



CAMPAÑAS SOCIALES QUE MUEVEN AL MUNDO

jueves, 28 de febrero de 2013 | Oficina Comunicaciones LCI



Siguiendo con el proyecto Inside Out del artista francés JR, que comenzaron los estudiantes aficionados del curso de fotografía del programa de Educación Continuada de LCI Bogotá - LaSalle College y que aborda temas sociales y culturales utilizando retratos fotográficos en blanco y negro para contar aquellas historias desconocidas de personas en todo el mundo se llevó a cabo la última etapa de la exposición.

Durante la primera fase del plan llamada "Ponle la cara", los estudiantes del curso libre se dieron cita el 8 de julio de 2012 en el Parque Nacional, lugar donde pusieron en práctica los conceptos fotográficos aprendidos.

Junto con Claudia Arana, docente del curso y gestora del proyecto en Bogotá, convocaron mediante las redes sociales a todo tipo de personas, dispuestas a dejarse tomar una fotografía y a solidarizarse con la gente que sufre de la violencia de género.

Un total de cincuenta imágenes escogidas fueron enviadas a Inside Out New York para su aprobación final y después de ser evaluadas, se imprimieron en gran formato, regresando al país, donde siguiendo la segunda fase del proyecto, fueron pegadas el pasado viernes 22 de Febrero, en las paredes de la construcción de la nueva sede de LCI Bogotá, por los estudiantes involucrados.

En este lugar podrán ser vistas no solamente por la comunidad de LCI Bogotá, sino por los transeúntes que pasan a diario, permitiendo que este tipo de manifestaciones artísticas tengan un mensaje masivo y les recuerden a las personas que, uniéndose por causas justas, se puede lograr un mundo mejor.

El proyecto será expuesto por la docente Claudia Arana, el próximo miércoles 27 de febrero en TEDxBogotá.

Para saber más sobre el proyecto de JR y el arte de colocar el mundo al revés, visita:

[Inside out Project](#)

[TED](#)

Oficina Comunicaciones LCI