

Rapport sur la transparence
2019



Move to natural™

icebreaker

Notre raison d'être

Convaincus que la nature a toujours les meilleures solutions, nous proposons des alternatives naturelles performantes aux vêtements en tissus synthétiques. Nous assurons ainsi un avenir plus sain et plus durable pour l'humanité et pour la planète

Sommaire

06	Points principaux	68	Protection des paysages
08	Résumé	71	Étude de cas - l'élevage de Glen Orkney
10	Le mot de Greg	74	Bien-être animal et laine mérinos éthique
12	Les 25 prochaines années	76	Suivre notre performance
14	25 ans de progrès naturel		
16	Notre entreprise	78	Le produit
18	Orientations pour l'avenir	82	Notre ambition : zéro plastique dans nos tissus en 2023
20	Incarner le mouvement vers la nature	84	Nos principes de conception
		86	La fibre la plus performante de la nature
22	Les gens	88	Notre approche des fibres
26	Les progressistes - Ben Lecomte	90	Nos innovations
30	Les progressistes - notre communauté	92	Nos emballages
32	Partenaires progressistes - nos éleveurs	96	Un produit traçable
36	Partenaires progressistes - étude de cas Venitra	100	Tableau fournisseurs
40	icebreaker - Nos équipes	102	Un produit éthique
42	Nous comptons sur nos équipes	104	Suivi de nos performances
		106	Analyse du cycle de vie
80	La provenance - l'océan	114	Notre progression
48	Pleins feux sur les microplastiques	116	Tableau de progression
49	- Le plastique ne disparaît pas, il se désagrège		
50	- La nécessité de freiner la croissance des fibres synthétiques	120	Annexes
51	- Contribuez à la solution	104	Objectifs de développement durable de l'ONU
52	Dernières infos sur la biodégradation océanique	124	Liste des éleveurs
55	icebreaker et le Vortex Swim	126	Liste des fournisseurs
59	Étude de cas - icebreaker nature dye	140	Matrice de matérialité
60	La provenance - la terre		
64	Des relations directes avec les éleveurs		
66	Biodiversité		

Points principaux

**PLASTIC-FREE
BY '23**

25 ans de progrès naturel

En 2020, nous célébrons les 25 ans d'icebreaker. 25 ans de progrès. Cette année s'accompagne de nouveaux objectifs, et nous renouvelons notre engagement à travailler avec ce que la nature nous fournit.

Un mouvement vers la nature

Nous sommes animés par le désir de remettre les gens en contact avec la nature. En 2020, nous continuons à lancer des campagnes et des projets pour permettre de mieux comprendre la fabrication de nos vêtements, les matières qui les composent, et comment le choix d'une alternative naturelle peut avoir un impact positif.

Notre ambition zéro plastique

Notre objectif : utiliser uniquement des tissus sans plastique d'ici 2023. Cette recherche constante du mieux, c'est ce qui nous pousse vers l'avant. Nous ne sommes pas parfaits, mais recherchons des solutions qui font une vraie différence.

Porter plus, laver moins

Nous sensibilisons à l'impact des microplastiques et des microfibrilles sur les masses d'eau et les océans. L'un des aspects de cette sensibilisation, c'est de montrer qu'on peut laver moins souvent les vêtements en fibres naturelles et réduire ainsi l'impact sur l'environnement.

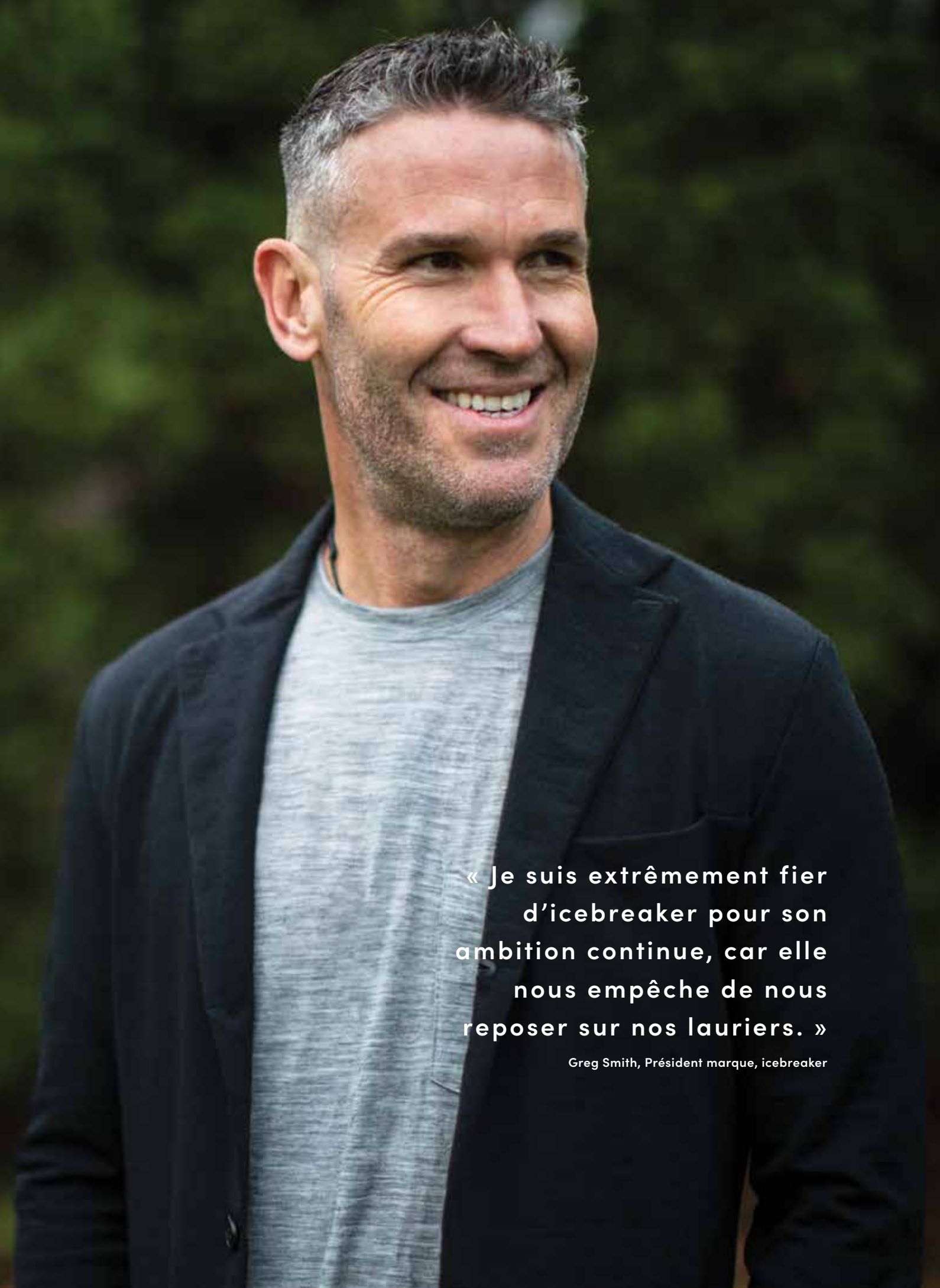
Comprendre notre impact

Nous analysons notre couche de base originale sur l'ensemble de son cycle de vie, afin d'évaluer les impacts environnementaux associés à chaque phase, depuis la matière première jusqu'à l'utilisation par le consommateur.



Résumé

dans les grandes lignes



« Je suis extrêmement fier d'icebreaker pour son ambition continue, car elle nous empêche de nous reposer sur nos lauriers. »

Greg Smith, Président marque, icebreaker

Résumé

Bienvenue

Notre Président marque mondiale, Greg Smith, donne un aperçu des progrès accomplis en 2019. Il explique notre objectif « zéro plastique d'ici 2023 » et notre engagement pour orienter les consommateurs vers une manière de vivre plus naturelle.

Comme l'explique l'auteur américain Simon Sinek, le seul horizon qui compte, c'est l'infini. L'année prochaine ou les cinq années à venir importent peu. Ce qui compte, c'est la continuité. Cette vision de la continuité fait que chez icebreaker, nous ne sommes jamais satisfaits.

L'année 2019 a été marquée par la réalisation d'objectifs importants, mais notre réussite ne se limite pas aux cases que nous avons cochées.

Il faut surtout voir ce que nous continuons à faire : ce que nous apprenons, de quelle façon nous évoluons, les changements que nous opérons, et l'impact que cela a sur nous.

Nous nous sommes focalisés sur une ambition de taille : le mouvement vers le naturel. Cela comprend des campagnes pour inciter les gens à faire des choix plus naturels, et un objectif : éliminer le plastique de nos tissus d'ici 2023.

Au sein d'icebreaker, cette mission génère une vraie mobilisation. Elle nous pousse à une innovation constante pour faire toujours mieux avec des matériaux naturels. Cette vision encourage nos collaborateurs à se questionner et à penser autrement.

En dehors de nos bureaux, il s'agit de motiver les consommateurs et l'ensemble des acteurs avec qui nous travaillons à en faire autant. Les consommateurs font désormais des choix plus conscients en matière d'alimentation et réfléchissent à ce qui entre en contact avec leur peau.

Nous voulons étendre cette prise de conscience au secteur de l'habillement, qui est malheureusement le deuxième plus gros pollueur au monde.

Nous voulons être à l'origine d'un mouvement vers le naturel, par la sensibilisation et l'inspiration, pour que d'autres franchissent aussi le pas. Bienvenue, donc, dans la troisième édition de notre Rapport sur la transparence. Dans ce rapport, nous ouvrons grand la porte de notre entreprise afin que chacun puisse voir notre travail. Il ne s'agit pas d'être parfaits, mais de monter notre engagement à nous améliorer et l'ambition qui nous anime. En tant que membres de VF Corporation, nous sommes fiers des objectifs Made for Change™ axés sur la durabilité, parmi lesquels figurent certains des objectifs à base scientifique (OBS) les plus ambitieux de notre secteur. Nous sommes fiers de la place que notre marque occupe dans le groupe, celle de vecteur de changement. Nous sommes transparents sur notre chaîne d'approvisionnement et nos partenaires, ainsi que sur les tissus utilisés pour fabriquer nos vêtements.

VF Corporation est l'une des plus grosses entreprises au monde dans le domaine de l'habillement, de la chaussure et de l'accessoire de mode. C'est une grande joie pour nous de voir nos marques-sœurs de la famille VF se recentrer sur des thématiques telles que la durabilité ou l'exploration de gammes à base de produits naturels.

Finalement, mon message est simple. Faire mieux. Continuer de s'améliorer. Chaque petite décision a un impact. Ce n'est pas trop tard, ni trop difficile, et ça ne coûte pas grand-chose. En fait, ça nous coûtera bien davantage de ne pas agir.

Move to natural

Greg Smith
Président marque, icebreaker

Pour en savoir plus, rendez-vous sur icebreaker.com

Les 25 prochaines années

Carla Murphy, notre Vice-présidente marque mondiale et produit, détaille notre engagement pour le zéro plastique, et explique comment ces objectifs de grande envergure puisent dans notre ambition de faire la différence.

« Notre mission sera toujours le point de départ de nos ambitions et de nos actions. Nous nous engageons à travailler avec ce que la nature nous offre, en explorant des manières innovantes de nous détacher du synthétique, afin de créer une manière de vivre plus naturelle et plus durable. »



Nous avons encore beaucoup à faire et beaucoup à apprendre au cours de notre voyage.

Nous entrons dans cette décennie l'esprit ouvert, avec entrain, partant à la découverte de nouveaux tissus, de nouvelles techniques de conception et de production, et de nouveaux partenariats. Cela fera naître de nouveaux sujets de conversation et permettra de trouver des manières innovantes de mettre les gens au contact d'un habillement responsable et naturel.

Nous prêterons aussi une oreille attentive à nos clients, tandis que l'impact du COVID-19 pousse les humains aux quatre coins de planète à repenser et à redéfinir leurs besoins, dans cette nouvelle normalité. Il est de notre responsabilité de réagir à ces changements d'une façon adaptée, de remettre en cause nos vieilles habitudes et d'apporter des solutions réellement meilleures pour la planète et pour ses habitants.

Notre objectif : éliminer le plastique de nos tissus d'ici 2023. Aujourd'hui, nos fibres sont composées à 87 % de matériaux naturels. Nous nous concentrons sur nos tissus. Par exemple, nous cherchons des alternatives naturelles au nylon ou à l'élasthanne. Nous utiliserons des matières aux performances comparables à celles des fibres synthétiques qu'elles remplacent, tout en ayant un impact réduit sur la planète.

Nous savons que cet objectif du zéro plastique est ambitieux. Mais nous pensons que c'est avec un objectif

de cette envergure, que nous ferons la différence.

Nous allons nous employer à transformer cet objectif en réalité. Nous n'avons pas les réponses aujourd'hui, mais nous nous engageons à les chercher, pour demain. C'est face aux plus grands défis que les gens et les industries sont les plus novateurs. Nous ne pouvons pas inverser le mal que les humains ont fait à notre environnement naturel, mais nous pouvons travailler collectivement à réduire les dégâts futurs. Pour le bien-être de notre espèce et de la planète, nous devons montrer plus de ressource, plus de responsabilité, plus d'inventivité. Ces idées, ces actions et ces améliorations façonneront notre avenir.

Poser des questions, c'est naturel. Vouloir le progrès, c'est humain.

Move to natural

Carla Murphy
Vice-présidente marque mondiale et produit



25 ans de progrès naturel

En 2020, nous fêtons 25 ans d'innovations depuis la première alternative naturelle proposée au secteur de l'outdoor dominé par les vêtements synthétiques. Voici quelques dates marquantes.

●	●	●	●	●
1995	1997	2003	2007	2010
Pionniers de la nature	Partenaires à long terme	Partenariats internationaux	Faire changer le secteur	Traçabilité
Jeremy Moon crée une nouvelle catégorie de vêtements de performance naturels, moins dépendants des fibres pétrochimiques.	Nous sommes la première entreprise au monde à signer des contrats longue durée avec nos principaux éleveurs de laine mérinos.	Pour garantir notre accès aux meilleures technologies, nous étendons notre plateforme de fabrication à Shanghai.	Nous sommes les premiers dans l'industrie textile à interdire la pratique du mulesing.	Nous lançons le « Baacode™ », qui permet à nos clients de retrouver l'élevage où a été produite la fibre utilisée pour leurs vêtements.



●	●	●	●	●	●
2012	2014	2017	2018	2019	2020
Un duvet en laine	Un peu de fraîcheur	Transparents et fiers de l'être	Lancement du Club des éleveurs	Lancement de move to natural	Célébrons le progrès naturel
Nous développons le merinoloft™, une isolation naturelle en fibres mérinos, comme alternative au duvet de canard.	Nous développons le cool-lite™, mélange innovant de fibres mérinos et de TENCEL™ végétal.	Nous bousculons à nouveau le secteur avec notre premier rapport sur la transparence, qui révèle nos pratiques, nos structures, nos stratégies et notre chaîne d'approvisionnement.	Grâce à nos liens étroits, nous lançons des contrats décennaux pour transformer l'économie des élevages et leur durabilité sociale et environnementale.	Nous lançons un mouvement mondial en faveur des solutions naturelles, avec notre ambassadeur Ben Lecomte et le Vortex Swim.	Nous voulons éliminer le plastique de nos tissus d'ici 2023 et poursuivre notre engagement auprès de pionniers de la nature déterminés à promouvoir des changements positifs.
			Ensemble dans la même direction		
			Acquisition par VF Corporation, une société qui voit loin.		



Aujourd’hui, nos vêtements sont disponibles dans 45 pays, auprès de plus de 2 500 revendeurs et dans 45 boutiques icebreaker

Notre entreprise

Jeremy Moon fonde icebreaker en 1995, à l’âge de 24 ans, en Nouvelle-Zélande.

Après d’humbles débuts, la marque devient une entreprise mondiale, présente dans 45 pays.

En 2018, le groupe d’habillement VF Corporation fait l’acquisition d’icebreaker. C’est pour nous une occasion unique de mettre en avant les vêtements de performance naturels.

Aujourd’hui, Jeremy Moon s’implique toujours dans icebreaker, comme fondateur, conseiller et expert en fibres naturelles.



Fondation	1995, Nouvelle-Zélande
Siège	Auckland, Nouvelle-Zélande
Propriété	Société appartenant à VF Corporation depuis 2018.
Structure	VF Corporation est cotée à la bourse de New York.
Direction	Greg Smith : Président de la marque Michael Bohnert : Directeur financier Carla Murphy : Vice-présidente marque mondiale et produit
Chiffre d’affaires mondial	174 millions de dollars
Quantité de vêtements vendus	4,8 millions d’unités
Distribution	2 579 comptes revendeurs. Commerce en ligne dans 23 pays. 33 boutiques appartenant à icebreaker
Marchés mondiaux	45 pays. Principaux marchés : Europe, Amérique du Nord, Nouvelle-Zélande et Australie
Employés	458 employés directs (sans compter les prestataires)
Produits	Vêtements naturels de performance ; gammes près de la peau (notamment couches de base) et solutions intermédiaires et extérieures pour homme, femme et enfant.

Amérique du Nord

Boutiques icebreaker	16
Pays	2
Employés	163

Europe

Boutiques icebreaker	3
Pays	33
Employés	67

Asie

Boutiques icebreaker	4
Pays	8
Employés	0

Australasie

Boutiques icebreaker	22
Pays	2
Employés	166

Orientations pour l'avenir

Notre matrice de matérialité

Nous avons récemment analysé notre fonctionnement, pour mieux comprendre nos impacts. Ce graphique de matérialité nous a donné une base pour parler aux principaux acteurs de notre écosystème, dont nos élèves, nos fournisseurs et nos clients.

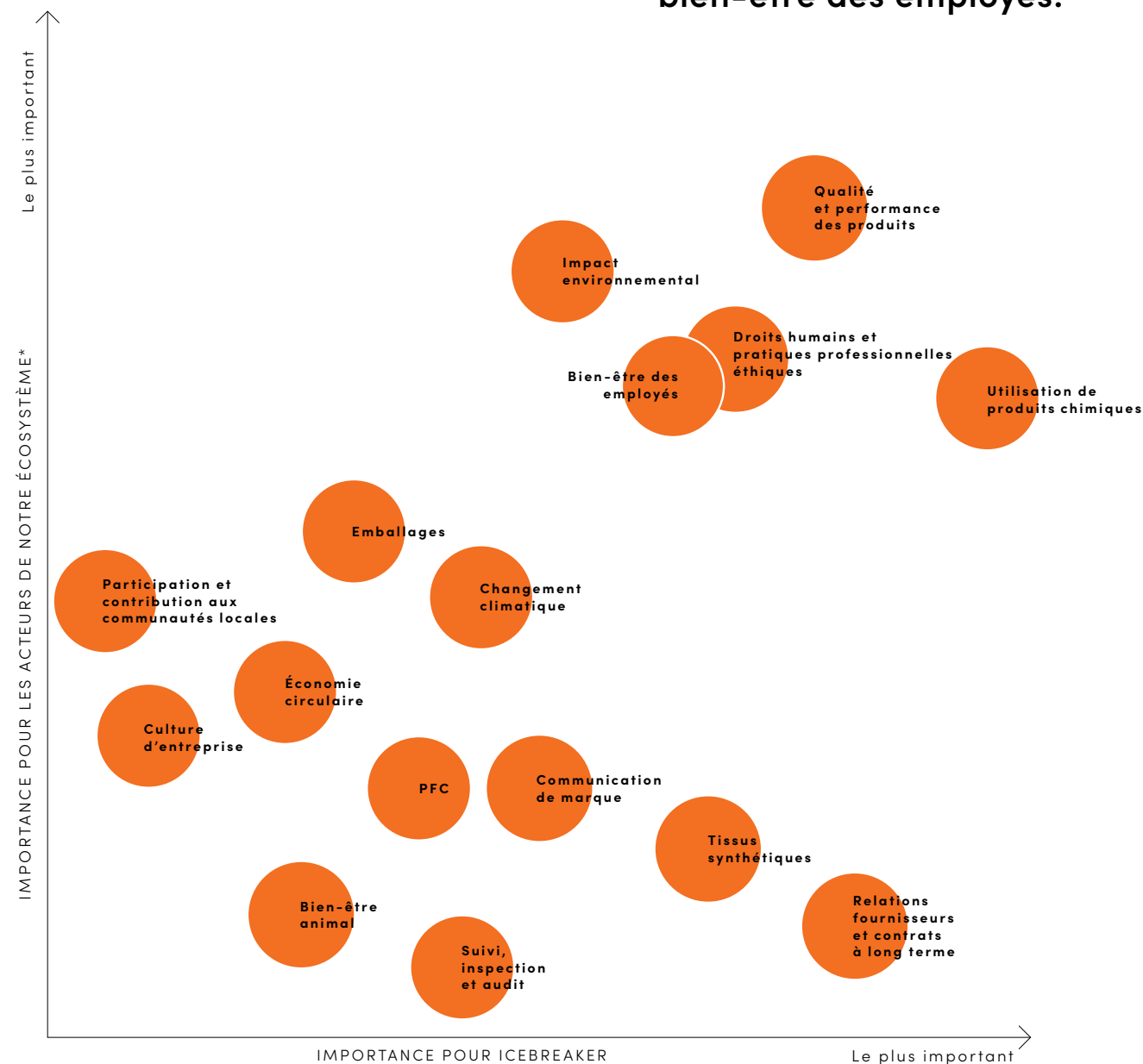
Il a notamment mis en lumière les sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance pertinents pour notre entreprise. Il nous a également aidés à mieux comprendre les personnes qui travaillent avec nous et celles qui achètent nos vêtements.

Nous avons intégré ces résultats dans notre nouvelle stratégie *move to natural*, mais ça ne s'arrête pas là. Nous souhaitons poursuivre ce dialogue, partager ce qui a changé, ainsi que nos futurs projets. Nous sommes conscients que nous ne sommes pas parfaits, mais il est

important de faire en sorte que nos clients voient tout ce que nous faisons. Chaque fois que c'est possible, nous devons chercher à améliorer nos manières de faire. N'hésitez pas à nous contacter, nous serons très heureux de découvrir vos commentaires.

Nous avons demandé aux acteurs de notre écosystème ce qui leur importait le plus. Voici ce qu'ils nous ont répondu.

Pour icebreaker et les acteurs de notre écosystème, les sujets les plus importants concernent la qualité et la performance des vêtements, l'utilisation de produits chimiques, l'impact environnemental, les droits humains, les pratiques professionnelles éthiques et le bien-être des employés.




22 sujets et impacts ont été identifiés. Pour consulter la matrice de matérialité complète, référez-vous aux annexes.

*Les acteurs de notre écosystème : élèves, fournisseurs, revendeurs, clients finaux.

Comment nous incarnons le mouvement vers la nature

Nous bouleversons le secteur et nous offrons à nos clients des solutions plus naturelles.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ONU)

	DÉFI MONDIAL	NOTRE VISION	PRINCIPAUX ENGAGEMENTS	STRATÉGIE	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ONU)
LES GENS	L'Accord de Paris est clair : nous devons limiter l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2° C, sans quoi les conséquences seront graves pour l'humanité et pour la planète ¹ . Le problème est double : les gens pensent que les gouvernements ne sont pas assez volontaristes ni rapides, et la gravité de la situation échappe à de nombreux consommateurs, qui ne savent pas comment faire les changements nécessaires dans leur vie. Les entreprises et les individus doivent être les fers de lance du changement.	Créer une communauté mondiale soutenant les solutions naturelles et le changement.	 Permettre aux pionniers du changement de sensibiliser aux solutions naturelles	ÉDUCATION ET SENSIBILISATION Mobiliser notre communauté pour qu'elle favorise les solutions naturelles. Clients, employés ou partenaires commerciaux, nous voulons inciter les personnes qui se sentent concernées à inspirer, à agir et promouvoir des solutions naturelles.	
LA PROVENANCE	La biodiversité est la clé de voûte de la vie sur terre, et nous risquons de perdre des espèces et de perturber les écosystèmes ² . À travers le monde, les mauvaises pratiques agricoles ont une incidence majeure sur les émissions de gaz à effet de serre, sur la perte de biodiversité et s'avèrent préoccupantes pour le bien-être animal.	Démontrer comment l'agriculture régénérative peut être un vecteur de changement.	 Être les gardiens de nos territoires	BONNES PRATIQUES AGRICOLES Reconnaître les efforts de nos éleveurs, et chercher à faire encore mieux. Innover et faire de l'agriculture une force d'amélioration, afin de restaurer la biodiversité, de protéger les animaux et de mettre en place des projets agricoles positifs en termes d'émissions de carbone.	
	Chaque année, l'humanité produit 300 millions de tonnes de déchets plastiques, dont plus de 8 millions finissent leur course dans les océans ^{3,4} . Cela revient à déverser le contenu d'un camion chargé de plastique dans l'océan chaque minute ⁵ . On estime que 85 % des matériaux artificiels retrouvés sur les littoraux de la planète sont des microfibrilles. Ces microfibrilles sont essentiellement composées de polyester, d'acrylique et de nylon, que l'on trouve dans les vêtements ⁶ .	Être en pointe sur l'élimination du plastique dans le textile, avec des tissus zéro plastique d'ici 2023.	 Être les gardiens de nos océans	SENSIBILISER ET DONNER L'EXEMPLE Donner l'exemple en réduisant notre utilisation de fibres synthétiques et en cherchant à éliminer le plastique de nos tissus. Inspirer et sensibiliser en s'associant à des personnes engagées pour le progrès.	
LE PRODUIT	La demande des consommateurs et la fast fashion ont poussé le secteur des vêtements sur une trajectoire intenable. Aujourd'hui, la consommation mondiale annuelle de fibres s'élève à 69,7 millions de tonnes ; on estime que 60 % de ces fibres sont synthétiques et issues de la pétrochimie ⁷ .	Inciter les gens à adopter un mode de vie plus naturel, en choisissant des vêtements naturels et responsables.	 Produire des vêtements naturels et éthiques plus beaux, fonctionnels et agréables à porter	ÊTRE LEADERS EN INNOVATION NATURELLE ET RESPONSABLE Être des acteurs du changement dans la fabrication de vêtements et promouvoir des vêtements naturels et responsables.	

