

2019 Akademischer Jahresbericht Annual Academic Report

IUBH Internationale Hochschule

Jahresbericht 2019

Inhalt

Contents

Die IUBH auf einen Blick

IUBH at a glance



- 6 Editorial
- 7 Die IUBH auf einen Blick
IUBH at a glance
- 8 Daten & Fakten
Facts and figures

Lehre, Forschung & Transfer

Teaching, research & transfer



Lehre | Teaching

- 12 Von A wie Architektur bis W wie Wirtschaftsinformatik:
Neue Studiengänge an der IUBH
From Architecture to Business Informatics: new study programmes at IUBH
- 14 Helfen im Hauptberuf:
Soziale Arbeit studieren
Help as your main profession: Social Work at IUBH
- 16 Der Traum vom Fliegen
The dream of flying
- 18 Mit dem Fernstudium: Von der Tankstelle zum Bundesbeamten
Distance learning: From working at the petrol station to a job as a civil servant
- 21 An der IUBH geht es rund
IUBH is a lively place



Forschung | Research

- 24 Generation Z und die Arbeitswelt: Anders als man denkt
Generation Z and the world of work: it isn't how you think it is
- 26 Künstliche Intelligenz ist der neue Mozart: Willkommen in der Welt unendlicher Musik
Artificial Intelligence is the new Mozart: Welcome to a world of infinite music
- 28 IUBH Tourismus-Radar 2019: Barrierefreier Tourismus für alle
IUBH Tourism-Radar: Barrier-free tourism for everyone
- 31 Wenn Studierende forschen: LGBTQ+ Tourismus im Fokus der Wissenschaft
Academic research on LGBTQ+ tourism
- 33 Der CFO-Monitor: Neuer Puls-messer für deutsche Finanzchefs
New pulse monitor for German finance bosses
- 36 Was bewegt Fernstudierende? Die Trendstudie Fernstudium 2019
What motivates distance learners? The 2019 Distance Learning Trend Study
- 39 Forschung in Zahlen und die neuen Forschungsgruppen der IUBH
Research in figures and the new IUBH research groups

International International



Transfer | Transfer

- 41 Von Bratwurst bis Seifenspender:
Existenzgründung an der IUBH
From bratwurst to soap
dispensers: business start-ups
at the IUBH
- 47 Studierende auf Tagung
Students at conference
- 49 Praxis weiterdenken: Fachtage
an der IUBH im Dualen Studium
Contemplating practice and more:
Dual studies symposium
- 50 Fußballspielen und Studium
vereinbaren
Reconciling football matches
and studies



- 54 Von der Couch zur internationalen
Karriere – das neue Online-
Studienmodell an der IUBH
From the couch to an international
career – IUBH's new online study
model
- 56 Lernen am Strand oder im
Wohnwagen
Studying in a caravan or on the
beach
- 58 Lebensläufe: "Das Studium an
einer europäischen Hochschule
hat meiner Karriere sehr genutzt"
"Studying at a European
university has been very useful
for my career"
- 60 Deutsch-afrikanische
Verbindungen
German-African connections

Organisation und Struktur

Organisation and structure



- 66 Das IUBH Berufsbegleitende
Studium: Neben dem Job
studieren
The IUBH part-time studies
programme: study while you work
- 68 Was macht eigentlich eine
Gleichstellungsbeauftragte?
What exactly does an Equal
Opportunities Officer do?
- 70 Weiterbildung für Professoren –
das Personalentwicklungskonzept
an der IUBH
Continuing education for profes-
sors – the personnel development
concept at the IUBH
- 70 Die IUBH ist systemakkreditiert
IUBH is system accredited
- 72 And the winner is ...! Preise,
Rankings, Auszeichnungen
And the winner is ...!
Awards, rankings, distinctions
- 76 Für die Region
For the region

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

die Digitalisierung ist eines der großen Themen unserer Zeit und verändert unsere Arbeits- und Lebenswelten fundamental. Als Hochschule ist es uns daher ein besonderes Anliegen, Ausbildung so zu gestalten, dass unsere Absolventen auf den Arbeitsmarkt der Zukunft vorbereitet sind – durch aktuelle Inhalte, innovative Studiengänge und flexible Studienmodelle.

Darum beleuchten unsere Professoren das Thema Digitalisierung in ihrer Forschung, und das aus ganz unterschiedlichen Perspektiven: zum Beispiel wie künstliche Intelligenz die Musikindustrie revolutionieren könnte (S. 26), welche Trends sich im Studienmodell Fernstudium abzeichnen (S. 36) oder wie sich die "Digital Natives" in der Arbeitswelt verhalten (S. 24). Ihre Erkenntnisse bringen sie in die Lehre mit ein und geben ihren Studierenden durch Exkursionen und Fachtagungen die Möglichkeit zu erleben, wie Theorie in die Praxis umgesetzt wird (S. 47). Außerdem fließt die Expertise unserer Dozenten bei der Entwicklung neuer Studiengänge ein. Im letzten Jahr hat die IUBH so zahlreiche neue Programme (S. 12) ins Leben gerufen, die langfristigen Trends auf dem Arbeitsmarkt Rechnung tragen. Die Studiengänge Artificial Intelligence, Data Business und Big Data Management sind nur einige Beispiele für neue Studiengänge, die sich mit dem Thema Digitalisierung und Zukunft der Gesellschaft befassen.

Technologische Entwicklungen ermöglichen auch denjenigen einen Zugang zu Hochschulbildung, für die ein Präsenzstudium zu unflexibel wäre. Davon erzählen Fußballnationalspielerin Verena Schweers (S. 50) und Fernstudentin Mariel aus Australien (S. 56). Und weil digitale Lerntools noch weitere Wege des Lernens ermöglichen, hat die IUBH im letzten Jahr zwei neue Studienmodelle entwickelt: Das IUBH Berufsbegleitende Studium (S. 66) verschränkt Präsenzveranstaltungen sinnvoll mit Online-Modulen. Und im IUBH Online International (S. 54) werden international ausgerichtete Studieninhalte in englischer Sprache vermittelt und über einen Online-Campus weltweit zugänglich gemacht.

Wie das Studium an der IUBH im täglichen Miteinander funktioniert, zeigen unsere Artikel über den "Studiengangs-Liebling" B.A. Soziale Arbeit (S. 14), unsere großen und kleinen Erfolge im Rahmen des sozialen Engagements an der IUBH (S. 76) und die vielen übrigen Geschichten, die in dieser Ausgabe auf Sie warten.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen –



Ihr Prof. Dr. Peter Thuy

Dear readers,

Digitalisation is one of the great matters of our time and is fundamentally changing our working and living environments. As a university, it is therefore particularly important to us to design education in such a way that our graduates are prepared for the job market of the future – by means of topical content, innovative courses of study and flexible study models.

For that reason our professors shed light on the topic of digitalisation in their research. They do this from a number of different perspectives, for example how artificial intelligence could revolutionise the music industry (p. 26), which trends are emerging in the distance learning study model (p. 36), or how 'digital natives' behave in the world of work (p. 24). Furthermore, our lecturers' expertise also flows into the development of our new developed programmes (p. 47) that take into account the long-term trends of the labour market. For the digital economy and society of the future, we need well-trained IT specialists; and therefore Artificial Intelligence, Data Business and Big Data Management are only a few examples of new study programmes at IUBH that revolve around the topic of digitalisation.

Technological developments are also permitting access to higher education for those individuals for whom a programme in person would not be flexible enough. National football player Verena Schweers (p. 50) and distance learner Mariel from Australia (p. 56) talk about this in this issue. Digital learning tools enable further ways of learning and as a result, IUBH developed two new study modules last year: the first is the IUBH part-time study programme (p. 66), which combines classroom courses with online modules. And at IUBH Online International (p. 54), internationally orientated study content is made accessible worldwide by means of an online campus.

Yet, naturally, the trend towards digitalisation does not mean that personal contact should be lost completely. The way that studying at IUBH works in daily life is explained in our articles on the 'programme favourite' B.A. in Social Work (p. 14), our great and small successes in the field of social commitment at the IUBH (p. 76) and the many other stories that you can look forward to in this edition.



Die IUBH auf einen Blick

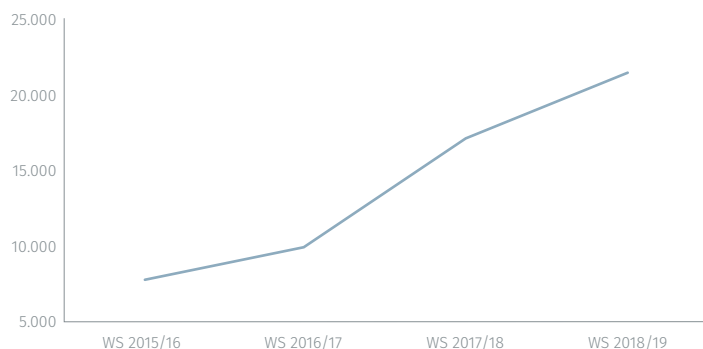
IUBH at a glance



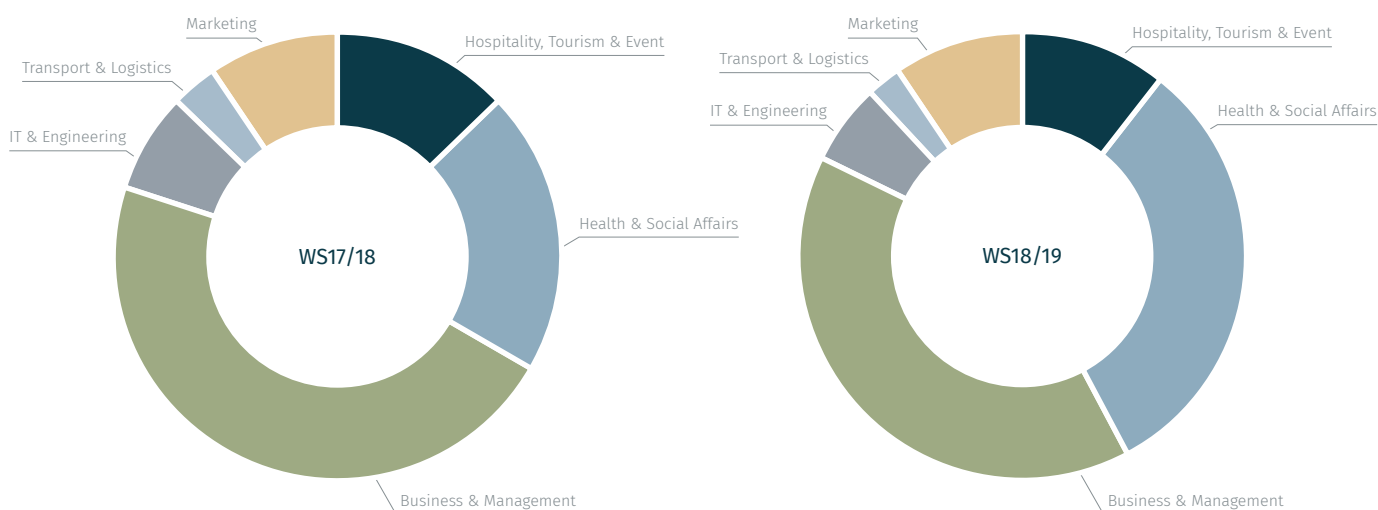
Daten & Fakten

Facts & figures

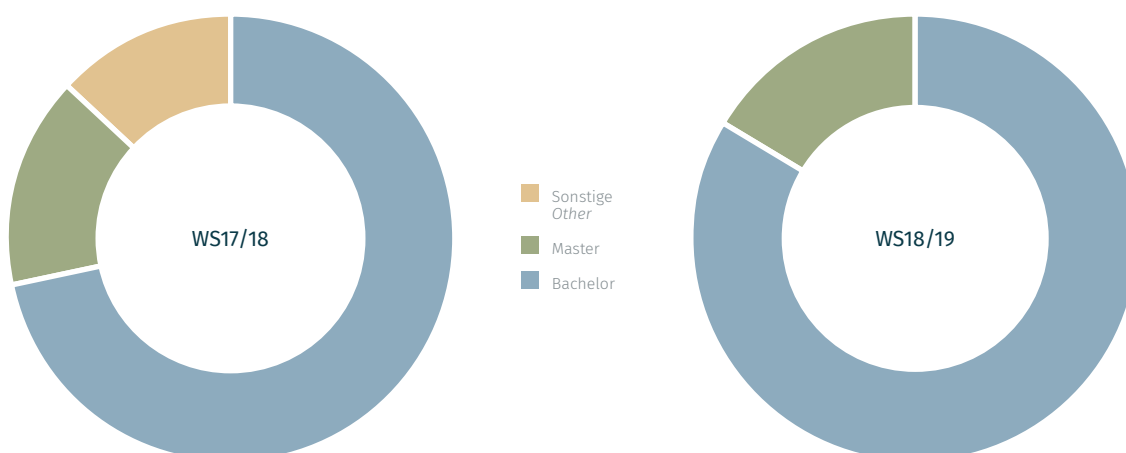
Studierendenanzahl IUBH (2015–2019) | IUBH student enrolment (2015–2019)



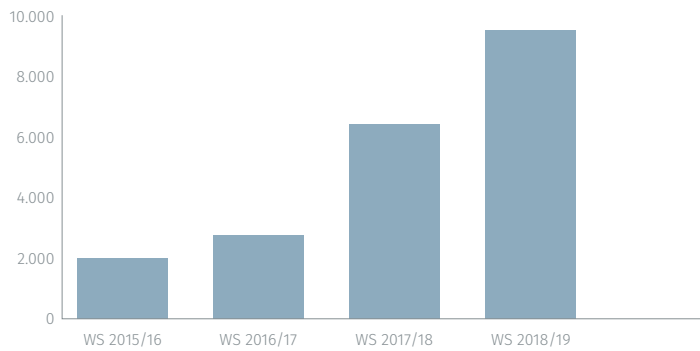
Studierende nach Fachrichtung (WS19) | Students by branch of study (WS19)



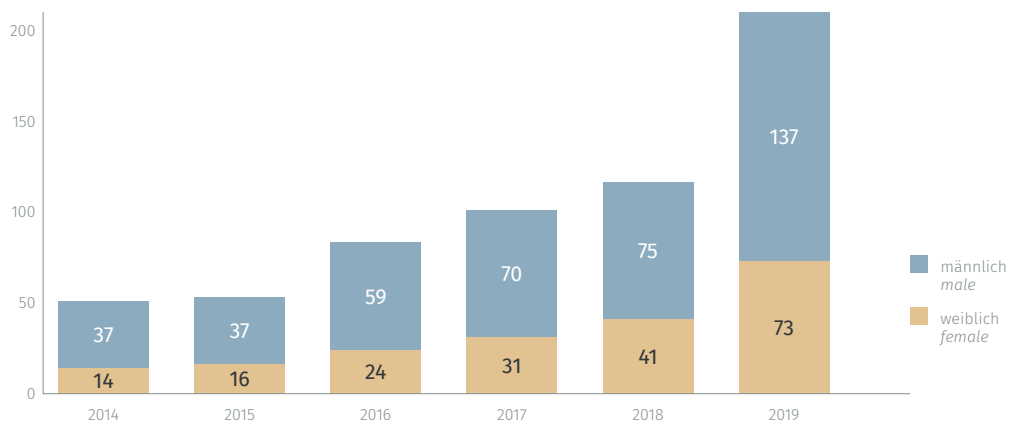
Studierende nach Abschluss | Students by degree



IUBH Erstsemester | IUBH first semester



Anzahl der Professoren nach Geschlecht (2012–2019) | Number of professors by gender (2012–2019)



Lehre, Forschung & Transfer

Teaching, research & transfer





Von A wie Architektur bis W wie Wirtschaftsinformatik: Neue Studiengänge an der IUBH

From Architecture to Business Informatics: New study programmes at IUBH

Auch in diesem Jahr sind zahlreiche neue Studiengänge an der IUBH gestartet. Ein großer Fokus liegt dabei auf dem Bereich Gesundheit und Soziales, ein weiterer auf Programmen mit IT-Ausrichtung. "Wir reagieren damit auf die aktuellen und künftigen Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt", erklärt Rektor Prof. Dr. Peter Thuy. Denn die Zahlen zeigen: Fach- und Führungskräfte mit sozialem oder IT-Background werden zunehmend gesucht, zahlreiche Stellen bleiben unbesetzt.

Numerous new programmes have also started at IUBH this year. One major focus is on health and social affairs, another on IT-orientated programmes. 'We are thus reacting to current and future developments in the labour market,' explains Director Prof Dr Peter Thuy. As the numbers show: Specialists and executives with a social or IT background are increasingly in demand, and numerous spots remain vacant.

Das sind die neuen Studiengänge¹ an der IUBH:

Berufsbegleitendes Studium

- B.A. Betriebswirtschaftslehre
- B.A. Soziale Arbeit
- B.A. Digital Business
- B.Sc. Wirtschaftsinformatik
- B.Sc. Wirtschaftspsychologie

Campus Studies

- M.A. Big Data Management
- M.A. Logistics & Transport Management
- M.A. International Management mit der neuen Vertiefung Big Data Management
- MBA International Business mit den neuen Vertiefungen Big Data Management und Engineering Project Management

Duales Studium

- B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Fernstudium

- B.A. Digital Business
- B.A. E-Commerce
- B.A. Fitnessökonomie
- B.A. Heilpädagogik
- B.Sc. Informatik
- B.A. International Management
- B.A. Kindheitspädagogik
- B.A. Kommunikationsdesign
- B.A. Mediendesign
- B.Sc. Medieninformatik
- B.A. Online-Marketing
- B.A. Pädagogik für Bildung, Beratung und Personalentwicklung
- B.A. Pflegepädagogik
- B.A. Public Relations
- M.A. Gesundheitsmanagement
- M.A. Medienmanagement
- M.Sc. Wirtschaftspsychologie

These are the new study programmes¹ at IUBH:

Online International

- M.A. Leadership & Management
- MBA Master of Business Administration mit den Vertiefungen in Big Data Management, Engineering Management, Finance & Accounting, IT Management und Marketing

IUBH startet deutschsprachigen PR-Studiengang im Fernstudium

Mit dem Fernstudiengang Public Relations, der im Juli gestartet ist, hat die IUBH ein ganz neues Format für die Ausbildung im PR-Bereich entwickelt: Als erster seiner Art kann er komplett online absolviert werden – und eignet sich damit vor allem für diejenigen, die sich neben dem Job, im Ausland oder während ihrer Elternzeit zum Medienexperten ausbilden lassen möchten. Prof. Dr. Verena Renneberg erklärt, was den neuen Studiengang sonst so besonders macht: "Es gab

bisher keine Möglichkeit, ortsunabhängig PR zu studieren. Zwar gibt es bereits PR-Management-Studiengänge, jedoch bietet nur das IUBH Fernstudium einen reinen PR-Studiengang an, der alle Fertigkeiten, Methoden und Instrumente der PR praxisorientiert und wissenschaftlich und auf den neuesten Erkenntnissen der Medienforschung basiert, vermittelt."

Dieser Studiengang für Public Relations zeichnet sich laut Renneberg zudem durch einen – für ein Fernstudium – sehr

hohen Praxisbezug aus, der über bestehende Angebote hinausgeht. Insbesondere sollen die Studierenden in den ersten vier Fachsemestern eigene PR-Projekte bearbeiten. Dabei werden sie von fachkundigen Tutoren, Dozenten und Professoren begleitet.

Renneberg erklärt: "Die Projekte dienen unseren Absolventen dann als Arbeitsproben, die sie ihrem Bewerbungsportfolio beifügen können. So erstellen sie bereits im Rahmen des Studiums eine eigene digitale Pressemappe und lernen nicht nur die theoretische, sondern auch die praktische Seite der Pressearbeit mit zugehörigen Problemstellungen kennen, die sie lösungsorientiert bearbeiten."

Das IUBH Fernstudium sieht Verena Renneberg genau auf die Bedürfnisse der heutigen Arbeits- und Lebenswelt zugeschnitten: Orts- und zeitunabhängig werde den Studierenden ermöglicht, Karriere und Familie zu vereinbaren – und/oder sich im bestehenden Beruf weiter zu qualifizieren und für neue Aufgaben und Positionen zu empfehlen. "Als Studiengangsleiterin stehe ich jederzeit für Karrierefragen zur Verfügung und greife sehr gern auf mein Netzwerk zurück, um Praxispartner für Studierende zu gewinnen oder bei der Suche eines Praktikums zu helfen", verspricht sie.

IUBH starts the German-language PR-degree programme in distance learning

IUBH has developed a completely new format for instruction in the PR field with the Public Relations distance learning course, which began in July: As the first of its kind, it can be completed entirely online – and is therefore particularly suitable for those who want to train as a media expert while

working, staying abroad or during their parental leave. Head of the study course Prof Dr Verena Renneberg explains what else makes the new course so special: 'Until now, there has not been a way to study PR independently of your location. While there already are PR-management courses, only the IUBH distance learning programme offers a pure PR course, which teaches all skills, methods and instruments of PR in a practice-orientated way that is scientifically based on the newest insights of media research.'

According to Renneberg, this Public Relations course is also characterised by a very high degree of practical relevance – for a distance learning programme – which goes beyond existing courses. In particular, students are meant to work on their own PR projects in the first four semesters. They are supported by tutors, lecturers and professors throughout.

Renneberg explains: 'The projects then serve as work samples for our graduates, which they can add to their application portfolio. Thus they already create their own work samples during their studies and get to know not only the theoretical but also the practical side of press work with the related problems, which they work on in a solution-orientated manner.'

Verena Renneberg believes the IUBH distance learning programme is optimally cut to the needs of today's working and living world. 'As a course director, I am also available 24/7 for career-related questions and am very happy to make use of my network to find practical partners for students or to help them find an internship,' she promises.



Die Medienexpertin Verena Renneberg bringt langjährige Berufspraxis in der Medienbranche mit. Zu ihren Praxis-Stationen zählen u.a. das Pressereferat des Bundestags, NDR und ZDF sowie das Red Bull Media House. Zudem berät sie Redaktionen und Unternehmen bei Workflow- und Produkt-Verbesserung und ist Dozentin der Medien-Sommerakademie der Uni Liechtenstein.

Media expert Verena Renneberg has many years of professional experience in the media industry. Her professional stops include the press department of the Bundestag, NDR and ZDF as well as the Red Bull Media House. In addition, she also advises editorial offices and companies on workflow and product improvement and is a lecturer at the Media Summer Academy of the University of Liechtenstein.

Helfen im Hauptberuf: Soziale Arbeit an der IUBH

Soziale Arbeit ist einer der erfolgreichsten Studiengänge an der IUBH: Im November 2016 mit 70 Studierenden im Fern- und Dualen Studium gestartet, verzeichnet die Hochschule heute bereits über 4.500 Studierende in den sozialen Studienprogrammen. Inzwischen kann man Soziale Arbeit auch im IUBH Berufsbegleitenden Studium studieren.

Der Studiengang Soziale Arbeit erfreut sich seit seinem Start an der IUBH großer Beliebtheit. Warum das so ist? Vielleicht, weil das Curriculum inhaltlich so breit aufgestellt ist: "Die soziale Arbeit ist aus meiner Perspektive einer der vielseitigsten Studiengänge, weil er ganz unterschiedliche Fachbereiche, Fächer und Disziplinen integriert – z.B. Psychologie, Politikwissenschaften, aber natürlich auch den Kernbereich, den Umgang und die Beratung von Menschen mit sozialen Problemen", findet Prof. Dr. Ingo Zimmermann, der am Campus Dortmund Soziale Arbeit lehrt.

Schon während ihres Studiums können sich die Studierenden auf verschiedenste Bereiche spezialisieren, zum Beispiel auf Kindheitspädagogik, Jugendsozialarbeit oder Soziale Dienste für Erwachsene. Damit haben sie die Möglichkeit, nach dem Abschluss in ganz unterschiedliche Bereiche einzusteigen. Justin Springer, der sich für das duale Modell entschieden hat, interessiert sich beispielsweise für die Jugendsozialarbeit. Im Rahmen seines Studiums arbeitet er für das Projekt "Anpfliff zur Vielfalt und Integration" beim Dortmunder Sportverein SF Brackel 61. Das Projekt möchte Menschen, die am Rande der Gesellschaft stehen, wie Flüchtlingen oder Kindern aus finanziell schwachen Familien, in die Mitte der Gesellschaft bringen.

"Ein Projekt, das ich hier alleine leite, ist der Schulergänzungsunterricht. Er findet viermal wöchentlich für die im Verein spielenden Kinder und ihre Geschwister statt. Der Un-

terricht ist immer eine Stunde lang, direkt vor Beginn des Sporttrainings, da es nachgewiesen ist, dass Sport neue Synapsen freisetzt und das zuvor Erlernte besser im Gedächtnis haften bleibt." Dass einer seiner Schützlinge bereits seine Note in Mathematik verbessern konnte, freut ihn besonders. Deshalb kann er sich gut vorstellen, auch langfristig in der Kinder- und Jugendhilfe zu arbeiten.

Wer sich für das Studium Soziale Arbeit im IUBH Fernstudium interessiert und bereits eine Ausbildung als Erzieher vorweisen kann, hat die Möglichkeit, sich diese auf das Studium anrechnen zu lassen und damit das Studium zu verkürzen. "Für mich ist dieses Modell super: Ich arbeite weiterhin als Erzieherin in einer Kita, studiere nebenbei Teilzeit und habe voraussichtlich nach acht statt nach zwölf Teilzeitsemestern meinen Bachelorabschluss in der Tasche," erklärt Fernstudentin Julia Scholz ihre Entscheidung für die IUBH. Am Ende erhält Julia, wie alle Absolventen der Sozialen Arbeit an der IUBH, die Zusatzbezeichnung "Staatlich anerkannte/r Sozialarbeiter/in" bzw. "Staatlich anerkannte/r Sozialpädagoge/in", die zur Arbeit in öffentlichen Einrichtungen befähigt.

Weil das Interesse auf Studierendenseite so groß ist, bietet die IUBH künftig noch weitere Programme aus dem Umfeld der Sozialen Arbeit an, z.B. Sozialmanagement, Pädagogik für Bildung, Beratung und Personalentwicklung oder Kindheitspädagogik. Alle Infos dazu finden sich auf der Seite der IUBH unter iubh-university.de.

Help as your main profession: Social Work at IUBH

Social Work is one of the most successful courses at IUBH: Launched in November 2016 with 70 students enrolled in distance and dual studies, the university already has over 4,500 Social Work students. Meanwhile, it is also possible to study Social Work at the IUBH as a part-time programme.

The Social Work programme has enjoyed great popularity since its launch at IUBH. Why is that? Perhaps because the curriculum has such a broad range of content: 'From my perspective, Social Work is one of the most versatile courses of study as it comprises very different specialist fields, subjects and disciplines – e.g. psychology, political science, but of course also the core area, the contact with and counselling of people with social problems,' says Prof Dr Ingo Zimmermann, who teaches Social Work at the Dortmund campus.

Even during their studies, students can specialise in a wide range of fields, such as Childhood Education, Youth Social Work or Social Services for Adults. This offers them the chance to enter completely different fields after completing their degree. Justin Springer, who has opted for the dual model, is interested, for example, in Youth Social Work. During his studies he worked for the project 'Anpfliff zur Vielfalt und Integration' at the Dortmund sports club SF Brackel 61. The project aims to bring people who are on the mar-

gins of society, such as refugees or children from financially weak families, into the very centre. 'One project that I manage myself here is classes that supplement school. It takes place four times a week for the children who play in the club and their siblings. Classes are always one hour long, just prior to the start of sports training, as it has been proven that sport opens new synapses and helps you better remember what you have learned.' He is especially happy about the fact that one of his charges has already been able to improve his grade in math class. That is why he can well imagine working in child and youth welfare on a long-term basis.

