

# Taller: Trending Mix

## Tecnología e innovación en ferias

Convierta las ferias en una potente herramienta de marketing.

**05 SEPT  
2019**

8:30AM - 1:00PM

**\$80,00+IVA - SOCIOS**  
**\$95,00+IVA - NO SOCIOS**  
(DESCUENTO PARA GRUPOS)



**AUDITORIO**  
**CÁMARA ECUATORIANA AMERICANA - AMCHAM**  
AV. FCO. DE ORELLANA - EDIFICIO CENTRUM (CLARO)  
6TO PISO - OFICINA 5



### OBJETIVO

LOGRAR QUE LOS PARTICIPANTES DEL TALLER PUEDAN CONVERTIR A LAS FERIAS EN UNA POTENTE HERRAMIENTA DE MARKETING



### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

EJECUTIVOS DE  
COMERCIALIZACIÓN Y  
MARKETING



### CRONOGRAMA

8:30 - 9:00AM	REGISTRO
9:00 - 10:30AM	PARTE 1
10:30 - 10:45AM	COFFEE BREAK
10:45AM - 12:45PM	PARTE 2
12:45 - 1:00PM	PREGUNTAS Y RESPUESTAS

**INFORMES Y REGISTRO**  
**ELIANA MESÍAS - AMCHAM**  
042 634 270  
emesias@amchamgye.org.ec





## TEMAS A TRATAR

### 01. MARKETING FERIAI

- ESTABLECER OBJETIVOS
- CREACIÓN DEL STAND
- CAPACITACIÓN Y ELECCIÓN DEL PERSONAL
- GENERACIÓN DE BASE DE DATOS

### 02. EL USO CORRECTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA EN RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### 03. EL MARKETING FERIAI DE LA EXPERIENCIA

- ¿CÓMO ENLAZAR UNA MARCA A UNA EXPERIENCIA?

### 04. TENDENCIA HACIA LA WEB MÓVIL

- ACTUALICE SU WEB O PIERDA CLIENTES

### 05. MARKETING DE SEGMENTACIÓN

- STORY TELLING
- LEAD MAGNET
- LANDING PAGE
- INBOUND MARKETING

### 06. ECOMMERCE

- VENTAS A TRAVÉS DE LA WEB
- RELEVANCIA DEL DISEÑO DE LA WEB
- PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
- PLATAFORMAS DE PAGO
- CALIFICACIONES DE USUARIO
- PREGUNTAS PRE-COMPRA
- BOTONES DE COMPRA

### 07. ECOSISTEMA DIGITAL DE MERCADEO

- PAGINAS WEB
- REDES SOCIALES
- MAILING

### 08. INFORMACIÓN DIGITAL

- ANALYTICS
- CRM



## CONFERENCISTAS



### ERNESTO CAMPOVERDE G.

GERENTE GENERAL DE FERIAS EXPRESS CON MÁS DE 15 AÑOS EN EL NEGOCIO DE FERIAS Y EVENTOS.  
CAPACITADOR EN MARKETING FERIAS Y MISIONES COMERCIALES.



### LAURA RODRÍGUEZ S.

GERENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE FERIAS EXPRESS.  
30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN VENTAS.  
ESPECIALISTA EN ARQUITECTURA EFÍMERA Y CROMÁTICA



### CÉSAR GUEVARA

GERENTE DE FGB (PERÚ)  
CONSULTOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES CON EXPERIENCIA EN GESTIÓN COMERCIAL CON PAÍSES EN LATINOAMÉRICA Y CHINA.  
CONSULTOR DE NEGOCIOS DIGITALES B2B.



### ABEL SÁNCHEZ

DISEÑADOR WEB Y ASISTENTE DE MEDIOS EN INTERPUBLIC DURANTE 9 AÑOS



### MARIO CEVALLOS

ASESOR EN DESARROLLO DE EMPRESAS, ESTRATEGIAS DIGITALES Y EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS; 12 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EMPRESAS PRIVADAS Y ESTATALES



### ANTONIO RAMOS G.

MERCADÓLOGO CON MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA PARA EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS