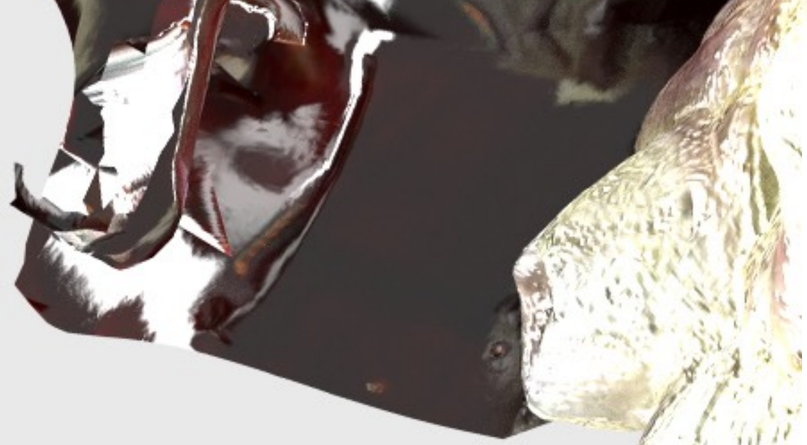


07.05.2019
MAINZ / JAX CONFERENCE

# Dein Produkt braucht nicht mehr Technik sondern mehr Produkt

INNOQ

**ROBERT GLASER**
@youngbrioche

NIE
MEHR
EXCEL
ORGIEN

# Was ist ein Projekt?

Eine **Ansammlung von Menschen,**
die **Dinge bauen**
bis es **nichts mehr zu tun** gibt
oder **das Budget erschöpft ist**.

*„Relikt aus IT-Mittelalter“*

*– Gernot Starke*

# Was ist ein ~~Projekt~~ ?

# Produkt

PRODUKT

# Löst Probleme echter Nutzer*innen

PRODUKT

# Erreicht Geschäftsziele des Unternehmens

PRODUKT

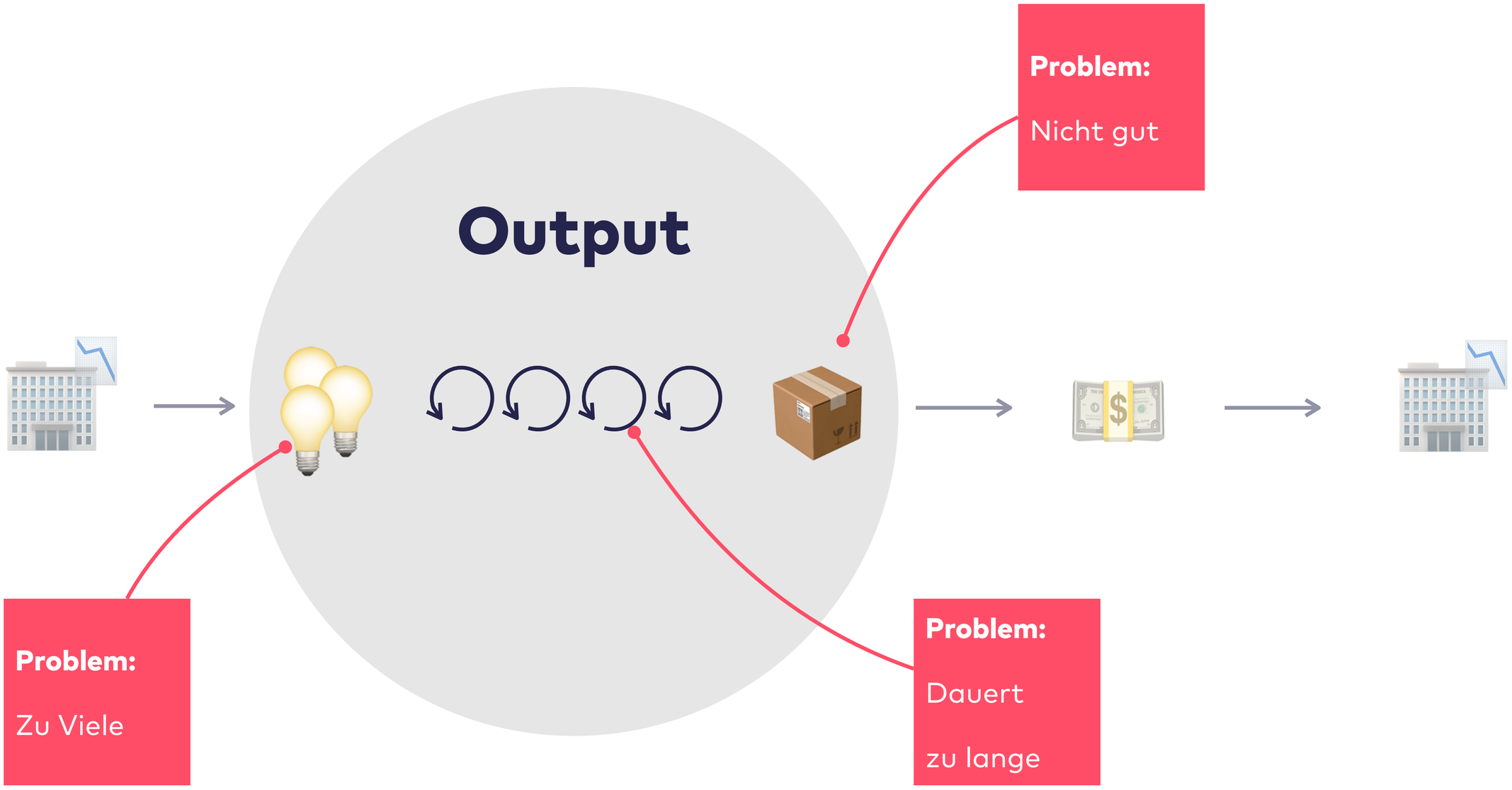
# Keine Technikspielwiese der Informatikerromantik

PRODUKT

# Kein akademisches Versuchslabor für Designer

# Das perfekte Softwareprodukt?

# Realität


Output
Problem:
Nicht gut
Problem:
Zu Viele
Problem:
Dauert
zu lange

**Problem:**

Nicht gut

# Outcome

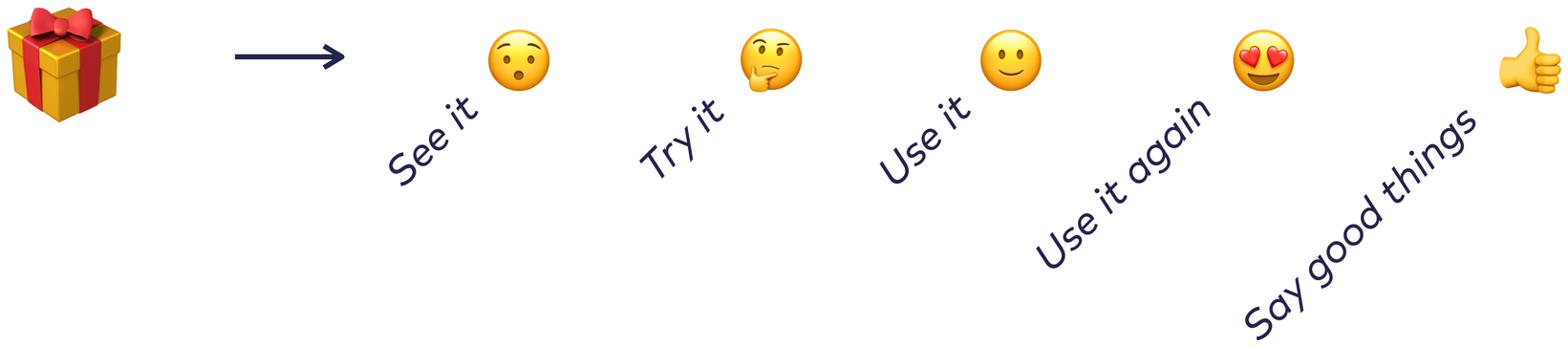
**Problem:**

Fehlendes Feedback

**Problem:**

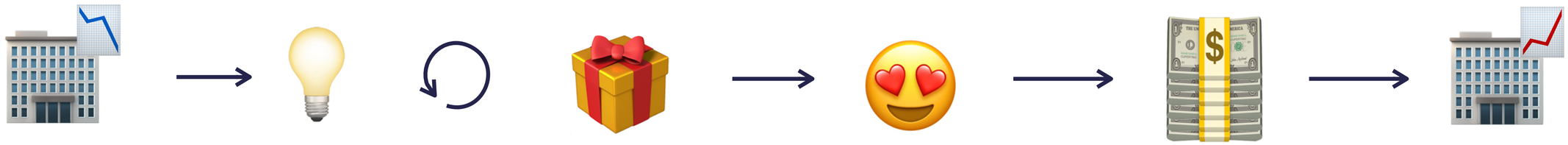
Extrem hohe Priorität

# Outcome



# Impact

# Das perfekte Softwareprodukt.



# **Nicht einfach nur Dinge bauen, sondern Mehrwert schaffen.**

Output *minimieren*.

Outcome und Impact *maximieren*.

# **Problem**

Schwammige Produktidee

# Ungewissheit

*Foto von Taylor Leopold auf Unsplash*

*Photo by Taylor Leopold on Unsplash*

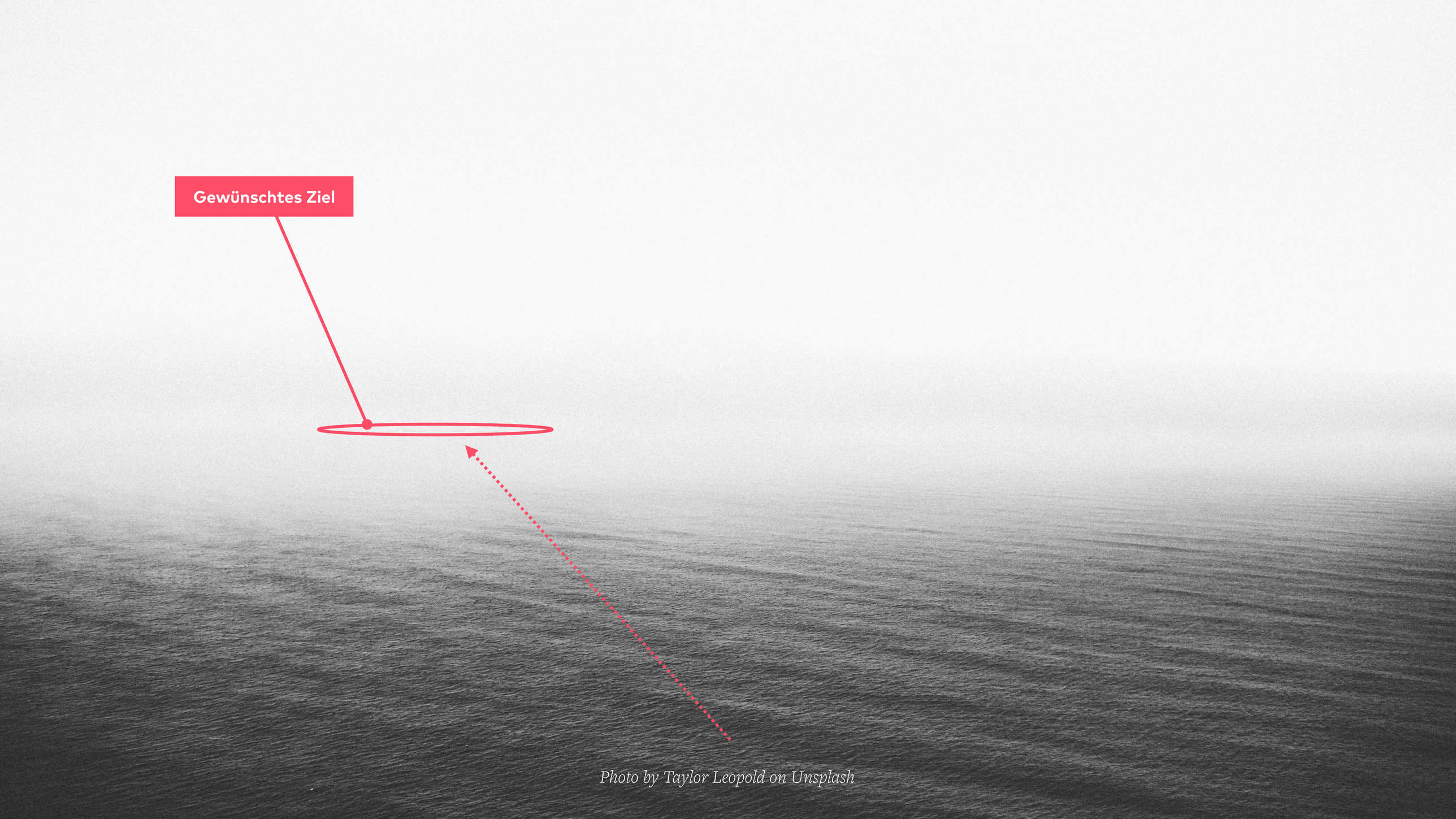



*Photo by Taylor Leopold on Unsplash*

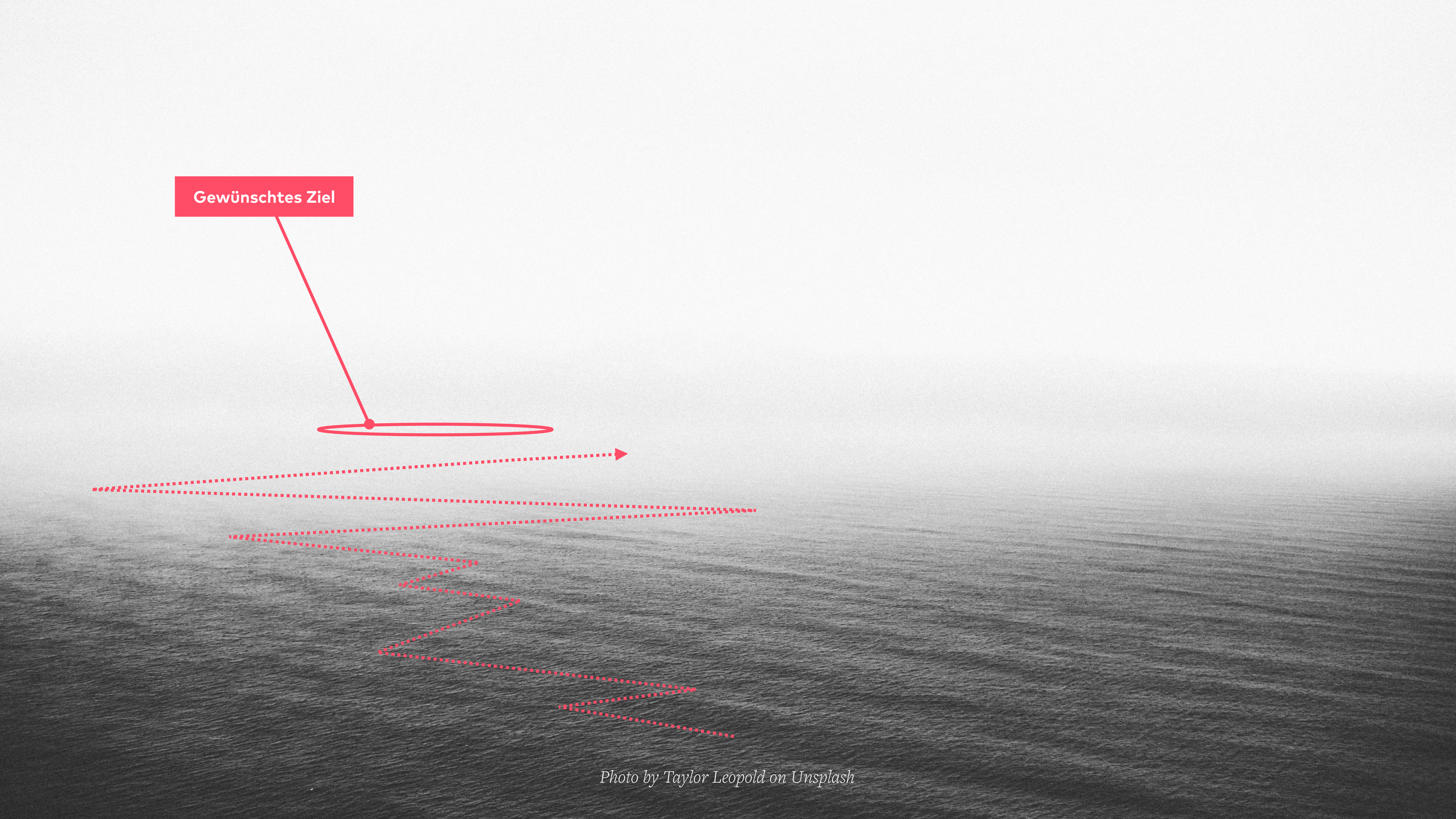
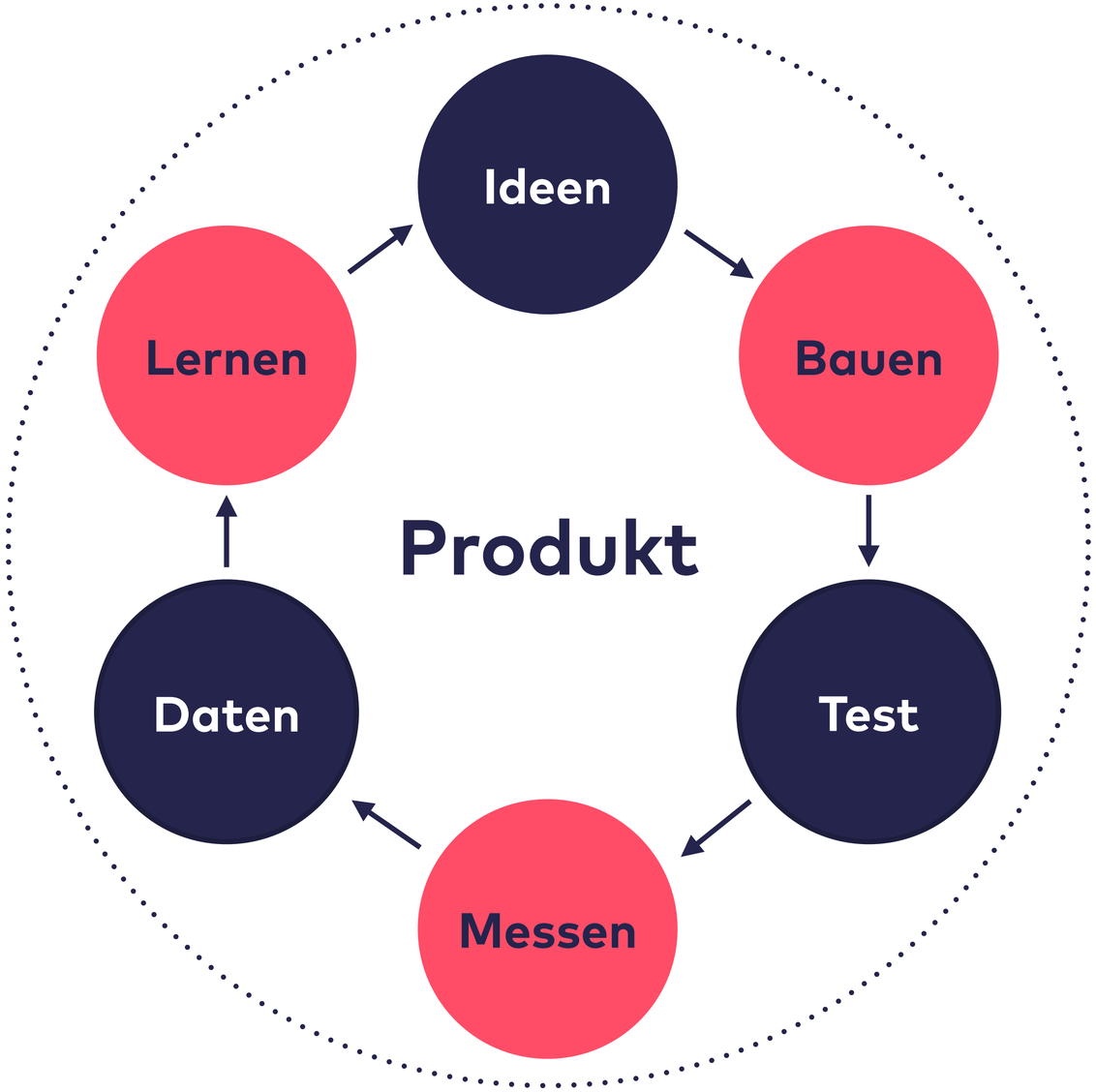



