

# **Forschungsbericht 2018**

**IUBH Internationale Hochschule**

Wintersemester 2017/18 bis Sommersemester 2018

## **IUBH Internationale Hochschule**

Main Campus: Bad Honnef  
Mülheimer Straße 38  
53604 Bad Honnef

Telefon: +49 2224.9605.108

Fax: +49 2224.9605.115

Website: [www.iubh-university.de](http://www.iubh-university.de)

### **Kontakt:**

Forschungsreferat

Dr. Kerstin Janson

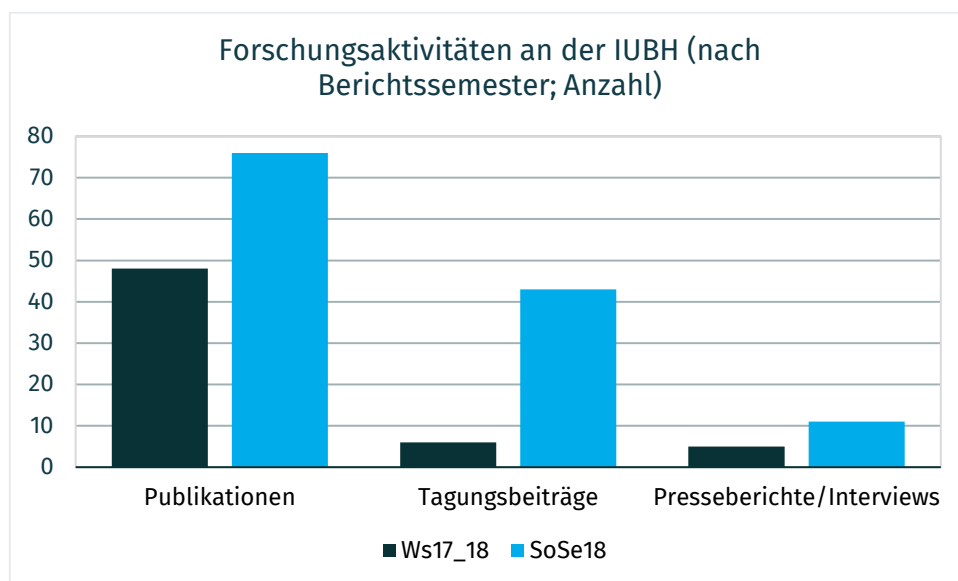
k.janson@iubh.de

<b>IUBH Internationale Hochschule</b>	1
Einleitung: Ausbau der IUBH und Steigerung der Forschungsaktivitäten	5
Die sechs neuen Fachgebiete der IUBH	8
Anschubfinanzierung: Der neue IUBH Kompass	10
Neue Publikationsformen an der IUBH	11
Die IUBH Discussion Papers	11
Open Education Platform for Management Schools	12
Publikationsstipendien für Abschlussarbeiten	13
Tagungen an Standorten der IUBH	14
Aktuelle Forschungsaktivitäten	15
Fachgebiet Wirtschaft & Management	16
Publikationen des Fachgebiets Wirtschaft & Management	16
Tagungsbeiträge des Fachgebiets Wirtschaft & Management	19
Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Wirtschaft & Management	20
Fachgebiet Hospitality, Tourism & Event	21
Forschungsprojekte des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event	22
Publikationen im Fachgebiet Hospitality, Tourism & Event	23
Tagungsbeiträge des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event	25
Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event	27
Fachgebiet Transport & Logistik	28
Forschungsprojekte im Fachgebiet Transport & Logistik	28
Publikationen im Fachgebiet Transport & Logistik	29
Tagungsbeiträge des Fachgebiets Transport & Logistik	30
Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Transport & Logistik	30
Fachgebiet Gesundheit & Soziales	31
Forschungsprojekte des Fachgebiets Gesundheit & Soziales	31
Publikationen des Fachgebiets Gesundheit & Soziales	32
Tagungsbeiträge des Fachgebiets Gesundheit & Soziales	36
Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Gesundheit & Soziales	37

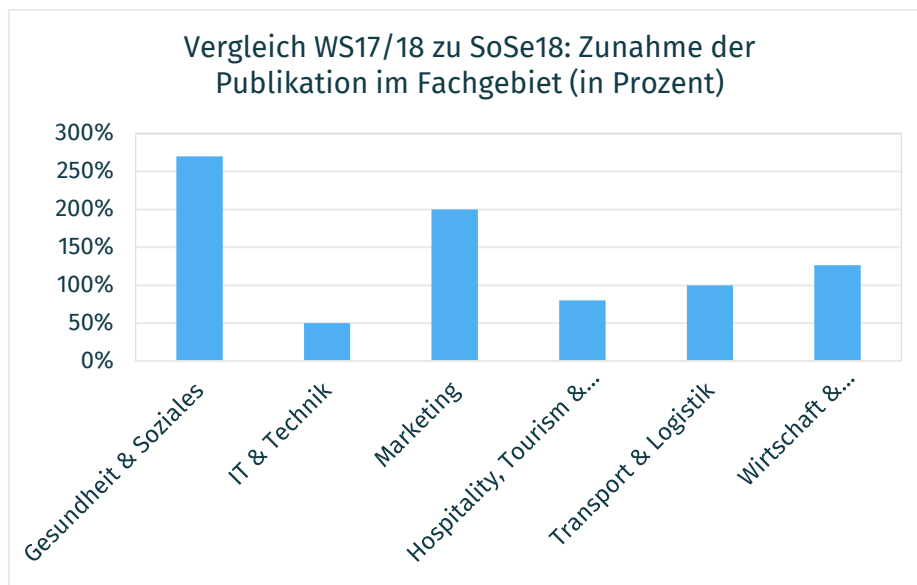
Fachgebiet IT & Technik	38
Publikationen im Fachgebiet IT & Technik	38
Tagungsbeiträge des Fachgebiet IT & Technik	39
Fachgebiet Marketing	40
Publikationen im Fachgebiet Marketing	40
Tagungsbeiträge des Fachgebiets Marketing	40
Praxisworkshops und Praxisprojekte an der IUBH	41
Sonstige Aktivitäten der Fakultät der IUBH („Third Mission“)	45
Weitere Veranstaltungen an der IUBH	47

## Einleitung: Ausbau der IUBH und Steigerung der Forschungsaktivitäten

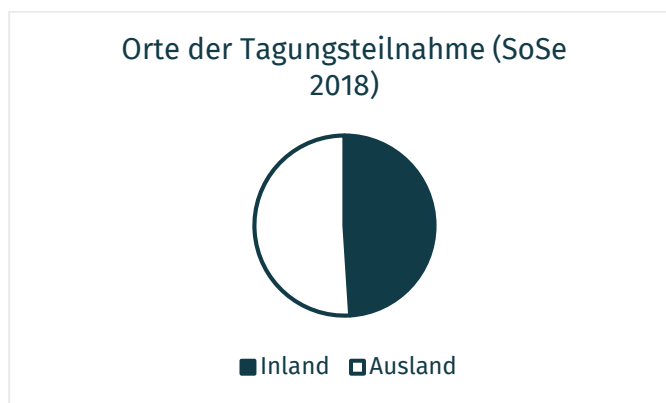
Der vorliegende Bericht fasst die Forschungsaktivitäten der IUBH Internationale Hochschule zusammen: Publikationen, Tagungsbeiträge, Forschungsprojekte, aber auch Transferaktivitäten und Praxisworkshops mit Studierenden. Berichtszeitraum ist das Wintersemester 2017/18 sowie das Sommersemester 2018. Wie in der folgenden Abbildung zu sehen, sind alle Formen von Forschungsaktivitäten in diesem Zeitraum deutlich angestiegen:



In vier von sechs Fachgebieten hat sich die Anzahl der Publikationen deutlich erhöht, in einigen sogar verdoppelt (nachfolgend das Wachstum in Prozent).



Die Sprache der Publikationen ist dabei noch primär Deutsch. Eine Analyse der Tagungsbeiträge zeigt aber die Entwicklung zu internationalen Tagungsaktivitäten und somit Vorträgen in englischer Sprache: Knapp die Hälfte der Präsentationen der IUBH Professoren<sup>1</sup> hat im Sommersemester 2018 auf Tagungen im Ausland stattgefunden.



Mehrere Faktoren erklären diesen Anstieg der Forschungsaktivitäten. Zum einen ist die Anzahl der Professoren deutlich gestiegen. Im Wintersemester 2017/18 haben 26 Professoren neu begonnen und im Sommersemester 2018 weitere 17, so dass Ende September 2018 knapp 120 Professoren an der IUBH hauptamtlich angestellt waren. Ein weiterer Faktor ist die Umsetzung

---

<sup>1</sup> Um den Lesefluss nicht zu beeinträchtigen wird hier nur die männliche Form genannt, doch wird die weibliche Form gleichermaßen mitgemeint.

des im Juni 2017 verabschiedeten Forschungskonzepts. Wie in den nachfolgenden Kapiteln beschrieben, wurden im Berichtszeitraum weitere Konzepte zur Forschungsförderung umgesetzt: Mit den Discussion Papers wurde eine niedrigschwellige Publikationsmöglichkeit geschaffen. Die neue Mitgliedschaft der IUBH bei der Schweizer Open Education Platform fördert des Weiteren die Publikation auch von Lehrmaterialien und lehrnahen Publikationsformen. Schließlich sollen mit den diesjährig erstmalig ausgeschriebenen 20 Publikationsstipendien für Abschlussarbeiten auch die Studierenden schon früh an das wissenschaftliche Publizieren herangeführt und ihre Betreuer motiviert werden, die Veröffentlichung sehr guter Abschlussarbeiten bzw. der Kernergebnisse zu unterstützen.

Langfristig soll parallel zum etablierten Touristikradar der IUBH ein weiteres jährliches Befragungsinstrument entwickelt werden. Die Hochschulleitung hat hierfür eine Anschubfinanzierung von insgesamt 10.000 Euro ausgeschrieben. Mehr zum IUBH Kompass ist in einem nachfolgendem Kapitel zu finden.

Auch Vernetzungsaktivitäten innerhalb der Scientific Community wurden im Berichtszeitraum weiter ausgebaut. So führte das Anfang des Jahres verabschiedete Konzept zur Organisation von Tagungen an IUBH Standorten zur unmittelbaren Durchführung von drei gut besuchten Fachtagungen in Erfurt, Dortmund und Hamburg.

Auch die Anzahl der Drittmittelprojekte ist im Wachstum begriffen. Aktuell (Oktober 2018) befinden sich mehrere Projekte in der Antragsphase. Die aktuell eingeworbenen Projekte werden im Kapitel des jeweiligen Fachgebiets vorgestellt.

## Die sechs neuen Fachgebiete der IUBH

Das schnelle Wachstum der IUBH und die steigende Anzahl der Professoren in einer größeren Anzahl von Studienfächern führte zu der Entscheidung, alle hauptamtlichen Professoren in Fachgebiete zu gruppieren.

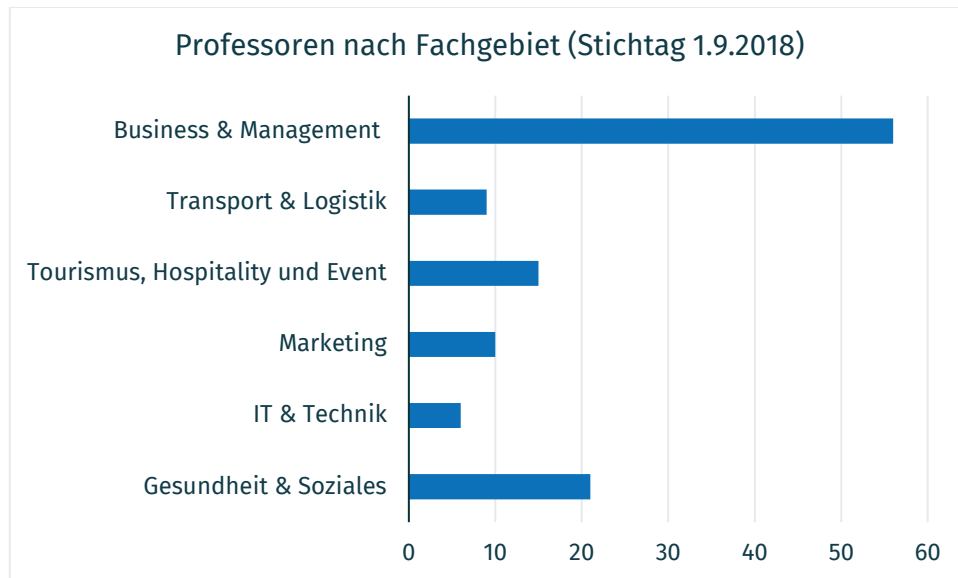
Grundlage für die Entscheidung war das Ziel, den Professoren in der Hochschule eine fachliche Heimat zu geben und den internen Austausch zu Lehre und Forschung zu fördern. Die Auswahlkriterien für die auf diese Weise entstandenen sechs Fachgebiete waren die angebotenen und geplanten Studienangebote, die Denominationen sowie die Forschungsaktivitäten der Kollegen sowie nicht zuletzt die letztendliche Größe der so entstandenen Fachgebiete. Diese sollten für einen anregenden Austausch nicht zu klein, aber auch nicht zu groß gewählt werden.

Zu Beginn des Sommersemesters 2018 wurden die definierten Fachgebiete den Hochschulmitgliedern vorgestellt und die Professoren aufgefordert, in ihrem jeweiligen Fachgebiet einen Fachgebietsleiter zu wählen. Die Fachgebietsleiter repräsentieren das Fachgebiet gegenüber internen und externen Anspruchsgruppen. Sie koordinieren das Fachgebiet und sind Ansprechpartner für inhaltliche Fragestellungen sowie bei Berufungsverfahren. Intern sichern sie den Austausch und die Kommunikation und koordinieren die fachgebietsinternen Forschungsaktivitäten. Nicht zuletzt wirken sie bei der Organisation der inhaltlichen Studiengangsentwicklung mit. Regelmäßige Treffen mit dem Rektorat sichern die Kommunikation untereinander und mit der Hochschulleitung.

Fachgebiet	Fachgebietsleiter (Standort)
Hospitality, Tourism & Event	Prof. Dr. Nicola Zech (München)
IT & Technik	Prof. Dr. Ralf Kneuper (Bad Reichenhall)
Transport & Logistik	Prof. Dr. Arne Schulke (Bad Honnef)
Gesundheit & Soziales	Prof. Dr. Nikolaus Meyer (Frankfurt)
Marketing	Prof. Dr. Gabriele Schuster (Hamburg)
Wirtschaft & Management	Prof. Dr. Michaela Seybold (Bad Honnef)



Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Verteilung der hauptamtlichen Professoren auf diese sechs Fachgebiete. Deutlich wird – entsprechend der Studienschwerpunkte – die verhältnismäßige Größe des Fachgebiets Wirtschaft & Management.



## **Anschubfinanzierung: Der neue IUBH Kompass**

Seit Anfang des Sommersemesters 2018 gibt es eine Ausschreibung zur Anschubfinanzierung von größeren Befragungsprojekten an der IUBH. Die Hochschulleitung hat zur Entwicklung eines jährlich stattfindenden Befragungstools sowie dessen Aufbau und Durchführung eine Anschubfinanzierung von 2 x 5.000 Euro ausgeschrieben.

Das zu entwickelnde Befragungsinstrument soll jährlich zu einem festgelegten Themenbereich spezifische Fragen von öffentlichem Interesse untersuchen und als Marke (vgl. CHE Ranking, IUBH Touristikradar etc.) in Forschungslandschaft und Öffentlichkeit etabliert werden.

Finanziert werden in zwei Raten die ersten zwei Jahre (zu je 5.000 Euro) zur Entwicklung, erstmaligen Durchführung sowie Dissemination der Befragungsergebnisse. Eine weitergehende Finanzierung ist ggf. auf Antrag und nach dem Ergebnis einer Evaluierung möglich. Zusätzlich zu der finanziellen Unterstützung kann (anteilig) eine Deputatsermäßigung für den Zweijahreszeitraum gewährt werden.

Bei der erstmaligen Ausschreibung im Sommersemester wurden fünf Projektideen aus vier Fachgebieten eingereicht. Eine Kommission aus Hochschulleitung und Fachgebietsleitern hat anhand von fünf Kriterien zwei Projekte für die Förderung ausgewählt, die im nächsten Forschungsbericht ausführlicher vorgestellt werden.

## Neue Publikationsformen an der IUBH

### Die IUBH Discussion Papers

Zur Unterstützung der Publikationsaktivitäten an der IUBH wurde im Wintersemester 2017/18 eine neue Onlinepublikationsreihe, die „IUBH Discussion Papers“, herausgebracht. Die IUBH Discussion Papers sind ein niedrigschwelliges Publikationsangebot der IUBH. Hier können Projektergebnisse vorgestellt oder Thesen zur Diskussion mit Fachpublikum veröffentlicht werden.

Um die Vielfalt der IUBH Fachgebiete abzubilden, gibt es sechs verschiedene Reihen. Die Fachgebiete der IUBH sind inzwischen so divers, dass die Veröffentlichung in einer einzigen Reihe zu einem Potpourri an Themen ohne Stringenz führen würde:

- IUBH Discussion Papers – Business & Management (ISSN 2512-2800)
- IUBH Discussion Papers – Marketing (ISSN 2512-2401)
- IUBH Discussion Papers – Tourismus & Hospitality (ISSN 2512-2002)
- IUBH Discussion Papers – Gesundheit & Soziales (ISSN 2512-2932)
- IUBH Discussion Papers – Transport & Logistik (ISSN 2512-2401)
- IUBH Discussion Papers – IT & Engineering (ISSN 2512-319X)

Die IUBH Discussion Papers sind ein offenes Medium. Es gibt weder ein Herausgaberteam noch einen Redaktionsschluss. Jeder Professor kann ein Discussion Paper verfassen und im Forschungsreferat ([k.janson@iubh.de](mailto:k.janson@iubh.de)) einreichen. Publikationssprache ist neben Deutsch auch Englisch.

Die IUBH Discussion Papers wurden gut angenommen. In den ersten Monaten seit Herausgabe wurden drei Papers in zwei Fachgebieten publiziert:

#### **IUBH Discussion Paper – Marketing (Vol.1):**

Hilgers-Sekowsky, J.; Oral, C. und Schuster Gabriele (2018): Trendstudie 2018: Lese- und Schreibverhalten der Generationen X, Y, Z.

#### **IUBH Discussion Paper – Business & Management (Vol.1/No.1):**

Beilharz, Hans-Jörg (2018): Notwendige Bedingung für das Überleben der Eurozone: konsequente Demokratisierung.

#### **IUBH Discussion Paper – Business & Management (Vol.1/No.2):**

Wernitz, Frank (2018): Das Experteninterview als Datenerhebungsmethode in Prüfungsarbeiten.

## **Open Education Platform for Management Schools**

Eine weitere Neuerung im Bereich der Publikationsförderung ist die Mitgliedschaft der IUBH Internationale Hochschule bei der Open Education Platform for Management Schools, einer Initiative der Schweizer Association of Management Schools – der Verband der sieben öffentlich-rechtlichen Wirtschaftshochschulen der Schweiz.

Die Open Education Platform for Management Schools – kurz OEP – hat zum Ziel, die Lehre an Wirtschaftshochschulen sichtbar zu machen und kontinuierlich zu verbessern. Hier können neben klassischen wissenschaftlichen Beiträgen insbesondere auch hochwertige Lehrmaterialien publiziert werden, um zum Austausch und zur Qualitätssteigerung der Hochschullehre beizutragen. Die OEP schafft damit einen Kooperationsraum für Lehrmaterialien, den es in dieser Form bis dato nicht gibt und der die Vernetzung der Hochschulen auch im Bereich der Lehre befördern und mithin eine Art internationale Lehrcommunity hervorbringen soll. Dieser Ansatz entspricht dem praxis- und lehrorientierten Ansatz der IUBH Internationale Hochschule und war der wesentliche Grund für den Beitritt der IUBH.

Die IUBH stellt als Mitgliedshochschule langfristig zwei Editoren und mindestens sechs Gutachter. Die Gutachter gewährleisten die Qualität der Beiträge durch ein anonymisiertes Begutachtungsverfahren (double-blind Peer Review). Das Gremium der Editoren (Editorial Board) ist zuständig für die Qualitätssicherung und die strategische Ausrichtung der Plattform. Sie sind verantwortlich für die Wahl passender Gutachtern und entscheiden über die Publikation eines Beitrags auf Basis der Gutachten. Die IUBH wird in diesem Gremium durch zwei Mitglieder des Rektorats, namentlich den Rektor Prof. Dr. Peter Thuy und den Prorektor Internationales und Diversity, Prof. Dr. Florian Hummel, vertreten.

## Publikationsstipendien für Abschlussarbeiten

Im Frühjahr 2018 wurden an der IUBH erstmalig Publikationsstipendien für studentische Abschlussarbeiten in einer Gesamthöhe von 10.000 Euro ausgeschrieben. Studierende, die ihre Bachelor- oder Masterarbeit vollständig oder in gekürzter Artikelform in einer wissenschaftlichen Zeitschrift oder in einem Herausgeberband veröffentlichen, werden hierbei mit 500 Euro gefördert. Ziel ist es, die Studierenden früh an das wissenschaftliche Publizieren heranzuführen und gleichzeitig die Kommunikation der Ergebnisse in der Öffentlichkeit und Scientific Community zu verbessern.

Das Angebot wurde gut angenommen. Bisher wurden vier Stipendien vergeben, und weitere Studierende sind bereits für Publikationen vorgemeldet. Die folgende Liste zeigt die Vielfalt der geförderten Themen:

### **Evgenia Katter (Betreuung: Prof. Dr. Nicole Richter)**

Titel: Chancen und Herausforderungen eines strukturierten Onboarding-Prozesses für neue Mitarbeiter - dargestellt am Beispiel der Prelios Gruppe Deutschland.

Veröffentlicht in: WISU, Heft 5, 2018, S. 569-573.

### **Michael Klein (Betreuung: Prof. Dr. Stephan Huxold)**

Titel: Tageszimmer - Potenzial oder Sackgasse?: Hotels können ihre Zimmer nicht nur für Übernachtungen vermieten, sondern diese den Gästen auch stundenweise zur Verfügung stellen. Wie sehen Hoteliers Ertragschancen, Imagisiken und Umsetzung?

Veröffentlicht in: Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, 2/24/2018, Issue 8.

### **Jennifer Segebrecht (Betreuung: Prof. Dr. Nicole Richter)**

Titel: Möglichkeiten und Grenzen einer Führungskraft als Coach ihrer Mitarbeiter

Veröffentlicht in: WISU, Heft 8-9, 2018, S. 937-941.

### **Maren Sellmann (Betreuung: Prof. Dr. Thomas Neunert)**

Titel: Agile- klassisch - hybrid: Ergebnisse einer Expertenbefragung

Veröffentlicht in: Tagungsband der Gesellschaft für Informatik e.V der Fachgruppen WI-VM und WI-PM.

## **Tagungen an Standorten der IUBH**

Im Sommersemester fanden erstmalig Tagungen an dualen IUBH Standorten statt. Thematisch waren die Fächer Tourismuswirtschaft und Soziale Arbeit involviert. Im März 2018 hat das Rektorat einen Prozessleitfaden zur Organisation von Tagungen an der IUBH verabschiedet. Ziel der Prozessbeschreibung ist die Förderung zum einen von Tagungen an IUBH Campussen sowie zum anderen der Schaffung notwendiger Voraussetzungen für die Organisation und die finanzielle Subventionierung durch die Hochschule.

Die Kommunikation dieser Möglichkeit führte im nachfolgenden Semester direkt zur Durchführung von drei Tagungen: Den Tagungsaufakt machte der Standort Dortmund mit einer Veranstaltung an der Schnittstelle zwischen Tourismuswirtschaft und Sozialer Arbeit. Am 6. Juni 2018 fand unter Federführung von Professor Peter Neumann, Tourismuswirtschaft, und Professor Ingo Zimmermann, Soziale Arbeit, ein IUBH-Forum zum Thema „All Inclusive? Barrierefrei reisen – Mehrwert für alle“ statt. Vertreter der Sozialen Arbeit sowie Vertreter von Pflege- und Behinderteneinrichtungen diskutierten, welchen Gewinn die Berücksichtigung von Barrierefreiheit für Tourismusbetriebe und Kunden hat.

Nur zwei Wochen später (21. Juni 2018) folgte am Standort Hamburg unter der Leitung von Professorin Bärbel Bongartz – ebenfalls im Bereich Soziale Arbeit – die Tagung „Jenseits der Ordnung? – Herausforderung im Umgang mit systemangrenzenden Jugendlichen zwischen Straffälligenhilfe, Psychiatrie und Jugendhilfe“. Das interdisziplinäre Thema zog viel interessiertes Fachpublikum an, und so fanden sich 120 Teilnehmer am Campus in der AlsterCity ein. Entsprechend dem Tagungsthema waren sowohl Vertreter der Jugendhilfe, der Kinder- und Jugendpsychiatrie, der Staatsanwaltschaft und des Justizvollzuges anwesend, die sich rege in den Diskussionen, aber auch in den gut organisierten Mittags- und Kaffeepausen austauschten.

Einen interdisziplinären Schwerpunkt auf die Schnittstelle zwischen Architektur und Tourismus legte die Fachtagung der Kommission „Architektur und Tourismus“ der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), welche dank Mitorganisator Professor Peter Neumann in Kooperation mit der IUBH am 4. September 2018 in Erfurt stattfand. Anlässlich des Bauhaus-Jubiläums schlug die Tagung eine Brücke zwischen Praxis und Wissenschaft und fokussierte auf die Frage, wie die Inszenierung von Architektur im Destinationsmarketing neue Zielgruppen anspricht.

## **Aktuelle Forschungsaktivitäten**

Nachfolgend werden für jedes Fachgebiet die Forschungsaktivitäten im Berichtszeitraum dargestellt. Dies sind neben Publikationen und Tagungsbeiträgen auch Forschungsprojekte sowie die Berichterstattung über laufende Projekte oder Interviews mit Professoren als Experten. Die Berichterstattung über Forschungstätigkeiten von Professoren ist ein wichtiges Indiz für den Relevanzgrad und die Aktualität der laufenden Forschungsprojekte.

Ein weiteres summatives Teilkapitel ist den Praxisworkshops als besonderem Merkmal einer praxisorientierten Fachhochschule gewidmet. Die guten Verbindungen der Lehrenden in die Praxis ermöglichen den Studierenden in den sogenannten „Praxisworkshops“, reale Fragestellungen aus der Wirtschaft unter Leitung eines Professors zu bearbeiten. Idealerweise profitieren davon alle Parteien: Die Studierenden erleben praxisnah, wie Forschungs- und Beratungsprojekte durchgeführt werden und was es heißt, eine Ergebnispräsentation vor einem Auftraggeber zu halten. Die Unternehmen erhalten neuen Input für ihre Fragestellung und profitieren von der unabhängigen und frischen Sichtweise der Studierenden.

Schließlich werden am Ende des Kapitels auch die sonstigen – in der Literatur als „Third Mission“ – Aktivitäten der Lehrenden hinsichtlich ihres gesellschaftlichen Engagements und ihrer Kooperationen mit der Wirtschaft wiedergegeben. Zusammen gibt diese Auflistung einen guten Überblick über die vielfältig stattfindenden Aktivitäten an den Campussen der IUBH.

