

Projet Inside Out à Avignon pour rappeler et défendre la valeur « solidarité » à l'occasion des 70 ans de la Sécurité sociale en France

De l'art et de la solidarité...

Mettre des visages sur nos murs... Une idée enthousiasmante et innovante pour une réalisation artistique dans le contexte de l'anniversaire de la Sécurité sociale.

Notre projet s'est concrétisé autour d'une action de groupe appelée *Inside Out Project** (littéralement « projet dedans dehors »), créée par l'artiste français JR et primé en 2011 dans le cadre de la fondation TED**.

Il s'agissait dès lors de participer à un processus de création artistique inversé.

Ainsi, **pour les 70 ans** de la Sécurité sociale, nous souhaitons photographier (en portrait et avec le consentement de chacun d'eux) au minimum **70 usagers du Vaucluse** - représentatifs de toute la population couverte par les différents organismes de sécurité sociale dans le département : de 0 à 100 ans voire plus !

Ce projet artistique porte et défend exclusivement des valeurs, ni marque, ni entreprise. Son but est bien de promouvoir l'esprit de **solidarité** et sa transmission à travers les générations, à l'occasion des 70 ans de la Sécurité Sociale (1945 - 2015).

Au final, ce sont **105 personnes** de tous âges et de tous horizons partageant pleinement l'idée qui ont accepté de participer à cette fresque de visages.

Après une quinzaine de jours, les responsables du projet Inside Out à New York ont imprimé les photos transmises en format XXL qui sont affichées sur les façades de la Caisse primaire d'assurance maladie-Urssaf (70 portraits) et de la CAF d'Avignon (35 portraits). Ces deux œuvres sont éphémères : quelques mois au mieux, et sont visibles depuis le 3 décembre sur les bâtiments des organismes de Sécurité sociale situés sur la Rocade Sud extramuros et rue Saint Charles intramuros.

En résumé :

Chaque participant au projet qu'il soit modèle ou photographe a accepté de le faire librement et sans contrepartie. Ce projet est **gratuit et ne sert aucun intérêt commercial ni aucune marque**.

Il défend une idée, porte une valeur et rassemble des individus autour de celle-ci.

Notre projet Inside Out, intitulé « Solidarité », a pour ambition de défendre et rappeler cette valeur à l'occasion des 70 ans de la Sécurité sociale en France.

En savoir plus :

Ce projet s'inscrit dans une action de groupe appelée Inside Out Project*, créé par l'artiste français JR et primé dans le cadre de la fondation TED** : le souhait de JR au Prix TED est d'utiliser l'art pour transformer le monde.

***A propos d'INSIDE OUT PROJECT :**

INSIDE OUT est un projet artistique de grande envergure qui transforme les messages identitaires à caractère personnel en œuvre d'art artistique collective. Il se constitue uniquement de portraits photo en noir et blanc qui permettent de découvrir et de révéler mondialement des récits personnels. Ces images téléchargées numériquement sont imprimées puis renvoyées à leurs auteurs afin qu'ils puissent les exposer dans leur propre communauté. Les affiches peuvent être placées n'importe où, qu'il s'agisse d'une image isolée sur la vitre d'un bureau ou d'un mur délabré ou encore

d'un stade entier. Ces expositions sont ensuite documentées, archivées et mises en ligne sur le site internet suivant : <http://www.insideoutproject.net/>.

Le projet INSIDE OUT a été créé par l'artiste JR, lauréat du Prix TED en 2011.

Voir la Conférence de JR au TED Talks sur www.ted.com

****A propos du Prix TED :**

Le premier Prix TED fut octroyé en 2005. Il est né des conférences TED et d'une envie commune aux plus grands entrepreneurs et artistes de la planète de changer le monde - One wish at a time (Un souhait à la fois).

La récompense du Prix TED : le lauréat reçoit un million de dollars, ainsi que l'expertise et les ressources de la communauté TED afin d'engendrer un changement global. Ce qui, au début, était une expérience permettant de mettre en commun les ressources de la communauté TED afin de provoquer un changement profond à l'échelle mondiale, s'est mué en l'une des récompenses les plus prestigieuses.

De la campagne ONE de Bono (5ème lauréat) à la Révolution nutritive de Jamie Oliver (10ème lauréat) puis au projet Inside Out de JR (11ème lauréat) ; le prix TED a aidé à combattre la pauvreté, l'intolérance religieuse, l'obésité infantile, à faire avancer l'éducation et à développer l'Art à travers le monde entier. Pour en savoir plus sur le prix TED, rendez-vous sur www.tedprize.org.

Contact Presse :

Service Communication – Christelle GUISET

✉ communication@cpam-avignon.cnamts.fr

☎ 04 90 81 37 57 – 04 90 81 83 30



Façades URSSAF / CPAM Avignon





Façade CAF Avignon

