalen Materialnachfrage - Millionen Tonnen
Mehr als 43,5% der Textilfasern sind für Bekleidung bestimmt -
Modifizierte Grafik von Textile World (2015)

¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>

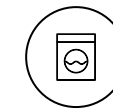
Betreiber des Wandels gesucht. Werde Teil der Lösung

Wie kannst du einen Unterschied bewirken?



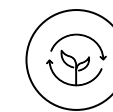
Wähle Naturfasern

Zwar setzen Merino und natürliche Bekleidung Mikrofasern frei, jedoch handelt es sich um natürliche Mikrofasern, die sich unter bestimmten Bedingungen biologisch abbauen.



Weniger waschen

Forschungsergebnisse zeigen, dass pro Waschladung bis zu 700.000 Fasern freigesetzt werden². icebreaker Merino ist von Natur aus geruchsneutral, so dass du deine Wäsche auf ein Minimum reduzieren kannst. Wasche ein Kleidungsstück nur, wenn es nötig ist und verwende kaltes Wasser.



Bewusster Konsum

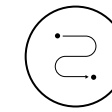
Triff bewusste Entscheidungen und konsumiere weniger Bekleidung, die einen höheren Gebrauchswert hat. icebreaker bietet zeitlose, vielseitige Qualitätskleidung, die eine Saison lange überdauert.

Was tut icebreaker, um die Umweltverschmutzung durch Mikrofasern zu reduzieren?



Bewusstseinsbildung

Über unsere globale Plattform haben wir mehr als 41 Millionen Verbraucher erreicht in unserem Bestreben, das Bewusstsein für Mikroplastik und Mikrofasern zu schärfen.



Betreiber des Wandels unterstützen

Wir unterstützen Pioniere wie The Vortex Swim Crew, um das Bewusstsein von Verbrauchern zu schärfen und Veränderungen voranzutreiben. Wir glauben, dass Verbraucher die ultimativen Betreiber des Wandels sind.



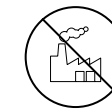
Die Wissenschaft verstehen

Die Wissenschaft kann das Potenzial natürlicher Lösungen erschließen. Dieses Jahr haben wir zwei bedeutende Studien unterstützt: den ersten transpazifischen Datensatz über die Meeresverschmutzung und eine Studie, die das biologische Abbauverhalten des Ozeans in Bezug auf Merino im Vergleich zu Synthetikfasern untersucht.



Arbeitsgruppen

Um die besten und hellsten Köpfe der Industrie zusammenzubringen, hat die Muttergesellschaft von icebreaker, die VF Corporation, mehrere Arbeitsgruppen ins Leben gerufen, darunter eine für natürliche Materialien und eine für Mikrofasern.



Unsere Vision - plastikfrei

Wir beabsichtigen, bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben. Wir sind stolz, dass unser Fasereinsatz zu 87% natürlich ist, während wir kontinuierlich natürliche Alternativen erkunden.

² Napper, I. E., & Thompson, R. C. (2016). Release of synthetic microplastic plastic fibers from domestic washing machines: Effects of fabric type and washing conditions, 122(1-2), 39-45. Marine Pollution Bulletin.

Die Fakten zur Zerstörung der Meere

Synthetik vs Merino

Schau tief in die Natur hinein und du wirst alles besser verstehen

Jeremy Moon, Gründer von icebreaker

Die Wissenschaft von heute ist die Technologie von morgen. icebreaker ist davon überzeugt, dass die Natur die Lösungen hat. Die wissenschaftliche Forschung vermittelt uns ein Verständnis des natürlichen Ökosystems, damit wir für Mensch und Erde bessere Entscheidungen treffen können.

Zusammen mit der New Zealand Merino Company haben wir bahnbrechende Forschung betrieben, um zu verstehen, wie sich natürliche Materialien wie Merino im Gegensatz zu Synthetik im Ozean biologisch abbauen. Die Forschungsergebnisse werden derzeit von Experten begutachtet. Im Folgenden erörtern wir die Forschungsergebnisse mit **Steward Collie von AgResearch, Neuseeland¹**.

Warum wurde diese Forschung durchgeführt?

Die Umweltverschmutzung durch Mikroplastik und Mikrofasern hat sich zu einer der schwierigsten Herausforderungen unserer Zeit entwickelt. Synthetische Textilien sind schätzungsweise die Hauptverursacher der Mikroplastikverschmutzung in den Weltmeeren². Das Team wollte herausfinden, was mit Merino und Polyester während der Gebrauchsphase geschieht und ob es in die Meere freigesetzt wird. Einfach gefragt, was passiert mit den Fasern deines T-Shirts, die während des Waschens verlorengehen?

Wie wurde die Forschung durchgeführt?

Es handelte sich um eine wissenschaftliche Studie – durchgeführt gemäß der Standardtestmethode ASTM D6691 – 17, biologischer Abbau in der Biosphäre des Meeres. Während der 90-tägigen Studie wurden Proben von Merino- und Polyesterkleidung in mit Meerwasser gefüllte Flaschen bei konstanter Temperatur gelegt. Sie wurden geschüttelt, um die Bedingungen des Ozeans zu simulieren. Der Kohlendioxidwert gab dabei Aufschluss über den natürlich fortschreitenden biologischen Abbau.

Was wurde gezeigt?

Merino baut sich im Verlauf der Zeit biologisch ab, während Synthetik unter diesen aquatischen Bedingungen praktisch intakt und unverändert bleibt.

Was bedeuten diese Forschungsergebnisse und wie können wir sie nutzen?

Synthetische Materialien sind unglaublich beständig und lassen sich in der Meeresumwelt im Gegensatz zu Merinofasern schlecht biologisch abbauen. Die Studie untersuchte nicht die Auswirkungen des biologischen Abbaus auf die weitere Umgebung, jedoch würden wir diesen Bereich gerne näher erforschen.

Als führendes Unternehmen in der Bekleidungsindustrie ist es unsere Verantwortung, die besten Lösungen für den Planeten und unsere Verbraucher zu finden. An der Seite der VF Corporation werden wir diese Lösungen entwickeln. Unser Streben ist kompromisslos und unser Engagement für die Forschung und Bewusstseinsbildung zu diesem Thema ungebrochen

¹ Autex2019 – 19th World Textile Conference on Textiles at the Crossroads, 11-15 June 2019, Ghent, Belgium

Microfiber Pollution – What's The Story For Wool? S R Collie, S L Ranford, I J Fowler, P H Brorens

Bioproduct and Fiber Technology, AgResearch Ltd, Lincoln, New Zealand
stewart.collie@agresearch.co.nz

² <https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2017/02/Clear-Blue-Oceans-The-Seen-Unseen.pdf>



Die Ergebnisse der Studie deuten darauf hin, dass sich Merino unter diesen aquatischen Bedingungen im Verlauf der Zeit biologisch abbaut, während synthetische Materialien fast intakt bleiben

Steve Ranford, leitender Wissenschaftler (AgResearch), und Gerty Gielen, Umweltwissenschaftlerin (Scion), analysieren Biodegradationsproben im Scion-Labor



Natural Progressive Partner, icebreaker und The Vortex Swim feiern die Ankunft in Kalifornien nach zwei Monaten auf See.
Fotos: @thevortexswim



Die Vortex Swim Crew

An Bord

- Ben Lecomte - Schwimmer
- Tyral Dalitz - Erster Offizier / Expeditionsleiter
- Drew McWhirter - Wissenschaftler
- Yoav Nevo - Skipper
- Joshua Muñoz - Fotograf/Videograf
- Corbin Marshall - Fotograf/Videograf
- Hannah Altschwager - Leiter Kommunikation
- Adam Hill - Mediziner
- David Langdon - Stratege Social/Digital
- Heather Lynn Hatcher - Deckhelfer

An Land

- Paul Lecomte - Projektleiter
- James DuBourdieu - Produzent
- Claudia Muller - Marketing Manager

An Land - Wissenschaftliche Berater

- Dr. Nikolai Maximenko (University of Hawaii)
- Dr. Sarah-Jeanne Royer (Scripps Institution of Oceanography)
- Dr. Dimitri Deheyn (Scripps Institution of Oceanography)
- Dr. Kara Lavender Law (Marine Biological Laboratory)
- Dr. Lynda Amaral Zettler (NIOZ)
- Dr. Erik Zettler (NIOZ)

Progressive Partner

Der erste transpazifische Datensatz zu Plastikmüll

Welche Art von Plastik befindet sich unter der Oberfläche? Woher kommt es? Welche Arten von Mikroben leben darauf? Wie werden Mikroplastik und Mikrofasern wieder in unser Essen und Wasser integriert? Die tatsächlichen Auswirkungen der Plastikverschmutzung sind noch wenig bekannt.

icebreaker und The Vortex Swim; Langstreckenschwimmer Ben Lecomte startete The Vortex Swim, eine Expedition mit dem Ziel, auf die am stärksten verschmutzten Gebiete unserer Ozeane aufmerksam zu machen und sie zu erforschen. Im Verlauf von zwei Monaten schwamm Ben 350 Seemeilen, während die Wissenschaftler den ersten transpazifischen Datensatz zu Plastikverschmutzung sammelten. Es ist icebreakers Beitrag zur Erforschung der Konsequenzen von Plastikverschmutzung auf Meereslebewesen und die menschliche Gesundheit.

Drew McWhirter, der Wissenschaftler an Bord, leitete die Forschung zu Plastikverschmutzung. „Den ganzen Tag über beobachteten wir den treibenden Müll und hielten in Seetagebüchern fest, was wir sahen“, so Drew. „Wir hielten mit dem wissenschaftlichen Team an Land Kontakt und nutzten Satellitenbilder, um Ben und die Crew durch die Zonen mit der höchsten Konzentration zu lotsen. Kleineren Müll holten wir ins Boot. Größere Müllteile taggten wir mit einem GPS-Tracker. So konnten die Wissenschaftler ihre Fortbewegung verfolgen und Modelle ausarbeiten, wie sich Müll bewegt und ansammelt.“

Das Team leitete darüber hinaus die neueste Forschung im Bereich <Plastosphäre>, fügte Drew hinzu. „Täglich

schleppten wir das Netz 30 Minuten lang, insgesamt mehr als 100 Mal während der ganzen Reise. Dabei sammelten wir Mikroplastik, das wir aufbewahrten und einfroren, damit die Wissenschaftler an Land die chemische Zusammensetzung des Plastiks und die darauf wachsenden Mikroben analysieren konnten Die Untersuchung, wie Lebewesen sich an Plastik anpassen, ist ein vollkommen neuer Forschungsbereich.“

Noch kleiner als das meiste Mikroplastik sind die unsichtbaren Bösewichte, die Mikrofasern. Schätzungsweise 85% der von Menschen verursachten Verschmutzung an den Küsten dieser Welt besteht heutzutage aus Mikrofasern. Die Vortex Swim Crew sammelte zudem Wasserproben, die an Labore gesandt wurden, um die Präsenz von Mikrofasern und die Wassertoxizität zu analysieren.

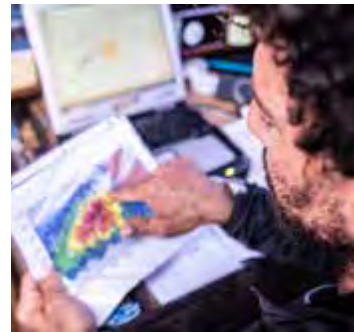
In der ersten Phase der Erkundung des Plastikwirbels fand die Crew alle zwei Minuten mehr als ein Stück Plastikmüll und jede Minute ein Teil Mikroplastik. „Ich gehe davon aus, dass wir sehr interessante Erkenntnisse darüber gewinnen werden, wie wir mit dem Ozean direkt interagieren und wie der Ozean mit uns interagiert“, sagt Dr. Linda Amaral Zettler vom Marine Biological Laboratory.

„Der Schwimm-Marathon inspirierte unsere Ambition, bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben.“

Greg Smith, Brand President, icebreaker



Wissenschaftler Tyral Dalitz sortiert Meerwasserproben während der Vortex Swim-Expedition



Der Skipper plant die Route durch verschiedene Konzentrationen von Mikroplastikverschmutzung



Ben Lecomte und Heather Lynn sammeln und beobachten Plastikmüll auf der Strecke

Gegenüberliegende Seite; Ben Lecomte, Langstreckenschwimmer
Fotos @thevortexswim



„Wir sammelten Mikroplastik, das wir aufbewahrten und einfroren, damit die Wissenschaftler an Land die chemische Zusammensetzung des Plastiks und die darauf wachsenden Mikroben analysieren konnten. Der als <Plastosphäre> bekannte Bereich, wie Lebewesen sich an Plastik anpassen, ist eine vollkommen neue Forschungsdisziplin.“

Drew McWhirter, Wissenschaftler bei The Vortex Swim



Fallstudie

icebreaker nature dye

Wir bemühen uns unentwegt, jeden Teil eines jeden Produkts, das wir herstellen, zu verbessern, um die beste Bekleidung mit der geringsten Umweltbelastung zu produzieren

Innovation befeuert icebreakers Zielsetzung und ist der Schlüssel, natürlichere Lösungen für unsere Kunden und den Planeten zu finden.

Eine unserer neuesten Farbinnovationen sind Pigmente auf Pflanzenbasis, die zum Färben unserer icebreaker nature dye Kollektion verwendet werden.

An der Seite unseres Partners, Shanghai Challenge (Stofflieferant und Bekleidungshersteller), haben wir ein Färbeverfahren für unsere Produkte entwickelt, das bis zu 65% weniger Wasser als herkömmliche Färbemethoden erfordert.

Besser noch, Shanghai Challenge hat eine natürliche Kaltwasser-Färbetechnik erfunden, bei der keine Chemikalien ins Wasser freigesetzt werden, während bis zu 40% des Abwassers recycelt wird.

icebreaker ist stolz, an der Seite von Shanghai Challenge an diesem Projekt zu arbeiten, was außerdem bedeutet, dass wir kleine, unterentwickelte landwirtschaftliche Gemeinden in mehreren Gebieten Chinas unterstützen können.

Dazu gehören die Bauern, die die erneuerbaren Pflanzen für unsere Pflanzenfarbstoffe anbauen. Indem wir ihre Produkte nutzen, ermöglichen wir den Erhalt ihrer traditionellen Anbaumethoden und fördern ihren sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt.

Die Farbstoffe stammen von einer Vielfalt von Pflanzen. Unser „True Indigo“ wird von der Indigopflanze gewonnen. „Tannin“ stammt von der äußeren Schale des Gallapfels. „Rubia“ wird aus der Krappwurzel gewonnen. Viele dieser Pflanzen werden seit Jahrhunderten in der Traditionellen Chinesischen Medizin verwendet.

Derzeit verwenden wir die Pflanzenfarbstoffe nur für unsere icebreaker nature dye Kollektion. Warum nutzen wir sie nicht für unsere gesamte Kollektion?

In unserer restlichen Kollektion verwenden wir nicht giftige Farbstoffe, die das höchste Maß an Farbestabilität und Chargenkonstanz aufweisen. Gleichzeitig arbeiten wir mit Shanghai Challenge daran, das Färbeverfahren auf einen größeren Teil unserer Kollektion auszuweiten.

Keine Sorge – die hellsten und kreativsten Köpfe von icebreaker befassen sich damit und wir halten dich über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden.

Wir haben ein Färbeverfahren für unsere Produkte entwickelt, das bis zu 65% weniger Wasser als herkömmliche Färbemethoden erfordert.

Innovation untermauert icebreakers Zielsetzung, weil wir glauben, dass natürliche Lösungen der Schlüssel zu einer gesünderen und nachhaltigeren Zukunft sind



Ursprung

Land

Die globale Herausforderung

Die Artenvielfalt untermauert das Leben auf der Erde und dennoch haben wir 60% der Arten- und Ökosystem-Funktionalität verloren¹. Weltweit steht eine schlechte Landwirtschaftspraxis im Zusammenhang mit Treibhausgasemissionen, dem Verlust der Artenvielfalt und Problemen beim Tierschutz.

¹World Wildlife Fund 2018, Living Planet Report.

Die Vision von icebreaker

Zu zeigen, dass ethische und regenerative Landwirtschaft eine positive Kraft sein kann.

Wie?

Indem wir die Arbeit unserer Schafzüchter würdigen und nach kontinuierlicher Verbesserung streben. Und Innovation betreiben und Landwirtschaft zum Wohl von Mensch und Natur einsetzen, um die Artenvielfalt wiederherzustellen, Tiere zu schützen und CO₂-positive Landwirtschaftsinitiativen zu leiten.



Direkte Beziehungen mit den Schafzüchtern

„Wir haben ein bahnbrechendes Konzept entwickelt, das die Partnerschaft mit unseren Schafzüchterfamilien grundlegend verändert hat: den icebreaker Growers Club und 10-jährige Lieferverträge.“

Greg Smith, Brand President, icebreaker

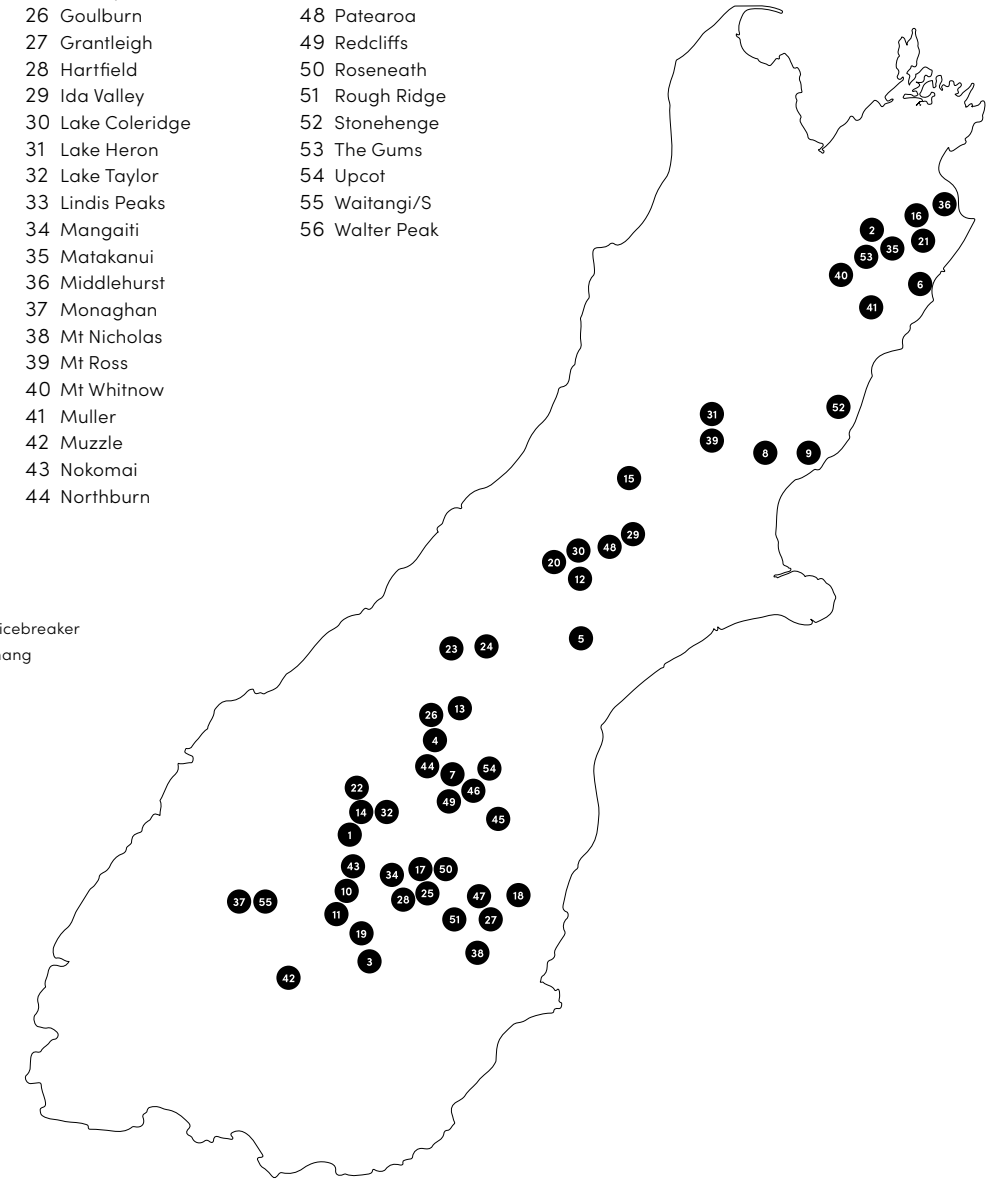
icebreaker hat durch den Aufbau solider, langfristiger Beziehungen mit unseren Merino-Schafzüchtern neue Wege beschritten. Unsere Partnerschaften garantieren uns nicht nur Fasern von höchster Qualität, sondern auch höchste Standards in Bezug auf Landschaftspflege und Tierschutz.