*Photo by Taylor Leopold on Unsplash*

# Continuous Discovery

1. Definiere ein Geschäftsproblem
2. Definiere das gewünschte Ergebnis
3. Definiere deine Annahmen
4. Hypothese: Schreibe erst deine Tests
5. Experiment durchführen
6. Ergebnisse zusammenfassen
7. wegwerfen / anpassen / behalten
8. wiederholen



# Hypothesen

| Wir glauben, dass wir... | | | |
|---|---|---|---|
| Geschäftsziel erreichen werden | wenn Persona | Bedürfnis | mit Lösungsidee erreichen kann |
| | | | |

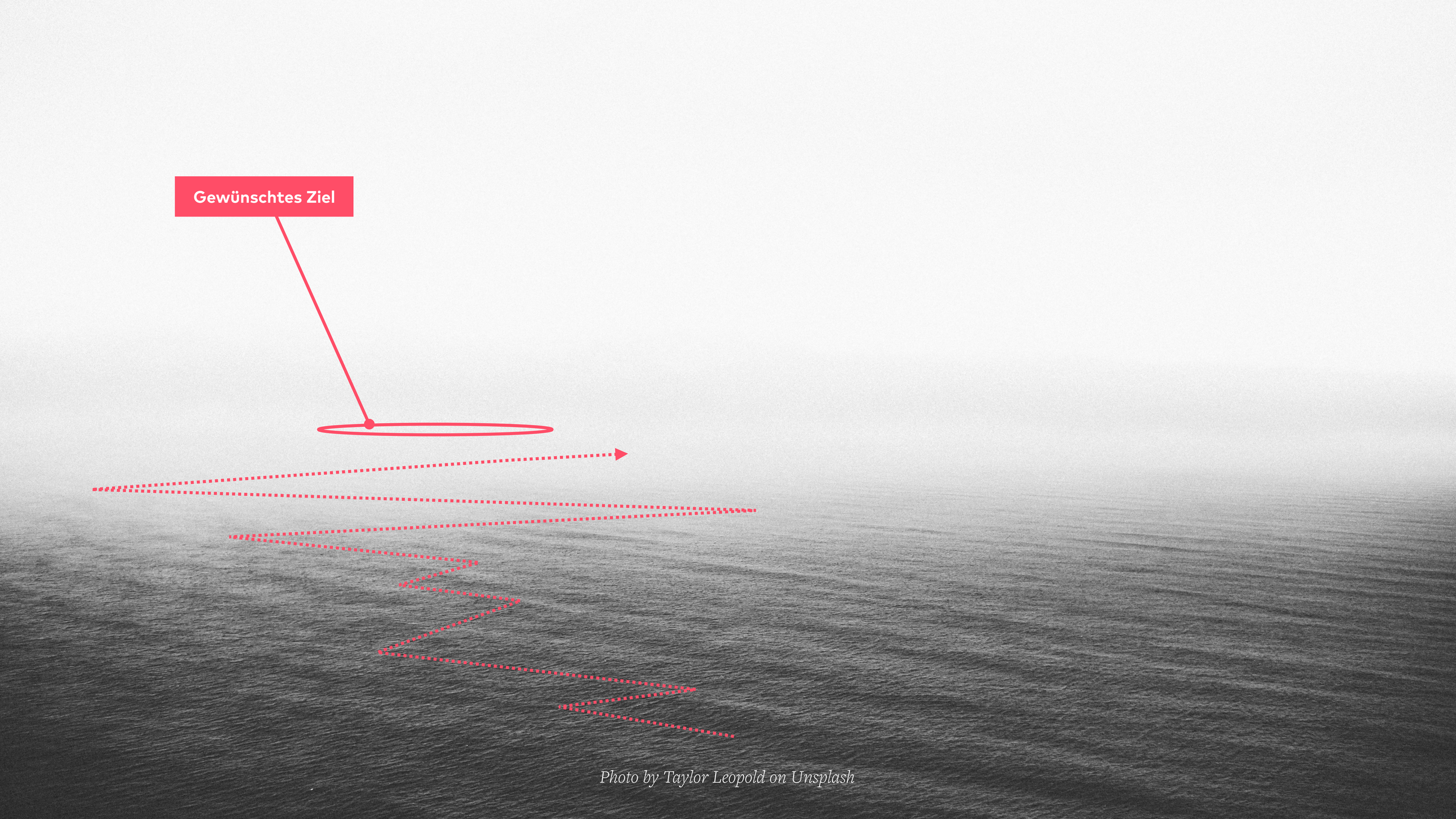



*Photo by Taylor Leopold on Unsplash*

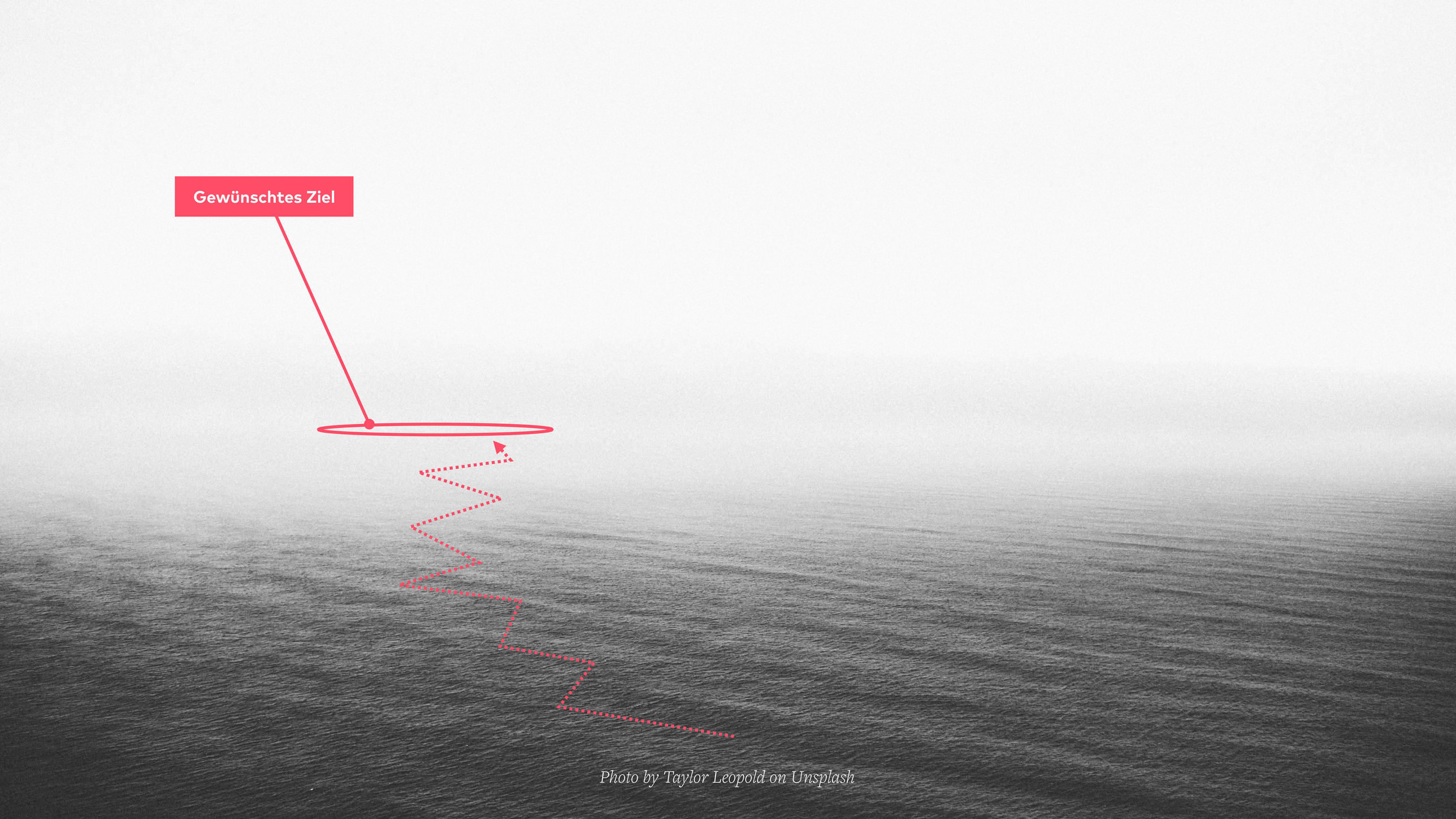



*Photo by Taylor Leopold on Unsplash*

LÖSUNGSVORSCHLAG

# Lean UX Canvas

## 1. Geschäftsprobleme

🔥

## 5. Lösungsideen

## 2. Geschäftsergebnisse

💵

## 3. Nutzer & Kunden

👩👨

💡

## 4. Nutzerbedürfnisse

❤️

## 6. Hypothesen

📋

## 7. Das Wichtigste,

**das wir als nächstes lernen müssen**

🏋️‍♀️

## 8. Nächste Schritte

🚀

# **Problem**
Minimum Viable Product

KURZE UMFRAGE

# Welches der beiden Zitate beschreibt den Begriff MVP besser?

*„The minimum viable product is the smallest product release that successfully achieves its desired outcomes. "*

# oder...

*„A minimal viable product is the smallest thing you could create or do to prove or disprove an assumption."*

