

Inside Out Éducation

Qu'est-ce que le Projet Inside Out ?

Lorsque l'artiste JR reçoit le TED Prize le 2 mars 2011, il lance le Projet Inside Out : **un projet d'art participatif, qui aide les individus et les communautés du monde entier à faire passer un message en affichant leurs portraits dans la rue.** Chaque "Action" menée fait ainsi résonner les voix des participants à travers le monde, permettant d'initier des conversations et de créer des passerelles entre les différentes communautés.



Créez votre propre Action !

Il suffit de **rassembler les participants, les prendre en photo, et collecter leurs autorisations.** Nous vous encourageons à rassembler autant de personnes que possible ! Il peut s'agir d'étudiants, de leur famille, du personnel de l'école, ou toute autre personne qui soutient votre message.

Vous pouvez ensuite envoyer vos portraits à l'équipe d'Inside Out via notre site web, qui les **imprimera en format posters** (91 x 134 cm) et vous les renverra.

Organisez votre collage !

Un groupe de volontaires **colle les portraits dans un espace public** (souvent sur la façade du bâtiment scolaire). Les images de l'installation vous permettront de partager votre message et d'initier des conversations.



À propos d'Inside Out Éducation

Plus d'un tiers des Actions de Groupe Inside Out sont réalisées dans des écoles partout dans le monde. Le projet aide les enseignants à rendre l'apprentissage plus interactif et engageant, plaçant la collaboration au centre du processus artistique. Les Actions de Groupes scolaires mettent en avant la diversité des élèves et renforcent la confiance en soi chez les jeunes. **Près de 100 000 élèves et éducateurs ont déjà participé au Projet !**

Comment ça marche ?

Les éducateurs rassemblent leurs élèves pour **choisir un message ensemble.** Ils défendent des causes qui leur tiennent à cœur via l'installation de leurs portraits grand format et partagent leurs images avec le reste du monde.

La participation de vos élèves peut varier selon leur âge et leurs capacités. Le but des Actions Inside Out est de pousser à la réflexion, de s'exprimer et créer des interactions.



Soutenez le Projet Inside Out

Inside Out est un projet d'art participatif qui survit grâce à la générosité de ses participants. Nous vous encourageons à contribuer l'équivalent de 20\$ par poster pour nous aider à couvrir les frais d'impression, d'envoi et assurer un avenir à Inside Out. Nous savons que cette somme est hors de portée pour certains et cela ne doit empêcher personne de participer. Vous pouvez aussi contribuer avec de plus petits montants, toute donation est bienvenue !

Êtes-vous prêt.e à créer votre Action de groupe ? Soumettez votre proposition aujourd'hui !



Des Outils Utiles

Le programme **Inside Out Éducation** est là pour vous aider à intégrer votre Action dans la salle de classe. Voici quelques ressources qui peuvent vous aider :

Programme d'études Inside Out

Notre programme offre des activités facilement adaptables à l'âge des participants, les matières étudiées et au contexte socioculturel. Il offre aux éducateurs et élèves de tout âge et de tous horizons un apprentissage artistique pluridimensionnel.

Workshops éducatifs

Nous intervenons en visioconférence dans les salles de classes du monde entier. Notre équipe présente le Projet Inside Out aux élèves et leur pose des questions tout en étant à leur écoute pour les accompagner dans leur Action. Les rencontres sont adaptées à l'âge des élèves, l'étape de l'Action où ils se trouvent et le thème sur lequel ils travaillent.

Études de cas

Nous encourageons les Leaders à lire les études de cas rédigées par d'autres éducateurs et étudiants du monde entier ayant déjà participé au Projet. Ainsi, ils peuvent s'inspirer de leurs expériences, et du processus et travail qui a été mis en place avec leur groupe. Ces textes permettent aux participants et aux Group Leaders d'échanger des idées sur la façon de créer une Action impactante.

***Attention !** Inside Out ne peut pas être utilisé à des fins commerciales ou pour faire la promotion d'organisations, d'ONGs, de produits, d'entreprises, de collectes de fonds ou de marques de quelque manière que ce soit. Notre but est de mettre en avant les histoires d'individus et leurs messages, et non de promouvoir une organisation ou un parti. **L'indépendance d'Inside Out est très importante pour nous. C'est pour cela que tous les sponsors doivent rester anonymes et que les Actions ne peuvent être publiquement affiliées à une marque, un logo ou un produit.** Ceci inclut les photos, vidéos, audios, publications sur les réseaux sociaux et autres communications. Le projet Inside Out ne peut être utilisé à des buts lucratifs. Les posters ne peuvent pas être vendus.

 www.insideoutproject.net/en/education

 education@insideoutproject.net

   @InsideOutProject

INSIDE OUT