

IUBH
2018

AKADEMISCHER JAHRESBERICHT

ACADEMIC ANNUAL REPORT



IUBH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

JAHRES- BERICHT 2018

Annual Report 2018

Inhalt

Contents



DIE IUBH AUF EINEN BLICK

IUBH at a glance

- 06 Editorial
- 07 Die IUBH auf einen Blick
IUBH at a glance
- 08 Daten und Fakten
Facts and figures

LEHRE, FORSCHUNG & TRANSFER

Teaching, Research & Transfer



LEHRE

Teaching

- 12 Neue Studiengänge: Nichts ist so beständig wie der Wandel
Nothing is as constant as change
- 15 Fernstudium: Ein Studium für jede Anforderung
A programme for everyone
- 16 Abenteuer Praxisphase: Erfahrungen im Dualen Studium
Experiences in the dual studies programme
- 19 Wettbewerb: Drei Minuten für die Forschung
Three minutes for research
- 20 Studieren im Alter: Wer rastet, der rostet
Use it or lose it – Idleness rusts the mind
- 22 Alumniarbeit: Das Ende ist erst der Anfang
The end is just the beginning
- 24 Infoveranstaltung: Zweite Chance duales Studium
Second chance: dual studies



FORSCHUNG

Research

- 25 Forschungsprojekt: Influencer in der Reisebranche
Influencer in the travel industry
- 26 Prof. Dr. Martina Heer: „Die beliebteste Mahlzeit an Bord der ISS ist der Garnelencocktail“
“The most popular meal aboard the ISS is the shrimp cocktail”
- 28 Prof. Dr. Willy Legrand: „Ich mag es, intellektuell herausgefordert zu werden“
“I like to be challenged intellectually”
- 29 Forschung in Kürze: Publikationen und Tagungsteilnahmen der Professoren
Publications and conference participation of the professors
- 30 Tagungen: Die IUBH tagt in Dortmund, Hamburg und Erfurt
IUBH conferences held in Dortmund, Hamburg and Erfurt
- 31 Forschungsstipendien: Studieren und Publizieren
Studying and publishing



TRANSFER

Transfer

- 32 Win-Win-Situation: Wenn Duales Studium auf Campus Studies trifft**
When Dual Studies meets Campus Studies
- 33 Career Talks: Verhandeln will gelernt sein**
Negotiation has to be learned
- 34 Maximal praxisnah: Praxisworkshops an der IUBH**
Practical workshops at IUBH
- 36 Für die Region: Soziales und gesellschaftliches Engagement**
Social commitment



INTERNATIONAL

International

- 40 Mein Fernstudium im Ausland: Vom Berufsmusiker in die IT-Branche**
From a professional musician to the IT industry
- 42 Exkursion: Tagebuch einer italienischen Reise**
Diary of an Italian trip
- 43 Ausland: „Nicht gesucht, aber gefunden“**
“Wasn't looking, but found it anyway”
- 45 Beruf: Was macht eigentlich ein Pro-Rektor Internationales und Diversity?**
What does a Pro-Rector International and Diversity do?
- 46 Neuer Campus: „Servus“ aus Wien**
„Servus“ from Vienna
- 48 Kooperationsprojekt: Die IUBH in Ghana**
IUBH goes Ghana
- 50 Zahlen: Internationalität an der IUBH**
Internationality at IUBH



ORGANISATION & STRUKTUR

Organisation and structure

- 54 Study&Work Events: Austausch, Kennenlernen, Weiterentwickeln an der IUBH**
Exchanges, getting to know each other, developing – the Study&Work Events at IUBH
- 55 Presse: Die erfolgreichsten Aussendungen**
The most successful press releases
- 56 Engagement: „Wir möchten den Zusammenhalt der Studierenden fördern“**
„We want to promote student cohesion“
- 58 „And the winner is....!“: Preise, Rankings, Auszeichnungen**
Prizes, rankings, awards
- 61 Der neue IUBH Blog: Ein Zuhause für Geschichten**
The new IUBH Blog: a home for stories

Editorial



„Die gefährlichste aller Weltanschauungen ist die Weltanschauung der Leute, welche die Welt nicht angeschaut haben“, hat Alexander von Humboldt schon vor 200 Jahren konstatiert und damit ein Plädoyer für die offene Gesellschaft gehalten, lange bevor Karl Popper diesen Begriff thematisierte. Humboldt selbst war Zeit seines Lebens ein Reisender, der sich für nichts mehr interessierte als für fremde Kulturen und deren Verhaltensweisen.

Die IUBH Internationale Hochschule ihrerseits trägt kulturelle Vielfalt bereits im Namen – und wir versuchen, sie auch jeden Tag zu leben. Mit Menschen aus über 110 verschiedenen Nationen, die bei uns studieren und arbeiten, wie beispielsweise der gebürtige Kanadier Willy Legrand, seit fünfzehn Jahren Professor für Hospitality-, Tourism- und Eventmanagement (S. 28).

Aber auch mit unseren über 20 englischsprachigen Studiengängen, dem Start der englischsprachigen Career Talks in Berlin (S. 33) oder unserem ersten Campus im Ausland (S. 46) stehen wir mehr denn je für Internationalität. Zudem sind wir seit 2018 Teil eines Projekts für interkulturelle Zusammenarbeit und Austausch: Im Rahmen des vom DAAD geförderten Programms „Partnership for Applied Sciences“ (PASS) unterstützt die IUBH zwei ghanaische Partnerhochschulen dabei, ihre Lehre im Bereich Tourismus und Hospitality praxisnäher zu gestalten und am Vorbild des dualen Studiums zu orientieren (S. 48).

Von unserer internationalen Ausrichtung profitieren natürlich in erster Linie unsere Studierenden: Fernstudent Detlef zum Beispiel ist in Tschechien in eine neue Karriere gestartet, ging dann nach Polen und nun verschlägt es ihn beruflich nach Frankreich (S. 40).

Vielfalt und Offenheit bedeuten für uns allerdings mehr als Internationalität oder kulturelle Vielfalt. Es ist uns wichtig, grundsätzlich Pluralität zu fördern und zu leben. Dazu gehört zum Beispiel, dass an der IUBH jeder passgenau studieren können soll. Daher finden bei uns auch Menschen mit Beeinträchtigung (S. 15), Studierende, die im Alter nochmal akademisch durchstarten wollen (S. 20), oder diejenigen, die eine Alternative zum theoretischen Universitätsstudium suchen (S. 24), ihren Platz.

Der Austausch mit anderen Kulturen und anderen Meinungen eröffnet neue Perspektiven und neue Lösungsansätze. In einem solchen Umfeld können Ideen wachsen und Hindernisse überwunden werden.

In diesem Sinne hoffe ich, dass die IUBH von ihren Studierenden und Mitarbeitern noch viele Impulse bekommen und diese bei ihnen anstoßen wird. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre des IUBH Jahresberichts 2018 und verbleibe mit freundlichen Grüßen als Ihr

“The most dangerous of all worldviews is the worldview of people who did not look at the world”, said Alexander von Humboldt 200 years ago, making a plea for an open society long before Karl Popper discussed the term. Humboldt himself was a traveller all his life, who cared for nothing so greatly as foreign cultures and their ways of life.

For its part, IUBH International University of Applied Sciences already carries cultural diversity in its name – and we try to live it every day. We do this with people from more than 110 different nations who study and work with us, such as our native Canadian Willy Legrand who has been with us for fifteen years as Professor of Hospitality, Tourism and Event Management (p. 28).

And we are more international than ever now with more than 20 English-language study programmes, the launch of the English-language Career Talks in Berlin (p. 33), and our first campus abroad (p. 46). We have also been part of a project for intercultural cooperation and exchange since 2018: As part of the DAAD-funded “Partnership for Applied Sciences” (PASS) programme, IUBH is supporting two Ghanaian partner universities in making their tourism and hospitality teaching more practical and based on the dual studies model (p. 48).

Of course, our students benefit first and foremost from our international orientation: Distance-learning student Detlef, for example, started his new career in the Czech Republic, then went to Poland; now he’s off to work in France (p. 40).

However, diversity and openness mean more to us than internationality or cultural diversity. It is important to us to promote and embody plurality as a principle. This includes, for example, the idea that everyone should be able to study according to their needs at IUBH. That is why we also have students with disabilities (p. 15), students who want to get off to a new start when they are older (p. 20), or those who are looking for an alternative to theory-based university studies (p. 24).

Exchanges with other cultures and other opinions open up new perspectives and new solutions. Ideas can grow and obstacles can be overcome in such an environment.

With this in mind, I hope that IUBH will gather a lot of ideas and inspiration from its students and staff, and that the university will also help support these ideas. I hope you enjoy reading the IUBH Annual Report 2018. With best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Thuy'.