Anyone interested in the Social Work programme in the IUBH distance learning system and who has already completed a vocational training as an educator, can have it credited to shorten the study programme. 'This model is super for me:

I continue to work as an educator in a nursery school, study part-time on the side and will probably have my Bachelor's degree in my hands after 8 instead of 12 part-time semesters,' says distance learner Julia Scholz, explaining her decision to choose IUBH. In the end, Julia, like all Social Work graduates at the IUBH, will receive the additional title 'Staatlich anerkannte/r Sozialarbeiter/in' or 'Staatlich anerkannte/r Sozialpädagoge/in' (state-certified social worker/educator), which allows her to work at public institutions.

Because the interest of the students is so great, the IUBH will offer further programmes in the field of social work in the future, e.g. social management, pedagogy for education, counselling and personnel development or childhood pedagogy. All the information on this topic are available on the IUBH website at iubh-university.de.





Der Traum vom Fliegen

Am Campus in Bad Honnef können Studierende des Bachelors Aviation Management parallel zum Studium ihre Verkehrspilotenlizenz (ATPL) erwerben. Der 21-jährige Anton nutzt diese Chance, um sich ein zweites Standbein in der Luftfahrt aufzubauen.

Antons Leidenschaft für das Fliegen begann bereits in seiner Kindheit: Mit acht Jahren flog er das erste Mal mit seinem Vater von München nach Hamburg. "Damals durfte ich nach dem Flug kurz ins Cockpit schauen. Das hat mich so fasziniert, dass für mich klar war, dass ich später selbst ein Flugzeug steuern will", erzählt der Aviation-Management-Student. Schon damals hatte er viele Fragen. Wie verdient man als Airline Geld? Wie organisiert man einen Flugplan? Warum ändern sich die Ticketpreise so schnell? "Zu Ende meiner Schulzeit habe ich mir auf dem Open Campus Day der IUBH die Präsentation eines Aviation-Professors angeschaut und gemerkt: Hier bekomme ich Antworten auf meine Fragen. So bin ich schlussendlich zum Studium an der IUBH gekommen", erinnert sich Anton. Dass die IUBH die Möglichkeit bietet, das Studium mit einer Pilotenausbildung zu verbinden, überzeugte ihn dann gänzlich. Parallel zum Bachelorabschluss wird er nächstes Jahr auch seine ATPL-Ausbildung (Airline Transport Pilot License) abschließen.

Mit Zeitmanagement und Motivation zum "absoluten Traum"

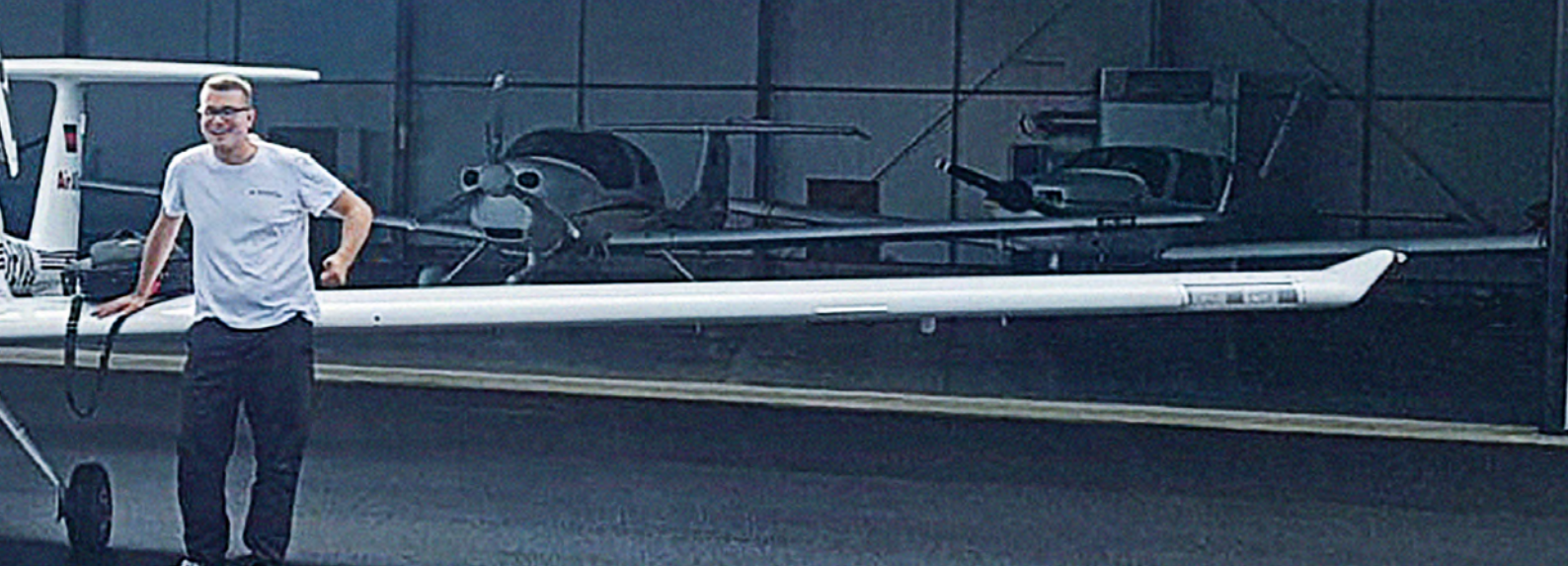
Doch wie bringt man zwei Ausbildungen gleichzeitig unter einen Hut? Dafür braucht es gutes Zeitmanagement und die richtige Motivation. Beides ist für Anton kein Problem. "Natürlich kommt es in den Prüfungszeiten auch mal zu zeitlichen Engpässen, aber das weiß man ja vorher und kann sich entsprechend darauf einstellen." Skills, die für diese Doppelbelastung und grundsätzlich fürs Studium hilfreich sind: Motivation, eine schnelle Auffassungsgabe, räumliche Vorstellungskraft, ein gutes mathematisches und physisches Grundverständnis, die Fähigkeit, sich lange konzentrieren zu können, und auch sehr gute Englischkenntnisse. Die Anstrengung lohnt sich in jedem Fall, findet Anton. "Ich freue mich jedes Mal wie ein kleines Kind, wenn ich wieder selbst fliegen darf. Für mich ist es einfach mein absoluter Traum."

Zukunft in der Luft oder am Boden?

Und wo möchte Anton später arbeiten? "Lufthansa-Chef Carsten Spohr ist meine Inspiration: Neben seiner Vorstandsfunktion ist er auch Kapitän auf dem Airbus A320. Ich würde auch gerne die Hälfte meiner Arbeitszeit fliegen und für den Rest eine Managementfunktion übernehmen. Aber sollte ich mich eines Tages wirklich entscheiden müssen, werde ich auf alle Fälle fliegen!"

Von der Theorie bis zur Fluglizenz

Wie wird man Verkehrspilot? Die dafür notwendige ATPL-Ausbildung gliedert sich in einen theoretischen und einen praktischen Teil. Der Theorie-Unterricht findet in verschiedenen Flugschulen in Deutschland statt. Jeder Flugschüler ist selbst dafür verantwortlich, seine Stundenzahl zu erreichen, um zur Prüfung zugelassen zu werden. Praktische Flugstunden werden mit dem zugeteilten Fluglehrer koordiniert. Bereits nach etwa 15 Flugstunden kommt das Highlight, auf das sich jeder Flugschüler freut: Der erste Solo-Flug als Pilot in Command. Danach folgen Stunden sowohl mit als auch ohne Fluglehrer, was nach rund 45 Flugstunden mit der Prüfung zur Privatpilotenlizenz endet – der Grundstein für alle weiteren Lizenzen. Zu guter Letzt kommen noch Flugstunden nach Instrumentenflugregeln und für besondere Einweisungen, wie das Fliegen mit mehreren Triebwerken. Dann ist der praktische Teil der ATPL-Ausbildung zu Ende. Nun schließt sich das sogenannte Type-Rating an, eine zweimonatige Einweisung auf speziellen Flugzeugtypen wie dem A320 oder dem B737, normalerweise mit dem zukünftigen Arbeitgeber zusammen. Damit ist man dann endgültig bereit, große Verkehrsmaschinen als erster Offizier zu fliegen.



The dream of flying

At the campus in Bad Honnef, students of the Bachelor programme in Aviation Management can acquire their commercial pilot license (ATPL) parallel to their studies. 21-year-old Anton uses this opportunity to develop a second foothold in aviation.

Anton's passion for flying began in his childhood: At the age of eight he flew with his father from Munich to Hamburg for the first time. 'At the time, I was permitted to have a look at the cockpit. I was so fascinated that it became clear to me that I would want to command an aeroplane myself one day', recounts the Aviation Management student. He already had a lot of questions back then. How does an airline make money? How do you design a flight schedule? Why do ticket prices change so quickly? 'At the end of my school years I watched and remembered the presentation of an aviation professor at the Open Campus Day of the IUBH: This is where I will get the answers. That is how I ultimately came to study at the IUBH', Anton remembers. The fact that the IUBH offers the opportunity to combine his studies with pilot training convinced him completely. Parallel to his Bachelor's degree, he will also complete his ATPL (Airline Transport Pilot License) training next year.

Achieving his 'absolute dream' with time management and motivation

But how does one manage two training systems at the same time? That requires good time management and the right amount of motivation. Neither is a problem for Anton. 'Of course certain bottlenecks do arise during exam times, but you know that beforehand and can adjust accordingly!' The skills that are required for this double programme are as follows: motivation, quick powers of comprehension, spatial imagination, a good basic understanding of mathematics and physics, the ability to concentrate for a long time and also very good English skills. Anton is convinced that the efforts do pay off. 'I experience a child-like joy every time I get to fly. To me this is an absolute dream.'

A future in the air or on the ground?

And where would Anton like to work in the future? 'The Lufthansa CEO Carsten Spohr is my inspiration: In addition to his function on the board, he is also the captain aboard an A320. I would also like to fly half my working hours and take on a management role for the rest. But should I have to decide for one of the two one day, I will absolutely choose flying!'

From theory to pilot's license

How do you become a commercial pilot? The ATPL training required for this is divided into a theoretical and a practical part. The theory lessons are offered in various flight schools in Germany. Each student is responsible to reach their own number of hours in order to be admitted to the examination. Practical flying lessons are coordinated with the assigned flight instructor. After roughly 15 hours of flight lessons, the moment arrives that every student looks forward to: your first solo flight as the commanding pilot. This is followed by hours with and without a flight instructor, which ends after about 45 hours of flying with the private pilot license exam – the corner stone for all further licenses. Last but not least, there are flight lessons according to instrument flight rules and for special instructions, such as flying with several engines. Then the practical part of the ATPL training is over. This is followed by the so-called type rating, a two-month briefing on special aircraft types such as the A320 or the B737, usually together with the future employer. This means that you are finally prepared to fly large commercial aircraft as the first officer.

Mit dem Fernstudium: Von der Tankstelle zum Bundesbeamten

Tobias Pöttsch war Leiter einer Tankstelle. Doch seine Position zwischen Zapfsäule und Büro sollte nicht das Ende seiner Laufbahn sein. Heute ist er Referent im strategischen IT-Einkauf beim Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern. Dabei an seiner Seite: das Fernstudium der IUBH.

„Während meines Studiums zum Diplom-Betriebswirt und einem dualen Bachelorstudium stieg ich schon früh in das Tankstellengeschäft meiner Eltern ein und konnte nach dem Abschluss meine eigenen AGIP-Servicestationen übernehmen. Für mich war es die logische Konsequenz, dass ich die erlernten Konzepte des Studiums auch in die Praxis umsetze. Da für mich die persönliche Weiterentwicklung an erster Stelle steht, kam ich aber schnell zu dem Schluss, dass ich für meine angestrebten Ziele einen Masterabschluss benötige. So habe ich mich für den Master of Arts General Management im IUBH Fernstudium entschieden. Die Praxisnähe und der modulare Aufbau überzeugten mich.

Während des Studiums wurde ich von meinen Kommilitonen als Studentenvertreter in den Prüfungsausschuss der IUBH gewählt. Unsere Hauptaufgabe bestand darin, die Einhaltung der Prüfungsordnung zu überwachen. Darüber hinaus wurden Sonderfälle, insbesondere Anträge auf Anerkennung und Widerspruchsverfahren der Studierenden, dort vertreten. Aber auch die strategische Weiterentwicklung des Prüfungswesens war ein Thema. So konnte während meiner Zeit der Grundstein für die Online-Klausuren gelegt werden. Doch auch für mich selbst und mein Berufsleben konnte ich dabei viel mitnehmen: Wo sonst kann man so nah am Aufbau und der Weiterentwicklung einer Hochschule mitwirken sowie Einblicke in die Entscheidungsfindung bei Anträgen gewinnen?

Stelle mit IT-Bezug beim Deutschen Wetterdienst

Zur IT bin ich dann aus persönlichem Interesse gekommen, da mir das Aufsetzen von Prozessen unter Einbindung von IT-Tools schon immer Spaß gemacht hat. Als ich nach beruflichen Perspektiven gesucht habe, fand ich eine Stelle beim DWD, dem Deutschen Wetterdienst, mit hohem IT-Bezug, die mit dem Studium vereinbar war. Zusätzlich reizte mich die Möglichkeit der Verbeamtung und somit eines sicheren Arbeitsplatzes für mein restliches Berufsleben.

Nach einem mehrstufigen Auswahlprozess, wo neben meinem Fachwissen auch meine Sozialkompetenz und meine Gesundheit geprüft wurden, konnte ich überzeugen: 2013

begann ich meine Tätigkeit beim DWD. Gesundheitsaspekte sind wichtig für die Beamtentauglichkeit, da man sich ja sein ganzes Leben verpflichtet. Dass ich mein Studium fortführte, kam bei meinem Arbeitgeber sehr gut an – er unterstützte mich unter anderem im Rahmen meiner Master Thesis. So konnte ich selbst ein Organisationskonzept für die Optimierung des Beschaffungsprozesses im DWD schreiben und dieses später auch umsetzen. Durch das Masterstudium habe ich neben dem theoretischen Wissen auch den notwendigen Abschluss für die Laufbahnbefähigung für den höheren nichttechnischen Dienst erlangt.

Beim DWD hatte ich die Verantwortung für die Strategiepapiere zur IT-Beschaffungsbündelung im Bund. So erhielt ich bereits frühzeitig einen Einblick in den Aufbau der Zentralstelle für IT-Beschaffung, kurz ZIB. Diese gleicht derzeit in ihrer Arbeitsweise einem Start-up im Behördenumfeld. Die damit verbundenen Gestaltungsmöglichkeiten reizten mich so sehr, dass ich die Chance ergriff, als eine entsprechende Stelle beim Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern in Bonn ausgeschrieben wurde.

Studienwissen täglich nutzbar

Zu meinen Kernaufgaben gehören die Organisation der abteilungsinternen und abteilungsübergreifenden Prozesse für die ZIB im Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern sowie die Abstimmung mit Kunden und IT-Dienstleistern und die Maßnahmen der IT-Konsolidierung.

Für meine tägliche Arbeit helfen mir insbesondere die fachlichen Inhalte aus den gewählten Spezialisierungen. Hier habe ich mich für Projektmanagement und Controlling entschieden. Im Rahmen des Designs von Prozessen wird es immer wichtiger, verschiedene Stakeholder zu steuern und insgesamt ein planbares Vorgehen an den Tag zu legen. Um die Erfolge der täglichen Arbeit messbar zu machen und diese strukturiert erheben zu können, helfen mir die Kenntnisse aus dem Bereich Controlling.

Die Möglichkeit der freien Zeiteinteilung der Lerninhalte, gepaart mit der didaktisch guten Aufbereitung des Lerninhalts, haben mich schlussendlich von der IUBH überzeugt."

Distance learning: From working at the petrol station to a job as a civil servant

Tobias Pötzsch was head of a petrol station, but he didn't want to spend his entire career between the pump and office. Today he is a Consultant in Strategic IT Procurement at the Procurement Office of the Federal Ministry of the Interior. He was supported in his transition by the distance learning programme of IUBH.

“ During my studies in business administration and a dual Bachelor's Degree, I entered my parents' petrol station business early on and was then able to take over my own AGIP service stations. It was logical for me to put what I learned from my studies into practice. But because personal development is important to me I quickly came to the conclusion that I needed a Master's Degree to achieve my goals. That's how I ended up choosing the Master of Arts in General Management at the IUBH distance learning programme. The practicality and the modular structure were convincing.

During my studies I was chosen by my fellow students to be a student representative in the examination board at IUBH. Our main task was to monitor compliance with the examination regulations. We also handled special cases, in particular applications for equivalences and opposition procedures by students. Strategic development of the examination system was also a topic. We managed to lay the foundations for online examinations during my time. And I was also able to learn a lot for myself and my professional life: Where else can you get involved so directly in building and developing a university and gain insights into the decision-making process for applications?

IT-related position at the German Weather Service

I came to IT because of a personal interest, because I have always found setting up processes involving IT to be a lot of fun. When I was looking for job opportunities, I found a job at the DWD, the German Weather Service, with a high IT-related component, which was compatible with my studies. I was also tempted by the possibility of being a civil servant and having a secure job for my remaining professional life.

After a multi-stage selection process, where not only my expertise but also my social skills and my health were tested, I was successful. And in 2013, I started working at the DWD. Health aspects are important for civil servants, because you are committed to the position your whole life. My employer was happy with the fact that I was continuing my studies – and he supported me as part of my Master's thesis. Therefore I was able to write an organisational concept for the optimisation of the procurement process in the DWD and implement it later. In addition to the theoretical knowledge, I also obtained the necessary qualification for the higher non-technical service through the Master's programme."



At the DWD, I was responsible for the strategy papers on IT procurement bundling in the federal government. So I got an early insight into the structure of the central office for IT procurement (ZIB for short). It was similar at the time to a start-up among civic offices. The ability to shape things here appealed to me so much that I seized the opportunity, as a job at the procurement office of the Federal Ministry of the Interior in Bonn was advertised.

Study knowledge usable daily

One of my core tasks is the organisation of departmental and cross-departmental processes for ZIB in the Procurement Office of the Federal Ministry of the Interior. This also includes coordination with customers and IT service providers and IT consolidation measures.

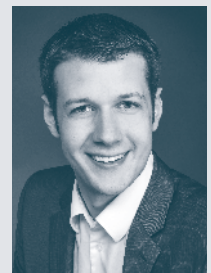
I am helped in particular by my technical training from my selected specialisations in my daily work. I was trained in project management and controlling. In the context of the designing processes, it is becoming increasingly important to steer various stakeholders and to present an overall plausible approach. My knowledge of controlling helps to make the successes of our daily work measurable and to be able to do this in a structured way.

Being able to schedule my studies as needed coupled with the excellent preparation of the educational content really convinced me that the IUBH was for me.



Tobias Pötzsch ist Referent Strategischer IT-Einkauf beim Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern. Bis 2015 studierte er im IUBH Fernstudium den Master of Arts General Management. In seiner Freizeit ist er als Schiedsrichter im Handball und American Football tätig und geht gerne tauchen.

Tobias Pötzsch is Consultant for Strategic IT Procurement at the Procurement Office of the Federal Ministry of the Interior. He studied at the IUBH distance learning Master of Arts in General Management programme until 2015. In his spare time, he works as a referee for handball and American football and enjoys diving.





An der IUBH geht es rund

IUBH is a lively place

An der IUBH geht es rund – bei Exkursionen, verschiedensten Events am Campus oder bei sportlichen Wettbewerben unserer Studierenden. Hier eine kleine Review vom letzten Jahr.

IUBH is a lively place – be it excursions, diverse events on campus or during sports competitions between our students. Here is a small peek at the past year.



Flughafen-Exkursion – Toyota – Kindl Brauerei
Exkursionen zum Flughafen in Hamburg, zur Kindl Brauerei in Berlin oder zu Toyota.
Excursions to the airport in Hamburg, the Kindl brewery in Berlin or a visit to Toyota.



Wissenschaftlich fundiert picknicken
Gemütlich, gesellig und genussvoll: eine Exkursion nach Rheine, mit dem Münsterland e.V.
Cosy, sociable and enjoyable: an excursion to Rheine, with the Münsterland e.V.



Neustart mit Fernstudium
Thomas hat sich nach 20 Jahren als Berufsfeuerwehrmann für einen Neustart entschieden.
Thomas decided after working as a professional fire fighter for 20 years to start anew.



Graduierungsfeiern an der IUBH
Hoch die Hüte und alles Gute für die Zukunft!
Toss the hats and all the best for your future!



Bester Praxispartner im dualen Studium
Unter knapp 2.000 Unternehmen konnte sich das Biotechnologieunternehmen Analytik Jena AG durchsetzen, das zwei Marketingmanagement-Studierende der IUBH beschäftigt. *Among almost 2,000 companies, the biotechnology company Analytik Jena AG, which employs two marketing management students at IUBH, was able to prevail in the end.*



Praxisnah studieren mit Hilton
Im Oktober 2018 starteten die Wiener Hilton Hotels ihre Kooperation mit der IUBH und bilden seitdem im Bereich Tourismuswirtschaft mit aus. *The Hilton Hotels in Vienna started their cooperation with the IUBH with several first semester students from the tourism industry in October 2018.*



ITB 2019
Auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB knüpften unsere Studenten Kontakte zu Entscheidungsträgern der Branche und lernten Trends und innovative Technologien kennen. *Our students got in touch with industry decision-makers and learned about new trends and innovative technologies at the world's largest tourism fair, the ITB.*



Stammtisch 1 und 2

Fern, aber nah: Einige unserer Fernstudierenden treffen sich zum regelmäßigen Austausch – wie hier die Gruppen aus dem Raum Köln-Krefeld bzw. London.
Distant, yet close: Some of our distance learners meet for regular meetings – like the groups from Cologne-Krefeld and London, here.



White Night

Dank des IUBH Student Common Rooms und der Koch-Society fand im Juli am Campus Bad Honnef die White Night statt.
Thanks to the IUBH Student Common Rooms and the Koch-Society, the White Night took place in July at the Bad Honnef Campus.



Study and Work

Rund 100 IUBH Mitarbeitende, die neben ihrer Arbeit im dualen oder Fernstudium studieren, trafen sich im Juli 2019 zum Vernetzen, Erfahrungen teilen und Entwickeln von innovativen Impulsen rund um die IUBH.
In July 2019, almost 100 IUBH staff members, who study alongside their work in a dual or distance learning programme, met up to network, share experiences and develop innovative impulses surrounding the IUBH.



Sportlich unterwegs an der IUBH

Das IUBH Soccer Team erhielt im Juni neue Trikots – und wird damit künftig noch erfolgreicher kicken als bislang.
The IUBH Football Team received new jerseys in June – and will play even more successfully than before.



Hospitality praktisch erfahren

Viele kulinarische Geheimnisse offenbarten sich unseren Hospitality Management Studierenden während ihres Workshops mit Dr. Gabriel Laeis.
Many culinary secrets revealed themselves to our hospitality management students during their workshop with Dr Gabriel Laeis.



Gastvortrag mit TrustYou

Wie funktioniert Online-Weiterempfehlung optimal? Das erklärten im Mai IUBH Alumna Theresa Wolff, Business Development Executive bei TrustYou, und Prof. Dr. Willy Legrand.
How do online recommendations work best? In May, IUBH alumna Theresa Wolff, Business Development Executive at TrustYou and Prof Dr Willy Legrand elaborated on this matter.



Willkommen an der IUBH

Im März wurde es international, als unsere Erstsemester, die aus rund 100 verschiedenen Ländern stammen, sich zum ersten Mal an der IUBH zu den Welcome Days trafen.
In March, things took on an international character when our freshmen, who come from around 100 different countries, met for the first time at the IUBH for the Welcome Days.

Generation Z und die Arbeitswelt: Anders als man denkt

Die Generation Z startet ins Berufsleben und stellt Arbeitgeber mit eigenen Werten und Wünschen vor große Herausforderungen. Was die heute 15- bis 25-Jährigen von ihrer Vorgängergeneration unterscheidet und wie sich Unternehmen darauf einstellen können, erforscht Prof. Dr. Susanne Böhlich.

„Die soziologische Einordnung einer Generation erfolgt im Sinne sogenannter Generationserlebnisse: Gemeinsame Ereignisse in Kindheit und Jugend beeinflussen die gesamte 'Generation' in ihrer Entwicklung. Auf den ersten Blick wirken die äußeren Bedingungen, die die Generationen Y und Z geprägt haben, miteinander vergleichbar“, erklärt Prof. Dr. Susanne Böhlich. Zum Beispiel sei bei beiden Generationen der Erziehungsstil der Helikoptereltern, also der Eltern, die sich unermüdlich um ihre Kinder kümmern, ausgeprägt. „Zudem sind beide Generationen mit modernen Technologien aufgewachsen, als Digital Natives dauerhaft online und nutzen soziale Netzwerke.“

Die Generation Z ist auf dem Boden der Realität angekommen

Umso interessanter ist für die Forscherin die Tatsache, dass sich die beiden Generationen in ihren Wünschen an das Arbeitsleben grundlegend unterscheiden: Die Generation Y strebt nach Individualität, die Generation Z dagegen will Sicherheit und in einer Gemeinschaft eingebunden sein. „Die junge Generation hat erlebt, dass sich die Träume der Vorgänger über Sinnhaftigkeit, Abwechslung und Selbstverwirklichung im Arbeitsleben nicht erfüllt haben. Sie ist auf dem harten Boden der Realität angekommen. Entsprechend unterschiedlich sind ihre Erwartungen an die Arbeitgeber“, so Böhlich:

1 Jobsicherheit vs. Selbstverwirklichung: Der Generation Z, die in ihrer Jugend infolge von Terrorismus und Klimaerwärmung Unsicherheiten erlebt hat, ist Arbeitsplatzsicherheit sehr wichtig. Berufe, die von der Generation Y als langweilig abgelehnt wurden, gewinnen daher wieder an Bedeutung.

2 Work-life separation vs. Work-life blending: Während die Generation Y vor allem durch "Selbstverwirklichungs"-Ansprüche hinsichtlich Weiterbildung und Flexibilität auffällt, ist der Generation Z eine klare Trennung von Arbeits- und Berufsleben wichtig – genauso wie geregelte Arbeitszeiten und der eigene Schreibtisch.

3 Struktur vs. spannende Herausforderungen: Die Generation Z mag klare Strukturen – so kennt sie es schon von ihrer Ausbildung. Dafür widerspricht sie Autoritäten weniger und vermeidet direkte Konfrontationen. Statt Probleme im direkten Gespräch auszudiskutieren, stellt sie ihre Ansichten lieber ins Internet.

Wie Arbeitgeber auf die neuen Ansprüche reagieren können

Trotz vergleichbarer Rahmenbedingungen hat sich die Generation Z völlig anders an ihre Umwelt angepasst als ihre Vorgängergeneration. Sie passt oft in keine Kategorie und ist widersprüchlich. Sie will Selbst- und Eigenständigkeit, aber gleichzeitig Geborgenheit und kein Risiko. „Für Personaler heißt das zunächst, die verschiedenen Generationen zu verstehen. Es geht nicht darum, blind den Ansprüchen zu folgen – die Unternehmen müssen sich überlegen, welchen Anforderungen sie folgen können und wollen, um die verschiedenen Erwartungen der Mitarbeiter zu managen. Damit erhalten sie aber auch neue Möglichkeiten und – richtig geführt – beständige und realistische Teammitglieder.“

Prof. Dr. Susanne Böhlich ist Studiengangleiterin für den Masterstudiengang Internationales Management an der IUBH Internationalen Hochschule und lehrt mit den Schwerpunkten Human Resources Management und Corporate Governance. Zuvor war sie als Director HR Marketing bei der Deutschen Post DHL für das weltweite Personalmarketing verantwortlich.