## Fachgebiet Wirtschaft & Management

Das Fachgebiet Wirtschaft & Management vereint die größte Anzahl an hauptberuflichen Professuren an der IUBH. Die Forschungsthemen sind entsprechend vielfältig. Ein zentraler Schwerpunkt ist der Bereich Human Resources, hier insbesondere die zunehmende Diversität der Arbeitskräfte in Deutschland – z.B. Integration von Geflüchteten und Spezifika verschiedener Generationen– sowie die Konsequenzen für erfolgreiches Personalmarketing, -recruiting und Employer Branding.

In der Volkswirtschaft sind der Brexit, die Digitalisierung im Finanzwesen sowie Analysen der deutschen Leistungsbilanz zentrale Themen.

## Publikationen des Fachgebiets Wirtschaft & Management

- Beilharz, Hans-Jörg (2018)** *Die nächste Runde im Spiel um die Zukunft des Euros: Italiens Provokation und Deutschlands Antwort. Web Log Eintrag.*  
Onlinepublikation: <https://beilharz-economics.de/die-naechste-runde-im-spiel-um-die-zukunft-des-euros-italiens-provokation-und-deutschlands-antwort/> (abgerufen am 11. Juni 2018).
- Beilharz, Hans-Jörg (2018)** *Notwendige Bedingung für das Überleben der Eurozone: konsequente Demokratisierung.* In: IUBH Discussion Papers Wirtschaft & Management, Vol.1/2018., Bad Honnef.
- Berkel, Georg (2018)** *Zur Diskussion gestellt: Deal Mediation als Konfliktbeteiligung?.* In: Zkm - Zeitschrift für Konfliktmanagement, 21. Jahrgang, Heft 2/18., S. 60-61.
- Böhlich, Susanne (2018)** *Digital Leadership.* In: Laske, Stephan et. al. (Hrsg.): Handbuch personalEntwickeln. Deutscher Wirtschaftsdienst, Köln, S.1-32.
- Böhlich, Susanne (2018)** *Generation YZ.* In: Grundlagen der Weiterbildung. Praxishilfen. Hermann Luchterhand Verlag, München.
- Burger, Alexander (2017)** *Prüfungstraining Kosten- und Leistungsrechnung.* Schäffer-Poeschl, Stuttgart.
- Burger, Alexander (2018)** *Burger, Alexander und Burger-Stieber, Sabine Grundlagen der Buchführung: Eine praxisorientierte Einführung mit Übungsaufgaben und Musterlösungen.* Springer Fachmedien, Wiesbaden.
- Gade, Christel (2017)** *Personalberaterstudie - „Excellence in Search“ 2016.* IUBH Corporate Working Papers Nr. 2. IUBH Corporate Programmes Working Papers, Bad Honnef.



- Gade, Christel (2018) Gade, Christel et. al. *Recruiting von Führungskräften unter dem Eindruck der Digitalisierung*. In: Personalführung 7-8/2018, S. 10-13.
- Grömling, Michael (2017) Bardt, Hubertus et. al. *Die deutsche Konjunktur am Limit? Fachkräftemangel als Wachstumsbremse, IW-Konjunkturprognose Herbst 2017*. in: IW-Trends, Online-Sonderausgabe, Nr. 2.2017, S.3-49.
- Grömling, Michael (2017) *Erste graue Wolken, Die Konjunkturaussichten für 2018 sind weiter gut. Aber wie lange hält der Wirtschaftsaufschwung noch an?*. In: Markt und Mittelstand, Nr. 12., S. 25.
- Grömling, Michael (2017) *Weltkonjunktur bleibt im Tritt*, in: *VDI Nachrichten*. in: VDI nachrichten, v. 22.12.2017, Nr. 51/52., S.6.
- Grömling, Michael (2017) *Die Konjunktur am Limit*. in: VDI nachrichten, v. 24.11.2017, Nr. 47/48., S.8.
- Grömling, Michael (2018) *Unter politischem Dampf*. VDI nachrichten, Heft 12/2018, Köln.
- Grömling, Michael (2018) *Robust, aber nicht immun*. VDI nachrichten, Heft 8/2018., Köln, S.8.
- Grömling, Michael (2018) *Mit Rückenwind ins neue Jahr*. VDI Nachrichten, Heft 4/2018., Köln, S. 7.
- Haberstroh, Marcus (2017) Proksch, Dorian; Haberstroh, Marcus M. und Pinkwart, Andreas *Increasing the national innovative capacity: Identifying the pathways to success using a comparative method*. In: Technological Forecasting and Social Change 116, S. 256-270.
- Helmold, Marc (2018) Dathe, Tracey und Helmold, Marc *Erfolgreich im Chinageschäft: Strategien und Handlungsempfehlungen für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU)*. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Hinsch, Martin (2017) *Qualitätsmanagement in der Luftfahrtindustrie: Die EN 9100:2016 verständlich erklärt*. 2. Auflage. Springer Verlag, Berlin, Heidelberg.
- Hinsch, Martin (2017) *Industrielles Luftfahrtmanagement: Technik und Organisation luftfahrttechnischer Betriebe*. 3. Auflage. Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2017.
- Hohmut, Timo (2018) *Entscheidungsbesprechung: BGH, Beschl. V.14.11.2017, Az.: EnVR 41/16*. In: EnergieR 1/2018.
- Hohmut, Timo (2018) *Entscheidungsbesprechung: BGH, Urt. V. 05.07.2017, AZ.:VIII ZR 163/16*. In: EnergieR 1/2018.
- Hohmut, Timo (2018) *Kommentierung der 4. BImSchV*. in: WEKA Media, Immissionsschutzrecht, Kissingen.
- Hohmut, Timo (2018) *Kommentierung der 42. BImSchV*. in: WEKA Media, Immissionsschutzrecht, Kissingen.

- Jeschke, Kurt (2018) *Anmerkungen zu aktuellen Trends in der Aus- und Weiterbildung.* IUBH Corporate Working Papers No. 3, Januar 2018.
- Kollruss, Thomas (2018) *Doppelte Nichtbesteuerung und deutsches Sondervergütungskonzept (§ 50d Abs. 10 EStG).* In: Internationales Steuerrecht (IStR), 3/2018., S. 102-109.
- Kollruss, Thomas (2018) *Terra incognita: DBA-Anwendung bei der KGaA.* In: Internationales Steuerrecht (IStR) 6/2018., S. 224-233.
- Kollruss, Thomas (2018) *Zur Relevanz des subjektiven Nettoprinzips innerhalb der Abgeltungsteuer.* In: Finanz-Rundschau (FR) 8/2018., S. 350-360.
- Martensen, Malte (2017) Pieper, Jan; Nagler, Hannah und Martensen, Malte *Kostenfalle Talent Management? Insights aus dem Profifußball.* In: Human Resources Manager, Issue Aug./Sept. 2017, S. 85-88.
- Martensen, Malte (2017) Martensen, Malte und Schwind, Christina *Die digitale Gesellschaft. Licht und Schatten..* Die digitale Gesellschaft. Licht und Schatten.. Campus, Frankfurt/New York, S. 77-85.
- Martensen, Malte (2018) Martensen, M., Pieper, J., Nagler, H., Mativo, D., & Hummel, F. *Choose Your Friends Wisely: Cultural Accommodation and International Students' Employability.* In: A. Kuruvilla, R. Jacob, & H. Sander (Eds.), Proceedings of the 1st International Conference on Sustainable Globalization (ICSG 2018). Paper presented at ICSG 2018, Kochi, India, 11-13 January., Forthcoming.
- Martensen, Malte (2018) Martensen, Malte, Pieper, Jan & Hummel, Florian *Labor Market Integration and the European Refugee Crisis..* In: A. Kuruvilla, R. Jacob, & H. Sander (Eds.), Proceedings of the 1st International Conference on Sustainable Globalization (ICSG 2018). Paper presented at ICSG 2018, Kochi, India, 11-13 January., Forthcoming.
- Pleißner, Marco (2017) Pleißner, Marco; Bühren, Christoph und Frank, Björn *Market Research with the Aid of a Smartphone Application – A Case Study.* In: Journal "Production Planning & Control", S. 117-130.
- Pleißner, Marco (2017) *The Disposition Effect – A Survey.* In: Management Review Quarterly, 67 (1), S. 1-30.
- Richter, Nicole (2017) *Talent Relationship Marketing.* in: WISU, Heft 8-9, S. 926-930.
- Richter, Nicole (2018) *Die Klausur (Klausur zum Personalmanagement).* in: WISU - Das Wirtschaftsstudium, Heft 3, 2018.; S. 307-308.
- Richter, Nicole (2018) Richter, Nicole und Katter, Evgenia *Onboarding.* in: WISU - Das Wirtschaftsstudium, Heft 5, 2018; S. 569-573.
- Schiebeck, Heike (2017) Krautz, Barbara und Schiebeck, Heike (2017): *Gechillt und entspannt durchs Studium.* UVK, Konstanz/München.

Schulke, Arne (2017) *Balanced Scorecard..* in: wisu das wirtschaftsstudium, Vol. 46, S. 69-77.

Seeler, Jürgen-Matthias (2018) Wieser, Desirée et. al. *Assessing the study experience in online education and the relevance of expectations: Seeing the successful implementation of online education in a new light.* In. EURAM 2018 Research in Action - Proceedings:European Academy of Management. University of Iceland, Reykjavík, Iceland, Reykjavík..

Wernitz, Frank (2017) Stauvermann, Peter J. und Wernitz, Frank *The Welfare Effects of Regional Competition with Infrastructure Projects.* In: The International Scientific Journal 'Mechanism of Economic Regulation, No. 3/2017., S.26-46.

Zieseniß, Roland (2017) Frieden, Matthias und Zieseniß, Rolan *Anforderungen des AREG an den Prüfungsausschuss – Wie gut sind deutsche Unternehmen vorbereitet?* in: Die Wirtschaftsprüfung (WPg), 70 Jg., Nr. 11., S. 618-626.

Zieseniß, Roland (2018) Haak, Marcel; Muraz, Michelle und Zieseniß, Roland *Joint Audits: Does the Allocation of Audit Work Affect Audit Quality and Audit Fees?.* In: Accounting in Europe, S. 1-26.

**Brückmann, Tobias (2018)**  
Vortrag/Präsentation

## Tagungsbeiträge des Fachgebiets Wirtschaft & Management

Böhlich, Susanne (2017) *Designing and Delivering a Learning & Development Strategy for the Generation Y,* HRM&PD 2017 Singapore, 11.-12th Dec. 2017.  
Vortrag/Präsentation

Brückmann, Tobias (2017) *Cloud-Anwendungen für jeden: Schnell und einfach selbst erstellt,* **Interne Fachkonferenz WDR Informatik-Tag Köln**, Nov. 2017.  
Vortrag/Präsentation

Gade, Christel (2018) *Auswirkungen des digitalen Wandels auf das Recruiting der Zukunft – Kundenerwartungen und die zukünftige Rolle von externen Dienstleistern.* Auftakt zu einer Expertenrunde die Highlights der laufenden Kooperationsstudie BDU/DGFP/IUBH vorstellt, **20. Deutscher Personalberaterstag** (Petersberg bei Bonn), 13.06.2018.  
Präsentation (Expertentalk)

Haberstroh, Marcus (2018) *Increasing the innovative capacity of European cities: Making use of proven concepts from the national level (presentation).* **ISPIM Innovation Forum**, Boston (USA), March 2018.  
Vortrag/Präsentation

Hummel, Florian (2018) *Labor Market Integration and the European Refugee Crisis: A Social Entrepreneurship Case,* **1st International Conference on Sustainable Globalization (ICSG 2018) Kochi, India**, 11-13 January. Indien.  
Martensen, Malte  
Pieper, Jan  
Vortrag/Präsentation

Grömling, Michael (2018) *IW Konjunkturdialog (Herbst 2017), IW Wirtschaftspolitisches Treffen, Köln*, 30. Nov. 2017.  
Vortrag

Grömling, Michael (2018) *Was wir dem demographischen Wandel entgegensetzen können.* **Konrad-Adenauer-Stiftung, Bremen** 17.04.2018.  
Vortrag

- Grömling, Michael (2018)**  
Vortrag  
*What do we really know about the digital revolution, investment and productivity?*, **Internationaler Expertenworkshop „Ökonomische Modelle, Umweltkosten, Wohlfahrtsmaße BMWI Berlin**, 7. und 8. Mai 2018.
- Grömling, Michael (2018)**  
Vortrag  
*Can mismeasurement of investment explain the productivity slowdown?* **Economic Think Tank Exchange Helsinki**, 14. bis 16. Juni 2018.
- Jeschke, Kurt (2018)**  
Teilnehmer bei  
Podiumsdiskussion  
*New technology is giving learning and development in B2C and B2B a bright future*, **3rd International Summit on Innovative Learning Environments Barcelona**, 21.9.2018.
- Martensen, Malte (2018)**  
Präsentation  
*How Digital Business Strategy Affects Probability: Opening the "Black Box" of Performance*. **Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2018) New Orleans**, 16.-18.8.2018.
- Pieper, Jan (2017)**  
**Martensen, Malte**  
Vortrag/Präsentation  
*Tapping into the Labor Market. Potential of Refugees: The Case of jobs4refugees*, **6th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business Bergische Universität Wuppertal**, 4.10-6.10.2017.
- Thuy, Peter**  
Sitzungsleitung  
*Tourism as Entrepreneurial Opportunity. Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa*, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 13.-14. September 2018.

## Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Wirtschaft & Management

- SpringerProfessionals**  
Experteinterview mit Prof.  
Helmold  
Amerland, Andrea (2018): Beziehungsmanagement ist eine tragende Säule im China-Geschäft. Onlineartikel auf SpringerProfessionals, publiziert am 20.06.2018. URL: <https://www.springerprofessional.de/emerging-markets/innovationsmanagement/beziehungsmanagement-ist-eine-tragende-saeule-im-china-geschaeft/15796778>.