Prof. Dr. Peter Thuy

Rektor und Akademischer Leiter der IUBH | Rector and Academic Director of IUBH.

DIE IUBH AUF EINEN BLICK

The IUBH at a glance

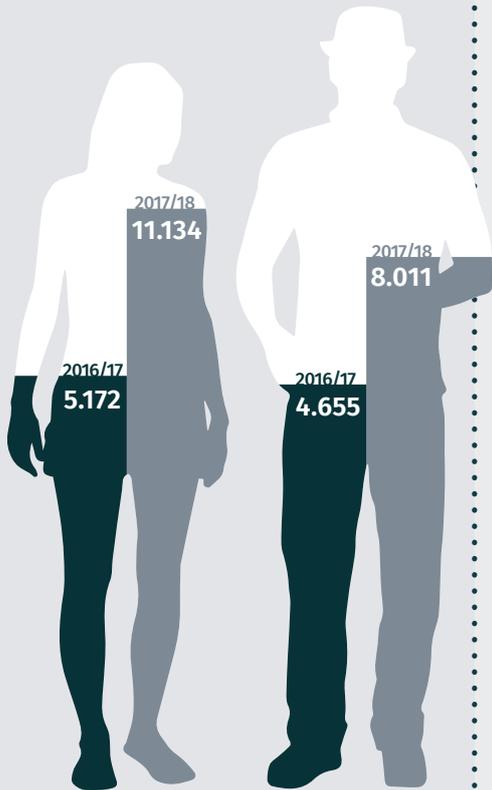


DATEN UND FAKTEN

Facts and figures

Studierende der IUBH

IUBH students
WiSe 2017/18



WiSe 2016/17
9.827

WiSe 2017/18
19.145

Akkreditierte Studiengänge

Accredited
study programmes

WiSe 2016/17

60

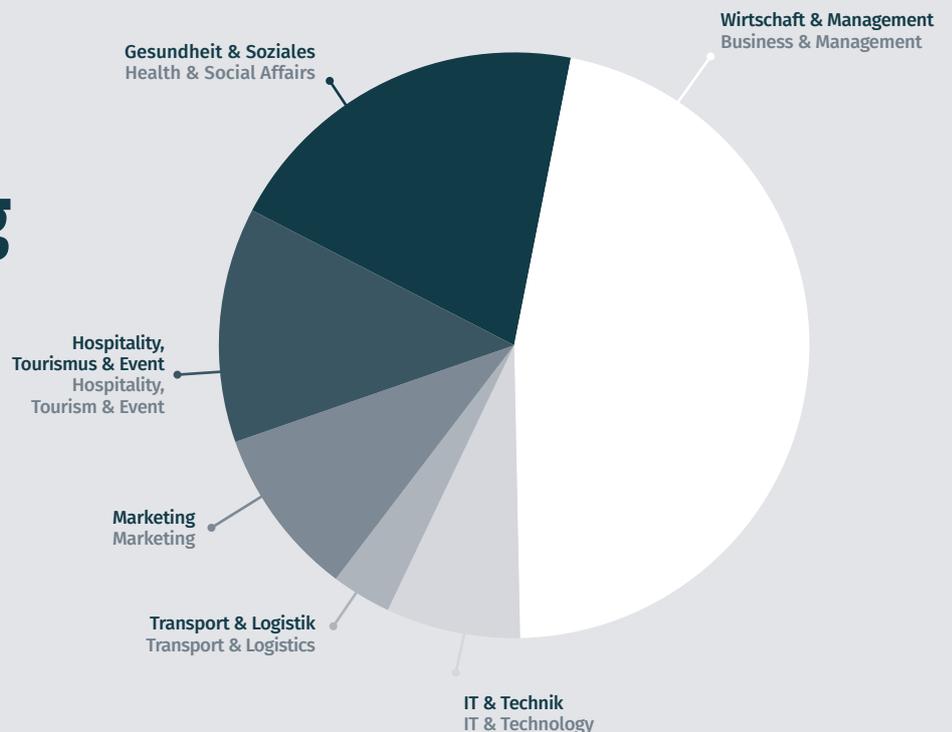
WiSe 2017/18

68

Studierende nach Fachrichtung

Students by field
of study

WiSe 2017/18



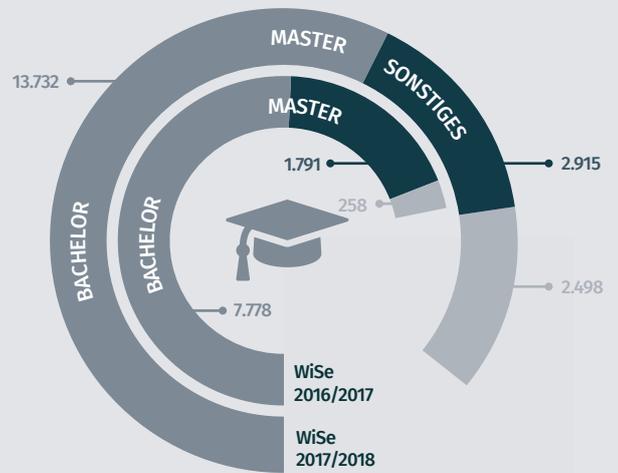
Erstsemester der IUBH

IUBH freshmen



Studierende nach Abschluss

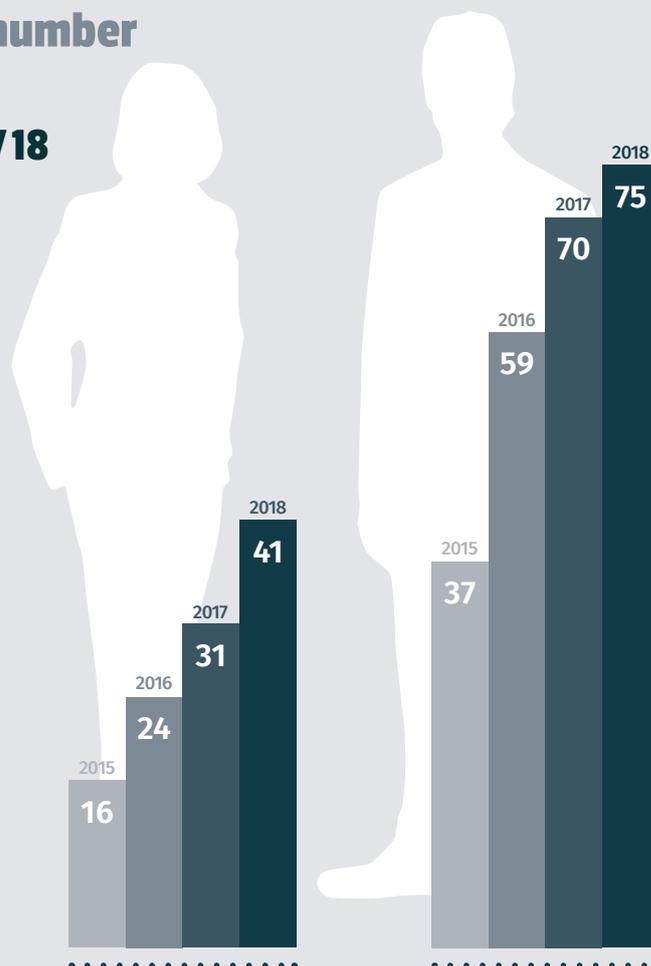
Students by degree



Entwicklung der Professoren-Zahlen

Growth in the number of professors

2015 - WiSe 2017/18



WiSe 2017/2018

♀
41
♂
75



LEHRE, FORSCHUNG & TRANSFER

Teaching, Research & Transfer





Nichts ist so beständig wie der Wandel – neue Studiengänge an der IUBH

Nothing is as constant as change – new study programmes at IUBH

Auch in diesem Jahr sind zahlreiche neue Studiengänge an der IUBH gestartet. Zwei davon sind der duale Masterstudiengang Controlling und der Fernstudiengang Bachelor Wirtschaftspsychologie.

Mehr als Zahlen schubsen: neue Aufgaben für Controller

Was machen Controller eigentlich? Dr. Thomas Röhms, Studiengangsleiter des dualen Masters Controlling an der IUBH, gibt Einblicke in ein Berufsfeld, zu dem sehr viel mehr gehört als Erbsenzählen.

Controller sind Erbsenzähler. Dieses Klischee über Ihre Branche hält sich hartnäckig.

Das war früher mal so. Da lag der Aufgabenfokus von Controllern tatsächlich vor allem auf der Prüfung und Kontrolle von Zahlen. Controller waren quasi unternehmensinterne Wirtschaftsprüfer, daher die Bezeichnung „Erbsenzähler“. Inzwischen sieht das ganz anders aus: Zusätzlich zu seinen klassischen Aufgaben agiert ein Controller heute wesentlich mehr als interner Berater der Geschäftsleitung.

Wofür brauchen Unternehmen eigentlich Controller?

Controller analysieren die Wirtschaftlichkeit und den Erfolg der Organisation, der Prozesse und der Produktion sowie des Einsatzes der Mitarbeiter. Auf dieser Grundlage müssen sie Risiken, Schwachstellen und Verbesserungspotenziale im Unternehmen aufdecken, aber auch Chancen erkennen, um – oft gemeinsam mit den Fachabteilungen – Lösungskonzepte inklusive Alternativen entwickeln und bewerten zu können. Auch bei der Implementierung ist der Controller sehr gefragt: Er erfasst und bewertet den Umsetzungsfortschritt und -erfolg zentral und schlägt – falls erforderlich – Anpassungsmaßnahmen vor.

Was sind demnach die wichtigsten Eigenschaften eines erfolgreichen Controllers?

Eine umfassende Sicht auf das Unternehmen und sein Geschäftsmodell, seine Wertschöpfung und Positionierung im Markt, den Wettbewerb und die Gesellschaft als Ganzes. Außerdem muss er die wichtigen Faktoren und Stellhebel für den Unternehmenserfolg erkennen, analysieren und in praktisches Handeln umsetzen können. Ein Controller muss immer das große Ganze im Blick behalten.

Ausbildungsmöglichkeiten gibt es viele – was macht das Programm Controlling an der IUBH besonders?

Da Controller eine solide Kenntnis des Controlling-Instrumentariums benötigen, aber möglichst auch Erfahrung in der praktischen Anwendung und Umsetzung, bietet der duale Master Controlling an der IUBH einen entscheidenden Vorteil: Die Studierenden können das neu erworbene Wissen direkt in die Praxis umsetzen. Gerade in den ersten Berufsjahren kann das auf dem Arbeitsmarkt wettbewerbsentscheidend sein.

Wie sieht der Arbeitsmarkt für Controller denn aktuell aus?

Sie haben sehr gute Chancen auf einen interessanten und anspruchsvollen Job, vor allem, wenn sie bereits über erste berufliche Erfahrungen verfügen. Inzwischen melden neben Großkonzernen auch Mittelständler Bedarf an und suchen entsprechend qualifiziertes Personal.

Arbeiten im Spannungsfeld von Mensch und Unternehmen

Im Interview mit Dr. Heike Schiebeck, Professorin für Wirtschaftspsychologie an der IUBH, über den neuen Studiengang und Karrierechancen für Wirtschaftspsychologen

Psychologen denken in erster Linie an den Menschen, Wirtschaftswissenschaftler eigentlich nur ans Geld – so das Klischee. Ist Wirtschaftspsychologie da nicht ein Widerspruch in sich?

Der Wirtschaftspsychologe ist das beste Beispiel dafür, dass sich beide Perspektiven vereinen lassen. Er blickt auf Basis seines ökonomischen Wissens und Verständnisses auf mitarbeiter-, kunden- und organisationsspezifische Belange in Unternehmen und bewertet diese vor dem Hintergrund wirtschaftlicher Erwägungen. Insofern hat er sowohl die Menschen als auch die Zahlen im Blick.

Was muss man mitbringen, um in diesem Feld erfolgreich zu werden?

Man sollte Spaß am Umgang mit Menschen sowie Neugier auf wirtschaftliche Zusammenhänge und Veränderungen mitbringen. Wichtig ist außerdem, dass man sich gerne mit mathematisch-statistischen Themen auseinandersetzt, Erhebungen durchführt und auswertet.

Wofür werden Wirtschaftspsychologen in Unternehmen gebraucht?

Wirtschaftspsychologen verfügen über wirtschaftliches Verständnis und haben ein breites psychologisches Wissen sowie Methodenkenntnisse. Damit werden sie als „Brückenbauer“ zwischen Unternehmen und Menschen und „Veränderungsagenten“ aufgrund der anstehenden Transformationsprozesse mehr denn je benötigt.

Wie hat sich das Berufsfeld entwickelt?

Insbesondere in den letzten Jahren sehr dynamisch. Das hat zum einen mit der voranschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft zu tun. Zum anderen liegt ein stärkerer Fokus auf Mitarbeitern und Kunden. Somit spielt die Wirtschaftspsychologie eine immer wichtigere Rolle, was die Attraktivität des Studiengangs erhöht.

Warum sollte man Wirtschaftspsychologie gerade an der IUBH studieren?

Der Studiengang ist maßgeschneidert auf die aktuellen wirtschaftspsychologischen Herausforderungen. Die Studierenden können nach ihrem Abschluss in einem breiten Spektrum von

Aufgaben im Spannungsfeld von Mensch und Unternehmen tätig werden. Da es ein Fernstudiengang ist, sind sie zudem völlig flexibel. Sogar die Klausuren können online geschrieben werden!

Lohnt sich ein Wirtschaftspsychologiestudium?

Die Wirtschaft sucht nach Absolventen mit einer interdisziplinären Ausbildung und verhaltenswissenschaftlicher Expertise. Ein mögliches Betätigungsfeld ist beispielsweise die Markt- und Meinungsforschung: Der Umsatz in dieser Branche hat sich in den letzten zehn Jahren auf über 18 Milliarden Euro verdoppelt.



Numerous new programmes have also started at IUBH this year. Two of these are the dual studies master's programme in controlling and the distance-learning bachelor's programme in business psychology.

Pushing more than numbers: New tasks for controllers

What do controllers actually do? Dr. Thomas Röhm, head of the dual master's programme in controlling at IUBH provides insights into a professional field that includes much more than counting beans.

Controllers are bean counters. This stereotype about your industry persists.

That was the way it used to be. The job of controllers was actually checking and controlling numbers. Controllers were quasi-internal auditors, hence the term "bean counter". In the meantime things look very different: In addition to their classic responsibilities, a controller acts significantly more as an internal consultant to senior management today.

What do companies actually need controllers for?

Controllers analyse the profitability and success of the organisation, the processes and production as well as employee commitment. They have to identify risks, weaknesses and potential for ▶

Dr. Thomas Röhm ist seit April 2017 Dozent für Betriebswirtschaftslehre und Studiengangsleiter des dualen Masterprogramms Controlling an der IUBH. Er weist über 20 Jahre Berufstätigkeit als Wirtschaftsforscher, fachlicher Experte, Berater, Manager und Beirat auf.

Dr. Thomas Röhm has been a lecturer in business administration and programme director for the dual master's programme in controlling at IUBH since April 2017. He has more than 20 years of professional experience as an economist, expert, consultant, manager and advisor.



improvement in the company on this basis, but also identify opportunities to develop and evaluate solution concepts, including alternatives, often together with the specialist departments. Controllers are also in high demand for implementation: They record and evaluate the implementation progress and success centrally and propose - if necessary - adaptation measures.

So what are the most important characteristics of a successful controller?

A comprehensive view of the company and its business model, its value creation and positioning in the marketplace, and a view of the competition and the company as a whole. They must also be able to identify, analyse and translate the important factors and levers for corporate success into practical action. A controller always has to keep an eye on the big picture.

There are many training opportunities – what makes the controlling programme at IUBH special?

Since controllers require solid knowledge of the controlling instruments, but if possible also experience in practical application and implementation, the dual master's degree in controlling at IUBH offers a decisive advantage: The students can put their newly acquired knowledge directly into practice. This can be decisive for the competition on the job market especially in the first years of employment.

What is the current job market like for controllers?

You have a very good chance of finding an interesting and challenging job especially if you already have initial professional experience. In addition to large corporations, medium-sized companies also have needs and are looking for qualified personnel.

Working in the area between people and companies

An interview with Dr. Heike Schiebeck, Professor of business psychology at IUBH, on the new degree programme and career opportunities for business psychologists

Psychologists think first and foremost of people and economists only of money – that's the cliché. Isn't business psychology a contradiction in terms?

The business psychologist is the best example of how to unite both perspectives. On the basis of their business knowledge and understanding, they look at employee, customer and organisation-specific concerns in companies and assesses these against the background of economic considerations. In this respect, the business psychologist has both the people and the numbers in view.

What do you have to bring with you to be successful in this field?

You should have fun dealing with people as well as curiosity about economic relationships and changes. It is also important that you like to deal with mathematical-statistical topics and conduct surveys and evaluations.

What are business psychologists used for in companies?

Business psychologists have an understanding of economics and have broad psychological knowledge and methodological knowledge. As a result, they will be needed more than ever as "bridge builders" between companies and people and as "change agents" for upcoming transformation processes.

How has the professional field developed?

It has been especially dynamic in recent years. On the one hand, this has to do with the ongoing digitisation of the economy. On the other hand, there is a stronger focus on employees and customers. So business psychology plays an increasingly important role, which increases the attractiveness of the degree programme.

Why should people study business psychology at IUBH?

The programme is tailor-made to address current challenges in business psychology. After graduation, students can take on a wide range of tasks in the area between people and companies. Since it is a distance-learning programme, it also offers complete flexibility. Even the exams can be done online!

Is a business psychology programme worthwhile?

The economy is looking for graduates with an interdisciplinary education and behavioural science expertise. One possible field of employment is, for example, market and opinion research: Turnover in this industry has doubled to more than 18 billion euros in the last ten years.



Prof. Dr. Heike Schiebeck arbeitet seit Oktober 2016 für die IUBH. Zunächst beratend im Rahmen der Entwicklung des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie, ist sie seit Oktober 2017 als Professorin für Wirtschaftspsychologie tätig.

Prof. Dr. Heike Schiebeck has been working for IUBH since October 2016. Initially advising on the development of the bachelor's programme in business psychology, she has been Professor of business psychology since October 2017.

Das IUBH Fernstudium - ein Studium für jede Anforderung

IUBH distance learning - a programme for everyone

Hat man besondere Anforderungen an sein Studium und wünscht sich möglichst wenige Präsenzveranstaltungen, ist es nicht so einfach, die passende Hochschule zu finden. Christian aus dem oberösterreichischen Innviertel entschied sich für das Fernstudium der IUBH und hat es nicht bereut.

Christian wollte im Bereich Informatik studieren. Mit dem Asperger-Syndrom bedeutet es für ihn allerdings großen Stress, viele unbekannte Menschen um sich zu haben. Die Entscheidung für ein Fernstudium war daher naheliegend – am besten ganz ohne Präsenzzeiten. Außerdem braucht Christian wegen seiner Legasthenie als Nachteilsausgleich eine Schreibzeitverlängerung. Mit diesen und weiteren Punkten auf seiner Checkliste machte er sich auf die Suche nach einer geeigneten Hochschule.

Die IUBH erfüllte alle Anforderungen

Den Punkt Nachteilsausgleich konnte Christian schnell abhaken. Denn jede Hochschule ist gesetzlich verpflichtet, einen Nachteilsausgleich zu gewähren, um die Gleichberechtigung zwischen Menschen mit und ohne Behinderung zu gewährleisten. Mit anderen Punkten auf seiner Liste hatte Christian es nicht ganz so einfach. In seiner Heimat Österreich fand er keine Hochschule, die seinen Vorstellungen entsprach. „Daraufhin habe ich meine Suche auf Deutschland ausgeweitet und fand sehr schnell die IUBH, welche – zu meiner Freude – alle Anforderungen meiner Checkliste erfüllte“, erzählt der 21-Jährige. „Meinem Antrag auf Nachteilsausgleich wurde umgehend stattgegeben – und ich konnte mit meinem Wirtschaftsinformatikstudium beginnen.“

Nachteilsausgleich „in aller Regel kein Problem“

„Wenn der Antrag auf Nachteilsausgleich rechtzeitig gestellt und der korrekte Nachweis eingereicht wird, ist das in aller Regel kein Problem“, erklärt Dominik Zellner, Leiter des Prüfungsamtes der IUBH Internationale Hochschule. Ein Nachteilsausgleich kann beispielsweise auch das Ablegen der Prüfung in einem separaten Raum sein. Das ist an der IUBH jedoch gar nicht zwingend nötig. „Die Online-Klausuren machen unser

Fernstudienangebot noch flexibler und ermöglichen es auch Studierenden mit Beeinträchtigung, Prüfungen in ihrer gewohnten Umgebung und barrierefrei von zu Hause aus abzulegen“, so Zellner weiter.

Online-Klausuren als großer Pluspunkt

Das ist auch ein großer Pluspunkt für Christian, denn Ruhe und eine vertraute Umgebung sind für ihn unerlässlich, um sich entsprechend auf eine Klausur konzentrieren zu können. Aber auch sonst ist er bislang vom Fernstudium an der IUBH sehr begeistert. „Ich kann meine Zeit komplett selbst einteilen und lernen, wo ich möchte, da ich alle Skripte auch auf dem Handy immer dabei habe.“

Masterstudium? Vielleicht

Und wie soll es bei ihm weitergehen? „Da es mir durch meine Legasthenie schwerfällt, längere Texte zu schreiben, stehe ich einem Masterstudium etwas skeptisch gegenüber. Ich werde erstmal die Bachelorarbeit abwarten und danach entscheiden, ob ich weiter studiere“, erklärt Christian. Letzten Endes möchte er eine Arbeit finden, die ihm Spaß macht. Gerne im IT-Bereich.



If you have special requirements for your studies and want as few face-to-face lectures as possible, it may not be easy to find the right university. Christian from Innviertel, Upper Austria, decided to study in the distance-learning programme at IUBH and did not regret it.

Christian wanted to study computer science. However, he has Asperger's Syndrome, which means it is stressful for him to have a lot of unknown people around. So a distance-learning programme was an obvious choice - ideally without any on-campus requirements. Because of his dyslexia, Christian also needs an extended period for his written exams. He set out in search of a suitable university with these requirements and others in mind.

IUBH fulfilled all requirements

Christian was able to quickly tick off

the requirement for extra exam time to compensate for his disability. Every university is required by law to compensate for disabilities in order to ensure equal rights between people with and without disabilities. But things were not as easy with the other points on his list. He could not find a university in his native Austria that met his expectations. „Then I extended my search to Germany and quickly found IUBH, which - to my delight - fulfilled all the requirements on my checklist“, said the 21-year-old. „My request for disability equalisation was granted immediately – so I could start my business informatics studies.“

Disability equalisation “usually no problem”

“If the claim for equalisation is timely and the correct proof is submitted, it is usually no problem,” explained Dominik Zellner, head of the examination office of IUBH University of Applied Sciences. Disability equalisation can, for example, include completing an exam in a separate room. However, this is not absolutely necessary at IUBH. “The online exams make our distance learning offer even more flexible and also makes it possible for students with disabilities to take exams in a familiar and handicap-accessible environment from home“, continued Zellner.

Online exams as a big plus

This is also a big plus for Christian, because peace and a familiar environment are essential for him to be able to focus on an exam. He is also very enthusiastic about distance learning at IUBH. “I can completely divide my time and learn when I want, because I always have all the scripts on my phone.“

Master's degree? Maybe

What will he do next? “Because of my dyslexia it is difficult for me to write longer texts, so I am somewhat sceptical about studying for a master's degree. I will first wait to see how the bachelor's thesis goes and then decide whether to continue my studies“, explained Christian. In the end, he wants to find a job that he enjoys. Happily in the IT area.

Abenteuer Praxisphase: Erfahrungen im dualen Studium

Practical phase adventure: Experiences in the dual studies programme

Was duale Studierende in ihren Praxisphasen machen, hängt natürlich vom Studiengang und dem Praxispartner ab. Wie spannend und unterschiedlich das sein kann, zeigen zwei Beispiele aus dem Bereich Soziale Arbeit und Tourismuswirtschaft.

Menschen in die Mitte der Gesellschaft bringen

Justin studiert dual Soziale Arbeit an der IUBH in Dortmund. In seinen Praxisphasen übernimmt er spannende Aufgaben im Projekt „Anpiff zur Vielfalt und Integration“.

Ich heiße Justin und studiere an der IUBH Duales Studium in Dortmund Soziale Arbeit. Mein Praxispartner ist der SF Brackel 61 e.V., ein Dortmunder Sportverein. Dort bin ich in meinen Praxisphasen für das Projekt „Anpiff zur Vielfalt und Integration“ tätig. Das Projekt befasst sich mit Menschen, die am Rande der Gesellschaft stehen. Wir möchten sie in die Mitte der Gesellschaft bringen. Dazu bieten wir verschiedene Kurse und Gruppen an, an denen jeder kostenfrei teilnehmen kann.

Deutsch sprechen und Lesen lernen

Zu meinen Aufgaben gehört unter anderem die Betreuung der Sprach- und Lesegruppe für geflüchtete Eltern. Während ihre Kinder im Sport trainieren, lesen wir gemeinsam Texte und Bücher, schauen uns Kurzfilme an. Im Anschluss sprechen wir mit der Gruppe auf Deutsch darüber, Englisch kann hin und wieder als Brückensprache eingesetzt werden. Wir – das sind mein Vorgesetzter Hans Walter von Oppenkowski und ich. Er unterstützt mich bei der Vorbereitung der Gruppe und leitet mich an.

Schulergänzungsunterricht als eigenes Projekt

Mein eigenes Projekt, das ich alleine leite, ist der Schulergänzungsunterricht für die im Verein spielenden Kinder und ihre Geschwister im Alter von 9 bis 18 Jahren. Der Unterricht ist immer eine Stunde lang, direkt vor Beginn des Sporttrainings, da es nachgewiesen ist, dass Sport neue Synapsen freisetzt und das zuvor Erlernte besser im Gedächtnis haften bleibt. Wir lernen und üben gemeinsam, was in der Schule in den Fächern Mathematik, Deutsch und Englisch zurzeit Thema ist.



Viele organisatorische Aufgaben

Über diese zwei Projekte hinaus helfe ich auch in der Turnhalle mit. Da meine Tage mit Kursen gut ausgefüllt sind, kümmere ich mich danach um die organisatorischen Dinge. Dazu gehört natürlich, Lesestoff für die Sprachgruppe und Unterrichtsmaterial für den Schulergänzungsunterricht zu recherchieren. Aber auch Anträge für Fördergelder zu stellen gehört zu meinem Aufgabengebiet. Das ist wichtig, um Personal- und Materialkosten decken zu können. Denn der Sportverein lebt zum großen Teil von solchen Fördergeldern.

Außerdem nehme ich an Seminaren und ähnlichen Veranstaltungen teil, um für die Tätigkeiten im Verein fit und auf dem neuesten Stand zu bleiben. Aber auch bei der Planung neuer Vereinsaktivitäten helfe ich mit. Ab 2019 wird es ein Berufsorientierungsangebot für Jugendliche ab der 9. Klasse der Haupt- und Realschule geben. Dazu erstelle ich gerade das Konzept.

Kleinstadt auf dem Meer

Sophie Jütte, duale Studentin der Tourismuswirtschaft, nahm im Rahmen ihres Studiums an zwei Inforeisen auf Kreuzfahrtschiffen teil. Ihr Praxispartner, das Reisebüro Timmermann in Unna, machte es möglich.



Justin ist 23 Jahre alt und studiert seit 2018 Soziale Arbeit an der IUBH Duales Studium. In seiner Freizeit treibt er gerne Sport von Basketball bis Tischtennis, hört oder macht Musik und genießt seine Zeit mit Freunden.

Justin is 23 years old and has been studying in the dual studies programme in social work since 2018. In his spare time, he enjoys playing sports from basketball to table tennis, listening or making music and spending time with friends.



Für meinen Praxispartner, das Reisebüro Timmermann, nahm ich Mitte April an einer Inforeise auf dem neuen Kreuzfahrtschiff „Norwegian Bliss“ teil. Auch wenn es erst einmal so klingt: Die Fahrt von Bremerhaven nach Southampton war keineswegs ein kostenloser Urlaub. Bei Inforeisen geht es darum, Reiseziele genau kennenzulernen, um sie später unseren Kunden im Reisebüro besser vermitteln zu können.

Kart fahren oder Lasertag – Attraktionen eines Kreuzfahrtschiffs

An Bord brachte uns der erste Blick in unsere Kabine wirklich zum Schwärmen: Ein kleiner Traum ging in Erfüllung, denn wir hatten das Glück, in einer Balkonkabine zu wohnen. Diese Kabine war ziemlich groß und sehr modern eingerichtet. Um unseren Kunden später auch authentisch vom Schiff berichten zu können, haben wir uns natürlich auch die anderen Kabinentypen angeschaut.

Auf dem Schiff wurden viele Attraktionen angeboten, und selbstverständlich hieß unsere Aufgabe: ausprobieren. Unter anderem fuhren wir Kart auf einer 300 Meter langen Bahn und spielten Lasertag. Man kann es nicht anders beschreiben: Die Norwegian Bliss ist eine schöne Kleinstadt mitten auf dem Meer. Es war unglaublich, die Jungfernfahrt dieses Luxusliners mitzuerleben.

Nach der Reise ist vor der Reise...

Gerade mal eine Woche zurück, rief mich meine Chefin an und fragte, ob ich Interesse an einer zweiten Inforeise hätte. Zu meiner Überraschung war es wieder ein Kreuzfahrt-Event. Diesmal sollte es eine Ausfahrt mit der „Independence of the Seas“, kurz Indy, von Southampton aus geben. Das Schiff ist mittlerweile zehn Jahre alt und wurde gerade frisch renoviert und modernisiert. Highlights wie eine Eislaufbahn oder ein Escape Room sollen das Schiff wieder attraktiv für Kunden machen.

Perfekter Ausgleich zum Büroalltag

Wie auf der Norwegian Bliss habe ich mir auch auf der Independence of the Seas einen Einblick verschafft, wie das Schiff

aufgebaut ist, wie das Personal arbeitet und welche Attraktionen dort geboten werden. Für unsere Arbeit im Reisebüro ist das wirklich wichtig, denn mit jeder persönlichen Erfahrung lässt sich ein Produkt besser verkaufen. Neben dem Alltag im Büro ist so eine Inforeise natürlich auch ein super Ausgleich. Das ist auch einer der Gründe, warum ich mich für die Tourismusbranche entschieden habe. Für mich ist es das Beste, was man in seinem Leben machen kann: die Welt erkunden, Sprachen lernen und fremde Menschen kennenlernen.



What dual studies students do in the practical phases of their programme depends on the degree programme and the practice partner. Two examples from the field of social work and the tourism industry show how exciting and varied this can be.

Bring people into mainstream society

Justin is in the dual studies programme in social work at IUBH in Dortmund. In his practical phases, he takes on exciting tasks in the project entitled “Kick-off for Diversity and Integration”.

My name is Justin and I am studying social work in IUBH dual studies programme in Dortmund. My practice partner is SF Brackel 61 eV, a Dortmund sports club. I am doing my practical phase there in a project entitled “Kick-off for Diversity and Integration”. The project is about people on the margins of society. We want to place them in the middle of society. We offer different courses and groups where anyone can participate free of charge.

Learning to speak and read German

One of my jobs is supporting the language and reading group for refugee parents. While their children train in sports, we read texts and books together and watch short films. Afterwards we talk ▶

to the group in German about the topic; English can occasionally be used as a bridge language. My supervisor Hans Walter von Oppenkowski and I do this together. He supports me in preparing the group and directs me.

Supplementary school lessons as a separate project

My own project, which I manage alone, is the supplementary school lessons programme for the children playing in the club and their siblings aged 9 to 18 years. Classes are always one hour long, just prior to the start of sports training, as it has been proven that sport opens new synapses and helps you better remember what you have learned. We learn and practice current subjects in school such as mathematics, German and English.

Many organisational duties

In addition to these two projects, I also help in the gym. Since my days are also filled with courses, I take care of the organisational matters afterwards. Of course, this includes researching reading material for the language group and teaching material for the supplementary school lessons. But applying for funding is also part of my job. This is important for covering personnel and material costs. The sports club lives to a large extent on such funding.

I also take part in seminars and similar events in order to stay fit and up-to-date for activities in the club. And I also help with the planning of new club activities. From 2019 there will be a career guidance programme for young people starting at the 9th grade at the Hauptschule and Realschule. I am currently working on the concept.

A small city in the middle of the sea

Sophie Jütte, a dual studies student in the tourism economics programme, took part in two informational sessions on cruise ships as part of her studies. This was made possible by her practice partner, the travel agency Timmermann in Unna.

I took part in an informational cruise on the new cruise ship "Norwegian Bliss" in mid-April for my practice partner, the travel

agency Timmermann. Even if it sounds like it at first: The trip from Bremerhaven to Southampton was by no means a free vacation. Informational trips are about getting to know travel destinations in order to be able to better communicate them to our travel agency customers.

Go-cart driving or laser tag – the attractions on a cruise ship

Our first glimpse of our cabin on board really made us rave: It was a little dream come true - we were lucky enough to have a balcony cabin. The cabin was quite large and very modern. But in order to be able to report to our clients authentically about the ship later on, we of course also looked at the other cabin types.

A lot of attractions were offered on the ship; and of course our job was to try them out. Among other things, we drove go-carts on a 300 metre long track and played laser tag. This really is the best description: The Norwegian Bliss is a beautiful small town in the middle of the sea. It was amazing to witness the maiden voyage of this luxury liner.

After the trip and before the next ...

After just a week back, my boss called me and asked if I would be interested in a second trip. To my surprise, it was a cruise event again. This time it was a trip with the "Independence of the Seas" ("Indy" for short) from Southampton. The ship is now ten years old and has just been renovated and modernised. Highlights such as an ice skating rink and an escape room aim at making the ship attractive to customers again.

Perfect balance to the office routine

Like the Norwegian Bliss, I got a glimpse into the Independence of the Seas, how the ship is built, how the staff works and what attractions there are. This is really important for our work in the travel agency, because every personal experience makes it easier to sell a product. Such an informational event is of course also a great balance to the office routine. That's one of the reasons why I chose the tourism industry. For me it's the best thing you can do with your life: explore the world, learn languages and get to know foreign people.