Prof. Dr. Susanne Böhlich is head of the masters programme International Management at IUBH University of Applied Sciences and teaches Human Resources Management and Corporate Governance. Previously, she was Director of HR Marketing at Deutsche Post DHL, where she was responsible for worldwide personnel marketing.





Generation Z and the world of work: It's different than you think

Generation Z is starting to join the work force and bring ideals and expectations that confront employers with considerable challenges. Prof. Dr. Susanne Böhlich from IUBH is investigating what distinguishes 15-25-year-olds from their predecessors and how companies can respond to them.

” The sociological classification of a generation is determined in the context of "generational experiences": shared events in childhood and youth influence the development of the entire "generation". "At first glance, the external conditions that shaped generations Y and Z appear comparable," says Prof. Dr. Susanne Böhlich. For example, both generations experienced the distinct upbringing style of helicopter parents, i.e. parents who tirelessly look after their children. In addition, both generations grew up with new technologies. As "digital natives" they are permanently online and use social networks.

Generation Z has landed on the hard ground of reality

For the researcher it is all the more interesting that the fact that the two generations differ fundamentally in their preferences for working life: Generation Y strives for individuality, generation Z, on the other hand, wants security and to be part of a community. "The young generation has witnessed that the dreams of their predecessors with regard to meaningfulness, variety and self-realization in work life have not been fulfilled. They have landed on the hard ground of reality." Their expectations of employers are correspondingly different:

1 Job security vs self-realisation: Generation Z, who experienced insecurity in their youth as a result of terrorism, global warming and economic crises, attaches great importance to job security. Professions that were rejected by Generation Y as boring or uninspiring are therefore regaining importance.

2 Work-life separation vs. Work-life blending: While Generation Y stands out above all for its "self-fulfilment" expectations with regard to further training and flexibility, Generation Z attaches great importance to a clear work-life separation – as well as to regular working hours and having their own desk.

3 Structure vs. exciting challenges: Generation Z likes clear structures – this is what they already know from their educational training. Therefore, they contradict authorities less and avoid direct confrontations. Instead of discussing problems directly, they prefer to post their views on the Internet. Generation Y, on the other hand, wants interesting tasks and rapid advancement.

Contradictory behaviour and new expectations in the workplace

Despite comparable circumstances, Generation Z has adapted to its environment completely differently than its previous generation. They often do not fit into any particular category and are contradictory. They want to be self-reliant and independent, but at the same time secure and at no risk. "For personnel managers, this means understanding the different generations. It is not a question of blindly following the demands – companies must consider which demands they can and want to follow in order to manage the different expectations of their employees. This also gives them new opportunities and – properly managed – stable and realistic team members."

Künstliche Intelligenz ist der neue Mozart: Willkommen in der Welt unendlicher Musik

Artificial Intelligence is the new Mozart: Welcome to a world of infinite music

Besteht der nächste Mozart aus Nullen und Einsen, zusammengeführt durch Algorithmen? Auf diese Frage hat Prof. Dr. Francisco Tigre Moura von der IUBH in Bad Honnef eine klare Antwort. Künstliche Intelligenz (KI) sei vielleicht noch nicht in der Lage, so geniale Werke wie Mozart zu schaffen. Neue Stücke zu komponieren, die auf den musikalischen Mustern von Größen wie Mozart oder Bach basieren, sei aber kein Problem. Wie künstliche Intelligenz die Musiklandschaft verändert, untersucht Moura in einem eigenen Forschungsprojekt. Mit dem Redaktionsteam spricht er über die Akzeptanz künstlich erstellter Musik und welchen Beitrag Algorithmen bei der Erstellung leisten:

„ Algorithmen können in der Musik verwendet werden, um Lieder in verschiedenen Formen zu komponieren – zum Beispiel durch Analyse der beliebtesten Songs eines bestimmten Genres, eines bestimmten Künstlers, eines einzelnen Albums oder der Karrierephase eines Künstlers. Es gibt jedoch keine Garantie dafür, dass die Zuhörer künstlich komponierte Songs ansprechend finden. Deshalb habe ich mit meinen Studenten in verschiedenen Studien untersucht, wie künstliche Intelligenz in der Musik akzeptiert wird. Die Ergebnisse sind zunächst ziemlich klar:

- Insgesamt haben die Befragten eine negative Wahrnehmung in Bezug auf von KI komponierte Musik – insbesondere dort, wo es vor allem um die Musik geht (beispielsweise bei akustischer Musik und Bands).
- In Kontexten, wo Musik eine eher untergeordnete Rolle spielt (etwa in Werbespots, als Soundtracks in Videos und in öffentlichen Räumen), ist die Akzeptanz für KI-Kompositionen weitaus größer.

Nachdem ich diese Ergebnisse jedoch mit Hilfe von Experimenten genauer untersucht hatte, erhielt ich ein anderes Bild: Sobald den Teilnehmern gefiel, was sie gehört hatten, war es unerheblich, ob das Lied künstlich komponiert wurde.

Will the next Mozart consist of zeros and ones, brought together by algorithms? Prof Dr Francisco Tigre Moura of the IUBH in Bad Honnef has a clear answer to this question. While Artificial intelligence (AI) may not yet be capable of creating such brilliant works as Mozart, the ability to compose new songs that are based on the musical patterns of such big names as Mozart or Bach is reportedly not a problem. In his own research project, Moura investigates how artificial intelligence changes the musical landscape. He talks to the editorial team about the acceptance of artificially created music and how algorithms contribute to the creation:

„ Algorithms can be used in music to compose songs in various forms – for example, by analysing the most popular songs of a particular genre, artist, album, or phase of an artist's career. However, there is no guarantee that the listener will respond positively to the artificially composed songs. That is why my students and I researched in various studies to what extent artificial intelligence is accepted in music. The results are quite clear at first:

- Overall, the respondents have a negative perception of music composed by AI – especially when the music itself is the main focus (e.g. acoustic music and bands).
- In contexts where music plays a subordinate role (e.g. in commercials, as soundtracks in videos and in public spaces), the acceptance of AI compositions is far greater.

However, after I had examined these results more precisely with the help of experiments, I obtained a different picture: As soon as the participants liked what they heard, it was irrelevant whether the song was composed artificially or not. In advertising, the way the song was composed had no influence on how the participants perceived the product or brand.

In der Werbung hatte die Art und Weise, wie das Lied komponiert wurde, keinen Einfluss darauf, wie die Teilnehmer das Produkt oder die Marke wahrgenommen haben.

Künstliche Intelligenz – die Zukunft der Musik?

Wie KI die Zukunft der Musikindustrie beeinflussen wird, hängt vom Blickwinkel der Betrachtung ab: Vom Standpunkt des Komponisten aus scheint die Zukunft düster zu sein. Bisher gibt es keine klaren Antworten auf die Urheberschaft von künstlich komponierter Musik, und im Wesentlichen wird jeder, der ein elektronisches Gerät besitzt, zum Komponisten. Sobald eine Technologie einen Prozess beherrscht, wird eine Aufgabe oder Arbeit abgewertet, da die Technologie für jeden zugänglich ist.

Ich glaube, dass sich für die Künstler nicht viel ändern wird. Menschen werden immer andere Menschen bewundern. Die Identifikation und Bewunderung menschlicher Führer und Alpha-Charaktere ist in unserer Evolution verankert. Wir werden weiterhin von jemandem beeindruckt sein, der auf einer Bühne auftritt.

Da jedoch jedermann in der Lage sein wird, Originalkompositionen zu erstellen, ist davon auszugehen, dass die Zahl der Interpreten erheblich zunimmt. Und so werden wir in den Charts künftig noch mehr 'Musiksensationen' mit ansprechenden Bildern und eingängigen Beats, die durch Algorithmen entstanden sind, finden.

Schließlich werden wir aus der Perspektive der Zuhörer in einer Welt unendlicher Musik leben. Neue Apps, Websites und Software ermöglichen neue Formen musikalischer Erfahrungen und maßgeschneiderte Kompositionen für Menschen und Momente. Es ist für jeden einfacher als je zuvor, Sounds und Songs zu hören, die eine gewünschte emotionale Reaktion auslösen können. Wie sagte es schon Bob Dylan: 'The Times They are A-Changin''

Artificial intelligence – the future of music?

They way AI will influence the future of the music industry depends on the audience's perspective: from the composer's point of view, the future appears to be bleak. So far, there are no clear answers regarding the authorship of artificially composed music, and essentially anyone who owns an electronic device can become a composer. As soon as a technology masters a process, a task or piece of work is devalued because anyone can access that technology.

For performers, I believe not much will change. Humans will always admire others performing. The identification and admiration of human leaders and alpha characters is entrenched in our evolution. We will continue to be impressed by someone on a stage performing. However, given that anyone will be able to create original compositions, the number of performers is expected to increase substantially. Do not be surprised to see an even greater number of "music sensations" appearing on the charts, simply because they have an appealing/intriguing image and a catchy beat produced by algorithms.

Finally, from the listeners' angle, we will live in a world of infinite music. New apps, sites and software will allow for new forms of musical experiences, customized compositions for people and moments. It will be easier than ever before for anyone to listen to sounds and songs that can trigger a desired emotional response. You will love it.

As Bob Dylan once wrote: "The Times They are A-Changin'"



Prof. Dr. Francisco Tigre Moura lehrt an der IUBH im Bereich Marketing, sein Forschungsschwerpunkt liegt auf Musik im Marketing. Mit seinem Projekt musicstats.org erforscht er, wie Künstliche Intelligenz die Musiklandschaft verändert und wie Menschen auf diese neue Musikform reagieren.

Prof. Dr. Francisco Tigre Moura teaches marketing at IUBH University of Applied Sciences. His research focus is on music in marketing. With his project musicstats.org he investigates how artificial intelligence changes the music landscape and how people react to this new form of music.

IUBH Tourismus-Radar 2019: Barrierefreier Tourismus für alle

Barrierefreier Tourismus ist in Deutschland von großer wirtschaftlicher Bedeutung. Aber was ist für mobilitäts- oder aktivitätseingeschränkte Gäste beim Reisen wichtig? Und wie können sich Reiseanbieter darauf einstellen? Im Rahmen ihres "IUBH Touristik-Radars" ging die IUBH diesen Fragen auf den Grund.

Noch immer haben viele Reiseanbieter und Destinationen Berührungspunkte mit dem Thema Barrierefreiheit, scheuen sie doch vermeintliche Spezialwünsche dieser Reisegruppe. Dabei zeigt die in Zusammenarbeit mit dem Beratungsbüro Neumann Consult und dem Spezialreiseveranstalter RUNA REISEN realisierte Studie der IUBH: Die Urlaubswünsche behinderter Reisender unterscheiden sich nicht von denen nicht-behinderter Gäste. Faulenzen und Entspannen gehören genauso wie Wandern und Kulturerlebnisse zu den bevorzugten Urlaubsaktivitäten. Die beliebtesten Urlaubsarten sind Badeurlaube und Städtereisen.

Die Reisebuchung verläuft meist online

Bei der Reisevorbereitung steht das Internet an erster Stelle der Informationsquellen; die Befragten bevorzugen spezielle Webseiten mit Informationen zum barrierefreien Reisen. Die meisten Reisenden buchen anschließend online ihre Unterkunft – am liebsten direkt beim Vermieter. "Unterkunftsbetriebe sollten daher auf ihrer Webseite detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit bereithalten", empfiehlt Studienleiter Prof. Dr. Peter Neumann. Um sich als Destination für barrierefreien Tourismus zu profilieren, schlägt Neumann einen Kommunikationsmix aus "Special-Interest"-Informationen vor: beispielsweise mittels Webseiten, die die Barrierefreiheit einer Urlaubsregion gebündelt vorstellen, und Standardmedien, wie z. B. die Webseite des Beherbergungsbetriebes, die integrierte Angaben zur Barrierefreiheit bereitstellen.

Für 95 Prozent ist Barrierefreiheit am Urlaubsort wichtig

Reisende mit einer Behinderung buchen besonders gerne Individualreisen mit Partner, Familie oder Freunden. Gruppenreisen sind weit weniger beliebt. Bei der Auswahl des Urlaubsziels ist für rund 95 Prozent der Befragten die Barrierefreiheit vor Ort wichtig oder sehr wichtig. "Barrierefreiheit bezieht sich aber nicht nur auf das einzelne touristische Angebot, z. B. den Fahrstuhl im Hotel", so Prof. Dr. Peter Neumann. "Vielmehr muss die gesamte Service-Kette barrierefrei sein und dem Gast, egal ob mit oder ohne Behinderung, ein sicheres und komfortables Urlaubserlebnis bieten – beginnend bei der barrierefreien Anreise über komfortable Kultur- oder Naturerlebnisse bis hin zu Restaurantbesuchen mit allergikergerechten Speisen."



IUBH Tourism-Radar: Barrier-free tourism for everyone

In Germany, barrier-free tourism is of major economic significance. But what is important for travellers with limited mobility or abilities? How can tour operators meet these needs? As part of its "IUBH Tourism Radar 2019", IUBH University of Applied Sciences, in cooperation with the consulting agency NeumannConsult and the specialised tour operator RUNA REISEN, investigated these questions.

Accessibility is necessary for 40 percent of the population and a measure of quality for 100 percent. The initial results of the survey, with over 1,300 participants the largest German online survey of travellers with disabilities and their family members, show that travellers with disabilities have the same holiday interests as tourists without restrictions, but prefer customised packages – and attach great importance to accessibility right from the start when booking.

Most travel bookings are done online

When it comes to planning holidays, the internet is the first source of information; respondents prefer special websites with information about barrier-free travel. Most travellers then book their accommodation online – preferably directly with the property owner. "Accommodation enterprises should therefore provide detailed information about accessibility on their website," advises Prof Dr Peter Neumann, Director and Professor of Tourism Economics at IUBH. In order to distinguish oneself as a destination for barrier-free tourism, Neumann suggests using a communication mix of "special-interest" information – for example via websites that bundle the accessibility of a holiday region – and standard media, such as the website of the accommodation company, which integrates information about accessibility.

For 95 percent, accessibility at their holiday destination is important

Travellers with a disability especially like to book private trips with their partner, family or friends. Group travel is far less popular. When selecting a holiday destination, local accessibility is important or very important for around 95 percent of the respondents. "However, barrier free accessibility is not only restricted to the specific booking, e.g. the lift in the hotel", says Prof Dr Peter Neumann. "More importantly, the entire service chain must be barrier-free and offer guests a safe and comfortable holiday experience, regardless of whether they are disabled or not – from barrier-free arrival and enjoyable cultural or natural activities, to restaurant dining with allergy-friendly meals."



Prof. Dr. Peter Neumann ist seit 2014 Professor für Tourismuswirtschaft. Er war langjähriger wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und promovierte auch dort. Zwischenzeitlich gründete er das Beratungsunternehmen NeumannConsult, das Forschung und Beratung in den Bereichen Stadt-, Regional- und Tourismusentwicklung anbietet.

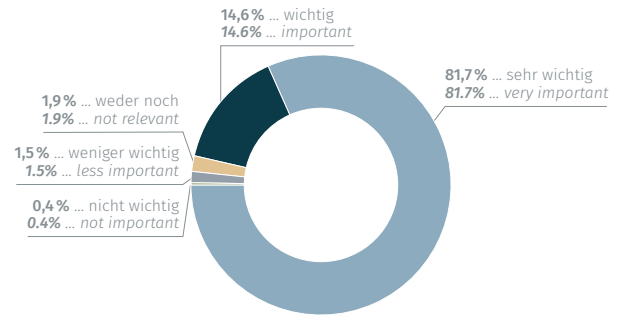
Dr. Peter Neumann is Professor of Tourism Economics at IUBH Dual Studies. He worked for many years as a research assistant at the Institute of Geography of the Westfälische Wilhelms-Universität Münster, where he also received his doctorate. He has since founded the consulting firm NeumannConsult, which focuses on research and consulting in the fields of urban, regional and tourism development. Prof Neumann was project manager for various fundamental research studies on barrier-free tourism for the Federal Ministry of Economics and Technology and the EU Commission.

Barrierefreiheit ist ...

Accessibility is ...

... bei der Auswahl des Reiseziels für 95 % der Befragten wichtig oder sehr wichtig.

... 'important' or 'very important' to 95% of respondents when choosing a travel destination.

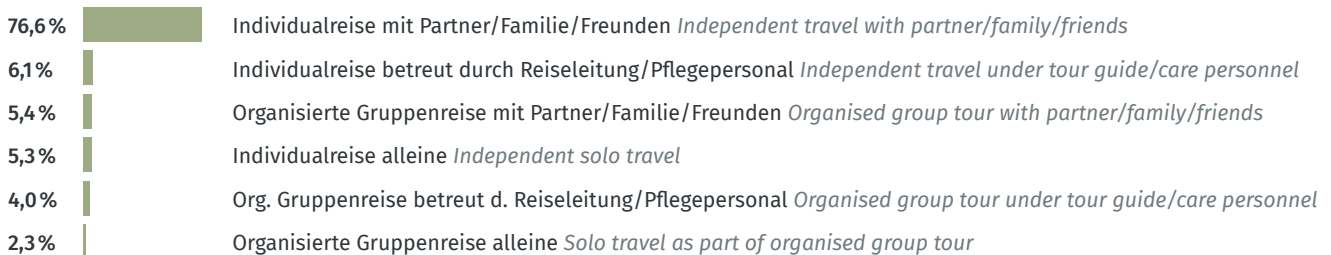


Individualreisen sind besonders beliebt

Independent travel is especially popular

Reisen Sie lieber individuell oder in einer von einem Reiseveranstalter organisierten Gruppenreise?

Do you prefer to travel independently or as part of a group tour organised by a tour operator?

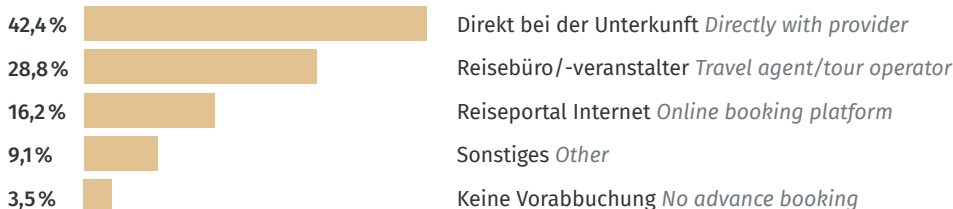


Buchung erfolgt meist direkt bei der Unterkunft

Typically, accommodation is booked directly with the provider

Wo haben Sie Ihre letzte Urlaubsreise gebucht?

Where did you book your last trip?

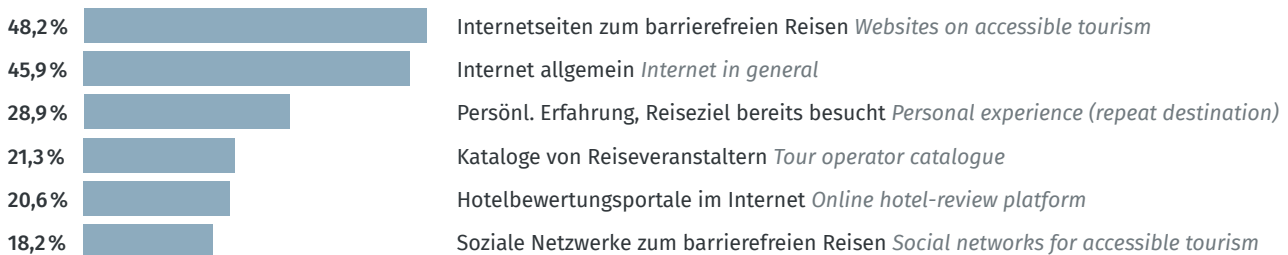


Informationen zur Barrierefreiheit müssen online verfügbar sein

Accessibility info must be available online

Wo haben Sie sich zur Organisation Ihrer letzten Urlaubsreise informiert? (die sechs häufigsten Nennungen)

Where did you research your last trip? (6 most popular sources)



Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der IUBH Internationalen Hochschule, an der 1.361 Personen zwischen dem 27.11.2018 und 27.01.2019 teilnahmen, die entweder selbst eine Behinderung haben oder mit Menschen mit Behinderung verreist sind.

The above data is based on an online survey of 1,361 people, either with disabilities or who travel with people with disabilities, conducted by IUBH University of Applied Sciences between 27/11/18 and 27/01/19.

Wenn Studierende forschen: LGBTQ+ Tourismus im Fokus der Wissenschaft

IUBH Absolventin Rebecca beschäftigt sich in ihrer Bachelorarbeit mit dem Reiseverhalten von Lesben, Schwulen, Bisexuellen und Transgender und gibt Tipps, wie Destinationen besser auf deren Bedürfnisse eingehen können.

„ Da die LGBTQ+ Community als sehr reiselustig und kaufkräftig gilt, hat sich ein auf sie spezialisierter Reisemarkt entwickelt. Für meine Abschlussarbeit habe ich mehrere Interviews mit LGBTQ+ fokussierten Reiseveranstaltern in Thailand, Mexiko, den USA, Indien und Israel geführt. Darüber hinaus habe ich eine Online-Umfrage in der Community gestartet, die in den ersten fünf Stunden nach Veröffentlichung bereits mehrere Hundert Antworten ergeben hat. Die positive Resonanz zeigt, wie sehr die LGBTQ+ Gemeinde es schätzt, dass ich dieses Thema mehr in den Fokus der Wissenschaft rücke.

Hauptsache sicher: Reisen ohne Gefahr und Diskriminierung

Die wohl wichtigsten Aspekte für das Reiseverhalten der LGBTQ+ Community sind die verschiedenen Landesrechte und -vorschriften. Immerhin gilt auch heute noch in 72 Ländern jede Form von Homo- und Bisexualität als illegal – in einigen davon wird dafür sogar noch die Todesstrafe verhängt. Der Großteil der befragten Mitglieder würde niemals in ein Land reisen, in dem diskriminierende Gesetze gelten. Gesetzesänderungen, wie die Einführung der gleichgeschlechtlichen Ehe, verstärken hingegen den Wunsch,

bestimmte Destinationen zu bereisen. So generierten gleichgeschlechtliche Hochzeiten in New York City allein im ersten Jahr der Gesetzesänderung rund 260 Millionen US-Dollar. Von den neuen Ehe-rechten profitiert also nicht nur die LGBTQ+ Community, sondern auch die Wirtschaft. Dennoch gibt es bisher nur 27 Länder, die gleiche Ehe-rechte umgesetzt haben.

Top-Destinationen für Schwule und Lesben

Reiseziele, die die meisten Menschen mit der LGBTQ+ Community verbinden, sind San Francisco ("Stadt, die die Schwulen erfunden hat"), Amsterdam (erste Stadt, die gleichgeschlechtliche Ehen zuließ), Fort Lauderdale (Transgender) und Berlin. Griechische Inseln wie Mykonos und Lesbos (woher der Begriff "lesbisch" stammt) sind auch heute noch Hotspots für lesbische Reisende. Für Schwule sind Gran Canaria und Sitges die Hauptreiseziele. Schwule sind tendenziell eher darauf bedacht, sogenannte "Gay Spaces" zu bereisen als lesbische Paare. Lesben konzentrieren sich bei der Reiseplanung mehr auf eine entspannte, familienfreundliche Umgebung, was damit zusammenhängt, dass sie häufiger Kinder haben und weniger schnell als homosexuell erkannt werden.

Spannend für Reise-Anbieter: LGBTQ+ Tourismusmarkt wächst

Alles in allem hat meine Forschung gezeigt, dass die Nachfrage nach LGBTQ+ Tourismus in den letzten Jahren gestiegen ist, was primär mit neuen LGBTQ+ freundlichen Gesetzen zusammenhängt. Um als Reiseveranstalter die Attraktivität für LGBTQ+s zu erhöhen, sollte in erster Linie eine freundliche, schützende LGBTQ+ Politik sichergestellt werden. Darüber hinaus hat das Angebot von LGBTQ+ Veranstaltungen im Reiseland die größte Anziehungskraft innerhalb der Community. Fakt ist: Je toleranter die Gesellschaft wird, desto weniger wichtig ist eine Differenzierung beim Reisen. Da aber die Wahrscheinlichkeit, dass die LGBTQ+ Community voll akzeptiert wird, leider gegen Null geht, bleibt LGBTQ+ Tourismus auch künftig von Relevanz für den Reisemarkt."



Rebecca hat ihren Doppel-Bachelor in International Tourism Management an der IUBH und der ICMS in Sydney abgeschlossen. Neben dem Reisen und Sprachenlernen spielt sie in ihrer Freizeit gerne Tennis, macht Ballett, Judo und widmet sich der Fotografie. Das Thema LGBTQ+ Tourismus liegt ihr am Herzen, weil sie selbst, Freunde und Verwandte Teil der Community sind.

Rebecca is 22 years old and completed her Double Bachelor's degree in International Tourism Management at IUBH and ICMS in Sydney. In addition to traveling and learning languages, she enjoys photography, playing tennis and doing ballet and judo in her free time. LGBTQ+ tourism is close to her heart because she, her friends and relatives are part of the community.

Academic research on LGBTQ+ tourism

IUBH graduate Rebecca researched the travel behaviour of lesbian, gay, bisexual, transgender and queer people for her Bachelor's thesis and provides some tips on how destinations can better meet their needs.

” For my Bachelor's thesis in the International Tourism Management degree programme at IUBH, I researched "The development of lesbian, gay, bisexual and transgender travel and how destinations can increase their attractiveness for this niche market". Since the LGBTQ+ community tends to be fond of travelling and affluent, a travel market specialising in this community has evolved. For my research, I conducted several interviews with LGBTQ+ which focused tour operators in Thailand, Mexico, the US, India and Israel. And I started an online survey in the community, which already yielded hundreds of responses in the first five hours after publication. The positive response shows how much the LGBTQ+ community appreciates the fact that I'm focusing academic research on this topic.

The main issue is safety: People want to travel without dangers and discrimination LGBTQ

Probably the most important issue for the travel behaviour of the LGBTQ+ community is the variation in national laws and regulations. After all, all forms of homosexuality and bisexuality continue to be illegal in 72 countries today – in some it is even punishable by death. The majority of the people I surveyed would never travel to a country

where discriminatory laws apply. However, legislative changes such as the introduction of same-sex marriage have reinforced their desire to travel to certain destinations. For example, same-sex weddings in New York City alone generated around \$ 260 million in the first year after the law came into effect. It's not just the LGBTQ+ community that benefits from the new marriage rights; the economy does as well. However, there are only 27 countries that have implemented same-sex marriage rights.

Top destinations for gays and lesbians

The destinations that people associate most with the LGBTQ+ community are San Francisco ("the city that invented gays"), Amsterdam (the first city to allow same-sex marriages), Fort Lauderdale (transgender) and Berlin. Greek islands such as Mykonos and Lesbos (where the term "lesbian" comes from) are also hotspots for lesbian travellers. Gran Canaria and Sitges are the main destinations for gay men. Gay men tend to be more inclined to travel to so-called "gay spaces" than lesbian couples. Lesbians tend to focus more on a relaxed, family-friendly environment when planning travel. This is because they are more likely to have children and are less likely to be recognised as homosexual.

Exciting news for travel providers: the LGBTQ+ tourism market is growing

All in all, my research has shown that the demand for LGBTQ+ tourism has increased in recent years, which is primarily related to new LGBTQ+ friendly laws. In order to increase the attractiveness of tour operators for the LGBTQ+ community, first and foremost they should ensure a friendly, protective LGBTQ+ policy. Offering LGBTQ+ events at the travel destination is also a strong draw for the community. The fact is: the more tolerant society becomes, the less important it is to differentiate when it comes to travel. But since the likelihood that the LGBTQ+ community will be fully accepted is unfortunately very low, LGBTQ+ tourism will continue to be relevant to the travel market."