**ENTWEDER** 💰 RELEASE TO EARN

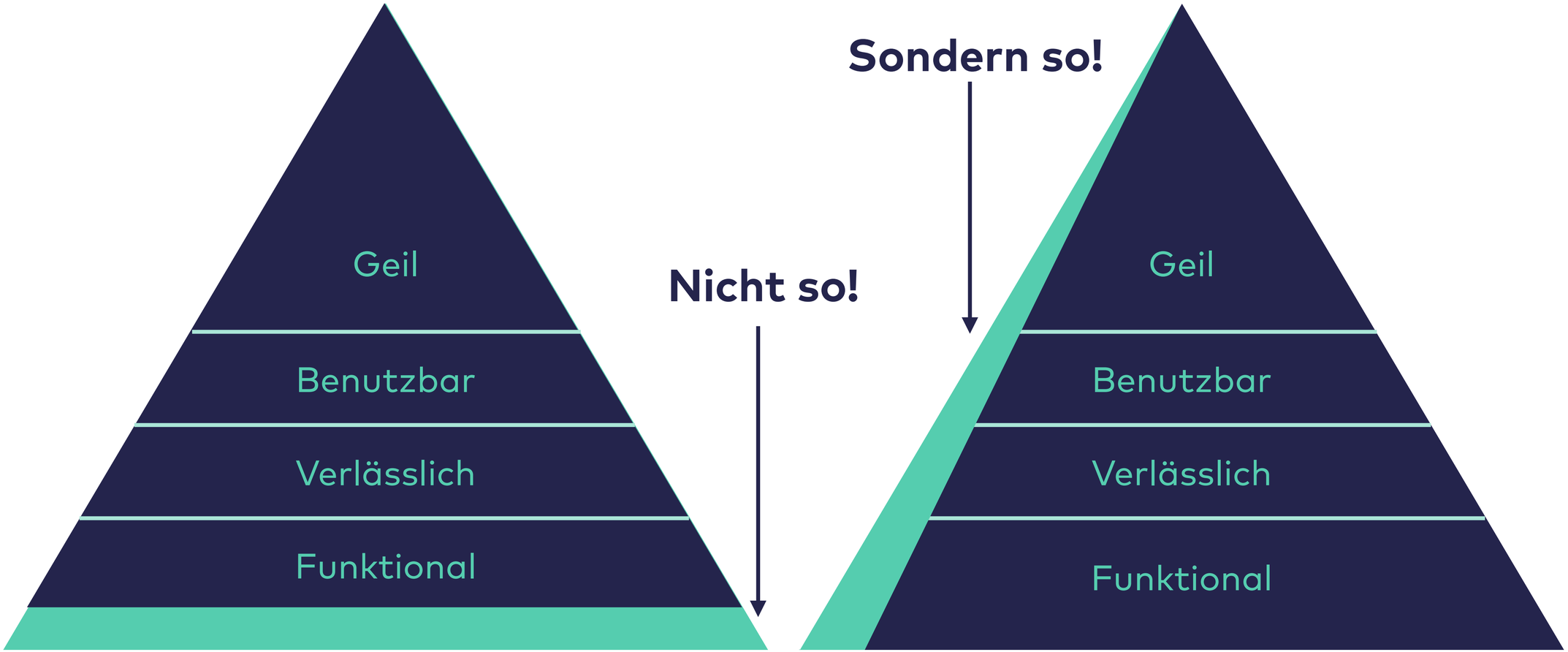
**ODER** 🧪 RELEASE TO LEARN

**!**

*SONST*

**Crappy first release**

# Was ist *Minimum*?




*Inspiriert durch @jopas*

# Und was *Viable*?

# Hypothese

**Output** **Outcome** **Impact**

*Inspired By Jeff Patton*

1

2

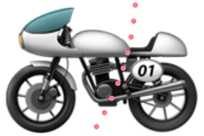
3

4

1

2

3



4

5

Viable!