Sophie Jütte ist 22 Jahre alt und studiert seit Oktober 2017 den Bachelor Tourismuswirtschaft (B.A.) an der IUBH Duales Studium in Dortmund. In ihrer Freizeit ist sie passend zu ihrem Studienfach gerne auf Reisen und die Welt erkunden, trifft sich regelmäßig mit ihren Freunden und verschlingt Bücher aller Art.

Sophie Jütte is 22 years old and has been studying for a bachelor's degree in the tourism industry (BA) at the IUBH dual studies programme in Dortmund since October 2017. In her free time, she likes travelling and exploring the world; she also meets regularly with her friends and devours books of all kinds.

Drei Minuten für die Forschung

Three minutes for research

Auf der „3 Minute Research Competition“ können Studierende ihre Forschungsthemen einem Publikum aus Dozenten und Kommilitonen vorstellen und sogar Preise gewinnen.

Die „3 Minute Research Competition“ oder kurz 3MT ist ein Format, bei dem Studierende in weniger als 180 Sekunden ihr Forschungsthema präsentieren. Mehr als 200 Universitäten weltweit nutzen es, um die wissenschaftlichen, kommunikativen und Präsentationsfähigkeiten ihrer Studierenden zu fördern. An der IUBH ist die 3MT mittlerweile ein fester Bestandteil jedes Semesters und fand am 24. Mai bereits zum vierten Mal am Campus Bad Honnef statt.

Die IUBH-Professoren Clare Hindley und Francisco Tigre Moura luden Studierende aller Fachrichtungen ein, eine Kurzbeschreibung ihres Forschungsprojekts einzureichen; die besten wurden ausgewählt, ihre Arbeit in drei Minuten und mit nur einer PowerPoint-Folie vor Kommilitonen und Professoren zu präsentieren. Die ausgewählten Studierenden kamen in diesem Jahr aus sehr unterschiedlichen Fachrichtungen wie beispielsweise Hospitality Management, Health Care Management, Marketing Management, Transport and Logistics und International Management. Die Themen und Interessengebiete boten einen faszinierenden Einblick in ihre Arbeit und rangierten von Blockchain und Transport-Plattformen über Influencer-Events in der Filmbranche bis zu Stammzellenforschung und der Neudefinierung von Glück. Alle Studierenden machten die Relevanz ihres Themas durch die Beantwortung der Juryfragen präzise und eindrucksvoll deutlich.

Sharun Thomas konnte die Preisrichter mit seiner Arbeit zum Thema „Real time location systems and asset tracking: New horizons for German hospitals, based on real case study analysis“ überzeugen und holte den ersten Platz. „Ich denke, dass es wichtig ist, unsere Forschung einem Laienpublikum vorzustellen, da wir so zeigen können, warum sie wichtig ist und welchen

Beitrag sie zur Gesellschaft leisten könnte“, erklärt der Erstplatzierte. Dharma C. Kore gewann den Publikumspreis für ihre Präsentation zu „The fate of human civilization: Stem Cell in Practise“. Beide dürfen sich jetzt über ein iPad Mini freuen.

„Ich genieße die 3MT jedes Jahr, weil sie zeigen, wie kreativ und produktiv Studierende in ihren Arbeiten und für die Veranstaltung sind. Es ist immer wieder beeindruckend zu sehen, wie es ihnen gelingt, in drei Minuten so viele Informationen zu vermitteln, und wie begeistert sie von ihrer Forschung sind“, freut sich Initiatorin Clare Hindley.



At the “3 Minute Research Competition” students can present their research topics to an audience of lecturers and fellow students and even win prizes.

The “3 Minute Research Competition” or 3MT for short is a format in which students present their research topic in less than 180 seconds. More than 200 universities worldwide use it to promote the academic, communication and presentation skills of their students. At IUBH, the 3MT is now an integral part of each semester and took place on 24 May for the fourth time on the Bad Honnef campus.

IUBH Professors Clare Hindley and Francisco Tigre Moura invited students of all disciplines to submit a brief description of their research project; the best were selected to present their work to classmates and professors in just three minutes and with just one PowerPoint slide.

The selected students this year came from very different disciplines such as Hospitality Management, Health Care Management, Marketing Management, Transport and Logistics and International

Management. The topics and areas of interest offered a fascinating insight into their work, ranging from blockchain and transport platforms, to influencer events in the film industry, to stem cell research and the redefinition of happiness. The students all made the relevance of their topic clear and impressive while answering questions from the jury.

Sharun Thomas was able to convince the judges with his work on “Real time location systems and asset tracking: New horizons for German hospitals, based on real case study analysis” took first place. “I think it’s important to present our research to a lay public, because it shows why it’s important and what contribution it could make to society”, said the first place winner. Dharma C. Kore won the Audience Award for her presentation “The fate of human civilization: Stem cell in practice”. Both will receive an iPad Mini.

“I enjoy the 3MT every year because it shows how creative and productive students are in their work and for the event. It is always impressive to see how they manage to convey so much information in three minutes, and how excited they are about their research”, said initiator Clare Hindley.





Wer rastet, der rostet

Use it or lose it – Idleness rusts the mind

In einer Gesellschaft, deren Mitglieder immer länger erwerbstätig bleiben müssen, wird lebenslanges Lernen immer wichtiger. Das wirkt sich auch auf die Zahl der Fernstudierenden aus. Laut dem Forum Distance Learning steigen die Studierendenzahlen kontinuierlich – auch bei den über 50-Jährigen. Was sie zum Studium bewegt und wie ihr Umfeld reagiert? Wir haben unsere Studierenden gefragt.

Spaß am Lernen, berufliche Neuorientierung, bessere Aufstiegschancen: Diese drei Gründe für ein spätes Studium wurden in einer Umfrage unter den Fernstudierenden der IUBH ab 50 am häufigsten genannt. Unabhängig davon erhofft sich insgesamt etwa die Hälfte der Befragten aufgrund ihres Studiums mehr Möglichkeiten im Berufsleben. „Mit steigender Lebensarbeitszeit ist es sehr wichtig, beruflich flexibel zu bleiben“, findet Hildegard Keck, die mit 55 Jahren ihren Bachelor in Sozialer Arbeit macht.

50-Jährige in vielen Bereichen fitter als noch mit 25

Also, was spricht gegen ein Studium im Alter? Eine eventuell schlechtere Gedächtnis- und Lernleistung auf jeden Fall nicht. Die Forschung bestätigt: Die persönliche Lernleistung hängt von Wortschatz und Arbeitsgedächtnis ab – und beides kann man trainieren. Die seit über 60 Jahren durchgeführte Seattle Longitudinal Study zeigt: Die über 50-Jährigen sind den 25- bis 35-Jährigen in einigen Punkten wie Sprachkompetenz und Schlussfolgerungen aus komplexen Situationen sogar überlegen.

Davon ist auch Alexandra Stanko überzeugt, die mit 51 Jahren ihre Weiterbildung zur Ökonomin an der IUBH macht: „Ich fühle mich fitter im Kopf als je zuvor und bin überrascht über die Kapazitäten, die man mit 50 hat. Ich würde sogar sagen, es studiert sich leichter als in jungen Jahren, da man klarere Vorstellungen davon hat, wozu man das Ganze macht.“

Flexibilität im Studium entscheidend

Das Studium muss zum Alltag passen – auch oder vielleicht gerade im Alter. Das sehen auch unsere Befragten so. „Sehr wichtig ist für mich die Flexibilität des Fernstu-

diums, die ich mit vier Kindern und Berufstätigkeit sehr schätze. Ich höre zum Beispiel beim Joggen die Lerninhalte per Podcast“, so Hildegard Keck. Etwa zwei Drittel der Studierenden haben dennoch feste Zeiten für das Lernen eingeplant, in der Regel frühmorgens oder am Wochenende.

Umfeld reagiert gespalten

Doch leider fehlt manchen Menschen das Verständnis für den Wunsch nach geistiger Herausforderung bei ihren Nächsten. Auch Laurenz Fank's Umfeld bringt wenig Verständnis für sein Studium auf: „Viele verharren in der Denke, dass ein solches Vorhaben nur Sinn macht, wenn es der Karriere dienlich ist. Hier wird zu kurz gedacht“, so Fank. Dieser Meinung sind auch 70 Prozent unserer Befragten. Sie geben an, dass man zum Lernen nie zu alt sei. Lernen trainiert die Flexibilität des Gehirns und erhält uns darüber eine Fülle an Möglichkeiten bis ins hohe Alter. Die Herausforderung ist, sich selbst ständig weiter zu entwickeln. Denn das alte Sprichwort hat recht: Wer rastet, der rostet.



In a society where people have to work longer and longer, lifelong learning is becoming increasingly important. This was also a factor for a number of distance-learning students. According to the Forum Distance Learning, the number of students is continuously increasing – even among the over-50 crowd. What motivated you to study and how did others react? We asked our students.