## **Fachgebiet Hospitality, Tourism & Event**

Tourismus ist die Ursprungsdisziplin der IUBH Internationale Hochschule und hat einen entsprechenden Bekanntheitsgrad in der Community. Die Lehrenden haben gute Kontakte in die Praxis und sind nachgefragte Experten für Nachhaltigkeit und Ökotourismus, Barrierefreiheit und Social Entrepreneurship. Lehrende und Studierende haben schon mehrere wissenschaftliche Auszeichnungen erhalten.<sup>2</sup>

Der *Touristik-Radar* mit seinen jährlichen Umfragen und Studien zu unterschiedlichsten Themen (wie z.B. Leisure Sickness und Medizintourismus) hat eine hohe Resonanz in den Publikumsmedien. Im Berichtszeitraum hatte zudem die Studie zum Influencer Marketing im Tourismus unter der Leitung von Professorin zur Oven-Krockhaus eine hohe Medienresonanz. Es wurde in kurzer Zeit in drei verschiedenen Fachmedien über die Studie und ihre Ergebnisse berichtet.

Die enge Verknüpfung von Lehre und Forschungsaktivitäten spiegelt sich nicht zuletzt auch in der Herausgabe von Lehrbüchern wider. So verfasste Dieter Jäger das erste deutschsprachige und umfassende Einführungslehrbuch „Grundwissen Eventmanagement“, und die Professoren Philip Sloan und Willy Legrand sind die Autoren des „The Routledge Handbook of Sustainable Food, Beverages and Gastronomy“. Professor Legrand ist ein anerkannte Experte für Nachhaltigkeit im Tourismus und war zudem 2018 leitender Herausgeber des Hotel Yearbook Sustainable Hospitality.

Aktuell ist das Fachgebiet an einem EU-Projekt (Förderlinie COST) und einem DAAD-Projekt beteiligt sowie in vier innerdeutschen Kooperationsprojekten aktiv.

---

<sup>2</sup> Neben der Auszeichnung von Abschlussarbeiten mit dem ITB Wissenschaftspreis ist hat u.a. Professor Willy Legrand den *Emerald Literati Network Awards for Excellence 2015* erhalten.

## Forschungsprojekte des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event

### Partnership for Applied Sciences (PASS)

Laufzeit:  
(2017-2021)

Ziel dieses vom Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und dem NRW-Wissenschaftsministerium für vier Jahre geförderten Projekts ist die Stärkung der Praxisorientierung an zwei Hochschulen in Ghana. Zusammen mit der TH Köln sowie der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg unterstützt die IUBH Internationale Hochschule die Kumasi Technical University und die Cape Coast Technical University, bei der Implementierung der Praxisorientierung in der Hochschullehre. Die IUBH ist im Projekt maßgeblich für den Entwicklung eines Curriculums für einen Tourismusstudiengang sowie den Aufbau eines Eco Guesthouse als Praxisbetrieb verantwortlich.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Peter Thuy, Dr. David Rempel und Prof. Dr. Anna Klein**

### Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL)

Laufzeit:  
(2013-2018)

Das Projekt Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services wird von der Europäischen Union im Rahmen von COST (*Europäische Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Wissenschaft und Technologie*) gefördert. Das Projektziel von TobeWELL ist die Untersuchung der Frage, ob und in welcher Weise Tourismus als Katalysator für das menschliche Wohlbefinden und Gesundheit dient. Ausgangsbasis ist ein interdisziplinärer Ansatz mit einem Fokus auf Tourismus, Ökosystemen und Gesundheitswissenschaften.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Willy Legrand und Philip Sloan**

### IUBH Touristikradar

Thema 2018: Urlaubsglück – was macht die Deutschen im Urlaub glücklich?

Die Forschungsreihe Touristik-Radar der IUBH widmet sich regelmäßig Forschungsthemen aus den Bereichen Tourismus, Hospitality und Event. Finanziell unterstützt wird diese Befragung mit internen Forschungsmitteln der IUBH. Die Medienresonanz ist traditionell hoch. Die Ergebnisse werden sowohl in Fach- als auch Publikumsmedien aufgegriffen. Die letzten Untersuchungen befassten sich mit „Leisure Sickness“, „Medizintourismus“ sowie „Sicherheit und Haftung für Konsumenten bei der Reisewahl“.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Helmut Wachowiak, Prof. Dr. Linda Schnorbus**

### Schneemangel in Deutschen Mittelgebirgen

Dieses erste standortübergreifende Projekt wurde in Kooperation mit den Standorten in Düsseldorf, Hannover, Frankfurt, Erfurt und München durchgeführt. In den jeweils am nächsten gelegenen Skiregionen führten die Studierenden Befragungen unter den Touristen durch. Kooperationspartner waren u.a. Tourismus Siebengebirge GmbH, Königswinter und Regionalverbund Thüringer Wald. Diese unterstützen das Projekt auch entweder finanziell oder durch die kostenlose Bereitstellung von Unterkünften für die Studierenden.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Anna Klein, Prof. Dr. Peter Neumann, Prof. Dr. Linda Schnorbus, Prof. Dr. Annegret Wittmann-Wurzer, Prof. Dr. Felix Wölfe und Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus.**

### Reiseverhalten von Behinderten

Zusammen mit dem auf barrierefreie Reisen spezialisierten Reiseveranstalter RUNA sollen deutschsprachige Reisende mit Handicap zu ihrem Reiseverhalten befragt werden. Primär sollen dafür die Kundendatei von RUNA Reisen (14.000 Adressen) sowie soziale Medien genutzt werden. Ziel ist, eine aktuelle Datengrundlage für die Gestaltung von Reisen für behinderte Menschen zu schaffen. Die letzte Befragung – auch von Professor Neumann mit dem Ministerium für Wirtschaft und Touristik durchgeführt – ist von 2003.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Peter Neumann**

### Tourismus im Siebengebirge

Unter der Leitung von Prof. Dr. Helmut Wachowiak wurde in Kooperation mit der Tourismus Siebengebirge GmbH eine Befragung unter den Touristen in Bad Honnef durchgeführt. Neben demographischen Daten wurden Besuchshäufigkeit und – grund abgefragt sowie die Zufriedenheit.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Helmut Wachowiak**

<b>Buchungsverhalten der Digital Natives</b>	<p>Unter Leitung von Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus wurden beim Projekt „Bewertungen in der Kundenkommunikation und Einfluss auf das Buchungsverhalten einer digitalen Zielgruppe“ in Kooperation mit dem Reiseveranstalter TUI und der Gästefeedback-Plattform TrustYou mit Hilfe einer Mock-up Site Methode Daten der Zielgruppe Digital Natives zu Relevanz von Bewertungen und Einflüsse auf das Buchungsverhalten erhoben. <b>Beteiligte Personen: Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus; Prof. Dr. Pascal Mandelartz</b></p>
<b>Besucheranalyse Stadt München</b>	<p>Kooperationsprojekt mit der Stadt München: Das Ziel des Projektes ist die Analyse der Besucher der zehn wichtigsten Kultureinrichtungen in München; dafür werden jährlich mit Studierendengruppen verschiedener CAPI-Umfragen durchgeführt, die Ergebnisse analysiert und der Stadt München präsentiert. <b>Beteiligte Personen: Prof. Dr. Anna Klein, Prof. Dr. Annegret Wittmann-Wurzer,</b></p>
<b>Reiseverhalten der Millennials</b>	<p>Das Projekt behandelte die Reisebewertung der Millennials und wurde in Kooperation mit dem Reiseveranstalter TUI durchgeführt. Hierzu wurden insgesamt 9.000 offene Worte der TUI Gästebefragung ausgewertet und die Reisebedürfnisse der Zielgruppe daraus abgeleitet. <b>Beteiligte Personen: Prof. Dr. Linda Schnorbus</b></p>

## Publikationen im Fachgebiet Hospitality, Tourism & Event

<b>Jäger, Dieter (2018)</b>	<p><i>Grundwissen Eventmanagement (3. überarbeitete Auflage)</i>. Verlag UTB, Stuttgart.</p>
<b>Legrand, Willy (2017)</b>	<p>Legrand, Willy and Schönrock Nielsen, Robert: <i>Climate-Conscious Identity and Climate-Adaptive Innovations in Hospitality</i>. in: Chen ,Joseph (ed.): <i>Advances in Hospitality and Leisure</i>, 13. Emerald Publishing Limited, S. 63-78.</p>
<b>Legrand, Willy (2017)</b>	<p><i>Acknowledging the significance of sustainability in the hospitality sector (Event Review)</i>. in: <i>Hospitality Biz India</i>, 10(03), S. 21-22.</p>
<b>Legrand, Willy (2017)</b>	<p>Legrand, Willy; Sloan, Philip and Chen, Joseph S.<i>Water, Water (not) Everywhere..</i> in: <i>Hospitality Quarterly</i>, Institute of Hospitality, 44., S. 38-41.</p>
<b>Legrand, Willy (2017)</b>	<p><i>The Hotel Yearbook Special Edition Sustainable Hospitality 2017</i>. Onlinepublikation: <a href="http://www.hotel-yearbook.com/edition/37000021.html">http://www.hotel-yearbook.com/edition/37000021.html</a>.</p>
<b>Neumann, Peter (2017)</b>	<p>Neumann, Peter; Aragall, Francesc und Sagramola, Silvio: <i>Design für alle und Tourismus: Mehrwerte für Destinationen (ECA Report)</i>. Design für Alle – Deutschland e.V. (EDAD), Berlin .</p>
<b>Rempel, David (2017)</b>	<p>Rempel, David; Wintersperger, Laura; Schirner, Eva-Maria und Haase, Julia: <i>An Exploratory study of niche market potential of German tree-planting ecotourists to Kenya</i>. In: Munyoki, Bode (Eds.): <i>Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa - Conference Proceedings 2017..</i> , Nairobi, Kenya, p. 216-230.</p>
<b>Schnorbus, Linda (2017)</b>	<p><i>Entwicklung eines Modells zur Messung der Erlebnisqualität einer Urlaubsreise</i>. In: <i>Zeitschrift für Tourismuswissenschaft</i>, 9/2., S. 249-276.</p>

- Schnorbus, Linda (2018)** *Erlebnisorientierung einer Urlaubsreise – Unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse der Generation 60 plus.* In: Axt-Germann, M.; Heise, P. (Hrsg.): Sport- und Gesundheitstourismus 2030, S. 81-100.
- Schnorbus, Linda (2018)** *Die Reisebedürfnisse der Generation Y und Z - Eine empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen für Reiseveranstalter.* In: DGT Tagungsband 2017: Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte.
- Schnorbus, Linda (2018)** Schnorbus, Linda und Wachowiak, Helmut: *Urlaubsglück der Deutschen - Eine empirische Untersuchung und theoretische Einordnung.* In: DGT Tagungsband 2017: Tourismus und Gesellschaft: Kontakte - Konflikte - Konzepte.
- Wachowiak, Helmut (2018)  
Schnorbus, Linda** *IUBH Touristikradar – Urlaubsglück der Deutschen..* Pressemitteilung, Themenmappe und Veröffentlichung in den Medien aus dem Forschungsbericht. IUBH Internationale Hochschule, Bad Honnef. .
- Wölfle, Felix u.a. (2018)** Wölfe, Felix; Schnorbus, Linda; Klein, Anna; Wittman-Wurzer, Annegret; Neumann, Peter; zur Oven-Krockhaus, Ina: *Wintertourismus in deutschen Mittelgebirgen und Mittelgebirgslagen im Kontext des Klimawandels.* In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 02/2018., im Druck.
- Wölfle, Felix (2017)** *Sozioökonomische Effekte von Erlebnisinszenierung bei bewegungsorientierten Aktivitäten in Schutzgebieten.* In: Roth, Ralf und Schwark, Jürgen (2017): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung. Erich Schmid Verlag, Berlin, S. 185-192.
- Zech, Nicola (2017)** *Krisen brauchen Management.* In: Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, Nr. 06/2017, S. 6.
- Zech, Nicola (2018)** *Crisis Management within the Hotel Industry - Ensuring Business Continuity and establishing a Competitive Advantage.* in: Ehlen, Tobias, Scherhag, Knut (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie - Innovationen und Trends, Schriften zu Tourismus und Freizeit Band 22, 2018, S. 39-50.
- Zech, Nicola (2018)  
Wittmann-Wurzer, Annegret** *Hotel Room Design 2030 between the poles of target group priorities, technological innovation, and economical aspects.* In: ICOHT Book of Abstracts, ISBN 978-955-3605-09-2.
- Zur Oven-Krockhaus (2018)** zur Oven-Krockhaus, Ina Schnorbus, Linda; Wölfle, Felix: *Digitalisierung im Tourismus: Influencer als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter.* In: Groß, Sven et. al. (Hrsg.): DGT Tagungsband Internationalisierung des Tourismus – Tourismus im Wandel.