Ursprung_Land

Mitglieder des icebreaker Growers Club, Stand September 2019

- | | | |
|---------------------|-------------------|----------------|
| 1 Ahuriri Downs | 23 Glenfoyle | 45 Omarama |
| 2 Ardgour | 24 Glentanner | 46 Otekaieke |
| 3 Awapiri | 25 Godley Peaks | 47 Otematata |
| 4 Baldwin | 26 Goulburn | 48 Patearoa |
| 5 Benmore Stn Heart | 27 Grantleigh | 49 Redcliffs |
| 6 Blue Mountain | 28 Hartfield | 50 Roseneath |
| 7 Bluff | 29 Ida Valley | 51 Rough Ridge |
| 8 Bog-Roy | 30 Lake Coleridge | 52 Stonehenge |
| 9 Bonjedward | 31 Lake Heron | 53 The Gums |
| 10 Braevaar | 32 Lake Taylor | 54 Upcot |
| 11 Cairnmuir | 33 Lindis Peaks | 55 Waitangi/S |
| 12 Carrick | 34 Mangaiti | 56 Walter Peak |
| 13 Castle Ridge | 35 Matakanui | |
| 14 Catherine Field | 36 Middlehurst | |
| 15 Cluden | 37 Monaghan | |
| 16 Cora Lynn | 38 Mt Nicholas | |
| 17 Corleggy | 39 Mt Ross | |
| 18 Cragside | 40 Mt Whitnow | |
| 19 Dolphins | 41 Muller | |
| 20 Earnsclough | 42 Muzzle | |
| 21 Erewhon | 43 Nokomai | |
| 22 Glen Orkney | 44 Northburn | |

*Die vollständige Liste unserer icebreaker Schafzüchter findet sich im Anhang



Auch heute noch sind wir mit unseren Wurzeln in Neuseeland tief verbunden. Wir arbeiten direkt mit 70 Schafzüchtern über unsere Partnerschaft mit der New Zealand Merino Company (NZM) zusammen. Dazu gehören 56 Schafzüchter, die unseren Growers Club bilden und mit denen wir 10-jährige Lieferverträge unterhalten.

Unsere Schafzüchter kümmern sich mit Leidenschaft um die Landschaft, in der sie leben. Dies geht weit über ihre eigenen Anwesen und Viehbestände hinaus. Vielmehr übernehmen sie die Verantwortung für das gesamte Ökosystem.



„In Zusammenarbeit mit der neuseeländischen Naturschutzbehörde und Umweltberatern haben wir wichtige Biodiversitätsindikatoren festgelegt, die, wenn sie aufgezeichnet werden, eine umfassende Bewertung der Artenvielfalt der Farm liefern.“

Lisa Anderson, Bog Roy Station

Artenvielfalt

Eine Million Pflanzen- und Tierarten sind vom Aussterben bedroht¹, was alarmierende Konsequenzen für das Überleben der Menschheit hat. Heute sind mehr Pflanzen und Tiere vom Aussterben bedroht als zu jeder anderen Zeit in der menschlichen Geschichte. Die aktuelle Rückgangsrate der Natur ist beispiellos und die zunehmende Aussterberate könnte schwerwiegende Folgen für Mensch und Erde haben. Artenvielfalt bedeutet das Leben auf der Erde. Die Schafzüchter sammeln Daten über ihre Farmen, um Orientierungswerte zu haben und so Veränderungen verfolgen und verstehen zu können.

Alle bei icebreaker unter Vertrag stehenden Schafzüchter haben einen Umweltschutzplan für ihr Land; jedoch ist das erst der Anfang

Die weitläufige Hochlandumgebung macht es den Schafzüchtern schwer, die Artenvielfalt auf kosteneffektive und verlässliche Weise zu überwachen. Dank der Hilfe von NZM können sich die Schafzüchter ein Bild über die Artenvielfalt und Gesundheit des Ökosystems auf ihren Farmen machen.

Fünf der Schafzüchter von icebreaker nehmen bereits an diesem langfristigen Projekt teil und wir wissen von vielen, dass sie sich auch beteiligen möchten. Die Schafzüchter sammeln Daten über ihre Farmen, um

Orientierungswerte zu haben und so Veränderungen aufgrund landwirtschaftlicher oder natürlicher Einflüsse verfolgen und verstehen zu können. Dazu gehört die verantwortungsvolle Handhabung von Gefahrenstoffen und Abfall.

Um dies zu erreichen, kooperieren sie mit Stakeholdern wie der Naturschutzbehörde (Department of Conservation, DOC), die in die Minimierung umweltschädlicher Einflüsse ebenso investiert ist.

Wir sind stolz mit den Schafzüchtern von icebreaker an vorderster Front der Überwachung und Verbesserung der Biodiversität zusammenzuarbeiten.

¹IPBES Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, 2019

Landschafts- pflege

ZQ, das Programm für nachhaltige Wolle der New Zealand Merino Company, icebreakers wichtigster Lieferpartner für Wolle



Planung und
Bewusstsein



Artenvielfalt



Gesunder Boden



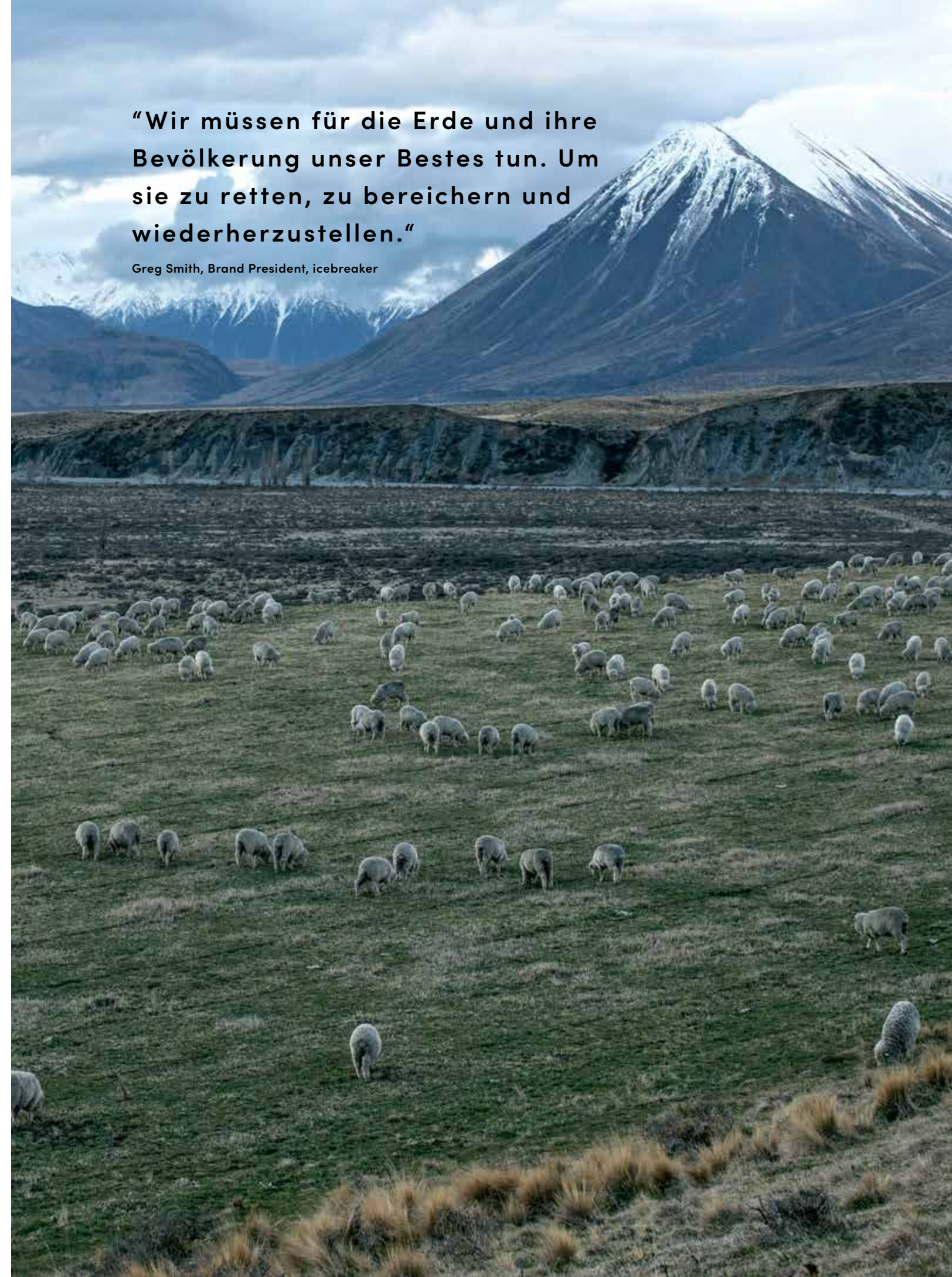
Saubere Gewässer
und gesunde
Organismen



Verantwortungsvolle
Handhabung von
Gefahrenstoffen und Abfall

**“Wir müssen für die Erde und ihre
Bevölkerung unser Bestes tun. Um
sie zu retten, zu bereichern und
wiederherzustellen.“**

Greg Smith, Brand President, icebreaker





Ursprung_Land

Fallstudie

Artenvielfalt zum Leben bringen: Glen Orkney Station

Artenvielfalt bedeutet das Leben auf der Erde. Lynda, Simon und Tom Harvey erzählen, wie sie ihrer Philosophie entsprechend Landwirtschaft betreiben. In Kooperation mit Wissenschaftlern und Ökologen hat die Familie mehr als 16 Hektar Land an den Queen Elizabeth II Trust übertragen, um es auf Ewigkeit zu schützen. Es geht darum, im Einklang mit der Natur zu arbeiten



Übersicht

Ort: Marlborough, Neuseeland

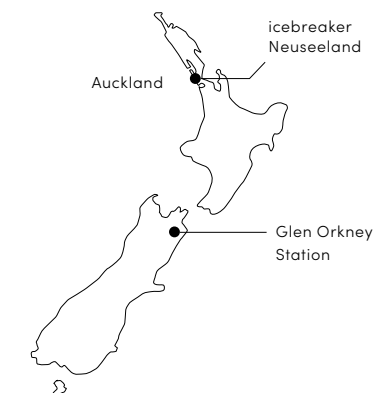
Gründung: 1908

Lieferant von icebreaker: 17 Jahre

1.930 Hektar

5.000 Merinoschafe

250 Angusrinder



Wie kamst du dazu, mit icebreaker zusammenzuarbeiten? Warum arbeitest du heute immer noch mit der Marke zusammen?

Wir arbeiten seit 17 Jahren mit icebreaker zusammen, weil das Unternehmen sich aufrichtig für die Philosophie der Triple Bottom Line interessiert. Uns Verbrauchern wird immer mehr bewusst, was wir essen und tragen. icebreaker ist im Bereich der nachhaltigen Bekleidungsherstellung richtungsweisend und genau darauf sind unsere Geschäftspraktiken ausgerichtet.

Warum züchtest du gerne Merino für Bekleidung?

Die Modeindustrie muss ihre Marschroute ändern. Es ist nicht nachhaltig, wenn überschüssige Kleidung Jahr für Jahr weggeworfen wird. Verbraucher brauchen Qualitätskleidung, die am Ende ihrer Lebensdauer kompostiert werden kann. Mit diesem Ethos im Sinn betreiben wir Landwirtschaft und glauben, dass Merinowolle einen Teil der Lösung darstellt.

Wie schützt du das Land für zukünftige Generationen?

Wir alle betrachten das Land als etwas, das wir borgen. Wir möchten in der Lage sein, diese wunderbare, biologisch abbaubare Faser, von der wir vollkommen begeistert sind, zu produzieren, ohne all das, was vor uns hier war, zu verdrängen. Unsere Landwirtschaft soll damit vereinbar sein.

Im Lauf der Jahre haben wir gelernt, nicht zu viele Tiere zu halten und die Beweidung so zu gestalten, dass sich das Land regenerieren kann. Wir sind stets bestrebt, den Oberboden, die organische Substanz und den Kohlenstoff in der Erde zu erhalten.

Erzähle uns etwas über den Teil deiner Farm, den du unter Naturschutz gestellt hast.

Wir betrachten es als eine sinnvolle Integration von Konservierung und Tierhaltung. Im Jahr 2001 erkannten Ökologen unsere wesentlichen natürlichen Gebiete. Heute ist eine Fläche von 16 Hektar durch den Queen Elizabeth II Trust gebunden und steht auf Ewigkeit unter Naturschutz. Darüber hinaus haben wir 250 Hektar gekennzeichnet, die wir schützen möchten. Das

Gebiet ist von Tieren abgezäunt; wir führen heimische Baumpflanzungsprogramme durch und schützen den Boden vor Schädlingen und Unkraut.

Wie stellst du den Erhalt der Artenvielfalt auf deiner Farm sicher?

Artenvielfalt bedeutet das Leben auf der Erde. Auf unserer Farm sorgen die Bäume, die Vögel und die Insekten für eine gesunde Umgebung, in der unsere Schafe weiden können, und das muss letztendlich zu einem besseren Produkt führen. Darüber hinaus leisten wir viel Arbeit, wie etwa durch das Anpflanzen von heimischen Arten, das Abzäunen von Wasserwegen sowie im Bereich der Unkraut- und Schädlingskontrolle. Wir haben eine wunderbare Anzahl von Bellbirds und Fantails und auch die Tuis sind in letzter Zeit zurückgekehrt. Heimische Vögel sind ein spezieller Teil der Regeneration.

Warum hast du vor Kurzem einen Kohlenstoffwald gepflanzt?

Wir haben einen kleinen Kohlenstoffwald gepflanzt, um das zu ergänzen, was wir auf der Farm tun. Der Wald ist strategisch so angelegt, dass er zudem unseren Merinoschafen Schutz bietet. Unser Anwesen kann so potenziell Emissionen kurzfristig kompensieren, während wir langfristig nach besseren Lösungen für den Ausgleich von Methan suchen.

Was bedeutet Natur für dich? Wie vollziehst du den Wandel zu natürlichen Alternativen?

Unser Anwesen kann potenziell Emissionen kurzfristig kompensieren, während wir langfristig nach besseren Lösungen für den Ausgleich von Methan suchen. Gibt es eine bessere Vorgehensweise? Können wir eine Lösung finden, die kein Plastik beinhaltet? So werden wir der zyklischen Philosophie viel eher gerecht.

„Wir alle betrachten das Land als etwas, das wir borgen. Wir möchten in der Lage sein, dieses wunderbare, biologisch abbaubare Produkt, von dem wir vollkommen begeistert sind, zu produzieren, ohne all das, was vor uns hier war, zu verdrängen.“

Tom Harvey (Sohn von Simon Harvey, abgebildet)





Tierschutz und ethisches Merino

Unsere Verantwortung gegenüber der Natur ist breiter als die Herstellung unserer Produkte und wir haben uns von Anfang an dem Tierschutz verschrieben. Das bedeutet Respekt für die Tiere, die unsere Fasern produzieren, einschließlich der Standards, die ihr Wohlergehen gewährleisten. Wir sind Teil des ZQ-Programms der New Zealand Merino Company (NZM), das die Einhaltung strengster Standards gewährleistet. Diese umfassen Tierhaltung, Umweltmanagement und soziale Verantwortung. Durch die ZQ-Zertifizierung unserer Vertragsschafzüchter stellen wir sicher, dass die Fasern unseren Qualitätsanforderungen entsprechen und die Schafzüchter unsere ethischen Werte und Praktiken umsetzen. ZQ stellt die Rückverfolgbarkeit bis zu den Schafzüchtern, die die Faser liefern, sicher. Zudem wird die Faserqualität auf spezifische Kleidungsstücke und Produkte, die wir

produzieren, abgestimmt. Das ZQ-Programm wird von unabhängigen Drittanbietern geprüft und ist durch ISO/IEC anerkannt: 17065:2012. Ein Hauptmerkmal der Partnerschaft zwischen icebreaker und ZQ ist die laufende Verpflichtung der mit ZQ verbundenen Schafzüchter, in die kontinuierliche Verbesserung des Programms, sowie in die Forschung, Entwicklung und Schulung der Schafzüchter zu investieren, um sicherzustellen, dass beste Vorgehensweisen fortlaufend weiterentwickelt werden, darunter das Erkennen, Testen und Umsetzen neuer Strategien für die Optimierung des Wohlergehens der Umwelt, Tiere und Gesellschaft.

ZQ orientiert sich am Responsible Wool Standard (RWS) und arbeitet eng mit der Textile Exchange zusammen, um diese Gleichausrichtung sicherzustellen.

Ursprung_Land

Die fünf Freiheiten unserer Schafe

Das bedeutet, dass sich die Tiere beim Produzieren deiner icebreaker Merinokleidung ebenso wohlfühlen wie du, wenn du sie trägst

01

Kein Hunger oder Durst

Schafe mit guter Ernährung werden mit natürlichen Stressfaktoren wie extremem Wetter besser fertig. Die Schafzüchter müssen sicherstellen, dass die Schafe freien Zugang zu sauberem Wasser und angemessener Nahrung haben.

02

Kein Unbehagen

Die Schafzüchter stellen den Schafen stets ausreichend Schatten und Unterschlupf zur Verfügung.

03

Freiheit von Verletzungen und Krankheit

Die Schafzüchter müssen jedes einzelne Schaf regelmäßig überwachen, um Krankheiten zu verhindern und gesundheitliche Probleme umgehend zu diagnostizieren.

04

Wo ein Schaf ganz ein Schaf sein kann

Die Schafe laufen frei auf offenen Weiden. So können sie ihre natürlichen Verhaltensmuster entfalten mit minimaler menschlicher Intervention.

05

Schmerzfreiheit

Die Schafzüchter müssen bei der Handhabung der Schafe unnötigen Stress und Schmerzen vermeiden. Durch eine ordnungsgemäße Instandhaltung der Farmen beugen sie Verletzungsrisiken vor.

Glückliche Schafe, glückliches Shirt

Im Zuge seiner Bemühungen, den Tierschutz voranzutreiben, hat icebreaker im Jahr 2008 als erstes Unternehmen der Outdoor-Bekleidungsindustrie das Mulesing bei Schafen abgeschafft.