An der IUBH wird angewandte Forschungsarbeit von Studierenden gefördert. Anfang 2018 wurden 20 Publikationsstipendien ausgeschrieben, die die eigenständige Veröffentlichung von Bachelor- und Masterarbeiten auszeichnen. Bisher erhielten zehn Studierende das Publikationsstipendium in Höhe von jeweils 500 Euro.

At IUBH, applied research by students is supported. In early 2018, 20 publication fellowships were announced, which distinguishes the independent publication of Bachelor's and Master's theses. So far, 10 students have each received the 500-euro publication grant.

Der CFO-Monitor: Neuer Pulsmesser für deutsche Finanzchefs

Mit dem "CFO-Monitor" startet die IUBH ein Forschungsprojekt, das künftig zweimal jährlich Finanzentscheidern mittelständischer und großer deutscher Unternehmen "den Puls nimmt".

Wie bewerten deutsche Finanzentscheider die aktuelle Geschäftslage ihres Unternehmens? Welche strategischen Themen waren für sie in den vergangenen Monaten am relevantesten? Und: Streben die Führungskräfte einen Arbeitgeberwechsel an? Dies sind einige der Fragen, die der neue CFO-Monitor künftig regelmäßig den Chief Financial Officers (CFO) mittelständischer und großer Unternehmen stellen möchte. Damit soll das neue Forschungsprojekt der IUBH einen Beitrag für Konjunkturprognosen in Deutschland leisten: "Finanzentscheider verantworten häufig zentrale Bereiche wie Controlling, Treasury, Risikomanagement und nicht zuletzt den Personalbereich", erläutern Prof. Dr. Silke Jütte und Prof. Dr. Arne Schulke von der IUBH, die den CFO-Monitor initiiert haben. "Ihre Einstellung hat unmittelbaren Einfluss auf die Investitionstätigkeit und die Personalentwicklung von Unternehmen – und damit in aggregierter Sicht der deutschen Volkswirtschaft."

CFO-Stimmungslage ist wichtiger Indikator der wirtschaftlichen Entwicklung

Für die erste Befragungsrunde im Mai und Juni 2019 konnten die beiden Professoren bereits 250 CFOs gewinnen – und daraus ein interessantes Stimmungsbarometer zur wirtschaftlichen Situation Deutschlands erstellen. "Mit den Ergebnissen konnten wir zeigen, dass Finanzentscheider ihre größte Herausforderung nicht in der aktuellen Konjunkturentwicklung sehen, sondern im Fachkräftemangel", fasst Schulke das Ergebnis zusammen. "Und trotz Zufriedenheit am Arbeitsplatz kann sich über die Hälfte vorstellen, in den nächsten Monaten einen neuen Job anzutreten."

Die wichtigsten Ergebnisse der ersten Auflage des CFO-Monitors lauten:

- **Die Stimmung ist gut:** Rund 90 % der Befragten bewerten die Umsatzlage ihres Unternehmens als "sehr gut" bis zumindest "eher gut". Bei der Ertragslage sind dies immerhin noch rund 86 %.
- **Erwartete Umsatz- und Gewinnentwicklung:** Bezüglich der Geschäftsaussichten für die kommenden sechs Monate zeichnen die befragten Finanzchefs ein positives Bild. Insgesamt 74 % bzw. 73 % zeigen sich zuversichtlich bezüglich der erwarteten Umsatz- und Gewinnentwicklung. Aktuelle Wirtschaftsthemen wie Sonderzölle, Iran, Brexit etc. bringen CFOs in der Mehrheit nicht um den Schlaf.
- **Wichtige Themen:** Meistgenanntes neues Thema auf der strategischen Agenda der CFOs sind technologische Entwicklungen, die dem Überbegriff "Digitalisierung" zugeschrieben werden können. Daneben stehen personalbezogene Themen weit vorne, insbesondere unter dem Schlagwort "Fachkräftemangel" – mit besonders hohem Ausschlag im Dienstleistungssektor.
- Auch bei der **Risikoeinschätzung liegt das Thema Fachkräftemangel vorne.** "Bei der gegebenen demographischen Entwicklung sehen wir daher die Frage nach einem ausreichenden und bürokratisch unkomplizierten Fachkräftezugang aus dem Ausland als dringliches politisches Handlungsfeld", so Schulke und Jütte.
- **Arbeitnehmerzufriedenheit:** Trotz mehrheitlich hoher bis sehr hoher Zufriedenheit mit dem eigenen Job können sich mehr als 50 % der Befragten vorstellen, in den nächsten zwölf Monaten den Arbeitgeber zu wechseln. Rund 8 % der Befragten haben dies sogar fest vor. Mehr als die Hälfte der Befragten kann sich zudem vorstellen, innerhalb der nächsten fünf Jahre den eigenen Chef zu beerben.
- **Einschätzung zu Brexit-Folgen:** Bei der Frage nach der erwarteten Brexit-Variante lautet die meistgenannte Antwort "No Deal". Hierbei erwarten die meisten CFOs massive negative wirtschaftliche Folgen für die britische Wirtschaft.

Der CFO-Monitor soll auch den Befragten Mehrwert bieten

Mehr Transparenz über die aktuelle Wirtschaftslage schaffen, sowohl für die Öffentlichkeit als auch für die Finanzentscheider selbst – so versteht Schulke sein neues Forschungsprojekt: "In meiner früheren Rolle als CFO bei einem Sameday-Logistiker habe ich mir immer gewünscht, mehr Austausch mit Fachkollegen – vor allem anderer Branchen – zu haben. Ich bin froh, dass wir mit dem Projekt nun erheben können, was CFOs aktuell beschäftigt, welche neuen Themen sie umtreiben und welche Zukunftserwartung sie haben."

Die erste Auflage des CFO-Monitors kann unter **cfo-monitor.de** heruntergeladen werden. Für die nächste Befragungsrunde hoffen die Autoren, noch mehr Teilnehmer für die Befragung zu finden. "Wir können mit dem CFO-Monitor wichtige Trends der Wirtschaft erheben", ist Jütte überzeugt. "Teilnehmende CFOs erhalten die Ergebnisse der Befragung bereits vor der Veröffentlichung und haben so einen Informationsvorsprung. Wir hoffen hier auf ein gesundes quid pro quo mit den CFOs: Sie geben uns regelmäßig einige Minuten ihrer Zeit und bekommen im Gegenzug wichtige Einblicke über viele ihrer Kollegen."



New pulse monitor for German finance bosses

With their 'CFO Monitor', the IUBH is beginning a research project that will 'take the pulse' of financial decision-makers at medium to large German companies twice a year.

How do German financial decision-makers see the current business situation in their companies? What strategic issues were most relevant to them over the past few months? And are managers working towards changing the employer? These are questions that the CFO Monitor will be asking Chief Financial Officers (CFOs) at medium to large companies every six months. This should constitute the IUBH's new research project's contribution towards conjuncture prognoses in Germany: 'financial decision-makers are often responsible for key areas such as controlling, treasury, risk management and, last but not least, HR,' explain Professor Dr Silke Jütte and Professor Dr Arne Schulke of IUBH, who initiated the CFO Monitor. 'Their perspective has a direct impact on companies' investments and personal development – and therefore, in an aggregated view, the German economy.'

CFO mood is an important indicator of economic development

For the first round of questions in May and June of this year, the two professors were able to acquire 250 CFOs – and thus an interesting mood barometer of Germany's economic situation. 'These results let us show that financial decision-makers see their biggest challenge not in current conjuncture developments, rather the shortage of skilled workers,' summarised Schulke. 'And despite satisfaction at work, over half could imagine leaving their job for a new one over the next few months.'

Further important results from the first CFO Monitor:

- The atmosphere is good: Around 90% of those asked evaluated their company's sales as 'very good' to 'quite good'. When it comes to profits, this was still around 86%.
- Expected sales and profit development: Regarding the business prospects for the coming six months, the financial bosses painted a positive picture. A total of 74% and 73% respectively are positive about expected sales and profit development. Current economic issues such as extra duties, Iran, Brexit etc. are not causing many CFOs to lose sleep.
- Important topics: The most common new topic on CFOs' strategic agendas are technological developments that can be bundled under the umbrella term of 'digitisation'. HR-related issues dominated, especially under the key term 'shortage of skilled workers' – especially in the service sector.
- Even when it comes to risk assessment, the shortage of skilled workers was at the forefront. 'With the demographic development stated, we see the question of a sufficient and bureaucratically uncomplicated influx of skilled workers from abroad as an urgent area of political action,' say Schulke and Jütte.
- Employee satisfaction: Despite high to very high satisfaction, more than 50% of those asked could imagine changing their employer in the next twelve months. Around 8% of those asked actually intended to do so. More than half of those asked can also imagine succeeding their own boss in the next five years.
- Estimated impact of Brexit: Regarding the expected outcome of Brexit, the most popular answer was 'no deal'. Most CFOs expect massive negative economic consequences for the British economy in this case.

The CFO Monitor should also offer added value to the participants

Creating more transparency around the current state of the economy as well as openness for the financial decision-makers themselves – that's how Schulke sees his new research project. 'In my previous role as a CFO at a same-day logistics company, I always wanted more exchange with my equivalents – especially from other industries. I'm glad that this project has been able to establish what CFOs are currently dealing with, what new issues they are tackling and what expectations they have for the future.'

The first edition of the CFO Monitor, funded by partner and SME consultant Allfoye, can be downloaded at cfo-monitor.de and iubh-university.de/forschung/publikationen. Jütte hopes to find even more participants for the next round. 'We can use the CFO Monitor to establish important economic trends. Participating CFOs receive the survey results before publication, so have an information edge. We hope to establish a healthy quid pro quo with the CFOs: they regularly give us a few minutes of their time and are given important insights from many of their fellow CFOs in return.'

Prof. Dr. Arne Schulke verstärkt das Team der IUBH in den Bereichen Controlling, Führung und Luftfahrt, nachdem er bereits an der Europäischen Fachhochschule Rhein-Erft (EUFH) eine Professur innehatte. Vor seinem Schritt in die Lehre arbeitete Schulke elf Jahre bei einem Sameday-Logistikunternehmen der Lufthansa Cargo, sowohl als CFO und später auch als COO.

Professor Dr Arne Schulke is part of the team at IUBH in controlling, management and aviation. Before his move into teaching, Schulke worked at time:matters, a Lufthansa Cargo company, for 11 years both as CFO and later as COO. time:matters is a highly specialised special speed logistics provider offering international same-day transport and customer-specific highly sensitive transport solutions.



Prof. Dr. Silke Jütte lehrt an der IUBH im Fachgebiet Quantitative Methoden. Nach einer mehrjährigen Tätigkeit als Operations Manager bei der Deutschen Post Consult war Jütte zehn Jahre als Projektmanagerin und Software-Entwicklerin bei einer Kölner Unternehmensberatung für quantitative Fragestellungen in der Logistik zuständig. In diesem Zusammenhang beschäftigte sie sich insbesondere mit Fragen der Personaleinsatzplanung und Netzwerkplanung.

Professor Dr Silke Jütte represents quantitative methods at IUBH. After several years as Operations Manager at Deutsche Post Consult, Jütte was responsible for quantitative issues in logistics as a Project Manager and Software Developer at a Cologne consultancy. To this end, she especially dealt with matters of HR planning and network planning.

Was bewegt Fernstudierende?

Die Trendstudie Fernstudium 2019

Welchen Effekt hat ein Fernstudium auf die Karriere? Und wie zufrieden sind Studierende unserer Bachelor- und Master-Fernstudiengänge? Diesen und weiteren interessanten Fragen ging die IUBH Internationale Hochschule Anfang des Jahres in ihrer vierten Ausgabe der "Trendstudie Fernstudium" nach, an der fast 5.000 aktuelle und ehemalige Fernstudierende sowie Fernstudieninteressierte teilnahmen. Das sind die wichtigsten Ergebnisse:

Über die Trendstudie Fernstudium

In der Trendstudie Fernstudium geht die IUBH seit 2011 regelmäßig Fragen rund um das Fernstudium nach. Ihre Trendstudie Fernstudium ist eine deutschlandweit durchgeführte, hochschulübergreifende Befragung unter aktuellen und ehemaligen Fernstudierenden sowie Fernstudieninteressierten. An der Umfrage im Oktober und November 2018 nahmen rund 5.000 Personen teil. Kooperationspartner waren die anbieterunabhängige Plattform Fernstudium-Infos.de sowie oncampus, Anbieterin von Fernstudiengängen und Online-Weiterbildungskursen. Die vorangegangenen Online-Umfragen wurden in den Jahren 2011, 2014 und 2016 durchgeführt und liefern Vergleichswerte zu den Entwicklungen im Fernstudienmarkt.

Anstrengung für ein Fernstudium lohnt sich finanziell

Wer sich für ein Fernstudium einschreibt, möchte sich vorrangig persönlich weiterentwickeln (61 Prozent), die Karriere ankurbeln (60 Prozent) sowie seine Chancen auf dem Arbeitsmarkt verbessern (51 Prozent). Die Studienergebnisse der Absolventengruppe zeigen, dass die gesetzten Erwartungen größtenteils erfüllt werden: Mehr als die Hälfte (56 Prozent) der befragten Absolventen gab an, sich durch den Fernstudienabschluss beruflich positiv verändert zu haben. Sie übernahmen beispielsweise attraktivere Aufgaben (66 Prozent), bekamen ein höheres Gehalt (60 Prozent) und verbesserten ihre Aufstiegschancen (43 Prozent). 77 Prozent der Befragten waren der Meinung, dass sich das Fernstudium finanziell gelohnt habe, bei 51 Prozent handelte es sich sogar um eine Gehaltssteigerung von mindestens 20 Prozent.

Fernstudium? Läuft!

Rund 95 Prozent der Studienteilnehmer empfinden ihre Erfahrungen mit dem Fernstudium als äußerst positiv. Auf die Frage "Wie zufrieden sind/waren Sie mit Ihrem Fernstudium" antwortete ein Großteil mit "sehr zufrieden", fast die Hälfte mit "überwiegend zufrieden" und circa 16 Prozent mit "eher zufrieden". Viele der Studienteilnehmer gaben an, sich während des Studiums "stolz", "bereichert" und "hoffnungsvoll" zu fühlen. Attribute wie "erfüllt" und "euphorisch" verbanden jeweils 22 Prozent mit ihrem Fernstudium.

Aber: Die Hälfte der Befragten empfand das Studium auch als "anstrengend", 37 Prozent fühlten sich "belastet" oder sogar "gestresst".

Eine naheliegende Erklärung für diese Ergebnisse ist, dass die im Schnitt 11 bis 15 aufgewendeten Wochenstunden für ein Fernstudium vor allem auf die Wochenenden, die Abendstunden und den Urlaub gelegt werden. Grund: Der Großteil der Studienteilnehmer ist berufstätig, ein Teil davon zudem Eltern. Die Arbeitszeit, die Fahrt zur Arbeit oder Mittagspause nutzen dagegen nur vergleichsweise wenige Befragte zum Lernen. Immerhin gaben knapp 95 Prozent der Befragten, bei denen das Fernstudium auch negative Gefühle auslöste, an, dass sich diese Belastung für sie persönlich gelohnt habe beziehungsweise lohne.

Minuspunkt: Nur wenig Unterstützung vom Arbeitgeber

Diskussionswürdig zeigt sich laut der Befragung die Rolle der Unternehmen, in denen die Studienteilnehmer während ihres Fernstudiums arbeiten. Nur 32 Prozent der Befragten (2016: 36 Prozent) erfuhren Unterstützung vom Arbeitgeber. Knapp die Hälfte dieser Gruppe teilte mit, dass eine Unterstützung von Seiten des Arbeitgebers abgelehnt wurde. Gewünscht hätten sie sich vor allem finanzielle Unterstützung. "In diesem Punkt verschenken viele Unternehmen wertvolles Potenzial", so Prof. Dr. Sommerfeldt, Prorektor im IUBH Fernstudium. "Denn Fernstudiengänge bieten eine ausgezeichnete Möglichkeit, qualifiziertes Personal langfristig ans eigene Unternehmen zu binden."



Fazit: Fernstudium für mehr Lebensqualität

Die aktuelle "Trendstudie Fernstudium 2019" der IUBH Internationalen Hochschule zeigt: Fernstudiengänge machen die meisten Studierenden stolz und zufrieden. Darüber hinaus hat sich für die Mehrheit der Absolventen die berufliche Position durch den Fernstudienabschluss positiv verändert. Insgesamt attestierten die Befragten dem Fernstudium weitgehend positive Eigenschaften. Zwar sei es zeitintensiv und anstrengend, der Aufwand lohne sich aber: Die Karrierechancen und Gehälter der Absolventen stiegen in der Regel. Für rund ein Drittel der Befragten verbesserte sich sogar das Privatleben. Diese Gruppe verfügte über ein höheres Selbstbewusstsein und fühlte sich intellektuell bereichert. "Fernstudiengänge bieten aufgrund ihrer Flexibilität Berufstätigen eine hervorragende Möglichkeit, der Karriere sowie der Persönlichkeit einen neuen Schub zu verpassen", fasst Sommerfeldt zusammen.



What motivates distance learners? The 2019 Distance Learning Trend Study

What effect does distance learning have on a career? And how satisfied are students in our Bachelor's and Master's distance learning courses? The IUBH International University of Applied Sciences pursued these and other interesting questions earlier this year in its fourth edition of the 'Distance Learning Trend Study' in the course of which around 5,000 current and former remote students as well as prospective distance learners participated. These are the most important results:

The effort required for a distance learning degree is financially worthwhile

Students who enrol in a distance learning programme want to develop themselves in personal terms (61 per cent), boost their career (60 per cent) and improve their chances on the job market (51 per cent). The study results of the group of graduates reveal that these expectations are largely fulfilled: More than half (56 per cent) of the surveyed graduates stated that completing a distance learning degree affected positive changes in their professional situation. For example, they took on more appealing tasks (66 per cent), received a higher salary (60 per cent) and improved their chances of promotion (43 per cent). 77 per cent of those surveyed were of the opinion that distance learning had been financially worthwhile, with 51 per cent even gaining a salary increase of at least 20 per cent.

Distance learning? No problem!

Approximately 95 per cent of the study participants describe their distance learning experiences as extremely positive. When asked 'How satisfied are/were you with your distance learning course', the majority answered 'very satisfied', almost half with 'predominantly satisfied' and about 16 per cent with 'rather satisfied.' A large number of the respondents stated that they felt 'proud', 'enriched' and 'hopeful' during their studies. 22 per cent associated attributes such as 'fulfilled' and 'euphoric' with distance learning. However, half of the respondents also felt that their studies were 'strenuous'; 37 per cent felt 'strained' or even 'stressed.' A likely explanation for these results is that the average of 11 to 15 hours per week spent on distance learning is mainly spent on weekends, in the evening hours and during the holidays. Reason: The majority of the participants are employed, some of them are parents. In contrast, only comparatively few respondents studied during their work hours, commute to work or lunch breaks. In any case, almost 95 per cent of those surveyed who were also negatively affected by distance learning stated that this burden had been or was worthwhile for them personally.

One drawback: little support by the employer

According to the survey, the role of the respondent's companies in which they work during their distance learning studies is worth discussing. Only 32 per cent of respondents (2016: 36 per cent) received support from their employer. Almost half of this group reported that support by the employer was rejected. Above all, they would have wished for financial support. 'In this respect, many companies give away valuable potential,' says Prof Dr Sommerfeldt, prorector at the IUBH Distance Learning programme. 'Because distance learning courses offer an excellent opportunity to bind qualified staff to your own company on a long-term basis.'

Conclusion: distance learning for a better quality of life

The current 2019 Distance Learning Trend Study of the IUBH international university reveals: distance learning makes most students proud and satisfied. In addition, for the majority of graduates, the distance learning degree had a positive effect on their professional situation. Overall, respondents attested to the largely positive characteristics of distance learning. Although it is time-consuming and strenuous, the effort is worth it: The career opportunities and salaries of graduates generally increased. The private life even improved for about a third of those surveyed. This group experienced greater self-confidence and felt enriched intellectually. 'Thanks to their flexibility, distance learning courses offer an excellent opportunity to employees to give their career and personality a new boost,' summarises Sommerfeldt.

About the Distance Learning Trend Study

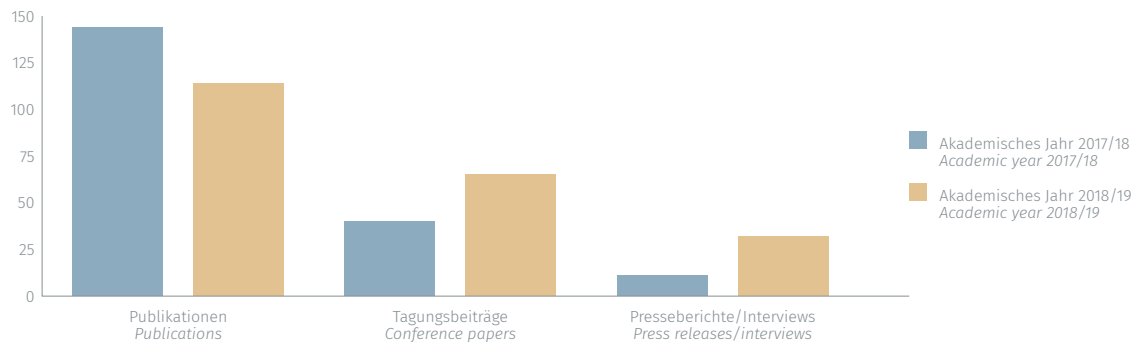
Since 2011, the IUBH regularly pursues questions surrounding distance learning in the Distance Learning Trend Study. Their Distance Learning Trend Study is a questionnaire given to current and former distant learners and prospective ones across Germany and universities. Around 5,000 people took part in the 2018 survey in October and November 2018. Cooperation partners included the provider-independent platform Fernstudium-Infos.de and oncampus, a provider of distance learning courses and online continuing education courses. The previous online surveys were conducted out in 2011, 2014 and 2016 and provide comparative values on developments in the distance learning market.

Forschung in Zahlen und die neuen Forschungsgruppen der IUBH

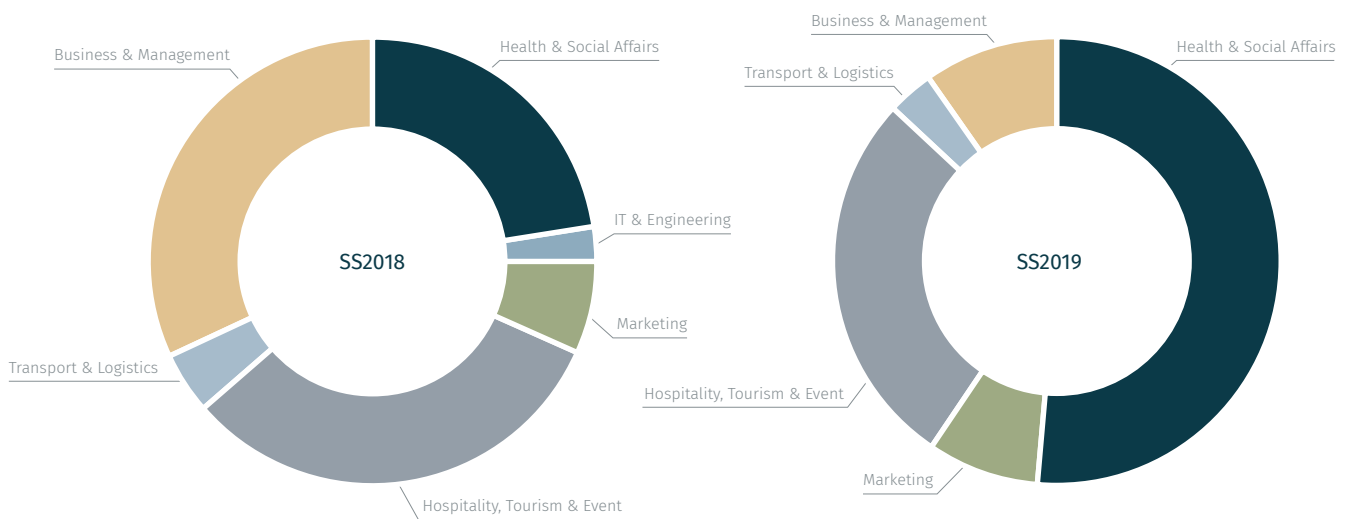
Research in figures and the new IUBH research groups

Akademische Beiträge der Professoren der IUBH (2018–2019)

Academic contributions of IUBH's professorship (2018–2019)

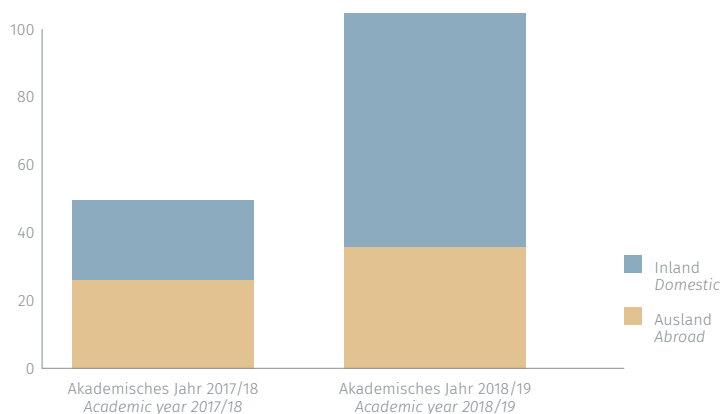


Tagungsbeiträge | Conference papers

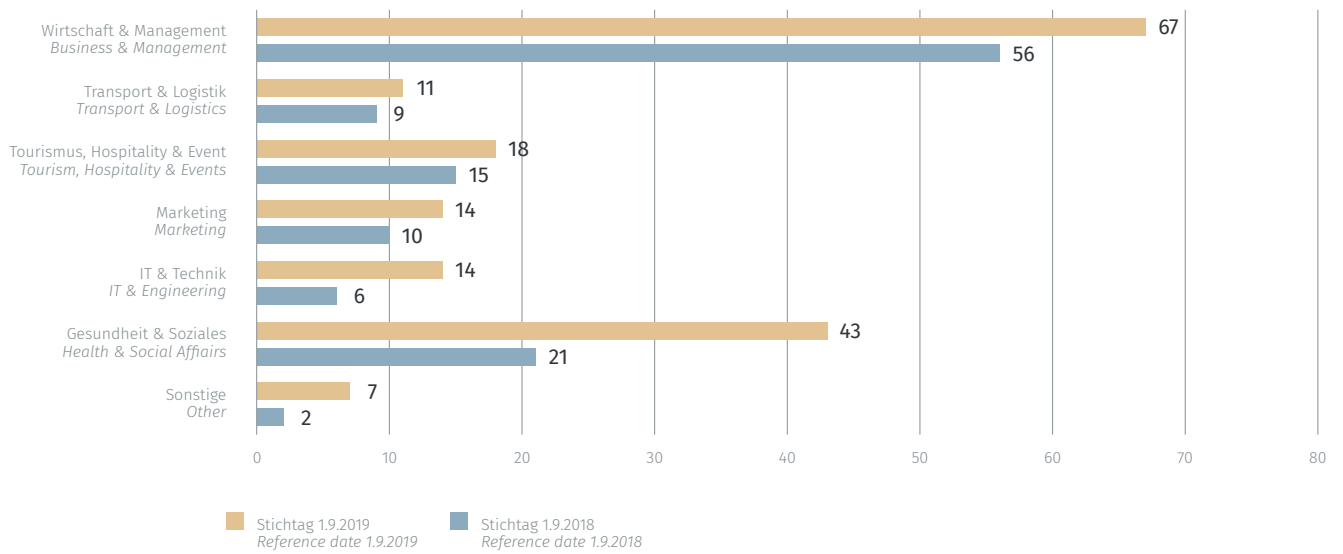


Tagungsaktivitäten der Professoren im In- und Ausland pro akademischem Jahr

Professorship's conference activities domestic and abroad over the academic year



Professoren nach Fachgebiet Professors by field of expertise



Von Bratwurst bis Seifenspender: Existenzgründung an der IUBH

**From bratwurst to soap dispensers:
business start-ups at IUBH**



Vom Campus ins eigene Unternehmen

Gründungswüste Deutschland: In kaum einer Industrienation werden so wenige Firmen gegründet wie hier. Dabei mangelt es nicht an Gründern mit Ideen, wie das Engagement von Studierenden und Alumni an der IUBH zeigt.