## Tagungsbeiträge des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event

- Hindley Claire (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*The fiction of management and organisation: Brighton reloaded, Art of Management and Organisation, UK, Brighton, 30.08-2.09*
- Klein Anna (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*Requirement of (German) sustainable consumers for accomodation, Tourism & Hospitality Workshop Cape Coast Technical University, Ghana, 19.07.2018*
- Klein, Anna (2017)**  
**Wittmann-Wurzer, Anngret**  
**Zech Nicola**  
Vortrag/Präsentation  
*Kulturtourismus im Kontext internationaler Reiseströme - eine empirische Untersuchung von Quellmärkten und deren Auswirkungen auf Reiseverhalten am Beispiel von Münchener Kultureinrichtungen, DGT - Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismus Mainau/Konstanz, 10. Nov. 17*
- Legrand Willy (2018)**  
Präsentation, Mitglied im Round Table  
*Sustainability without Limits: Radical Innovations in the Hospitality Industry. The Pillsbury Institute for Hospitality Entrepreneurship: Eco-Sustainable Tourism Roundtable USA, 30. April-3rd May 2018*
- Legrand Willy (2017)**  
Vortrag/Präsentation  
*Sustainability without Limits: Disruption and Radical Innovations in the Hospitality Industry, 8th Annual Cornell Sustainability Roundtable and Research summit Cornell, Ithaca (US), 25.9-7.Oktober 2017*
- Legrand Willy (2017)**  
Vortrag/Präsentation  
*Sustainability without Limits – Radical Innovations in the Hospitality Industry. EuroCHRIE Congress Nairobi, Kenya, 23-25 October 2017*
- Neumann Peter (2018)**  
Organisation und Vortrag  
*Werden Sie Komfortdenker! Wie Barrierefreiheit neu gedacht werden kann. Von Bauhaus bis 360Grad - Architektur und Tourismus in Thüringen, Erfurt, 3.-4. September 2018*
- Mühlböck Astrid (2018)**  
Teilnahme Panel Discussion  
*Vocational Education in Germany - Creating knowledge with people and knowledge, 19th Annual Salises Conference Jamaica, 23.4 - 27. April 2018*
- Mühlböck Astrid (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*Datenschutz-Grundverordnung und Event-Branche, Treffen der deutschsprachigen Dozenten des Veranstaltungsmanagements anlässlich der IMEX osnabrück, 16.05.2018*
- Mühlböck Astrid (2018)**  
Moderatorin eines Workshops  
*Durchsichtig, berechenbar, beeinfluss - Der Konsument in Zeiten von Big Data. Business +/- Ethics Denkwerkstatt Siegburg, Durchsichtig, berechenbar, beeinfluss - Der Konsument in Zeiten von Big Data. Business +/- Ethics Denkwerkstatt*
- Rempel David (2018)**  
Teilnehmer als Vorbereitung auf einen Antrag  
*Informationsworkshop zur Ausschreibung des Fellowships "Innovation in der Hochschullehre" Essen, 08.05.2018*
- Remple David (2018)**  
Verschiedene Vorträge und Mitorganisation  
*The potential and marketability of Ghanain sea-turtle rescue projects for gehe German eco-tourist. Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, 13-14.9.2018*
- Wachowiak Helmut (2018)**  
Keynote (geladener Sprecher)  
*Keynote, 2nd International Conference on Sustainable Tourism Management Amsterdam (NL), 26.-28. August 2018*

- Wilson-Wünsch Beverly (2018)**  
*Teilnahme Panel Discussion*  
*Education as a means to social and economic prosperity of caribbean youth, 19th Annual Salises Conference Jamaica, 23.4 - 27. April 2018*
- Wölfle Felix (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Influencer-Marketing: Aktuelle Nutzung in der (deutschsprachigen) Tourismusbranche. Digital Marketing Day der Tourismusfachzeitschrift FWW Düsseldorf, 43137*
- Wölfle Felix (2018)**  
*Vortrag*  
*Bedeutung des Tourismus für den Harz und seine Sportvereine. Akademie-Gesprächs der Sportakademie des Landessportbundes Niedersachsens „Tourismus und Sport im Harz“, Clausthal-Zellerfeld, 29.Mai.18*
- Wölfle Felix (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Eco-mountain-bike cycling tours in Ghana- Market potential, 7th Annual Conference "Universities, Entrepreneurship and Enterprise Development in Africa" Bonn, 13.09-14.09*
- Zech Nicola (2018)**  
**Wittmann-Wurzer, Annegret**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Hotel Room Design 20130 between the poles of target group priorities, technological Innovation, and economical aspects, 6th Conference on Hospitality and Tourism Management - Innovative Strategies in Hospitality & Tourism Management Sri Lanka, 12. – 19. Sept. 2018.*
- Zech Nicola (2017)**  
**Wittmann-Wurzer, Annegret**  
**Klein, Anna**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Tourismus im Wandel - Anforderungen im Rahmen der Kooperation touristischer Leistungsträger in der Destination in Zeiten sich verändernder Rahmenbedingungen hinsichtlich Angebotsstruktur und Sicherheitsaspekten, DGT - Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismus Mainau/Konstanz, 10. Nov. 17*
- Zech Nicola (2018)**  
**Klein, Anna**  
*Teilnahme Roundtable*  
*Teilnahme am Roundtable: aktive Teilnahme an der DGT-Gesprächsrunde zum Thema Overtourism; Vorstellung des Forschungsprojektes zum Thema Airbnb, ITB Internationale Tourismusbörse, Berlin, 8.3.2018.*
- zur Oven-Krockhaus, Ina (2017)**  
**Schnorbus Linda**  
**Wölfle, Felix**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Blogger als Kommunikationsinstrument für Reiseveranstalter, DGT Jahrestagung 2017, Konstanz, 9-11th Nov. 2017*
- Zur Oven-Krockhaus, Ina**  
**Schnorbus, Linda (2018)**  
*Influencer Hype bei Reiseveranstaltern, ITB Internationale Tourismusbörse, Berlin, 9.3.2018.*

## Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Hospitality, Tourism & Event

- The Times**  
*Bericht über die Leisure Sickness Studie von Prof. Möller*  
The Times: Leisure sickness: why you should not relax on holiday. If you thought lying on a sunlounger abroad was just what you needed, think again. Doing nothing on holiday may be ill-advised. vgl. <https://www.thetimes.co.uk/article/leisure-sickness-why-you-should-not-relax-on-holiday-xkrv6q5ww> (abgerufen am 4.9.2018)
- Thüringer Touristikverband**  
*Bericht über die Studie zum Schneemangel in dt. Mittelgebirgen von Prof. Neumann et al.*  
Kurzbericht und Verlinkung zur vollständigen Präsentation - auf der Webpage des Thüringer Touristikverbandes  
[https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/2018/06/25/schneemangel-in-deutschen-mittelgebirgen/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=tn-newsletter](https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/2018/06/25/schneemangel-in-deutschen-mittelgebirgen/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=tn-newsletter) - abgerufen am 14.8.2018)
- Generalanzeiger**  
*Bericht über die Studie von Prof. Wachowiak*  
Hamann, Heike (2018): Drachenfels bleibt weiter Besuchermagnet. Erschienen am 9.6.2018 im Generalanzeiger: <http://www.general-anzeiger-bonn.de/region/siebengebirge/koenigswinter/Drachenfels-bleibt-weiter-Besuchermagnet-article3872927.html> (abgerufen am 11.6.2018)
- Deutscher Bundestag**  
*Information über den Touristikradars von Prof. Wachowiak*  
Deutscher Bundestag - Wissenschaftliche Dienste (2017): Medizintourismus. Informationen zu Verträgen zwischen Krankenhäusern und Gesundheitsdienstleistern, den sog. Patientenvermittlern. Dokumentation WD 9 - 3000 -016/17
- Fww – Touristik und Business Travel**  
*Bericht über Influencer Studie von zur Oven-Krockhaus, Wölfle und Schnorbus*  
Mehr Know-How bei Influencern. In: o.V. (2018), fww.de Tourismus & Travel, Nr. 11/2018, S.40
- Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung**  
*Bericht über Influencer Studie von zur Oven-Krockhaus, Wölfle und Schnorbus*  
In: Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung 19/2018. Onlineversion am 12.05.2018, vgl. <https://www.ahgz.de/archiv/social-media-studie-youtube-und-instagram-auf-dem-vormarsch,200012247804.html> (abgerufen am 1.8.2018)
- Public Marketing**  
*Bericht über Influencer Studie von zur Oven-Krockhaus, Wölfle und Schnorbus*  
o.V. (2018): Tourismus entdeckt Influencer für sich. Tourismusmarketing ist aktuell das Trendthema, auch für die Tourismusbranche. Allerdings fehlt es vielen an einer Strategie, die Markenbotschafter einzusetzen. In: Public Marketing, Juni 2018, S. 12-16

## Fachgebiet Transport & Logistik

Transport & Logistik umfasst Professuren des Bereichs Logistik und Aviation. Aviation wird nur an wenigen Hochschulen in Deutschland angeboten mit einer entsprechend kleinen wissenschaftlichen Community. An der IUBH stellt diese Fachgruppe mit mehreren hauptberuflichen Professuren an einem Standort eine verhältnismäßig große und homogene Gruppe dar. Forschungsschwerpunkte sind Geschäftsmodelle von Fluggesellschaften, Fluglärm, Qualitätsmanagement in der Luftfahrt sowie die Nachhaltigkeit des Flugverkehrs.

In der Logistik steht das Thema der Digitalisierung im Mittelpunkt (Logistik 4.0, Digital Manufacturing, Lieferantenmanagement der Zukunft). Aktuell ist der Bereich Transport und Logistik an einem EU-Projekt in der Förderlinie COST (European Cooperation in Science and Technology) beteiligt sowie Kooperationspartner in weiteren nationalen und einem internationalen Projekt.

## Forschungsprojekte im Fachgebiet Transport & Logistik

### Digitalisierung im Mittelstand

Kooperationsprojekt mit der Allfoye GmbH

In Zusammenarbeit mit der Allfoye GmbH wurden ca. 120 Kleine – und Mittlere Unternehmen in Deutschland zur Einstellung und Umsetzung der Digitalisierung in ihrer Organisation befragt. Die Ergebnisse wurden online allgemein zugänglich publiziert. Finanziert wurde die Studie von der Allfoye GmbH.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Arne Schulke; Prof. Dr. Silke Jütte**

### CleanGrid: Simulating a Zero Emissions Energy Network for Australia

In diesem Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit der University of Sydney die Umsetzung einer klimaneutralen Stromversorgung in Australien erforscht. Grundlage sind Simulationsberechnungen verschiedener Szenarien. Die IUBH hat hier eine beratende Funktion.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Silke Jütte**

### Air Transport and Regional Development (ATARD)

Das Projekt „Air Transportation and Regional Development“ wird von der Europäischen Union im Rahmen von COST (*Europäische Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Wissenschaft und Technologie*) gefördert. ATARD beschäftigt sich mit der Frage inwiefern der Luftverkehr die regionale Entwicklung beeinflusst. Dabei werden neben Zentren auch Flughäfen in abgelegenen Gegenden in die Analyse miteinbezogen. Untersucht werden soll wirtschaftliche und soziale Effekte.

**Beteiligte Person: Prof. Dr. Christos Evangelinos**

### Anforderungen an die dezentrale Flugplatzinfrastruktur

In dieser Studie werden die zukünftige Anforderungen an die dezentrale Flugplatzinfrastruktur in Deutschland untersucht, um die langfristigen Mobilitätsbedürfnisses sicherzustellen.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Ulrich Desel**

### INDU-ZERO-Industrialisation of energy-neutral renovations

Das Projekt INDU-ZERO wurde im Juni 2018 erfolgreich ausgewählt, im Rahmen des EU-Förderprogramms Interreg für drei Jahre finanziert zu werden. Ziel ist die industrielle Fertigung von nachträglicher Wärmeisolierung von Häusern. Die IUBH war in diesem Projekt verantwortlich für alle logistischen Fragen. Aufgrund des plötzlichen Todes des Projektverantwortlichen musste das Projekt noch in der Anfangsphase wieder abgegeben werden.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Josef Decker**

## Publikationen im Fachgebiet Transport & Logistik

- Brützel, Christoph (2018)** *Regionalflughäfen ohne Netz. Die deutschen Regionalflughäfen sind für den Geschäftsreiseverkehr schlecht angebunden.* In: „Internationales Verkehrswesen“, Vol. 20 No. 2., S. 74-77.
- Brützel, Christoph (2018)** *Airline Management ist Event Management (1).* Blogartikel auf der Seite Airliners.de. Onlineveröffentlichung am 25.4.2018.
- Brützel, Christoph (2018)** *Airline Management ist Event Management (2).* Blogartikel auf der Seite Airliners.de. Onlineveröffentlichung am 23.5.2018.
- Brützel, Christoph (2018)** *Flugsicherung: Kaum Fortschritte beim Single European Sky.* Blogartikel auf der Seite Airliners.de. Onlineveröffentlichung am 12.9.2018.
- Brützel, Christoph (2018)** *Airline Management ist Event Management (3).* Blogartikel auf der Seite Airliners.de. Onlineveröffentlichung am 20.6.2018.
- Brützel, Christoph (2018)** *Airline Management am Spitzentag.* Blogartikel auf der Seite Airliners.de. Onlineveröffentlichung am 18.7.2018.
- Decker, Josef (2018)** Decker, Josef und Blaszczyk, Jendrik: *Digital Readiness Analysis (DiREA) of Logistics Service Providers.* Proceedings TAKE CONFERENCE - THEORY AND APPLICATIONS IN THE KNOWLEDGE ECONOMY (11. - 13. July 2018), Poland.
- Evangelinos, Christos (2018)** Evangelinos, Christos et. al. *Pricing workplace parking via cash-out: Effects on modal choice and implications for transport policy.* In: Transportation Research Part A – Policy and Practice, S.369-380.
- Schulke, Arne (2018)** Schulke, Arne und Jütte, Silke *Digitalisierung im Mittelstand.* Onlinepublikation der Allfoye Unternehmensberatung. Onlinepublikation: <https://info.all-for-one.com/dig-ms-2018> (abgerufen am 14.6.2018).

## Tagungsbeiträge des Fachgebiets Transport & Logistik

- |   |  |
|---|--|
| <b>Brützel, Christoph (2018)</b><br><i>Vortrag/Präsentation</i> | <i>Industrie 4.0 – Was erwartet die Luftfahrt, 10. Verkehrspilotentag der Vereinigung Cockpit e.V. Frankfurt, 23.05.2018.</i>  |
| <b>Decker, Josef (2018)</b><br><i>Vortrag/Präsentation</i>      | <i>Logistik 4.0 - Digitale Geschäftsmodelle verändern Wirtschaft und Gesellschaft, Hanse Wissenschaftskolleg Delmenhorst; Veranstaltungsreihe Public Lecture Delmenhorst, 12.02.2018</i> |
| <b>Decker, Josef (2018)</b><br><i>Vortrag/Präsentation</i>      | <i>Digital Readiness Analysis (DiREA) of Logistics Service Providers, TAKE conference – theory and applications in the knowledge economy, Polen, 11.Juli bis 13. Juli 2018.</i>          |
| <b>Desel, Ulrich (2018)</b><br><i>Vortrag/Präsentation</i>      | <i>IDRF- Mitglieder Benchmark 2017, 7. Konferenz der Allgemeinen, Regionalen und Geschäftsluftfahrt 2018 Schönhagen, 26.4-27.4.2018.</i>   |

## Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Transport & Logistik

- |   |   |
|---|---|
| <b>Ixtenso – Magazine for retailers</b><br><i>Experteninterview mit Prof. Schulke</i> | <i>"Same-Day-Delivery: Tipps für kleine Einzelhändler". In: Ixtenso- Magazine for retailers, erschienen am 24.07.2018</i> |
|---|---|

## Fachgebiet Gesundheit & Soziales

Der Bereich Gesundheit & Soziales ist das aktuell am schnellsten wachsende Fachgebiet und erweitert das bisher wirtschaftswissenschaftliche Spektrum und das interdisziplinäre Forschungspotential an der IUBH. Ein gemeinsamer Forschungsschwerpunkt konnte sich aufgrund des kontinuierlichen Wachstums und der Erweiterung des Lehrkörpers noch nicht bilden. Aktuell publizieren die Professoren in den Bereichen Migration und Flucht, Unterbringung von Menschen mit psychiatrischen Erkrankungen, Sucht und Abhängigkeit, Analysen der Kinder- und Jugendhilfen sowie zu Meditation und Coaching. Professor Kemal Bozay ist des Weiteren ein ausgewiesener Experte im Bereich Radikalisierung und Migrationsgesellschaft. Mit der Berufung von Professorin Martina Heer erweitert sich das Forschungsspektrum um Fragen der Ernährungswissenschaft im Allgemeinen und der Erforschung von Ernährung bei Aufenthalten im Weltraum im Speziellen.

Das Fachgebiet ist aktuell mit Professorin Martina Heer in einem Topical Team der Europäischen Luftraumbehörde vertreten sowie aktiv in einem Projekt zur frühkindlichen Förderung – gefördert vom Land Schleswig-Holstein. Das Fachgebiet Gesundheit & Soziales ist das Fachgebiet mit den meisten aktuell noch laufenden Projektanträgen, so dass zu erwarten ist, dass sich im nächsten Forschungsbericht die Anzahl der laufenden Drittmittelprojekte deutlich erhöht haben wird.

## Forschungsprojekte des Fachgebiets Gesundheit & Soziales

**TASTY: Factors affecting food palatability in space flight**

Das Projekt TASTY gehört zu den Topical team der European Space Agency (ESA). Ziel der Topical Teams ist es Forscher verschiedener Disziplinen zusammenzubringen, die gemeinsam ein Forschungsthema bearbeiten, um ein zukünftiges Forschungsthema der ESA vorzubereiten.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Martina Heer**

**Lernplattform „Versuch macht klug“**

In diesem Forschungsprojekt stehen die frühen naturwissenschaftlichen Bildungsprozessen in der Kindertagesstätte im Fokus. Es wird eine interaktive Homepage für pädagogische Fachkräfte entwickelt. Kooperationspartner ist die HAW Hamburg. Gefördert wird das Projekt durch die KinderWege gGmbH sowie dem Schleswig-Holsteiner Ministerium für Soziales, Gesundheit, Jugend, Familie und Senioren.

**Beteiligte Personen: Prof. Dr. Sören Asmussen**

## Publikationen des Fachgebiets Gesundheit & Soziales

- Bongartz, Bärbel (2017)** *Warum ein Anti-Aggressivitäts-Training als Maßnahme konfrontativer Pädagogik auch lösungsorientiert ist. Eine Replik auf Frank Eger.* In: Dollinger, Bernd; Schmidt-Semisch, Henning (Hrsg.): Handbuch Jugendkriminalität. Springer VS, Wiesbaden, S. 649-666.
- Bongartz, Bärbel (2017)** *Was ist neu am sogenannten neuen Terrorismus?.* In: Sozialer Standpunkt. im Druck.
- Bozay, Kemal (2018)** *Radikalisierung in der Migrationsgesellschaft – Wo liegen die Ursachen ethnisch-nationalistischer Mobilisierung?.* in: Hessischen Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung. Onlinebeitrag.
- Bozay, Kemal (2018)** *Strategien der Deradikalisierung von Jugendlichen.* In: Sozialmagazin, Ausgabe 5-6, S. 62-71.
- Bozay, Kemal (2018)** *Radikalisierung in der Migrationsgesellschaft – Wo liegen die Ursachen ethnisch-nationalistischer Mobilisierung?.* In: PRIF-Blog. Onlineblog des Leibniz-Instituts Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (Onlinepublikation veröffentlicht am 3.5.2018).
- Bozay, Kemal (2018)** *Ungleichwertigkeitsideologien in der Migrationsgesellschaft..* In: Merlin Wolf (Hrsg.): Antifaschistische Pädagogik. Aschaffenburg, Alibri Verlag, S. 261-280.
- Bozay, Kemal (2018)** Bozay, Kemal; Herschinger, Eva; Decker, Oliver und Jöppke, Christian: *Radikalisierung der Gesellschaft. Forschungsperspektiven und Handlungsoptionen.* Report-Reihe „Gesellschaft Extrem“ des Leibniz Instituts Hessische Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung. Frankfurt am Main: PRIF REPORT.
- Bozay, Kemal (2018)** Copur, Burak und Bozay, Kemal *Erdoğan's Netz-werk: Handeln, bevor es zu spät ist.* In: Zentrum Liberale Moderne. Blogbeitrag. Veröffentlicht am 9.8.2018 (<https://libmod.de/erdogans-netzwerk-handeln-bevor-es-zu-spaet-ist/>).
- Friele, Boris (2018)** Friele, B.; Aumann; G. *Rollengestaltung und Beziehung von psychosozialen Fachkräften und Sprachmittlern/Sprachmittlerinnen in der Triade.* In: Schriefers, S. und Hadzic, E. (Hrsg.): Sprachmittlung in Psychotherapie und Beratung mit geflüchteten Menschen. Wege zur transkulturellen Verständigung. Vandenhoeck und Ruprecht, Göttingen, S. 59-78.
- Friele, Boris (2018)** Groninger, K. und Friele, B.: *"Die anderen kriegen alles, wir kriegen nichts."* Ergebnisse eines Workshops zur Konflikttransformation in einer Notunterkunft für Geflüchtete. In: Bruder, K. J. et. al. (Hrsg.): Gesellschaftliche Spaltung. Zur Wahrnehmung von Ungleichheit und Ungerechtigkeit in Politik und Gesellschaft. Psychosozial, Gießen, S. 169-177.
- Friele, Boris (2018)** Mewes, R.; Friele, B.; Bloemen, E. *Validation of the Protect Questionnaire: A tool to detect mental health problems in asylum seekers by non-health professionals.* In: TORTURE, 28(2), S. 56-71.



- Heer, Martina (2018)** Swart, S.R. et. al.: *Dietary acid load and bone turnover during long-duration spaceflight and bed rest. AJCN in press.* In: American Journal of Clinical Nutrition (AJCN), May 1;107(5), S. 834-844.
- Heer, Martina (2018)** Rudwill, F. et. Al: *Metabolic inflexibility is an early marker of bed-rest induced glucose intolerance even when fat mass is stable..* J Clin Endocrinol Metab. 2018, May 1; 103 (5), S. 1910-1920..
- Heer, Martina (2018)** Biolo, G. et. al.: *Alkalinization with potassium bicarbonate improves glutathione status and protein kinetics in young volunteers during 21- day bed rest..* In: Clinical Nutrition (2018), doi: 10.1016/j.clnu.2018.04.006.
- Heer, Martina (2018)** Crucian BE et. al. *Immune System Dysregulation During Spaceflight: Potential Countermeasures for Deep Space Exploration Missions.* In: Frontiers in Immunology, Juni 2018, S. 1437.
- Kühner, Angelika (2018)** *Jenseits der Kontrollfiktion. Mut und Angst als Schlüsselemente erkenntnisproduktiver Reflexion im Forschungsprozess.* In: Brehm, Alina und Kuhlmann, Jakob: Reflexivität und Erkenntnis. Psychosozial-Verlag, Gießen, S. 99-119.
- Kühner, Angelika (2018)** Hörter, Kathrin et al.: *Migration und Migrationsforschung.* In: Decker, Oliver (Hg.): Sozialpsychologie und Sozialtheorie. Ein Lehrbuch in zwei Bänden. Band 2. Springer Verlag, Wiesbaden, S. 169-184.
- Kühner, Angelika (2018)** *Das Trauma und das Kollektiv. Was impliziert eine psychologische Perspektive auf „kollektive Traumata“?* In: Silke Segler-Meißner und Isabella von Treskow: Manual Le traumatisme et les Médias/ Manual Trauma y Medias. In: Silke Segler-Meißner und Isabella von Treskow: Manual Le traumatisme et les Médias/ Manual Trauma y Medias.. Verlag de Gruyter, Hamburg, im Erscheinen.
- Meyer, Nikolaus (2017)** Meyer, Nikolaus; Steinberg, Dana und Burkart, Günther: *Multiprofessionalität und Wohn-Raum. Vorarbeiten zu einer komparativen (Berufs-)Gruppenforschung in der sozialen Welt Altenheim..* In: Meuth, Miriam (Hrsg.): Pädagogisch institutionelles Wohnen: Zur Relevanz einer erziehungswissenschaftlichen Perspektive auf Wohnen. Reihe Sozialraumforschung und Sozialraumarbeit.. Springer VS, Wiesbaden, S. 267-287.
- Meyer, Nikolaus (2018)** *Lernen im Vorhof des Todes. Eine sekundäranalytische Betrachtung von Texten über das Sterben.* In: Schramek, Renate (Hrsg.): Altern(n) - Lernen - Bildung. Ein Handbuch. Kohlhammer, Stuttgart, S. 124-139.
- Meyer, Nikolaus (2018)** *Rezension zu Ackermann, Timo (2017): Über das Kindeswohl entscheiden. Eine ethnografische Studie zur Fallarbeit im Jugendamt.* In: Forum Erziehungshilfe 24(3). S. 190-191.

- Meyer, Nikolaus (0)** Meyer, Nikolaus und Wahl, Johannes: *Zwischen beruflichem Aufstieg und persönlicher Entwicklung. Die Vielfalt der erwarteten Fortbildungsschwerpunkte bei angehenden Erzieher\_innen*. In: Sozial Extra 42 (1), S. 48-51.
- Schäffler, Florian (2017)** Stöver, Heino; Knorr, Bärbel und Schäffler, Florian: *Substitutionsbehandlung Opioidabhängiger und Menschenrechte in deutschen Haftanstalten – ein Problemfall!*. In: akzept e.V. (Hg.): 4. Alternativer Drogen- und Suchtbericht (Onlinebericht).
- Schäffler, Florian (2017)** Schäffler, Florian und Engelfried, Constance: *Angewandte Forschung in der Sozialen Arbeit: Profession und Disziplin im kritischen Dialog*. In: Gahleitner, Birgitta et al. (Hrsg.): *Forschen und Promovieren in der Sozialen Arbeit*. Barbara Budrich, Leverkusen, S. 46-54.
- Schäffler, Florian (2017)** Hebermehl, Nikki; Janßen, Christian; Schäffler, Florian: *Sucht – (k)ein Thema im Studium der Sozialen Arbeit? Eine deutschlandweite empirische Analyse zur Bedeutung des Suchtthemas in den Curricula der Sozialen Arbeit*. In: Neue Praxis 5/17. , , S. 475-481.
- Schübel, Thomas (2017)** Rezension zu: Hans Bertram (Hrsg.) (2017): *Zukunft mit Kindern, Zukunft für Kinder. Der UNICEF-Bericht zur Lage der Kinder in Deutschland im europäischen Kontext*. In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung, 3-2017., S. 373-376.
- Schübel, Thomas (2018)** *Soziale Arbeit als Psychotechnik?*. in: Stehr, Johannes et. al. (Hrsg): *Konflikt als Verhältnis-Konflikt als Verhalten-Konflikt als Widerstand*. Springer VS, Wiesbaden, S. 431-442.
- Thiede, Michael (2017)** Miot, Jacqui und Thiede, Michael: *Adapting Pharmacoeconomics to Shape Efficient Health Systems en Route to UHC - Lessons from Two Continents*. in: *Frontiers in Pharmacology* . 8: 715. doi: 10.3389/fphar.2017.00715 (Onlinepublikation).
- Thiede, Michael (2017)** Baltés, Nina und Thiede, Michael: *Integration of HIV programmes with health systems en route to UHC: An anticipatory assessment framework*. in: HIV ERG (Hrsg.): *Integrating HIV and AIDS Funding, No. 2* (Onlinepublikation). S. 192-250.
- van Essen, Fabian (2018)** Schülke, C. und van Essen, Fabian: *Das studY-Programm - für Lehrerinnen und Lehrer von morgen (Arbeitstitel)*. In: Rotter, Carolin et. al. (Hrsg.): *Lehrerhandeln - eine Frage der Haltung?* Verlag Beltz, Weinheim, im Druck.
- van Essen, Fabian (2018)** *Förderschwerpunkt Lernen - inklusiver Unterricht aus der Perspektive der Habitustheorie*. In: *Auf dem Weg zur inklusiven Grundschule (Lehrkräfte)*. Raabe Verlag, Berlin, Im Druck.
- van Essen, Fabian (2018)** Lange, Ute und van Essen, Fabian: *Aspekte der geburtshilflichen Versorgung von Frauen mit Lernschwierigkeiten*. In: Römisch, K und Walter, K. (Hrsg.): *Gesundheit inklusive - Gesundheitsförderung in der Behindertenarbeit*. Springer Verlag, Berlin, S. 159-176.

- van Essen, Fabian (2018)** Köckler, H. et. al. *Community Health. Ein zukunftsweisendes Themen- und Handlungsfeld etabliert sich in Deutschland*. In: sicher ist sicher. Fachzeitschrift für Sicherheitstechnik, Gesundheitsschutz und menschengerechte Arbeitsgestaltung. Heft 4., S. 199-200.
- van Essen, Fabian (2018)** *Opportunities for sustainable international inter-faculty collaborations at a time of Brexit*. Schriftenreihe der hsg Bochum. Nr. 2018-II. , , .
- Wölfle, Felix (2018)** Quack, H.-D. & Wölfle, F.: *Aktiv- und Gesundheitstourismus: Begriffe – Motivlagen – Ausprägungen..* In: Heise, P. & Axt-Gadermann, M. (Hrsg.): *Sport und Gesundheitstourismus 2030. Wie die „Generation plus“ den Markt verändert*. Springer Fachmedien, Wiesbaden, S.155-179.
- Zimmermann, Ingo (2017)** *Coaching and Capabilities*. in: Fowler, Gene and Nash, Sheila (Eds.): *Contemporary Issues in Coaching*. Nova Science Publishers, New York, S.87-103.

## Tagungsbeiträge des Fachgebiets Gesundheit & Soziales

- Bongartz, Bärbel (2018)**  
*Organisation und Impulsreferat*  
*Impulsreferat der Tagung "Jenseits der Ordnung", Fachtagung "Jenseits der Ordnung", Hamburg, 21.06.2018.*
- Bozay, Kemal (2018)**  
*Geladener Experte*  
*Expertengespräch. Transferveranstaltung der Hessischen Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung (HSFK) Berlin, 11.-12.09.2018.*
- Friele, Boris (2018)**  
*Referat*  
*Kurzzeittherapie, "Von Aleppo nach Eisenhüttenstadt- und dann? Wege in Sicherheit und Versorgung"; Bundesfachtagung der Bundesarbeitsgemeinschaft der Psychosozialen Zentren für Flüchtlinge und Folteropfer (BAfF e.V.) Potsdam, 23.04.2018.*
- Heer, Martina (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Nutrition and Space Travel: an accelerated model for ageing, 8th Active Performance & Sports Nutrition Summit: Great new insights on creating more business and innovation value Rotterdam, NL, 12. -14. Juni 2018.*
- Heer, Martina (2018)**  
*Vorsitz der Sitzung*  
*Vorsitz der Sitzung "Space Medicine and international Cooperation", 39th Annual Meeting of the International Society of Gravitational Physiology, Noordwijk, NL, 17.-22. Juni 2018.*
- Heer, Martina (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Spielt Salz eine Rolle für die Osteoporoseentwicklung?, 14. Fachgespräch zum Thema: „Salz“, Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz Wiesbaden, 21. März 2018.*
- Meyer, Nikolaus (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Teilhabe - ein Konstrukt im Spannungsfeld zwischen individuellen Bewohnerstrategien und institutionellen Rahmenbedingungen, Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Soziale Arbeit, 28.04.2018.*
- Meyer, Nikolaus (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Participation and Self-dependance of Residents Living in German Nursing Homes, 1st International Conference of the German Society of Nursing Sciences Berlin, 04.05.2018.*
- Meyer, Nikolaus (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Berufliche Handlungsmaxime und Grundorientierungen erwachsenpädagogischer Tätiger. Empirische Ergebnisse im Spiegel der komparativen pädagogischen Berufsgruppenforschung", Fachtag "Berufsethos der sozialpädagogischen Aus-, Fort- und Weiterbildung" an der Universität Kassel, Kassel, 06.06.2018.*
- Meyer, Nikolaus (2018)**  
*Vortrag/Präsentation*  
*Begleitung als lebenslaufbezogene Kernaktivität professionellen Handelns. Eine professionstheoretische Analyse qualitativer Daten, 4. Internationaler Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Soziale Arbeit (SGSA) Lausanne, 12.-13.09.2018.*
- Meyer, Nikolaus (2018)**  
*Workshopleitung mit Impulsreferat*  
*Biographische Lernprozesse am Lebensende. Implikationen für die Praxis der Sozialdienste, Bundeskongress Soziale Arbeit Bielefeld, 5.-7.September 2018*

**Meyer, Nikolaus (2017)**

Vortrag/Präsentation

*Politisierungs- und Depolitisierungsprozesse in der Erwachsenenbildung im Spannungsfeld von Professionalisierung und Deprofessionalisierung. Eine Rekonstruktion von Berufsbiographien, Jahrestagung der Sektion Biographieforschung in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, Oldenburg, 16.-17.Nov.2017*

## Presseartikel/Berichterstattung über Forschung und Personen des Fachgebiets Gesundheit & Soziales

**Blogeintrag Orthomol:**

*Interview mit Prof. Heer*

Blogeintrag bei Orthomol: Im All schmeckt das Essen nicht so wie auf der Erde. 7.6.2018. Siehe : <https://blog.orthomol.com/im-all-schmeckt-das-essen-nicht-so-wie-auf-der-erde/>

**Die Welt**

*Zitat von Prof. van Essen*

Zitiert als Experte in: Breyton, Ricarda (2018): Ein System, das anfällig für Willkür ist. Die Welt, 27.6.2019. Online unter: <https://www.welt.de/politik/deutschland/article179976146/Foerderschulen-Zementiert-das-System-soziale-Ungleichheiten.html> (abgerufen am 5.8.2018).

## Fachgebiet IT & Technik

IT & Technik ist noch ein sehr kleines Fachgebiet. Forschungsthemen sind aktuell primär Digitalisierung sowie Agiles Projektmanagement und Process Mining.

### Publikationen im Fachgebiet IT & Technik

- Benner-Wickner, Marian (2017)** Tobias, Brückmann (et. Al.): *Codeless Engineering of Service Mashups – An Experience Report*. Proceedings of the Fourteenth IEEE International Conference on Services Computing 2017 (SCC 2017), S.402-409.
- Brückmann, Tobias (2018)** *Qualifizierungsoffensive*. In: Digital Business Cloud, Ausgabe 04/18. , S. 10-14.
- Brückmann, Tobias (2018)** „*Weiterbildung und Digitalisierung – eine symbiotische Beziehung*“, In: Versicherungsforen Leipzig GmbH (Onlinepublikation, Juli 2018).
- Brückmann, Tobias (2018)** Wilhelm Koop, Tobias Brückmann, Marian Benner-Wickner, Markus Kleinschmidt, Volker Gruhn: *Situation-based e-learning in software engineering: using software engineering-related metadata to improve self-empowered learning*. In: Proceeding ICSE '18 Proceedings of the 40th International Conference on Software Engineering: Companion Proceedings, ACM New York, USA.
- Brückmann, Tobias (2018)** *Digitalisierung und Flexibilisierung gehören zusammen – Ein Umbruch kommt selten allein*. In: manage it, 1-2-2018 (online: 2.März 2018).
- Brückmann, Tobias (2017)** *Ein bisschen Agile reicht nicht. Digitalisierung und Flexibilisierung in großen Unternehmen*. in: Business Technology Magazin, Ausgabe 3/17, S.45-48.
- Brückmann, Tobias (2017)** *Mehr Agilität durch Agilität – Crossfunktionale Teams*. in: Business Technology Magazin, Ausgabe 4/17., S.38-40.
- Brückmann, Tobias (2017)** *Digitale Transformation: Zweigleisig zum Ziel*. in: IT daily, IT Verlag für Informationstechnik GmbH (Onlinepublikation am 1.März 2017).
- Brückmann, Tobias (2017)** *Flexible Learning: die digitale Zukunft des Lernens*. in: IT daily, IT Verlag für Informationstechnik GmbH (Onlinepublikation am 30. Juni 2017).
- Brückmann, Tobias (2017)** *Agiles Projektmanagement: Mehr Agilität durch Agilität*. in: JAXenter, Software & Support Media GmbH. Onlinepublikation: 13.12.2017.
- Brückmann, Tobias (2017)** *Ein bisschen Agile reicht nicht: Wie die digitale Transformation zur Pflicht wurde*. in: JAXenter, Software & Support Media GmbH. Onlinepublikation: 4.10.2017.
- Brückmann, Tobias (2017)** *Digitale Transformation und Flexibilität: Keine Optionen, sondern notwendige Überlebensstrategien*. in: manage it, ap Verlag GmbH Onlinepublikation: 12. November 2017.

**Kneuper, Ralf (2018)**

Andelfinger, Urs und Kneuper, Ralf: *Governance und Compliance von Anfang an wirksam umsetzen*. In: Knoll, Matthias und Strahringer, Susanne (Hrsg.): IT-GRC-Management. Governance, Risk und Compliance. Springer Vieweg, Wiesbaden, S. 25-36.

## Tagungsbeiträge des Fachgebiet IT & Technik

**Kneuper Ralf (2017)**

Vortrag/Präsentation

*Eine kleine Geschichte des V-Modells*, VMEA - Jahrestreffen des ANSSTAND e.V  
den V-Modell® XT Erfahrungsaustausch, Nov. 2017.

## Fachgebiet Marketing

Eine Stärke des Fachgebiets Marketing sind die Praxisforschungsprojekte mit Studierenden: So gab es in den letzten Semestern Forschungslehrprojekte mit Microsoft, Books on Demand oder DriveNow sowie mit mehreren Unternehmen im Bereich des Online-Marketings (vgl. Kapitel „Praxisworkshops“). Schwerpunkte sind Generationenvergleiche XYZ, Nachhaltigkeit und Mobility. Des Weiteren arbeitet die Professorenschaft im Fachgebiet Marketing im Bereich Marketing Strategy Change sowie der Auswirkungen von künstlicher Intelligenz auf die Musikbranche. Das Fachgebiet arbeitet in einigen Forschungsprojekten zusammen mit den Fachgebieten Hospitality, Tourism & Event sowie Wirtschaft & Management.

## Publikationen im Fachgebiet Marketing

- Hilgers-Sekowsky, Julia (2018)**  
Oral, Cansu  
Schuster, Gabriele  
*Trendstudie 2018: Lese- und Schreibverhalten der Generationen X, Y, Z.* IUBH Discussion Paper: Marketing, Vol. 1, Bad Honnef.
- Huxold, Stephan (2018)**  
Michael Klein, Stephan Huxold: *Tageszimmer - Potenzial oder Sackgasse?: Vertrieb Hotels können ihre Zimmer nicht nur für Übernachtungen vermieten, sondern diese den Gästen auch stundenweise zur Verfügung stellen. Wie sehen Hoteliers Ertragschancen, Imagarisiken und Umsetzung?* In: Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, 2/24/2018, Issue 8.

## Tagungsbeiträge des Fachgebiets Marketing

- Tigre Moura, Francisco; Oral, Cansu (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*Automation is the new Mozart: But how do consumers perceive music composed by artificial intelligence?* **European Marketing Academy Conference (EMAC) UK**, Brighton, 29.05-2.06.2018.
- Oral Cansu (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*Middle Managers as change agents - an investigation of their role in a top-driven change process towards end-customer orientation*, **12th Colloquium on organisational change and development Wrocław**, Polen, 7. und 8. Sept. 2018.
- Oral Cansu; Tigre Moura, Francisco (2018)**  
Vortrag/Präsentation  
*Exploring differences between the consumption of vinyl records and music streamer users*, **9th EMAC Regional Conference Prag**, Tschechische Republik, 12.-15. September 2018.
- Oral Cansu (2017)**  
Vortrag/Präsentation  
*Middle Managers' Role Enactment in Top-Driven Change: An Exploratory Investigation in a Multinational Firm*, **EIBA - European International Business Academy Mailand**, Italien, Dez. 2017



## **Praxisworkshops und Praxisprojekte an der IUBH**

Praxisworkshops bzw. Praxisprojekte können verschiedene Formate haben. In der Regel tritt ein Unternehmen mit einem konkreten Problem an die Hochschule heran. Dieses Problem wird dann im Rahmen einer Lehrveranstaltung bearbeitet. Der Umfang und die Bearbeitungszeit des Projekts können dabei schwanken. In einzelnen Fällen wurden umfangreiche empirische Erhebungen von den Studierenden durchgeführt. Andere Praxisworkshops konzentrieren sich auf einen Tag. Praxisvertreter geben einen Input aus der Praxis und diskutieren diese Inhalte mit den Studierenden. Die Studierenden verbinden auf diese Weise die gelernte Theorie mit der Praxis und lernen ein mögliches berufliches Beschäftigungsfeld besser kennen. Die Kooperationspartner profitieren von der offenen und häufig innovativen Sichtweise der Studierenden. Wie der nachliegenden Liste zu entnehmen ist, scheinen Praxisworkshops in manchen Fachgruppen häufiger durchgeführt zu werden als in anderen. Da Praxisworkshops in der Regel erst in höheren Semestern durchgeführt werden können, sind hier langjährige Studiengänge überproportional vertreten. Zudem steigt mit der Länge eines Studienangebots auch der Bekanntheitsgrad und die Vernetzung am jeweiligen Standort.