Joy of learning, professional reorientation, better opportunities for advancement: These are the three reasons students most frequently gave in a survey of IUBH distance-learning students over 50 years old. Irrespective of this, about half of the respondents are hoping for more opportunities in their professional life due to their studies. “As the length of your working life increases, it’s very important to remain flexible in your job”, said Hildegard Keck, who, at the age of 55, is doing her bachelor’s degree in social work.

50-year-olds are fitter in many areas than 25-year-olds

So what are the arguments against studying at an older age? Definitely not poor memory or an inability to learn. The research confirms: Personal learning ability depends on vocabulary and working memory – and both can be trained. The Seattle Longitudinal Study, conducted over 60 years ago, shows: Those over 50 are even superior to 25- to 35-year-olds in some respects, such as language proficiency and drawing conclusions from complex situations.

Alexandra Stanko is also convinced of this. At the age of 51, she is doing her further education as an economist at IUBH: “I feel fitter mentally than ever before and am surprised at the capacity you have at 50. I would even say that it’s easier to study than at a young age, because you have clearer ideas about why you are doing it.”

Programme flexibility is crucial

The programme has to be suited to everyday life – or maybe just to life when you are older. The same is true for our respondents. “For me, the flexibility of distance learning is very important; I really appreciate it with four children and work. For example, I listen to the educational content via podcast while jogging”, says Hildegard Keck. However, about two-thirds of students still have fixed study times, usually early in the morning or on the weekends.

Reactions vary

Unfortunately, some people lack an understanding of other people’s desire for a mental challenge. Many people in Laurenz Fank’s environment don’t understand why he is studying: “A lot of people still think that such a project only makes sense if it helps your career. That’s too short-sighted”, said Fank. 70 percent of our respondents also share this opinion. They believe you are never too old to learn. Learning trains the flexibility of your brain and provides us with a wealth of opportunities well into old age. The challenge is to keep evolving. Because the old adage is right: Idleness rusts the mind.

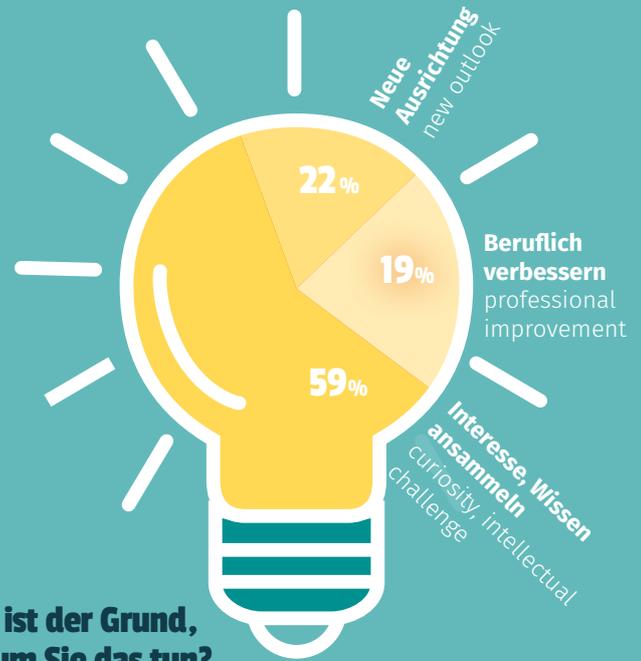
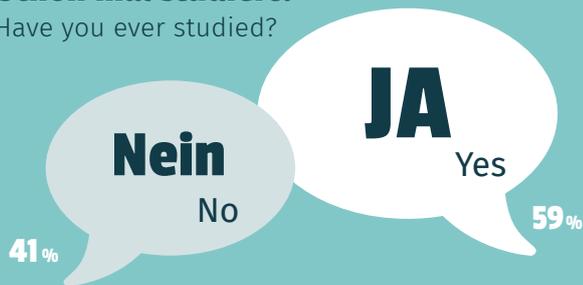
Studieren 50+

Studying over the age of 50

Zum Lernen ist man nie zu alt. Das zeigt eine Umfrage der IUBH. Gefragt wurden Studierende, die es mit über 50 nochmal an die Fernhochschule wagten. / You are never too old to learn. This is confirmed by the results of an IUBH survey. The survey participants were students who ventured to start an online university degree programme after the age of 50.

Schon mal studiert?

Have you ever studied?



Was ist der Grund, warum Sie das tun?

What is your motivation for studying?

Falls ja, machen Sie jetzt etwas Ähnliches oder etwas Anderes?

If yes, are you doing something similar now or something different?



Warum sollte man sich nicht scheuen, auch mit über 50 nochmal ein Studium zu machen?

Why should people not be worried about starting a degree programme even after the age of 50?

Man ist nie zu alt! Lebenslanges Lernen tut gut.

You are never too old!
Lifelong learning is good.

80%

Ich bin fitter und aufnahmefähiger im Alter.

I am in better shape and more receptive at this age

20%

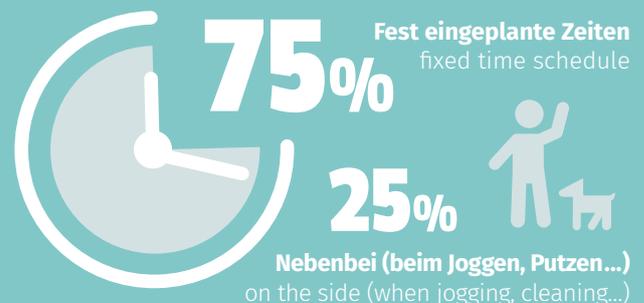
Welche Erwartungen hatten Sie und wie ist es nun in der Realität?

What expectations did you have and how do they compare to reality?



Wie integrieren Sie das Fernstudium in Ihren Alltag?

How do you integrate online learning into your daily routine?



Wie steht Ihr Umfeld dazu? How do people around you react?





Das Ende ist erst der Anfang

The end is just the beginning

Nach dem Studienabschluss fängt für die Absolventen ein neuer Lebensabschnitt an. An der IUBH startet jetzt die Alumniarbeit.

Wenn nach spätestens dreieinhalb Jahren die IUBH-Studierenden zu Absolventen werden, ist auch die Hochschule stolz, junge Menschen auf ihrem Weg in das Berufsleben begleitet zu haben. Wie aber geht es nach dem Abschluss weiter? Wie zufrieden sind die Absolventen im Rückblick mit ihrem Studium und ihrer aktuellen beruflichen Situation? Wurden ihre Erwartungen erfüllt? Mit diesen Fragen fängt die Alumniarbeit an.

Mix aus verschiedenen Maßnahmen

Die IUBH nutzt verschiedene Möglichkeiten, um mit ihren Absolventen in Kontakt zu bleiben und ihren Werdegang weiter miterleben zu können, so auch das jährliche Alumnitreffen auf dem Campus in Bad Honnef. Hierbei geht es zwei Tage lang um Austausch, Vernetzung und gemeinsame Erinnerungen. Zusätzlich setzt die Hochschule auf Absolventenbefragungen, um ihr Studienangebot und ihre Services kontinuierlich weiter zu verbessern. Die Ergebnisse werden direkt in die Studiengangsentwicklung einbezogen.

In unserer aktuellen Befragung ergab sich für die verschiedenen IUBH-Studienformen unter anderem Folgendes:

Fernstudium

- Die überwiegende Mehrheit der Fernstudierenden an der IUBH ist bereits berufstätig, wenn sie ihr Studium aufnimmt.
- Ziel der Fernstudierenden sind bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt und eine Verbesserung der eigenen beruflichen Situation.
- Für mehr als zwei Drittel der Befragten hat sich mit Aufnahme des Studiums, währenddessen oder spätestens mit dem Abschluss die berufliche Situation verbessert.

Campus Studies

- Für 75% der Befragten ist die aktuelle berufliche Situation besser, als sie es bei ihrem Abschluss erwartet haben.
- 58% sagen, dass das Studium eine gute Grundlage für ihre künftige Karriere ist.
- 71,8% der Befragten würden ihr Studium so noch einmal wählen.

Duales Studium

- Über 60% der Absolventen geben an, dass ihre derzeitige berufliche Situation besser ist, als bei Studienbeginn erwartet.
- 85% haben ein Jobangebot von ihrem Praxispartner erhalten.
- 64% würden die IUBH als Hochschule an Freunde, Familie oder Bekannte weiterempfehlen.