Wir freuen uns, dass diese Richtlinie von der Branche weitgehend übernommen wurde.



Überwachung unserer Leistung

Prüfung der Farmen

Dieses Jahr produzierten 70 unter Vertrag stehende Schafzüchter Merinowolle für icebreaker. 97% sind ZQ-zertifiziert und zwei Farmen streben derzeit den neuesten ZQ-Standard an. Schafzüchter werden mindestens alle drei Jahre geprüft; im Jahr 2019 waren es 24. Im Vergleich zum letzten Jahr waren 50% weniger Abhilfemaßnahmen erforderlich, wobei die meisten

Probleme mittlerweile behoben wurden. Die häufigsten Belange sind etwa das Erfordernis, Umweltschutzpläne sowie Protokolle über gesundheitliche Behandlungen von Tieren zu erstellen und zu aktualisieren. Diese Bereiche sind weiterhin der Fokus von Schulungen und Beratungen.

Abhilfemaßnahmenplan (Audit Corrective Action Plan, CAP)

Probleme	Anzahl	Prozentsatz	Probleme	Anzahl	Prozentsatz
Keine Vorkommnisse	7	29%	Wesentlich	0	0%
CAP abgeschlossen	16	67%	Schwerwiegend	2	4%
CAP offen	1	4%	Geringfügig	43	96%
Gesamt	24	100%	Gesamt	45	100%



A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and the top of her head. She has long, straight blonde hair and is wearing a thick, grey, ribbed knit sweater. Her hand is visible on the left side, holding the edge of the sweater near her chin. The background is a soft, out-of-focus light color.

Produkt

Natürliche, verantwortungsvolle
Bekleidung

Die globale Herausforderung

Die Verbrauchernachfrage und Fast Fashion haben die Textilindustrie auf ein untragbares Niveau befördert. Der weltweite Faserverbrauch beträgt derzeit 69,7 Millionen Tonnen pro Jahr, wovon Synthetikfasern schätzungsweise 60% ausmachen.¹

¹FAO, 2013, World Apparel Fiber Consumption Survey

Die Vision von icebreaker

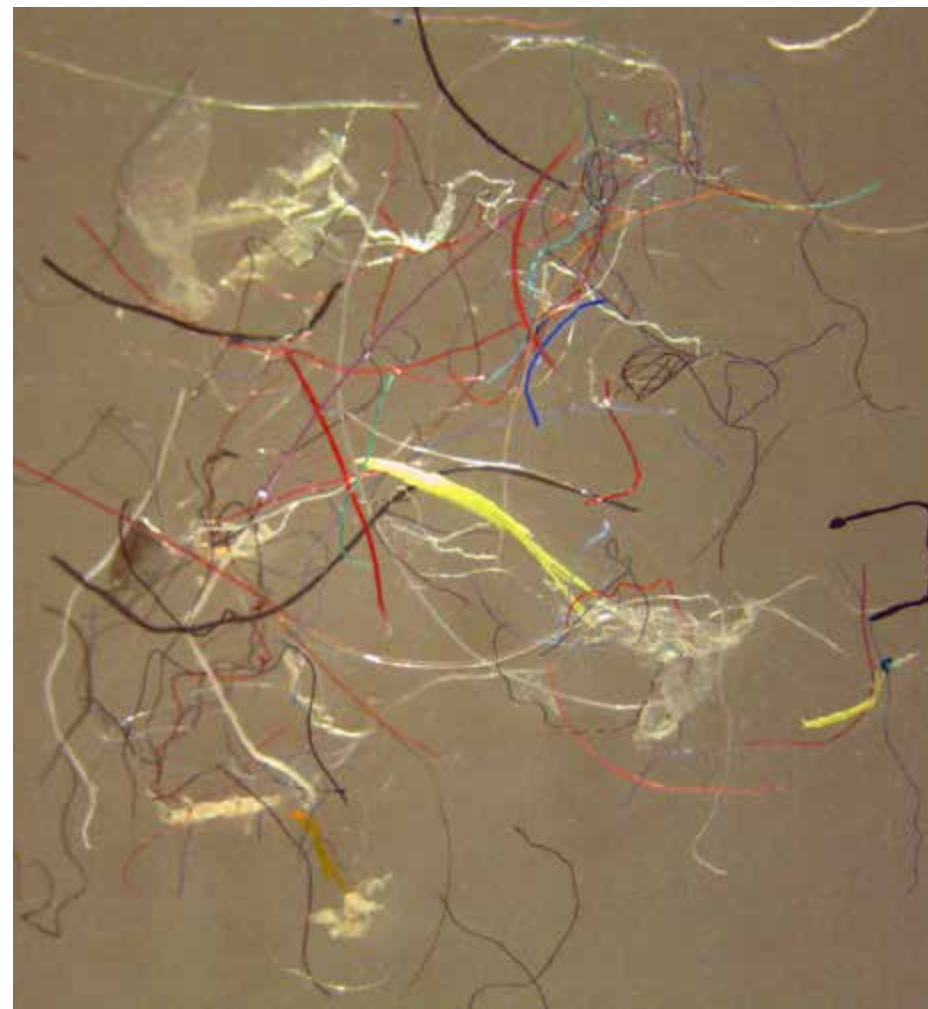
Durch natürliche, verantwortungsvolle Bekleidung Verbraucher zu einem natürlicheren Lebensstil inspirieren.

Wie?

Verfechte natürliche, verantwortungsvolle Bekleidung, indem du dich darüber informierst, wie und woraus deine Kleidung gemacht ist.



Die natürliche Lösung



Der unvermutete Übeltäter

Move to natural Highlights

_87% Naturfasern

_Entfernung von 59 synthetiklastigen Styles im Wert von 7,9 Mio. USD aus unserer Kollektion

_Einrichtung der Plattform „natürliche Materialien“ innerhalb der VF Corporation

_Einführung von icebreaker nature dye, eine Alternative zu synthetischen Farbstoffen

_Einführung einer Nahtlostechnologie mit dem höchsten Merinoanteil auf dem Markt

_0%-Acryl-Status

_PFC-frei

Unsere Ambition: plastikfreie Materialien noch vor 2023

**PLASTIC-FREE
BY '23**

Unser „Move to natural“ ist nicht nur ein Statement für Veränderung, sondern ein Maßstab, an dem wir uns messen, und ein Weg, uns kontinuierlich zu verbessern

„Ziele sollten nicht erreichbar erscheinen - sie sollten unbequem sein“, so Carla Murphy, Vice President of Global Brand and Product bei icebreaker.

„Die Gefahr ist nicht, dass wir unsere Ziele zu hoch stecken und sie verpassen, sondern dass unsere Ziele zu niedrig sind und wir sie erreichen, ohne dass wir eine systemische Veränderung in unserem Unternehmen und in der Branche herbeiführen.“

Der erste Schritt, das zu erreichen, was du willst, ist den Mut zu haben, das loszuwerden, was du nicht willst. „Wir haben 59 Styles mit einem Einzelhandelswert von

7,9 Millionen US-Dollar aus unserer Kollektion entfernt, weil sie nicht im Einklang mit unserer Markenphilosophie standen“, erklärt Murphy. Wir bewerten dies laufend und unsere Vision zwingt uns, schwere Entscheidungen zu treffen.

icebreaker war maßgebend bei der Entwicklung der „Natural Materials Platform“ der VF Corporation. Dabei handelt es sich um eine Arbeitsgruppe über sämtliche Marken der VF Corporation hinweg, die in Kooperation mit Branchenexperten natürliche Lösungen für Bekleidung entwickelt.

Unsere Design-Prinzipien

Fragen und Antworten mit Alistair Smith, Director of Global Product Design

Erzähle uns etwas über dich. Was hat dich dazu inspiriert zu icebreaker zu gehen?

Ich kam zu icebreaker im Jahr 2019. Es war eine leichte Entscheidung für mich, weil ich von einer anderen Sportbekleidungsmarke wechselte. Keine andere Bekleidungsmarke auf der Welt hat diese unglaubliche Verbindung zur Herkunft des Materials und der Faser. Die Ambition in Harmonie mit der Welt um uns herum zu leben, und dies in einer design-orientierten, inspirierenden Weise zu tun, war es, was mich zu icebreaker gezogen hat.

Was sind die Design-Prinzipien von icebreaker und wie bringst du diese im Produkt zum Leben?

Wir glauben, dass die Natur die Lösungen hat. Wir sind von natürlichen Materialien überzeugt, im Gegensatz zu kunststoff- oder ölbasierten Materialien, wie sie in der Bekleidungsindustrie heute üblich sind. Die Natur hat tausende Jahre gebraucht, um Merinowolle mit ihren verblüffenden Eigenschaften zu entwickeln. Es ist wirklich eine Wunderfaser.

Wie arbeitest du beim Design auf plastikfrei hin? Welchen Fortschritt habt ihr als Team gemacht?

Wir gehen die Sache auf vielfältige Weise an. Erstens verzichten wir soweit wie möglich auf Synthetikgarne in unseren Materialien, ohne die Robustheit und Langlebigkeit des Produkts zu beeinträchtigen. Zweitens, sofern das Garn nicht einfach weggelassen werden kann, lancieren wir Innovationsprojekte in Kooperation mit Garn- und Materiallieferanten, um natürliche Alternativen zu bestimmten Synthetikgarnen wie Elastan zu erkunden. Es gibt viele recycelte Synthetikmaterialien und -produkte auf dem Markt, die praktisch als die einfache Lösung für das Problem gelten. Wir sind mit deren Verwendung nicht zufrieden, weil es im Grunde immer noch ölbasierte Produkte sind, die sich nicht biologisch abbauen. Das Recycling ist mit Fehlern behaftet. Wir streben deshalb das Ende unserer Abhängigkeit von kunststoff- und ölbasiertem Synthetik insgesamt an.

Wie kann das Design die Lösung für das Problem der heutigen Bekleidungsindustrie liefern?

Indem wir Verbrauchern eine Alternative geben. Viele Menschen wissen nicht, woraus ihre Kleidung besteht. Daran ist niemand schuld, das Thema bekommt einfach nur wenig Aufmerksamkeit. Verbraucher achten sehr darauf, was sie essen oder welche Hautpflegeprodukte sie verwenden. Du trägst den ganzen Tag über Kleidung auf der Haut. Möchtest du lieber Kunststoff oder die natürlichste Kleidung direkt auf der Haut tragen? Synthetikstoffe werden häufig chemisch behandelt, um die natürlichen Eigenschaften von Merinowolle zu replizieren. Und ich finde, dass sie nicht so gut funktionieren. Merino ist so toll wegen seiner thermoregulierenden, geruchsabweisenden und atmungsaktiven Eigenschaften und unsere Aufgabe ist es, nützliche, langlebige, vielseitige und schöne Produkte herzustellen, die die Vorteile dieser Naturfaser bieten.

Was ist der charakteristische Stil von icebreaker?

Schlichtes, vielseitiges, funktionsorientiertes Design auf Basis natürlicher Funktionsmaterialien.

Für welche Zielgruppe designst du und worauf kommt es ihnen an?

Wir entwerfen für die „Natural Progressives“. Menschen, die darauf achten, was sie kaufen und welche Auswirkungen diese Produkte auf die Welt um sie herum haben. Menschen, die der Natur näher sein wollen. Menschen, die Performance suchen, jedoch kein Plastik auf der Haut tragen möchten.

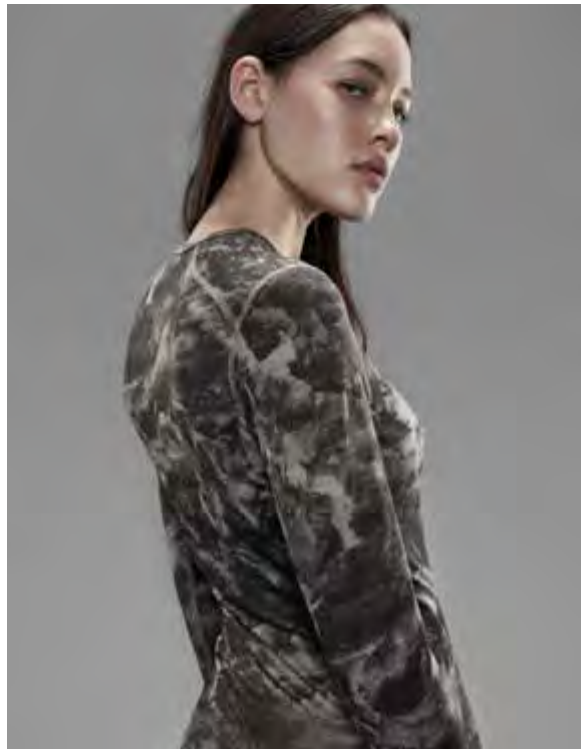
Was bedeutet Natur für dich?

Es bedeutet, in Harmonie mit der Welt um uns herum zu leben, anstatt zu versuchen, sie zu erobern. Es bedeutet, schöne Zeiten mit Freunden in wunderschöner Umgebung zu verbringen. Es bedeutet, sich zu verlieren und zu erkunden. Die Natur ist eine Kraft, die wir respektieren und bewundern sollten, von der wir lernen und die wir genießen können. Es bedeutet, sich selbst zu sein, nicht künstlich zu sein. Es bedeutet, sein inneres Selbst zu finden, sich gut zu fühlen und zu wachsen.

„Das Recycling ist mit Fehlern behaftet. Wir streben deshalb das Ende unserer Abhängigkeit von kunststoff- und ölbasiertem Synthetik insgesamt an.“

Alistair Smith, Director of Global Product Design bei icebreaker





Menschen mit Bestimmung. Produkte mit Bestimmung. icebreaker ging mit dem New Yorker Künstler Justin Brice Guariglia in Partnerschaft, um die Beziehung zwischen Mensch und Natur herauszustellen.



Das 100% Merino nature dye Oasis 200 Langarmshirt erhielt den ISPO Gold Award in der Kategorie Best Baselayer für eine provozierende Kollektion, die einen Beitrag zur Veränderung der Welt leistet

„Kunststoff direkt auf der Haut? Wirklich? Wir glauben, dass es einen besseren Weg gibt und suchen in der Natur nach Lösungen.“

Jeremy Moon, Gründer von icebreaker



Die Funktionsfaser der Natur

Warum icebreaker Merino?

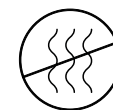
icebreaker leistete in Bezug auf den Einsatz von Merinowolle im Bereich Outdoor-Funktionsbekleidung Pionierarbeit. Auch heute noch sind wir richtungsweisend.

Wir waren das erste Unternehmen der Welt, das enge, langfristige Beziehungen mit Merino-Schafzüchtern aufbaute. Auf diese Weise konnten wir ein konkurrenzloses Fachwissen hinsichtlich der Spezifizierung und Auswahl der feinsten Merinoqualität aufbauen.

Wir legen die Länge, die Stärke, den Durchmesser, die Konsistenz, die Farbe und den Reinheitsgrad der Faser fest. Wir bestimmen sogar die für icebreaker spezifische Kräuselung und Struktur der Rohfaser.

Darüber hinaus verpflichten wir die Schafzüchter im Rahmen unserer Partnerschaften zur Einhaltung strengster Tierschutzaufgaben. Unsere Tierschutzrichtlinie garantiert den Schafen ein gesundes, stressfreies Leben.

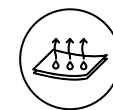
Warum lieben wir Merino?



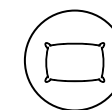
Häufiger tragen, weniger waschen
Von Natur aus geruchsabweisend
icebreaker Merino ist von Natur aus geruchsabweisend, so dass die Nutzer es länger tragen können und weniger häufig waschen müssen.



Keine Spuren
Merinowolle ist eine biologisch abbaubare Faser. Unter den richtigen Bedingungen zersetzt sie sich relativ leicht in der Erde.



Regulierung des Mikroklimas
icebreaker Merino absorbiert Feuchtigkeit von der Haut und gibt sie an die Atmosphäre ab. So bleibt die Haut trockener und fühlt sich angenehmer an. Dein Kleidungsstück absorbiert bis zu 35% seines eigenen Gewichts in Form von Wasser, bevor es sich nass anfühlt – weit mehr als die meisten Synthetikfasern.



Komfort
icebreaker Merinofasern sind so weich, dass sie sich biegen, wenn sie mit der Haut in Berührung kommen. So entsteht ein außergewöhnlich weiches Tragegefühl.

Unsere Faserphilosophie

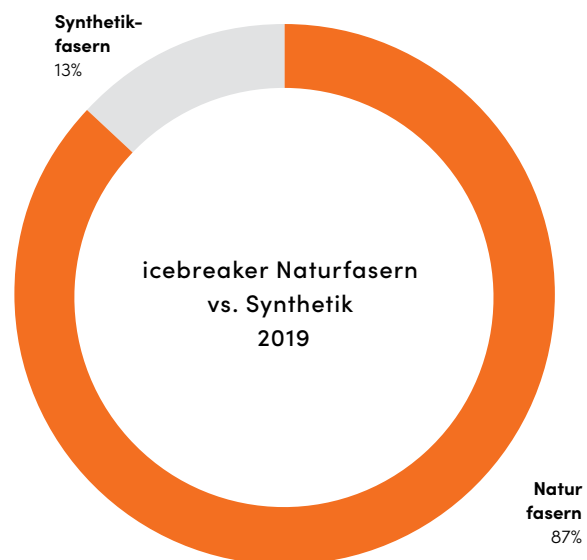
Wir glauben, dass die Natur einen besseren Weg vorgibt. Wir sind auf dem Weg, noch vor 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben und suchen unablässig nach natürlichen Alternativen zu den synthetischen Fasern, die wir derzeit noch verwenden.

Wir sind von der Leistungsfähigkeit unserer hochfeinen Merinowolle, als Grundlage für unsere natürliche Funktionsbekleidung, überzeugt. Sie ist gewöhnlicher Wolle weitaus überlegen, fühlt sich auf der Haut wunderbar an, ist hochatmungsaktiv, reguliert die Körpertemperatur und neigt nicht zur Geruchsbildung wie etwa Synthetik.

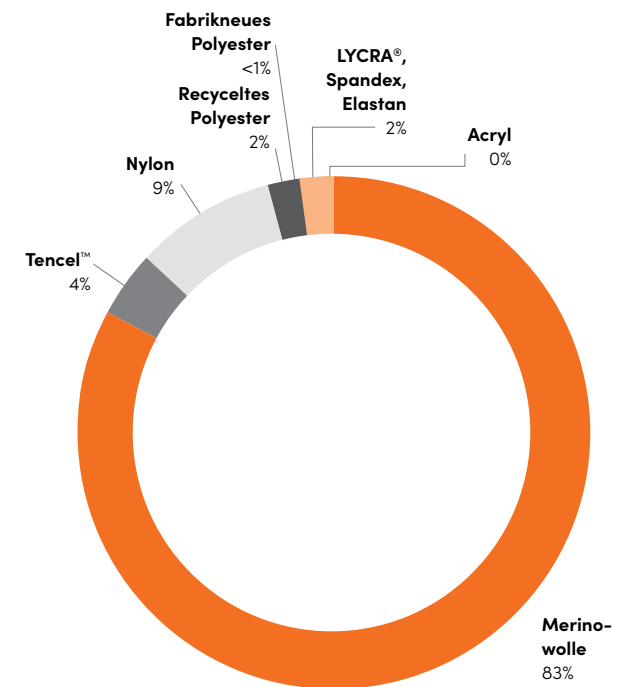
Für die Realisierung unseres Kopf-bis-Fuß-Schichtensystems mischen wir unsere Merinowolle manchmal mit anderen Fasern, um die Funktion zu erzielen, die natürliche Alternativen momentan nicht bieten. Die Rolle der Technologie ist es bis heute, die natürlichen Vorzüge der Faser hervorzuheben, zu verbessern oder zu verstärken.