¹ CCNUCC, Accord de Paris, 2016.

² Fonds Mondial pour la nature (WWF), 2018, Rapport Planète Vivante.

³ PNUE (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. Rapport annuel ONU Environnement.

⁴ Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). Science Advances.

⁵ Forum économique mondial, Fondation Ellen MacArthur et McKinsey & Company (2016). The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁶ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway et Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Environmental Science & Technology 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s.

⁷ F.A.O., 2013, World Apparel Fiber Consumption Survey.

Consultez les ODD d'icebreaker en page 122



Les gens

créer un réseau naturel

Le défi mondial

L'Accord de Paris est clair : nous devons limiter l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2° C, sans quoi les conséquences seront graves pour l'humanité et pour la planète¹. Le problème est double : les gens pensent que les gouvernements ne sont pas assez volontaristes ni rapides, et la gravité de la situation échappe à de nombreux consommateurs, qui ne savent pas comment faire les changements nécessaires dans leur vie. Les entreprises et les individus doivent être les fers de lance du changement.

¹ CCNUCC, Accord de Paris, 2016

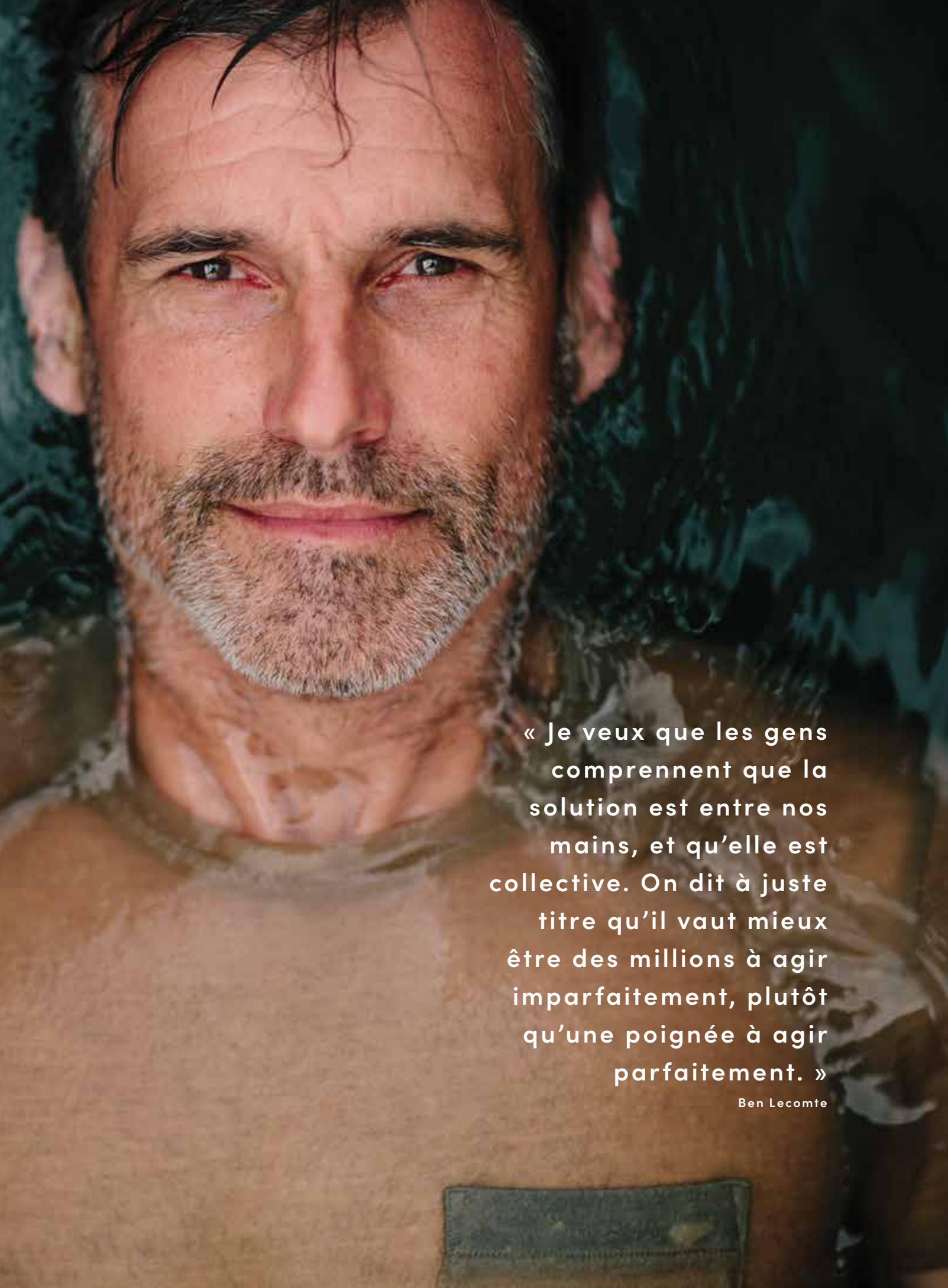
Donner un levier pour faire advenir le changement

La vision d'icebreaker

Créer une communauté mondiale soutenant les solutions naturelles et le changement.

Comment ?

En mobilisant notre communauté pour qu'elle favorise les solutions naturelles. Clients, employés ou partenaires commerciaux, nous voulons inciter les personnes qui se sentent concernées à inspirer, à agir et à promouvoir des solutions naturelles.



« Je veux que les gens comprennent que la solution est entre nos mains, et qu'elle est collective. On dit à juste titre qu'il vaut mieux être des millions à agir imparfaitement, plutôt qu'une poignée à agir parfaitement. »

Ben Lecomte

Les gens

Les progressistes

Ben Lecomte, défenseur des océans

En partenariat avec icebreaker, le défenseur des océans Ben Lecomte a parcouru 350 milles nautiques, nageant jusqu'à huit heures par jour à travers la concentration de plastique en suspension appelée vortex de déchets du Pacifique Nord.

Le Vortex Swim tire son nom des courants convergents, ou vortex, dans le gyre du Pacifique nord, entre Hawaï et la Californie. Souvent surnommée vortex de déchets du Pacifique Nord, cette zone grande comme deux fois le Texas réunit 1,8 trillion de particules de déchets, et c'est la plus grande concentration de plastique océanique du monde.

Le projet de Ben Lecomte montre son implication pour sensibiliser à la pollution par le plastique, pour réduire notre impact sur la planète et contribuer à la recherche scientifique.


« Les 300 milles nautiques parcourus à la nage symbolisent les 300 millions de tonnes de plastique à usage unique produits chaque année, » explique Lecomte. « Je veux que les gens comprennent que la solution est entre nos mains, et qu'elle est collective. On dit à juste titre qu'il vaut mieux être des millions à agir imparfaitement, plutôt qu'une poignée à agir parfaitement. »

L'opération visait à donner aux gens, et particulièrement à ceux qui n'ont pas accès à l'océan, un aperçu d'une zone océanique lointaine. En adoptant le rythme et la perspective d'un nageur, le voyage montre ce merveilleux environnement sous-marin qui fournit 50 % de l'oxygène que nous respirons et souligne notre lien profond avec l'océan. Nous devons faire des choix naturels et conscients pour le protéger.


En savoir plus sur www.icebreaker.com

19 millions


clients sensibilisés

 **3,7 millions**
clients impliqués

 **1,4 million**
vues des vidéos

 **plus de 45 000**
fragments de microplastiques collectés

 **plus de 3 700**
débris de plastique flottants recensés

 **240**
échantillons de microfibrilles collectés pour analyse scientifique



Préparation des échantillons scientifiques de microplastiques et de microfibres. Ben compte les microplastiques après remorquage d'un filet d'échantillonnage.
Crédits photographie : @thevortexswim @joshmunoz @sea.marshall



D'énormes filets fantômes figurent parmi les débris plastique recensés.
Crédits photographie : @thevortexswim @joshmunoz @sea.marshall

En espaçant les lavages, nous estimons avoir collectivement évité le rejet de 750 millions* de microfibres dans l'environnement

*estimation : 1 900 microfibres x sept jours x 57 000 personnes ayant participé au défi

Les progressistes

Notre communauté

Sept jours, un t-shirt, zéro lavage

#teesforgood

Notre campagne #teesforgood a encouragé notre communauté à se tourner vers le naturel, en incitant à porter les t-shirts plus longtemps pour réduire l'impact environnemental.


Chaque lavage utilise jusqu'à 152 l d'eau et libère jusqu'à 700 000 microfibres¹ : si on lave trop souvent ses vêtements, l'impact sur la planète peut être important. Le défi d'icebreaker « sept jours, un t-shirt » a encouragé les gens à porter le même t-shirt pendant sept jours sans le laver. Cette campagne a permis de toucher 2,7 millions de personnes ; 57 000 d'entre elles ont participé au défi. En espaçant les lavages, nous estimons qu'elles ont évité le rejet de 750 millions de microfibres dans l'océan.

Nous avons montré comment de petites actions pouvaient avoir de grands effets. Porter plus pour moins d'impact.


Retombées

22 millions

consommateurs sensibilisés

 **2,7 millions**
consommateurs impliqués

 **57 000**
clients ayant participé au défi


 **1,8 million**
de vues

¹ Napper, I. E., & Thompson, R. C. (2016). Release of synthetic microplastic plastic fibers from domestic washing machines: Effects of fabric type and washing conditions, 122(1-2), 39-45. Marine Pollution Bulletin.


Chiffres moyens pour un lavage

152 l

d'eau par lavage

 **Jusqu'à 700 000**
microfibres peuvent être rejetées*

 **Rompez**
le cycle

 **Faire plus.**
Porter plus. Laver moins

*Lavage moyen de 6 kg de linge.

Partenaires progressistes

Nos éleveurs

Le Club des éleveurs icebreaker travaille sur un modèle de durabilité économique, environnementale et sociale.

Depuis vingt ans, nos familles d'éleveurs partagent l'obsession d'icebreaker pour la laine mérinos et son implication en faveur des animaux et de l'environnement.

En 2017, nous avons pris un engagement sans équivalent : des contrats de fourniture sur dix ans.

Pour de nombreux éleveurs, la laine est vendue lors d'enchères. Ils doivent attendre le jour de la vente pour connaître le prix qu'ils vont tirer de leur travail, et les cours ont toujours été extrêmement fluctuants.

Nos contrats sur 10 ans sont une première mondiale pour une agriculture de progrès. Ils apportent aux éleveurs la sécurité nécessaire pour investir dans leurs installations, leur propriété, leurs animaux et leurs équipes.

Chaque famille a ses raisons de rejoindre le Club des éleveurs. Cela a permis aux enfants de Richard et d'Annabel Subtil de reprendre la ferme comme les générations qui les ont précédés. Simon et Linda Harvey y ont trouvé le moyen de poursuivre leurs investissements dans des projets en faveur de la biodiversité. Du point de vue des communautés, ces contrats permettent de soutenir les petites villes et les entreprises locales dont la survie


économique dépend du dynamisme du secteur rural.

Le Club des éleveurs a tenu sa réunion inaugurale en 2019, permettant aux éleveurs de rencontrer les dirigeants d'icebreaker et de VF Corporation, d'évoquer les résultats de l'année et les manières de les améliorer.

Le Club et ses avantages sont extrêmement populaires. Comme l'explique Steve Satherwaite, propriétaire de Muller Station : « C'est un groupe d'éleveurs engagés. J'apprécie la formation environnementale et commerciale, ainsi que la hauteur de vue que m'apportent ma participation au Club des éleveurs. »

Ces contrats à long terme ont le pouvoir de transformer les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Nous allons les intégrer aux pratiques commerciales de VF Corporation afin de promouvoir la durabilité économique et environnementale.



« Nous pensons que ces contrats à long terme ont le pouvoir de transformer les chaînes d'approvisionnement mondiales. icebreaker va œuvrer pour les généraliser au sein de VF Corporation afin de promouvoir la durabilité économique et environnementale. »

Tui Taylor, Directeur mondial développement produit et opérations



01

« C'est un groupe d'éleveurs engagés. J'apprécie la formation environnementale et commerciale, ainsi que la hauteur de vue que m'apportent ma participation au Club des éleveurs. »

Willy Ensor, Élevage de Redcliff

01 Bergerie de moutons mérinos, Alpes du Sud, Nouvelle-Zélande

02 Avec les éleveurs Robert et Kate, sur l'élevage de Mt Nicholas, Nouvelle-Zélande

03 Page de droite : Simon et son fils, sur l'élevage de Lindis Peak, Nouvelle Zélande



02



Photographe : Tom Powell, icebreaker

Partenaires progressistes

Nos usines

Étude de cas Venitra Entretien avec Clyde Adam Lam, PDG de Venitra

Comment a commencé votre collaboration avec icebreaker ?

Grâce à nos relations et à notre réputation, nous avons pu rencontrer Jeremy Moon, le fondateur d'icebreaker. Nous avons ensuite subi un examen approfondi, fait d'inspections, de visites, de développement produit et de sélection des tissus.

Que préférez-vous dans votre relation avec icebreaker ?

Ce que l'on aime avec icebreaker, c'est leur secteur d'activité, et les vêtements qu'ils conçoivent. Ils pensent au monde dans lequel nous vivons et à l'environnement ; ils travaillent à partir de fibres naturelles et de ressources renouvelables ; nous sommes fiers de participer à cela. C'est l'avenir.

Nous aimons travailler avec les équipes icebreaker. Le partage des connaissances, les discussions ouvertes, les séminaires fournisseurs, la recherche et le développement de produits, tout cela montre qu'icebreaker prend à cœur sa chaîne d'approvisionnement et que chaque personne a sa place au sein de l'équipe.



Quelles sont les valeurs d'entreprise de Venitra ?

Nous avons pour ambition d'être l'entreprise qui fabrique les meilleurs vêtements du monde. Pour parvenir à ce résultat, nous devons travailler avec les meilleurs. Nous faisons en sorte que nos employés soient satisfaits. Nous voulons qu'ils restent dans l'entreprise de nombreuses années. Les conditions de travail, le salaire et les avantages sociaux doivent donc être excellents.

Comment garanzissez-vous la qualité des vêtements icebreaker que vous fabriquez ?

Nous mettons en place un processus complet de contrôle de la qualité, du fil jusqu'au produit fini. Nous utilisons un tissu unique, dont le traitement est très particulier. Nos équipes de contrôle de la qualité interviennent sur toute la chaîne, depuis le fil jusqu'au produit fini. Ce processus de vérification est exigeant et continu. Mais il permet de fournir le meilleur produit sur le marché.

Que fait Venitra pour prendre soin de l'environnement ?

En matière de normes environnementales, nous avons réalisé de grandes avancées, comme de nombreuses autres entreprises maintenant. Nous travaillons avec une entreprise locale de recyclage afin que nos chutes de laine soient recyclées en tapis, en vêtements, en bonneterie, en gants ou en feutrine. Nous traitons et recyclons l'eau que nous utilisons. Nous recherchons constamment des manières de réduire nos déchets et notre empreinte environnementale. Nous allons aussi installer des panneaux solaires et mettre en place le système Bluesign® pour une production textile durable.

« En matière de normes environnementales, nous avons réalisé de grandes avancées. Nous recyclons notre eau et nos chutes de tissu. Nous allons installer des panneaux solaires. »

Clyde Adam Lam, PDG, Venitra

Que représente la nature pour vous ?

En vivant une vie active au grand air, nous pouvons profiter de la beauté de la nature. Moi-même, j'ai toujours eu un style de vie actif, et je vois la nature comme une source d'inspiration. Nous devons la protéger.

Que représentent la transparence et la traçabilité pour vous ?

La transparence est un aspect essentiel de notre façon de travailler. Nous sommes très fiers de montrer au monde le processus de fabrication de nos produits.

Nous avons une relation ouverte avec nos clients, et nous leur demandons : « Que pouvons-nous améliorer ? »

01 Tom Liu, Contrôle qualité,
7 ans d'ancienneté, Venitra

02 Réalisation d'une couture
complexe chez Venitra

01



« Nous avons pour ambition d'être l'entreprise qui fabrique les meilleurs vêtements du monde. Pour parvenir à ce résultat, nous devons travailler avec les meilleurs. Nous faisons en sorte que nos employés soient satisfaits. »

Clyde Adam Lam, PDG

02



icebreaker

Nos équipes

Nous sommes des pionniers. C'est dans notre ADN, dans celui de nos nouvelles recrues, de nos clients et dans notre manière de travailler ensemble.

Jeremy Moon, Fondateur d'icebreaker

Pour nous, icebreaker n'est pas une simple « compagnie » au sens commercial : c'est la compagnie des gens autour de nous. Chez icebreaker, nous attirons des gens qui veulent faire la différence, qui partagent des valeurs communes et qui, comme nous, ont le courage de suivre leur propre chemin.

Nous vous présentons quelques-unes des personnes qui entretiennent notre dynamisme et font vivre nos valeurs chaque jour.

Prêts pour l'aventure d'une vie ?

Si ce que vous lisez vous intéresse, consultez la liste de nos postes vacants :

www.icebreaker.com/careers



Joey SungBerry

Responsable partenaires et produits, Asie

« J'adore ce que je fais. Ma passion, c'est de mettre en contact des gens qui attachent de l'importance à nos relations avec la nature et les autres êtres humains. C'est génial de côtoyer des personnes qui veulent faire une différence. J'ai la chance de travailler avec des partenaires en Asie qui partagent l'idée que « Les réponses sont dans la nature. » Cette conviction va au-delà du produit. C'est une raison d'être qui nous pousse tous à faire de notre mieux et à promouvoir une nouvelle manière de vivre naturellement pour mener un mouvement collectif vers la nature, pour notre bien-être et celui de la planète. »



Scott Bishop

Spécialiste veille économique

« J'ai beaucoup de chance de diriger le groupement santé et bien-être chez icebreaker, « The Shepherds ». Dans un monde où les pressions de la vie ne cessent de croître et d'évoluer, nous pouvons mettre en place un système d'atténuation et protéger notre « troupeau ».

The Shepherds, c'est une équipe diverse animée par les employés, pour les employés. Cette année, notre principal objectif s'articulait autour du bien-être : encourager la flexibilité de notre environnement et de nos horaires de travail, l'équilibre vie privée/vie professionnelle et aider nos collègues à vivre ce que propose icebreaker en tant que marque. »



Nikki O'Logan

Responsable senior, conception créative

« Je suis à l'origine de l'idée et de la direction créative de notre campagne « Tees for good ». Il était essentiel pour moi que le concept parle aux gens, qu'il soit unique et aligné sur la raison d'être de notre marque : la nature a toujours les réponses. Je me suis inspirée du nombre de t-shirts icebreaker stockés sur la chaise de ma chambre tout au long de la semaine afin d'être portés un autre jour. C'est ainsi qu'est né le concept « 7 jours, 1 t-shirt, 0 lavage ». À partir de nos réflexions issues de ma propre expérience icebreaker, nous avons développé un concept qui a poussé les clients à repenser l'impact de leurs vêtements. »

Nous comptons sur nos équipes

Nos sept premières recrues étaient des femmes. Aujourd'hui, nous sommes fiers que 55 % de nos managers soient des femmes.

_45 % de nos employés travaillent en Nouvelle-Zélande/Australie, 40 % en Amérique du Nord et 15 % en Europe

_61 % de nos employés ont des postes à plein temps

_38 % de nos employés occupent des postes managériaux

_60,5 % de nos employés sont des femmes, 39 % des hommes et 0,5 % ne se reconnaissent pas dans l'un des deux genres

_55 % des managers sont des femmes et 45 % sont des hommes

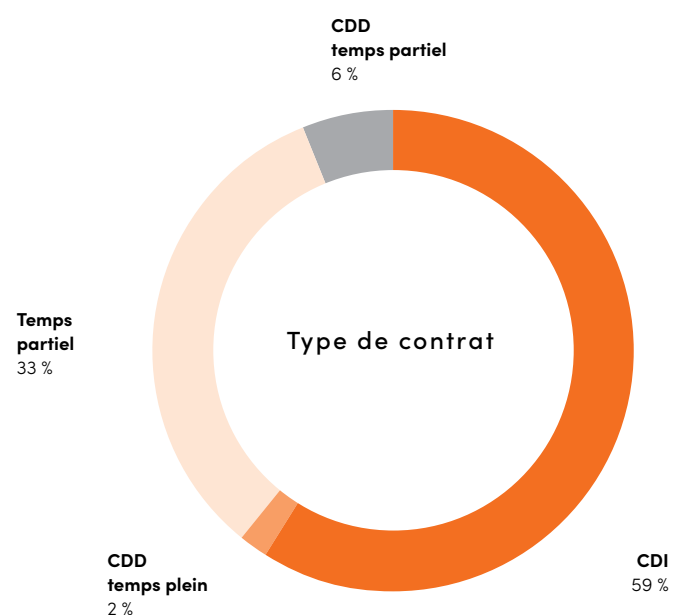
_44 % de nos employés ont moins de 30 ans

_76 % travaillent dans la vente directe de nos produits à nos clients

_49 % travaillent dans nos boutiques, 12 % dans la vente aux professionnels, 9 % au service clients et 6 % au marketing

Ancienneté et type d'emploi

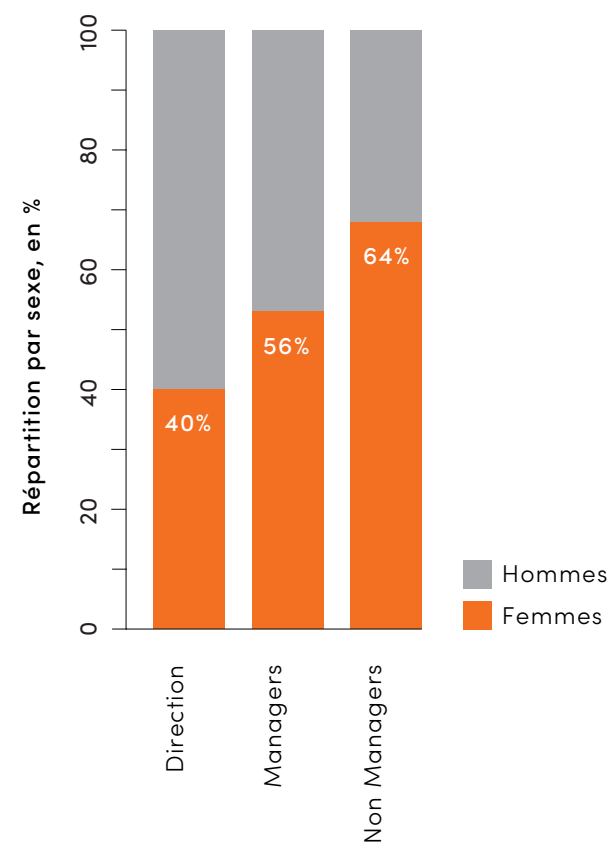
Ancienneté*	Personnes	% du total
> 10 ans	9	2 %
6 à 10 ans	34	7 %
3 à 6 ans	81	18 %
1 à 3 ans	141	31 %
6 mois à 1 an	64	14 %
< 6 mois	129	28 %
Total	458	100 %



Employés mondiaux par service*

Fonction	Nos équipes	% du total
Président marque	1	0 %
Veille économique	4	1 %
Ventes entreprises	4	1 %
Opérations clients	41	9 %
Direction	9	2 %
Finance	23	5 %
e-Commerce mondial	11	2 %
Opérations mondiales	12	3 %
Informatique	8	2 %
Stocks	12	3 %
Développement commercial	2	0 %
Marketing	27	6 %
Gestion bureaux	4	1 %
Opérations RH	6	1 %
Produits	19	4 %
Ventes au détail	222	48 %
Ventes grossistes	53	12 %
Total	458	100 %

Sexe et niveau d'encadrement



An underwater photograph showing the surface of the ocean. The water is a deep teal color, filled with numerous small, light-colored bubbles. A diver's fin is visible, cutting through the water near the surface. The sky is visible through the water, appearing as a bright, hazy blue. The overall scene is dynamic and captures the movement of water and air.

La provenance

l'océan

Le défi mondial

Chaque année, l'humanité produit 300 millions de tonnes de déchets plastiques, dont plus de 8 millions finissent leur course dans les océans.^{1,2} Cela revient à déverser le contenu d'un camion chargé de plastique dans l'océan chaque minute³. On estime que 85 % des matières artificielles retrouvées sur les littoraux de la planète sont des microfibres. Ces microfibres sont essentiellement composées de polyester, d'acrylique et de nylon que l'on trouve dans les vêtements.⁴

¹ PNUE (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. Rapport annuel ONU Environnement.

² Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). *Science Advances*.

³ Forum économique mondial, Fondation Ellen MacArthur et McKinsey & Company (2016). *The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics* (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁴ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway, et Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. *Environmental Science & Technology* 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s

La vision d'icebreaker

Être en pointe sur l'élimination du plastique dans les vêtements, en utilisant uniquement des tissus zéro plastique d'ici 2023.

Comment ?

Donner l'exemple en réduisant notre utilisation de fibres synthétiques et en éliminant le plastique de nos tissus. Inspirer et sensibiliser en s'associant à des personnes engagées pour le progrès.