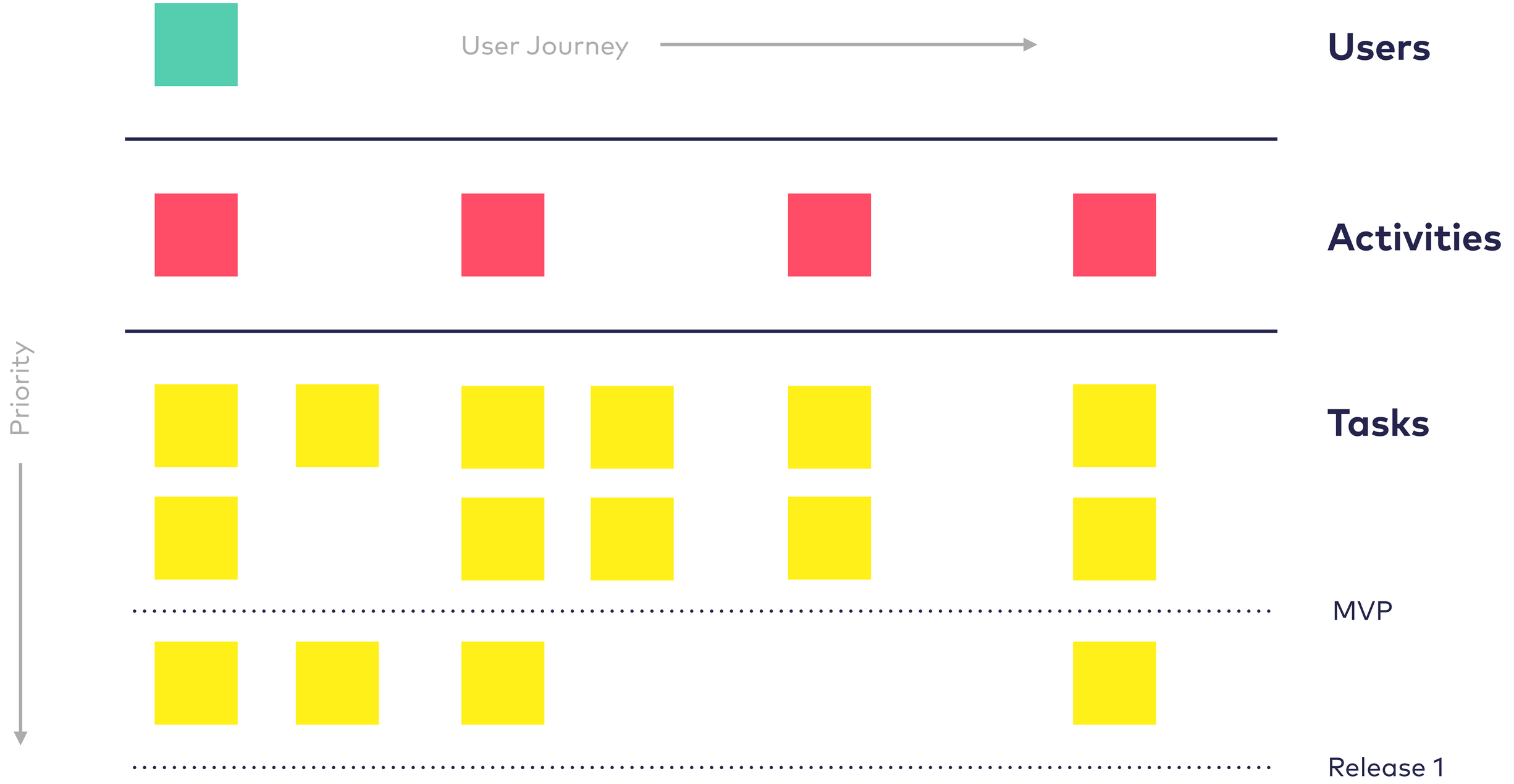
*Inspired By Jeff Patton*

# Besser...

# Minimum Lovable Product

LÖSUNGSVORSCHLAG

# User Story Mapping


User Journey
Users
Activities
Tasks
Priority
MVP
Release 1

User Journey

**Anna**

**Sucht Dosentomaten**

**Bezahlt Warenkorb**

Priority



**Sortiert nach Preis**



**Zahlungsdaten eingeben**



**Lieferadresse eingeben**

MVP



**Sortiert nach Bewertung**



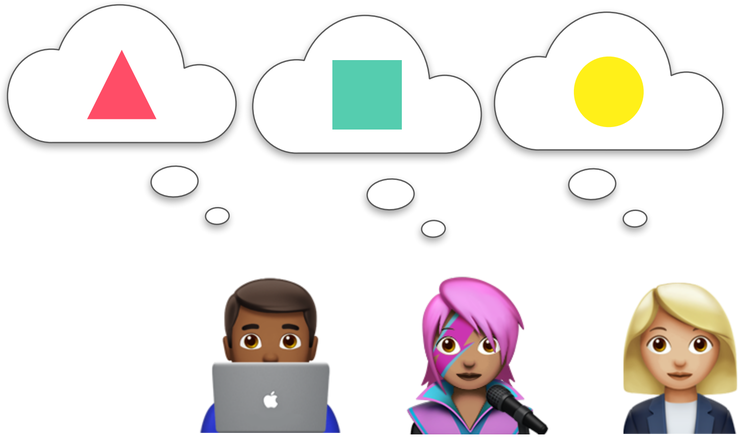
**Spar-Abo abschließen**

Release 1

# **Problem**

Ungleiches Produktverständnis

# Entscheidungen treffen auf Basis von flüchtigen Gesprächen oder Dokumenten…



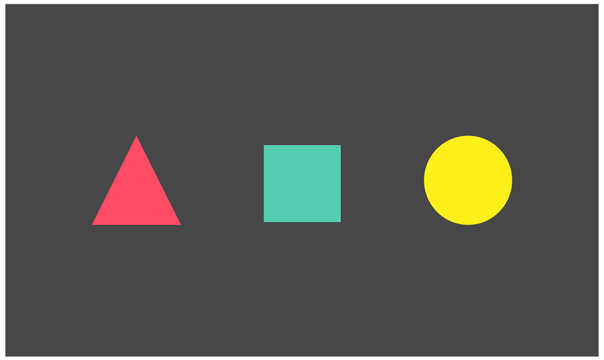
# „Gut, dass wir alle einer Meinung sind!“

*Inspiriert durch Jeff Patton & Luke Barren*

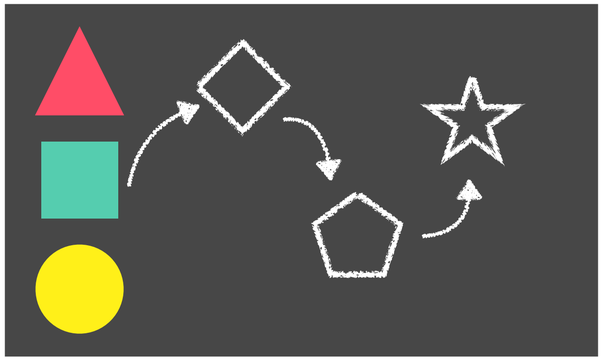
# Statt dessen...