Für die deutsche Wirtschaft sind Existenzgründer unverzichtbar: Neugründungen schaffen Arbeitsplätze, kurbeln den Wettbewerb an und fördern Innovationen. Deutschland braucht also dringend Existenzgründer. Doch immer weniger Deutsche wagen den Schritt in die Selbstständigkeit, wie der aktuelle Gründerreport des Deutschen Industrie- und Handelskammertags untersucht hat. Denn von der Idee bis zur Umsetzung legt der Staat den Visionären zu viel Steine in den Weg – und eine Gründung ist natürlich auch immer mit Risiken verbunden.

Vom Studium direkt in die Selbstständigkeit

Darum am besten im oder nach Abschluss des Studiums gründen, rät IUBH Rektor Prof. Dr. Peter Thuy. "Der Studienabschluss ist ein idealer Zeitpunkt, um sich selbstständig zu machen. Dann hat man in der Regel noch nicht so viele Verpflichtungen, zum Beispiel im familiären Bereich, und kann sich ganz auf seine Aufgaben als Jungunternehmer konzentrieren." Der IUBH gelingt es mit einer ganzen Reihe von Angeboten, ihre Studierenden für die Selbstständigkeit zu begeistern: Seit die Hochschule im Jahr 2000 ihren Studienbetrieb aufnahm, gründete eine ganze Reihe der Studierenden und Alumni ein eigenes Unternehmen, z.B. die BBQ-Fürsten, die Edel-Bratwürste ohne Zusatzstoffe und Geschmacksverstärker vertreiben, die Online-Plattform Newniq für innovative kuratierte Designprodukte, der Flugdatenanbieter WINGX Advance oder die Werbeagentur AWEOS von Christos Papadopoulos. Gründungsinteressierten empfiehlt dieser, "sich frühzeitig mit den Grundlagen der Buchhaltung auseinanderzusetzen, falls diese im Studium noch nicht behandelt wurden". Er selbst holte sich dafür Rat von Kommilitonen aus höheren Semestern, die ihm wertvolle Tipps geben konnten.

Richtig gründen: Der IUBH Founders' Day

Andere Studierende nehmen das Thema selbst in die Hand: Peter Simon und Kommilitonen vermissten an der IUBH in Bad Honnef das optimale Format, um sich über Unternehmensgründung auszutauschen. Also kümmerten sie sich selbst darum: So entstand der Founders' Day mit Workshops und Vorträgen zum Thema Gründung. "Wir wollten eine Veranstaltung schaffen, auf der sich Studierende über Start-ups informieren können und den Mut gewinnen, vielleicht selbst mal etwas Eigenes auf die Beine zu stellen", erzählt Peter Simon. Das Event war so erfolgreich, dass es inzwischen drei Mal stattgefunden hat.

Dass es an der IUBH nicht an Entrepreneur-Geist mangelt, zeigen die Erfolge der IUBH Studentinnen Steffanie Rainer (IUBH Fernstudium) und Laura Schweizer (IUBH Campus Studies). Mit ihren jeweiligen Start-up-Ideen "WithOUT" und "Readymealbox" (siehe Kasten) gewannen sie Gründerwettbewerbe in Traunstein und Australien – und fühlen sich nun entsprechend motiviert, das Thema Selbstständigkeit weiter voranzutreiben. "Mein größter Traum ist es, mein Geschäftsmodell in die Realität umzusetzen und die Welt damit nachhaltiger zu gestalten", schwärmt Steffanie.

Unterstützung erhalten sie und ihre Kommilitonen auch von Seiten ihrer Dozenten an der IUBH – zum Beispiel in Seminaren zu Design Thinking und Entrepreneurship. "Wir versuchen, mit praxisnahen Inhalten unsere Studierenden bestmöglich auf ihr Arbeitsleben vorzubereiten – auch und gerade im Bereich Entrepreneurship. Berlin bietet hierfür natürlich ein spannendes Ökosystem, von dem wir durch Start-up-Besuche und Guest Speakers enorm profitieren", erklärt Prof. Dr. Malte Martensen, der am Campus Berlin in den Bereichen Entrepreneurship, Personalmanagement und Organisation lehrt. Studierenden, die den Weg in die Selbstständigkeit gehen wollen, gibt er folgende Tipps:

- Praxiserfahrung sammeln, z.B. durch Praktika, um Einblicke in die Szene zu gewinnen und Kontakte zu knüpfen.

- Netzwerk aufbauen: Es gibt zahlreiche Gründernetzwerke und Meetups, die helfen, andere Gründer, Business Angels, Inkubatoren und vor allem Start-up-Expertise zu finden.
- Softskills erwerben wie "Präsentieren" oder "Führung", um zu lernen, wie man sich gegenüber Investoren und Kunden am besten präsentiert und wie man richtig mit Mitarbeitern umgeht.
- ... und einfach mal ausprobieren: Am Anfang war jede bahnbrechende Geschäftsidee komplett verrückt, ansonsten hätte jemand anderes es ja schon gemacht.

From the campus to your own company

Germany's start-up wasteland: In hardly any other industrial nation there are as few companies established as here. There is no shortage of founders with ideas, however, as the commitment of IUBH students and alumni shows.

Start-ups and their entrepreneurs are indispensable for the German economy: New companies generate jobs, stimulate competition and foster innovation. Germany therefore urgently needs entrepreneurs. But fewer and fewer Germans dare take the step towards self-employment, as the current Founders' Report of the German Chambers of Industry and Commerce explored. Because from the idea to the implementation, the state places too many obstacles in the visionaries' path – and a new company foundation is naturally always associated with risks.

From the university right into self-employment

That is why IUBH Director Prof Dr Peter Thuy advises one ideally establishes one's own company during or after one's studies. 'The graduation is an ideal time to become self-employed. Then you usually do not have many obligations yet, for example in the family, and can concentrate completely on the tasks as a young entrepreneur. The IUBH succeeds in inspiring its students to become self-employed with a whole range of offers: Since the university began offering studies in 2000, a whole range of students and alumni have founded their own companies, e.g. the BBQ princes, who sell fine sausages without additives and flavour enhancers, the online platform Newniq for innovative, curated design products, the flight data provider WINGX Advance or the advertising agency AWEOS by Christos Papadopoulos. He recommends that anyone interested in starting a company 'deal with accounting basics early on in case these have not yet been dealt with during the study programme.' He himself sought advice from older students who could offer valuable tips.

Starting a company correctly: The IUBH Founders' Day

Other students find their own solutions: Peter Simon and his fellow students lacked an ideal format at the IUBH in Bad Honnef to exchange information about starting a company. So they took care of things themselves: That is how the Founders' Day was created with workshops and lectures on the topic of start-ups. 'We wanted to create an event where students could inform themselves about start-ups and gain the courage to perhaps create something of their own one day,' says Peter Simon. The event was so successful that it has taken place three times.

The IUBH students Steffanie Rainer (IUBH distance learning) and Laura Schweizer (IUBH Campus Studies) show that IUBH does not lack in entrepreneurial spirit. With their respective start-up ideas 'WithOUT' and 'Readymealbox' (see box), they won start-up competitions in Traunstein and Australia – and now feel appropriately motivated to further promote the topic of self-employment. 'My greatest dream is to turn my business model into reality and to make the world more sustainable', enthuses Steffanie.

They and their fellow students also receive support from their lecturers at IUBH – for example in seminars on design thinking and entrepreneurship. 'We try to prepare our students for their working life in the optimal way with content that is close to practice – also and especially in the field of entrepreneurship. Of course, Berlin offers an exciting ecosystem for this, from which we benefit enormously in the shape of start-up visits and guest speakers,' explains Prof Dr Malte Martensen, who teaches Entrepreneurship, Human Resources Management and Organisation at the Berlin campus. He offers the following tips to students who wish to pursue self-employment:

- Gain practical experience, through internships, for example, in order to gain insights into the scene and establish contacts
- Develop a network: there are numerous start-up networks and meetups that help to find other founders, business angels, incubators and start-up expertise, above all else.
- Acquire soft skills such as presenting or leading to learn how best to present yourself to investors and customers and how to properly deal with employees ...
- ... and simply try things: at the beginning, every groundbreaking business idea appears to be completely crazy, otherwise someone else would have done it already.

Start-ups von IUBH Studierenden und Alumni (Auswahl)

Start-ups of IUBH students and alumni (selection)

- **AWEOS:** Werbeagentur (Christos Papadopoulos)
- **BBQ-Fürsten:** Anbieter für Gourmet-Bratwürste ohne Zusatzstoffe und Geschmacksverstärker (Peter Simon – Co-Founder)
- **BLNKS:** Maßkonfektionierte Sneaker (Frederik Dreeke)
- **Cremanski & Company:** Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Vertrieb für Start-ups und KMU (Michael Jäger – Co-Founder)
- **Dannemann Food & Consulting oHG:** Produktentwicklung und Beratung rund um das Thema Lebensmittel (Jesko Dannemann)
- **Go'n joy Africa:** Spezial-Reiseveranstalter für Afrika-Reisen (Jenny Strumpf)
- **Innozations GmbH:** Personalvermittlung für Fachkräfte aus dem Ausland (Bastian Mahmoodi)
- **Internet Optics Pte. Ltd.:** Online-Händler für Kontaktlinsen und Brillen (Christian Csermak)
- **Liefery:** Logistikpartner für Zeitfensterzustellungen (Nils Fischer – Co-Founder)
- **Merzenich Consulting GmbH & Co. KG:** Unternehmensberatung (Dirk Merzenich)
- **MQ Real Estate:** Projektentwickler für nachhaltige Aufstockung und Revitalisierung ungenutzter City-Hot-Spots (Michael Jäger – Co-Founder)
- **Newniq:** Online-Plattform für innovative kuratierte Designprodukte (Judith Trifonoff)
- **Oromo:** Kaffee-Start-up (Michael Jäger – Co-Founder)
- **R3PREZ3NT:** Agentur für Profigamer und Consulting (Max Euler)
- **Stipendix:** Matchingsoftware für Stipendienförderung (Jakob Eichler)
- **SABA Hospitality:** Maßgeschneiderte Technologielösungen für die internationale Hotellerie (Stefan Renziehausen und Alexander Wessels)
- **Today Tickets:** Ticketplattform (Michael Jäger – Co-Founder)
- **WINGX Advance:** Flugdatenanbieter (Christoph Kohler)





"WithOUT": Gewinner-Geschäftsmodell beim EuRegio Start Up Camp

Die Umwelt liegt mir sehr am Herzen, da wir nicht nur für unsere Generation verantwortlich sind, sondern auch für die kommenden. Besonders seit der Geburt meines Sohnes ist mir bewusst geworden, wie viel Plastikmüll wir als kleine Familie produzieren, gerade im Bereich Drogerieartikel. Auf der Suche nach umweltschonenden Alternativen fürs Bad bin ich bei meinem Arbeitgeber, einem Automobilzulieferer, fündig geworden. Im Job befasste ich mich nämlich viel mit Auflagen für Materialien und Materialien selbst. Vor etwa einem Jahr entwickelte ich daher die Idee zu 'WithOUT': Abfüllanlagen für Haarshampoo mit passenden Edelstahlflaschen, die auch noch cool aussehen.

Familie und Freunde waren total begeistert von der Idee, aber ich wollte wissen, ob 'WithOUT' auch außerhalb meines eigenen Umfelds überzeugt. Mein Dozent im Fach Entrepreneurship, Dr. David Rempel, ermutigte mich dazu, meine Geschäftsidee zu optimieren und mich damit an die Öffentlichkeit zu wagen. Über ihn erfuhr ich von der Möglichkeit, am EuRegio Start Up Camp in Traunstein teilzunehmen: Dort stellte ich mich – nicht ohne Aufregung – einer Fachjury und 24 Kontrahenten: Für mich völlig überraschend konnte ich die Juroren von meiner Idee überzeugen und gewann den Preis für den besten Pitch: ein Wochenende im Kempinski Hotel Berchtesgaden und einen Financing Workshop. Vor allem stärkte dieses Erlebnis jedoch das Vertrauen in mich und meine Geschäftsidee. Außerdem habe ich dort Mentoren kennengelernt, die ich sicherlich öfter anrufen werde, um mir ihr Feedback abzuholen. Das Camp hat mich aus meiner Komfortzone gelockt und mir Selbstvertrauen für meine Vision gegeben.

Wie es mit 'WithOUT' weitergeht? Ich widme mich in jeder freien Minute dem Projekt und habe es auch zum Thema meiner Bachelorarbeit gemacht. Mein größter Traum ist es, mein Geschäftsmodell in die Realität umzusetzen, und die Welt damit, auch für kommende Generationen, plastikfreier zu gestalten."

Steffanie Rainer studiert seit 2016 den Bachelor Hospitality Management an der IUBH in Bad Reichenhall. In ihrer Freizeit schwimmt sie gerne und liebt es, Zeit mit ihrer Familie in der Natur zu verbringen.

Steffanie Rainer has been attending the Bachelor programme on Hospitality Management at the IUBH in Bad Reichenhall since 2016. In her spare time she enjoys swimming and spending time with her family outdoors in nature.

'WithOUT': Winning business model at EuRegio Startup Camp

“The environment is close to my heart, because we are not only responsible for our generation, but also for those to come. Especially since the birth of my son, I have become aware of how much plastic waste we produce as a small family, particularly in the field of drugstore items! In my search for environmentally friendly alternatives for the restroom, I found what I was looking for at my employer, an automotive supplier. In my job, I deal a lot with requirements for materials and materials themselves. So about a year ago I developed the idea for 'WithOUT': Filling systems for shampoo with matching stainless steel bottles that also look cool.

Family and friends were totally enthusiastic about the idea, but I wanted to know if 'WithOUT' would be convincing outside of my own environment. My lecturer in Entrepreneurship, Dr David Rempel, encouraged me to optimise my business idea and to dare to go public with it. It was through him that

I learned about the opportunity to participate in the EuRegio Startup Camp in Traunstein: there I faced – not without a bit of anxiety – a jury of experts and 24 opponents. What came as a complete surprise: I managed to convince the jurors of my idea and won the prize for the best pitch, a weekend at the Kempinski Hotel Berchtesgaden and a workshop on financing. However, this experience especially strengthened my confidence in myself and my business idea. I also got to know mentors there, whom I will certainly call frequently to get their feedback. The camp lured me out of my comfort zone and gave me confidence for my vision.

What is next for 'WithOUT'? I am committing every free minute I have to the project and have also made it the subject of my bachelor thesis. My greatest dream is to turn my business model into reality and to make the world a bit more plastic-free for generations to come.”

Start-up-Award für die "Readymealbox"

“Selbstständigkeit und Unternehmertum reizen mich schon seit meiner Jugend. Deshalb war ich Feuer und Flamme, als ich im Rahmen meines Auslandssemesters in Australien die Möglichkeit hatte, am 'Victoria University Academy Activator Program' teilzunehmen, einem Programm, das Studierenden in acht Wochen die Basics der Unternehmensgründung vermitteln soll.

Beim finalen Pitch Contest traten wir um 5.000 Euro Startkapital für die Start-up-Gründung an. Mit Erfolg: Vor einer vierköpfigen Jury aus der Industrie überzeugten mein Team und ich mit der 'Readymealbox', einer Idee, die während der VU Academy entstanden ist.



Die 'Readymealbox' ermöglicht internationalen Studierenden, gesunde, günstige und einfache Rezepte zu kochen. In einer Umfrage fanden wir heraus, dass internationale Studierende oft überfordert sind, wenn sie das erste Mal ihr Heimatland verlassen und essenstechnisch auf neue kulturelle Gegebenheiten treffen. Laut der Befragten stellen ein geringes Budget, mangelnde Motivation, geringes Wissen über gesunde Ernährung und ein Mangel an Zeit die größten Probleme dar. Genau dafür soll die 'Readymealbox' eine Lösung bieten.

Vor Ort treiben meine Teammitglieder nun das Projekt, gemeinsam mit unseren Mentoren, voran. Im Sommer sollen in einem Pilotversuch voraussichtlich eine oder mehrere 'Readymealbox(en)' entwickelt werden – mit hoffentlich positivem Feedback vonseiten der Studierenden. Ich selbst habe vor, nach meinem Studium durch ein oder zwei Praktika Arbeitserfahrung im Start-up-Umfeld zu sammeln. Anschließend würde ich gerne einen Masterabschluss im Bereich Nachhaltigkeit, Projektmanagement und Unternehmertum draufsatteln. Mein großer Traum ist auf jeden Fall, mich in naher Zukunft selbstständig zu machen."

Start-up award for the 'Readymealbox'

“Independence and entrepreneurship have been my passions since I was a teenager. That is why I was so excited by the opportunity to participate in the Victoria University Academy Activator Program during my semester abroad in Australia, a programme designed to teach students the basics of starting a business in eight weeks.

During the final pitch contest, we raised 5,000 euros in starting capital to establish the start-up. With great success: In front of a jury of four from the industry, my team and I impressed with the 'Readymealbox', an idea that was developed at the VU Academy.

The 'Readymealbox' allows international students to cook healthy, affordable and simple recipes. In a survey we discovered that international students are often overwhelmed when they leave their home country for the first time and encounter new cultural conditions in terms of food. According to respondents, a limited budget, lack of motivation, little knowledge of healthy eating and lack of time are the biggest problems. The 'Readymealbox' is meant to offer a solution for precisely these things.

In Melbourne, my team members are working on the project together with our mentors. One or more Readymealbox(es) are expected to be tested in a pilot project this summer – with hopefully positive feedback from students. For me, the next step is my bachelor's thesis and hopefully successful completion of my bachelor's degree in late summer. Then I plan to do one or two internships to gain work experience in the start-up sector. Afterwards I would like to earn a master's degree in sustainability, project management and entrepreneurship. My big dream is definitely to become self-employed in the near future."

Laura Schweizer ist 21 Jahre alt und kommt aus dem Süden Bayerns. In ihrer Freizeit liebt sie es, Zeit in der Natur zu verbringen, und kann besonders beim Wandern oder Skifahren neue Energie für anstehende Projekte sammeln.

Laura Schweizer is 21 years old and comes from southern Bavaria. In her free time she loves to spend time in nature and manages to gain new energy for upcoming projects, especially while hiking or skiing.



Studierende auf Tagung

Der 41. fdr+sucht+kongress in Frankfurt am Main drehte sich rund um das Thema Digitalisierung in der Suchtarbeit. Prof. Dr. Regina Kostrzewa, IUBH Professorin für Soziale Arbeit, trug die wissenschaftliche Leitung des Kongresses und spricht im Interview über Hintergründe und Ziele der Veranstaltung.

Sie tragen die wissenschaftliche Leitung des 41. fdr+sucht+kongresses.

Wie relevant ist das Thema Sucht für die Gesellschaft?

Sucht ist seit 1968 als Krankheit anerkannt – und trotzdem wird die Suchterkrankung auch nach über 50 Jahren tabuisiert. Dieser Diskriminierung versuchen wir mit dem Fachverband Drogen- und Suchthilfe e.V. (fdr) unter anderem durch regelmäßige Fachkongresse entgegenzuwirken.

Die gesellschaftliche Relevanz des Themas Sucht lässt sich gut in Zahlen abbilden. Am besten erforscht und gesellschaftlich am relevantesten ist der Bereich Alkohol: 1,3 Millionen Menschen in Deutschland sind alkoholabhängig und bis zu 2,6 Millionen Kinder wachsen in alkoholkranken Familien auf. Natürlich gibt es noch viele weitere Bereiche der Suchterkrankungen wie Tabak, Medikamente, illegale Drogen sowie Internet und Medien. Im März 2018 habe ich mit dem fdr eine Broschüre zum Thema "Pathologischer Medien- und Internetgebrauch" herausgegeben, die zeigt: 1 bis 2 % der erwachsenen Bevölkerung und rund 5 % der Jugendlichen sind internetabhängig.

Was können die IUBH Studierenden beim Kongress für ihre Berufspraxis in der sozialen Arbeit mitnehmen?

Ist das Thema Sucht und Prävention auch im Studium verankert?

Einige unserer dual Studierenden sind in Suchthilfeeinrichtungen tätig und können die gewonnenen Erkenntnisse direkt in der Praxis anwenden. Andere interessieren sich im Sinne der Prävention, zum Beispiel im Jugendhilfebereich, für den Kongress.

Im Studiengang Soziale Arbeit der IUBH Duales Studium wird das Thema Sucht nicht durch ein gesondertes Modul abgedeckt, sondern fließt als Querschnittsthema überall dort mit ein, wo eine Auseinandersetzung Sinn macht. Im Modul Psychologie unterrichte ich es beispielsweise unter dem Thema psychische Erkrankungen sowie im Kontext der psychologischen Entwicklungsaufgaben in der Pubertät. Im Modul Methoden und Instrumente greife ich es methodisch auf, indem ich diagnostisches Handwerkszeug vermittele. Auch das Thema Motivierende Gesprächsführung wird gelehrt und insbesondere bei riskant konsumierenden Jugendlichen als erfolgreiche Methode angewendet. Nicht zuletzt betrachte ich das Thema Sucht auch als präventives Thema für unsere IUBH Studierenden selbst, da in ihrem Alter der Substanz- und Medienkonsum häufig erhöht ist.



Students at conference

The 41st fdr+addiction+congress in Frankfurt am Main revolved around the subject of digitization in addiction work. Prof. Dr. Regina Kostrzewa, IUBH professor of social work, is the academic director of the congress. She talks about the background and aims of the event in this interview.

You are responsible for the academic leadership of the 41st fdr+addiction+congress. How relevant is the topic of addiction in society?

Addiction has been recognised as a disease since 1968, and yet it still remains taboo after more than 50 years. We try to counteract this discrimination with the Fachverband Drogen- und Suchthilfe e.V. (fdr) through, among other things, regular specialist congresses.

The social relevance of the topic of addiction can be represented well with some numbers. The most researched and socially relevant area is alcohol: 1.3 million people in Germany are dependent on alcohol, and up to 2.6 million children grow up in alcoholic families. Of course, there are many more areas of addiction such as tobacco, medicines, illegal drugs, as well as the internet and media. In March 2018, I published a brochure on "Pathological Media and Internet Use" with the fdr, which showed that 1–2% of the adult population and around 5% of adolescents are internet dependent.

What can IUBH students learn from the congress for their practical social work? Is the subject of addiction and prevention also anchored in their degree programme?

Kostrzewa: Some of our dual studies students are active in addiction-assistance facilities and can apply the insights they have gained directly in their practical work. Others are interested in the congress because of the topic of prevention, for example in the field of youth welfare.

In the IUBH Dual Studies Social Work programme The topic of addiction is not covered in a separate module but is included as a cross-sectional topic wherever it makes sense. In the psychology module, for example, I teach it under the topic of mental illness as well as in the context of psychological developmental during puberty. In the methods and instruments module, I approach it methodically by teaching diagnostic tools. The topic of motivational interviewing is also taught and used as a successful method, especially for at-risk adolescents. Last but not least, I also consider the subject of addiction in terms of prevention for our IUBH students themselves, as substance and media consumption is often high at their age.

Prof. Dr. Regina Kostrzewa lehrt an der IUBH am Campus Bremen. Sie ist Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Fachverbands Drogen- und Suchthilfe e.V. (fdr) und hat bereits an verschiedenen Publikationen zum Thema Sucht mitgewirkt, u.a. am Memorandum "Stigma von Suchterkrankungen verstehen und überwinden" im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit.

Prof. Dr. Regina Kostrzewa teaches at the IUBH Bremen campus. She is a member of the Scientific Advisory Board of Fachverbands Drogen- und Suchthilfe e.V. (fdr) and has participated in various publications on addiction, including the memorandum "Understanding and Overcoming the Stigma of Addictions" on behalf of the Federal Ministry of Health.



Praxis weiterdenken: Fachtage im Dualen Studium

Contemplating practice and more: Dual studies symposium

Wie bringt man aktuelle Themen aus der Berufspraxis in den Vorlesungssaal? Dieser Herausforderung stellten sich auch in diesem Jahr viele Dozenten aus dem IUBH Dualen Studium – und entwickelten an verschiedenen Studienorten Fachtage. Damit boten sie nicht nur die Möglichkeit, komplexe Sachverhalte praxisnah unter den Studierenden zu diskutieren, sondern auch Praxispartner und Hochschule noch enger miteinander zu vernetzen.

So fanden am 6. Juni 2019 in Dortmund der Fachtag mit dem Thema **"Ethik in der Sozialen Arbeit"**, am 25. Juni 2019 der Fachtag **"Neuer Deutscher Rechtsextremismus"** in Düsseldorf sowie am 4. und 5. Juli 2019 in Frankfurt am Main die Studientage zum Thema **"Rechtsextremismus"** statt.

Die Organisation der Fachtage unterlag den jeweiligen Studienorten der IUBH Duales Studium. Diskussionsrunden, Impulsvorträge und Workshops bereicherten das Programm und forderten dazu auf, sich mit aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen auseinanderzusetzen, diese zu reflektieren und Handlungsstrategien zu entwickeln. Die Aneignung von Wissen in Form eines Fachtags sollte Studierenden wie Praktikern beispielsweise ermöglichen, sich in Konfliktsituationen zu orientieren und ihre Interventionen auf die Stärkung der Handlungsfähigkeit der Klienten auszurichten.

Dies scheint gelungen zu sein: Die durchweg positive Resonanz auf die Vorträge und die von unterschiedlichen Praktikern durchgeführten bereichsspezifischen Workshops stießen unter den Teilnehmenden auf reges Interesse. So waren nicht nur zahlreiche Studierende, sondern auch Praxispartner des dualen Studiums an den Fachtagen vertreten und schafften so, Theorie und Praxis sinnvoll zu vernetzen.

How can one carry current topics from professional practice into the lecture hall? This year, numerous lecturers from the IUBH Dual Study Programme took up this challenge again – and developed a symposium at various study locations. In this context, they not only provided an opportunity to discuss complex issues in a practical way among the students, but also to connect more closely with practical partners as well as the university.

On 6 June 2019, for example, the symposium on **'Ethics in Social Work'** was held in Dortmund, on 25 June 2019 the symposium on **'New German Right-Wing Extremism'** was held in Düsseldorf and on 4 and 5 July 2019 the study days on **'Right-Wing Extremism'** were held in Frankfurt am Main.

The organisation of the symposium was subject to the respective study locations of the IUBH Dual Studies programme. Round tables, impulse lectures and workshops enriched the programme and called on the participants to deal with current social developments, to reflect on them and to develop strategies for action. The acquisition of knowledge in the form of a symposium should allow students and practitioners, for example, to find orientation in situations of conflict and to direct their interventions towards strengthening the client's ability to act.

This seems to have been successful: The consistently positive response to the lectures and the industry-specific workshops conducted by various practitioners met with lively interest among the participants. Thus not only numerous students, but also professional partners of the dual studies programme attended the symposia and thus managed to link theory and practice in a meaningful way.