Pleins feux sur les microplastiques

provenance_l'océan

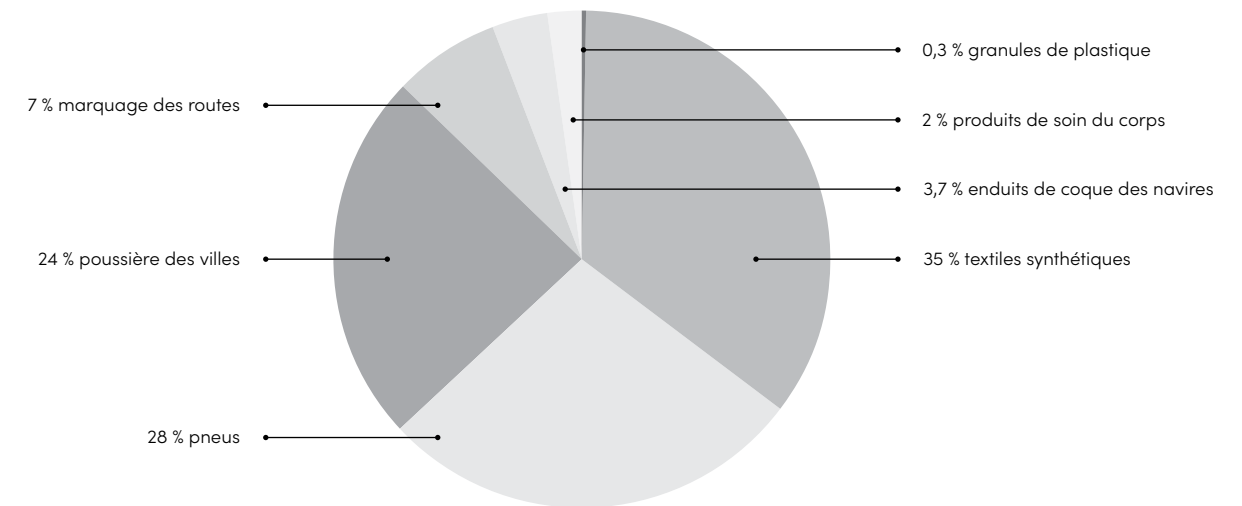
Le plastique ne disparaît pas, il se désagrège

Les textiles synthétiques, notamment les vêtements que l'on porte, constitueraient une part importante de la pollution au microplastique.

Les microplastiques et les microfibrilles : qu'est-ce que c'est ?

Le plastique n'est pas biodégradable, c'est-à-dire qu'au lieu de se décomposer, il se disperse. Sous l'action combinée des UV et des vagues, il se sépare en petites pièces appelées microplastiques, qui s'agrègent ensuite en une sorte de brouillard sous-marin et tendent à être invisibles. Il existe deux types de microplastiques : primaires et secondaires. Les microplastiques primaires sont produits dès l'origine pour mesurer moins de 5 mm ; les microplastiques secondaires, en revanche, sont le résultat de la désagrégation de plastiques plus grands. Les microbilles dans les produits de soin du corps sont un exemple de microplastiques primaires. Parmi les sources de microplastiques secondaires, on trouve les microfibrilles (aussi appelées filaments ou fragments de fibres) issues des textiles, de l'abrasion des pneus ou d'objets plastiques plus volumineux qui se dégradent et se fragmentent en particules microplastiques, essentiellement sous l'effet de l'usure¹.

Émissions globales des microplastiques dans les océans de la planète¹



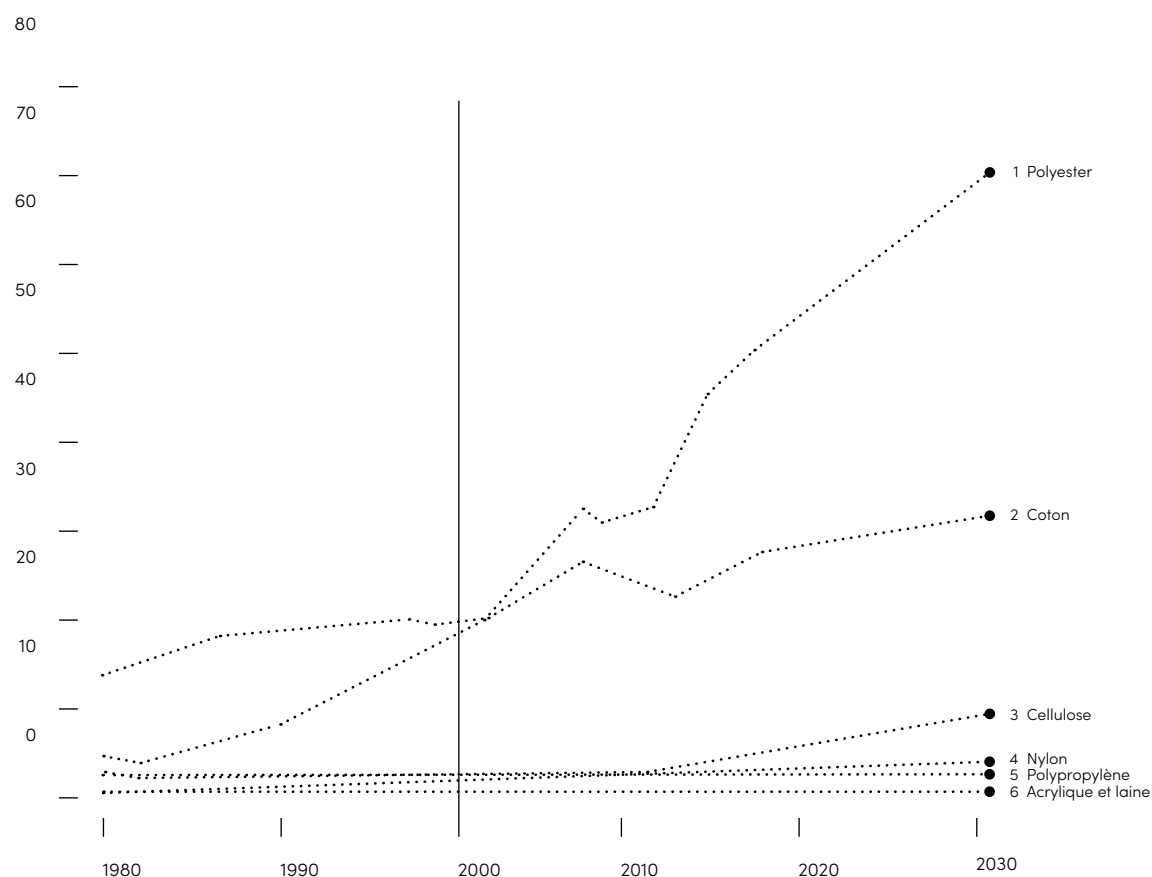
¹ Rochman CM, Kross SM, Armstrong JB, Bogan MT, Darling ES, Green SJ, et al. Scientific evidence supports a ban on microbeads. Environ Sci Technol 2015; 49(18):10759-10761.

La nécessité de freiner la croissance des fibres synthétiques

Polyester : la matière préférée de la fast fashion en croissance

La « Fast fashion » est un sujet brûlant. On estime que les consommateurs conservent leurs vêtements deux fois moins longtemps qu'il y a 15 ans. Selon certaines estimations, les clients traitent les vêtements les moins chers quasiment comme des tenues jetables et s'en débarrassent après les avoir portés sept ou huit fois. Ainsi, la production de vêtements a doublé de 2000 à 2014 : le nombre de vêtements achetés chaque année par un client moyen a augmenté de 60 % (1).

Estimation de la consommation mondiale de fibres



Croissance de la demande mondiale en tissus, en millions de tonnes

Plus de 43,5 % des fibres textiles sont utilisées dans les vêtements

Graphique adapté de Textile World (2015)

¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>

Nous cherchons des acteurs du changement. Contribuez à la solution

Comment pouvez-vous faire la différence ?



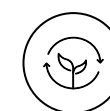
Choix naturels

Les vêtements en mérinos ou en fibres naturelles libèrent aussi des microfibrilles, mais elles sont naturelles et biodégradables dans certaines conditions.



Moins de lavages

Les recherches montrent qu'un lavage en machine peut libérer jusqu'à 700 000 fibres². Le mérinos icebreaker résiste naturellement aux odeurs et vous aide à ne faire qu'un minimum de lavages. Ne lavez un vêtement que lorsque c'est nécessaire, et utilisez un programme à froid.



Consommation avertie

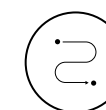
Prenez des décisions informées et consommez moins de vêtements, qui vous serviront plus longtemps. Les vêtements icebreaker sont atemporels, polyvalents et de grande qualité ; ils dureront bien plus d'une saison.

Que fait icebreaker pour réduire la pollution aux microfibrilles ?



Sensibilisation

Grâce à notre plateforme de communication mondiale, nous avons sensibilisé plus de 41 millions de clients aux problèmes des microplastiques et des microfibrilles.



Soutien aux acteurs du changement

Nous sommes heureux de soutenir les pionniers, comme l'équipe du The Vortex Swim, pour qu'ils sensibilisent au changement et l'encouragent. Pour nous, ce sont toujours les gens qui sont vecteurs de changement.



Soutien à la science

La science favorise l'émergence de solutions naturelles. Cette année, nous sommes fiers d'avoir financé deux études importantes : la première collecte de données transpacifique sur la pollution océanique, et une étude sur la biodégradation des fibres mérinos et synthétiques dans les océans.



Groupes de travail

Pour s'assurer la coopération des cerveaux les plus brillants du secteur, la société mère d'icebreaker, VF Corporation, a lancé de nombreux groupes de travail, dont un sur les matières naturelles et un sur les microfibrilles.



Notre vision : zéro plastique

Nous avons pour ambition de ne plus utiliser de matières plastiques d'ici 2023. Nous sommes fiers d'utiliser déjà 87 % de fibres naturelles, et nous continuons à chercher des alternatives naturelles.

² Napper, I. E., & Thompson, R. C. (2016). Release of synthetic microplastic plastic fibers from domestic washing machines: Effects of fabric type and washing conditions, 122(1-2), 39-45. Marine Pollution Bulletin.

Les dernières infos sur la biodégradation océanique

Synthétiques vs mérinos

Lorsqu'on observe attentivement la nature, les choses deviennent plus claires.

Jeremy Moon, Fondateur d'icebreaker

La science d'aujourd'hui, c'est la technologie de demain. Chez icebreaker, nous pensons que les réponses sont dans la nature. La recherche scientifique élargit notre compréhension de l'écosystème naturel, et nous permet de faire de meilleurs choix pour les gens et pour la planète.

En association avec The New Zealand Merino Company, nous avons pris part à une recherche récente pour comprendre les différences de biodégradation océanique entre des matières naturelles comme le mérinos et les synthétiques. La recherche est actuellement revue par des pairs. Nous évoquons ce projet avec **Steward Collie, d'AgResearch, Nouvelle-Zélande**¹.

Pourquoi avoir mené cette recherche ?

La pollution aux microplastiques et aux microfibrilles s'est imposée comme l'un des défis mondiaux les plus importants de notre époque. On estime que les textiles synthétiques constituent l'un des principaux facteurs de pollution aux microplastiques dans les océans². L'équipe cherchait à savoir ce qui arrivait à la laine mérinos et au polyester pendant leur phase d'utilisation et s'ils rejetaient des déchets dans l'océan. Plus simplement : qu'arrive-t-il aux fibres de votre t-shirt qui se perdent pendant le lavage ?

Comment a-t-elle été réalisée ?

Il s'agit d'un essai scientifique, mené selon la norme de test ASTM D6691 – 17, biodégradation dans l'environnement marin. Pendant les 90 jours de l'étude, nous avons plongé des échantillons de vêtements en mérinos et en polyester dans des bocaux d'eau de mer, puis nous les avons conservés à une température constante. Ils étaient agités pour reproduire les conditions océaniques ; les niveaux de dioxyde de

carbone étaient mesurés pour déterminer le niveau de la biodégradation naturelle.

Qu'a-t-elle mis en évidence ?

La laine mérinos se dégrade dans le temps, alors que les synthétiques demeurent quasi intacts et inchangés dans ces conditions aquatiques.

Qu'est-ce que cela signifie, et comment pouvons-nous utiliser cette recherche ?

Les matières synthétiques sont incroyablement résistantes et ne se biodégradent pas facilement dans un milieu océanique, à la différence des fibres mérinos. Cette étude n'a pas mesuré l'impact de la biodégradation sur l'environnement plus global, mais c'est un champ que nous aimerions approfondir.

En tant que leaders du secteur vestimentaire, notre responsabilité est de trouver les meilleures solutions pour la planète et pour nos clients. Avec VF Corporation, nous allons participer à la mise en œuvre de ces solutions. Nous sommes déterminés, et nous poursuivons notre engagement pour la recherche et la sensibilisation sur ce sujet.

¹ Autex2019 – 19th World Textile Conference on Textiles at the Crossroads, 11-15 June 2019, Ghent, Belgium

Microfiber Pollution – What's The Story For Wool? S R Collie, S L Ranford, I J Fowler, P H Brorens

Bioproduct and Fiber Technology, AgResearch Ltd, Lincoln, New Zealand
stewart.collie@agresearch.co.nz

² <https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2017/02/Clear-Blue-Oceans-The-Seen-Unseen.pdf>



Cette étude indique que la laine mérinos s'est dégradée dans le temps, tandis que les matières synthétiques restaient quasi intactes dans ces conditions aquatiques.

Steve Ranford, scientifique (AgResearch) et Gerty Gielen, environnementaliste (Scion) analysent des échantillons de biodégradation dans le laboratoire de Scion.



Les partenaires du projet, icebreaker et l'équipe du Vortex Swim célèbrent l'arrivée en Californie, après deux mois en mer.
Crédits photographiques @thevortexswim



Partenaires progressistes

La première série de données transpacifiques sur la pollution plastique

Quel type de plastique se trouve sous la surface ? D'où vient-il ? Quelles espèces de microbes le colonisent ? Comment les microplastiques et les microfibrilles sont réintégrés à notre nourriture et à notre eau ? On sait très peu de choses sur le véritable impact de la pollution au plastique.

Avec l'aide d'icebreaker, le nageur longue-distance Ben Lecomte a lancé le Vortex Swim pour sensibiliser et permettre de comprendre les zones les plus polluées de nos océans. Pendant le parcours de 350 milles nautiques et les deux mois d'exploration, les scientifiques ont collecté la première série de données transpacifiques sur la pollution au plastique. Grâce à cette série de données, icebreaker compte faire progresser l'étude des effets de la pollution au plastique sur la vie marine et la santé humaine.

Le scientifique embarqué, Drew McWhirter, a mené la recherche sur la pollution au plastique. « Nous observons les déchets flottants toute la journée et nous consignons nos remarques dans des journaux, explique Drew. Nous communiquons avec l'équipe scientifique à terre, et l'imagerie satellite permettait de guider Ben et l'équipage vers les zones à plus forte concentration. Si les débris étaient assez petits, nous les conservions à bord. S'ils étaient trop gros, nous les équipions d'un traceur GPS pour que les scientifiques puissent suivre leur trajectoire et travailler sur des modèles de déplacement et d'accumulation des débris. »

« L'équipe menait également certaines des recherches les plus récentes sur la plastisphère. Chaque jour, nous effectuons des remorquages de 30 minutes ; sur tout le voyage, nous en avons effectué plus de 100. Cela permettait de collecter des microplastiques, que nous

stockions par congélation afin que les scientifiques à terre analysent la composition chimique du plastique et les microbes qui l'avaient colonisé. Ce domaine de recherche est entièrement nouveau ; il s'agit de comprendre comment la vie s'adapte au plastique. »

Les « méchants invisibles » sont encore plus petits que les microplastiques : ce sont les microfibrilles plastiques. À l'heure actuelle, on estime que les microfibrilles représentent 85 % des débris générés par l'homme qui jonchent les plages à travers le monde. L'équipage du Vortex Swim a aussi collecté des échantillons d'eau qui ont été envoyés à des laboratoires pour analyser la teneur en microfibrilles et la toxicité de l'eau.

Pendant la première partie de la traversée du vortex de plastique, l'équipage découvrait plus d'un débris flottant toutes les deux minutes, et un microplastique toutes les minutes. « Je m'attends à faire des découvertes très intéressantes sur nos interactions directes avec l'océan et sur les interactions de l'océan avec nous, » explique le Dr Linda Amaral Zettler, du laboratoire de biologie marine.

« C'est ce projet qui est à l'origine de notre ambition d'éliminer le plastique de nos tissus d'ici 2023. »

Greg Smith, Président marque, icebreaker

L'équipage du Vortex Swim

Sur le bateau

- Ben Lecomte - Nageur
- Tyral Dalitz - Second / Responsable expédition
- Drew McWhirter - Scientifique
- Yoav Nevo - Skipper
- Joshua Muñoz - Photographe/vidéaste
- Corbin Marshall - Photographe/vidéaste
- Hannah Altschwager - Responsable communications
- Adam Hill - Infirmier
- David Langdon - Stratégie digitale/réseaux sociaux
- Heather Lynn Hatcher - Matelot

À terre

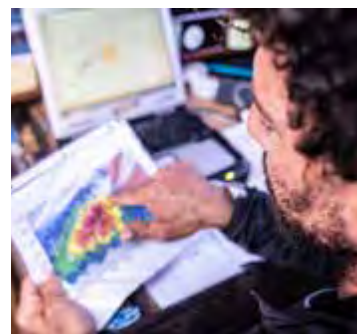
- Paul Lecomte - Responsable projet
- James DuBourdieu - Producteur
- Claudia Muller - Responsable marketing

À terre - Conseillers scientifiques

- Dr Nikolai Maximenko (Université de Hawaï)
- Dr Sarah-Jeanne Royer (Institut d'océanographie Scripps)
- Dr Dimitri Deheyn (Institut d'océanographie Scripps)
- Dr Kara Lavender Law (Laboratoire de biologie marine)
- Dr Lynda Amaral Zettler (NIOZ)
- Dr Erik Zettler (NIOZ)



Tyral Dalitz, citoyen scientifique, prépare des échantillons océaniques pendant le Vortex Swim



Le skipper planifie la trajectoire du navire à travers diverses concentrations de pollution aux microplastiques



Ben Lecomte et Heather Lynn Hatcher récupèrent et observent des débris plastiques pendant l'expédition

Page de droite : Ben Lecomte, nageur longue distance
Crédit photographie @thevortexswim



« Nous collections puis congelions des microplastiques, afin que les scientifiques à terre analysent la composition chimique du plastique et les microbes qui l'avaient colonisé. Ce qu'on appelle la « plastisphère » est un domaine de recherche quasi inexploré ; il s'agit de comprendre comment la vie s'adapte au plastique. »

Drew McWhirter, Scientifique du Vortex Swim

Étude de cas

icebreaker nature dye

Nous cherchons constamment à améliorer chaque aspect de nos produits, afin de créer des vêtements exceptionnels, avec le moins d'impact possible.

L'innovation est au cœur de la raison d'être d'icebreaker et elle est essentielle pour trouver des solutions plus naturelles pour nos clients et pour la planète.

L'utilisation de pigments végétaux pour teindre notre collection nature dye constitue l'une de nos dernières innovations en matière de coloris.

En collaboration avec notre partenaire, Shanghai Challenge (fournisseur de tissus et fabricant de vêtements), nous avons développé un processus permettant d'économiser jusqu'à 65 % de la quantité d'eau utilisée pour teindre nos produits, par rapport aux méthodes de teinture traditionnelles.

Mieux encore, Shanghai Challenge a déployé une technique de teinture naturelle à l'eau froide, dans laquelle aucun produit chimique n'est mélangé à l'eau et jusqu'à 40 % de l'eau sont recyclés.

icebreaker est fier de travailler aux côtés de Shanghai Challenge sur ce projet, qui permet aussi de soutenir de petites communautés agricoles peu développées dans plusieurs régions de Chine.

Ce sont ces agriculteurs qui cultivent les plantes renouvelables composant nos teintures végétales. En utilisant leurs produits, nous aidons à préserver leurs méthodes agricoles traditionnelles et à soutenir leurs progrès économiques et sociaux.

Les teintures proviennent de plusieurs plantes. Notre coloris « True Indigo » est dérivé de la feuille de pastel. Le coloris « Tannin » provient de l'enveloppe externe de la noix de galle. « Rubia » est issue de la garance. La médecine chinoise traditionnelle emploie également un grand nombre de ces plantes depuis des siècles.

Désormais, notre collection nature dye utilise uniquement ces teintures végétales. Alors pourquoi ne pas les utiliser pour toute notre gamme ?

Pour le reste de nos collections, nous utilisons des teintures non toxiques ; elles offrent la meilleure résistance et uniformité des couleurs. Nous travaillons avec Shanghai Challenge pour étendre ce procédé à d'autres parties de nos collections.

Ayez confiance : nos cerveaux les plus inventifs se penchent sur la question, et nous vous donnerons des nouvelles dès que possible.

Nous avons développé un processus permettant d'économiser jusqu'à 65 % de la quantité d'eau utilisée pour teindre nos produits, par rapport aux méthodes de teinture traditionnelles.

L'innovation est au cœur de la raison d'être d'icebreaker, car nous pensons que les solutions naturelles sont la clé d'un avenir plus sain et durable.



La provenance

la terre

Le défi mondial

La biodiversité est la clé de voûte de la vie sur terre, et nous avons perdu 60 % des espèces et des fonctionnalités de l'écosystème¹. À travers le monde, les mauvaises pratiques agricoles ont une incidence majeure sur les émissions de gaz à effet de serre, sur la perte de biodiversité et s'avèrent préoccupantes pour le bien-être animal.

¹ Fonds Mondial pour la nature (WWF), 2018, Rapport Planète Vivante.

Vision d'icebreaker

Démontrer comment l'agriculture régénérative peut être un vecteur de changement.

Comment ?

Reconnaître les efforts de nos éleveurs, et chercher à faire encore mieux.

Innover et faire de l'agriculture une force d'amélioration, afin de restaurer la biodiversité, de protéger les animaux et de mettre en place des projets agricoles positifs en termes d'émissions de carbone.

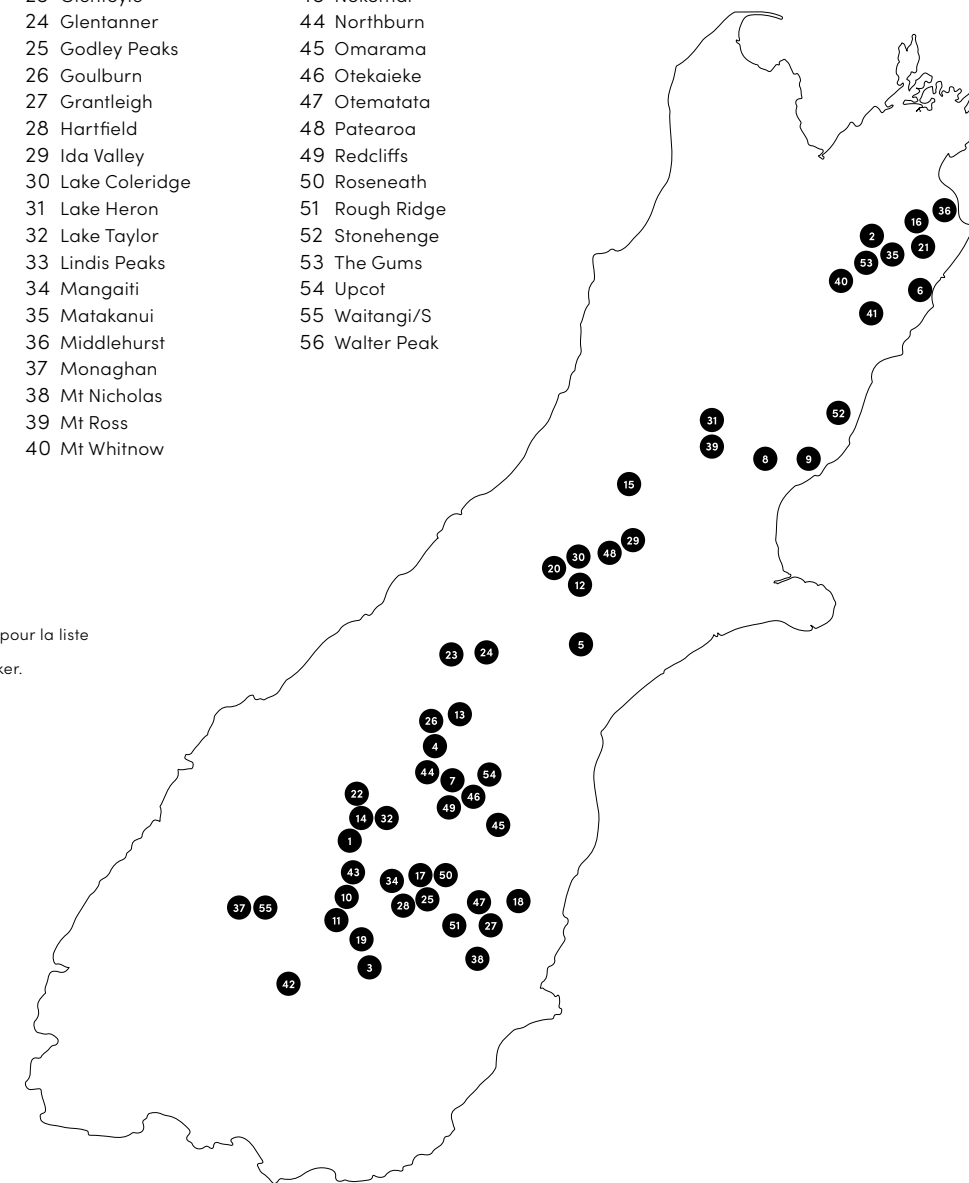


provenance_la terre

Membres du club des éleveurs icebreaker en septembre 2019

- | | | |
|---------------------|-------------------|----------------|
| 1 Ahuriri Downs | 21 Erewhon | 41 Muller |
| 2 Ardgour | 22 Glen Orkney | 42 Muzzle |
| 3 Awapiri | 23 Glenfoyle | 43 Nokomai |
| 4 Baldwin | 24 Glentanner | 44 Northburn |
| 5 Benmore Stn Heart | 25 Godley Peaks | 45 Omarama |
| 6 Blue Mountain | 26 Goulburn | 46 Otekaieke |
| 7 Bluff | 27 Grantleigh | 47 Otematata |
| 8 Bog Roy | 28 Hartfield | 48 Patearoa |
| 9 Bonjedward | 29 Ida Valley | 49 Redcliffs |
| 10 Braevaar | 30 Lake Coleridge | 50 Roseneath |
| 11 Cairnmuir | 31 Lake Heron | 51 Rough Ridge |
| 12 Carrick | 32 Lake Taylor | 52 Stonehenge |
| 13 Castle Ridge | 33 Lindis Peaks | 53 The Gums |
| 14 Catherine Field | 34 Mangaiti | 54 Upcot |
| 15 Cluden | 35 Matakani | 55 Waitangi/S |
| 16 Cora Lynn | 36 Middlehurst | 56 Walter Peak |
| 17 Corleggy | 37 Monaghan | |
| 18 Craggside | 38 Mt Nicholas | |
| 19 Dolphins | 39 Mt Ross | |
| 20 Earnscleugh | 40 Mt Whitnow | |

*Veuillez consulter les annexes pour la liste complète des éleveurs icebreaker.