Aber unsere Reise geht weiter. Im Rahmen unserer Ambition bis 2023 plastikfreie Materialien zu haben, betreiben wir laufend Innovation mit dem Ziel, natürliche Lösungen zu finden, um die kleine Menge an Synthetik, die sich aktuell in unserer Kollektion befindet, zu ersetzen.

Unser Unternehmen spiegelt heute schon unser Engagement für natürliche Lösungen wider. Unser globaler Stoffeinsatz besteht zu 87% aus Naturfasern und nur zu 13% aus Kunstfasern.



Wir sind auf Kurs zu vollkommen plastikfreien Materialien bis 2023. Die Synthetikfasern, die wir momentan in unserer Kollektion einsetzen, dienen spezifischen Leistungskriterien, wie zum Beispiel zusätzliche Elastizität. Wir mischen unsere Garne nie, um die Stoffe billiger herzustellen.



TENCEL™
Tencel™, hergestellt von Lenzing, hat von Natur aus einen kühlenden Effekt und wird in unserer Innovation Cool-Lite™ eingesetzt. Tencel™ ist eine Naturfaser, die aus dem Zellstoff von nachhaltig angebauten Eukalyptusbäumen gewonnen wird. Die Faser wird von nachhaltig bewirtschafteten Plantagen beschafft, die mit der Zertifizierung des Forest Stewardship Council (FSC) ausgezeichnet wurden.

Tencel™ -Fasern werden in einem umweltschonenden, geschlossenen Produktionsprozess mit hoher Ressourceneffizienz hergestellt, bei dem Zellstoff zu Zellulosefasern verarbeitet wird. Beim Lösungsmittelspinnen dieses Prozesses wird Wasser recycelt und wiederverwendet. Dieses spezielle Verfahren wurde mit dem Europäischen Umweltpreis von der Europäischen Union ausgezeichnet.*

Nylon
Nylon wird bestimmten icebreaker-Stoffen hinzugefügt, um ihnen mehr Stärke und Robustheit zu verleihen. Dies geschieht hauptsächlich unter Einsatz unserer Corespun-Technologie, bei der Merino einen Nylonkern ummantelt, so dass die charakteristische Weichheit von Merino erhalten bleibt.

Recyceltes Polyester
Ungefähr 80% des in unserer Kollektion 2019 eingesetzten

Polysters war recycelt. Wir betreiben laufend Innovation, um für das restliche Synthetik in unserer Kollektion natürliche Lösungen zu finden.

Lycra
LYCRA® wird bestimmten icebreaker-Stoffen hinzugefügt, um Elastizität, Komfort und Bewegungsfreiheit zu gewährleisten. Wir beziehen unser LYCRA® von The Lycra Company.

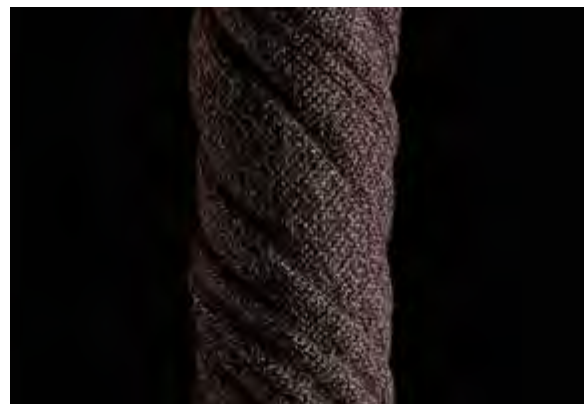
Ethisch beschaffte Biobaumwolle
Baumwolle macht weniger als 1% unseres Fasereinsatzes aus. Wir verwenden ausschließlich ethisch beschaffte Baumwolle aus biologischem Anbau. Die Biobaumwolle für icebreaker stammt aus China aus kontrolliert biologischem Anbau gemäß den Global Organic Textiles Standards.

Wir glauben, dass die Natur einen besseren Weg vorgibt. Wir suchen unermüdlich nach Alternativen aus Naturfasern zu den Kunstfasern, die derzeit noch verwendet werden. Während der letzten Jahre hat sich unser Produktteam gezielt mit den Synthetikstoffen in unserer Kollektion auseinandergesetzt. Sie haben mit unseren Lieferanten daran gearbeitet, entweder den Naturfaseranteil zu steigern, oder die fabrikneuen Synthetikgarne durch recycelte Versionen zu ersetzen.

*Quelle: www.lenzing-fibers.com

Unsere Innovationen

Inspiziert durch die Natur bemühen wir uns stets, die natürlichsten Lösungen zu liefern. Um die Vorzüge von Merino zu verstärken und es mehr Menschen zu ermöglichen, zu einem natürlicheren Lebensstil zu wechseln, mischen wir Merinofasern und verarbeiten sie zu innovativen Fabrikationen. Allerdings sind wir auf Kurs bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien zu haben und unsere Abhängigkeit von Synthetik zu reduzieren. Wir halten dich auf dem Laufenden!



100% Merino

Unsere Merinofasern werden wegen ihrer Qualität und Weichheit ausgewählt und bilden eine natürliche Alternative zu auf Petrochemie basierendem Synthetik.

Inspiziert durch die Natur suchen wir kontinuierlich neue Wege, mit unserer Faser zu arbeiten, wie etwa neue Konstruktionen und neue Tragemöglichkeiten.



Corespun

Unsere Kunden verlangen leichtere Stoffe, jedoch kann dies deren Robustheit beeinträchtigen und zu Löchern führen. Wir haben entdeckt, dass sich die Robustheit des Stoffs verbessern lässt, indem Merino um einen hochfeinen Nylonkern gesponnen wird. Dies hat keine negativen Auswirkungen auf den Tragekomfort und die geruchsabweisenden Eigenschaften von Merino, schafft jedoch ein Kleidungsstück mit einer wesentlich längeren Lebensdauer.



RealFLEECE®

Es ist schockierend, dass das, was in der Modebranche allgemein als Fleece (englische Bezeichnung für Schaffell) gilt, gar kein „Fleece“ ist. Es ist Kunststoff – Polyester. Wir möchten das Wort zurückerobern, indem wir Fleece aus Wolle herstellen. RealFLEECE® ist ein angerauter Stoff mit weichem Griff, der auf natürliche Weise wärmt.



BodyfitZONE™

BodyfitZONE™ ist unsere innovative Technologie, bei der feine Merinogarne mit etwas Lycra® gemischt werden, um die Dehnbarkeit zu verbessern. Strategisch platzierte Mesh-Einsätze fungieren als natürliche Wärmeabfuhrzonen für optimale Temperaturregulierung und Atmungsaktivität.



Cool-Lite™

Unser Sommerstoff, icebreaker Cool-Lite™, ist eine verblüffende Mischung aus Merino und Tencel®. Tencel® ist eine Faser, die aus dem Zellstoff von nachhaltig angebaute Eukalyptusbäumen gewonnen wird. Cool-Lite™ ist ein leichtgewichtiger und atmungsaktiver Stoff, der Feuchtigkeit vom Körper ableitet.



MerinoLOFT™

MerinoLOFT™ ist eine wattierte Wollfaserisolation, die wärmt ohne zu beschweren, und eine natürliche Alternative zu synthetischer Daune. Es ist ethisch einwandfrei, atmungsaktiv und maschinenwaschbar.



Unsere Verpackungen

Wir engagieren uns für die nachhaltige Beschaffung von Verpackungen und bemühen uns, soweit wie möglich verantwortungsvolle Verpackungen zu verwenden. Wir untersuchen laufend, wie wir unsere Verpackungen verbessern können.

Verpackungsproduktion GJ 2018/19

- 2 Millionen**
Schachteln (Hüllen & Einsätze)
- 8 Millionen**
Aufkleber für Schachteln, z. B. Größenaufkleber
- 6 Millionen**
Anhängeetiketten & Barcode-Aufkleber
- 1 Million**
Sockenverpackungen
- 230.000**
Accessoire-Etiketten und Aufkleber
- 3,5 Millionen**
Abbaubare, recycelte Polybeutel
- 100.000**
Einzelhandelstaschen

Unsere Errungenschaften bis dato:

- 79% unserer Papier- und Kartonverpackungen tragen das Siegel des Forestry Stewardship Council (FSC).
- Unsere Einzelhandelsverpackungen bestehen zu 20% aus natürlichem Packpapier. Es ist FSC-zertifiziert und 80% Post-Verbraucher-Abfall.
- 100% der Tinten in unseren Produktverpackungen sind pflanzlich. Wir verwenden Klebstoff auf Wasserbasis.
- Ein neuer hochschützender, umweltschonender Kleiderbeutel. Nachweislich nicht giftig in Meeresumgebungen.
- Wir haben alle nicht biologisch abbaubaren Zusatzstoffe von unseren Verpackungen entfernt.



Unser neues Anhängeetikett

Im Zuge unserer Move-to-natural-Bewegung haben wir die Verbesserung unserer Anhängeetiketten beschleunigt.

Eine Schnur aus Biobaumwolle wird unseren Plastikpin und recyceltes Baumwollpapier ersetzen. Und statt unserem alten laminierten Kärtchen verwenden wir Zuckerrohrpapier. Angesichts der sechs Millionen Anhängeetiketten, die wir pro Jahr verwenden, ist dies ein wesentlicher Schritt in Richtung „move to natural“.

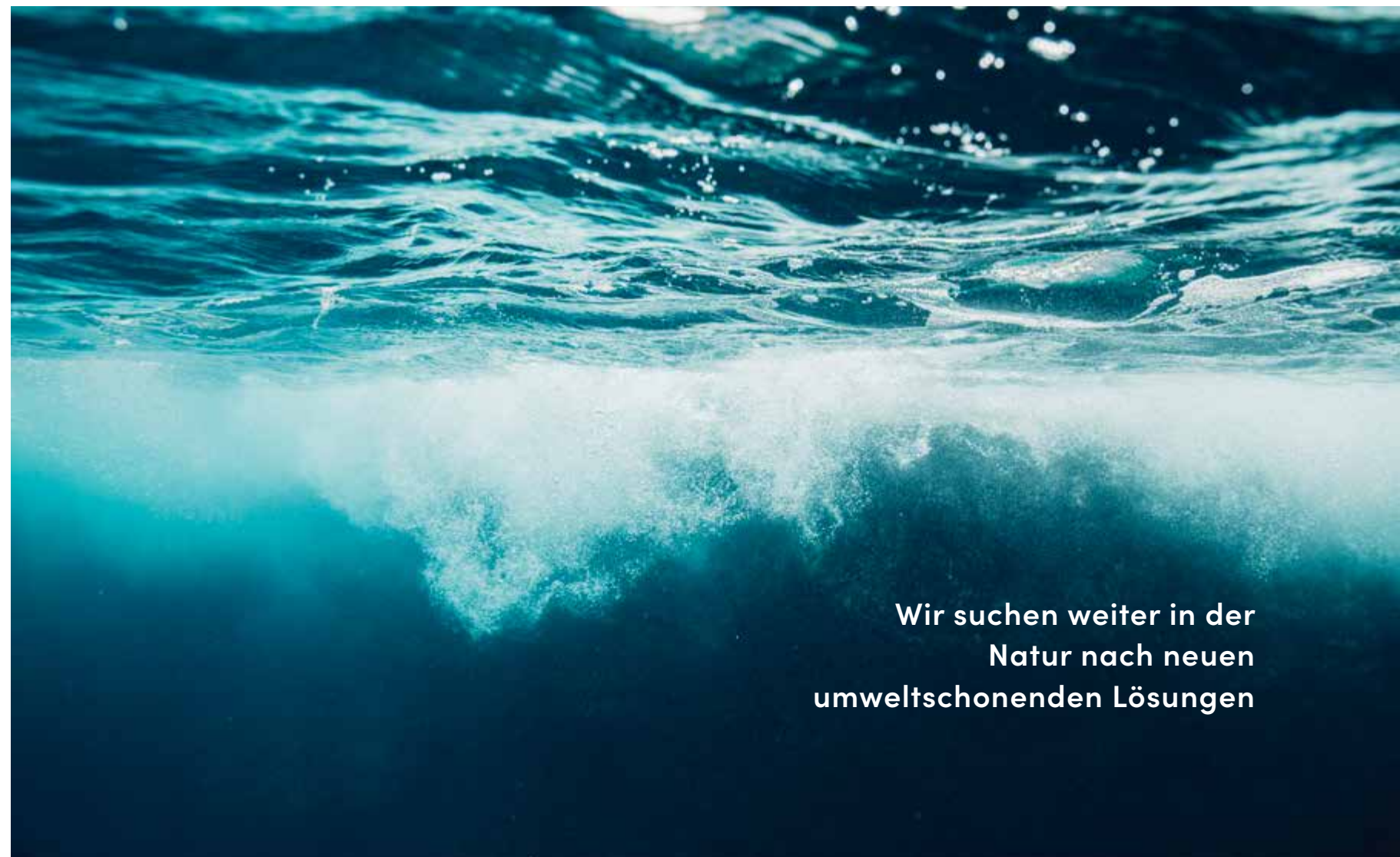
Produkt

Hoher Schutz. Umweltschonende Verpackung

Seit Februar 2020 führen wir schrittweise einen neuen Beutel in unsere Lieferkette ein, der eine wesentlich geringere Umweltbelastung hat als unsere aktuellen Beutel.

In den nach ASTM 6691 durchgeführten Tests konnte zudem der biologische Abbau in der Meeresumwelt unter Laborbedingungen nachgewiesen werden. In den ersten Labortests zeigte der Beutel keine negativen Auswirkungen auf Meereslebewesen. Die Tests waren nach den kleinsten Meeresorganismen, Algen und Wasserflöhen detailliert. Erste Ergebnisse deuteten in niedrigen Konzentrationen auf verbesserte Wachstumsraten. Es werden weitere Tests in diesem Bereich durchgeführt.

Wir verfolgen weiterhin bahnbrechende natürliche Lösungen, die unseren Schutz- und Lieferketten-Standards entsprechen. Wir sehen der Bekanntgabe weiterer Updates erwartungsvoll entgegen, während wir kontinuierlich nach umweltschonenden, natürlichen Lösungen suchen. Was gut werden soll, braucht seine Zeit!



Wir suchen weiter in der Natur nach neuen umweltschonenden Lösungen



_icebreaker übersieht alle Bereiche seiner Produktherstellung - von Schafzüchtern bis zu Wollverarbeitern, Garnspinnereien, Stoffproduzenten und Zierteilelieferanten. Das umfassende Verständnis unserer Wertschöpfungskette hat uns im Zuge des Wachstums unseres Unternehmens einen einzigartigen Vorteil hinsichtlich der Kontrolle und Minimierung unseres Fußabdrucks verschafft.

Wer produziert mein Produkt und wo?

Rückverfolgbares Produkt

icebreakers Wertschöpfungskette besteht aus 90 Lieferanten über 100 Fabriken hinweg in 17 Ländern. Mit 45 dieser Lieferanten unterhalten wir direkte Beziehungen. Dazu gehören unsere Flocke- und Stoffproduzenten, Konfektionäre und Lieferanten für Ladeneinrichtungen, sowie unsere Hauptlieferanten für Garne, Verpackungen und Zierteile. Zusätzlich bestimmen die Lieferanten von icebreaker 45 ihrer eigenen Anbieter von Zierteilen, Garnen und Verpackungen. Diese Zulieferanten agieren immer noch gemäß den ethischen Lieferkettenprinzipien von icebreaker.

Amerika

Lieferanten	6
Fabriken	6
Mitarbeiter	1 557
Vertriebszentren	2
Kamloops, Kanada	
Reno, USA	

Größte Lieferanten nach Volumen

Nester, USA

Daten aus icebreakers Lieferantenumfrage

Europa

Lieferanten	14
Fabriken	16
Mitarbeiter	1 574
Vertriebszentrum	1
Osnabrück, Deutschland	

Größte Lieferanten nach Volumen

Intersocks, Italien (Socken)
Safil, Italien und Bulgarien (Garn)

Asien

Lieferanten	76
Fabriken	91
Mitarbeiter	68 385

Größte Lieferanten nach Volumen

Chargeurs, China (Flocke)
Sudwolle, China (Garne)
Xinao, China (Garne)
Shanghai Challenge, China (Stoff, Kleidungsstücke)
Youngone, Bangladesch und Vietnam (Kleidungsstücke)
Venitra, China (Kleidungsstücke)
Supercap, China (Accessoires)

Pazifikregion

Lieferanten	1
Fabriken	1
Mitarbeiter	10
Vertriebszentrum	1
Christchurch, Neuseeland	

Produktionsländer von icebreaker

Die Liste enthält Lieferanten für Flocke, Garne, Stoffe, Zierteile, Verpackungen und Ladeneinrichtungen sowie Konfektionäre, neben unseren direkten Lieferantenbeziehungen sowie Lieferanten von im Auftrag beschafften Komponenten.

Land	Lieferanten*	Fabriken	Mitarbeiter
Bangladesch	6	6	18.432
Bulgarien	1	1	585
China	47	63	28.862
Griechenland	1	2	332
Hongkong	5	5	535
Indien	1	1	29
Italien	7	8	259
Japan	2	3	950
Kambodscha	1	1	800
Korea	1	1	31
Mexiko	1	1	450
Neuseeland	1	1	10
Südkorea	1	1	1.691
Slowenien	2	2	92
Taiwan	8	8	8.936
Türkei	2	2	300
Vereinigtes Königreich	1	1	6
USA	5	6	1.107
Vietnam	6	6	8.119
GESAMT	101*	120	71.526

*Die Gesamtanzahl von Lieferanten ist nicht gleich der Summe der Spalte, weil einige unserer Lieferanten Sitze in zwei Ländern haben. Ausschließlich der Bezugsquelle von Wolle. Daten aus icebreakers Lieferantenumfrage

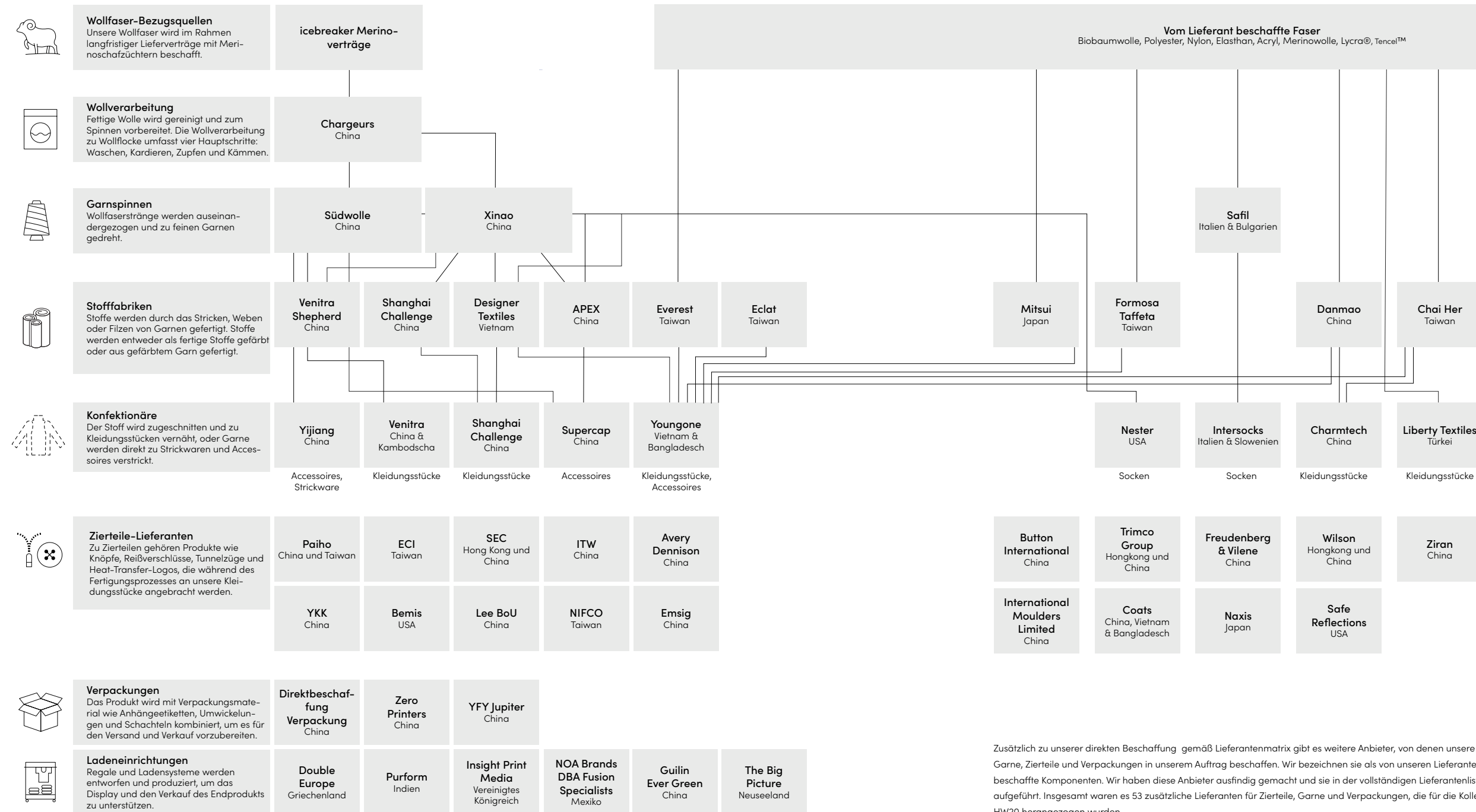


Wer macht mein icebreaker und wo?