Fußballspielen und Studium vereinbaren

Die IUBH Internationale Hochschule und die Vereinigung der Vertragsfußballspieler (VDV) haben eine Kooperation im Bereich Fernstudium gestartet: Beide Partner werden im Rahmen der Studien- und Berufsvorbereitung der Profifußballer zukünftig eng zusammenarbeiten.

Vertragsfußballspieler trainieren in der Regel sechs Tage pro Woche, dazu kommen zahlreiche Verpflichtungen wie Heim- und Auswärtsspiele, Taktikschulungen oder medizinische Betreuung. Ein Präsenzstudium ist in diesem Lebensmodell fast unmöglich zu realisieren. Die Kooperation mit der IUBH ermöglicht den Fußballern, ihre sportliche Karriere zu verfolgen und gleichzeitig einen akademischen Abschluss zu erzielen.

Sportliche und berufliche Karriere im Online-Studium verbinden

Durch Online-Tutorien, Podcasts und interaktive E-Books sowie weltweit ablegbare Online-Klausuren können die Sportler Studium und Training optimal vereinbaren. Das Studium passt sich flexibel den Studierenden an: Die Athleten können zwischen über 60 Bachelor-, Master- und MBA-Studiengängen und unterschiedlichen Zeitmodellen wählen. "Für unsere Mitglieder sind die Studienbedingungen an der IUBH ideal. Die flexiblen Inhalte, die Betreuung und die Verfügbarkeit der Materialien überzeugen. Zudem ist die Möglichkeit, von überall Prüfungen online abzulegen, ein großer Pluspunkt", erklärt Heinz Niggemeier, Bildungsbeauftragter Spielergewerkschaft VDV.

Verena Schweers und Lea Schüller: Fußballnationalspielerinnen und Studierende im Fernstudium

Auch Verena Schweers und Lea Schüller, Spielerinnen der Deutschen Fußballnationalmannschaft der Frauen, absolvieren ein Fernstudium an der IUBH. Verena erklärt: "Ich habe mich für ein Studium an der IUBH entschieden, weil ich meinen Alltag dadurch selbst und flexibel gestalten und die Online-Klausuren egal wo und wann ablegen kann. Durch den Sport bin ich viel unterwegs, deshalb hat sich für mich nur ein Fernstudium angeboten." Für ihr Leben nach der Fußball-Karriere kann sich die 30-Jährige, die eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen hat, nicht vorstellen, von "9 to 5" im Büro zu sitzen. Deshalb baut sie sich mit ihrem Fernstudium der Sozialen Arbeit ein zweites Standbein im sozialen Bereich auf, um ihre Erfahrung aus dem Sport an Kinder und Jugendliche weitergeben zu können. Lea weiß die Flexibilität an der IUBH ebenfalls zu schätzen: "Nach meinem Abitur habe ich angefangen, an einer normalen Hochschule mit Präsenzzeiten zu studieren, was sich als zu große Belastung herausgestellt hat. Das IUBH Fernstudium bietet mir genau die Flexibilität, die ich als Profisportlerin zum Studieren brauche." Weil die 21-Jährige nach ihrer Fußballkarriere sowohl im betriebswirtschaftlichen als auch im technischen Bereich breit aufgestellt sein will, hat sie sich für ein Studium im Fach Wirtschaftsingenieurwesen Industrie 4.0 entschieden.

Reconciling football matches and studies

IUBH International University of Applied Sciences and the Association of Contract Football Players (VDV) have started a co-operation in the field of distance learning: both partners will work closely together in the future to prepare professional footballers for their studies and careers.

Contractual football players usually train six days a week, plus numerous obligations such as home and away matches, tactics training and medical care. In this life model, it is almost impossible to study in person. The cooperation with the IUBH enables footballers to pursue their sporting career and at the same time acquire an academic degree.

Combining sports and professional careers in online studies

Athletes can optimally combine their studies and training thanks to online tutorials, vodcasts and interactive e-books as well as online exams that can be taken worldwide. The programme flexibly adapts to the students: Athletes can choose between more than 60 Bachelor's, Master's and MBA courses and different time models. 'The study conditions at IUBH are ideal for our members. The flexible content, the support and the provided materials are convincing. In addition, the option of taking exams online from anywhere is a great advantage,' explains Heinz Niggemeier, education coordinator of the athletes' union VDV.

Verena Schweers and Lea Schüller: national football players and distance learning students

Verena Schweers and Lea Schüller, members of the German women's national football team, are also completing distance learning studies at the IUBH. Verena explains: 'I decided to study at the IUBH because it gives me the flexibility to organise my daily life myself and to take the online exams wherever and whenever I want. My sport means that I travel a lot, and that is why a distance learning course was my only option.' For life after her football career, the 30-year-old, who has completed a commercial apprenticeship, can't imagine sitting in an office from '9 to 5.' That is why she is building a second pillar for herself in the social field with her distance learning course in Social Work in order to be able to share her experience in sports with children and young people. Lea also appreciates the flexibility at the IUBH: 'After my Abitur, I started to study at a normal university which required attendance in person. That turned out to be too much of a burden. The IUBH distance study offers me exactly the flexibility I need as a professional sportswoman to study.' Because the 21-year-old wants to be in an advantageous position after her football career in both the business and technical fields, she has decided to study Industrial Engineering 4.0.



International

International





Von der Couch zur internationalen Karriere – das neue Online-Studienmodell an der IUBH

Ein internationales Studium absolvieren, und das bequem von zu Hause aus – das bietet die IUBH seit Kurzem mit ihrem neuen Studienbereich "IUBH Online". Das Programm ist eine Mischung aus den bereits bestehenden Studienmodellen Campus Studies und Fernstudium: Studiert wird auf Englisch und mit einer guten Prise an Internationalität in allen Studieneinheiten. Aber nicht an einem Campus vor Ort, sondern komplett online – damit ist das Studium für Menschen aus aller Welt interessant, die nicht extra ihr Land verlassen möchten, um einen Abschluss an einer anerkannten Hochschule in Europa zu machen.

Hasan Syed kümmert sich als Senior Project Manager darum, das neue Studienmodell weltweit zu implementieren. Er erklärt, wie IUBH Online International funktioniert: "Unser neues Online-Studienprogramm ist so konzipiert, dass es den Anforderungen von Studieninteressierten gerecht wird, die nach flexiblen Lernmodalitäten suchen, ohne bei der Qualität ihres Studiums Abstriche machen zu müssen. Um sich bewerben zu können, muss man einen anerkannten Bachelor-Abschluss mit ausreichenden Credits abgeschlossen haben, Englisch sprechen und einen Internetzugang haben. Extra nach Europa zu reisen ist dagegen nicht notwendig, weil auch alle Prüfungen online absolvierbar sind." Damit ist das neue Studienprogramm ideal für Berufstätige, die sich neben dem Job weiterbilden möchten und eine internationale Karriere anstreben.

Online International bietet derzeit einen MBA mit verschiedenen Vertiefungen und einen Master in Leadership und Management, für 2020 sind der erste Bachelorstudiengang B. Sc. Data Science, sowie neue Masterstudiengänge in Künstlicher Intelligenz, Data Science und Computer Science in Vorbereitung. "Da die IUBH über zahlreiche Akkreditierungen und Auszeichnungen von Institutionen wie FI-BAA und CHE verfügt, stellen wir natürlich nur hochwertige

und relevante Online-Materialien zur Verfügung", erklärt Hasan. Am Ende wird das Studium so mit einem anerkannten deutschen Studienabschluss beendet. Daneben hat ein Studium im IUBH Online-Programm aber noch viele weitere Vorteile:

- Für jeden Studiengang wird eine Vielzahl von Spezialisierungen angeboten, die garantiert stattfinden, ohne Mindestteilnehmerzahl.
- Volle Flexibilität: Das Studienmodell ermöglicht es, ein Studium neben der beruflichen Tätigkeit aufzunehmen.
- Klausuren werden einfach online abgelegt, die Anwesenheit an einem lokalen oder internationalen Prüfungszentrum ist nicht erforderlich.
- Das Team der IUBH Study Coaches hilft durch regelmäßige Coachings bei der Erreichung der Studienziele.

Zudem ist es möglich, das letzte Semester in Deutschland an einem Campus der IUBH zu studieren. "Wer sich für diesen Weg entscheidet, erhält ein 18-monatiges Visum für die EU und zusätzlich – als Vorbereitung auf das Berufsleben in Deutschland – Unterstützung von unserem Karriereservice. Das erhöht die Beschäftigungschancen auf dem internationalen Arbeitsmarkt."

From the couch to an international career – IUBH's new online study model

With its new 'IUBH Online' study area, the IUBH has recently begun offering a way to complete an international course from the comfort of your home. The programme is a mixture of the already existing Campus Studies and Distance Learning study models: The degree is taught in English and with a good dose of internationality in all study contents. This programme is not offered at a local campus, but entirely online – this makes studying appealing for people all over the world who do not want to leave their country to study at a recognised university in Europe.

Hasan Syed is responsible for implementing the new study model worldwide as the Senior Project Manager. He explains how IUBH Online International works: 'Our new online study programme is designed to meet the needs of prospective students looking for flexible learning modalities without having to compromise the quality of their studies. In order to be able to apply, you must have a recognised Bachelor's degree with sufficient credits, speak English and have access to the Internet. However, it is not necessary to travel to Europe since all exams can be taken online!' This makes the new study programme ideal for working people who want to continue their education alongside their job and pursue an international career.

"We currently offer an MBA and a master's degree in leadership and management, and by 2020 we will have additional master's degree programmes in artificial intelligence, data science and computer science. The IUBH has numerous accreditations and awards from institutions such as FIBAA and CHE, which means we only provide you with high-quality and relevant online materials for your studies.

If you are worried about financing your studies, we have good news: All international students can apply for a schol-

arship. You can receive up to 60% of your tuition fees as a grant through our scholarship fund. It's really easy: Contact one of our student advisers and request an application form. Then complete the form in full, add the current date and send it back to us. You will receive an answer within 24 hours if you qualify for a scholarship. Studying at IUBH International Online has many other benefits:

- You can also pursue your MBA without taking a GMAT exam, a standardised test that examines your suitability for doing a master's degree in business administration.
- Choose from a variety of specialisations that are guaranteed to be offered, with no minimum number of participants.
- Enjoy full flexibility: study and work at the same time.
- Take exams easily online; there is no need to be in a local or international exam centre.
- Let our study coaching help you achieve your educational goals.

It is also possible to do your last semester in Germany at an IUBH campus. You will also receive an 18-month visa for the EU and, as preparation for your professional life, support from our career service. This increases your employment opportunities in the international job market.



Hasan Syed arbeitet seit Oktober 2017 als Senior Project Manager bei IUBH Online. In seiner Freizeit liest er gerne Sachbücher, spielt Gitarre, malt und geht Bouldern.

Hasan Syed has worked as Senior Project Manager at IUBH International Online since October 2017. He likes to read non-fiction, play guitar, paint and go bouldering.

Lernen am Strand oder im Wohnwagen

Studying in a caravan or on the beach

Das Leben in Australien lernte Mariel durch ihren Ehemann kennen und lieben. Momentan verbringt sie mit ihm und den beiden Söhnen mehrere Monate in seinem Heimatland. Immer dabei: das IUBH Fernstudium.

„ Ich heiße Mariel, bin 42 Jahre alt und komme aus Nordwalde bei Münster. Schon die Elternzeit meiner beiden Kinder habe ich mit meiner Familie in Australien verbracht. Jetzt – Ben ist mittlerweile 9 und Tom 7 – haben mein Mann und ich uns erneut dafür entschieden, längere Zeit in Down Under zu leben. Uns ist wichtig, dass unsere beiden Söhne den Alltag in Australien kennenlernen: von der Schule über Hobbys bis hin zu Land und Leuten. Ich selbst nutze für mich die Zeit im Ausland, um meine Kenntnisse im Personalbereich im Rahmen eines Fernstudiums an der IUBH zu vertiefen.

Keine Kompromisse: Aufbaustudium und die Sonne Australiens

Vor etlichen Jahren habe ich International Business in Dortmund und Amsterdam studiert. Anschließend absolvierte ich ein Trainee-Programm und arbeitete für mehrere Jahre bei einem textilen Einzelhändler im Bereich Vertrieb und Personal. Da meine Jungs inzwischen beide zur Schule gehen, habe ich auch wieder Lust und Zeit, mich weiterzubilden: Mit der IUBH habe ich die Möglichkeit, den Master online zu absolvieren. Deshalb war die Wahl für ein passendes Aufbaustudium recht schnell getroffen. Ehrlich gesagt ist es nicht immer einfach, die nötige Disziplin dafür aufzubringen und sich fast täglich an den Schreibtisch zu setzen. Im Winter sind die Temperaturen jedoch etwas abgekühlt und ich kann dann auch sehr gut im Wohnwagen oder am Strand lernen. Meine Prüfungen habe ich alle online geschrieben. Für meinen Abschluss fehlen mir nur noch zwei Hausaufgaben und die Masterarbeit.

Meinen Mann habe ich tatsächlich auch in Australien kennengelernt. Damals habe ich mit einer Freundin eine australische Austauschschülerin besucht, mit der wir für ein Jahr in Münster die Schulbank gedrückt haben. Während unseres Urlaubes in Australien hat mein jetziger Mann uns Brisbane by day and by night gezeigt. Etliche Jahre später hat er in England und in der Schweiz gearbeitet. Zu der Zeit war er regelmäßig bei meiner Freundin in Düsseldorf zu Besuch – und ich zufälligerweise auch ... Und here we are, years later: verheiratet und zwei Söhne – und bis jetzt hatten wir immer wieder die Chance, die vielen Vorteile beider Kontinente kennenzulernen und zu genießen.

Mariel came to know and love life in Australia through her husband. She is currently spending several months with him and their two sons in his home country. Always at hand: her IUBH Distance Learning course.

„ My name is Mariel, I am 42 years old and come from Nordwalde near Münster. During my parental leave for my two children, I had already spent time with my family in Australia. Now – Ben is 9 and Tom 7 – my husband and I have once again decided to live in Down Under for a longer time. For us it is important that our two sons get to know everyday life in Australia: from school life and hobbies to the country and its people. For myself, I use the time abroad to deepen my knowledge in the field of human resources through a distance learning programme at IUBH.

No compromises: Postgraduate studies and Australian sun

Many years ago I studied international business in Dortmund and Amsterdam. Then I completed a trainee programme and worked for several years for a textile retailer in sales and HR. Since my boys are now both going to school, I have the time and desire to continue my education: IUBH gives me the opportunity to complete my master's degree online. To be honest, it's not always easy to find the necessary discipline and to sit down at my desk nearly every day. However, now that temperatures have cooled down a bit, I can also study very comfortably in my caravan or on the beach. I wrote all my exams online. For my degree, I only need to do two more assignments and the master thesis.

I actually met my husband in Australia. At that time a friend and I visited an Australian exchange student, with whom we had gone to school in Münster for a year. During our holiday in Australia my current husband showed us Brisbane by day and by night. Several years later he worked in England and Switzerland. At that time he regularly visited my friend in Düsseldorf – and by chance also me...And here we are, years later: married with two sons – and until now we have always had the chance to discover and enjoy the many advantages of both continents.



Heimat mal zwei: Zwei Sprachen, zwei Staatsbürgerschaften

Glücklicherweise fühlen sich unsere Kinder Ben und Tom, die beide Staatsbürgerschaften besitzen, sowohl in Deutschland als auch in Australien super wohl. Sie beherrschen auch beide Sprachen, sodass der jeweilige Wechsel in das 'andere' Land keine allzu große Herausforderung darstellt. Natürlich vermissen alle die 'zurückgelassenen' Freunde und Familien – mal in Deutschland, mal in Australien. Aber da wir nun schon jeweils mehrere Jahre in beiden Ländern verbracht haben, ist die Freude auf 'das Leben am anderen Ende der Welt' immer riesig. Schon einige Minuten nach dem Wiedersehen ist es fast so, als wären wir nie weg gewesen.

Am besten gefällt es uns, in Australien da anzuknüpfen, wo wir beim letzten Besuch aufgehört haben: alte Freunde treffen und viel Zeit mit 'nanny und poppy' und den anderen Mitgliedern der 'australischen' Familie verbringen. Die Jungs genießen es auch sehr, andere Sportarten zu testen, zum Beispiel 'nippers', Training am Strand, um später im Ernstfall Leben zu retten, und Cricket. Bei den sommerlichen Temperaturen verbringen wir die meiste Zeit 'outdoors'. In den Ferien haben wir gemeinsam die Ostküste unsicher gemacht.

Wiedersehensfreude: Freunde, Familie – und Frühstück

Wenn wir an die Rückkehr nach Deutschland denken, freuen wir uns vor allem – neben Familie und Freunde – auf ein ausgiebiges Frühstück mit vielen verschiedenen köstlichen, frischen Brötchen und leckerem, vielseitigem Aufschnitt. Interessant wird es, wie sich Ben und Tom wieder in Deutschland einleben und ob die schulischen Leistungen okay sind. Aber sie haben während ihrer Zeit in Australien auf jeden Fall viel gelernt."

Home times two: Two languages, two citizenships

Fortunately, our children Ben and Tom, who both have dual citizenship, feel very comfortable in both Germany and Australia. They also are proficient in both languages, so moving to the "other" country is not overly challenging. Of course we all miss the friends and family "left behind" – sometimes in Germany, sometimes in Australia. But now that we have spent several years in both countries, the joy of living "at the other end of the world" is always amazing. Just a few minutes after reuniting it is almost as if we had never been away.

In Australia, we like best to pick up where we left off during our last visit: meet old friends and spend a lot of time with "nanny and poppy" and the other members of the "Austrian" family. The boys also enjoy testing other sports, such as "nippers", training on the beach to save lives later in an emergency, and cricket. With the summerly temperatures we spend most of our time "outdoors". During the holidays, we had a great time together on the east coast.

Anticipating the joy of reunion: Friends, family – and breakfast

When we think about returning to Germany, we look forward above all – in addition to family and friends – to an extensive breakfast with many different delicious, fresh rolls and delicious, diverse cold cuts. It will be interesting to see how Ben and Tom settle back in Germany and whether their school performance will be okay. Whatever the case, they definitely learned a lot during their time in Australia."



Mariel studiert seit 2018 den Master Personalmanagement im Fernstudium. Ihre Hobbys sind Tennis spielen, Lesen, Freunde treffen und Reisen.

Mariel has been studying for a master's degree in Human Resources Management at IUBH Distance Learning since 2018. Her hobbies are playing tennis, reading, meeting friends and travelling.

Lebensläufe: "Das Studium an einer europäischen Hochschule hat meiner Karriere sehr genutzt"

Anoop Bhargav schloss seinen Master an der IUBH Internationalen Hochschule in Deutschland ab. In seiner Heimat Indien startete er danach seine internationale Karriere.



Ich war immer fasziniert von den deutschen Tugenden Perfektion und Disziplin. Daher entschloss ich mich, meinen Master an einer deutschen Hochschule zu machen. 2015 habe ich an der IUBH den Masterstudiengang International Management abgeschlossen. Während meines gesamten Studiums war ich Praktikant beim Logistikdienstleister DHL Freight GmbH in Bonn. Hier wurde mir die Bedeutung von Daten für Wirtschaftsorganisationen bewusst, was mich bewogen hat, nach meinem Abschluss im Bereich Business Development zu arbeiten.

Karrierestart in Indien

Trotz meiner umfassenden Kenntnisse war es nach meinem Abschluss schwierig, einen Job in Deutschland zu finden, denn mir fehlten fortgeschrittene Deutschkenntnisse. Da wurde mir klar, dass ich meine technischen Fähigkeiten, das wertvolle Wissen aus dem Studium an der IUBH und die Erfahrungen zum Leben, Studieren und Arbeiten in Deutschland am besten in meiner Heimat Indien einsetzen kann.

In Bangalore wurde ich sofort von einem Technologiedienstleister, der TAAL Tech, als Senior Business Development Executive eingestellt. Dort war es meine Aufgabe, den Kontakt zwischen dem Unternehmen und Interessenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz herzustellen. Obwohl mir der Job Spaß machte, wechselte ich nach einer Weile meinen Arbeitgeber – denn langfristig wollte ich lieber eine übergreifende Vertriebsposition, anstatt mich auf die Identifizierung und Gewinnung von potenziellen Neukunden zu beschränken. Nun arbeite ich beim Technikdienstleister Vee Technologies. Dort bin ich Leiter eines kleinen Teams, das sich auf die Geschäftsentwicklung in Westeuropa konzentriert. Neben meiner Rolle als Führungskraft arbeite ich hier auch operativ im Vertrieb mit. Ich identifiziere potenzielle Kunden, spreche sie über verschiedene Kanäle an und stelle ihnen unser Unternehmen und seine Dienstleistungen vor. Als Führungskraft überwache ich die Aktivitäten meines Teams, setze die Ziele meiner Mitarbeiter fest und unterstütze sie dabei, diese Ziele zu erreichen, denn letzten Endes bin ich für ihre Leistungen verantwortlich.

Karriereschlüssel Studium in Europa

Zusammenfassend kann ich sagen, dass das Studium an einer europäischen Hochschule meiner Karriere sehr genutzt hat: Von meinen bisher drei Jobs seit meinem Abschluss basieren zwei auf der Geschäftsentwicklung in Westeuropa. Das Wichtigste, was ich vom Studium an der IUBH mitgenommen habe, war eine neue Perspektive, um eigenverantwortlich Herausforderungen in der Arbeit und im täglichen Leben zu meistern. Ich denke, dass mir das auch in den nächsten Jahren nutzen wird.

Als ich damals aus Indien kam, wurde mir schnell klar, dass Deutschland ganz anders als meine Heimat ist. Es gibt mehr Freiheit, um seine eigenen Interessen zu verfolgen. Gleichzeitig gibt es für fast alles in Deutschland einen Rahmen oder eine Struktur. Das war für mich die größte Überraschung. Ich habe über vier Jahre in Deutschland gearbeitet, gelebt und studiert und viele schöne Erinnerungen an engagierte, talentierte und professionelle Kollegen; an freundliche und zuvorkommende Vermieter und Mitbewohner, von denen einige wie eine zweite Familie wurden; an kluge, dynamische, lustige Kommilitonen aus der ganzen Welt, von denen einige sehr enge Freunde geworden sind, und vieles mehr. Das war eine prägende Zeit in meinem Leben, die ich nur empfehlen kann."

Mein Tipp für alle, die auch nach dem Studium in Deutschland arbeiten wollen: Konzentriert euch darauf, die deutsche Sprache zu erlernen. Denn nach dem Abschluss konkurriert ihr mit Absolventen, die Deutsch und Englisch beherrschen. Aber wenn ihr sprachlich fit seid, habt ihr eure interkulturelle Kompetenz als zusätzlichen Trumpf in der Hand.

"Studying at a European university has been very useful for my career"

Anoop Bhargav did his master's degree at IUBH University of Applied Sciences in Germany. Afterwards, he started his international career in his native country of India.



The German virtues of perfection and discipline always fascinated me. For that reason, I decided to pursue a master's degree at a German university. In 2015, I completed the Master International Management degree programme with a specialisation in international marketing.

Since I already had a bachelor's degree in mechanical engineering and wanted to gain an orientation in economics, the IUBH programme Path2Master was the perfect choice. This six-month programme enables one to start a business administration master programme with a non-business bachelor's degree. During my entire degree programme, I was an intern at the logistic service provider DHL Freight GmbH in Bonn, where I learned the importance of data for business organisations. I also learned to be part of a multicultural and multidisciplinary team. This experience motivated me to work in the area of business development after graduating.

Career in India

Despite my extensive knowledge, it was hard to find a job in Germany after graduating. Although I have strong communication skills and technical skills, I lacked an advanced level of German language skills. I realised that I could best use my technical skills, the valuable knowledge gained from the IUBH degree programme and my experience of living, studying and working in Germany in India.

In Bangalore, TAAL Technologies Pvt. Ltd. immediately hired me as Senior Business Development Executive. It was my job to establish contact between TAAL Tech and interested parties in Germany, Austria and Switzerland. Although I enjoyed the job, I wanted a wider reaching sales position, rather than limiting myself to identifying and attracting potential customers. After another job working for a digital marketing agency, I have now been working for the technology service provider Vee Technologies since 2018. There I am head of a three-person team that focuses on business development in Western Europe. In addition to my role as a manager, I also work in sales. I identify potential customers, communicate with them through various channels and introduce them to our company and its services. As a manager, I oversee the activities of my team, set goals for my staff and support them in achieving those goals because, ultimately, I am responsible for their performance.

Key to a career: studying in Europe

To summarise, I can say that studying at a European university has been very useful in my career: two of my three jobs since graduating have focused on business development in Western Europe. The most important thing I took from my studies at IUBH was a new perspective for independently mastering the challenges of work and everyday life. I think this will also benefit me in the coming years.

When I came from India, I quickly realised that Germany is completely different from my home. There is more freedom to pursue one's own interests. At the same time, there is a framework or structure for almost everything in Germany. That was the biggest surprise for me. I worked, lived and studied in Germany for over four years. I have many fond memories of dedicated, talented and professional colleagues; friendly and courteous landlords and roommates, some of whom became like a second family; smart, dynamic, funny classmates from all over the world, some of whom have become very close friends and much more. It was a formative time in my life, and I can only recommend it to others."

My tip for those who want to work in Germany after graduating: concentrate on learning the German language. After graduating, you are competing with other graduates who master German and English. If your language skills are in good shape, your intercultural competence is an additional asset to your profile.

Deutsch-afrikanische Verbindungen

Die IUBH pflegt gute Beziehungen zu ihren afrikanischen Partneruniversitäten. Im Fokus der Zusammenarbeit stehen der interkulturelle Austausch, die Weiterentwicklung der Lehre und der Ausbau internationaler Netzwerke.

Bereits seit 2017 engagiert sich die IUBH Internationale Hochschule in verschiedenen Gemeinschaftsprojekten mit ihren afrikanischen Partneruniversitäten in Ghana und Kenia. Dazu zählt zum einen das Hochschulpartnerschaftsprojekt "Partnership for Applied Sciences – PASS", im Rahmen dessen die IUBH zwei ghanaische Partnerhochschulen bei der praxisnahen Gestaltung ihrer Lehre im Bereich Hospitality unterstützt. Zum anderen reisten Studierende der IUBH diesen Sommer zum wiederholten Male nach Afrika, um die touristischen Gegebenheiten vor Ort zu evaluieren und ihren Beitrag zur Aufforstung der Wälder zu leisten.

Ghanaische Universitätsdelegation zu Gast in Bad Honnef

Qualität der Lehre stärken, Internationalisierung voranbringen und Netzwerke erweitern – das sind die Ziele des deutsch-ghanaischen Hochschulpartnerschaftsprojekts "Partnership for Applied Sciences – PASS". Im Mai 2019 hatte die IUBH die Freude, eine ghanaische Universitätsdelegation anlässlich des Projekts am Standort Bad Honnef begrüßen zu dürfen. IUBH Rektor Prof. Dr. Peter Thuy und Dr. David Rempel hießen die Gäste persönlich zum interkulturellen Austausch über Lehre und Forschung im Fachbereich Hospitality willkommen. Vier Tage lang arbeiteten Tourismus- und Hospitality-Professoren von zwei Universitäten aus Ghana, der Cape Coast Technical University und der Kumasi Technical University, im Rahmen verschiedener Workshops an der kompetenzorientierten Weiterentwicklung des Curriculums im Bereich Tourismus. Dabei profitierte die ghanaische Delegation vom fachlichen Input und fruchtbaren Gesprächen mit Professoren und Dozenten der IUBH.