Des relations directes avec les éleveurs

« Nous avons inventé un concept unique, qui a transformé le partenariat avec nos familles d'éleveurs : le Club des éleveurs icebreaker et nos contrats de fourniture sur dix ans. »

Greg Smith, Président marque, icebreaker

icebreaker a ouvert un nouveau champ des possibles en développant des relations étroites et à long terme avec ses éleveurs mérinos. Nos partenariats garantissent non seulement une fibre de grande qualité, mais aussi le respect de normes draconiennes en matière de protection des paysages et de bien-être animal.

Encore aujourd'hui, nous sommes profondément liés à nos racines en Nouvelle-Zélande. Grâce à notre partenariat avec The New Zealand Merino Company (NZM), nous travaillons directement avec 70 éleveurs. Parmi eux, 56 sont membres de notre Club des éleveurs et bénéficient de contrats d'achat à long terme, sur dix ans.

Nos éleveurs s'engagent à prendre soin des paysages dans lesquels ils vivent.

Cela va bien au-delà de leurs terres et de leur bétail. Il s'agit d'entretenir tout l'écosystème.



« Nous avons travaillé avec des consultants en environnement et avec le Department of Conservation de Nouvelle-Zélande afin d'identifier des indicateurs-clés de la biodiversité. Une fois enregistrés, ils permettent de donner un score d'ensemble sur la ferme. »

Lisa Anderson, Élevage de Bog Roy

Biodiversité

Un million d'espèces animales et végétales sont au bord de l'extinction¹, et les conséquences pour la survie humaine sont alarmantes. Davantage de plantes et d'animaux sont menacés d'extinction que dans n'importe quelle période de l'histoire humaine. Le rythme de ce déclin est inédit, et la vitesse accrue des extinctions pourrait avoir de graves conséquences sur les humains et la planète. La biodiversité, c'est la vie sur terre. Les éleveurs collectent des données sur leurs exploitations afin d'établir des points de comparaison, de suivre et de mieux comprendre les changements.

Tous les éleveurs sous contrat avec icebreaker ont mis en œuvre un plan de gestion environnementale. Cependant, ce n'est que le début.

En raison de la taille et de la topographie de leurs exploitations, nos éleveurs ont du mal à suivre la biodiversité sans générer des coûts très élevés. Aux côtés de NZM, ils prennent une photo de la biodiversité et de la santé des écosystèmes de leurs fermes.

Cinq éleveurs icebreaker participent à ce projet à long terme, et de nombreux autres veulent déjà nous rejoindre. Les éleveurs collectent des données sur leurs exploitations afin d'établir des points de comparaison, de suivre et de mieux comprendre les changements dus

à l'élevage, ainsi qu'à l'évolution naturelle. Ils s'engagent à gérer de manière responsable les substances et les déchets dangereux.

Pour y parvenir, ils se tournent vers d'autres acteurs cherchant eux aussi à minimiser les impacts environnementaux, par exemple le Department of Conservation (DOC, Ministère de l'environnement néo-zélandais)

Nous sommes heureux de travailler avec les éleveurs icebreaker pour surveiller et améliorer la biodiversité.

¹IPBES Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services, 2019

Protection des paysages

ZQ, programme de laine durable mis en place par The New Zealand Merino Company, principal partenaire d'icebreaker pour l'approvisionnement en laine mérinos



Planification et sensibilisation



Biodiversité



Sols sains



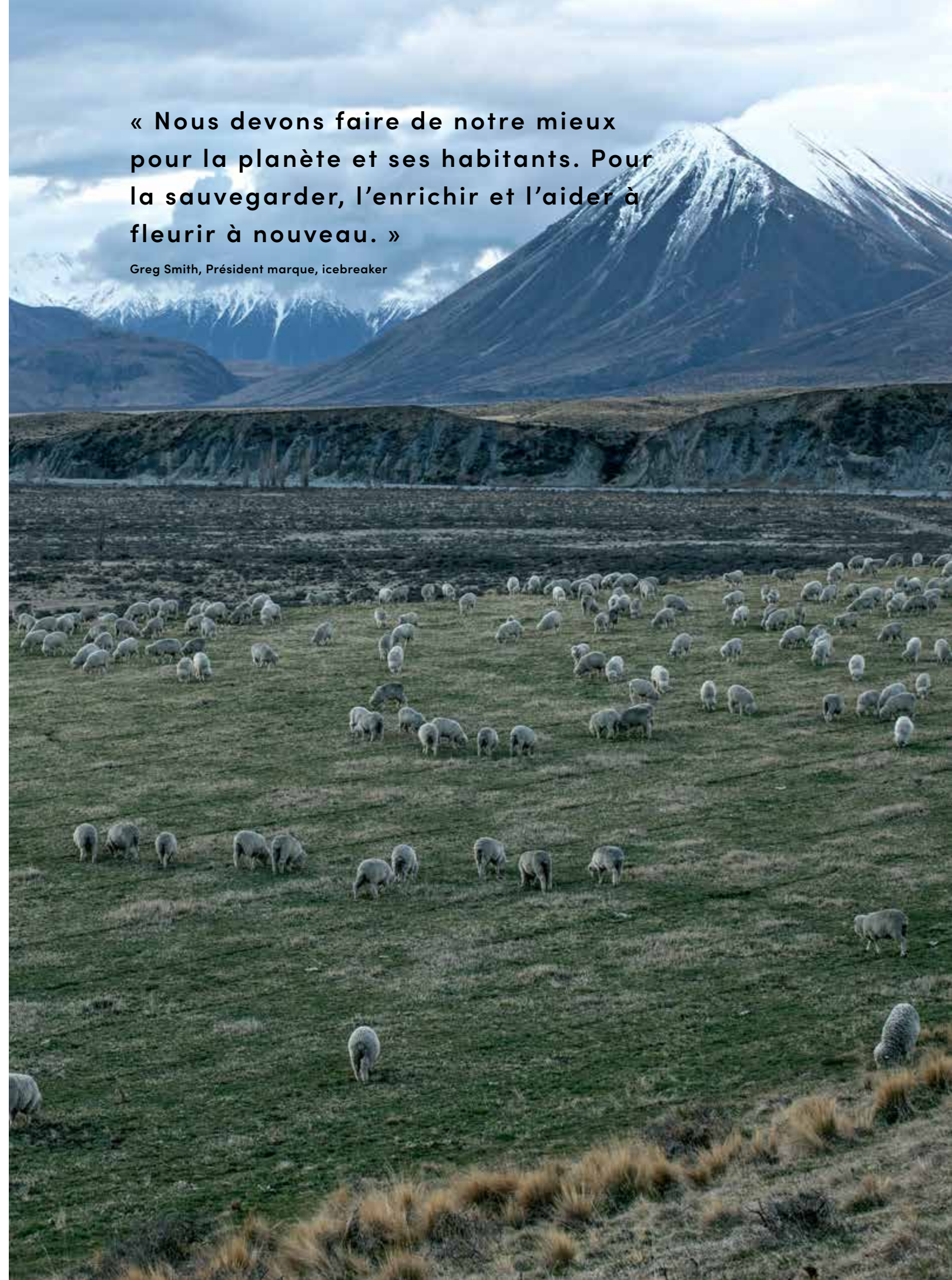
Cours et masses d'eau sains



Gestion responsable des substances et des déchets dangereux

« Nous devons faire de notre mieux pour la planète et ses habitants. Pour la sauvegarder, l'enrichir et l'aider à fleurir à nouveau. »

Greg Smith, Président marque, icebreaker





Étude de cas

Faire vivre la biodiversité : l'élevage de Glen Orkney

La biodiversité, c'est la vie sur terre. Lynda, Simon et Tom Harvey partagent leur expérience d'élevage selon cette philosophie. En concertation avec des scientifiques et des écologistes, la famille a transféré plus de 16 hectares de terres au Queen Elizabeth II Trust, pour une protection perpétuelle. Il faut travailler en harmonie avec la nature.



Résumé

Lieu : Marlborough, Nouvelle-Zélande

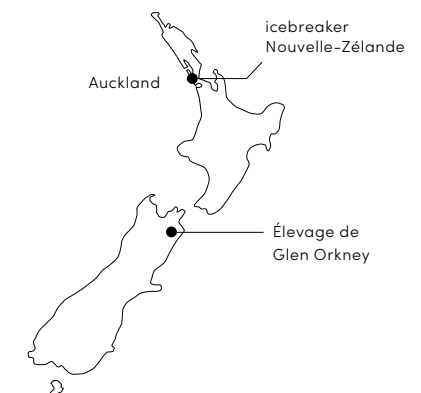
Fondation : 1908

Fournisseur icebreaker depuis : 17 ans

1 930 hectares

5 000 moutons mérinos

250 têtes d'angus



Comment a commencé votre collaboration avec icebreaker ? Pourquoi continuez-vous de travailler avec la marque ?

Nous travaillons avec icebreaker depuis 17 ans, parce que c'est une entreprise qui s'intéresse vraiment à l'approche du triple résultat (économique, environnemental et social). En tant que consommateurs, nous sommes de plus en plus conscients de ce que nous mangeons et de ce que nous portons. icebreaker est une marque pionnière pour la production durable de vêtements, et nos éthiques professionnelles se rejoignent.

Qu'est-ce qui vous plaît dans l'élevage de moutons mérinos pour le textile ?

Le secteur de la mode doit changer son fonctionnement. Un modèle dans lequel les gens se débarrassent chaque année de vêtements devenus inutiles n'est pas durable. Les clients ont besoin de vêtements de qualité, compostables lorsqu'ils arrivent en fin de vie. Nous appliquons cette philosophie à notre travail et nous pensons que la laine mérinos apporte une partie de la réponse.

Comment protégez-vous la terre pour les générations futures ?

Nous voyons tous la terre comme quelque chose que nous empruntons. Nous voulons produire cette merveilleuse fibre biodégradable que nous adorons, sans devoir pour cela bouleverser tout ce qui était là avant nous. Notre agriculture respecte ce qui existe.

Nous avons beaucoup appris, avec le temps. Les troupeaux ne doivent pas être trop grands, et une bonne gestion du pâturage permet à la terre de se régénérer. Nous travaillons sans cesse pour conserver les sols de surface, les matières organiques et le carbone du sol.

Parlez-nous des terres que vous avez protégées sur votre élevage.

Pour nous, il s'agit d'un point de convergence entre la préservation de la nature et l'élevage de troupeaux. En 2001, les écologistes ont identifié des « zones naturelles

d'importance ». Nous avons désormais cédé sous contrat 16 hectares, qui sont protégés à perpétuité par le Queen Elizabeth II Trust. Nous avons aussi marqué environ 250 hectares que nous souhaitons ménager. Nous avons clôturé ces terres pour les protéger contre le bétail. Nous y plantons des essences locales, et nous les protégeons contre les parasites et les mauvaises herbes.

Comment préservez-vous la biodiversité sur votre élevage ?

La biodiversité, c'est la vie sur terre. Sur notre ferme, ce sont des arbres, des oiseaux et des insectes qui garantissent un environnement plus sain pour le pâturage de nos bêtes. En définitive, cela permet d'obtenir une laine de meilleure qualité. Nous plantons beaucoup d'essences autochtones, nous protégeons les cours d'eau avec des clôtures, nous contrôlons les prédateurs et les mauvaises herbes. Les méliphages et les rhipidures à collier sont très nombreux sur la propriété, et les tuis sont récemment revenus. Les oiseaux autochtones sont très importants pour la régénération.

Pourquoi avez-vous récemment planté une forêt puits de carbone ?

Cette petite forêt vient compléter ce que nous faisons par ailleurs sur l'exploitation. Son emplacement a été mûrement réfléchi, afin qu'elle puisse servir d'abri aux moutons. Cela nous permet de compenser nos émissions carbone à court terme, et nous cherchons de meilleures solutions pour réduire l'impact du méthane à long terme.

Que représente la nature pour vous ? Comment vous tournez-vous vers elle ?

Pour moi, se rapprocher de la nature, c'est sans cesse repenser ce que nous faisons depuis longtemps, en nous demandant : est-ce que c'est durable ? Peut-on faire mieux ? Pouvons-nous trouver une solution n'impliquant pas le plastique ? Nous nous inspirons beaucoup de la philosophie des circuits courts.

« Nous voyons tous la terre comme quelque chose que nous empruntons. Nous voulons produire cette merveilleuse fibre biodégradable que nous adorons, sans devoir pour cela bouleverser tout ce qui était là avant nous. »

Tom Harvey (fils de Simon Harvey, en photo)





Les cinq piliers du bien-être de nos troupeaux

Ces cinq engagements garantissent que les moutons ont été aussi heureux de produire leur laine que vous de la porter !

01

Libres de n'avoir ni faim ni soif

Des moutons ayant une alimentation saine sont mieux à même de résister au stress naturel, par exemple à une météo extrême. Les éleveurs s'assurent que leurs moutons ont accès à l'eau potable et à une nourriture adaptée.

02

Libres de ne pas souffrir d'inconfort

Les éleveurs s'assurent que leurs moutons ont un abri et disposent toujours de suffisamment d'ombre.

03

Libres de ne pas être blessés ni malades

Les éleveurs effectuent un suivi régulier de chaque mouton, afin d'empêcher les maladies ou les infections, notamment par des diagnostics vétérinaires rapides.

04

Libres de vivre leur vie

Les moutons se promènent en liberté, dans des pâturages ouverts. Cela leur permet de vivre selon leurs rythmes naturels, avec une intervention humaine minimale.

05

Libres de ne pas souffrir

Les éleveurs doivent s'assurer que leurs bêtes ne subissent pas de stress ni de douleurs inutiles. Ils doivent aussi entretenir leurs fermes afin d'éviter les risques de blessure.

Bien-être animal et laine mérinos éthique

Notre responsabilité envers la nature va au-delà de la fabrication de nos produits, et nous nous sommes toujours engagés à protéger le bien-être animal. Cela signifie qu'il faut prendre soin et respecter les animaux qui produisent la fibre, en plus des critères mis en place pour assurer leur bien-être. Nous participons au programme ZQ de The New Zealand Merino Company (NZM), qui garantit le respect de normes strictes. Elles englobent l'administration des troupeaux, la gestion de l'environnement et la responsabilité sociale. Avec nos éleveurs certifiés via le programme ZQ, nous nous assurons à la fois que la fibre correspond à nos exigences de qualité et que les éleveurs partagent notre éthique et nos pratiques. ZQ assure la traçabilité jusqu'aux éleveurs qui nous fournissent la fibre, ainsi que la qualité de la laine, qui est adaptée aux vêtements et aux produits que nous fabriquons. Le

programme ZQ est audité par des tiers, et il a obtenu la norme ISO/IEC : 17065:2012.

L'un des principaux éléments de la relation d'icebreaker avec ZQ est l'engagement permanent des éleveurs ZQ à investir dans l'amélioration continue du programme, ainsi que dans la recherche, le développement et l'éducation des éleveurs pour s'assurer que les meilleures pratiques se poursuivent à travers l'identification, l'essai et l'adaptation de nouvelles stratégies pour optimiser le bien-être social, animal et environnemental.

ZQ a le même cahier des charges que la norme Responsible Wool Standard (RWS) et travaille étroitement avec l'association Textile Exchange pour conserver cette convergence.

Le bonheur, de la toison au t-shirt

En 2008, Icebreaker a été la première société du secteur des vêtements outdoor à interdire le mulesing, afin d'améliorer les conditions de vie animale.

Nous sommes heureux de constater que cette exigence a été largement adoptée par le secteur.



Suivre notre performance

L'audit de nos fermes

Cette année, 70 éleveurs sous contrat ont produit de la laine mérinos pour icebreaker. 97 % sont certifiés ZQ, dont deux en transition vers la dernière norme ZQ. Tous les élevages sont audités au moins tous les trois ans ; 24 fermes ont été examinées en 2019. Les actions correctives nécessaires ont baissé de 50 % par rapport

à l'année dernière, et la plupart des problèmes sont maintenant résolus. Les anomalies les plus récurrentes concernaient la création et la mise à jour des plans paysage-environnement et des bases de données de santé animale. Ces points continueront à faire l'objet de formations et de conseils.

Plan d'action correctif (CAP) de l'audit

Problèmes	Nombre	Pourcentage
Aucun problème	7	29 %
CAP terminé	16	67 %
CAP en cours	1	4 %
Total	24	100 %

Problèmes	Nombre	Pourcentage
Critiques	0	0 %
Importants	2	4 %
Mineurs	43	96 %
Total	45	100 %



A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and the upper part of her nose. She has light brown hair and is wearing a thick, grey, ribbed knit sweater. Her hand is visible, holding the edge of the sweater near her chin. The background is softly blurred.

Le produit

des vêtements naturels
et responsables

Le défi mondial

La demande des consommateurs et la fast fashion ont poussé le secteur des vêtements sur une trajectoire intenable. Aujourd'hui, la consommation mondiale annuelle de fibres s'élève à 69,7 millions de tonnes ; on estime que 60 % de ces fibres sont synthétiques et issues de la pétrochimie¹.

¹FAO, 2013, World Apparel Fiber Consumption Survey

La vision d'icebreaker

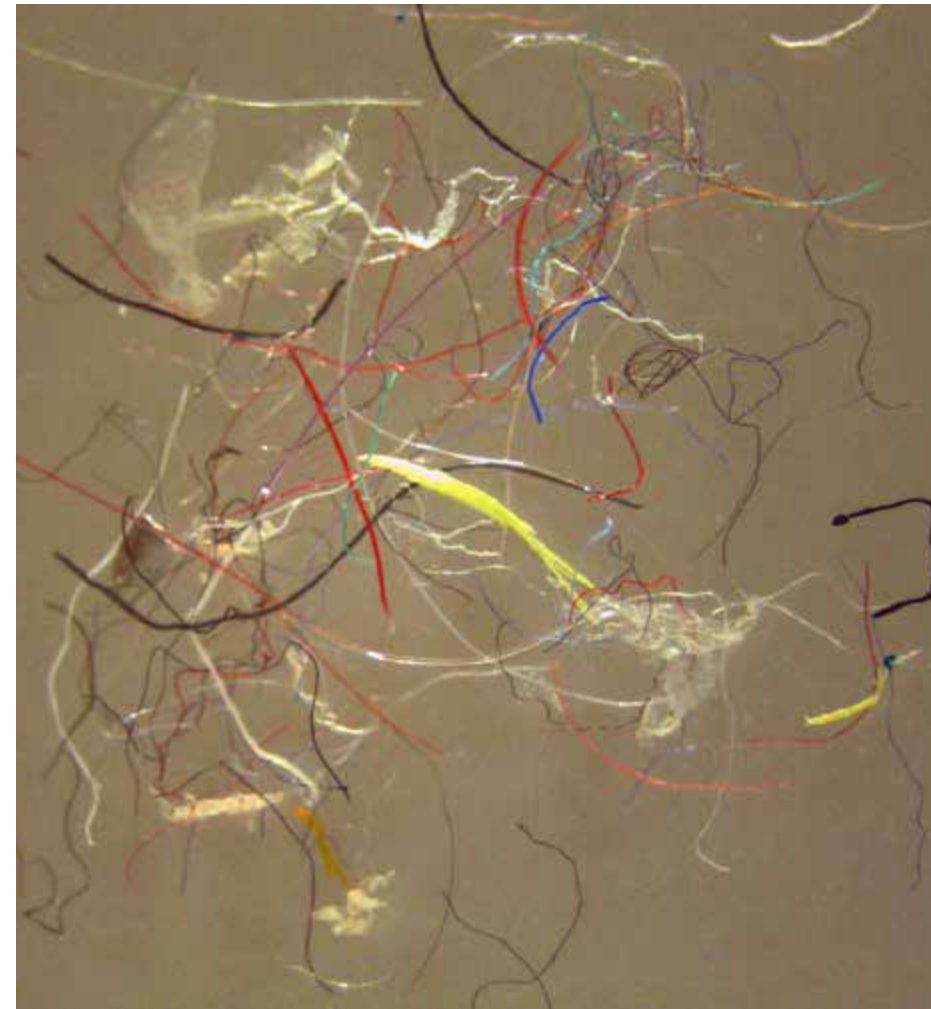
Inciter les gens à adopter un mode de vie plus naturel, en choisissant des vêtements naturels et responsables.

Comment ?

Promouvoir des vêtements naturels et responsables en poussant les gens à savoir comment et à partir de quoi sont faits leurs vêtements.



La solution naturelle



Le coupable invisible

Avancées naturelles

_87 % de fibres naturelles

_Retrait de nos collections de 59 modèles à composition synthétique élevée, pesant 7,9 millions de dollars de CA

_Mise en place du programme « tissus naturels » au sein de VF Corporation

_Lancement d'icebreaker nature dye, une alternative aux teintures synthétiques

_Lancement de l'une des technologies sans coutures avec la plus forte proportion de laine mérinos du marché

_0 % d'acrylique

_Pas de PFC

Notre ambition : zéro plastique dans nos tissus en 2023

**PLASTIC-FREE
BY '23**

Move to natural, ça n'est pas un simple slogan, mais véritablement un prisme à travers lequel nous mesurons notre performance et cherchons à constamment nous améliorer.

« Les objectifs ne doivent pas paraître atteignables ; ils doivent être inconfortables, » explique Carla Murphy, Vice-présidente marque mondiale et produit.

« Le danger, ça n'est pas que nous visions trop haut et que nous échouions, mais que nos objectifs ne soient pas assez ambitieux et que nous les atteignons sans provoquer de changement systémique dans notre entreprise et dans le secteur. »

La première étape pour obtenir ce que vous voulez, c'est d'avoir le courage de se débarrasser de ce dont vous ne voulez pas. « Nous avons retiré 59 modèles de notre collection, alors qu'ils représentaient un chiffre d'affaires

de 7,9 millions de dollars, car ils n'étaient pas en phase avec notre objectif de marque, poursuit-elle. Nous procédons à une évaluation constante, et notre vision nous contraint à prendre des décisions difficiles.

icebreaker a été un catalyseur dans la mise en place du programme tissus naturels au sein de VF Corporation. Ce groupe de travail réunit plusieurs marques de VF Corporation, afin de réfléchir avec des experts du secteur à la création de solutions naturelles pour les vêtements.

Nos principes de conception

Interview d'Alistair Smith, Directeur conception mondiale produit

Parlez-nous de vous. Qu'est-ce qui vous a amené à rejoindre icebreaker ?

J'ai rejoint icebreaker en 2019 ; ça n'a pas été un choix difficile pour moi, je venais d'une autre marque de vêtements de sport. Aucune autre marque de vêtements du monde ne possède de liens comme ceux qu'entretient icebreaker avec le tissu et l'origine de ses fibres. Nous souhaitons vivre en meilleure harmonie avec notre environnement, et cette façon de faire exemplaire, en partant de la conception, m'a toujours attiré vers icebreaker.

Quels sont les principes de conception d'icebreaker, et comment les concrétisez-vous dans vos produits ?

Nous pensons que les réponses se trouvent dans la nature. Nous voulons remplacer par des tissus naturels les tissus à base de plastique ou de produits pétroliers dont l'industrie des vêtements est si friande aujourd'hui. La nature a mis des millénaires pour donner à la laine mérinos ses incroyables propriétés. C'est vraiment une fibre miracle.

Comment faites-vous pour concevoir des vêtements sans plastique ? Quels progrès votre équipe a-t-elle réalisés ?

Nous procédons de plusieurs manières. Tout d'abord, nous retirons les fils synthétiques de nos tissus lorsque c'est possible sans amoindrir la robustesse ni la longévité d'un vêtement. Sinon, lorsque nous ne pouvons pas simplement nous en passer, nous lançons des projets d'innovation en coopération avec nos partenaires pour le fil et les tissus, afin d'explorer des alternatives naturelles à certains synthétiques (dont l'élasthane). Sur le marché, on trouve beaucoup de tissus synthétiques recyclés, qui sont quasiment considérés comme une façon de résoudre le problème. Ces solutions ne nous satisfont pas, car il s'agit toujours de vêtements à base de pétrole, qui ne se biodégradent pas. Le recyclage n'est pas la panacée. Nous préférons sortir complètement de notre dépendance aux tissus plastiques et pétrochimiques.

Comment la conception des produits peut-elle résoudre

ce problème auquel est confronté le secteur des vêtements ?