LÖSUNGSVORSCHLAG

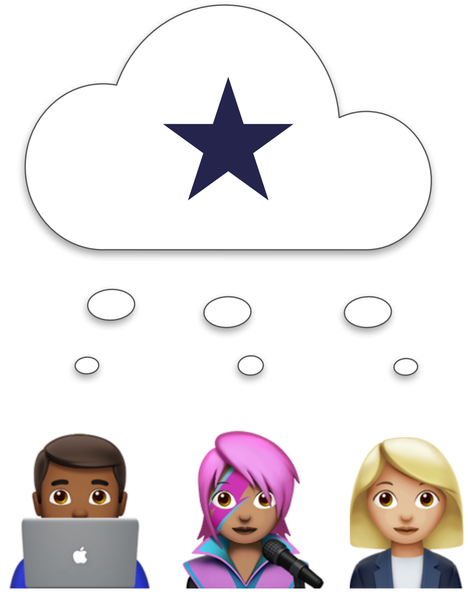
# Gemeinsames Storytelling



**„OH!“**



**„Aha!“**



**„Gut, dass wir alle einer Meinung sind!“**

*Inspiriert durch Jeff Patton & Luke Barren*

# User Story Mapping

# Design Sprints

5 Tage statt 5 Jahre

**Entscheidungen treffen auf Basis von gemeinsam erarbeitetem Grundverständnis.**

# **Problem**

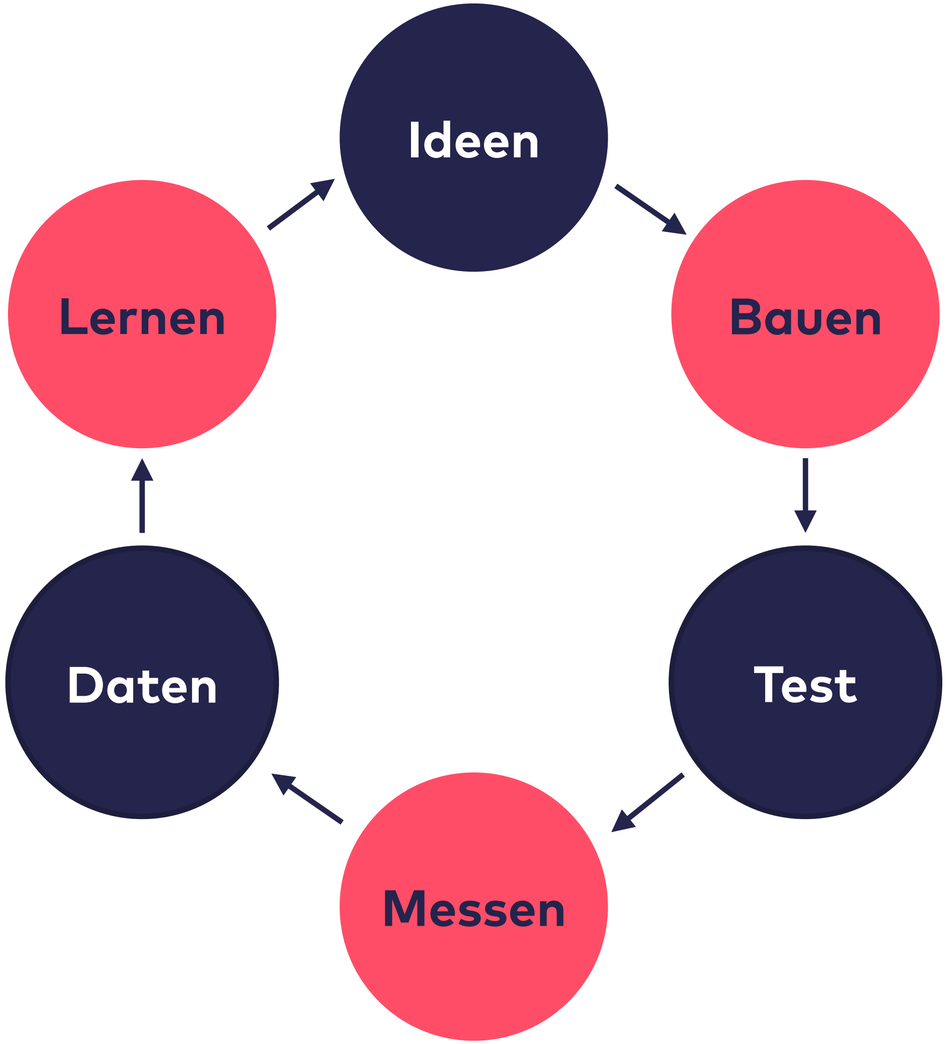
Fehlendes Feedback

1. Die richtigen Dinge bauen
2. Die Dinge richtig bauen
3. Das Ganze wiederholbar machen

# Aber woher wissen wir, was richtig ist?

# Continuous Discovery

1. Definiere ein Geschäftsproblem
2. Definiere das gewünschte Ergebnis
3. Definiere deine Annahmen
4. Hypothese: Schreibe erst deine Tests
5. Experiment durchführen
6. Ergebnisse zusammenfassen
7. wegwerfen / anpassen / behalten
8. wiederholen



*„Shift from a culture of delivery to a culture of learning."*

– Jeff Gothelf

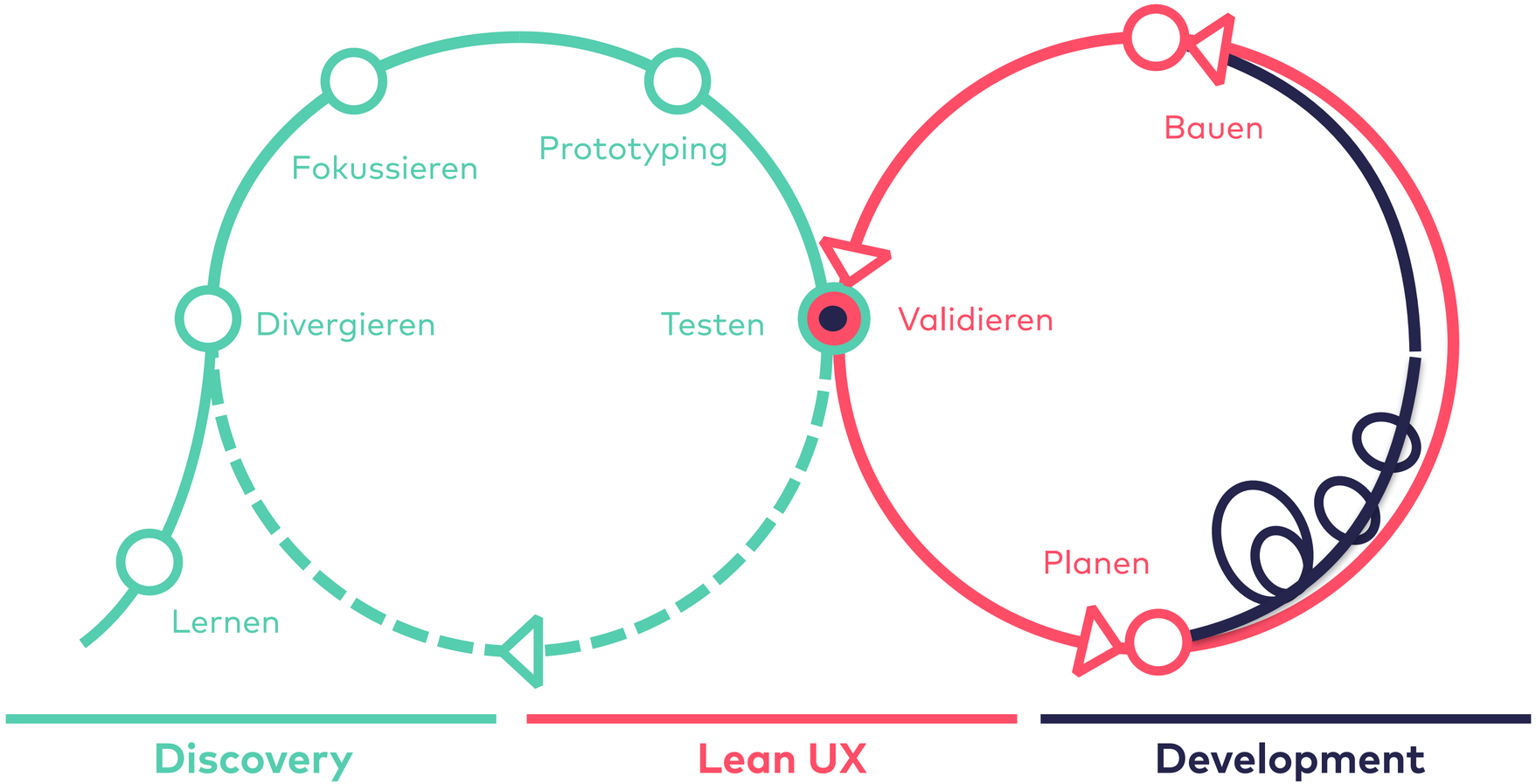
*„Create a culture in which it is ok to make mistakes and unacceptable not to learn from them."*

– Ray Dalio

# Analytics reichen nicht

LÖSUNGSVORSCHLAG

# Continuous Discovery & Continuous Development


Fokussieren
Prototyping
Divergieren
Testen
Lernen
Bauen
Validieren
Planen
Discovery
Lean UX
Development

# Nutzer-Interviews

# Wir sehen uns am Stand!

INNOQ
www.innoq.com

**Robert Glaser**
robert.glaser@innoq.com
@youngbrioche

**innoQ Deutschland GmbH**

Krischerstr. 100
40789 Monheim am Rhein
Germany
+49 2173 3366-0

Ohlauer Str. 43
10999 Berlin
Germany
+49 2173 3366-0

Ludwigstr. 180E
63067 Offenbach
Germany
+49 2173 3366-0

Kreuzstr. 16
80331 München
Germany
+49 2173 3366-0

Hermannstrasse 13
20095 Hamburg
Germany
+49 2173 3366-0

**innoQ Schweiz GmbH**

Gewerbestr. 11
CH-6330 Cham
Switzerland
+41 41 743 0116