Lieferantenmatrix

Gemäß Produktion im Jahr 2019

icebreaker übersieht alle Bereiche seiner Produktherstellung – von Schafzüchtern bis zu Wollverarbeitern, Garnspinnereien, Stoffproduzenten und Zierteilelieferanten. Das umfassende Verständnis unserer Wertschöpfungskette hat uns im Zuge des Wachstums unseres Unternehmens einen einzigartigen Vorteil hinsichtlich der Kontrolle und Minimierung unseres Fußabdrucks verschafft. Eine detaillierte Liste unserer Lieferanten für Frühjahr/Sommer 2019 und Herbst/Winter 2019 findet sich im Anhang.



Zusätzlich zu unserer direkten Beschaffung gemäß Lieferantenmatrix gibt es weitere Anbieter, von denen unsere Lieferanten Garne, Zierteile und Verpackungen in unserem Auftrag beschaffen. Wir bezeichnen sie als von unseren Lieferanten im Auftrag beschaffte Komponenten. Wir haben diese Anbieter ausfindig gemacht und sie in der vollständigen Lieferantenliste im Anhang aufgeführt. Insgesamt waren es 53 zusätzliche Lieferanten für Zierteile, Garne und Verpackungen, die für die Kollektionen FS20/HW20 herangezogen wurden.



01



02

01 Gui Liang Kan, Flocke-Verarbeitung, Chargeurs, Shanghai, China.

02 Testlabor bei Shanghai Challenge, Shanghai.

03 Xiao Ying Hou, Zupfmaschinenbediener, Dienstzeit: 12 Jahre, Chargeurs, Shanghai, China.



03

Ethisch hergestelltes Produkt

Es ist unsere Verantwortung, dass jeder, der an der Herstellung eines icebreaker-Produkts beteiligt ist, einen fairen, sicheren, diskriminierungsfreien und motivierenden Arbeitsplatz hat.

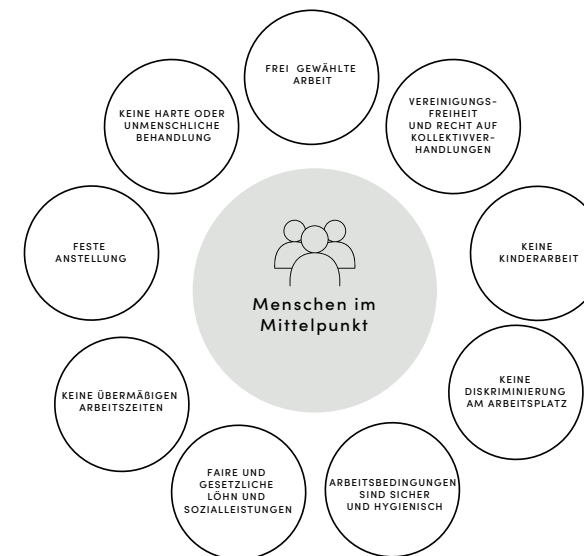
Jeden Tag gehen mehr als 71.000 Menschen zu einem Arbeitsplatz, der für die Produktion von icebreaker-Produkten bestimmt ist. Diese enorme Arbeiterschaft erstreckt sich über Hunderte von Einrichtungen in über 20 Ländern.

Die Modeindustrie ist oft unter den Ersten, die in Entwicklungsländern Einzug halten. Oft fehlen in diesen Ländern die Gesetze, Richtlinien, Standards und Infrastruktur, die für sichere und gesunde Arbeitsumgebungen erforderlich sind.

Arbeiter, die fair behandelt werden, eine gute Gesundheit genießen und in sicheren Umgebungen arbeiten, tragen zur Verbesserung der Produktivität bei. Das ist nicht nur für unser Unternehmen wichtig, sondern ist Teil unserer Kernwerte.

Unsere „Global Compliance Principles“ und entsprechenden Prüfprozesse bilden das Fundament unseres Ansatzes für Arbeitssicherheit, Fabrikleistung und das Wohlergehen der Arbeiter. Diese Prinzipien legen klare Anforderungen dar, die unsere Vertragslieferanten in Bezug auf Arbeitssicherheit, Menschenrechte und Umwelt erfüllen müssen. Falls Lieferanten unseren Standards nicht entsprechen können, greifen wir mit arbeiterorientierten Lösungen ein, um die Situation zu verbessern.

Die Internationale Arbeitsorganisation (IAO) definiert universelle Menschenrechte als allen Menschen innewohnende Rechte unabhängig von Rasse, Geschlecht, Nationalität, ethischer Zugehörigkeit, Sprache, Religion oder anderem Status. Diese Menschenrechte umfassen unter anderem das Recht auf Leben und Freiheit, Freiheit von Sklaverei und Folter, Meinungsfreiheit, Redefreiheit und das Recht auf Arbeit und Bildung. Wir glauben, dass jeder Arbeiter in unserer globalen Wertschöpfungskette ohne Ausnahme Anspruch auf diese Rechte hat.



Richtlinie für Menschenrechte icebreaker Wertschöpfungskette

Überwachung unserer Leistung

Wir streben langfristige und feste Arbeitsbeziehungen mit unseren Lieferanten an. Aus diesem Grund haben wir klare Anforderungen an die Zusammenarbeit und umfassende Prüfungsprozesse.

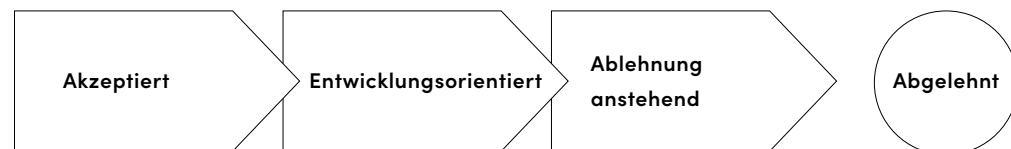
Seit der Übernahme von icebreaker durch die VF Corporation im Jahr 2018 sind wir zu einem neuen Auditprogramm übergegangen, das weiterhin eines der umfassendsten Prüfungsprogramme in der Modeindustrie darstellt. Darunter fallen sämtliche Zuschneidereien, Nähwerke, Druckereien, Stickereien und Verpackungseinrichtungen. Die Produktion kann erst nach dem Abschluss einer Fabrikprüfung mit positivem Ergebnis und der Unterzeichnung der Auftragsbedingungen beginnen.

Fabrikprüfungen werden von einem Prüfer der VF Corporation oder einer anerkannten unabhängigen Auditfirma durchgeführt. Eine typische Prüfung dauert sechs bis acht Stunden; größere Fabriken erfordern möglicherweise eine zweitägige Prüfung.

Menschenhandel, ökologische Auswirkungen, Fremdfertigung und Zeitarbeiter zählen zu

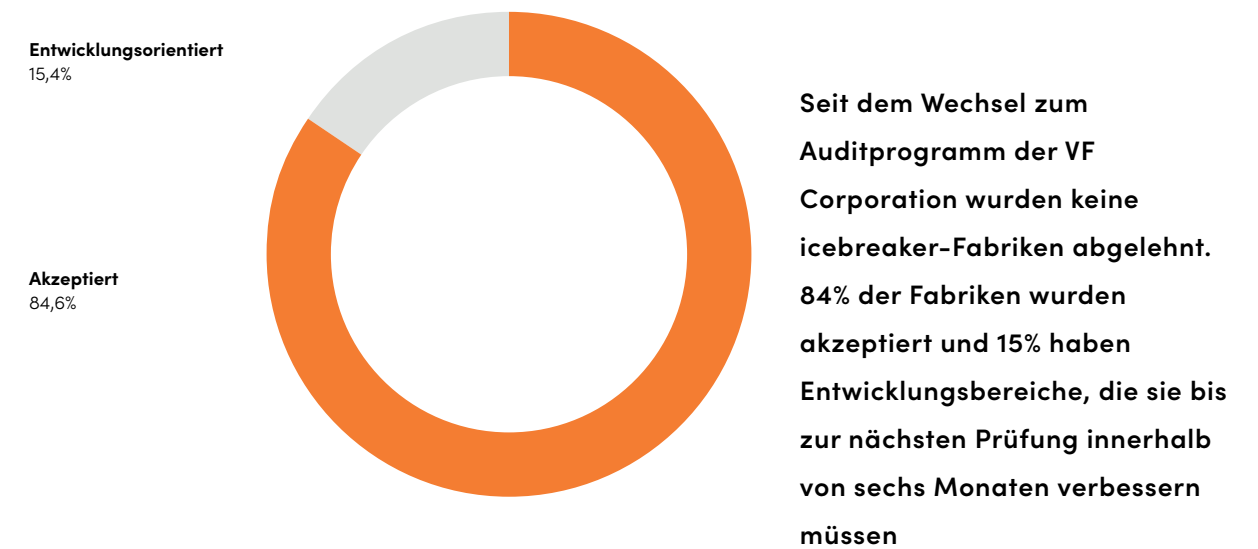
den potenziellen Risiken, die während einer Prüfung beleuchtet werden. Lohnabrechnungen, Betriebslizenzen, Personalakten etc. werden auf ihre Übereinstimmung mit lokalen Gesetzen geprüft. Um die Bewertung der Arbeitsbedingungen in der Einrichtung zu unterstützen, wird eine Stichprobe von Mitarbeitern interviewt. Am Ende der Prüfung erhält der Fabrikleiter einen schriftlichen Abhilfemaßnahmenplan, der die Ergebnisse des Audits detailliert darlegt.

Die Fabriken erhalten eine von vier Klassifikationen – akzeptiert, Entwicklung, Ablehnung anstehend, abgelehnt. Seit dem Wechsel zum Programm der VF Corporation wurden keine icebreaker-Fabriken abgelehnt; 84% der Fabriken wurden akzeptiert und 15% haben Entwicklungsbereiche. Das Durchschnittsergebnis für die Fabriken von icebreaker betrug 85% - weit über dem Branchendurchschnitt.



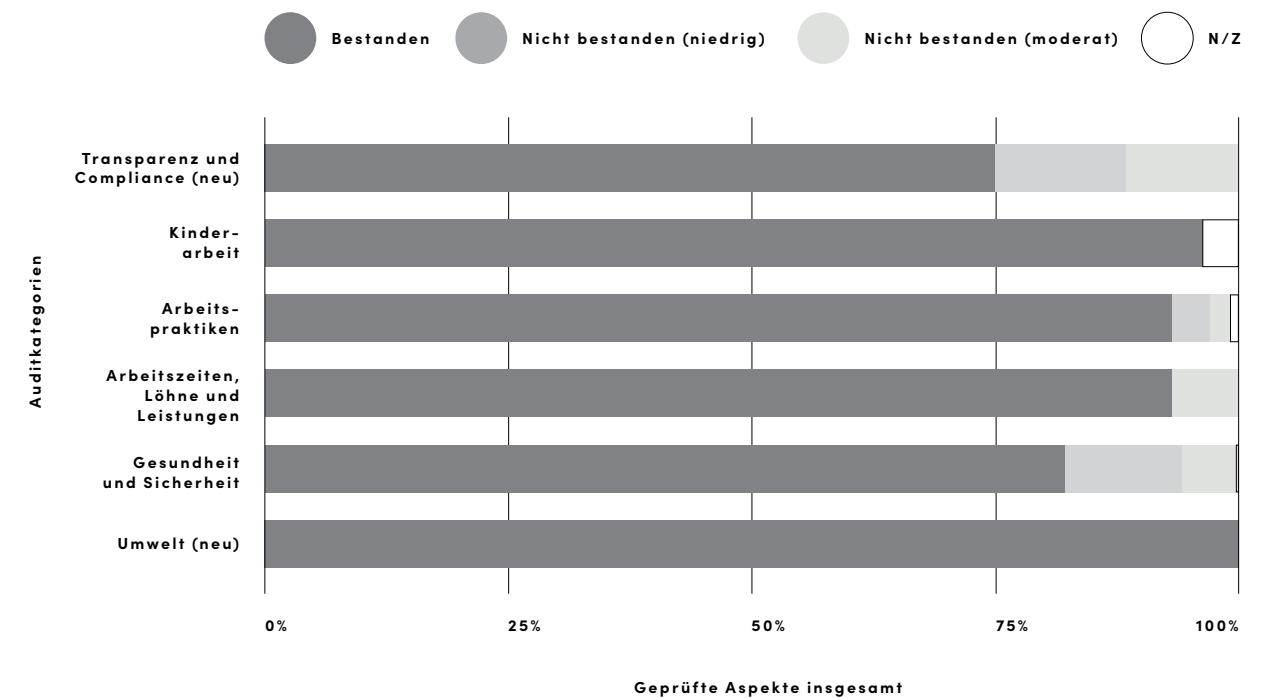
- | | | | |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 12-Monat-Audit-Zyklus • Geringfügige Feststellungen • Neue moderate Feststellungen | <ul style="list-style-type: none"> • Sechs-Monat-Audit-Zyklus • Abschluss früherer Feststellungen gescheitert • Moderate Feststellungen | <ul style="list-style-type: none"> • Anstehendes Ablehnungsaudit auf Antrag durchgeführt • Hochrangige Feststellungen für aktive Fabrik, oder • Vorherige drei Audits mit den gleichen moderaten Feststellungen | <ul style="list-style-type: none"> • Abschluss vorheriger hochrangiger Feststellungen gescheitert, oder • Abschluss anstehender Ablehnung mit moderaten Feststellungen gescheitert • Erste Ablehnung, kann nach drei Monaten erneutes Audit beantragen • Zweite Ablehnung, kann nach 12 Monaten erneutes Audit beantragen |
|--|--|--|---|

1b. Auditergebnisse insgesamt 2018/19



3. Auditergebnisse je Kategorie (%)

Das Durchschnittsergebnis für die Fabriken von icebreaker betrug 85% - weit über dem Branchendurchschnitt.



Bewertung des Lebenszyklus

Produkt

Ziel

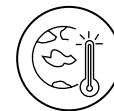
Die ökologischen Auswirkungen eines 100% Merino Base Layers von icebreaker über den gesamten Lebenszyklus hinweg auf einen Blick zu messen

Was ist ein LCA?

Das Life Cycle Assessment (LCA, Bewertung des Lebenszyklus) ist eine bewährte Methode, den Ressourcenbedarf eines Produkts und die potenziellen Auswirkungen auf die Umwelt während seiner gesamten Lebensdauer objektiv und wissenschaftlich zu bewerten. LCA hat seinen eigenen internationalen Standard: 'ISO 14044: Environmental Management – LCA – Requirements and Guidelines' (2006).



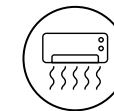
Wirkungskategorien



Erderwärmungspotenzial

Kohlendioxid-Äquivalent in Kilogramm.

Ein Maß für die in der Atmosphäre eingeschlossene Wärme durch Treibhausgasemissionen wie CO₂ und Methan über einen Zeitraum von 100 Jahren. Dieser Wert ist auch als CO₂-Fußabdruck bekannt.



Primärenergiebedarf

Energie in Megajoules.

Ein Maß für die insgesamt erforderliche Energie, einschließlich der Energie, die für die Bereitstellung der Energie aus erneuerbaren und nicht erneuerbaren Primärenergiequellen gebraucht wird.



Wasserverbrauch

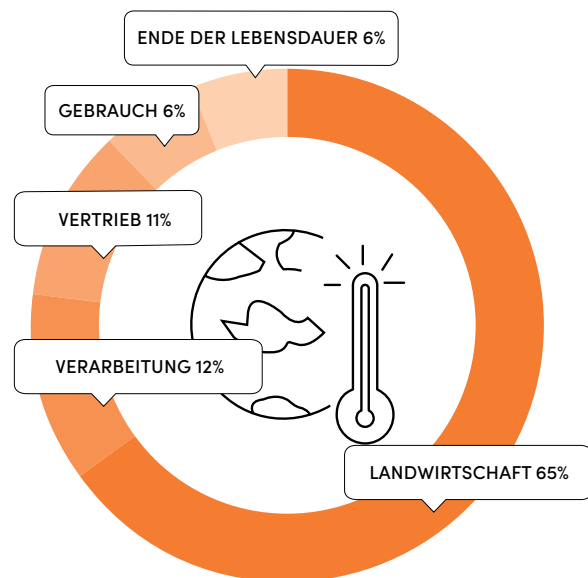
Ein Maß für Süßwasser (von Seen, Flüssen oder Grundwasser), das eine Wasserscheide verlässt und an Ökosysteme und nachgeschaltete Anwender verlorengeht. Der Verbrauch von Regenwasser ist darin nicht eingeschlossen.

Bewertung des Lebenszyklus

Die ökologischen Auswirkungen eines 100% Merino Base Layers von icebreaker

Erderwärmungspotenzial

Das Erderwärmungspotenzial während des Lebenszyklus eines icebreaker Merino Base Layers entspricht 21,3 Kilogramm CO₂.