Studierende pflanzen 3.000 Bäume in Kenia

Wenige Monate später – im Juli 2019 – reisten 18 duale Studierende der IUBH nach Kenia, um die touristischen Gegebenheiten und Rahmenbedingungen vor Ort zu erforschen und Maßnahmen zu erarbeiten, wie sich die kenianischen Hochschulen das touristische Potenzial ihres Landes zunutze machen können. Außerdem unterstützten die Studierenden ihre afrikanischen Kommilitonen bei der Aufforstung. Denn: Kenia hat ein Baumproblem. In den letzten Jahrzehnten wurde hier so viel Wald für die Gewinnung von Ackerflächen, Holz und Holzkohle vernichtet, dass die verbliebenen Wälder nur noch 7% der Landfläche bedecken. Gemeinsam mit den Partnerhochschulen Mount Kenya University und Mully College pflanzten die Studierenden insgesamt 3.000 Bäume.



German-African connections

IUBH maintains good relations with its African partner universities. The cooperation focuses on intercultural exchange, the further development of teaching and the expansion of international networks.

Since 2017, IUBH International University of Applied Sciences has been involved in various joint projects with its African partner universities in Ghana and Kenya. One of these is the university partnership project 'Partnership for Applied Sciences – PASS', within the framework of which IUBH supports two Ghanaian partner universities in designing the practical component of their teaching in the field of hospitality. In addition, IUBH students travelled to Africa again this summer to evaluate the local tourism conditions and contribute to the reforestation of the forests.

Ghanaian university delegation visits Bad Honnef

Strengthening the quality of teaching, promoting internationalisation and expanding networks – these are the goals of the German-Ghanaian university partnership project 'Partnership for Applied Sciences – PASS.' In May 2019, IUBH had the pleasure of welcoming a Ghanaian university delegation to the Bad Honnef site in the context of the project. IUBH Director Prof Dr Peter Thuy and Dr David Rempel personally welcomed the guests to an intercultural exchange about teaching and research in the Hospitality Department. Over the course of four days, tourism and hospitality professors from two universities in Ghana, the Cape Coast Technical University and the Kumasi Technical University, worked on the competence-orientated further development of the curriculum in the field of tourism in the context of different workshops. The Ghanaian delegation benefitted from the technical input and productive conversations with IUBH professors and lecturers.

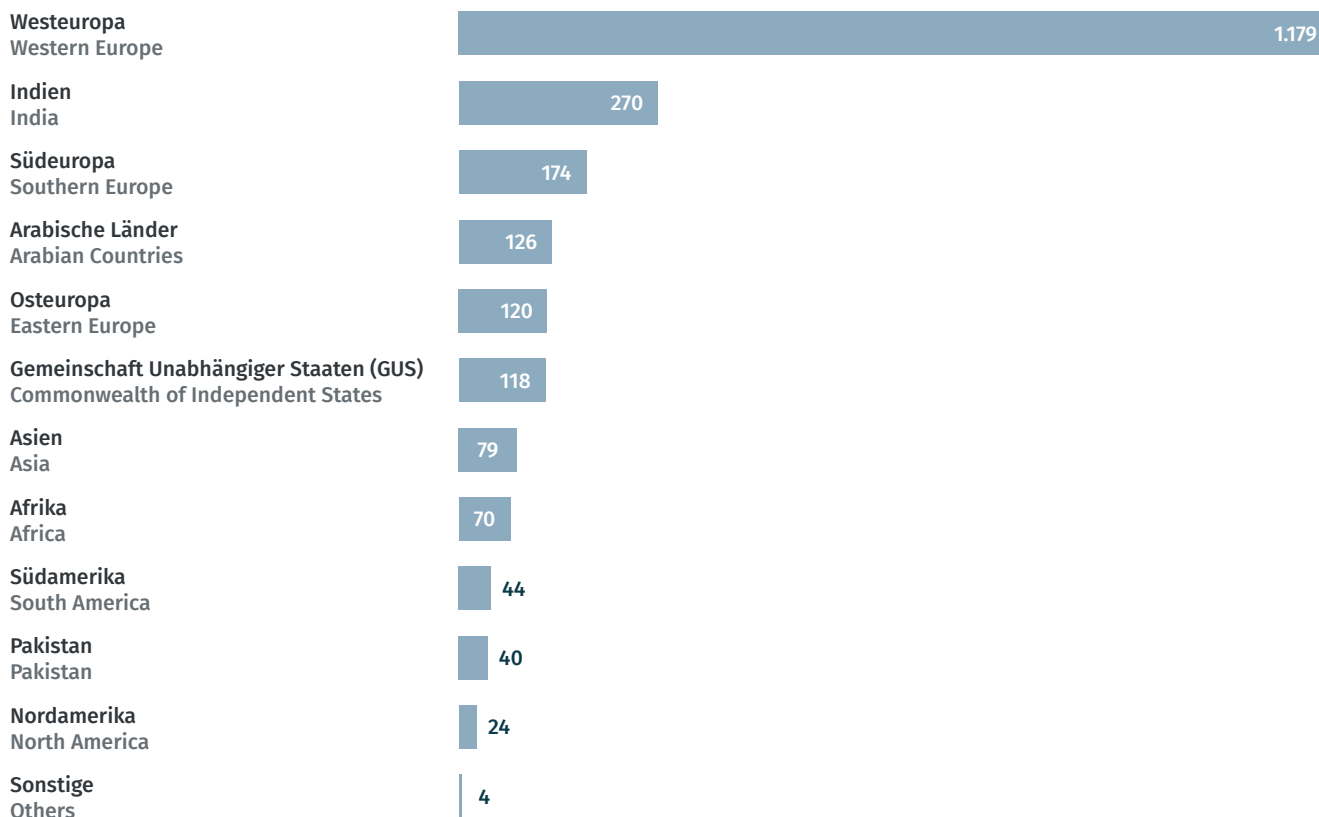
Students plant 3,000 trees in Kenya

A few months later, in July 2019, 18 IUBH dual programme students travelled to Kenya to research the tourism and framework conditions on site and to develop measures to enable Kenyan universities to take advantage of their country's tourism potential. In addition, the students supported their African fellow students in reforestation measures. Because: Kenya has a tree problem. In recent decades so much forest has been destroyed here for the cultivation of arable land, wood and charcoal that the remaining forests cover only 7% of the land. Together with the partner universities Mount Kenya University and Mully College, the students planted a total of 3,000 trees.



Internationale Studienanfänger nach Nationalität (WS18/19 und SS2019)

International undergraduates by nationality (WS18/19 and SS2019)

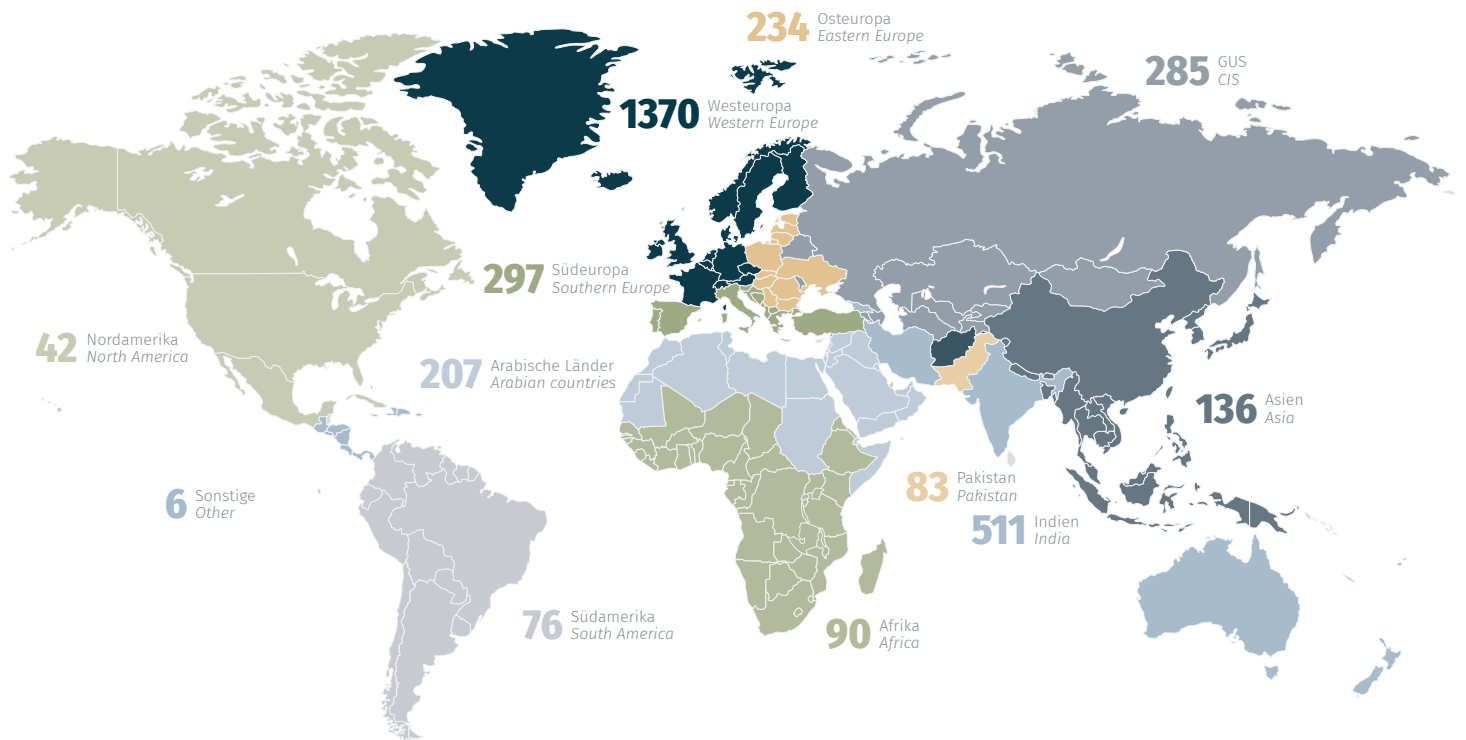


Partneruniversitäten der IUBH

IUBH partner universities

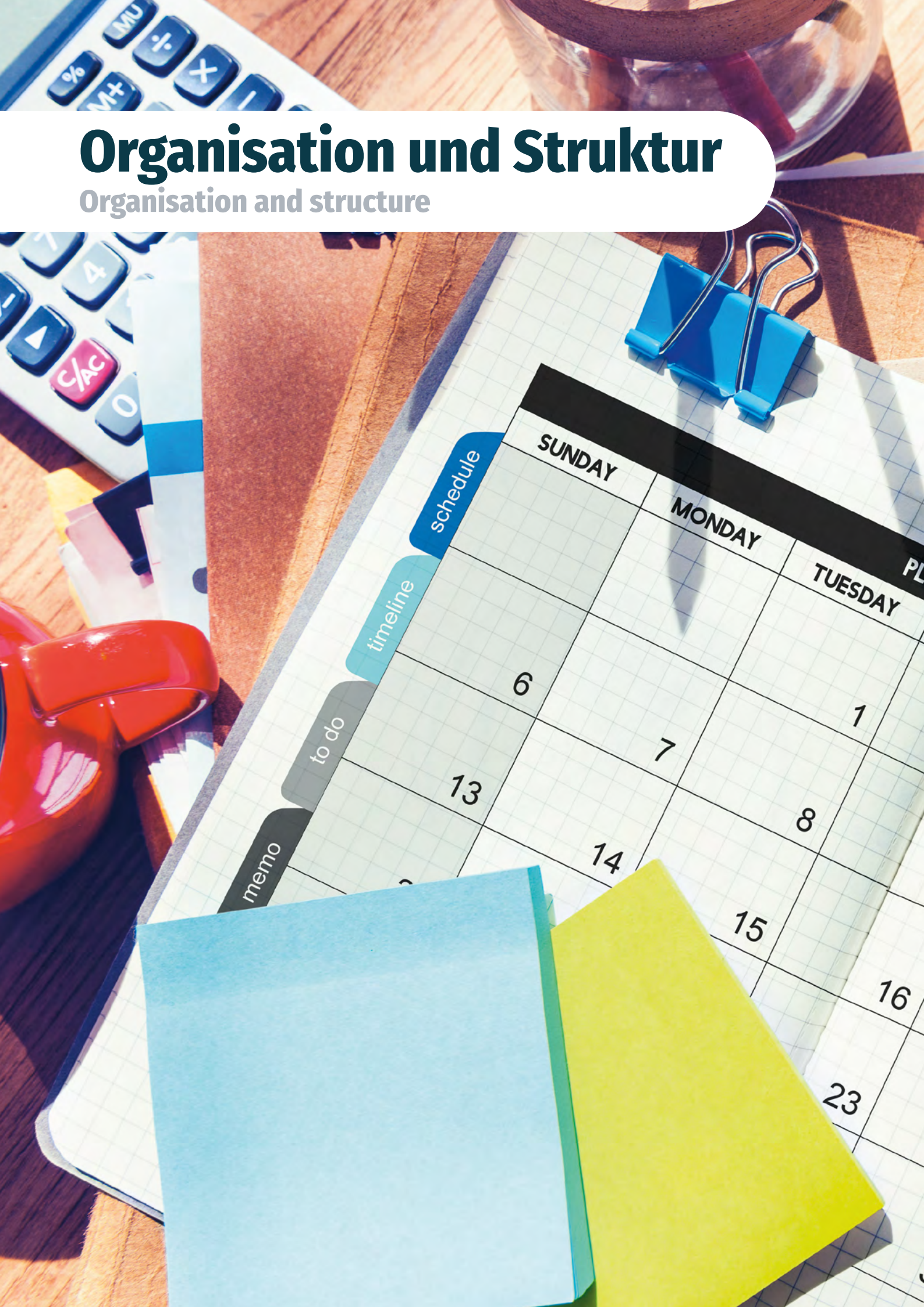


Studierende nach Nationalität (SS2018)
Students by nationality



Organisation und Struktur

Organisation and structure





ANNER & CALENDAR

WEDNESDAY

THURSDAY

FRIDAY

SATURDAY

2

3

4

12

10

11

18

19

17

24

5

31

30

Das IUBH Berufsbegleitende Studium: Neben dem Job studieren

The IUBH part-time studies programme: study while you work

Wer sich neben dem Beruf weiterbilden möchte und dabei auf Flexibilität, aber auch auf persönliche Anleitung und Betreuung setzt, dem eröffnet das IUBH Berufsbegleitende Studium neue Möglichkeiten.

Seit Ende 2018 bietet die IUBH Internationale Hochschule neben Online-, dualen und englischsprachigen Vollzeit-Studienformaten auch das Berufsbegleitende Studium an. Die Besonderheit dieses Studienmodells ist die ausgewogene Mischung aus Flexibilität und professioneller Betreuung: "Flexibilität und Struktur – aus dieser Kombination besteht für viele das Grundrezept für einen erfolgreichen Weg durchs Studium", erklärt IUBH Prorektor Prof. Dr. Patrick Geus. "Wir freuen uns sehr, mit unserem berufsbegleitenden Angebot beide Punkte zu erfüllen."

Das flexibelste und individuellste Studienformat Deutschlands

Das berufsbegleitende Studium der IUBH legt dabei besonderen Wert auf innovative Unterrichtsformen wie den richtigen Mix aus interaktiven Präsenzveranstaltungen am Campus und individuellen Vorbereitungsphasen. Auf diese Weise kann die Theorie unmittelbar in der Praxis angewandt werden – sinnvoll strukturiert und im direkten Austausch mit Professoren und Kommilitonen. Oberstes Ziel ist, berufstätige Studierende durch ein individuell zugeschnittenes Angebot bei der Realisierung ihrer beruflichen und persönlichen Ziele zu unterstützen. Esther Jonberg, Head of Operations an der IUBH Berufsbegleitendes Studium, weiß: "Das berufsbegleitende Studium der IUBH ist das flexibelste und individuellste Studienformat, das es zurzeit an einer Hochschule in Deutschland gibt. Die Kombination aus Präsenzveranstaltungen und Online-Studienelementen holt unsere Studierenden im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung perfekt ab."

Jederzeit starten und Prüfungen online schreiben

Wer ein berufsbegleitendes Studium an der IUBH absolvieren möchte, muss sich nicht zwischen einem Start im Sommer- oder Wintersemester entscheiden, sondern kann sofort loslegen: Die berufsbegleitenden Studiengänge haben keine Einschreibungsfristen und keine festen Starttermine. Auch beim Ablegen der Prüfungen sind die Studierenden flexibel: Man kann die Klausuren klassisch vor Ort am nächstgelegenen Campus ablegen oder ganz flexibel als Online-Klausur – überall, jederzeit, sofort und mit Live-Prüfungsaufsicht.

The IUBH part-time study programme opens up new opportunities for those who wish to continue their education in addition to their profession and who are looking for flexibility as well as personal instruction and support.

Since late 2018, the IUBH International University of Applied Sciences has been offering online, dual and English full-time study formats as well as part-time studies. What makes this study model special is the balanced mix of flexibility and professional supervision: 'Flexibility and structure – for many, this combination is the basic recipe for a successful course through their studies,' explains IUBH Prorektor Prof Dr Patrick Geus. 'We are delighted to be able to meet both of these requirements with our part-time offer.'

The most flexible and bespoke study format in Germany

IUBH's part-time studies attach particular importance to innovative forms of teaching such as the right mix of interactive classroom sessions on campus and individual preparation phases. This way, the theory can be applied directly in practice – meaningfully structured and in direct dialogue with professors and fellow students. The top-most goal is to support employed students in achieving their professional and personal goals by offering them custom-tailored solutions. Esther Jonberg, Head of Operations at IUBH Part-time Studies, knows: 'IUBH's part-time study programme is the most flexible and bespoke study format currently available at a university of applied sciences in Germany. The combination of classroom courses and online study elements perfectly speaks to our students as digitalisation progresses.'

Start at any time and write exams online

If you want to study at the IUBH part-time, you do not have to choose between a summer or a winter semester, but you can start right away: The part-time study programmes have no enrolment deadlines and no fixed starting dates. The students are also flexible when it comes to taking exams: You can take the exams traditionally on site at the nearest campus or flexibly as an online exam – anywhere, anytime, immediately and with live exam supervision.

Was und wo studieren?

Ob Zahlengenie, Menschenkenner, Querdenker oder kreativer Kopf: Als staatlich anerkannte und akkreditierte private Hochschule bietet die IUBH eine Vielzahl an berufsbegleitenden Bachelor-Studienprogrammen an den Standorten Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München und Wien an.

Study what and where?

Whether a numbers genius, a keen observer of human nature, lateral thinker or creative mind: As a state-approved and accredited private university of applied sciences, the IUBH offers a wide range of part-time bachelor programmes in Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Munich and Vienna.



Was macht eigentlich eine Gleichstellungsbeauftragte?

Auch an Hochschulen existieren Berufsbezeichnungen, unter denen man sich zunächst wenig vorstellen kann. Daher haben wir Prof. Dr. Alexandra Wuttig gefragt, was genau ihr Job als Gleichstellungsbeauftragte ist.

Wie lautet Deine Berufsbezeichnung?

Ich bin die Gleichstellungsbeauftragte der IUBH und Professorin für Entrepreneurship und Innovation.

Was genau ist Deine Aufgabe?

Ich bin dafür zuständig, die Chancengleichheit aller Hochschulmitglieder der IUBH zu gewährleisten. Mein Anliegen ist es daher, Ungleichbehandlungen aus der Welt zu schaffen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu gewährleisten, aber auch die Gleichberechtigung von Frauen und Männern sicherzustellen.

Wie wird man Gleichstellungsbeauftragte?

Es gibt keinen einheitlichen Karrierepfad, in der Regel wird man für eine gewisse Zeit ernannt oder gewählt. Ich selbst habe als Rechtsanwältin einen juristischen Hintergrund, aber das ist sicherlich keine Voraussetzung. Eine Affinität für Diversity-Themen und die Bereitschaft, sich dafür einzusetzen, ist aber wichtig. Ich engagiere mich seit Jahren ehrenamtlich in dem Bereich und habe in meinen vorherigen Positionen in der Wirtschaft, aber auch in den von mir gegründeten Unternehmen, Frauenförderung immer als Bestandteil meiner Arbeit angesehen.

Was magst Du an Deiner Arbeit besonders gerne?

Die Möglichkeit, anderen zu helfen, und die Gerechtigkeitskomponente, die dabei zum Tragen kommt. Mir ist es besonders wichtig, dass alle die gleichen Chancen und Möglichkeiten haben, sich zu entfalten.

Ich kann mich an eine Unterhaltung mit einem Partner einer Rechtsanwaltskanzlei erinnern, der mir erzählt hat, wie gut er Karriere und Kinder unter einen Hut bringt: Er habe drei Kinder und würde jeden Abend um 19 Uhr für eine Stunde zum Abendessen nach Hause fahren. Seine Frau habe ihren Beruf aufgegeben. Meine Frage, ob sie glücklich seien mit diesem Modell, beantwortete er aber damit, dass sie keine echte Wahl hatten.

Mir ist es wichtig, dass beide – Männer und Frauen – eine echte, gerechte Wahl haben, wie sie Beruf und Familie vereinbaren. Die Ausgangsposition sollte für alle, ungeachtet des Geschlechts oder der Herkunft, vergleichbar sein. Ob und was man letztlich daraus macht, bleibt einem dann selbst überlassen.

Was ist daran immer wieder eine Herausforderung für Dich?

Für mich sind Herausforderungen etwas Positives und so freue ich mich, zusammen mit unserem Pro-Rektor für Internationales und Diversity eine Strategie entwickeln zu können, die uns erlauben wird, Fortschritte im Bereich Chancengleichheit zu machen.

Prof. Dr. Alexandra Wuttig ist seit Dezember 2018 als Gleichstellungsbeauftragte für die IUBH tätig. Zu ihren Hobbys gehören vor allem spannende Geschäftsideen.

Prof Dr Alexandra Wuttig has worked for IUBH as Equal Opportunities Officer since December 2018. Her hobbies include working on exciting business ideas



What exactly does an Equal Opportunities Officer do?

Sometimes you see professional titles at universities but cannot imagine what that person might actually do. That is why we asked our Equal Opportunities Officer, Prof Dr Alexandra Wuttig, to describe exactly what her job involves.

What is your job title?

I am the IUBH Equal Opportunities Officer and Professor for Entrepreneurship and Innovation.

What exactly are your responsibilities?

I am responsible for ensuring equal opportunities for all university members at IUBH. It is therefore my business to eliminate unequal treatment, to ensure the compatibility of career and family, and to ensure equal rights for men and women.

How do you become an Equal Opportunities Officer?

There is no single career path, you are usually appointed or elected for a period of time. As a lawyer, I myself have a legal background, but that is certainly not a prerequisite. However, an affinity for diversity issues and a willingness to commit oneself to them is important. I have been involved in this area on a voluntary basis for years and have always regarded the advancement of women as an integral part of my work in my previous business positions as well as in the companies I have founded.

What do you like most about your work?

The opportunity to help others and the aspects of justice that come into play. It is particularly important to me that everyone have equal opportunities and possibilities to grow and flourish.

I remember a conversation with a partner in a law firm who told me how well he was able to reconcile career and children: he has three children and would go home for dinner every night at 7 p.m. for one hour. His wife had given up her job. In answer to my question as to whether they were happy with this model, he said that they had no real choice.

It is important to me that both men and women have a genuine, equitable choice about how to balance work and family. Regardless of gender or background, the starting position should be comparable for everyone. What one ultimately does with it, if anything, is up to each person.

What is an ongoing challenge in your work?

To me, challenges are a positive thing, so I enjoy working together with our Pro-Rector for International Affairs and Diversity to develop a strategy that allows us to make progress in the area of equal opportunities.



Weiterbildung für Professoren – das Personalentwicklungskonzept an der IUBH

Continuing education for professors – the personnel development concept at the IUBH

"Life Long Learning", also stetiges Weiterbilden und Lernen, gilt auch für unsere Professoren. Die fachliche Weiterbildung findet laufend auf wissenschaftlichen Tagungen, Kongressen und mit Hilfe von Fachartikeln individuell statt. Für die Weiterbildung in didaktischen Fragen oder auch die Einarbeitung in neue Software-Programme bietet die IUBH im Rahmen ihres Personalentwicklungskonzepts verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten an.

Neben der Möglichkeit, an externen Weiterbildungsangeboten z.B. des Deutschen Hochschulverbands teilzunehmen, besteht auch die Option, Trainer für ein Inhouse-Angebot an einem Standort einzuladen. Die Themen der Seminare stammen aus der Lehrpraxis der Teilnehmer, so z.B. neue didaktische Ansätze, hilfreiche E-Learningtools oder die Gestaltung von Lehrmaterialien. Im Februar dieses Jahres haben die Professoren am Standort Düsseldorf dieses Angebot genutzt und sich in Sachen Hochschuldidaktik weitergebildet. In einem ganztägigen Workshop zum Thema Lerncoaching wurden Methoden und Techniken vermittelt und angewendet. "Besonders wertvoll war die Möglichkeit zum gemeinsamen Austausch zu wichtigen Themen der Lehre unter Professoren der verschiedenen Disziplinen am Standort Düsseldorf", berichtet die Organisatorin und Düsseldorfer Professorin Dr. Nicole Richter.

Life Long Learning also applies to our professors. The professional further training takes place continuously at academic conferences, congresses and with the help of professional articles on an individual basis. For further education in didactic questions or for familiarisation with new software, the IUBH offers various further education options within the framework of its personnel development concept.

In addition to the chance of taking part in external further training courses, e.g. offered by the German Association of Universities of Applied Sciences, there is also the option of inviting trainers to an in-house course at one of the sites. The seminar topics stem from the teaching practice of the participants, e.g. new didactic approaches, helpful e-learning tools or the design of teaching materials. In February of this year, the professors at the Düsseldorf site took advantage of this opportunity to further their training in university didactics. Methods and techniques were taught and applied in the course of a full-day workshop on the subject of learning coaching. 'The chance to get to exchange thoughts on important teaching topics among professors from the various disciplines at the Düsseldorf site was especially valuable,' reports the organiser and Düsseldorf-based professor Dr Nicole Richter.

Die IUBH ist systemakkreditiert

IUBH is system accredited

Ein weiterer Meilenstein in der Hochschulqualitätssicherung für die IUBH ist gesetzt: Mit Beschluss vom 4. Dezember 2018 wurde die IUBH Internationale Hochschule systemakkreditiert – und das "komplett ohne Auflagen und Empfehlungen", wie Prof. Dr. Kerstin Fink, Geschäftsführerin der durchführenden Akkreditierungsagentur FIBAA, bei der Übergabe der Akkreditierungsurkunde auf dem Campus in Bad Honnef besonders hervorhob.

Gegenstand der Systemakkreditierung ist das interne Qualitätssicherungssystem einer Hochschule: Im Zuge des Prozesses musste die Hochschule nachweisen, dass sie ihr Qualitätsmanagement nach bestimmten formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien systematisch umsetzt – zum Bei-

A further milestone in university quality assurance for the IUBH has been achieved: With the decision of 4 December 2018, the IUBH International University of Applied Sciences has been system accredited – and 'completely without conditions or recommendations' at that, as Prof Dr Kerstin Fink, the managing director of the accreditation agency FIBAA, emphasised in particular at the presentation of the accreditation certificate at the Bad Honnef campus.

The subject of system accreditation is the internal quality assurance system of a university: In the course of the process, the university of applied sciences had to prove that it systematically implements its quality management system according to certain formal and subject-related criteria – for

spiel muss das Qualitätsmanagementsystem regelmäßige Bewertungen der Studiengänge vorsehen, an denen interne und externe Studierende, hochschulexterne wissenschaftliche Experten, Vertreter der Berufspraxis und Absolventen beteiligt sind. Was das neue Siegel "systemakkreditiert" für die IUBH bedeutet, erläutert Rektor Prof. Dr. Peter Thuy: "Mit der Systemakkreditierung erhält die IUBH die Möglichkeit, die Akkreditierung ihrer Bachelor- und Masterangebote selbst durchzuführen und ohne Qualitätsverlust schneller auf die Anforderungen des Marktes zu reagieren." Künftig kann die Hochschule – entlang der vom Akkreditierungsrat definierten Qualitätsstandards – eigenständig neue Programme akkreditieren. "Mit der Systemakkreditierung ohne Auflagen erreicht die IUBH zeitliche Autonomie und Flexibilität in der Programmentwicklung. Damit einher geht aber auch größere Verantwortung, denn nach der Akkreditierung ist vor der Akkreditierung", erklärt Fink.