Avant tout en offrant une alternative aux gens. Beaucoup de personnes ignorent ce que contiennent leurs vêtements. Ce n'est la faute de personne, c'est simplement quelque chose que l'on ne met pas souvent en avant. Les gens font très attention à leur alimentation ou aux produits cosmétiques qu'ils utilisent. Pourtant, on porte ses vêtements contre sa peau toute la journée. Vous préférez vous habiller avec du plastique, ou avec la matière la plus naturelle possible ? Les tissus synthétiques subissent souvent de nombreux traitements chimiques pour essayer de reproduire les propriétés naturelles de la laine mérinos. Et je ne pense pas que la copie soit à la hauteur de l'original. La laine mérinos est excellente pour la régulation thermique, la gestion des odeurs et la respirabilité. Notre travail, c'est de fabriquer des vêtements utiles, durables et beaux, qui mettent simplement en valeur les propriétés de cette fibre naturelle.

Qu'est-ce que c'est, le style icebreaker ?

Une conception simple, polyvalente et fonctionnelle, utilisant des tissus naturellement performants.

Pour quel type de client travaillez-vous, et qu'est-ce qui est important pour eux ?

Nous concevons pour celles et ceux qui s'engagent pour la nature. Pour des personnes qui donnent du sens à leur achat et qui réfléchissent à l'impact de leur consommation sur le monde qui les entoure. Pour des personnes qui veulent être liées à la nature. Pour qui la performance est importante, mais qui ne veulent pas porter du plastique contre leur peau.

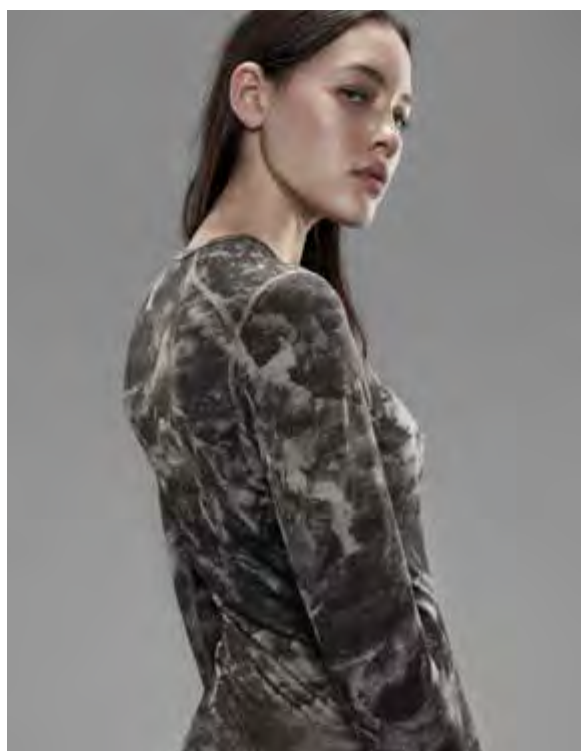
Que représente la nature pour vous ?

Une vie en harmonie avec le monde autour de nous, loin des tentatives de conquête. C'est aussi de bons moments entre amis, dans des cadres magnifiques. C'est se perdre et explorer. C'est une force à respecter et admirer, dont nous avons beaucoup à apprendre. C'est être soi-même, sans artifices. C'est trouver son équilibre, se sentir bien et grandir.

« Le recyclage n'est pas la panacée et nous préférons sortir complètement de notre dépendance aux tissus plastiques et pétrochimiques. »

Alistair Smith, Directeur conception mondiale produit d'icebreaker





Des personnes et des produits avec une raison d'être. icebreaker s'est associée à l'artiste new yorkais Justin Brice Guariglia pour mettre en évidence la relation entre les humains et la nature.



Au salon ISPO, le haut manches longues col rond Oasis 200 nature dye 100 % mérinos a remporté l'or dans la catégorie « Meilleure couche de base », pour avoir « créé une collection provocante, visant à changer le monde ».

« Qui veut porter du plastique contre sa peau ? Franchement... Nous pensons que l'on peut faire mieux, et que les réponses sont dans la nature. »

Jeremy Moon, Fondateur d'icebreaker



La fibre la plus performante de la nature

Pourquoi choisir icebreaker ?

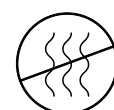
icebreaker est le pionnier de l'utilisation de la laine mérinos dans les vêtements outdoor haute performance. Et nous restons à l'avant-garde.

Nous avons été la première entreprise au monde à développer des relations sur le long terme avec les éleveurs de moutons mérinos. Cela nous a permis d'acquérir une expertise unique dans la spécification et la sélection de la meilleure laine mérinos.

Nous définissons la longueur de la fibre, sa robustesse, son diamètre, son uniformité, sa couleur et sa propreté. Nous avons même notre propre « style » icebreaker pour la fibre brute ; nous spécifions la structure et le crêpage de la laine.

Nos partenariats nous garantissent que les animaux sont bien traités. Notre engagement pour le bien-être animal assure aux moutons une vie saine et peu stressante.

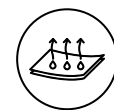
Pourquoi aimons-nous autant le mérinos ?



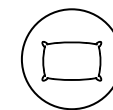
Portez plus, lavez moins
Naturellement résistant aux odeurs
La laine mérinos icebreaker résiste naturellement aux odeurs : on peut porter ses vêtements plus longtemps, en les lavant moins.



Ne laissez pas de trace
La laine mérinos est une fibre naturellement biodégradable. Enterrée dans des conditions adéquates, elle disparaît facilement.



Régulez votre microclimat
La laine mérinos icebreaker absorbe l'humidité de la peau, pour la disperser dans l'atmosphère. Vous restez ainsi confortablement au sec. Elle absorbe jusqu'à 35 % de son poids avant de sembler mouillée. C'est bien plus que la plupart des fibres synthétiques.



Confort
Les fibres mérinos icebreaker sont si douces qu'elles se plient au contact de la peau. Cela apporte une douceur et un confort inégalés.

Notre approche des fibres

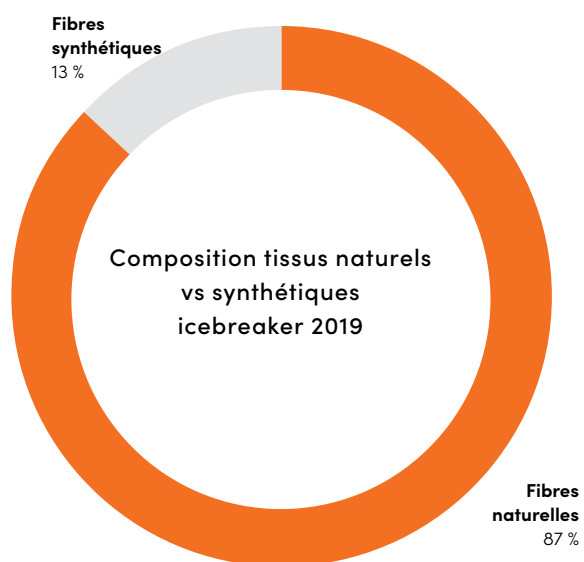
Nous pensons que la nature fait mieux que nous. Nous avons entrepris une quête pour éliminer le plastique de nos tissus d'ici 2023, et nous cherchons constamment des alternatives naturelles aux fibres synthétiques que nous utilisons actuellement.

Notre laine mérinos ultra-fine constitue la base de nos vêtements naturels de performance. Sa qualité est bien meilleure que la laine standard, elle est incroyablement douce contre votre peau, extrêmement respirante, régule la température et ne garde pas les odeurs comme les tissus synthétiques.

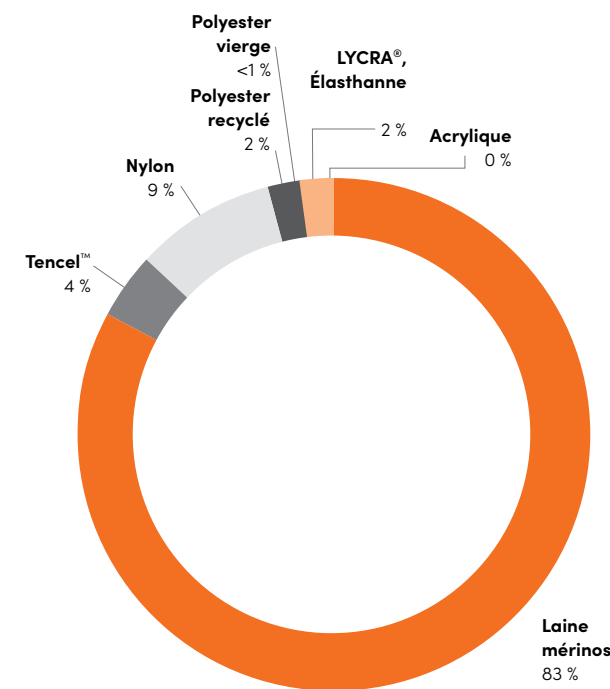
Pour rendre possible notre système intégral de couches, nous devons parfois combiner notre laine mérinos à d'autres fibres afin d'obtenir les performances exigées par nos clients. L'utilisation de ces technologies vise à rendre possible, à améliorer ou à amplifier les bienfaits naturels de la laine pour l'utilisateur.

Cependant, nous avons entrepris une quête. Dans le cadre de notre ambition tissus zéro plastique d'ici 2023, nous innovons constamment afin de trouver des solutions naturelles pour remplacer la petite quantité de synthétiques que nous utilisons actuellement.

Notre production actuelle reflète notre engagement en faveur des solutions naturelles. 87 % des tissus que nous utilisons proviennent de fibres naturelles ; seuls 13 % sont des tissus de synthèse.



Nous avons entrepris d'éliminer tout le plastique de nos tissus d'ici 2023. Les fibres synthétiques que nous intégrons encore dans notre gamme répondent à des exigences de performance précises, par exemple accroître l'extensibilité. Nous ne mélangeons jamais dans le but de rendre nos tissus moins chers.



Tencel™ Le

Tencel™, fourni par la société Lenzing, possède un effet rafraîchissant naturel. Il est utilisé dans notre gamme d'été, Cool-Lite™. Le Tencel™ est une fibre naturelle obtenue à partir de la cellulose contenue dans la pulpe d'eucalyptus renouvelables. La matière première provient d'exploitations ayant obtenu la certification du Forest Stewardship Council (FSC).

Les fibres de Tencel™ sont obtenues à l'aide d'un procédé de production en boucle fermée, qui transforme la pulpe de bois en fibres de cellulose, avec une efficacité énergétique élevée et un impact environnemental faible. Cette filature à base de solvant recycle et réutilise l'eau. Cette méthode a remporté le Prix européen de l'environnement, décerné par l'Union européenne.*

Nylon

Nous ajoutons du nylon aux vêtements icebreaker pour en assurer la robustesse et la longévité. Cette fibre est surtout présente dans notre technologie corespun : un cœur en nylon est entouré de laine mérinos, permettant de conserver la douceur que vous connaissez près de la peau.

Polyester recyclé

Environ 80 % du polyester utilisé dans nos gammes en 2019 était recyclé. Nous sommes en train d'innover pour découvrir

des solutions naturelles remplaçant les fibres synthétiques actuellement intégrées à nos gammes.

Lycra®

Nous ajoutons du LYCRA® à certains tissus icebreaker pour apporter élasticité, confort et liberté de mouvement. Nous nous fournissons en LYCRA® auprès de The Lycra Company.

Coton éthique et biologique

Le coton représente moins de 1 % de notre consommation totale de fibres. Lorsque nous en utilisons, nous nous assurons qu'il est cultivé de manière éthique et biologique. Le coton biologique icebreaker vient de Chine. Sa certification biologique est validée par la norme Global Organic Textile Standard.

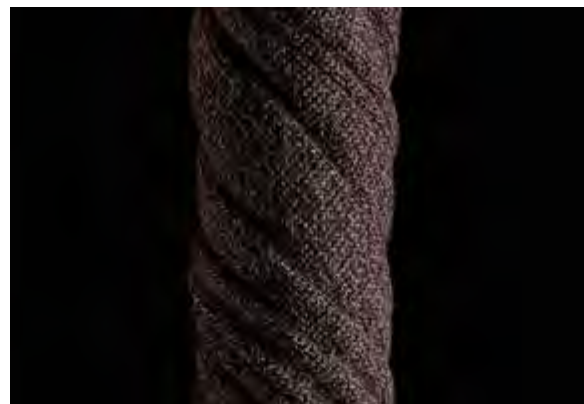
Nous pensons que la nature fait mieux que nous. Nous cherchons sans relâche des alternatives naturelles aux fibres synthétiques que nous utilisons actuellement. Ces dernières saisons, notre équipe produit s'est concentrée sur des tissus synthétiques spécifiques, au sein de notre gamme. Elle coopère avec nos fournisseurs, soit pour augmenter le contenu en fibre naturelle, soit pour remplacer la fibre synthétique vierge par des versions recyclées.

*Source : www.lenzing-fibers.com

Nos innovations

Inspirés par la nature, nous nous engageons à fournir les solutions les plus naturelles possibles. Pour accroître les bienfaits de la laine mérinos et permettre à davantage de personnes de vivre plus naturellement, nous déclinons les fibres mérinos dans des compositions innovantes.

En parallèle, nous avons commencé une quête pour éliminer tout le plastique de nos tissus d'ici 2023, et nous cherchons à réduire notre dépendance aux synthétiques. Restez aux aguets !



100 % mérinos

Nous sélectionnons soigneusement nos fibres mérinos pour leur qualité et leur douceur près de la peau. Elles sont une alternative naturelle aux synthétiques d'origine pétrochimique.

Nous nous inspirons de la nature dans notre quête pour découvrir de nouvelles manières de travailler notre fibre, notamment lors du montage et de son utilisation.



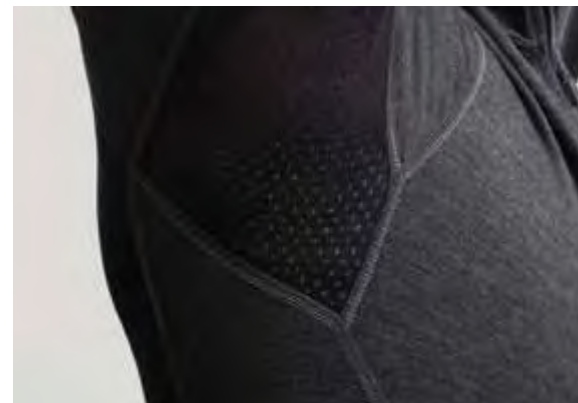
Corespun

Nos clients exigent des tissus plus légers, mais cela peut les fragiliser et provoquer des trous. Nous avons découvert qu'en enroulant la laine mérinos autour d'un cœur de nylon ultra-fin, nous pouvions améliorer la robustesse du tissu. Cela permet de créer un vêtement beaucoup plus durable sans réduire le confort ni la résistance aux odeurs de la laine mérinos contre la peau.



RealFLEECE®

Il est choquant de constater que ce que l'on appelle communément « laine polaire » n'est en fait pas du tout de la laine. C'est une matière plastique, du polyester. Nous voulons redonner son sens original à ce mot, en fabriquant de la laine polaire en laine. Le tissu RealFLEECE® est une polaire brossée douce au toucher, qui réchauffe naturellement.



BodyfitZONE™

BodyfitZONE™, c'est notre technologie innovante à base de fils de mérinos ultra-fins, mélangés à un peu de Lycra® pour améliorer le mouvement. Des panneaux de maille stratégiquement positionnés créent des zones de diffusion thermique naturelles, pour une régulation thermique et une respirabilité optimales.



Cool-Lite™

Notre tissu d'été, le Cool-Lite™ icebreaker, est un incroyable mélange de mérinos et de Tencel®. Le Tencel® est une fibre naturelle obtenue à partir de la cellulose contenue dans la pulpe d'eucalyptus renouvelables. Le Cool-Lite™ est un tissu léger et respirant, conçu pour évacuer l'humidité loin du corps.



MerinoLOFT™

L'isolation en laine MerinoLOFT™ est une technologie à base de laine soufflée, qui réchauffe tout en restant légère ; c'est une alternative naturelle au duvet synthétique. Elle est respirante, lavable en machine et exempte de cruauté envers les animaux.



Nos emballages

Nous nous engageons à nous fournir de manière durable en emballages, et à tout mettre en œuvre pour utiliser davantage d'emballages recyclés dès que c'est possible. Nous réfléchissons constamment aux manières d'améliorer nos emballages.

Production d'emballages 2018/2019

- 2 millions**
Boîtes (plateaux et fourreaux)
- 8 millions**
Autocollants pour les boîtes (autocollants tailles)
- 6 millions**
Étiquettes & codes-barres autocollants
- 1 million**
Emballages chaussettes
- 230 000**
Cartons et autocollants accessoires
- 3,5 millions**
Sacs en polyester dégradables et recyclés
- 100 000**
Sacs de shopping

À ce jour, voici ce que nous avons fait

- 79 % de nos emballages papier et carton possèdent la certification Forestry Stewardship Council (FSC).
- Nos sacs de shopping en papier sont composés de 20 % de papier kraft naturel certifié FSC et de 80 % de papier recyclé post-consommation.
- 100 % des encres utilisées dans nos emballages sont végétales. Nous utilisons une colle à base d'eau.
- Un nouveau sac de conditionnement « haute protection, faible impact environnemental ». Il est certifié non toxique pour les écosystèmes marins.
- Nous avons retiré tous les additifs non biodégradables de nos emballages.



Notre nouvelle étiquette

Pour nous rapprocher un peu plus de la nature, nous avons accéléré l'actualisation de notre étiquette.

Notre ancienne attache en plastique avec carte en coton recyclé est remplacée par un fil en coton biologique.

L'ancienne carte laminée cède la place à un carton à base de canne à sucre. Avec plus de six millions de cartes utilisées chaque année, c'est une avancée très concrète dans notre mouvement vers la nature.

Le produit

Haute protection. Faible impact environnemental.

À partir de février 2020, nous déploierons un nouveau sac dans notre chaîne de distribution. Son impact environnemental sera bien inférieur aux conditionnements actuels.

Les tests effectués en laboratoire selon la norme ASTM 6691 ont montré sa biodégradation dans l'environnement marin. D'après les résultats initiaux, le sac n'avait aucun impact négatif sur la vie marine. L'analyse a été menée jusqu'aux plus petits organismes océaniques, les algues et les puces d'eau. Avec les concentrations plus infimes, les premiers résultats montrent même une amélioration des taux de

croissance. Nous continuons à mener des tests sur ce sujet.

Nous poursuivons notre quête des solutions naturelles les plus modernes, capables de répondre à nos exigences en matière de protection et de chaîne d'approvisionnement. Nous sommes impatients de partager d'autres nouveautés, car nous cherchons continuellement des solutions naturelles qui ont moins d'impact. Les bonnes choses demandent du temps !



**Nous continuons à nous
tourner vers la nature pour
trouver des solutions plus
écologiques**

Où et par qui est fabriqué mon produit ?

Un produit traçable

La chaîne d’approvisionnement d’icebreaker se compose de 90 fournisseurs répartis sur 100 sites de production dans 17 pays. Nous maintenons des relations directes avec 45 de ces fournisseurs. Elle inclut nos fournisseurs de rubans de carde, de tissu, de vêtements et de PLV, ainsi que nos principaux fournisseurs de fil, d’emballages et de fournitures.

De plus, les partenaires d’icebreaker désignent 45 sous-traitants qui les approvisionnent en fournitures, en fil et en emballages. Ces sous-traitants opèrent également dans le respect des principes de chaîne d’approvisionnement éthique d’icebreaker.



« Chez icebreaker, nous avons une visibilité sur la création de chaque partie de nos produits, des éleveurs de mérinos aux préparateurs de rubans de carde, en passant par les filateurs, les tisseurs et les fabricants de fournitures. Cette compréhension profonde de notre chaîne d’approvisionnement nous donne un avantage unique pour contrôler et minimiser notre impact pendant notre croissance. »

Amériques

Fournisseurs	6
Usines	6
Employés	1 557
Centres de distribution	2
Kamloops, Canada	
Reno, États-Unis	

Principaux fournisseurs (volume)

Nester, États-Unis

Données obtenues à partir d’une enquête réalisée auprès des fournisseurs d’icebreaker

Europe

Fournisseurs	14
Usines	16
Employés	1 574
Centre de distribution	1
Onsabrück, Allemagne	

Principaux fournisseurs (volume)

Intersocks, Italie (chaussettes)
Safil, Italie et Bulgarie (fil)

Asie

Fournisseurs	76
Usines	91
Employés	68 385

Principaux fournisseurs (volume)

Chargeurs, Chine (rubans de carde)
Südwolle, Chine (fils)
Xinao, Chine (fils)
Shanghai Challenge, Chine (tissu, vêtements)
Youngone, Bangladesh et Vietnam (vêtements)
Venitra, Chine (vêtements)
Supercap, Chine (accessoires)

Pacifique

Fournisseurs	1
Usines	1
Employés	10
Centre de distribution	1
Christchurch, Nouvelle-Zélande	

Pays de production d'icebreaker

La liste comprend les fournisseurs de rubans de carde, de fil, de tissu, de fournitures, d'emballages, de publicités sur le lieu de vente et de vêtements, ainsi que les relations avec nos fournisseurs directs et les fournisseurs d'éléments sous-traités.

Pays	Fournisseurs*	Usines	Employés
Bangladesh	6	6	18 432
Bulgarie	1	1	585
Cambodge	1	1	800
Chine	47	63	28 862
Corée du Sud	1	1	1 691
Grèce	1	2	332
Hong Kong	5	5	535
Inde	1	1	29
Italie	7	8	259
Japon	2	3	950
Corée	1	1	31
Mexique	1	1	450
Nouvelle-Zélande	1	1	10
Slovénie	2	2	92
Taïwan	8	8	8 936
Turquie	2	2	300
Royaume-Uni	1	1	6
États-Unis	5	5	1 107
Vietnam	6	6	8 119
TOTAL	101*	120	71 526

*Le nombre total de fournisseurs ne correspond pas à la somme de la colonne, car certains fournisseurs se trouvent dans deux pays. Exclut l'approvisionnement en fibre de laine.

Données obtenues à partir d'une enquête réalisée auprès des fournisseurs d'icebreaker



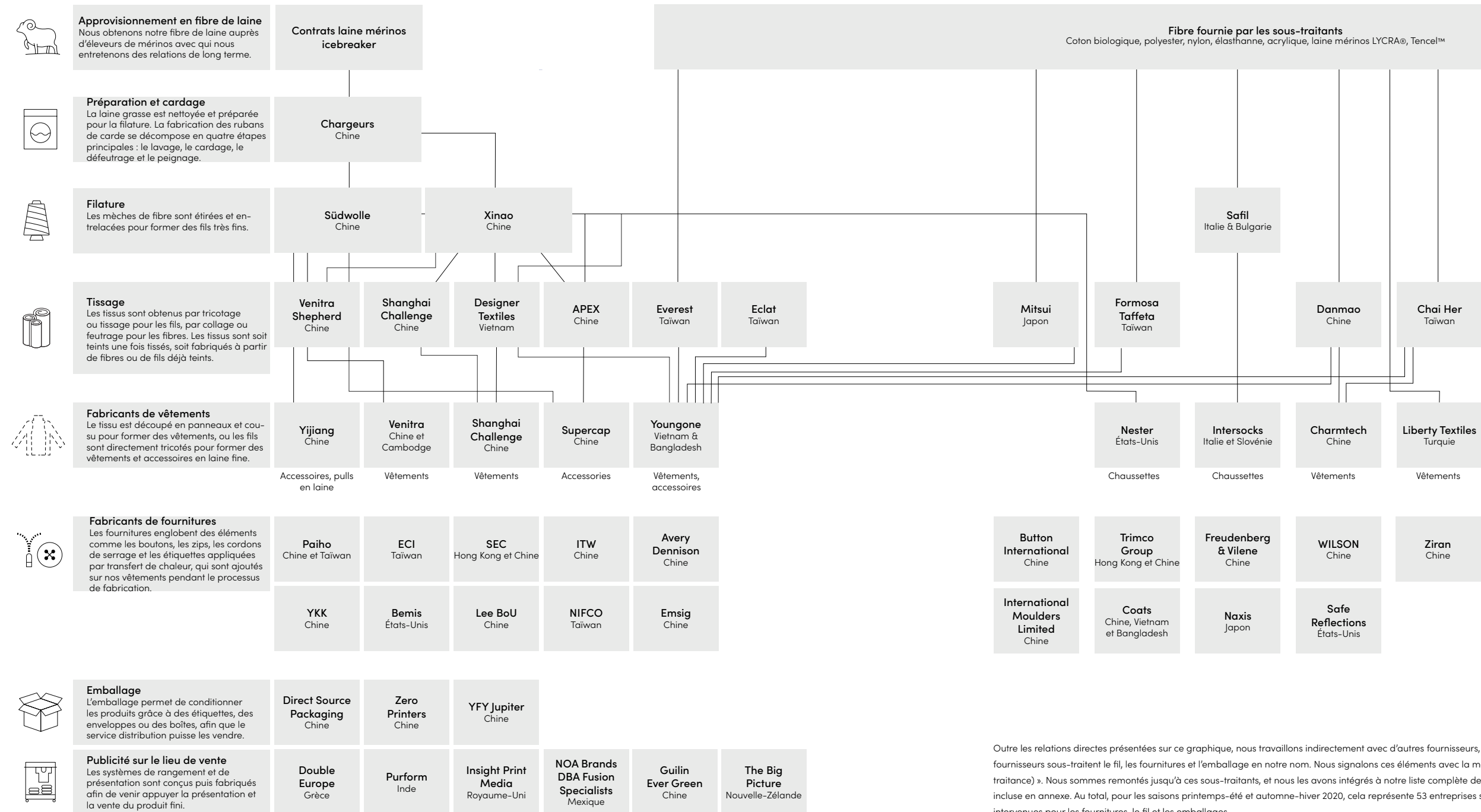
Où et par qui est fabriqué mon icebreaker ?

Tableau fournisseurs

Pour l'année 2019

Chez icebreaker, nous avons une visibilité sur la création de chaque partie de nos produits, des éleveurs de mérinos aux préparateurs de rubans de cardé, en passant par les filateurs, les tisseurs et les fabricants de fournitures. Cette compréhension profonde de notre chaîne d'approvisionnement nous a donné un avantage unique pour contrôler et minimiser notre impact pendant notre croissance.