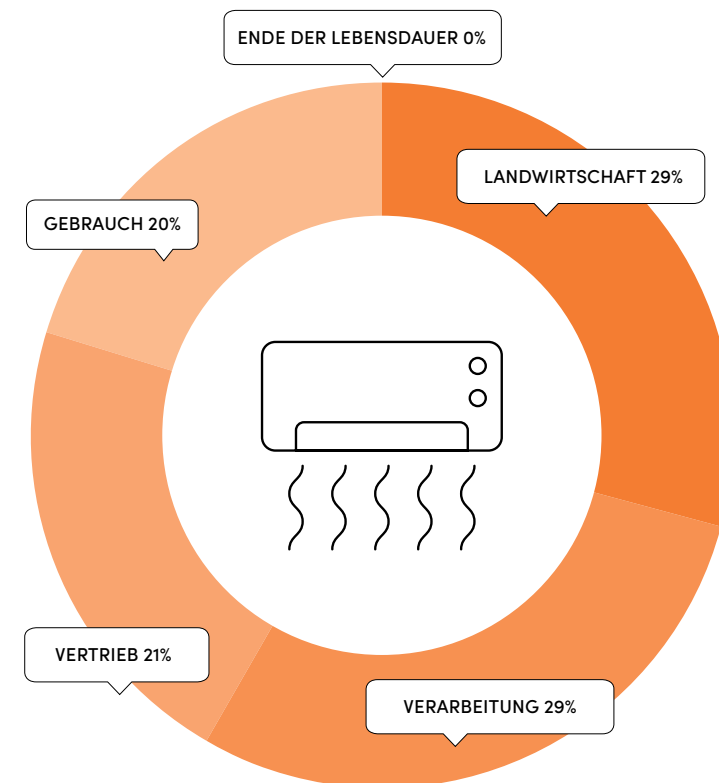


Primär-energiebedarf

Der Primärenergiebedarf während des Lebenszyklus des Kleidungsstücks beträgt 150 Megajoules.

Das entspricht dem Energieverbrauch eines 2400-kW-Heizkörpers nach

17 Stunden

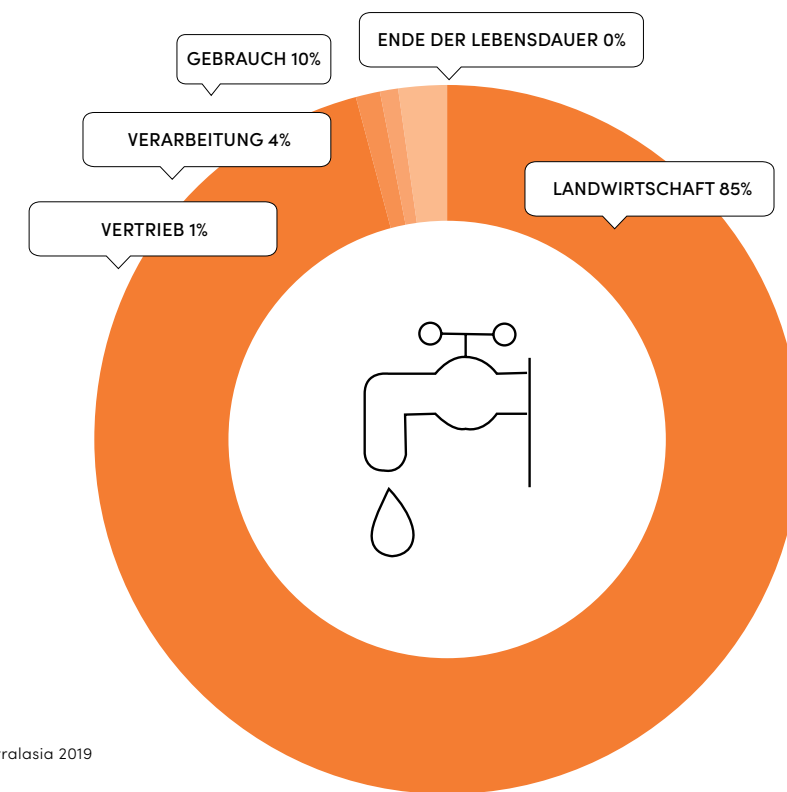


Wasserverbrauch

Der Wasserverbrauch während des Lebenszyklus des Kleidungsstücks beläuft sich auf 556 Liter.

Das ist die gleiche Menge Wasser wie täglich 10 Minuten lang duschen in

1 Woche



*Diese Bewertung wurde von der Drittpartei Thinkstep Australasia 2019 unter der Leitung der VF Corporation durchgeführt

Bewertung des Lebenszyklus

Erkenntnisse

_Die Mehrheit der Kohlendioxidemissionen des Kleidungsstücks steht im Zusammenhang mit der Schafhaltung. Diesen Bereich versuchen wir in Zukunft zu verbessern.

_Die Treibhausgasemissionen der Farm stehen fast ausschließlich im Zusammenhang mit Methan durch enterogene Fermentation (Pupsen und Rülpsen der Schafe) und Stickstoffoxidemissionen des Bodens (eine

Reaktion auf natürliche Pflanzen oder Düngemittel)

_Die Wirkungskategorie Primärenergiebedarf war hauptsächlich durch die Schafhaltungs- und Verarbeitungsphasen bestimmt, wobei der Beitrag der Vertriebs- und Gebrauchsphasen wesentlich ist

_Die Schafhaltung war der Hauptverursacher des Wasserverbrauchs, gefolgt vom Waschen während der Gebrauchsphase.

Warum wir nicht vergleichen können

Die Bewertung des Lebenszyklus unseres Base Layers ist ein großartiges Tool, mittels dessen wir uns ein Verständnis der Auswirkungen unserer Wertschöpfungskette verschaffen und potenzielle Verbesserungen in Erwägung ziehen können, die für eine größere Bandbreite von icebreaker-Kleidungsstücken Anwendung finden werden. Jedoch können wir keine direkten Vergleiche anstellen, weil sie ungenau wären. Die bei jedem Schritt der Produktherstellung erfassten Daten können je nach Ort der Wollerzeugung, verwendeten Materialien, Fertigungsprozesse, Verpackung und Transport differieren. Die Gebrauchs- und Ende-der-Lebensdauer-Phasen hängen von der Häufigkeit und der Art ab, wie jedes Kleidungsstück getragen, gewaschen und getrocknet wird.

Das Nachleben

Das LCA ist eine bewährte Methode, die häufig zur Messung der Auswirkungen eines Produkts herangezogen wird. Jedoch wird die Zeit nach dem Ende der Lebensdauer des Produkts oder dessen Zeit auf der Erde nicht in Betracht gezogen. Der Vorteil natürlicher Materialien wie Merino ist, dass sie sich nachweislich zersetzen und unter bestimmten Bedingungen der Erde zurückgeführt werden. Synthetiktextrilien, darunter Polyester, Spandex, Nylon und Rayon, brauchen 20 bis 200 Jahre, bis sie vollständig biologisch abgebaut sind¹.

¹<https://www.thebalancesmb.com/how-long-does-it-take-garbage-to-decompose-2878033>

Was kommt als Nächstes?



Noch vor 2021 die Strategie von icebreaker an den wissenschaftlich fundierten Zielen der VF Corporation ausrichten, einschließlich der Reduzierung der Kohlendioxidemissionen.

Weitere Informationen siehe Unser Fortschritt am Ende dieses Berichts



In Kooperation mit unserem Growers Club, vor 2023 Einführung von Programmen für die Optimierung der Bodenbewirtschaftung zur Förderung der Artenvielfalt und gesteigerten Kohlenstoffbindung



Gemeinsam mit unseren Schafzüchtern Wirkungen und beste Vorgehensweisen erkennen



Erkunden und Testen eines Kreislaufprogramms für Kleidungsstücke bis 2023





**„Wir glauben, dass
es einen besseren
Weg gibt und
suchen in der Natur
nach Lösungen.“**

Jeremy Moon, Gründer von icebreaker

A large flock of sheep is moving across a vast, open landscape. The sheep are densely packed and moving towards the right side of the frame. The landscape is a mix of dry, brownish grass and some green patches. In the background, there are rolling hills and mountains, some of which are covered in snow. The sky is filled with soft, white clouds, suggesting a bright but slightly overcast day. The overall scene conveys a sense of movement and progress in a natural setting.

**Unser
Fortschritt**

Unser Fortschritt

GLOBALE HERAUSFORDERUNG

DIE VISION VON ICEBREAKER

TAKTIK

MASSNAHMEN

Menschen

Impulsgeber

Das Pariser Abkommen legt nahe, dass die Erderwärmung deutlich unter 2°C gehalten werden muss, um schwere Folgen für Mensch und Planet zu verhindern. Zwei Hauptprobleme: Regierungen handeln nach Ansicht der Bevölkerung nicht schnell oder entschieden genug, und viele Verbraucher verstehen das Ausmaß des Problems nicht bzw. wissen nicht, wie sie in ihrem Leben sinnvolle Veränderungen vornehmen können. Unternehmen und Verbraucher müssen die Betreiber des Wandels sein.

Eine globale Gemeinschaft von Menschen zu natürlichen Lösungen und Veränderungen zum Besseren inspirieren.

* VERBINDUNG, BILDUNG UND BEWUSSTSEIN:

Eine Plattform einrichten, die Menschen in ihrem Bestreben verbindet, zu einer natürlicheren Lebensweise zu wechseln. Das Bewusstsein der Verbraucher für natürliche Lösungen schärfen.

* 150 Millionen Menschen über die Bewegung zu natürlichen Lösungen aufmerksam machen

* Bis 2021 Programme für Einbindung, Vielfalt, Gemeinschaft und Philanthropie bewerten, durchführen und veröffentlichen

* UNSERE MITARBEITER:

Vielfalt, Einbindung, Zugehörigkeit, Gemeinschaft und Philanthropie in unseren globalen Teams verfechten.

Ursprung

Hüter unserer Landschaft sein

Die Artenvielfalt unterfüttert das Leben auf der Erde und wir riskieren, Arten und die Funktionalität des Ökosystems zu verlieren.

Zu zeigen, wie eine ethische und regenerative Landwirtschaft eine positive Kraft sein kann.

* SKALIERUNG DER ETHISCHEN BESCHAFFUNG:

Fortwährende Sicherstellung der nachhaltigen und ethischen Beschaffung aller Rohmaterialien. Skalierung unseres Modells für die ethische Beschaffung von Merino und langfristige Verträge innerhalb der VF Corporation und der Merino-Bekleidungsindustrie.

* Noch vor 2021 die Strategie von icebreaker an den wissenschaftlich fundierten Zielen der VF Corporation ausrichten, einschließlich der Reduzierung der Kohlendioxidemissionen:

- Eine absolute Reduktion der Scope-1- und 2-Treibhausgasemissionen um 55 Prozent bis 2030, mit 2017 als Bezugsjahr.

- Eine absolute Reduktion der Scope-3-Treibhausgasemissionen um 30 Prozent im Vergleich zu 2017 mit Fokus auf Materialien von der Farm bis zum Einzelhandel, Beschaffung und Logistik.

* WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE ZIELE:

Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele für Kohlendioxidemissionen und Artenvielfalt.

* PARTNERSCHAFTSPROGRAMME:

In Kooperation mit unserem icebreaker Growers Club Entwicklung und Einführung von Grassroots-Programmen für die Optimierung der Bodenbewirtschaftung zur Förderung der Artenvielfalt und gesteigerten Kohlenstoffbindung.

* Bis 2023 Einführung eines Programms zur Kohlendioxidreduktion auf Farmen zur Unterstützung unserer Emissionsminderungsziele 2030.

* EINFÜHRUNG NEUER KOLLEKTIONEN: Die ethische, erneuerbare, nachhaltige, natürliche Materialbeschaffung auf neue Kategorien über Merino hinaus anwenden.

* Veröffentlichung unseres Fahrplans für nachhaltige Materialien vor Ende 2020.

GLOBALE HERAUSFORDERUNG

DIE VISION VON ICEBREAKER

TAKTIK

MASSNAHMEN

Ursprung
Hüter unserer Meere sein

Menschen produzieren 300 Millionen Tonnen Plastikmüll pro Jahr; über 8 Millionen enden im Ozean.^{1,2} Das entspricht dem Abkippen von einer Lastwagenladung Plastik in den Ozean pro Minute³. Schätzungen zufolge bestehen 85% der künstlichen Materialien, die an Küstenlinien weltweit gefunden werden, aus Mikrofasern. Diese Mikrofasern gleichen vorwiegend Materialien wie Polyester, Acryl und Nylon, wie sie in Bekleidung vorkommen.⁴

Die Eliminierung von Plastik verfechten, indem wir noch vor 2023 vollkommen plastikfreie Materialien haben.

*** IMPULSGEBER** Das Bewusstsein und Verständnis darüber steigern, was in Kleidung geht, den Wechsel zu einer natürlicheren Lebensweise durch die Bereitstellung natürlicher Lösungen vorantreiben.

* Unser gesamter Fasereinsatz soll bis 2023 plastikfrei sein.

*** REDUKTION SYNTHETISCHER MIKROFASERN:** Synthetische Stoffe von unserer Kollektion entfernen und damit das Herauslösen synthetischer Mikrofasern reduzieren.

Produkt
Natürliche, verantwortungsvolle Bekleidung herstellen

Die Verbrauchernachfrage und Fast Fashion haben die Textilindustrie auf ein untragbares Niveau befördert. Der weltweite Faserverbrauch beträgt derzeit 69,7 Millionen Tonnen pro Jahr, wovon Synthetikfasern schätzungsweise 60% ausmachen.

Durch die Wahl natürlicher, verantwortungsvoller Bekleidung Verbraucher zu einem natürlicheren Lebensstil inspirieren.

*** PLASTIKFREI:** Synthetische Materialien durch natürliche, ethische Alternativen ersetzen. Unser Fasereinsatz soll zu 100% aus Naturfasern bestehen.

* Bis 2023 vollkommen plastikfreie Materialien.

*** TRANSPARENT. RÜCKVERFOLGBAR:** Unsere führende Rolle in Bezug auf Transparenz der Wertschöpfungskette und Rückverfolgbarkeit fortsetzen.

* Bis 2021 Veröffentlichung unseres 3-Jahres-Fahrplans für soziale und ökologische Verantwortung.

* Bis 2023 ein Kreislaufprogramm testen.

*** SKALIERUNG NATÜRLICHER INNOVATIONEN:** Zusammen mit der VF Corporation richtungsweisend sein für Innovationsarbeit in der Branche im Bereich natürlicher Textiltechnologien, die unsere Ziele hinsichtlich netto-positiven Auswirkungen unterstützen.

*** ETHISCHE BEKLEIDUNG:** Sicherstellung sozialer Einbindung, fairer Löhne und respektvoller Arbeitsbedingungen in unserer Wertschöpfungskette.

*** NEUE KREISLAUFMODELLE:** Erkundung eines Kreislaufprogramms.

¹ UNEP (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. UN Environment Report.

² Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). Science Advances.

³ World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2016). The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁴ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway, and Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Environmental Science & Technology 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s








Anhang

Die UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Die folgenden fünf Ziele für nachhaltige Entwicklung sind für icebreaker am wichtigsten und stellen Bereiche dar, in denen wir am meisten erreichen können.

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs) wurden 2015 verabschiedet, um spezielle Nachhaltigkeitsziele bis 2030 zu erreichen. Sie dienen dem Ende von Armut, dem Schutz der Umwelt und der Sicherung von Wohlstand. Unternehmen spielen im Hinblick auf das Erreichen dieser Ziele und die Erfüllung des Versprechens einer nachhaltigen und integrativen Entwicklung eine entscheidende Rolle.

Dank unserer Wesentlichkeitsbewertung konnten wir die Integration der SDGs in unsere Geschäftstätigkeit vorantreiben, weil wir den Zusammenhang zwischen den UN-Entwicklungszielen und den Themen und Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit erkannten. Wir engagieren uns für die Entwicklung und Stärkung der weitreichenden Partnerschaften, die für die Förderung dieser Ziele notwendig sind. Gleichzeitig ermuntern wir sämtliche Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten und interagieren, sich dieser Herausforderung ebenfalls zu stellen.

SDG	Rolle des Unternehmens	Wichtige Belange für icebreaker	UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
	<p>Brennpunkte in der Wertschöpfungskette erkennen, um ökologische und soziale Auswirkungen zu verbessern.</p> <p>Durch Innovation und Design nachhaltige Lebensstile und Wohlergehen ermöglichen und fördern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ökologische Verantwortung Ein Leben mit weniger Plastik anstreben Verbraucher zu nachhaltigen Lebensstilen befähigen Innovation Kooperation in der Branche 	<ul style="list-style-type: none"> 12.2: Bis 2030 das nachhaltige Management und die effiziente Verwendung von natürlichen Ressourcen erreichen 12.4: Bis 2020 das ökologisch vertretbare Management von Chemikalien und Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus gemäß geltender internationaler Rahmenwerke erzielen und deren Abgabe an Luft, Wasser und Boden wesentlich reduzieren, um die negativen Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt zu minimieren 12.5: Bis 2030 die Abfallproduktion durch Vermeidung, Reduzierung, Recycling und Wiederverwendung wesentlich reduzieren 12.6: Unternehmen, insbesondere große und internationale, ermutigen, nachhaltige Praktiken umzusetzen und Nachhaltigkeitsinformationen in ihr Berichtswesen zu integrieren
	<p>Durch Innovation die Schädigung der Meeresumwelt verhindern und mindern. Meerestiere schützen. Menschen unterstützen, die vom Meer abhängen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reduktion von Mikrofasern-Plastik Verantwortungsvolle Verwendung von Chemikalien Verpackungen Die Natur hat eine bessere Lösung 	<ul style="list-style-type: none"> 14.1: Bis 2025 die Meeresverschmutzung jeglicher Art, insbesondere durch Aktivitäten an Land, einschließlich Meerestreibgut und Nährstoffbelastung, verhindern und wesentlich reduzieren
	<p>Die Erfüllung von Gesundheitsbedürfnissen auf der ganzen Welt fördern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Förderung eines gesunden und aktiven Lebensstils 	<ul style="list-style-type: none"> 3.9: Bis 2030 die Zahl der durch gefährliche Chemikalien sowie durch Luft-, Wasser und Bodenverschmutzung bedingten Todesfälle und Krankheiten wesentlich reduzieren
	<p>Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum fördern. Arbeitsstandards gewährleisten. Diskriminierung beenden. Vielfältigkeit und Integration fördern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menschenrechte und ethische Arbeitspraktiken Sicherheit und Wohlergehen der Arbeiter Faire Löhne Gleiche Arbeitschancen Vielfalt und Einbindung 	<ul style="list-style-type: none"> 8.2: Höhere Wirtschaftsproduktivität durch Diversifikation, technologische Aufrüstung und Innovation, mitunter durch Fokussierung auf wertschöpfungs- und arbeitsintensive Sektoren 8.4: Die globale Ressourceneffizienz bei Konsum und Produktion bis 2030 stetig verbessern sowie Wirtschaftswachstum und Umweltzerstörung entkoppeln 8.5: Bis 2030 produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle erreichen, einschließlich junge Menschen und Behinderte, und gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit, und 8.7: Sofortige und effektive Maßnahmen zur Abschaffung von Zwangsarbeit ergreifen, moderne Sklaverei und Menschenhandel stoppen und das Verbot und die Abschaffung der schlimmsten Formen von Kinderarbeit sichern, darunter die Rekrutierung und der Einsatz von Kindersoldaten, und 8.8: Arbeiterrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle gewährleisten, einschließlich Arbeitsmigranten und Frauen und jene in prekären Beschäftigungsverhältnissen
	<p>Auswirkungen und Abhängigkeit von Bodennutzung und Ökosystemen messen, kontrollieren und mildern. Nachhaltige Bodennutzung, verantwortungsvolle Forstwirtschaft und Umweltschutz fördern. Sanierung von degradierten Flächen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Verantwortung für Land und Produkt Natürliche Ressourcen und Materialien 	<ul style="list-style-type: none"> 15.1: Bis 2020 die Erhaltung, Erneuerung und nachhaltige Nutzung von Land- und Süßwasser-Ökosystemen, insbesondere Wälder, Sumpfbereiche, Berge und Trockengebiete gemäß unserer Verpflichtungen und internationalen Vereinbarungen gewährleisten