Das von der FIBAA betreute Gutachterteam hebt in seinem Gutachten zur Systemakkreditierung hervor, dass die "IUBH Internationale Hochschule [...] ein umfassendes und überzeugendes Qualitätsmanagementsystem eingerichtet und dessen Wirksamkeit nachgewiesen [hat]. [...] Die Hochschule wird dabei von einer gelebten Kultur der Qualitätsverbesserung getragen." Weiter heißt es: "Das Steuerungs- und das Qualitätsmanagementsystem umfassen verbindlich ohne Ausnahme die Berücksichtigung und Überprüfung der Einhaltung von Vorgaben der Kultusministerkonferenz und des Akkreditierungsrates für die Akkreditierung von Studiengängen."

example, the QM system has to provide for regular evaluations of the study programmes involving internal and external students, academic experts from outside the university, representatives of professional practice and graduates. Prof Dr Peter Thuy explains what the new 'system accredited' seal means for the IUBH: 'System accreditation enables the IUBH to carry out the accreditation of its Bachelor's and Master's programmes itself and to react more quickly to market requirements without any loss in quality.' In the future, the university will be able to independently accredit new programmes in accordance with the quality standards defined by the Accreditation Council. 'With the system accreditation without conditions the IUBH achieves temporal autonomy and flexibility in the development of courses. But this also entails greater responsibility, because there is always another accreditation process,' explains Fink.

In its report on system accreditation, the team of experts supervised by FIBAA emphasises that the 'IUBH International University of Applied Sciences [...] has established a comprehensive and convincing quality management system and demonstrated its effectiveness. In doing so, the university is supported by an expressed culture of quality improvement.' The report continues: 'The steering and the quality management system comprise bindingly without exception the consideration and verification of the compliance with specifications of the Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs and the Accreditation Council for the Accreditation of Study Programmes.'



And the winner is ...! Preise, Rankings, Auszeichnungen

And the winner is ...! Awards, rankings, distinctions

An der IUBH legen wir größten Wert darauf, unseren Studierenden inhaltlich und organisatorisch erstklassige Studienprogramme zu bieten. Mit Erfolg, wie unsere Auszeichnungen, Akkreditierungen und Zertifizierungen jedes Jahr zeigen. Hier stellen wir eine Auswahl der Preise, die die Hochschule, unsere Studierenden oder unsere Absolventen im letzten Jahr erhalten haben, vor:

At IUBH, we attach great importance to offering our students first-class degree programmes in terms of content and organisation. And as our awards, accreditations and certifications show every year – we are successful. Here we present a selection of the awards that the university, our students or our graduates have received in the past year:



Kampf gegen Plastik: Volltreffer beim EuRegio Start Up Camp

"WithOUT" soll Plastikmüll im Badezimmer reduzieren: Mit ihrer Geschäftsidee gewann die 28-jährige IUBH Studentin Steffanie Rainer beim EuRegio Start Up Camp in Traunstein den ersten Preis – ein Wochenende im Kempinski Hotel Berchtesgaden und einen Financing Workshop, der ihr bei der Verwirklichung ihrer Start-up-Idee weiterhelfen soll. Wie Steffanie auf ihre Idee kam, Abfüllanlagen für Haarshampoo herzustellen, die auch noch cool aussehen? "Die Umwelt liegt mir sehr am Herzen", erklärt die Siegerin. "Besonders seit der Geburt meines Sohnes ist mir bewusst geworden, wie viel Plastikmüll wir als kleine Familie produzieren, gerade im Bereich Drogerieartikel." Neben Studium, Familie und Job arbeitet Steffanie nun in jeder freien Minute an dem Projekt "WithOUT" und hat es auch zum Thema ihrer Bachelorarbeit gemacht.

Fight against plastic: top scores at the EuRegio Start Up Camp

'WithOUT' is designed to reduce plastic waste in the restroom: With her business idea, 28-year-old IUBH student Steffanie Rainer won first prize at the EuRegio Start Up Camp in Traunstein – as well as a weekend stay at the Kempinski Hotel Berchtesgaden and a financing workshop to help her realize her start-up idea. So how did Steffanie come up with the idea of making shampoo bottling systems that also look cool? 'The environment is quite dear to me,' the winner explains. 'Especially since the birth of my son, I have become aware of how much plastic waste we produce as a small family, particularly in the field of drugstore items.' In addition to her studies, family and job, Steffanie now spends every available minute working on the 'WithOUT' project and has also made it the subject of her bachelor thesis.

Die beste Idee kommt aus Bad Honnef – EMCup 2019

Zum elften Mal in Folge fand in diesem Jahr die Meisterschaft der besten europäischen Hotelschulen, der European Mise en Place Cup oder kurz EMCup, statt. Dieses Jahr wurde die IUBH durch das Studententeam "The A+ Team" und ihren Coaches, den Hospitality-Management-Dozenten Rose Delgado Krebs und Prof. Beverly Wilson Wunsch, in Maastricht vertreten. An zwei anstrengenden Wettkampftagen mussten sich alle teilnehmenden Teams in verschiedenen Kategorien – u. a. Konzept einer Idee, Pitch und Debatte – beweisen. Während am Ende das irische Shannon College of Hospitality Management überzeugte und den EMCup 2019 gesamt gewann, konnte IUBH Student Hubertus Kempen gemeinsam mit drei Studenten aus den Niederlanden, Dänemark und Spanien den Preis für die beste Idee entgegennehmen.



The best idea originated in Bad Honnef – EMCup 2019

The championship of the best European hotel schools, the European Mise en Place Cup or EMCup for short, took place for the eleventh time running this year. This year the IUBH was represented in Maastricht by the student 'A+ Team' and their coaches, the Hospitality Management lecturer Rose Delgado Krebs and Prof Beverly Wilson Wunsch. Over the course of two strenuous days, all participating teams had to prove their metal in different categories – i.a. the concept of an idea, pitch and debate. While, in the end, the Irish Shannon College of Hospitality Management was the most impressive and won the EMCup 2019 overall, IUBH student Hubertus Kempen together with three students from the Netherlands, Denmark and Spain received the award for the best idea.



Gesund und preiswert essen: IUBH Studentin gewinnt Start-up-Wettbewerb

IUBH Studentin Laura Schweizer nahm während ihres Auslandssemesters in Australien am Start-up-Wettbewerb des "Victoria University Academy Activator Program" teil. Gemeinsam mit ihrem Team entwickelte sie in einem achtwöchigen Workshop die "Readymealbox" – eine preiswerte Kochbox für ausländische Studierende. Ein überzeugendes Geschäftsmodell, wie die vierköpfige Jury befand. Laura und ihr Team gewannen den Pitch und erhalten 5.000 Euro Startkapital für die eigene Start-up-Gründung. Wie es nun weitergeht? "Vor Ort treiben meine Teammitglieder das Projekt, gemeinsam mit unseren Mentoren, voran. Im Sommer sollen

in einem Pilotversuch voraussichtlich eine oder mehrere Readymealbox(en) entwickelt werden – mit hoffentlich positivem Feedback vonseiten der Studierenden."

Healthy and cheap diet: IUBH student wins start-up competition

IUBH student Laura Schweizer participated in the start-up competition of the Victoria University Academy Activator Programme during her semester abroad in Australia. Together with her team, she developed the 'Readymealbox' in an eight-week workshop – an inexpensive cooking box for foreign students. The four-member jury found this to be a convincing business model. Laura and her team won the pitch and received 5,000 euros in starting capital for their own start-up. And so what is next? 'On site, my team members are pushing the project forward together with our mentors. One or more Readymealbox(s) are expected to be developed in a pilot project in the summer – hopefully inviting positive feedback from the students.'

Es lebe der Sport – erfolgreiche IUBH Sportlerinnen

Sport gehört für viele IUBH Studenten als Ausgleich zum Studium dazu – und manche sind dabei richtig erfolgreich:

- Bei der diesjährigen Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen in Frankreich traten für das deutsche Team die IUBH Studentinnen Lea Schüller, Giulia Gwinn und Verena Schweers an – und erreichten gemeinsam das Viertelfinale.
- Bei den Deutschen Hochschulmeisterschaften der Leichtathletik in Frankfurt/Kalbach startete IUBH Studentin Laura Müller als Sprinterin durch. Sie sicherte sich auf den Distanzen 60 m und 200 m jeweils den ersten Platz und konnte damit sogar fast einen Rekord einholen: Ihre Zeit auf 200 m bedeutet momentan Platz 2 in der Deutschen Hallenbestenliste.
- Bei der diesjährigen Deutschen Hochschulmeisterschaft im Schwimmen erkämpfte sich die duale Studentin Katrin Domabyl mit 2:43,35 min auf 200 m Rücken einen erfolgreichen 11. Platz.



Long live sports – successful IUBH athletes

For many IUBH students sport is a counterbalance to their studies – and some are really successful athletes:

- At this year's Women's Football World Cup in France, IUBH students Lea Schüller, Giulia Gwinn and Verena Schweers competed for the German team – and reached the quarter finals together.
- IUBH student Laura Müller competed as a sprinter at the German Athletics University Championships in Frankfurt/Kalbach. She secured first place on the 60 m and 200 m distances and was even able to set a record: Her 200-m time currently places her in 2nd place on the German indoor ranking.
- At this year's German University Swimming Championships, dual programme student Katrin Domabyl finished 11th at 2:43.35 min in the 200 m backstroke competition.

Corporate LiveWire Innovation & Excellence Awards 2019

Für ihre innovativen Studienprogramme und Studientools wurde der IUBH zum dritten Mal in Folge der Innovation & Excellence Award 2019 von Corporate LiveWire verliehen. Der Award zeichnet Unternehmen und Einrichtungen aus, die mit kreativen Produkten und innovativen Ideen Branchentrends setzen.



Corporate LiveWire Innovation & Excellence Awards 2019

For the third time in a row, IUBH received the Innovation & Excellence Award 2019 from Corporate LiveWire for its innovative study programmes and study tools. The award recognises companies and institutions that set industry trends with creative products and innovative ideas.

Deutscher Hotelnachwuchspreis 2019

Mit dem Deutschen Hotelnachwuchs-Preis fördern die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung und die Hoteldirektorenvereinigung Deutschland jährlich außergewöhnliche Nachwuchsführungskräfte in der Hotellerie. 2019 schaffte es die 28-jährige IUBH Alumna Christina de Nardo-Hackenberg, Direktorin für Convention Sales im Le Méridien Frankfurt, ins Finale und musste am Ende nur Sophie Gotte vom Marias Platzl Hotel in München den Vortritt lassen.



Deutscher Hotelnachwuchspreis 2019

With the German Hotel Young Talent Award, the Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung and the Hoteldirektorenvereinigung Deutschland, (Association of Hotel Directors), promote exceptional up-and-coming managers in the hotel industry. In 2019, the 28-year-old IUBH alumni Christina de Nardo-Hackenberg, Director of Convention Sales at Le Méridien Frankfurt, made it to the finals and in the end was only beat by Sophie Gotte from the Marias Platzl Hotel in Munich.

Alfred-Brenner-Förderpreis

Im Wettbewerb um den Alfred-Brenner-Förderpreis setzte sich Kerstin Reiner, Bachelorstudentin im IUBH Fernstudien-gang Hotelmanagement und Jung-Gastronomin, gegen sechs hochkarätige Konkurrenten durch. Die 27-Jährige arbeitet als Supervisor Bankett & Tea Master im Berliner Adlon Kempinski und will das Preisgeld des Stipendiums in ihr Studium investieren.

Alfred Brenner Award

In the competition for the Alfred Brenner Award, Kerstin Reiner, a Bachelor student in the IUBH distance learning programme in hotel management and a young caterer, prevailed against six competitors of the highest class. The 27-year-old works as a Banquet Supervisor & Tea Master at Adlon Kempinski in Berlin and wants to invest the prize money from the scholarship in her studies.



Deutsches Institut für Service-Qualität

Die IUBH Internationale Hochschule ist der beste Fernstudium-Anbieter Deutschlands – das zeigt die aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität. Im Gesamtergebnis der Studie Fernstudium-Anbieter 2019 erhält die IUBH als einziges getestetes Bildungsinstitut das Qualitätsurteil "sehr gut".

Deutsches Institut für Service-Qualität

The IUBH International University of Applied Services is the best distance learning provider in Germany – according to the latest study by the German Institute for Service Quality. In the overall result of the study on Distance Learning Providers 2019, the IUBH is the only tested educational institute to receive the 'very good' quality rating.



Training "Agile Leadership" erhält Blended Learning Award

Ausgezeichnet integriert lernen: Bei der diesjährigen Preisverleihung der International E-Learning Association (IELA) in New York gewann das Blended Learning-Training "Agile Leadership" von PROAKTIV Management, dem Schwesterunternehmen der IUBH, die Auszeichnung "Honorable Mention, Blended Learning Award 2019". Mit den International E-Learning Awards ehrt die IELA jährlich die weltweit besten Weiterbildungsprojekte in den Bereichen E-Learning, Mobile Learning und Blended Learning.



'Agile Leadership' training receives the Blended Learning Award

Distinguished integrated learning: At this year's award ceremony of the International E-Learning Association (IELA) in New York, the blended learning training system called 'Agile Leadership' of PROAKTIV Management, the sister company of IUBH, won the award 'Honorable Mention, Blended Learning Award 2019'. With the International E-Learning Awards, the IELA honours the world's best continuing education projects every year in the fields of e-learning, mobile learning and blended learning.

Nahbare Dozenten und Professoren

Fast 7.000 Studierende in Deutschland stimmten über studycheck.de darüber ab, wie gut sie bei Fragen und Problemen ihre Dozenten erreichen können. Das Ergebnis: Unter allen öffentlichen und privaten Hochschulen Deutschlands erreichte die IUBH Duales Studium den zweiten Platz.



Approachable lecturers and professors

Nearly 7,000 students in Germany visited studycheck.de to vote on how reachable their lecturers are in the case of questions or problems. The result: Among all public and private universities in Germany, the IUBH Dual Programme achieved second place.

Für die Region

For the region

Soziales und gesellschaftliches Engagement der IUBH | Social and societal commitment of the IUBH

Eventreihe "Business +/- Ethics"

Der "Business +/- Ethics"-Dialog ist eine Veranstaltungsreihe, die gemeinsam vom Katholisch-Sozialen Institut (KSI) Bad Honnef, der IUBH und der IHK Bonn/Rhein-Sieg im halbjährlichen Turnus durchgeführt wird. Im Juni 2019 fand die Veranstaltungsreihe mit mehr als 80 Teilnehmern zum Thema internationaler Austausch, Brexit und Europa als Ganzes statt. Die Workshops befassten sich u.a. mit den Themen "Gegründet auf gemeinsamen Werten

– das Narrativ der Wertegemeinschaft und das Ethos der Europäischen Union", "Wirtschaft – Motor der Demokratie?!" und "Thinking about Europe – Perceptions and Realities of the European Community". Der zweite Teil der "Business +/- Ethics"-Reihe ist auf November 2019 datiert, um die Ideen und Ergebnisse der Denkwerkstatt noch einmal in Form einer Podiumsdiskussion zu besprechen.



'Business +/- Ethics' event series

The 'Business +/- Ethics' dialogue is a series of events which is jointly organised by the Katholisch-Soziales Institut (KSI) Bad Honnef, the IUBH and the IHK Bonn/Rhein-Sieg twice a year. In June 2019, the event series took place with more than 80 participants on the topic of international dialogue, Brexit and Europe as a whole. The workshops dealt with topics such as 'Based on common values – the narrative of the community of values and the ethos of the European Union', 'Business – the engine of democracy?!' and 'Thinking about Europe – Perceptions and Realities of the European Community'. The second part of the 'Business +/- Ethics' series is scheduled for November 2019 and will once again discuss the ideas and results of the Denkwerkstatt (ideas workshop) in the form of a panel discussion.



Christmas in a box

Zum nunmehr elften Mal beteiligte sich der IUBH Standort Bad Honnef an der Aktion "Weihnachten im Schuhkarton". 40 Päckchen konnten an die Organisatoren übergeben werden, die anschließend an Kinder in Not auf der ganzen Welt weiterverteilt wurden.

Christmas in a box

For the eleventh time running, IUBH in Bad Honnef took part in the 'Christmas in a shoe box' campaign. 40 packages were handed over to the organisers, who then distributed these to children in need all around the world.

Fortbildung, die doppelt hilft

"Fortbildung, die doppelt hilft" – unter diesem Motto startete die IUBH Duales Studium im Frühjahr 2019 bereits zum dritten Mal eine Workshopreihe für Arbeitnehmer und Unternehmen aus der Region Erfurt. Das Besondere: Alle Dozenten verzichteten auf ihr Honorar – statt Fortbildungsgebühren wurden von den Teilnehmern insgesamt 300 Euro für das Kinder- und Jugendhospiz in Tambach-Dietharz gespendet.

Further training with twice the impact

'Further training with twice the impact' was the motto under which the IUBH Dual Studies programme began a series of workshops for employees and companies from the Erfurt region for the third time in the spring of 2019. What made it special: All lecturers forwent their fees – instead of training fees, the participants donated a total of 300 euros to the children's and youth hospice in Tambach-Dietharz.

Generationen-Dinner

Ein Zeichen im Generationen-Dialog – das setzten im Juni Berliner IUBH Studierende mit der Tertianum Residenz Berlin, einer Wohnresidenz für Ältere und Längerlebende. Die Idee: Zehn Berliner Studierende treffen beim Generationen-Dinner auf zehn Bewohner der Tertianum Residenz. Studierende und Residenzbewohner diskutierten diesmal bei einem Abendessen zum Thema "Kommunikation im Wandel". "Es sind genau die Begegnungen zwischen Jung und Alt, die im Alltag leider nicht mehr so häufig stattfinden", so das Tertianum.

Dinner of generations

The IUBH students in Berlin set an example in the context of the dialogue of generations with the Tertianum Residenz Berlin, a residence for the elderly. The idea: Ten students in Berlin meet ten residents of the Tertianum Residenz at the Dinner of Generations. This time, students and residents discussed the topic of 'communication in transition' over dinner. 'It is precisely the encounters between young and old that unfortunately no longer take place quite so frequently in everyday life,' says the Tertianum.

Partnership for Applied Sciences – PASS

Qualität der Lehre stärken, Internationalisierung voranbringen und Netzwerke erweitern – das sind die Ziele des deutsch-ghanaischen Universitätspartnerschaftsprojekts "Partnership for Applied Sciences – PASS" zwischen ghanaischen Universitäten, der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg sowie der IUBH. Im Mai besuchte eine ghanaische Delegation den IUBH Standort Bad Honnef, um sich über Lehre und Forschung im Fachbereich Hospitality auszutauschen. Die Delegation erhielt fachlichen Rat und Input durch die IUBH Dozenten Dr. Gabriel Laeis, Prof. Willy Legrand und Tilman Flaig zu den Themen Lokales Essen für Touristen, Nachhaltigkeit im Hospitality-Bereich sowie Destination und Vertrieb in der Tourismusbranche.

Partnership for Applied Sciences – PASS

Strengthening the quality of teaching, promoting internationalisation and expanding networks – these are the goals of the German-Ghanaian university partnership project 'Partnership for Applied Sciences – PASS' between Ghanaian universities, the Bonn-Rhine-Sieg University of Applied Sciences and the IUBH. In May, a Ghanaian delegation visited the IUBH campus in Bad Honnef to discuss teaching and research in the hospitality field. The delegation received expert advice and input from IUBH lecturers Dr Gabriel Laeis, Prof Willy Legrand and Tilman Flaig on local food for tourists, sustainability in the hospitality sector and destinations and sales in the tourism industry.





Helden des Alltags: Spendenläufe von und mit der IUBH

Runter vom Sofa und rein in die Turnschuhe – so hieß es im März für rund 150 Berliner Läuferinnen und Läufer, die am ersten 1. Run4Help Spendenlauf der IUBH Internationalen Hochschule teilnahmen. Ihre Mission: Mit jeder der 350 m langen Runde Geld für den guten Zweck erlaufen. Ihr Motto: Jeder kann ein Held sein und Gutes tun – weswegen zahlreiche kostümierte "Superhelden" den Lauf begleiteten. Und das mit Erfolg: Während des zweistündigen Laufs absolvierten die Teilnehmer insgesamt 750 Runden – und sammelten damit Spenden in Höhe von 4.411 Euro ein, die an gemeinnützige Zwecke gespendet wurden.

12.500 Teilnehmer waren im Mai gemeinsam aktiv, um beim Dortmunder B2Run um den Westfalenpark zu laufen – mit dabei das Dortmunder Team der IUBH, das in diesem Jahr sowohl aus Studierenden als auch Mitarbeitern bestand.

Im Juli 2019 nahmen die Thüringer IUBH Kollegen am Erfurter Unternehmenslauf RUN teil: Bei über 30 Grad Celcius liefen sie je 5 Kilometer für den guten Zweck.

Heroes of everyday life: donation runs by and with the IUBH

Get off the couch and put on your trainers – that was the motto for 150 Berlin runners who joined the 1. Run4Help charity run of the IUBH International University in March. Their mission: raising money for a good cause with each of the 350-m laps. Their motto: Anyone can be a hero and do good – which is why numerous costumed 'superheroes' attended the run. And with great success: Over the course of the two-hour run, the participants completed a total of 750 rounds – and collected donations worth 4,411 euros, which will now be donated to charities.

12,500 participants came together in May to run the Dortmund B2Run all around Westfalenpark. They were joined by IUBH's Dortmund team, which comprised students and employees this year.

In July 2019, the Thuringian IUBH staff members took part in the Erfurt company run called RUN: They each ran 5 kilometres for a good cause – in +more than 30-degree heat.

"Jeder ist auf irgendeine Art ein Superheld"

Im Gespräch mit Gaby Kabbert, IUBH Studienberaterin und Initiatorin des 1. IUBH Run4Help, über den Spendenlauf am 22. März am Berliner Campus der IUBH.

Gaby, Du hast den 1. IUBH Run4Help Spendenlauf initiiert. Woher kam die Idee?

Das ist eigentlich eine sehr witzige Story. Als ich im vergangenen Jahr bei der IUBH in Berlin anfang, dachten meine neuen Kollegen, ich sei sportlich, und meldeten mich beim B2Run Lauf am Olympiastadion an. Als vollkommen untrainierter Mensch war das wirklich mit Abstand das Härteste, was ich je gemacht habe. Als ich nach dem Lauf auf dem Weg nach Hause leise vor mich hin litt, habe ich mir geschworen, dass ich all meine Kollegen vom Campus rennen lassen werde, und wenn ich dafür einen eigenen Lauf erfinden muss.

Wie lief der Lauf ab?

Jeder Teilnehmer suchte sich im Vorfeld einen Sponsor. Das konnte man selbst als Privatperson sein oder man verpflichtete beispielsweise seinen Chef. So haben es unsere dualen Studierenden gemacht, die sich von ihren Praxisunternehmen, zum Beispiel Smarketer, dem Scandic Hotel, der media-agentur-in.berlin, halteverbot123 oder auch Top Radiovermarktung, sponsern ließen. Am Ende kamen so unglaubliche Spenden in Höhe von 4.411 Euro zusammen.

Wohin flossen die Spenden?

Die Gesamtspende wurde auf drei Institution aufgeteilt. KiLele – Kinder lernen Leben und Aktion 70 helfen Berliner Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in schwierigen Lebenssituationen. Und die DKMS vermittelt Stammzellspenden an Patienten, die an Blutkrebs erkrankt sind, und gibt ihnen dadurch eine neue Lebenschance.

"Everyone is a superhero in some way"

IUBH campus charity run, 22.03.2019: a conversation with student advisor and founder of IUBH Run4Help, Gabby Kabbert.

Gaby, you organised the 1st IUBH Run4Help charity run on 22 March. Where did the idea come from?

It's actually a really funny story. When I started at IUBH in Berlin last year, my new colleagues thought I was athletic and signed me up for the B2Run race at the Olympic Stadium. As someone with no training at all, it was by far the hardest thing I ever did. As I was quietly suffering on the way home after the run, I swore that all my colleagues on campus would also run even if I had to plan the event myself.

How exactly took the run place??

It was simple: Anyone who wanted to participate in our charity run needed to find a sponsor in advance. You could be your own sponsor as a private person, or for example you could ask your boss. That's what our dual studies students did. The sponsors donated a certain amount per lap.

Why do you refer to this internally as a "superhero" run?

Everyone is a superhero in some way. For example, someone who does something good for society is a hero. The social workers at KiLele and Aktion 70 can easily compete with Superman. And someone who gives someone else the chance to live through a bone marrow transplant is a very special superhero. But the real superheroes are basically the families of those affected, people like Ines Gillmeister and her two kids. Those three will actually participate in the fundraiser together with Batman, Spiderman and other superheroes.



Warum habt ihr die Veranstaltung intern "Superhelden"-Lauf genannt?

Jeder ist auf irgendeine Art ein Superheld. So ist zum Beispiel jeder ein Held, der für die Gesellschaft etwas Gutes tut. Die Sozialarbeiter bei KiLele oder Aktion 70 können es locker mit Superman aufnehmen. Und jemand, der durch eine Knochenmarkspende einem anderen die Chance auf Leben schenkt, ist ein ganz besonderer Superheld.

Wie geht es mit dem Engagement weiter?

Da dies der 1. IUBH Run4Help war, muss es natürlich einen zweiten Lauf im nächsten Jahr geben – als Termin haben wir den 9. April festgelegt. Es gibt jetzt schon einige Unternehmen, die uns gesagt haben, dass wir sie unbedingt beim nächsten Mal wieder ansprechen sollen. Außerdem wird der Hamburger Campus gleichzeitig mit Berlin an den Start gehen und Spenden erlaufen. Und vielleicht kann der 3. IUBH Run4Help dann in Düsseldorf oder auch Erfurt stattfinden. Mich würde Frankfurt interessieren, da ich noch nicht dort war. Ich würde dann auch wieder Batman einladen und mich um gutes Wetter kümmern. Versprochen.

Where did the donations go?

The total donations were divided amongst three institutions. KiLele – Kinder lernen Leben and Aktion 70 help Berlin children, adolescents and young adults in difficult life situations. And DKMS provides stem cell donations to patients who have blood cancer, giving them a new chance to live.

What happens to people's engagement in the cause after the donation run?

Since this was the 1st IUBH Run4Help, there naturally has to be a second run next year - we have set April 9th as the date. There are already a few companies that definitely want to be asked again next time. In addition, the Hamburg campus will start at the same time as Berlin and run to collect donations. And perhaps the 3rd IUBH Run4Help can take place in Düsseldorf or Erfurt. I'd be interested in Frankfurt because I haven't been there yet. I would also invite Batman again and take care of the weather. Promise.





Impressum

Herausgeber: IUBH Internationale Hochschule
Juri-Gagarin-Ring 152 · 99084 Erfurt · info@iubh.de · iubh.de

Das Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft des Landes Thüringen ist für die IUBH Internationale Hochschule an allen Studienorten in hochschulrechtlichen Angelegenheiten zuständig.

Besuche uns auch auf:



**Für jeden das passende
Studienmodell**

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
DUALES STUDIUM

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
BERUFSBEGLEITEND

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
CAMPUS STUDIES

iubh UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
ONLINE

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