Auch dieses Jahr gab es wieder ein standortübergreifendes Praxisprojekt. An den Standorten Bremen und Hamburg bekamen die Studierenden unter der Leitung von Professorin Ina zur Oven-Krockhaus, Professor Pascal Mandelartz sowie dem Lehrbeauftragten Jan Steffen die Möglichkeit, ein Projekt für die TUI Deutschland GmbH durchzuführen. Die Beteiligten untersuchten den Einfluss von Kundenbewertungen auf das Buchungsverhalten von Reisen und Hotels im Internet. Im Fokus stand dabei insbesondere die Gruppe der „Digital Natives“, d.h. der nach 1980 Geborenen und mit dem Internet aufgewachsenen jungen Erwachsenen – auch Generation Y genannt. Neben einer quantitativen Onlinebefragung wurden Interviews mit Reisenden und Reiseveranstaltern sowie Experten aus der Hotellerie geführt. So konnten interessante Ergebnisse und Handlungsempfehlungen für TUI und TrustYou gewonnen und Anfang August im TUI Headquarter in Hannover einem größeren Managementkreis präsentiert werden.

## Liste der durchgeführten Praxisworkshops

<b>Gesundheit &amp; Soziales</b> Campus München	Kooperationspartner: <b>Süddeutsche Zeitung Online</b> Modul: Unternehmens- und Personalführung <i>Ziel des Praxisworkshops war eine Zielgruppenanalyse auf Basis der Sinus Milieustudien</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus: Bad Reichenhall	Kooperationspartner: <b>Aktivzentrum des Christlichen Vereins Junger Menschen (CVJM)</b> Modul: Tourismusmarketing <i>Die Studierenden haben sich mit den Zielgruppen und dem aktuellen Marktauftritt des Aktivzentrums beschäftigt und einen Marketingplan erstellt.</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Standortübergreifend	Kooperationspartner: <b>TUI Deutschland GmbH</b> Modul: Modul Tourismusmarketing <i>Empirische Untersuchung des Einflusses von Kundenbewertungen auf das Buchungsverhalten von Reisen und Hotels im Internet. Im Fokus stand dabei insbesondere die Gruppe der „Digital Natives“</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Nordeifel Touristik</b> Modul: Modul Aktuelle Themen im Tourismus <i>Bespielung des Dahlemer Wildnispfads mit Storytelling Elementen und touristischer Infrastruktur</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Frankfurt	Kooperationspartner: <b>TUI Deutschland GmbH</b> Modul: Modul Tourismusmarketing <i>Generation Y/Z - Wie können wir ihren Urlaubsbedürfnissen gerecht werden?</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Sauerland Tourismus e.V.</b> Modul: Compliance, Prozess- und Qualitätsmanagement <i>Konzepterstellung zur Schaffung einheitlicher Qualitätsstandards in der touristischen Region Sauerland. Definition von Qualitätskriterien und Konzepterstellung zur Messung/Kontrolle der Einhaltung der Qualitätskriterien</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Nordeifel Tourismus GmbH</b> Modul: Tourismusmarketing TW 2. <i>Konzepterstellung zur Steigerung der touristischen Attraktivität von Wanderwegen mittels Storytelling in der Nordeifel. Erstellung von Konzepten zur Steigerung der Erlebnisqualität auf Wanderwegen</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Nordeifel Tourismus GmbH</b> Modul: Tourismusmarketing TW 2. <i>Konzepterstellung zur Steigerung der Attraktivität/der Besucherzahlen der Ausstellung Wildnis(t)räume im Nationalparkzentrum Eifel. Analyse bestehender Marketingaktivitäten und Erstellung eines Konzeptes zur Attraktivitätssteigerung.</i>

<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Sauerland Tourismus e.V.</b> Modul: Tourismusmarketing TW 1. <i>Touristische Inwertsetzung des Oberbeckens des Pumpspeicherwerkes in Finnentrop-Rönkhausen. Marktanalyse und Erstellung von touristischen Konzepten mit unterschiedlichen thematischen Ausrichtungen zur Steigerung der touristischen Attraktivität des Pumpspeicherwerkes.</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus München	Kooperationspartner: <b>Hotelkompetenzzentrum Oberschleissheim</b> Modul: Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben <i>im Rahmen des Ideenwettbewerbs des Kompetenzzentrums: Konzeptionelle Entwicklung von innovativen Hotelzimmern "Generation Y-Z"</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Erfurt	Kooperationspartner: <b>Saalfelder Feengrotten</b> Modul: <i>Durchführung einer Besucherbefragung und Vorstellung von konkreten Ideen und Handlungsempfehlungen für die künftige Produktentwicklung der Feengrotten- und Kurstadt Saalfeld</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Bad Honnef	Kooperationspartner: <b>Romantischer Rhein e.V.</b> Modul: "Tourism Consultancy Project 1" <i>Die grundlegende Fragestellung war, wie Touristenströme in den nördlichen Teil des Mittelrheintales gelenkt werden können. Hierzu wurde eine Befragung zur Zufriedenheit und Prioritäten der Touristen durchgeführt.</i>
<b>Hospitality, Tourism &amp; Event</b> Campus Bad Honnef	Kooperationspartner: <b>Tourismusbüro der Stadt Bonn</b> Modul: „Tourism Consultancy Project 2“ <i>Die hauptsächliche Fragestellung war wie Bonn wahrgenommen wird, und ob sich das Image nach dem und durch den Besuch geändert hat. Zudem wurden tieferegreifende Daten über die Touristen erhoben (jenseits der öffentlichen Statistiken) wie z.B. Reiseanlass</i>
<b>Marketing</b> Campus München	Kooperationspartner: <b>Touch361</b> Modul: operatives Onlinemarketing <i>Die Studierenden konzipierten eine Online Marketing Kampagne für das StartUp Touch361</i>
<b>Marketing</b> Campus Hamburg, Berlin, Düsseldorf	Kooperationspartner: <b>Books on Demand</b> Modul: operatives Onlinemarketing <i>Die Studierenden führten campusübergreifend Befragungen und Fokusgruppen zur Untersuchung des Lese- und Schreibverhalten verschiedener Generationen durch.</i>
<b>Wirtschaft &amp; Management</b> Campus München	Kooperationspartner: <b>Audi AG</b> Modul: Marketing Grundlagen <i>Erhöhung der Attraktivität und Kundenbegeisterung für die Audi Produktpalette</i>

**Wirtschaft & Management** Kooperationspartner: **cocreation.loft**  
Campus Berlin Modul: International HR Strategy  
*Design Thinking und Strategy Development*

**Wirtschaft & Management** Kooperationspartner: **NKT**  
Campus Düsseldorf Modul: Strategisches Management  
*Ziel des Praxisworkshops war die Formulierung eines Strategieentwicklungsplans für die NKT*

## Sonstige Aktivitäten der Fakultät der IUBH („Third Mission“)

Die Professoren der IUBH sind nicht nur in der Lehre und Forschung aktiv, sondern engagieren sich auch außerhalb der Hochschule in Gremien und Fachverbänden oder werden als Experten angefragt. Auch als Herausgeber oder innerhalb von Stiftungen sind einige Professoren aktiv, wie die nachfolgende Auflistung zeigt.

Mitglied in Wiss. Netzwerk (inkl. Kooperationsvertrag)	<b>Dr. Benner-Wickner</b> Mitglied im Competence Center for Cyber Physical Systems (CPS HUB NRW). Dieses forscht - gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen und mit EFRE Mitteln der Europäischen Union – interdisziplinär zur Entwicklung von Cyber Physical Systems insbesondere im Bereich KMU.
Blogger auf BVL.de	<b>Prof. Dr. Gambarte</b> Logistische Rahmenbedingungen in Argentinien nach dem Regierungswechsel 2016 - Regelmäßiger Blog auf den Seiten der Bundesvereinigung für Logistik e.V. (vgl. <a href="https://www.bvl.de/blog/tag/argentinien/">https://www.bvl.de/blog/tag/argentinien/</a> ).
Mitherausgeberin und Gutachterin	<b>Prof. Dr. Hastenteufel</b> Mitherausgeberin und Gutachterin der Zeitschrift „managerial Economics“.
Geladener Experte / Referent	<b>Prof. Dr. Helmold</b> Geladener Experte bei der Veranstaltung „3. Entscheidungsgespräch für Einkaufsleiter aus Industrie und Wirtschaft“ bei GEA Refrigerator Germany, am 13. 9. 2018, Berlin Brandenburg.
Durchführung eines Workshops	<b>Prof. Dr. Helmold</b> Referent bei der BME Veranstaltung für Young Professionals. für YP, Studenten und Einkäufer zum Thema Verhandlungen im internationalen Rahmen (Englischsprachig).
Herausgeber	<b>Prof. Dr. Hohmut</b> Herausgeber eines digitalen Praxiswerks zum Energierecht im WEKA-Verlag.
Externe in Berufungskommission	<b>Prof. Dr. Klein</b> Externe Gutachterin Mitglied der Berufungskommission an der THD (Technische Hochschule Deggendorf).
Leitungsmitglied in Fachgesellschaft	<b>Prof. Dr. Kneuper</b> Mitglied Programmkomitee der Jahrestagung 2018 sowie Mitglied des Leitungsgremiums der Fachgruppe „Vorgehensmodelle für die betriebliche Anwendungsentwicklung“.
Vertrauensdozenten	<b>Prof. Dr. Köksal</b> Berufung zum Vertrauensdozenten der Hans-Böckler-Stiftung sowie in dieser Rolle Einbindung in zwei Gremien: Netzwerk Hochschulentwicklung Rhein-Ruhr und Netzwerk Gesundheit.

Beiratsmitglied	<b>Prof. Dr. Martensen</b> Jobs4Refugees, ein Social Start-up, das Arbeitgeber und Geflüchtete zusammenbringt.
Ständiges Redaktionsmitglied und Gutachter	<b>Prof. Dr. Meyer</b> Fachzeitschrift „Der pädagogische Blick. Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis in pädagogischen Berufen“, Weinheim/Basel: Beltz Juventa.
Wissenschaftlicher Gutachter bei Akkreditierungen	<b>Prof. Dr. Meyer</b> FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) in der Fächergruppe Soziale Arbeit, Sozialpädagogik und Erziehungswissenschaften.
Wiss. Beratung	<b>Prof. Dr. Neumann</b> Vorsitzenden des Beratungskreises zur Umsetzung der neuen Tourismusstrategie Thüringen 2025 berufen wurde. Der Beratungskreis soll die Arbeit des Steuerungsgremiums kritisch konstruktiv mit Fach- und Sachbeistand begleiten.
Experte in einem DAAD Projekt	<b>Prof. Dr. Rempel</b> Externer Experte im DAAD geförderten Projekt: Collaboration for Entrepreneurial Universities – CEPU.
External Examiner in UK	<b>Prof. Dr. Vogel</b> External Examiner" für den Studiengang „MSc Airport Planning & Management“ an der renomierten Cranfield University, UK.
Geladener Experte im Wirtschaftsausschuss NRW	<b>Prof. Dr. Wachowiak</b> Expertenanhörung beim Wirtschaftsausschuss des Nordrhein-Westfälischen Landtages zum Thema „Beurteilung der Destinationsentwicklung in NRW“.
Gutachter	<b>Prof. Dr. Wachowiak</b> Als Gutachter für die Wolfsburg AG bei der Erstellung einer Feasability Studie zum Thema „Lifestyle Entwicklung Wolfsburg“ mitgewirkt.
Gutachter	<b>Prof. Dr. Wachowiak</b> DAAD-Programmlinie „Projektbezogener Personenaustausch“ mit Brasilien.

## Weitere Veranstaltungen an der IUBH

Am 29. November 2017 fand zum nunmehr zehnten Mal der Business +/- Ethics Dialog auf dem Campus der Hochschule in Bad Honnef statt. Das Jubiläumsthema „Künstliche Intelligenz. Heute Zukunft - Morgen Realität“ war hochaktuell. Nach einer spannenden Keynote Speech von Herrn Florian Schild (Booz AI), Experte im Bereich Künstliche Intelligenz, folgte eine angeregte Diskussion mit Prof. Dr. Sautermeister (Universität Bonn) und Prof. Dr. Fettke (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz), die die aktuellen Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf die Gesellschaft, Wirtschaft und das Individuum von verschiedenen Blickwinkeln beleuchteten. Mithilfe eines Online Umfragetools wurde das Publikum vor Ort aktiv in die Diskussion eingebunden. Die gesamte Organisation der Veranstaltung oblag den Studierenden des Studiengangs International Event Management sowie Prof. Dr. Christel Gade. Unterstützt wurde die Veranstaltung vom Katholisch-Soziales Institut (KSI) und der Industrie und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg.

Hochschulintern fand am Campus Bad Honnef zum vierten Mal eine „Three Minutes Research Competition“ statt. Bei diesem an Hochschulen weltweit verbreiteten Wettbewerbsformat müssen die Teilnehmer in nur drei Minuten und mit maximal drei Folien ihre Forschungsideen bzw. Abschlussarbeiten präsentieren. Die ausgewählten Studierenden kamen in diesem Jahr aus sehr unterschiedlichen Fachrichtungen wie beispielsweise Hospitality Management, Health Care Management, Marketing Management, Transport and Logistics und International Management. Die Themen und Interessengebiete boten einen faszinierenden Einblick in ihre Arbeit und rangierten von blockchain und Transport-Plattformen über Influencer Events in der Filmbranche bis zu Stammzellenforschung und der Neudefinierung von Glück. Alle Studierenden machten die Relevanz ihres Themas durch die Beantwortung der Juryfragen präzise und eindrucksvoll deutlich. Der Studierende Sharun Thomas konnte die Preisrichter mit seiner Arbeit zum Thema „*Real time location systems and asset tracking: New horizons for German hospitals, based on real case study analysis*“ überzeugen und holte den ersten Platz.