Liste der Schafzüchter

Schafzüchter unter Vertrag bei icebreaker 2019

Name der Schaffarm	Ort der Schaffarm	Datum des letzten Audits	Name der Schaffarm	Ort der Schaffarm	Datum des letzten Audits	Name der Schaffarm	Ort der Schaffarm	Datum des letzten Audits	Name der Schaffarm	Ort der Schaffarm	Datum des letzten Audits
AHURIRI DOWNS	Omarama	30/05/18	CORLEGGY	Blenheim	4/07/17	MAHERUA	Little River	11/04/18	STONEHENGE	Ranfurlly	21/03/18
ARDGOUR	Wanaka	12/07/17	CRAGSIDE	Oturehua	5/06/18	MANGAITI	Wanganui	7/06/17	TEMPLE PEAK	Otago	20/06/18
AWAPIRI	Blenheim	15/06/17	CRAIGLEA	Roxburgh	15/03/18	MATAKANUI	Omakau	19/06/17	TEVIOT RIVER DOWNS	Roxburgh	18/05/18
BALDWIN	Roxburgh	21/03/18	DOLPHINS	Palmerston	21/06/18	MIDDLEHURST	Blenheim	21/06/18	THE GUMS	Cheviot	16/08/17
BENMORE STN HEART	Omarama	17/04/18	EARNSCLEUGH	Alexandra	6/07/17	MONAGHAN	Blenheim	12/06/17	THE ROCKS	Middlemarch	23/04/18
BLACKSTONE HILL	Omakau	20/03/18	EREWHON	Ashburton	22/08/17	MT NICHOLAS	Queenstown	31/08/17	UPCOT	Blenheim	28/01/19
BLUE MOUNTAIN	Fairlie	2/02/18	GLEN ORKNEY	Blenheim	14/03/18	MT ROSS	Middlemarch	23/06/17	WAITANGI/S	Kurow	23/03/18
BLUFF	Kekerengu	13/06/17	GLENFOYLE	Cromwell	19/06/17	MT WHITNOW	Hawarden	18/06/18	WALTER PEAK	Queenstown	16/01/18
BOG-ROY	Kurow	20/02/18	GLENTANNER	Mt Cook	14/02/18	MULLER	Blenheim	27/06/18			
BONJEDWARD	North Canterbury	2/08/17	GODLEY PEAKS	Lake Tekapo	26/02/18	MUZZLE	Clarence Valley	6/03/18			
BRAEVAAR	Amberley	31/08/18	GOULBURN	Oturehua	20/03/18	NOKOMAI	Lumsden	15/06/17			
BRANCH CREEK	Wanaka	19/06/18	GRANTLEIGH (BEN OHAU)	Twizel	19/01/16*	NORTHBURN	Oturehua	14/03/18			
BRANCHES	Queenstown	15/05/18	GUIDE HILL	Tekapo	12/02/18	OMARAMA	Omarama	6/02/18			
CAIRNMUIR	Cromwell	14/06/17	HARTFIELD	Ranfurlly	10/07/18	ORMOND	Blenheim	27/04/18			
CARRICK	Cromwell	11/08/17	HILLTOP DOWNS	Roxburgh	14/06/18	OTEKAIKEKE	Duntroon	19/04/18			
CARRICKMORE	Ranfurlly	20/06/18	IDA VALLEY	Oturehua	15/06/18	OTEMATATA	Otematata	20/03/18			
CASTLE RIDGE	Ashburton	21/11/17	LAKE COLERIDGE	Darfield	15/11/17	OTEMATATA/A	Otematata	20/03/18			
CATHERINE FIELD	Pukaki	23/03/18	LAKE HERON	Ashburton	22/08/17	PATEAROA	Ranfurlly	21/03/18			
CECIL PEAK	Queenstown	31/08/17	LAKE OHAU	Omarama	23/02/18	REDCLIFFS	Methven	4/09/17			
CLUDEN	Cromwell	27/06/18	LAKE TAYLOR	Hawarden	19/04/18	ROSENEATH	Kurow	30/04/18			
CORA LYNN	Arthurs Pass	26/06/17	LINDIS PEAKS	Tarras	21/06/17	ROUGH RIDGE	Oturehua	12/03/18			

* Die Prüfung der Ben Ohau Station wurde vor dem Eigentümerwechsel und der Namensänderung zu Grantleigh durchgeführt

Liste der Lieferanten

Lieferkettenliste von icebreaker

Daten aus icebreakers Lieferantenumfrage

Lieferant	Name der Fabrik	Kategorie	Datum des letzten Audits	Land	Adresse	Anzahl der Mitarbeiter	% lokal	% Nicht lokal (aus anderer Region)	% Migrant (aus anderem Land)	% weiblich	% männlich	Beginn der Partnerschaft (Jahr)	Länge der Partnerschaft (Jahre)
A&E	A&E Dongmei Thread Manufacturing Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Nange Industrial Village of Daojiao Town, Dongguan City Guangdong Province, PRC	369	25%	75%	0%	50%	50%	2013	6 Jahre
AD TRIMS	Ad Trims	Zierteile i.A. beschafft	X	Bangladesch	261, Ukil Building (Ground Floor), Jamal Khan Road, Chittagong Bangladesh	22	100%	0%	0%	0%	100%	2017	2 Jahre
ANABEL TEKSTIL	Anabel tekstil	Zierteile i.A. beschafft	X	Türkei	Beylikduzu Organize San.Bolgesi (BOSB) Bakir Ve Princ San Sit Sardunya CD NO11 K:2 Beylikduzu 34520							2018	1 Jahr
APEX	APEX(ZHEJIANG) TEXTILE CO.,LTD	Stoff	Nov-18	China	NO.175,Ling Hao Road,HangZhou Economic &Technological Development Area 30019 China.	321	96%	4%	0%	52%	48%	2018	1 Jahr
ASI China	HUAIAN YUANTONG HEADWEAR MFG CO., LTD.	Bekleidungs- zubehör	Dez-19	China	No. 30, 32, and 99 Yan Huang Avenue, Lian Shui Economic Developmental District, HuaiAn, Jiangsu, China	3266				86%	14%	2018	1 Jahr
EVERETT DENNISON	Paxar Packaging Guang Zhou Limited	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	Tanshan Village, Hualong Town, Panyu District, Guangzhou, Guangdong Province, China, 511434	4069	17%	83%	0%	56%	44%	2007	12 Jahre
BEMIS	Bemis	Zierteile / Zubehör	X	USA	2849 Greenwich St. Suite 1, San Francisco CA 94123	450	99%	1%	0%	30%	70%	2016	3 Jahre
BUTTON INTERNATIONAL	Changshu Button International Co., Ltd	Zierteile / Zubehör	Aug-18	Taiwan	2nd Floor, #8 Aleey 30, Lane 358, Ruiguang Road, Taipei, Taiwan 114	175	17%	83%	0%	70%	30%	2009	10 Jahre
CHARGEURS	Zhangjiagang Yangtse Wool Combing Co Ltd	Produktion von Flocke	Mär-19	China	European Industrial Park, Tangshi St, Yangshe Town, Zhangjiagang City, Jiangsu, 215618	172	34%	65%	1%	40%	60%	2006	13 Jahre
CHARMTECH INDUSTRIAL LIMITED	Qingyuan Bowcharm Garment Manufacturing Limited	Konfektionär	Aug-17	China	Zhoutian Industry Area, Taihe Town,Qingxin County, Qingyuan city, Guang Dong province, China	420	76%	24%	0%	78%	22%	2012	7 Jahre
CHIA HER	Chia Her International	Stoff	Mai-18	Taiwan	Gongye road, Guantian District, Taiwan, ROC	822	79%	21%	1%	51%	49%	2014	5 Jahre

COATS	Shanghai Coats Thread Co., Ltd.	Zierteile / Zubehör	X	China	No.9 Baosheng Road, Songjiang District, Shanghai, China	179	28%	72%	0%	38%	62%	2010	9 Jahre
COATS	Coats Bangladesh Limited	Zierteile / Zubehör	X	Bangladesch	Fouzderhat Industrial Estate, Sagorika Road,P.O custom Academy, Chittagong4219, Bangladesh.	1588	97%	0%	3%	1%	99%	2014	5 Jahre
COATS	Coats Phong Phu Company	Zierteile / Zubehör	X	Vietnam	Phố Nối B Industrial Park - Nghĩa Hiệp - Yên Mỹ - Hưng Yên Province	49	49%	51%	0%	12%	48%	2013	6 Jahre
COPEN UNITED LTD	copen United Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	Hong Kong	Copen United Limited Unit 1611-1613 16/F, One Midtown, No. 11 Hoi Shing Road Tsuen Wan, N.T. Hong Kong							2016	3 Jahre
DANMAO (JIANGSU DANMAO TEXTILE CO LTD)	Jiangsu Danmao Textile Co Ltd	Stoff	Jan-20	China	No.2 Lumeng North Road, Lucheng, Danyang, Jiangsu, China	1060	95%	5%	0%	60%	40%	2011	8 Jahre
DAOYUE	Wuxi Daoyue Trading Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	86-1111 Hubing Road Binghu District, Wuxi, Jiangsu Prov, China							2017	2 Jahre
DD CORPORATION	Dd Corporation	Zierteile i.A. beschafft	X	Bangladesch	1338/A, Al Noor Manzil Nasirabad R/A, Chittagong	9	100%	0%	0%	0%	100%	2015	4 Jahre
DESIGNER TEXTILES INTERNATIONAL LTD	Designer Textiles Vietnam	Stoff	Jan-18	Vietnam	Lot P, Hoa Xa Industrial Park, Nam Dinh, Vietnam	150	87%	13%	0%	27%	73%	2000	19 Jahre
DIREKT BESCHAFFUNG VERPACKUNG	Dong Sung Printing Co., Qingdao Factory	Verpackung	Mai-18	China	Qingdao D.S. Corporation, Shaoshan, Xiaozhuang Town, ChengYang District, QingDao, China 266107	125	98%	2%	0%	52%	48%	2016	3 Jahre
DONG HWA	Donghwa Textile Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	Korea	Hanhwabizmetro 2-Cha, #511 449-21 Gayang-Dong, Gangseo-Gu, Seoul, Korea	31	81%	19%	0%	30%	70%	2013	6 Jahre
DONGGUAN BAOYUN CLOTHING ACCESSORIES CO.LTD.	Dongguan Baoyun Clothing Accessories Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Sukeng Management District, Changping Town, Dongguan City, Guangdong Province	100	50%	48%	2%	70%	30%	2015	4 Jahre
DONGGUAN HENGLIANG PRINTING.,LTD.	Dongguan Hengliang Printing.,Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	China	A-4,NO.41 Meiming Industrial Pack,Shangnan Road,Shangjiao,Changan Town,Dongguan	60	60%	40%	0%	45%	55%	2015	4 Jahre
DOUBLE RETAIL	Pafos, Inofyta	POS-Systeme	Jan-18	Griechenland	32011 Inofyta Viotias Greece	112	39%	28%	33%	13%	87%	2014	5 Jahre
DOUBLE RETAIL	Veta, Athen	POS-Systeme	Jan-18	Griechenland	1-3 Aristeidou str, Aharnai, Athens, Attica, Griechenland	220	83%	0%	17%	5%	95%	2014	5 Jahre
DUC PHUC	Duc Phuc Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	Vietnam	No 190 Hai Ba Trung, Ba Trieu Ward, Nam Dinh City, Vietnam	8%	100%	0%	0%	50%	50%	2013	6 Jahre
E.C.I. ELASTIC CO., LTD	E.C.I. Elastic Co., Ltd	Zierteile / Zubehör	Aug-18	China	Qian - Wu, Doumen China	535	67%	33%	0%	58%	42%	2006	13 Jahre
ECLAT TEXTILE CO., LTD	Eclat Textile Co.,Ltd	Stoff	Jul-19	Taiwan	No.28, Wu Chuan Road, Wu Ku industrial park, New Taipei City, Taiwan	1000	94%	6%	1%	55%	45%	2016	3 Jahre

EMSIG	Sunco Button Factory	Zierteile / Zubehör	Aug-18	China	263 West 38th Street, Flr 5th, New York 10018 USA. Fabrik: Ker Yuan 7th Road, Tang Xia, Dongguang	60	0%	100%	0%	23%	77%	2007	12 Jahre
ENIX	Shanghai Enix Dress Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	Jul-16	China	Jianding Road #88, JinShan District, Fengjin Town, Shanghai, China	148	100%	0%	0%	80%	20%	2017	2 Jahre
EVEREST TEXTILE	Everest, Tainan	Stoff	Mai-18	Taiwan	256 Ming Ho Tsun, Shansan Hsiang District, Tainan Hsien, Taiwan, R.O.C.	1906	68%	0%	32%	50%	50%	2013	6 Jahre
FORMOSA TAFFETA CO.	Formosa Taffeta Co.ltd	Stoff	Jun-18	Taiwan	317, Shu Liu RD., Touliu 640, Taiwan, R.O.C	3723	84%	0%	16%	34%	66%	2016	3 Jahre
FREUDENBERG & VILENE INTERNATIONAL LTD.	Freudenberg & Vilene Interlining (Natong) Co., Ltd.	Zierteile / Zubehör	Okt-18	China	408 Chang Jiang Middle Road, Nantong/China	261	100%	0%	0%	39%	62%	2015	4 Jahre
FUDING	Shanghai Fuding Dress Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No.156 Shenxi Village Zhoupu Town, Shanghai	6	50%	50%	0%	50%	50%	2010	9 Jahre
GIA HUNG	Nam Dinh	Zierteile i.A. beschafft	X	Vietnam	Nam Truc - Nam Dinh- Vietnam	20	100%	0%	0%	30%	70%	2013	6 Jahre
GRAPHIC VISUAL SOLUTIONS	Graphic Visual Solutions	Verpackungen i.A. beschafft	X	USA	4301 Waterleaf Court, Greensboro, NC 27104	100	100%	0%	0%	30%	70%	2008	11 Jahre
GUILIN EVER GREEN HANGER FACTORY	Guilin Ever Green Hanger Factory	POS-Systeme	X	China	Shangzhai Tun, Zaijiao Village, Licheng County, Lipu Town, Guilin City, Guanxi, China	90	100%	0%	0%	70%	30%	2009	10 Jahre
HAIRUI	*Shanghai Hairui Industrial Limited Company	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No.68 Dongheyan Road Chenqiao Town, Chongming District, Shanghai China	36	100%	0%	0%	50%	50%	2018	1 Jahr
HONG CAI	hongcai Textile Co. Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	The Shenwan port Industrial Area, Shenwan Town, Zhongshan City, Guangdong Province, China	150	80%	20%	0%	25%	75%	2009	10 Jahre
HUJIANG	Zhejiang Hujiang thread Co. Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	China	675 Airport Road, Yiwu, Zhejiang Prov.	465	38%	62%	0%	32%	68%	2017	2 Jahre
INSIGHT PRINT MEDIA	Insight Print Media Ltd	POS-Systeme	Jul-18	Vereinigtes Königreich	Unit 17, Bristol Vale Trading Estate, Bedminster, Bristol, BS3 5RJ	6	100%	0%	0%	0%	100%	2017	2 Jahre
INTERNATIONAL MOULDERS LIMITED	Dongguang Honghua Bra Subsidiary Material Products Co Limited	Zierteile / Zubehör	X	China	A10, Jinfu RD, Tangchun Industrial, Liaobun Town, Dongguan, Guangdong Province	319	4%	96%	0%	44%	56%	2017	2 Jahre
INTERSOCKS D.O.O	Recinko D.o.o (Konfektion)	Socken	Jul-19	Slowenien	Roška Cesta 41, Si-1330 Kočevje, Slowenien	57	100%	0%	0%	88%	12%	2014	5 Jahre
INTERSOCKS D.O.O	Insocks Srl (Strickerei)	Socken	Jul-20	Italien	Via Dell ' Industria 28, It-32010 Pieve D'Alpago, Italien	21	57%	43%	0%	48%	52%	2014	5 Jahre
INTERSOCKS D.O.O	Calz. Telemaco Srl (Strickerei)	Socken	Jun-20	Italien	Via Brentella, 9, IT-31040 Trevignano, Italien	17	53%	47%	0%	58%	42%	2014	5 Jahre

ITW GRAPHICS ASIA LIMITED	ITW Sports Branding Enping Pacific Concept Industries Ltd.	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	Puqiao Economic Industry District, Shahu Town, Enping city, Guangdong Province, China	180	80%	20%	1%	63%	37%	2008	11 Jahre
JINGXIAN	*Zhejiang Jingxian Garment Technologies Co. Ltd	Zierteile / Zubehör	X	China	No.9 Qunfeng No.1 Provincial Road, Lin Dai town, Pinghu Zhejiang Province, China	220	80%	20%	0%	80%	20%	2017	2 Jahre
K AND K CLOTHING ACCESSORIES CO. LTD	Dongguan K and K Garment Accessories Co., Ltd.	Bekleidungs- zubehör	Aug-20	China	Xiaoling Industrial Area, Yuanshanbei Precinct, Changping town, Dongguan	321	100%	0%	0%	52%	48%	2019	
K AND K CLOTHING ACCESSORIES CO. LTD	Huizhou Cai Cheng Textile Company Limited	Bekleidungs- zubehör	Aug-20	China	Huayang 2 Road, Jiu Tan Environmental Protection Ind. Zone, Yuanzhou Town, Boluo Country, Guangdong Province, Huizhou City, China.	51	100%	0%	0%	22%	78%	2019	
KEN SMITH YARNS	Ken Smith Yarn Company	Garn - i.A. beschafft	X	USA	1530 Kirkpatrick Road Burlington, NC	15%	100%	0%	0%	46%	54%	2006	3 Jahre
KRAJEVSKI	Pphu Krajewski Marek Krajewski	Garn - i.A. beschafft	X	Polen	ul. Nadburzurńska 19, 99-400 Łowicz, Polen	65	90%	10%	10%	60%	40%	2015	5 Jahre
KUNSHAN WEN-JIA THREAD&TAPE CO.,LTD	Kunshan Wenjia Weaving Co. LTD	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No.1195 Yuanqu Road Zhouzhuang Town, Kunshan, Jiangsu Province, China.	51	60%	40%	0%	50%	50%	2017	2 Jahre
LEE BOU INTERNATIONAL LTD.	Wuxi Lee Bou Silicone Industries	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	No. 16, Hexin Rd., Xishan District, Dongting Town, Wuxi City, Jiang Su, China	233	12%	85%	2%	70%	30%	2008	11 Jahre
LI-HUA TRADE COMPANY	Li-Hua Trade Compay	Zierteile i.A. beschafft	X	China	The Mingmen Garden Residential Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province, China.	50	100%	0%	0%	50%	50%	2012	7 Jahre
LIBERTY TEXTILE & SEAMLESS	Liberty Textile & Seamless	Garment Vendor	Feb-19	Türkei	Universite Mah. Sarigul Sok. No 8. Avcilar, Istanbul	300				52%	48%	2017	2 Jahre
LINGDA PLASTIC FACTORY	Lingda Plastic Factory	Trims vendor sourced	X	China	Pinnan Industrial Zone, Sanxiang Town Zhongshan City, Guangdong Province, China	100	50%	50%	0%	40%	60%	2015	4 Jahre
LISHUN	Shanghai Lishun Accessories Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Room 102, No.9th Lane 500 Xiangyin Road Shanghai	30	60%	40%	0%	90%	10%	2005	14 Jahre
LIUQING	Zhejiang Huijiang Thread Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	675 Airport Road, Yiwu, Zhejiang Prov.	465	37%	63%	0%	32%	68%	2017	2 Jahre
LIUQING SEWING THREAD COMPANY	Liuqing Sewing Thread Company	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No 2048,Airport road Liuqing Industrial Park, Yiwu City, Zhejiang Province	595	40%	60%	0%	80%	20%	2016	3 Jahre
LUART D.O.O	Luart d.o.o	Packaging vendor sourced	X	Slovenia	Parmova ulica 41, 1000 Ljubljna	35	97%	0%	3%	52%	49%	2014	5 Jahre
M/S S.S. INTERNATIONAL	S.S. International	Zierteile i.A. beschafft	X	Bangladesh	37, n.a. Chowdhury Road, 308-309, Paper Plaza (2nd Floor), Anderkilla, Chittagong.	7	30%	70%	0%	0%	100%	2018	1 Jahre
MAGHINA	Filati Elastici Maghina Srl	Garn - i.A. beschafft	X	Italien	Via Marconi 54 - 25020 San Paolo BS - Italien	20	0%	0%	25%	45%	55%	2015	5 Jahre
MCMICHAEL	Mcmichael,Mills, Inc.	Garn - i.A. beschafft	X	USA	130 Shakey Rd. Mayodan, NC 27027	295	100%	0%	9%	57%	43%	2006	3 Jahre

MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ochiai-Cho Factory	Stoff	Jun-18	Japan	15. 15 Ochiai-Cho,Kisshoin Minami-ku,Kyoto,Japan 601-8324	168	73%	27%	0%	21%	79%	2016	3 Jahre
MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ishikawa Factory	Stoff	Aug-18	Japan	Nu161-4, Hama-machi, Nomi-shi, Ishikawa pref, Japan 929-0124	155	82%	2%	16%	30%	70%	2016	3 Jahre
NANTONG BANGRUN LACE/ELASTIC FABRICS CO.LTD	Nantong Bangrun Lace/Elastic Fabrics Co.ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Xinglong Road, Tianshenggang District, GangZha Area, Nantong City, JiangSu Province	30	30%	70%	0%	40%	60%	2016	3 Jahre
NAXIS	Naxis Co., Ltd	Zierteile / Zubehör	Okt-18	Japan	64-6 Oguro, Maruoka-cho, Sakai-shi, Fukui, Japan	607	85%	15%	0%	82%	18%	2016	3 Jahre
NESTER HOSIERY	Nester Hosiery	Socken	Jun-20	USA	1546 Carter Street, Mt. Airy, NC 27030	185	99%	1%	0%	60%	40%	2005	14 Jahre
NEW FUJIX (SHANG-HAI)	New Fuji (shanghai)	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No.10157 Beiqing Highway, Qingpu District, Shanghai China	180	89%	11%	0%	61%	39%	2017	2 Jahre
NEW YARN	New Yarn Srl	Garn - i.A. beschafft	X	Italien	Via Industriale, 7 Barbariga 25030 (BS) ITALIA	5	80%	0%	20%	20%	80%	2015	5 Jahre
NHAN MY	Junmay Label Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	Vietnam	Lot CN-01-03 Ninh Hiep Industrial Zone Ninh Hiep Commune Gia Lam District Hanoi City Vietnam	90	62%	30%	8%	67%	33%	2013	6 Jahre
NIFCO TAIWAN CORPORATION	Nifco Taiwan Corporation	Zierteile / Zubehör	Aug-18	Taiwan	No.198, Sec.2, Zhong Ai Rd.,Guan-Yin District. TaoYuan City 407. Taiwan	250	99%	1%	0%	48%	52%	2015	4 Jahre
NOA BRANDS DBA FUSION SPECIALTIES	Fusion Specialties	POS-Systeme	Mai-18	Mexiko	Santos Dumount #6620, Cd. Juarez, Chih, Mexiko	450	100%	0%	0%	43%	57%	2013	6 Jahre
NYFIL,	Nyfil	Garn - i.A. beschafft	X	Italien	VIA DELL'ARTIGIANATO 69 - 25018 - MONTICHIARI - BS	8%	25%	0%	75%	25%	75%	2015	5 Jahre
OHYA CORPORATION	Ohya corporation	Zierteile i.A. beschafft	X	Japan	22-28 Hyotan-Machi, Kanazawa-Shi Ishikawa-Pref. 920-0845 Japan	20	80%	205	20%	75%	25%	2014	5 Jahre
PAIHO GROUP	Paiho group WUXI	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	No.18 HeXin Rd, Dongting Town Xishan District, Wuxi City Jiangsu	1134	49%	51%	0%	63%	38%	2008	11 Jahre
PAIHO GROUP	Paiho, Taiwan	Zierteile / Zubehör	X	Taiwan	No. 575 Hokang Road Homei Township Changhua County Taiwan 508	1060	77%	0%	23%	58%	42%	2008	11 Jahre
PRYM FASHION ASIA PACIIFIC		Zierteile i.A. beschafft	X	Hong Kong	2/F, New Lee Wah Road, ToKwa Wan, Kowloon, Hong Kong	260						2016	3 Jahre
PRYM FASHION ASIA PACIIFIC	HOTAT(DONGGUAN) METAL PRODUCTS CO. LTD.	Zierteile i.A. beschafft	Aug-19	China	No.13, Chang Ping Section, Dong Seng Road,Chang Ping Town, DongGuan City,GuangDong Province, China	175	20%	80%	N/A	40%	60%	2016	3 Jahre
PURFORM - SIMPLEX PLAST	Simplex Plast	POS-Systeme	Feb-19	Indien	Plot No. 29, Diwan & Shah Udyog Nagar, Waliv Village, Sativali Rd, Vasai East, Dist Palghar 401208, Indien	29	100%	0%	0%	0%	100%	2006	13 Jahre

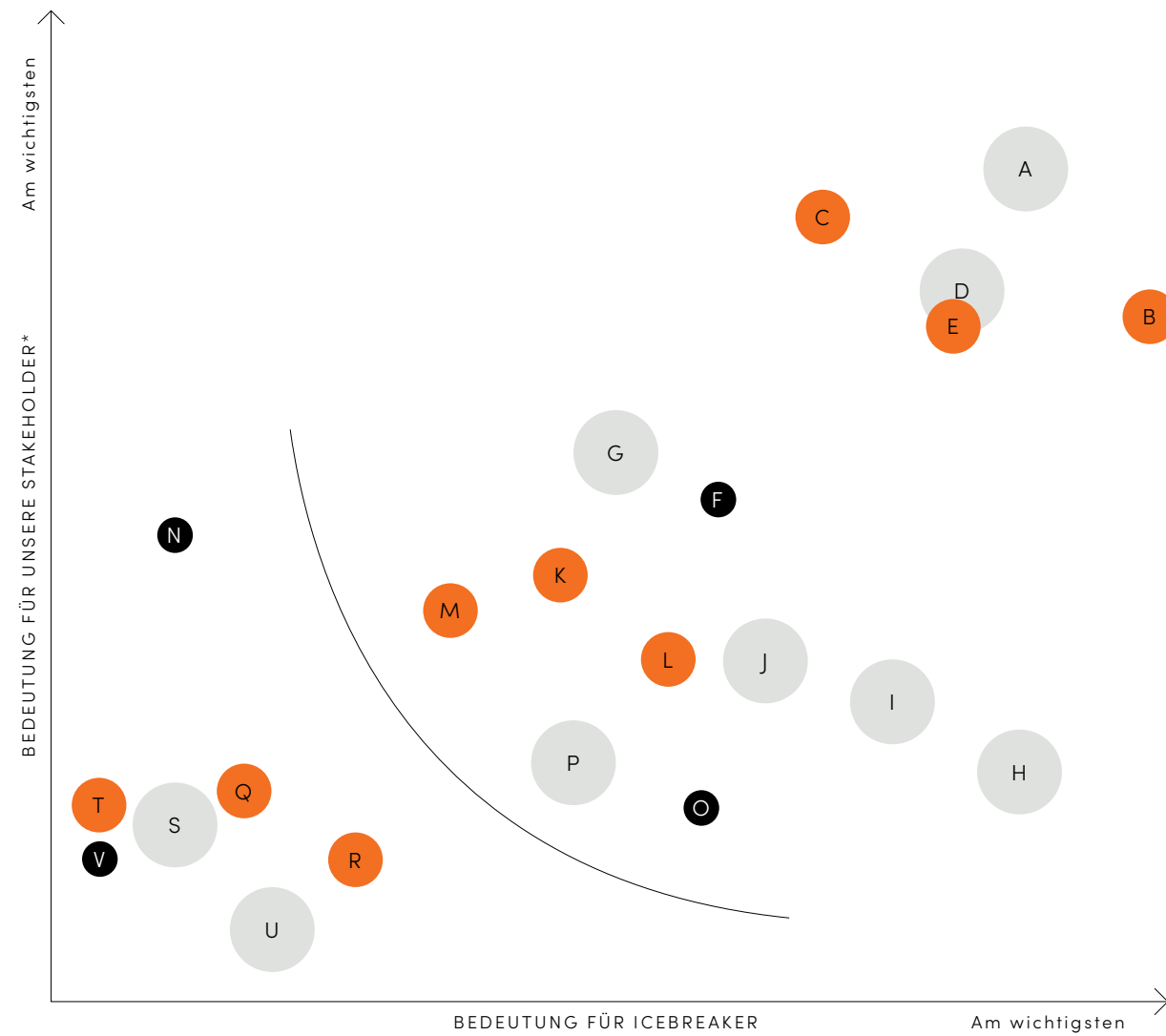
Anhang

QIANZI	Wuxi Daoyue Trading Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	86-1111 Hubing Road Binghu District, Wuxi, Jiangsu Prov	3	100%	0%	0%	33%	67%	2017	2 Jahre
R.M. ENTERPRISE	R.M. Enterprise	Zierteile i.A. beschafft	X	Bangladesch	40/41 Kodom Mobarak Momin Road, Chittagong Bangladesh	7	100%	0%	0%	0%	100%	2016	3 Jahre
S.E.C. ACCESSORIES LTD.	S.E.C. Accessories Ltd. (Dongguan)	Zierteile / Zubehör	Aug-18	China	4th Floor, Dai Long Xin Wei Zai Village, Xiegang Town, Dongguan City, Guangdong Province, China	53%	11%	82%	0%	51%	49%	2016	3 Jahre
SAFE REFLECTIONS	Safe Reflections Inc	Zierteile / Zubehör	Jul-18	USA	3220 Granada Ave N St Paul Minnesota US 55128	86	91%	9%	0%	35%	65%	2018	1 Jahr
SAFIL SPA	Safil Spinning Plant	Garn	Nov-18	Bulgarien	Industrial Zone, 4134 Scutare, Plovdiv, Bulgarien	585	100%	0%	0%	65%	35%	2015	4 Jahre
SAFIL SPA	Safil Dyeing Plant	Garn	Nov-18	Italien	Via del Mosso, 10, Gaglianico, Biella, Italien	150	92%	8%	0%	67%	33%	2015	4 Jahre
SEE GLOBAL INC	SEES	Bekleidungs- zubehör	X	South Korea	#612 Suntechcity-II 307-2, Sangdaewon-Dong, Jungwon-Gu, Seongnam-Si, Gyeonggi-do	1691				88%	12%	2018	1 Jahr
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Garment Co. Ltd	Konfektionär	Jan-19	China	No.1918 Tingfeng Road, Tinglin, Jin Shan District, Shanghai 201514, P.R.C.	745	75%	25%	0%	72%	28%	2004	15 Jahre
SHANGHAI CHALLENGE	Hubei Challenge Garment Co Ltd	Konfektionär	Dez-18	China	Tongjigou Industry Plant, Zhushan, Shiyan, Hubei, China	770	89%	11%	0%	74%	26%	2018	1 Jahr
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Ltd	Stoff	Mai-18	China	No.1918 Tingfeng Road, Jinshan district, 201504, Shanghai, China	787	81%	18%	0%	62%	38%	2004	15 Jahre
SHIMADA	Shimada Sh	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Room 904-908, Tower.a Far-East International Plaza, No.319 Xian Xia Road, Shanghai, China	85	65%	20%	15%	50%	50%	2016	3 Jahre
SHIMADA	Shimada Shoji (Shanghai) Co., Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Rm 904-908 A Building, Far East International Plaza No 319 Xian Xia Road Shanghai China 200051	30	100%	0%	0%	60%	40%	2018	1 Jahr
SML DONGGUAN DONG HING LABEL & EMBROIDERY CO., LTD.	Sml Dongguan Dong Hing Label & Embroidery Co.,Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Shangsha District Chang'an Town Dongguan Guangdong Province China	1800	20%	80%	0%	55%	45%	2011	8 Jahre
SUEDWOLLE	Zhangjiagang Yangtse Spinning Co Ltd	Garn	Nov-18	China	Economic Development Zone, Yang Zi Road 5, Tangshi, Zhangjiagang City Jiangsu Province China	1297	23%	77%	0%	62%	38%	2006	13 Jahre
SUPERCAP TIGER GROWTH ASSETS LIMITED.	Zhongshan Weili Textile Co Ltd	Konfektionär	Jun-20	China	The 2nd Industrial Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province	2466	4%	96%	0%	65%	35%	2014	5 Jahre
TECHNICAL & TEXTILE SERVICE SRL	TECHNICAL & TEXTILE SERVICE SRL	Garn - i.A. beschafft	X	Italien	Via 8 Marzo, 25 Borgo San Giacomo	25%	80%	20%	20%	50%	50%	2014	5 Jahre
TECNOYARN	Tecnoyarn Spa	Garn - i.A. beschafft	X	Italien	Via Alessandrini, 4 - 25086 Rezzato (Bs), Italien	13	100%	0%	0%	45%	55%	2014	5 Jahre

THE BIG PICTURE	The Big Picture	POS-Systeme	Mai-18	Neuseeland	7D Saturn Place, Rosedale Auckland, 6032	10	100	0%	0%	30	70	2014	5 Jahre
TRIDENT	Trident Textiles (Asia Fiber Public Co. Ltd.)	Zierteile / Zubehör	X	Thailand	406-7 Sukumvit Road Bang-poo Mai Sumuthprakarn Thailand 10280							2016	3 Jahre
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels	Zierteile / Zubehör	X	Hongkong	Flat G, 8/F, City Ind. Complex, 116-122 Kwok Shui Road, Kwai Chung, Hong Kong	195	95%	5%	0%	60%	40%	2016	3 Jahre
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels Hangzhou	Zierteile / Zubehör	Okt-18	China	1/F, Block 8, No.611, Dong Guan Road, Bin Jiang District, Hangzhou, Zhejiang, China	110	100%	0%	0%	70%	30%	2016	3 Jahre
UTS	Universal Trim Supply Co Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	Taiwan	NO. 63 Wugong 5th Rd, Wugu Dist., New Taipei City 24890, Taiwan							2018	1 Jahr
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Meng Di Corporation	Färben und Veredelung	Jan-18	China	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China	50	100%	0%	0%	30%	70%	2017	2 Jahre
VENITRA INDUSTRIAL GROUP LTD	Anhui Verino Manufacturing CO,LTD	Garment & Fabric Vendor	Sept-19	China	Donghe Road 52 # ,Qinyang Town, Chizhou, China	300	100%	0%	0%	70%	30%	2017	2 Jahre
WENJIA	Kunshan Wenjia Weaving Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No.1195 Yuanqu Road Zhouzhuang Town, Kunshan, Jiangsu Province, China.	30	100%	0%	0%	60%	40%	2018	1 Jahr
WILSON	Wilson Group	Zierteile / Zubehör	Aug-19	China	1, Xing Cun Road, Xinfeng Industrial Pak, Xinfeng County, Ganzhou City, Jiangxi Province, China	1186	100%	05	0%	42%	58%	2019	
XINLAN	Wuxi Xinlan Paper&Plastic Packaging Co.ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Yanshuizhuang Village Ganlu Town, Xishan District Wuxi, Jiangsu Prov	4	100%	0%	0%	50%	50%	2017	2 Jahre
XINMO PRINTING CO., LTD	Xinmao Printing Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No. 18-88, Qianzhu Road, Economic Development Zone, Suzhou, China	120	80%	20%	0%	60%	40%	2019	
YALISI	Yalisi (eine Abteilung von Liuqing)	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No 2048,Airport Road Liuqing Industrial Park, Yiwu City Zhejiang Province	595	40%	60%	0%	80%	20%	2016	3 Jahre
YFY JUPITER LIMITED	Dongguan Xinhai Environment-friendly material Co ltd	Verpackung	Dez-17	China	No.17 Shenxi Road, Houjie, Dongguan, Guang Dong, China	48	100%	0%	0%	38%	62%	2017	2 Jahre
YIJIANG KNITTING	Minerva YIJIANG KNITTING CO LTD	Konfektionär	Mai-19	China	No 9 Chunhui Road Xishan Edz Wuxi Jiangsu	58	75%	25%	0%	62%	38%	2017	2 Jahre
YKK SH	Shanghai YKK Zipper Co Ltd	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	7Th,Floor,No 501,Dongdaming Road,Shanghai Factory - 468 Lu-Chun Road,Minhang Economic & Technological Development Zone,Shanghai	2300	98%	2%	2%	67%	33%	2008	11 Jahre
YKK SH	Shanghai YKK Zipper Co Ltd	Zierteile / Zubehör	Jul-18	China	No.1258 Feidu Road,Pudong New Area,Shanghai	669	98%	2%	2%	60%	40%	2008	11 Jahre

YOUNGONE CORPORATION	Youngone Corporation Bangladesh/ Karnaphuli Shoes Ind Ltd (Garment Unit)	Konfektionär	Dez-18	Bangladesch	Korean Export Processing Zone, Anwara, Chittagong, Bangladesch	7279	95%	5%	0%	80%	20%	2013	6 Jahre
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Nam Dinh Co Ltd	Konfektionär	Mär-20	Vietnam	Lot O,P,Q,R, N6 Road, Hoa Xa IP, My Xa Commune, Nam Dinh City, Nam Dinh Province, Vietnam	12227	88%	12%	0%	73%	27%	2015	4 Jahre
ZERO PRINTERS	Shanghai Donghong Printing Co Ltd	Verpackung	Mär-18	China	No.2001 Jinteng Rd. Jin Shan District, Shanghai	300	50%	50%	0%	60%	40%	2014	5 Jahre
ZHANGJIAGANG BONDED TIANKE TRADING CO.LTD	Zhangjiagang Bonded Tianke Trading Co.ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	Zhangjiagang Economic Development Zone Jiangsu Province	300	50%	50%	0%	60%	40%	2016	3 Jahre
ZHONGSHAN HONGCAI TEXTILE CO.,LTD.	Zhongshan Hongcai Textile Co.,Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	China	God Wan Town, Zhongshan City, Guangdong Province Bay Port Industrial Park	68	5%	95%	0%	20%	80%	2015	4 Jahre
ZIRAN NON-WOVEN CO	Ziran non-woven Co	Zierteile / Zubehör	Dez-17	China	Shixia Industrial Aera, Longhu, Jinjiang, Fujian, China	110	41%	59%	0%	45%	55%	2017	2 Jahre

icebreaker Wesentlichkeitsbewertung



icebreakers Fähigkeit Meinungen zu bilden oder geschäftliche Aktivitäten zu beeinflussen



*Unsere Interessenvertreter: Schafzüchter, Lieferanten, Händler, Verbraucher. *Wesentlichkeitsbewertung aus dem Jahr 2018