[Vous trouverez en annexe la liste détaillée de nos fournisseurs.](#)



Outre les relations directes présentées sur ce graphique, nous travaillons indirectement avec d'autres fournisseurs, à qui nos propres fournisseurs sous-traitent le fil, les fournitures et l'emballage en notre nom. Nous signalons ces éléments avec la mention « (sous-traitance) ». Nous sommes remontés jusqu'à ces sous-traitants, et nous les avons intégrés à notre liste complète de fournisseurs, incluse en annexe. Au total, pour les saisons printemps-été et automne-hiver 2020, cela représente 53 entreprises supplémentaires intervenues pour les fournitures, le fil et les emballages.



01



02

01 Gui Liang Kan, préparation des rubans de carde, Chargeurs, Shanghai, Chine

02 04 Laboratoire de test de Shanghai Challenge, Shanghai

03 Xiao Ying Hou, Opératrice machine de défeutrage, 12 années d'ancienneté, Chargeurs, Shanghai, Chine



03

Un produit éthique

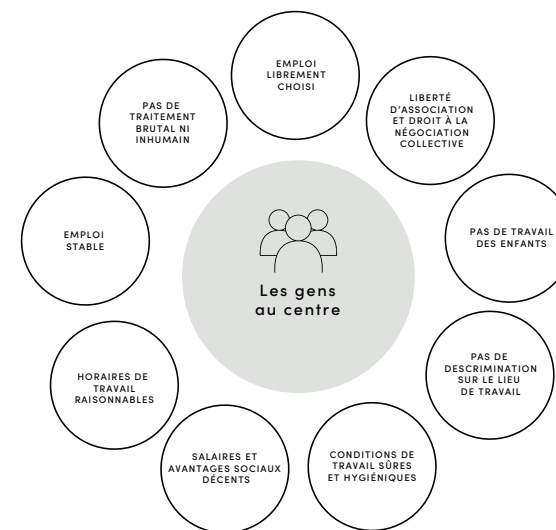
Nous devons nous assurer que toute personne intervenant sur un produit icebreaker le fait dans un environnement de travail juste, sûr et sans discrimination.

Chaque jour, plus de 71 000 personnes se rendent sur un lieu de travail contribuant à la production de produits icebreaker. Cette importante main-d'œuvre est répartie sur des centaines de sites, dans environ 20 pays.

L'industrie textile est souvent l'une des premières à apparaître dans les pays en développement.

Dans de nombreux cas, ces pays ne disposent pas des lois, des politiques, des normes ni de l'infrastructure nécessaires à un environnement de travail sûr et sain.

Les travailleurs en bonne santé, traités équitablement et travaillant au sein d'environnements sûrs contribuent à une meilleure productivité des sites. Cela n'est pas seulement important pour nos résultats : c'est l'une de nos valeurs fondamentales.



Nos principes de conformité globale et les procédures d'audit correspondantes servent de fondement à notre approche du bien-être et de la sécurité des travailleurs, ainsi que de la performances des sites. Ces principes établissent des exigences précises que nos fournisseurs doivent respecter, en ce qui concerne la sécurité des travailleurs, les droits humains et l'environnement. Lorsque les fournisseurs sont dans l'incapacité de respecter nos standards, nous intervenons par le biais de solutions centrées sur les travailleurs, conçues pour améliorer ces résultats.

L'Organisation internationale du travail (OIT) définit les droits humains universels comme étant inhérents à tout être humain, sans distinction de race, de genre, de nationalité, d'ethnicité, de langue, de religion, ou de toute autre situation. Ces droits humains comprennent notamment le droit à la vie et à la liberté, la protection contre l'esclavage et la torture, la défense de la liberté d'opinion et d'expression, et le droit au travail et à l'éducation. Nous pensons que chaque travailleur de notre chaîne d'approvisionnement, sans exception, doit voir ces droits garantis.

Droits humains dans la chaîne d'approvisionnement icebreaker

Suivi de nos performances

Nous cherchons à établir des relations profondes et durables avec nos fournisseurs. Cela implique des conditions précises sur notre manière de travailler ensemble et des processus d'audit complets.

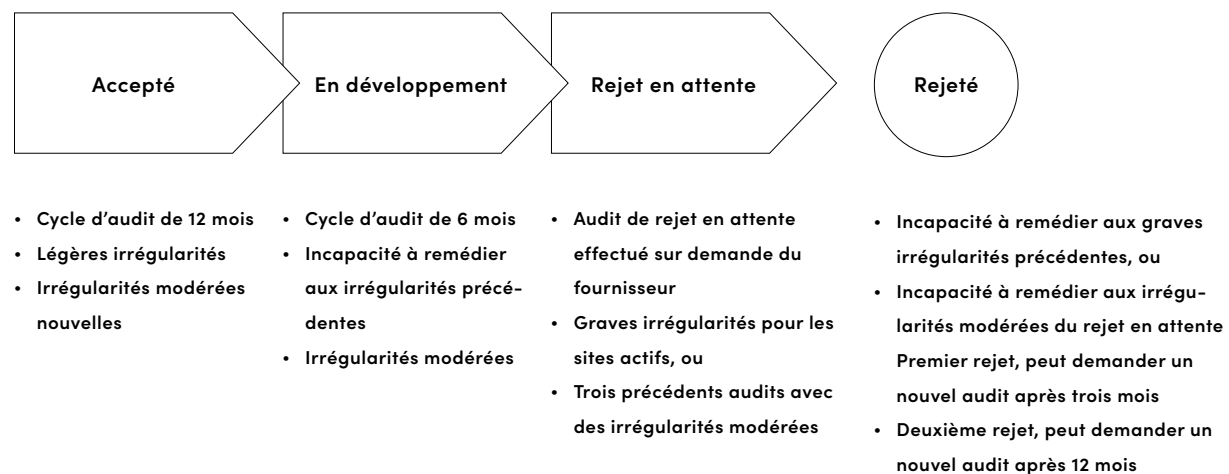
Depuis l'acquisition d'icebreaker par VF Corporation en 2018, nous avons adopté un nouveau programme d'audit, qui demeure l'un des plus complets du secteur de l'habillement. Celui-ci s'applique à tous les sites de coupe, de couture, d'impression, de broderie et de conditionnement. La production ne peut pas débuter avant qu'un audit du site n'ait donné des résultats satisfaisants, ni avant que les termes de notre collaboration n'aient été approuvés.

intérimaires ne sont que quelques-uns des risques pris en compte au moment d'un audit. Registres de paie du site, licences d'exploitation, registres du personnel... Tous ces documents sont examinés afin de s'assurer de leur conformité vis à vis de la législation locale. Un échantillon aléatoire d'employés est interviewé pour compléter l'évaluation des conditions de travail du site. À la fin de l'audit, le responsable du site se voit remettre par écrit un Plan d'action correctif détaillant les conclusions de l'examen.

Les audits sont effectués par un inspecteur de conformité des sites de VF Corporation, ou par une société d'audit accréditée. Un audit classique dure de six à huit heures ; les plus grands sites requerront parfois un audit de deux jours.

Les sites reçoivent l'une des quatre appréciations suivantes : accepté, en développement, rejet en attente ou rejeté. Depuis l'adoption du programme de VF Corporation, aucun site d'icebreaker n'a été rejeté ; 84 % des sites ont été acceptés et 15 % ont des points en développement. En outre, le résultat d'audit moyen était de 85 %, bien au-dessus de la moyenne du secteur.

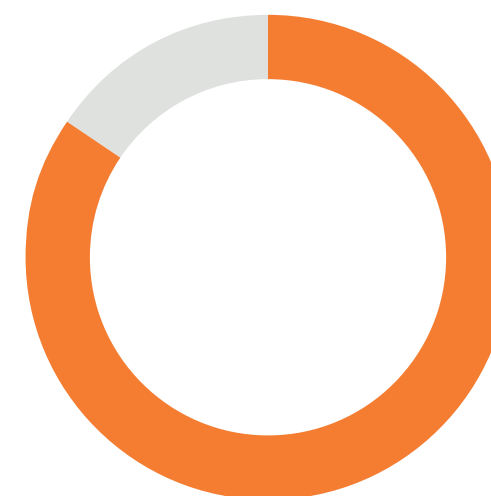
La traite des êtres humains, les impacts environnementaux, la sous-traitance et les travailleurs



1b. Résumé des résultats d'audits 2018/2019

Total En développement
15,4 %

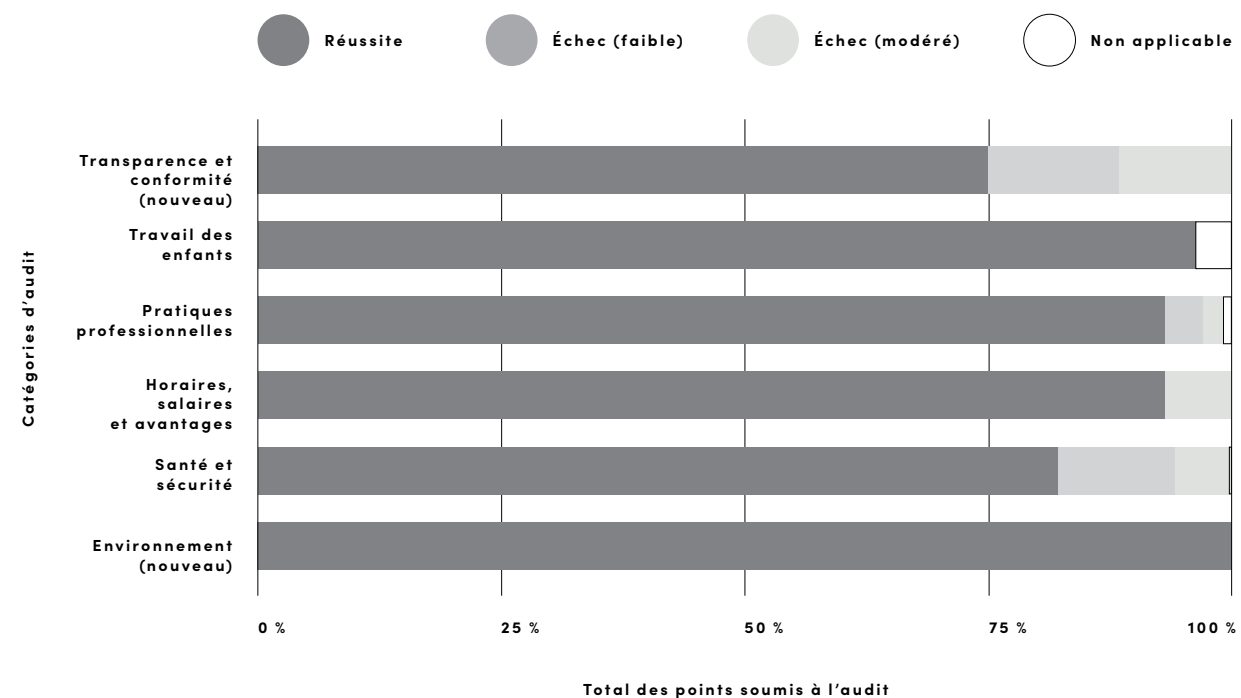
Total Acceptés
84,6 %

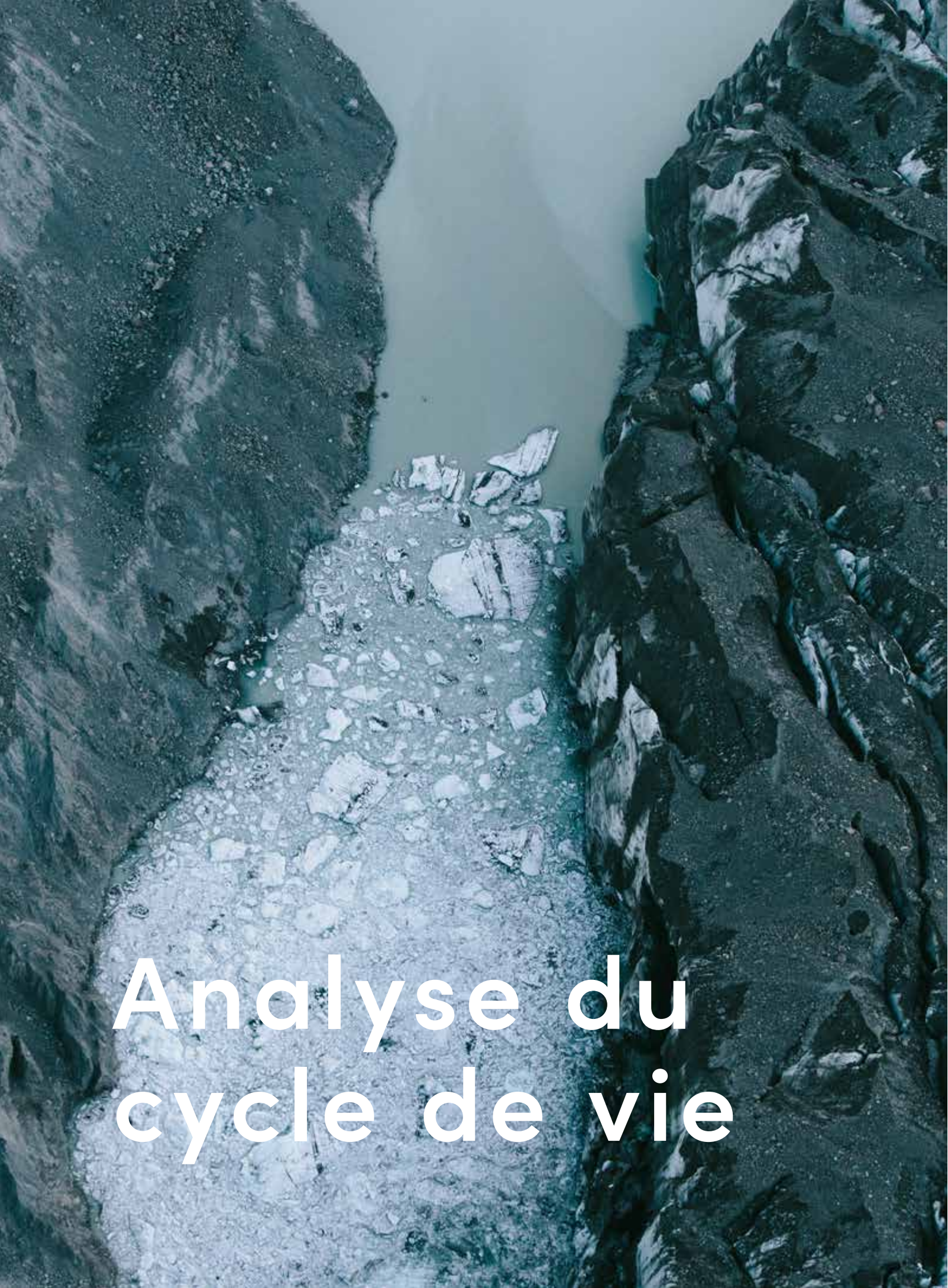


Nous sommes heureux de vous annoncer que, depuis le passage au programme d'audit de VF Corporation, aucun site d'icebreaker n'a été rejeté. 84 % des sites ont été acceptés et 15 % sont en développement pour poursuivre leur amélioration avant un nouvel audit prévu dans les six mois.

3. Résultats d'audits par catégorie (%)

Le résultat d'audit moyen d'icebreaker était de 85 %, bien au-dessus de la moyenne du secteur





Analyse du cycle de vie

Le produit

Objectif

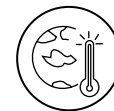
Mesurer en un coup d'œil les impacts environnementaux d'une couche de base icebreaker 100 % mérinos tout au long de son cycle de vie

Qu'est-ce qu'une ACV ?

L'Analyse du cycle de vie (ACV) est une méthode reconnue pour évaluer objectivement et scientifiquement les besoins en ressources d'un produit et ses impacts potentiels sur l'environnement. L'ACV a sa propre norme internationale : « ISO 14044 : Management environnemental – ACV – Exigences et lignes directrices » (2006)



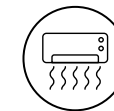
Catégories d'impacts



Potentiel de réchauffement climatique

En kilogrammes d'équivalent dioxyde de carbone

Une mesure de la chaleur retenue dans l'atmosphère sous l'effet de l'émission de gaz à effet de serre comme le CO₂ et le méthane, sur une période de 100 ans. Cette mesure est aussi connue sous le nom d'« empreinte carbone. »



Utilisation d'énergie primaire

En mégajoules d'énergie

Une mesure de l'énergie totale requise, comprenant l'énergie utilisée pour transformer les sources d'énergie primaire renouvelables et non renouvelables prêtes à l'emploi.



Consommation d'eau

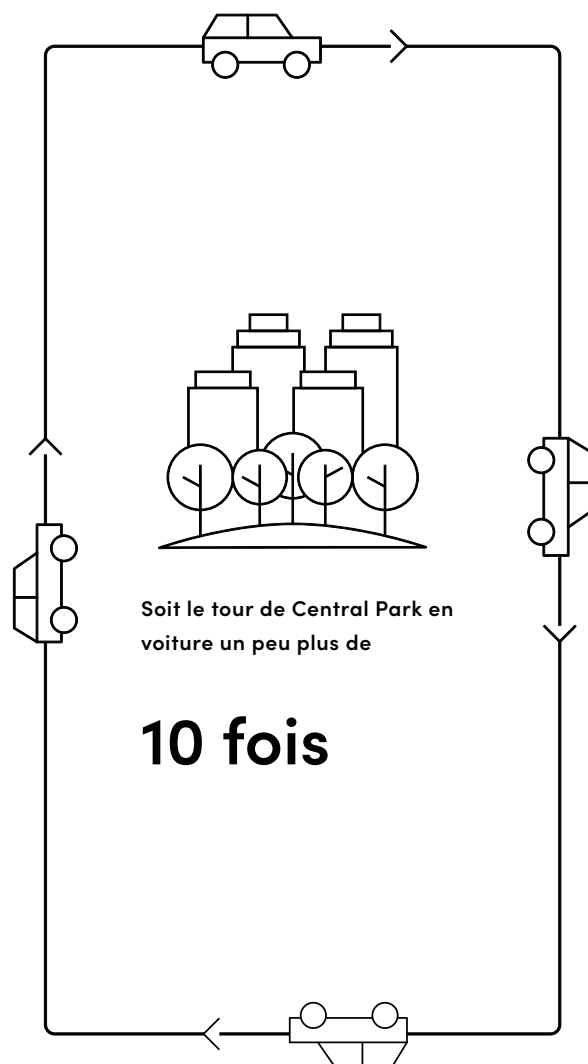
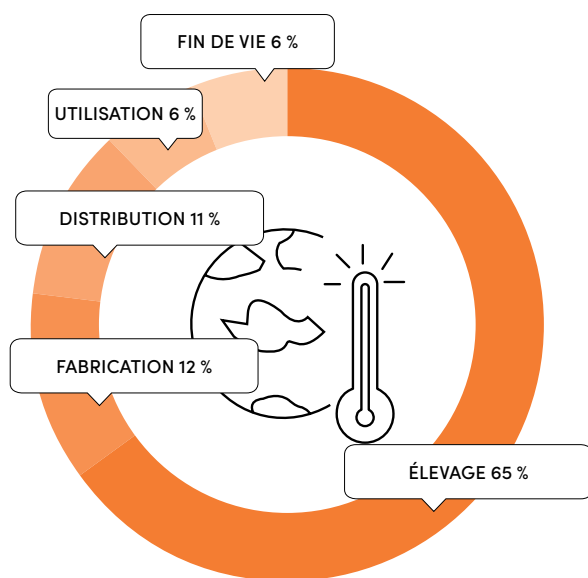
Une mesure de l'eau douce (provenant des lacs, rivières ou des eaux souterraines) quittant un bassin versant et perdue pour les écosystèmes et utilisateurs en aval. La consommation d'eau de pluie est exclue.

Analyse du cycle de vie

Les impacts environnementaux d'une couche de base icebreaker 100 % mérinos

Potentiel de réchauffement climatique

Le potentiel de réchauffement climatique tout au long du cycle de vie d'une couche de base en laine mérinos icebreaker est de 21,3 kilogrammes d'équivalent CO₂.

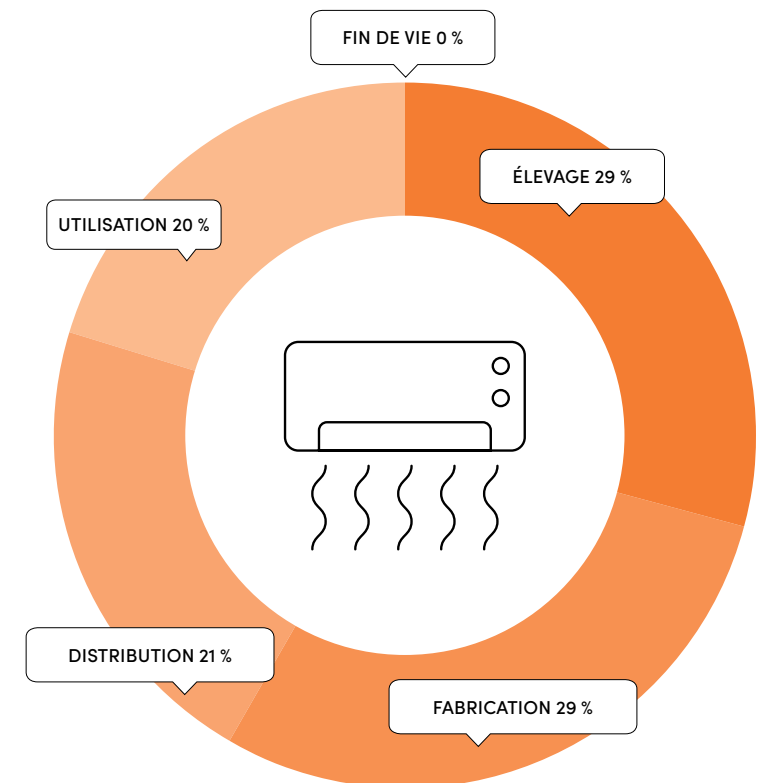


Consommation d'énergie primaire

Les besoins en énergie primaire tout au long du cycle de vie du vêtement sont de 150 mégajoules.

Soit la quantité d'énergie requise pour faire fonctionner un radiateur de 2 400 kW pendant

17 heures

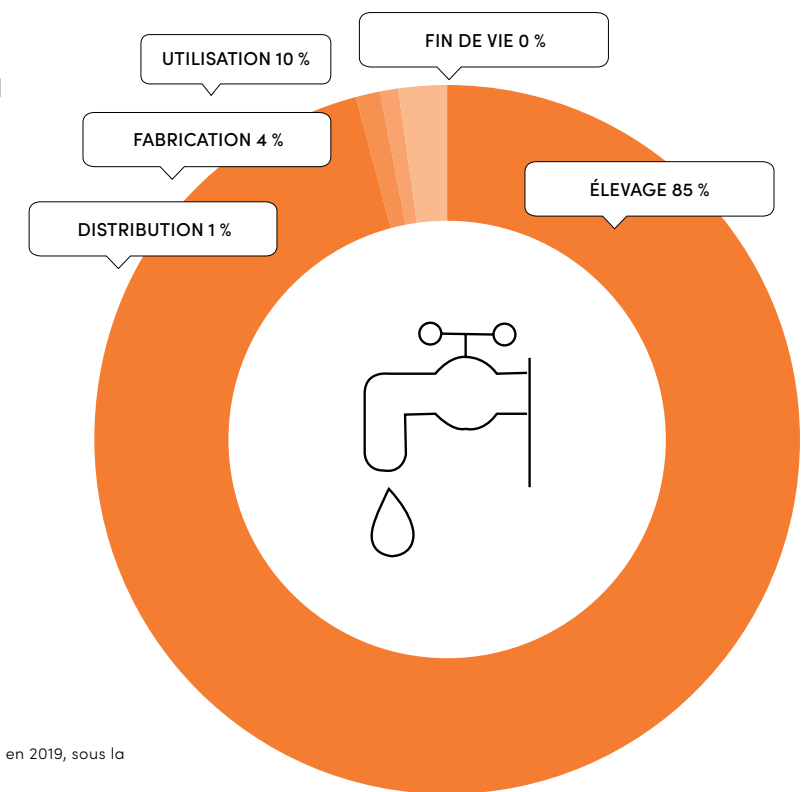


Consommation d'eau

La consommation d'eau liée au cycle de vie du vêtement est de 556 litres.

Soit la quantité d'eau correspondant à une douche quotidienne de 10 minutes pendant

1 semaine



*Cette analyse a été menée par Thinkstep Australasia en 2019, sous la direction de VF Corporation.

Analyse du cycle de vie

Perspectives

_La majorité des émissions de carbone de nos vêtements provient de l'élevage des moutons mérinos. C'est un point que nous essaierons d'améliorer à l'avenir.

_L'émission de gaz à effet de serre au niveau des élevages est presque exclusivement due au méthane issu de la fermentation intestinale (les moutons font des rots et des pets !) et aux

émissions de protoxyde d'azote des sols (une réaction à l'utilisation de plantes ou engrais naturels).

_L'impact des besoins en énergie primaire était principalement dû aux phases d'élevage et de fabrication, même si la distribution et l'utilisation y contribuent elles aussi de manière significative.

_L'élevage était le principal responsable de la consommation d'eau, suivi par les lavages requis pendant la phase d'utilisation.

Pourquoi on ne peut pas comparer

L'analyse du cycle de vie de notre couche de base est un formidable outil pour nous aider à comprendre l'impact de notre chaîne d'approvisionnement et pour envisager des améliorations potentielles qui affecteront un large éventail de vêtements icebreaker. Mais comparaison n'est pas raison, comme le dit si bien l'adage. Les données collectées à chacune des étapes de la création d'un produit peuvent grandement différer en fonction de l'origine de la laine, des matériaux utilisés, des procédés de fabrication, de l'emballage et du transport. Les phases d'« utilisation » et de « fin de vie » dépendent de nos prévisions concernant les modalités et la fréquence d'utilisation, de lavage et de séchage de chaque vêtement.

L'après-vie

L'ACV est une méthode reconnue et régulièrement utilisée pour mesurer l'impact d'un produit. Cependant, elle ne prend pas en compte « l'après-vie » d'un produit, c'est-à-dire le temps qu'il passe sur terre. L'intérêt des matières naturelles comme le mérinos réside dans leur capacité à se décomposer et retourner à la terre dans certaines conditions. Les textiles synthétiques comme le polyester, l'élasthanne, le nylon ou la viscose peuvent mettre de 20 à 200 ans pour se biodégrader complètement¹.

¹<https://www.thebalancesmb.com/how-long-does-it-take-garbage-to-decompose-2878033>

Et ensuite ?



D'ici 2021, aligner la stratégie d'icebreaker sur les objectifs fondés sur la science de VF Corporation, qui incluent notamment une réduction des émissions de carbone.

Pour plus de précisions, voir les pages consacrées à Notre progression, à la fin de ce rapport



Par le biais de notre Club des éleveurs, développer d'ici 2023 des programmes permettant aux élevages d'optimiser la gestion des terres, de promouvoir la biodiversité et d'améliorer la séquestration du carbone



Continuer à travailler avec notre communauté d'éleveurs de mérinos afin d'identifier le rendement des élevages et les meilleures pratiques



Mettre au point et tester un programme de vêtements circulaires d'ici 2023





**« Nous pensons
que l'on peut faire
mieux, et que les
réponses sont
dans la nature. »**

Jeremy Moon, Fondateur d'icebreaker



Notre
progression

Notre progression

	DÉFI MONDIAL	VISION D'ICEBREAKER	TACTIQUE	MESURES
Les gens Initiateurs de mouvement	<p>L'Accord de Paris est clair : nous devons limiter l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2° C, sans quoi les conséquences seront graves pour l'humanité et pour la planète. Le problème est double : les gens pensent que les gouvernements ne sont pas assez volontaristes ni rapides, et la gravité de la situation échappe à de nombreux consommateurs, qui ne savent pas comment faire les changements nécessaires dans leur vie. Les entreprises et les gens doivent être les moteurs du changement.</p>	<p>Créer une communauté mondiale soutenant les solutions naturelles et le changement.</p>	<p>* LIEN, ÉDUCATION ET SENSIBILISATION : Créer une plateforme pour rassembler les gens et mener un mouvement vers un mode de vie plus naturel. Encourager la sensibilisation et l'éducation des consommateurs sur la question des solutions naturelles.</p> <p>* NOTRE COMMUNAUTÉ : Soutenir la diversité, l'inclusion, le sentiment d'appartenance, la communauté et la philanthropie au sein de nos équipes.</p>	<p>* 150 millions de personnes sensibilisées à notre mouvement vers la nature.</p> <p>* Évaluer, agir et rendre compte des programmes liés à l'inclusion, la diversité, la communauté et la philanthropie d'ici 2021.</p>
La provenance Être les gardiens de nos territoires	<p>La biodiversité est la clé de la vie sur terre, et nous risquons de perdre des espèces et de perturber les écosystèmes.</p> <p>À travers le monde, les mauvaises pratiques agricoles ont une incidence majeure sur les émissions de gaz à effet de serre, sur la perte de biodiversité et s'avèrent préoccupantes pour le bien-être animal.</p>	<p>Démontrer comment l'agriculture régénérative peut être un vecteur de changement.</p>	<p>* DÉVELOPPER L'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE : Continuer d'assurer l'approvisionnement éthique et durable de toutes les matières premières. Étendre notre modèle d'approvisionnement éthique en mérinos et de contrats à long terme aux autres marques de VF Corporation et au secteur des vêtements en mérinos.</p> <p>* OBJECTIFS FONDÉS SUR LA SCIENCE : Établir des objectifs fondés sur la science pour les émissions de carbone et la biodiversité.</p> <p>* PROGRAMMES DE PARTENARIATS : Par le biais de notre Club des éleveurs icebreaker, développer et appliquer dans les élevages des programmes d'action de terrain, optimisant les systèmes de gestion des terres et promouvant la biodiversité et une meilleure séquestration du carbone.</p> <p>* LANCER DE NOUVELLES COLLECTIONS : Organiser un approvisionnement en matières naturelles éthique, renouvelable et durable au-delà du mérinos.</p>	<p>* D'ici 2021, établir et publier la stratégie d'icebreaker pour l'aligner sur les objectifs fondés sur la science de VF Corporation, qui incluent la réduction des émissions de carbone :</p> <p>- Une réduction absolue de 55 % des émissions de gaz à effet de serre de SCOPE 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à l'année 2017.</p> <p>- Une réduction absolue de 30 % des émissions de gaz à effet de serre de SCOPE 3 d'ici 2030, par rapport aux émissions de l'année 2017 (en particulier émissions liées à la transformation de la matière depuis l'élevage jusqu'à la boutique, aux opérations d'approvisionnement et à la logistique).</p> <p>* Créer un programme de réduction du carbone dans les élevages d'ici 2023 afin d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions d'ici 2030.</p> <p>* Publier notre feuille de route sur les matières durables d'ici la fin 2020.</p>

DÉFI MONDIAL

VISION D'ICEBREAKER

TACTIQUE

MESURES

La provenance

Être les gardiens de nos océans

Chaque année, l'humanité produit 300 millions de tonnes de déchets plastiques, dont plus de 8 millions finissent leur course dans les océans.^{1,2} Cela revient à déverser le contenu d'un camion chargé de plastique dans l'océan chaque minute.³ On estime que 85 % des matières artificielles retrouvées sur les littoraux de la planète sont des microfibres. Ces microfibres sont essentiellement composées de polyester, d'acrylique et de nylon que l'on trouve dans les vêtements.⁴

Être en pointe sur l'élimination du plastique dans le textile, avec des tissus zéro plastique d'ici 2023.

*** INITIATEURS DE MOUVEMENT :** Mettre un nouveau sujet sur le devant de la scène pour éveiller les consciences, permettre de mieux comprendre comment sont faits les vêtements, et inciter à se tourner vers un mode de vie plus naturel grâce à des vêtements naturels.

* Éliminer le plastique dans la composition de nos fibres d'ici 2023.

* RÉDUIRE LES MICROFIBRES SYNTHÉTIQUES :

Éliminer les tissus synthétiques de notre gamme, réduisant ainsi la diffusion des microfibres synthétiques.

Le produit

Fabriquer des vêtements naturels et responsables

La demande des consommateurs et la fast fashion ont poussé le secteur des vêtements sur une trajectoire intenable. Aujourd'hui, la consommation mondiale annuelle de fibres s'élève à 69,7 millions de tonnes ; on estime que 60 % de ces fibres sont synthétiques et issues de la pétrochimie

Inciter les gens à adopter un mode de vie plus naturel, en choisissant des vêtements naturels et responsables.

*** ZÉRO PLASTIQUE :** Remplacer les matériaux synthétiques par des alternatives naturelles et éthiques. N'utiliser plus que des fibres d'origine 100 % naturelle.

* N'utiliser que des tissus zéro plastique d'ici 2023.

* Publier notre feuille de route sociale et environnementale pour les 3 ans à venir d'ici 2021.

* TRANSPARENCE. TRAÇABILITÉ :

Continuer à être leaders en matière de transparence et de traçabilité de la chaîne d'approvisionnement.

* Tester un programme de circularité d'ici 2023.

* DÉVELOPPER LES INNOVATIONS NATURELLES :

Aux côtés de VF Corporation, mener l'innovation industrielle autour de technologies textiles naturelles permettant de soutenir nos objectifs d'impact net positif.

* DES VÊTEMENTS ÉTHIQUES :

Continuer à garantir l'inclusion sociale, des salaires décentes et des conditions de travail respectueuses au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

* NOUVEAUX MODÈLES CIRCULAIRES :

Réfléchir à un programme de circularité.

¹ PNUE (2018) Banning single-use plastic: lessons and experiences from countries. Rapport annuel ONU Environnement.

² Geyer, R., Jambeck, J. R., & Lavender Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. 3(7). Science Advances.

³ Forum économique mondial, Fondation Ellen MacArthur et McKinsey & Company (2016). The New Plastics Economy – Rethinking the future of plastics (<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

⁴ Browne, Mark Anthony, Phillip Crump, Stewart J. Niven, Emma Teuten, Andrew Tonkin, Tamara Galloway, et Richard Thompson. (2011). Accumulation of Microplastic on Shorelines Worldwide: Sources and Sinks. Environmental Science & Technology 45 (21): 9175–79. doi:10.1021/es201811s








Annexes

Objectifs de développement durable de l'ONU

Voici les cinq objectifs de développement durable de l'ONU identifiés comme étant les plus pertinents pour icebreaker, et sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact.

En 2015, les Nations Unies ont défini 17 objectifs de développement durable (ODD), permettant d'atteindre des cibles précises en matière de durabilité d'ici 2030. Il s'agit d'éradiquer la pauvreté, de protéger la planète et d'assurer la prospérité. Les entreprises vont jouer un rôle essentiel pour atteindre ces objectifs et tenir la promesse d'un développement durable et inclusif.

Notre analyse de matérialité a approfondi l'intégration des ODD à notre travail, en identifiant en quoi ces objectifs globaux sont liés aux sujets qui nous concernent ainsi que leur impact sur nos opérations. Nous nous engageons à bâtir et à renforcer le réseau de partenaires dont nous avons besoin pour atteindre ces objectifs. Nous encourageons toutes les entreprises avec lesquelles nous travaillons à relever elles aussi ce défi.

ODD	Rôle des entreprises	Ce qui importe à icebreaker	ODD des Nations Unies
	Identifier des « points chauds » dans la chaîne de valeur, pour améliorer les impacts environnementaux et sociaux. Innovier et concevoir pour permettre des modes de vie et un bien-être durables.	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité environnementale Se mettre à utiliser moins de plastique Promouvoir des styles de vie durables auprès des clients Innovation Collaboration avec le reste du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> 12.2 : D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles 12.4 : D'ici 2020, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux principes directeurs arrêtés à l'échelle internationale, et réduire considérablement leur rejet dans l'air, l'eau et le sol, afin de minimiser leurs effets négatifs sur la santé et l'environnement 12.5 : D'ici 2030, réduire significativement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation 12.6 : Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques durables et à intégrer des informations sur la durabilité à leurs rapports
	Innovation pour prévenir et réduire les impacts néfastes sur les environnements marins. Protection des espèces marines. Soutenir les personnes dont la vie dépend des océans.	<ul style="list-style-type: none"> Réduire l'utilisation des microfibres de plastique Utilisation responsable des produits chimiques Emballages « La nature a toujours une meilleure solution » 	<ul style="list-style-type: none"> 14.1 : D'ici 2025, prévenir et réduire significativement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, dont les déchets marins et la pollution des nutriments
	Soutenir la réponse aux besoins sanitaires dans le monde entier.	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir des styles de vie sains et actifs 	<ul style="list-style-type: none"> 3.9 : D'ici 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses, ainsi qu'à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol
	Créer des emplois décents et de la croissance économique. Améliorer les normes professionnelles. Mettre fin aux discriminations. Favoriser la diversité et l'inclusion.	<ul style="list-style-type: none"> Droits humains et pratiques professionnelles éthiques Sécurité et bien-être des travailleurs Salaires décents Égalité des opportunités professionnelles Diversité et inclusion 	<ul style="list-style-type: none"> 8.2 : Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation et l'innovation technologiques, en mettant notamment l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre 8.4 : Améliorer progressivement, jusqu'en 2030, l'efficacité de l'utilisation des ressources mondiales du point de vue de la consommation comme de la production et s'attacher à ce que la croissance économique n'entraîne plus la dégradation de l'environnement 8.5 : D'ici 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir un travail décent à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et 8.7 : Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite des êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, parmi lesquelles le recrutement et l'utilisation 8.8 : Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la santé et la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire
	Mesurer, gérer et atténuer l'impact et la dépendance sur les terres et les écosystèmes. Rendre plus intéressante l'utilisation durable des terres, la gestion durable des forêts et la responsabilité environnementale. Restaurer les écosystèmes dégradés.	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité pour les terres et les produits Ressources et matières naturelles 	<ul style="list-style-type: none"> 15.1 : D'ici 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux

Liste des éleveurs

Éleveurs sous contrat avec icebreaker pour la saison 2019

Nom de l'élevage	Adresse de l'élevage	Date du dernier audit	Nom de l'élevage	Adresse de l'élevage	Date du dernier audit	Nom de l'élevage	Adresse de l'élevage	Date du dernier audit	Nom de l'élevage	Adresse de l'élevage	Date du dernier audit
AHURIRI DOWNS	Omarama	30/05/18	CORLEGGY	Blenheim	4/07/17	MAHERUA	Little River	11/04/18	STONEHENGE	Ranfurlly	21/03/18
ARDGOUR	Wanaka	12/07/17	CRAGSIDE	Oturehua	5/06/18	MANGAITI	Wanganui	7/06/17	TEMPLE PEAK	Otago	20/06/18
AWAPIRI	Blenheim	15/06/17	CRAIGLEA	Roxburgh	15/03/18	MATAKANUI	Omakau	19/06/17	TEVIOT RIVER DOWNS	Roxburgh	18/05/18
BALDWIN	Roxburgh	21/03/18	DOLPHINS	Palmerston	21/06/18	MIDDLEHURST	Blenheim	21/06/18	THE GUMS	Cheviot	16/08/17
BENMORE STN HEART	Omarama	17/04/18	EARNSCLEUGH	Alexandra	6/07/17	MONAGHAN	Blenheim	12/06/17	THE ROCKS	Middlemarch	23/04/18
BLACKSTONE HILL	Omakau	20/03/18	EREWHON	Ashburton	22/08/17	MT NICHOLAS	Queenstown	31/08/17	UPCOT	Blenheim	28/01/19
BLUE MOUNTAIN	Fairlie	2/02/18	GLEN ORKNEY	Blenheim	14/03/18	MT ROSS	Middlemarch	23/06/17	WAITANGI/S	Kurow	23/03/18
BLUFF	Kekerengu	13/06/17	GLENFOYLE	Cromwell	19/06/17	MT WHITNOW	Hawarden	18/06/18	WALTER PEAK	Queenstown	16/01/18
BOG ROY	Kurow	20/02/18	GLENTANNER	Mt Cook	14/02/18	MULLER	Blenheim	27/06/18			
BONJEDWARD	North Canterbury	2/08/17	GODLEY PEAKS	Lake Tekapo	26/02/18	MUZZLE	Clarence Valley	6/03/18			
BRAEVAAR	Amberley	31/08/18	GOULBURN	Oturehua	20/03/18	NOKOMAI	Lumsden	15/06/17			
BRANCH CREEK	Wanaka	19/06/18	GRANTLEIGH (BEN OHAU)	Twizel	19/01/2016*	NORTHBURN	Oturehua	14/03/18			
BRANCHES	Queenstown	15/05/18	GUIDE HILL	Tekapo	12/02/18	OMARAMA	Omarama	6/02/18			
CAIRNMUIR	Cromwell	14/06/17	HARTFIELD	Ranfurlly	10/07/18	ORMOND	Blenheim	27/04/18			
CARRICK	Cromwell	11/08/17	HILLTOP DOWNS	Roxburgh	14/06/18	OTEKAIKEKE	Duntroon	19/04/18			
CARRICKMORE	Ranfurlly	20/06/18	IDA VALLEY	Oturehua	15/06/18	OTEMATATA	Otematata	20/03/18			
CASTLE RIDGE	Ashburton	21/11/17	LAKE COLERIDGE	Darfield	15/11/17	OTEMATATA/A	Otematata	20/03/18			
CATHERINE FIELD	Pukaki	23/03/18	LAKE HERON	Ashburton	22/08/17	PATEAROA	Ranfurlly	21/03/18			
CECIL PEAK	Queenstown	31/08/17	LAKE OHAU	Omarama	23/02/18	REDCLIFFS	Methven	4/09/17			
CLUDEN	Cromwell	27/06/18	LAKE TAYLOR	Hawarden	19/04/18	ROSENEATH	Kurow	30/04/18			
CORA LYNN	Arthurs Pass	26/06/17	LINDIS PEAKS	Tarras	21/06/17	ROUGH RIDGE	Oturehua	12/03/18			

* Audit effectué sur l'élevage de Ben Ohau avant le changement de propriétaire et de nom en Grantleigh

Liste des fournisseurs

Liste des fournisseurs icebreaker

Données obtenues à partir d'une enquête réalisée auprès des fournisseurs

d'icebreaker

Fournisseur	Nom du site de production	Catégorie	Date du dernier audit	Pays	Adresse	Nbe total d'employés	% locaux	% non locaux (d'une autre région)	% migrants (d'un autre pays)	% femmes	% hommes	Début du partenariat (année)	Durée du partenariat (années)
A&E	A&E Dongmei Thread Manufacturing Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Nange Industrial Village of Daojiao Town, Dongguan City Guangdong Province, PRC	369	25 %	75 %	0 %	50 %	50 %	2013	6 ans
AD TRIMS	Ad Trims	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	261, Ukil Building (Ground Floor), Jamal Khan Road, Chittagong Bangladesh	22	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2017	2 ans
ANABEL TEKSTIL	Anabel tekstil	Zierteile i.A. beschafft	X	Turquie	Beylikduzu Organize San.Bolgesi (BOSB) Bakir Ve Princ San Sit Sardunya CD NO11 K:2 Beylikduzu 34520							2018	1 an
APEX	APEX(ZHEJIANG) TEXTILE CO.,LTD	Stoff	Nov-18	Chine	NO.175,Ling Hao Road,HangZhou Economic &Technological Development Area 30019 China.	321	96%	4%	0%	52%	48%	2018	1 an
ASI China	HUAIAN YUANTONG HEADWEAR MFG CO., LTD.	Beklei- dungszubehör	Deéc 19	Chine	No. 30, 32, and 99 Yan Huang Avenue, Lian Shui Economic Developmental District, HuaiAn, Jiangsu, China	3266				86%	14%	2018	1 an
AVERY DENNISON	Paxar Packaging Guang Zhou Limited	Fournitures	Juil. 2018	Chine	Tanshan Village, Hualong Town, Panyu District, Guangzhou, Guangdong Province, China, 511434	4 069	17 %	83 %	0 %	56 %	44 %	2007	12 ans
BEMIS	Bemis	Fournitures	X	États-Unis	2849 Greenwich St. Suite 1, San Francisco CA 94123	450	99 %	1 %	0 %	30 %	70 %	2016	3 ans
BUTTON INTERNATIONAL	Changshu Button International Co., Ltd	Fournitures	Août 2018	Taiwan	2nd Floor, #8 Aleey 30, Lane 358, Ruiguang Road, Taipei, Taiwan 114	175	17 %	83 %	0 %	70 %	30 %	2009	10 ans
CHARGEURS	Zhangjiagang Yangtse Wool Combing Co Ltd	Rubans de carde	Mars 2019	Chine	European Industrial Park, Tangshi St, Yangshe Town, Zhangjiagang City, Jiangsu, 215618	172	34 %	65 %	1 %	40 %	60 %	2006	13 ans
CHARMTECH INDUSTRIAL LIMITED	Qingyuan Bowcharm Garment Manufacturing Limited	Fabricant de vêtements	Août 2017	Chine	Zhoutian Industry Area, Taihe Town, Qingxin County, Qingyuan city, Guang Dong province, China	420	76 %	24 %	0 %	78 %	22 %	2012	7 ans
CHIA HER	Chia Her International	Tissu	Mai 2018	Taiwan	Gongye road, Guantian District, Taiwan, ROC	822	79 %	21 %	1 %	51 %	49 %	2014	5 ans
COATS	Shanghai Coats Thread Co., Ltd.	Fournitures	X	Chine	No.9 Baosheng Road, Songjiang District, Shanghai, China	179	28 %	72 %	0 %	38 %	62 %	2010	9 ans
COATS	Coats Bangladesh Limited	Fournitures	X	Bangladesh	Fouzderhat, Industrial Estate, Sagorika Road,P.O custom Academy, Chittagong 4219, Bangladesh.	1 588	97 %	0 %	3 %	1 %	99 %	2014	5 ans

COATS	Coats Phong Phu Company	Fournitures	X	Vietnam	Phố Nối B Industrial Park - Nghĩa Hiệp - Yên Mỹ - Hưng Yên Province	49	49 %	51 %	0 %	12 %	48 %	2013	6 ans
COPEN UNITED LTD	copen United Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	Hong Kong	Copen United Limited Unit 1611-1613, 16/F, One Midtown, No. 11 Hoi Shing Road, Tsuen Wan, N.T. Hong Kong							2016	3 ans
DANMAO (JIANGSU DANMAO TEXTILE CO LTD)	Jiangsu Danmao Textile Co Ltd	Tissu	Janv. 2020	Chine	No.2 Lumeng North Road, Lucheng, Danyang, Jiangsu, China	1 060	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2011	8 ans
DAOYUE	Wuxi Daoyue Trading Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	86-1111 Hubing Road Binghu District, Wuxi, Jiangsu Prov, China							2017	2 ans
DD CORPORATION	Dd Corporation	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	1338/A, Al Noor Manzil Nasirabad R/A, Chittagong	9	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2015	4 ans
DESIGNER TEXTILES INTERNATIONAL LTD	Designer Textiles Vietnam	Tissu	Janv. 2018	Vietnam	Lot P, Hoa Xa Industrial Park, Nam Dinh, Vietnam	150	87 %	13 %	0 %	27 %	73 %	2000	19 ans
DIRECT SOURCE PACKAGING	Dong Sung Printing Co., Qingdao Factory	Emballages	Mai 2018	Chine	Qingdao D.S. Corporation, Shaoshan, Xiazhuang Town, ChengYang District, QingDao, China 266107	125	98 %	2 %	0 %	52 %	48 %	2016	3 ans
DONG HWA	Donghwa Textile Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Corée	Hanhwabizmetro 2-Cha, #511 449-21 Gayang-Dong, Gangseo-Gu, Seoul, Korea	31	81 %	19 %	0 %	30 %	70 %	2013	6 ans
DONGGUAN BAOYUN CLOTHING ACCESSORIES CO.LTD.	Dongguan Baoyun Clothing Accessories Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Sukeng Management District, Changping Town, Dongguan City, Guangdong Province	100	50 %	48 %	2 %	70 %	30 %	2015	4 ans
DONGGUAN HENGLIANG PRINTING.,LTD.	Dongguan Hengliang Printing.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	A-4,NO.41 Meiming Industrial Pack,Shangnan Road,Shangjjiao,Changan Town,Dongguan	60	60 %	40 %	0 %	45 %	55 %	2015	4 ans
DOUBLE RETAIL	Pafos, Inofyta	PLV - Structures	Janv. 2018	Grèce	32011 Inofyta Viotias Greece	112	39 %	28 %	33 %	13 %	87 %	2014	5 ans
DOUBLE RETAIL	Veta, Athens	PLV - Structures	Janv. 2018	Grèce	1-3 Aristeidou str, Aharnai, Athens, Attica, Greece	220	83 %	0 %	17 %	5 %	95 %	2014	5 ans
DUC PHUC	Duc Phuc Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Vietnam	No 190 Hai Ba Trung, Ba Trieu Ward, Nam Dinh City, Vietnam	8	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2013	6 ans
E.C.I. ELASTIC CO., LTD	E.C.I. Elastic Co., Ltd	Fournitures	Août 2018	Chine	Qian - Wu, Doumen China	535	67 %	33 %	0 %	58 %	42 %	2006	13 ans
ECLAT TEXTILE CO., LTD	Eclat Textile Co.,Ltd	Tissu	Juil. 2018	Taiwan	No.28, Wu Chuan Road, Wu Ku industrial park, New Taipei City, Taiwan	1 000	94 %	6 %	1 %	55 %	45 %	2016	3 ans
EMSIG	Sunco Button Factory	Fournitures	Août 2018	Chine	263 West 38th Street, Flr 5th, New York 10018 USA. Usine : Ker Yuan 7th Road, Tang Xia, Dongguang	60	0 %	100 %	0 %	23 %	77 %	2007	12 ans
ENIX	Shanghai Enix Dress Co., Ltd	Zierteile i.A. beschafft	Juil 16	Chine	Jianding Road #88, JinShan District, Fengjin Town, Shanghai, China	148	100%	0%	0%	80%	20%	2017	2 ans
EVEREST TEXTILE	Everest, Tainan	Tissu	Mai 2018	Taiwan	256 Ming Ho Tsun, Shansan Hsiang District, Tainan Hsien, Taiwan, R.O.C.	1 906	68 %	0 %	32 %	50 %	50 %	2013	6 ans

FORMOSA TAFFETA CO.	Formosa Taffeta Co.Ltd	Tissu	Juin 2018	Taiwan	317, Shu Liu RD., Touliu 640, Taiwan, R.O.C	3 723	84 %	0 %	16 %	34 %	66 %	2016	3 ans
FREUDENBERG & VILENE INTERNATIONAL LTD.	Freudenberg & Vilene Interlining (Natong) Co., Ltd.	Fournitures	Oct. 2018	Chine	408 Chang Jiang Middle Road, Nantong/China	261	100 %	0 %	0 %	39 %	62 %	2015	4 ans
FUDING	Shanghai Fuding Dress Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.156 Shenxi Village Zhoupu Town, Shanghai	6	50 %	50 %	0 %	50 %	50 %	2010	9 ans
GIA HUNG	Nam Dinh	Zierteile i.A. beschafft	X	Vietnam	Nam Truc - Nam Dinh- Vietnam	20	100%	0%	0%	30%	70%	2013	6 ans
GRAPHIC VISUAL SOLUTIONS	Graphic Visual Solutions	Emballages (sous-traitance)	X	États-Unis	4301 Waterleaf Court, Greensboro, NC 27104	100	100 %	0 %	0 %	30 %	70 %	2008	11 ans
GUILIN EVER GREEN HANGER FACTORY	Guilin Ever Green Hanger Factory	PLV - Structures	X	Chine	Shangzhai Tun, Zaijiao Village, Licheng County, Lipu Town, Guilin City, Guanxi, China	90	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2009	10 ans
HAIRUI	Shanghai Hairui Industrial Limited Company	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.68 Dongheyan Road Chenqiao Town, Chongming District, Shanghai China	36	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2018	1 an
HONG CAI	hongcai Textile Co. Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	The Shenwan port Industrial Area, Shenwan Town, Zhongshan City, Guangdong Province, China	150	80%	20%	0%	25%	75%	2009	10 ans
HUJIANG	Zhejiang Hujiang thread Co. Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	675 Airport Road, Yiwu, Zhejiang Prov.	465	38%	62%	0%	32%	68%	2017	2 ans
INSIGHT PRINT MEDIA	Insight Print Media Ltd	PLV - Structures	Juil. 2018	Royaume-Uni	Unit 17, Bristol Vale Trading Estate, Bedminster, Bristol, BS3 5RJ	6	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2017	2 ans
INTERNATIONAL MOULDERS LIMITED	Dongguan Honghua Bra Subsidiary Material Products Co Limited	Fournitures	X	Chine	A10, Jinfu RD, Tangchun Industrial, Liaobun Town, Dongguan, Guangdong Province	319	4 %	96 %	0 %	44 %	56 %	2017	2 ans
INTERSOCKS D.O.O	Recinko D.O.O (Confection)	Chaussettes	Juil. 2019	Slovénie	Roška Cesta 41, Si-1330 Kočevje, Slovenia	57	100 %	0 %	0 %	88 %	12 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Insocks Srl (Tricot)	Chaussettes	Juil. 2020	Italie	Via Dell'Industria 28, It-32010 Pieve D'Alpago, Italy	21	57 %	43 %	0 %	48 %	52 %	2014	5 ans
INTERSOCKS D.O.O	Calz. Telemaco Srl (Tricot)	Chaussettes	Juin 2020	Italie	Via Brentella, 9, It-31040 Trevignano, Italy	17	53 %	47 %	0 %	58 %	42 %	2014	5 ans
ITW GRAPHICS ASIA LIMITED	ITW Sports Branding Enping Pacific Concept Industries Ltd.	Fournitures	Juil. 2018	Chine	Puqiao Economic Industry District, Shahu Town, Enping city, Guangdong Province, China	180	80 %	20 %	1 %	63 %	37 %	2008	11 ans
JINGXIAN	Zhejiang Jingxian Garment Technologies Co. Ltd	Fournitures	X	Chine	No.9 Qunfeng No.1 Provincial Road, Lin Dai town, Pinghu Zhejiang Province, China	220	80 %	20 %	0 %	80 %	20 %	2017	2 ans
K AND K CLOTHING ACCESSORIES CO. LTD	Dongguan K and K Garment Accessories Co., Ltd.	Beklei-dungszubehör	Août 20	Chine	Xiaoling Industrial Area, Yuanshanbei Precinct, Changping town, Dongguan	321	100%	0%	0%	52%	48%	2019	
K AND K CLOTHING ACCESSORIES CO. LTD	Huizhou Cai Cheng Textile Company Limited	Beklei-dungszubehör	Août 20	Chine	Huayang 2 Road, Jiu Tan Environmental Protection Ind. Zone, Yuanzhou Town, Boluo Country, Guangdong Province, Huizhou City, China.	51	100%	0%	0%	22%	78%	2019	

Annexes

KEN SMITH YARNS	Ken Smith Yarn Company	Fil (sous-traitance)	X	États-Unis	1530 Kirkpatrick Road Burlington, NC	15	100 %	0 %	0 %	46 %	54%	2006	3 ans
KRAJEVSKI	Pphu Krajewski Marek Krajewski	Fil (sous-traitance)	X	Pologne	ul. Nadburzańska 19, 99-400 Łowicz, Poland	65	90 %	10 %	10 %	60 %	40 %	2015	5 ans
KUNSHAN WEN-JIA THREAD&TAPE CO.,LTD	Kunshan Wenjia Weaving Co. LTD	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	No.1195 Yuanqu Road Zhouzhuang Town, Kunshan, Jiangsu Province, China.	51	60%	40%	0%	50%	50%	2017	2 ans
LEE BOU INTERNATIONAL LTD.	Wuxi Lee Bou Silicone Industries	Fournitures	Juil. 2018	Chine	No. 16, Hexin Rd., Xishan District, Dongting Town, Wuxi City, Jiang Su, China	233	12 %	85 %	2 %	70 %	30 %	2008	11 ans
LI-HUA TRADE COMPANY	Li-Hua Trade Compay	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	The Mingmen Garden Residential Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province, China.	50	100%	0%	0%	50%	50%	2012	7 ans
LIBERTY TEXTILE & SEAMLESS	Liberty Textile & Seamless	Garment Vendor	Fev 19	Turquie	Universite Mah. Sarigul Sok. No 8. Avcilar, Istanbul	300				52%	48%	2017	2 ans
LINGDA PLASTIC FACTORY	Lingda Plastic Factory	Trims vendor sourced	X	Chine	Pinnan Industrial Zone, Sanxiang Town Zhongshan City, Guangdong Province, China	100	50%	50%	0%	40%	60%	2015	4 ans
LISHUN	Shanghai Lishun Accessories Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Room 102, No.9th Lane 500 Xiangyin Road Shanghai	30	60 %	40 %	0 %	90 %	10 %	2005	14 ans
LIUQING	Zhejiang Hujiang Thread Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	675 Airport Road, Yiwu, Zhejiang Prov.	465	37 %	63 %	0 %	32 %	68 %	2017	2 ans
LIUQING SEWING THREAD COMPANY	Liuqing Sewing Thread Company	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No 2048,Airport road Liuqing Industrial Park, Yiwu City, Zhejiang Province	595	40 %	60 %	0 %	80 %	20 %	2016	3 ans
LUART D.O.O	Luart d.o.o	Packaging vendor sourced	X	Slovénie	Parmova ulica 41, 1000 Ljubljna	35	97%	0%	3%	52%	49%	2014	5 ans
M/S S.S. INTERNATIONAL	S.S. International	Zierteile i.A. beschafft	X	Bangladesh	37, n.a. Chowdhury Road, 308-309, Paper Plaza (2nd Floor), Anderkilla, Chittagong.	7	30%	70%	0%	0%	100%	2018	1 an
MAGHINA	Filati Elastici Maghina Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Marconi 54 - 25020 San Paolo BS - Italy	20	0 %	0 %	25 %	45 %	55 %	2015	5 ans
MCMICHAEL	Mcmichael,Mills, Inc.	Fil (sous-traitance)	X	États-Unis	130 Shakey Rd. Mayodan, NC 27027	295	100 %	0 %	9 %	57 %	43 %	2006	3 ans
MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ochiai-Cho Factory	Tissu	Juin 2018	Japon	15. Ochiai-Cho, Kisshoin Minami-ku, Kyoto, Japan 601-8324	168	73 %	27 %	0 %	21 %	79 %	2016	3 ans
MITSUI BUSSAN I-FASHION LTD.	Mitsui Ishikawa Factory	Tissu	Août 2018	Japon	Nu161-4, Hama-machi, Nomi-shi, Ishikawa pref, Japan 929-0124	155	82 %	2 %	16 %	30 %	70 %	2016	3 ans
NANTONG BANGRUN LACE/ELASTIC FABRICS CO.LTD	Nantong Bangrun Lace/Elastic Fabrics Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Xinglong Road, Tianshenggang District, GongZha Area, Nantong City, JiangSu Province	30	30 %	70 %	0 %	40 %	60 %	2016	3 ans
NAXIS	Naxis Co., Ltd	Fournitures	Oct. 2018	Japon	64-6 Oguro, Maruoka-cho, Sakai-shi, Fukui, Japan	607	85 %	15 %	0 %	82 %	18 %	2016	3 ans
NESTER HOSIERY	Nester Hosiery Inc	Chaussettes	Juin 2020	États-Unis	1546 Carter Street, Mt. Airy, NC 27030	185	99 %	1 %	0 %	60 %	40 %	2005	14 ans
NEW FUJIX (SHANGHAI)	New Fuji (shanghai)	Zierteile i.A. beschafft	X	Chine	No.10157 Beiqing Highway, Qingpu District, Shanghai China	180	89%	11%	0%	61%	39%	2017	2 ans

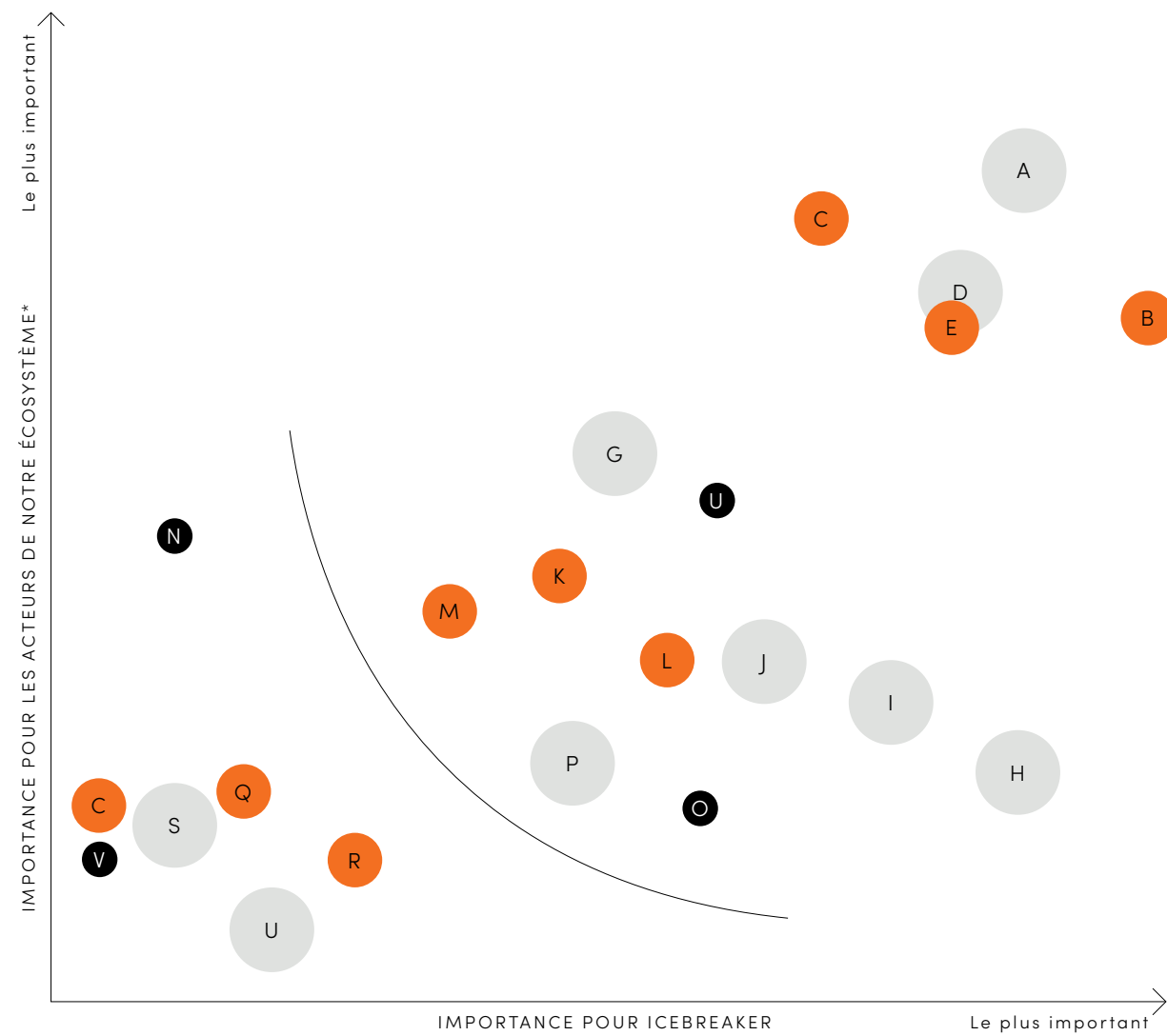
NEW YARN	New Yarn Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Industriale, 7 Barbariga 25030 (BS) ITALIA	5	80 %	0 %	20 %	20 %	80 %	2015	5 ans
NHAN MY	Junmay Label Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Vietnam	Lot CN-01-03 Ninh Hiep Industrial Zone, Ninh Hiep Commune Gia Lam District, Hanoi City Vietnam	90	62 %	30 %	8 %	67 %	33 %	2013	6 ans
NIFCO TAIWAN CORPORATION	Nifco Taiwan Corporation	Fournitures	Août 2018	Taiwan	No.198, Sec.2, Zhong Ai Rd.,Guan-Yin District. TaoYuan City 407. Taiwan	250	99 %	1 %	0 %	48 %	52 %	2015	4 ans
NOA BRANDS DBA FUSION SPECIALTIES	Fusion Specialties	PLV - Structures	Mai 2018	Mexique	Santos Dumount #6620, Cd. Juarez, Chih, Mexico	450	100 %	0 %	0 %	43 %	57 %	2013	6 ans
NYFIL,	Nyfil	Fil (sous-traitance)	X	Italie	VIA DELL'ARTIGIANATO 69 - 25018 - MONTICHIARI - BS	8	25 %	0 %	75 %	25 %	75 %	2015	5 ans
PAIHO GROUP	Paiho Group Wuxi	Fournitures	Juil. 2018	Chine	No.18 HeXin Rd, Dongting Town Xishan District, Wuxi City Jiangsu	1134	49 %	51 %	0 %	63 %	38 %	2008	11 ans
PAIHO GROUP	Paiho, Taiwan	Fournitures	X	Taiwan	No. 575 Hokang Road Homei Township Changhua County Taiwan 508	1060	77 %	0 %	23 %	58 %	42 %	2008	11 ans
PRYM FASHION ASIA PACIFIC		Zierteile i.A. beschafft	X	Hong Kong	2/F, New Lee Wah Road, ToKwa Wan, Kowloon, Hong Kong	260						2016	3 ans
PRYM FASHION ASIA PACIFIC	HOTAT(DONGGUAN) METAL PRODUCTS CO. LTD.	Zierteile i.A. beschafft	Août 19	Chine	No.13, Chang Ping Section, Dong Seng Road,Chang Ping Town, DongGuan City,GuangDong Province, China	175	20%	80%	N/A	40%	60%	2016	3 ans
PURFORM - SIMPLEX PLAST.	Simplex Plast	PLV - Structures	Fév. 2019	Inde	Plot No. 29, Diwan & Shah Udyog Nagar, Waliv Village, Sativali Rd, Vasai East, Dist Palghar 401208, India	29	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2006	13 ans
QIANZI	Wuxi Daoyue Trading Co., Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	86-1111 Hubing Road Binghu District, Wuxi, Jiangsu Prov	3	100 %	0 %	0 %	33 %	67 %	2017	2 ans
R.M. ENTERPRISE	R.M. Enterprise	Fournitures (sous-traitance)	X	Bangladesh	40/41 Kodom Mobarak Momin Road, Chittagong Bangladesh	7	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	2016	3 ans
S.E.C. ACCESSORIES LTD.	S.E.C. Accessories Ltd. (Dongguan)	Fournitures	Août 18	Chine	4th Floor, Dai Long Xin Wei Zai Village, Xiegang Town, Dongguan City, Guangdong Province, China	53	11 %	82 %	0 %	51 %	49 %	2016	3 ans
SAFE REFLECTIONS	Safe Reflections Inc	Fournitures	Juil 18	États-Unis	3220 Granada Ave N St Paul, Minnesota US, 55128	86	91 %	9 %	0 %	35 %	65 %	2018	1 an
SAFIL SPA	Safil Spinning Plant	Fil	Nov 18	Bulgarie	Industrial Zone, 4134 Scutare, Plovdiv, Bulgaria	585	100 %	0 %	0 %	65 %	35 %	2015	4 ans
SAFIL SPA	Safil Dyeing Plant	Fil	Nov. 2018	Italie	Via del Mosso, 10, Gaglianico, Biella, Italy	150	92 %	8 %	0 %	67 %	33 %	2015	4 ans
SEE GLOBAL INC	SEES	Beklei-dungszubehör	X	Corée du Sud	#612 Suntechcity-II 307-2, Sangdaewon-Dong, Jungwon-Gu, Seongnam-Si, Gyeonggi-do	1691				88%	12%	2018	1 an
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Garment Co. Ltd	Vêtements	Janv. 2019	Chine	No.1918 Tingfeng Road,Tinglin,Jin Shan District, Shanghai 201514, P.R.C.	745	75 %	25 %	0 %	72 %	28 %	2004	15 ans

SHANGHAI CHALLENGE	Lianyungang Guanlin Garment Co., Ltd	Vêtements	Nov. 2017	Chine	No.68 Xingyang Road, Guanyun, Lianyungang City, Jiangsu Province, China	156	98 %	2 %	0 %	85 %	15 %	2014	4 ans
SHANGHAI CHALLENGE	Hubei Challenge Garment Co.,Ltd	Vêtements	Déc. 2017	Chine	Tongjigou Industry Plant,Zhushan,Shiyan, Hubei, China	770	89 %	11 %	0 %	74 %	26 %	2018	1 an
SHANGHAI CHALLENGE	Shanghai Challenge Ltd	Tissu	Mai 2018	Chine	No.1918 Tingfeng Road, Jinshan District, 201504, Shanghai, China	787	81 %	18 %	0 %	62 %	38 %	2004	15 ans
SHIMADA	Shimada Sh	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Room 904-908, Tower.a Far-East International Plaza,No.319 Xian Xia Road, Shanghai,China	85	65 %	20 %	15 %	50 %	50 %	2016	3 ans
SHIMADA	Shimada Shoji (Shanghai) Co., Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Rm 904-908 A Building, Far East International Plaza No 319 Xian Xia Road Shanghai China 200051	30	100 %	0 %	0 %	60 %	40 %	2018	1 an
SML DONGGUAN DONG HING LABEL & EMBROIDERY CO., LTD.	SmlDongguan Dong Hing Label & Embroidery Co.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Shangsha District Chang'an Town Dongguan Guangdong Province China	1 800	20 %	80 %	0 %	55 %	45 %	2011	8 ans
SÜDWOLLE	Zhangjiagang Yangtse Spinning Co.,Ltd	Fil	Nov. 2018	Chine	Economic Development Zone, Yang Zi Road 5, Tangshi, Zhangjiagang City Jiangsu Province China	1 297	23 %	77 %	0 %	62 %	38 %	2006	13 ans
SUPERCAP TIGER GROWTH ASSETS LIMITED.	Zhongshan Weili Textile Co., Ltd.	Vêtements	Juin 2020	Chine	The 2nd Industrial Area, Sanxiang Town, Zhongshan City, Guangdong Province	2 466	4 %	96 %	0 %	65 %	35 %	2014	5 ans
TECHNICAL & TEXTILE SERVICE SRL	Technical & Textile Service Srl	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via 8 Marzo, 25 Borgo San Giacomo	25	80 %	20 %	20 %	50 %	50 %	2014	5 ans
TECNOYARN	Tecnoyarn Spa	Fil (sous-traitance)	X	Italie	Via Alessandrini, 4 - 25086 Rezzato (Bs), Italy	13	100 %	0 %	0 %	45 %	55 %	2014	5 ans
THE BIG PICTURE	The Big Picture	PLV - Structures	Mai 2018	Nouvelle-Zélande	7D Saturn Place, Rosedale Auckland, 6032	10	100	0 %	0 %	30 %	70 %	2014	5 ans
TRIDENT	Trident Textiles (Asia Fiber Public Co. Ltd.)	Zierteile / Zubehör	X	Thailand	406-7 Sukumvit Road Bang-poo Mai Sumuthprakarn Thailand, 10280							2016	3 ans
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels	Fournitures	X	Hong Kong	Flat G, 8/F, City Ind. Complex, 116-122 Kwok Shui Road, Kwai Chung, Hong Kong	195	95 %	5 %	0 %	60 %	40 %	2016	3 ans
TRIMCO GROUP (CLOTEX-LABELON)	Clotex Labels Hangzhou	Fournitures	Oct. 2018	Chine	1/F, Block 8, No.611, Dong Guan Road, Bin Jiang District, Hangzhou, Zhejiang, China	110	100 %	0 %	0 %	70 %	30 %	2016	3 ans
UTS	Universal Trim Supply Co Ltd.	Zierteile i.A. beschafft	X	Taiwan	NO. 63 Wugong 5th Rd, Wugu Dist., New Taipei City 24890, Taiwan							2018	1 an
VENITRA ENTERPRISES INTERNATIONAL	Meng Di Corporation	Färben und Veredelung	Jan 18	Chine	Ying Shan Road, Feng Huang Town, Zhangjiagang City, Jiang Su Province, China	50	100%	0%	0%	30%	70%	2017	2 ans
VENITRA INDUSTRIAL GROUP LTD	Anhui Verino Manufacturing CO,LTD	Garment & Fabric Vendor	Sept 19	Chine	Donghe Road 52 # ,Qinyang Town, Chizhou, China	300	100%	0%	0%	70%	30%	2017	2 ans
WENJIA	Kunshan Wenjia Weaving Co.,Ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No.1195 Yuanqu Road Zhouzhuang Town, Kunshan, Jiangsu Province, China.	30	100 %	0 %	0 %	60 %	40 %	2018	1 an
WILSON	Wilson Group	Zierteile / Zubehör	Août 19	China	1, Xing Cun Road, Xinfeng Industrial Pak, Xinfeng County, Ganzhou City, Jiangxi Province, China	1186	100%	05	0%	42%	58%	2019	

Annexes

XINLAN	Wuxi Xinlan Paper&Plastic Packaging Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Yanshuizhuang Village Ganlu Town, Xishan District Wuxi, Jiangsu Prov	4	100 %	0 %	0 %	50 %	50 %	2017	2 ans
XINMO PRINTING CO., LTD	Xinmao Printing Co.,Ltd	Zierteile i.A. beschafft	X	China	No. 18-88, Qianzhu Road, Economic Development Zone, Suzhou, China	120	80%	20%	0%	60%	40%	2019	
YALISI	Yalisi (One Department Of Liuqing)	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	No 2048,Airport Road Liuqing Industrial Park, Yiwu City Zhejiang Province	595	40 %	60 %	0 %	80 %	20 %	2016	3 ans
YFYJUPITER LIMITED	Dongguan Xinhai Environment-Friendly Material Co., Ltd	Emballages	Déc. 2017	Chine	No.17 Shenxi Road, Houjie, Dongguan, Guang Dong, China	48	100 %	0 %	0 %	38 %	62 %	2017	2 ans
YIJIANG KNITTING	Yijiang Knitting Co., Ltd	Vêtements	Mai 2019	Chine	No 9 Chunhui Road Xishan Edz Wuxi Jiangsu	58	75 %	25 %	0 %	62 %	38 %	2017	2 ans
YKK SH	Shanghai YKK Zipper Co Ltd	Fournitures	Juil. 2018	Chine	7Th,Floor,No 501,Dongdaming Road,Shanghai Factory - 468 Lu-Chun Road,Minhang Economic & Technological Development Zone,Shanghai	2 300	98 %	2 %	2 %	67 %	33 %	2008	11 ans
YKK SH	Shanghai YKK Zipper Co Ltd	Fournitures	Juil. 2018	Chine	No.1258 Feidu Road,Pudong New Area,Shanghai	669	98 %	2 %	2 %	60 %	40 %	2008	11 ans
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Corporation Bangladesh / Karnaphuli Shoes Ind Ltd (Garment Unit)	Vêtements	Déc. 2018	Bangladesh	Korean Export Processing Zone, Anwara, Chittagong, Bangladesh	7 279	95 %	5 %	0 %	80 %	20 %	2013	6 ans
YOUNGONE CORPORATION	Youngone Nam Dinh Co Ltd	Vêtements	Mars 2020	Vietnam	Lot O,P,Q,R, N6 Road, Hoa Xa Ip, My Xa Commune, Nam Dinh City, Nam Dinh Province, Vietnam	12 227	88 %	12 %	0 %	73 %	27 %	2015	4 ans
ZERO PRINTERS	Shanghai Donghong Printing Co Ltd	Emballages	Mars 2018	Chine	No.2001 Jinteng Rd. Jin Shan District, Shanghai	300	50 %	50 %	0 %	60 %	40 %	2014	5 ans
ZHANGJIAGANG BONDED TIANKE TRADING CO.LTD	Zhangjiagang Bonded Tianke Trading Co.ltd	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	Zhangjiagang Economic Development Zone Jiangsu Province	300	50 %	50 %	0 %	60 %	40 %	2016	3 ans
ZHONGSHAN HONGCAI TEXTILE CO.,LTD.	Zhongshan Hongcai Textile Co.,Ltd.	Fournitures (sous-traitance)	X	Chine	God Wan Town, Zhongshan City, Guangdong Province Bay Port Industrial Park	68	5 %	95 %	0 %	20 %	80 %	2015	4 ans
ZIRAN NON-WOVEN CO	Ziran non-woven Co	Zierteile / Zubehör	Déc 17	Chine	Shixia Industrial Aera, Longhu, Jinjiang, Fujian, China	110	41%	59%	0%	45%	55%	2017	2 an

analyse de matérialité icebreaker



Capacité d'icebreaker à avoir une influence ou un impact sur ces sujets



*Les acteurs de notre écosystème : éleveurs, fournisseurs, revendeurs, clients finaux. *Analyse de matérialité réalisée en 2018