Wunsch nach einem Alumni-Netzwerk

Bereits im Jahr zuvor äußerten IUBH-Absolventen aller Studienformen den Wunsch nach einem Alumni-Netzwerk. Die Umsetzung dieses Wunsches treibt Alumni Managerin Bianca Sammer aktuell voran. Um die Vernetzung der Alumni zu fördern, startete sie im Juli 2018 die Alumni-Stammtische. Gleich zum ersten Termin in München kamen rund 25 Ehemalige aller Studienformen und lernten sich bei einem gemütlichen Abendessen näher kennen. Das Netzwerken und der Austausch standen besonders im Mittelpunkt. „Der Austausch war aus meiner Sicht überaus fruchtbar, ich habe viele interessante Menschen kennengelernt und Anregungen erhalten. Insgesamt ein schöner Abend, den wir gerne wiederholen“, resümiert Sammer.

Neben dem persönlichen Austausch hält die IUBH zu vielen Alumni regelmäßig professionellen Kontakt: Sie stehen als Gastredner in verschiedenen Kursen oder bei den Open Campus Days der Hochschule zur Verfügung oder unterstützen die Graduierungsfeiern als Keynote Speaker und mit Preisen für die besten Absolventen.



A new phase of life begins for graduates after graduation. Alumni work starts now at IUBH.

When, after three and a half years at the latest, IUBH students graduate, the university is proud to have supported young people on their path to their professional life. But what happens after graduation? How satisfied are graduates in retrospect with their studies and their current professional situation? Were their expectations fulfilled? Alumni work starts with these questions.

Mix of different measures

IUBH uses various channels to stay in contact with its graduates and experience their career development, including the annual alumni meeting on the campus in Bad Honnef. This involves two days of exchange, networking and shared memories. The university also relies on graduate surveys to continuously improve its courses and services. The results are directly incorporated into the development of degree programmes.

The following results were found for the different IUBH study programmes in our current survey:



Fragen oder Anregungen zum Netzwerk? Alumni der IUBH können sich gerne an Bianca Sammer wenden: alumni@iubh.de oder (089) 1259 996-701.

Do you have questions or suggestions about the network? IUBH alumni are welcome to contact Bianca Sammer at alumni@iubh.de or (089) 1259 996-701.

Distance learning

- The vast majority of distance students at IUBH are already working when they begin their studies.
- The goal of distance-learning students is to find better opportunities on the job market and improve of their own professional situation.
- For more than two-thirds of the respondents, their professional situation improved when they started their studies, during or at the latest at the end of their studies.

Campus studies

- For 75% of respondents, the current job situation is better than they expected when they graduated.
- 58% say that studying is a good foundation for their future careers.
- 71.8% of respondents would choose their programme again.

Dual studies

- More than 60% of graduates say their current job situation is better than expected at the start of their studies.
- 85% have received a job offer from their practice partner.
- 64% would recommend IUBH as a university to friends, family or acquaintances.

Desire for an alumni network

IUBH graduates from all programmes have expressed the desire for an alumni network last year. Alumni manager Bianca Sammer is currently pushing ahead with the implementation of this initiative. In order to promote the networking of alumni, in July 2018 she started the alumni round tables. Right on time for the first appointment in Munich, around 25 alumni from all programmes attended and got to know each other better during a cosy dinner. The focus was on networking and exchange. "The exchanges were extremely fruitful from my point of view; I got to know many interesting people and received suggestions. Overall it was a nice evening, which we would like to repeat", said Sammer.

In addition to personal exchanges, IUBH regularly maintains professional contact with many alumni: They serve as guest speakers in various courses or at the university's Open Campus Days, or support the graduation ceremonies as keynote speakers and provide awards for the best graduates.

Zweite Chance duales Studium

Second chance: dual studies

Viele Studierende brechen ihr klassisches Präsenzstudium wieder ab, gleichzeitig erfreut sich das duale Studium immer größerer Beliebtheit. Der IUBH Standort Dortmund widmet daher dem Neustart im dualen Studium eine eigene Veranstaltungsreihe.

Jeder dritte Studierende in Deutschland bricht sein Bachelorstudium ab, hat das Deutsche Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) im Januar 2017 ermittelt. Alarmierend hohe Zahlen, die in den letzten Jahren immer weiter gestiegen sind.

„Ich habe vor dem Studium an der IUBH nicht nur ein, sondern gleich zwei Studiengänge ausprobiert und auch relativ schnell wieder abgebrochen. Den ersten, weil er mir zu trocken und zu wenig abwechslungsreich war. Den zweiten, weil die Theorie im Studium mit der Praxis im Beruf nicht viel zu tun hat“, erzählt Hannah, duale Studentin der Sozialen Arbeit an der IUBH in Dortmund.

Wie ihr geht es vielen Studierenden, wie die Studie des DZHW beweist: Der fehlende Berufs- und Praxisbezug des Studiums spielt für rund die Hälfte der Studienabbrecher eine wichtige Rolle bei ihrer Abbruchentscheidung. Dass das nicht die einzigen Gründe sind, zeigt die Geschichte von Maximiliane, die nun dual Tourismuswirtschaft studiert: Auch sie hat ihr Erststudium abgebrochen, nachdem sie sich an der öffentlichen Uni nur als Matrikelnummer und mit ihren Fragen und Sorgen allein gelassen fühlte.

Wie es nach einem Studienabbruch weitergehen kann

Maximiliane und Hannah sind auf ihrer Suche nach einem Alternativstudium auf die IUBH gestoßen. „Für mich kam ein ‚normales‘ Studium nicht mehr in Frage. Durch das duale Studium habe ich einen Grund zu lernen, weil ich genau weiß, dass das Gelernte mich weiterbringen wird. So ist die Motivation einfach viel größer“, begründet Maximiliane ihre Wahl. Hannah hat die Unterstützung bei der Praxispartnersuche von der IUBH überzeugt und sie

hat ihre Entscheidung bis heute nicht bereut: „Das duale Studium an der IUBH ist für mich persönlich besser als das reguläre Präsenzstudium. Es gibt hier eine überschaubare Kursgröße und man hat in den Vorlesungen die Möglichkeit, sich mit den Dozenten auszutauschen, aber auch Inhalte kritisch zu hinterfragen. Ich kann es nur empfehlen.“

Auch Robert Werner, Campusleiter an der IUBH Duales Studium in Dortmund, hört oft, dass Studierende abbrechen, weil ihnen der Praxisbezug an ihrer alten Hochschule gefehlt hat. Darum hat der Standort die Infoveranstaltung „Neustart Duales Studium“ ins Leben gerufen. Hier wird thematisiert, wie es nach einem Studienabbruch weitergeht und wie das duale Studium abläuft, aber auch, welcher Job passen könnte und welche Praxisunternehmen in Frage kämen. Für individuelle Fragen sind stets auch Studienberater vor Ort. „Wir hoffen, dass wir noch viele weitere junge Menschen bei ihrem Weg in die Zukunft beraten und unterstützen dürfen.“



Many students are discontinuing their traditional in-classroom studies, and dual studies programmes are becoming increasingly popular. That is why the IUBH location in Dortmund is dedicating its own series of events on a new start in a dual studies programme.

One in three students in Germany breaks off their bachelor's degree studies according to a report of the German Center for Higher Education and Science Research (DZHW) from January 2017. These are alarmingly high numbers, which have continued to rise in recent years.

“Prior to studying at IUBH, I tried out not just one, but two programmes and also quit relatively quickly. The first, because it was too dry and had too little variety. The second, because the theory didn't have much to do with the professional practice“, said Hannah, a dual studies student in social work at IUBH in Dortmund.

As the DZHW study shows, things are like this with a lot of students: The lack of occupational and practical relevance of their programme plays an important role in about half of the decisions to quit studies. But the story of Maximiliane, who is now in the dual studies programme in tourism economics, shows that this is not the only reason: She dropped out of her undergraduate studies after she felt alone at a public university as just a matriculation number and had no one to answer her questions and concerns.

How to continue after breaking off your studies

Maximiliane and Hannah came upon IUBH in their search for an alternative degree programme. “For me, a normal programme was out of the question. The dual studies programme gives me a reason to learn because I know that what I have learned will help me. So the motivation is much greater,” said Maximiliane about her choice. Hannah was convinced by the support provided by IUBH during her search for a practice partner and has not regretted her decision: “The dual studies programme at IUBH is better for me personally than the regular in-class programme. There is a manageable course size, and you have the opportunity in the lectures to exchange ideas with the instructors and to question the contents critically. I highly recommend it.”

Robert Werner, campus leader at the IUBH dual studies programme in Dortmund, often hears that students drop out because they did not see the practical relevance at their old university. That's why the location has launched an informational event called “A new start in the dual studies programme”. It discusses what to do after breaking off your studies and how the dual studies programme works. It also talks about which jobs would be a good fit and what companies would be suitable as practice partners. There are always study advisers on site for individual questions. “We hope that we will be able to advise and support many more young people on their way into the future.”

Influencer in der Reisebranche

Influencer in the travel industry

Gute Reisetipps finden? Dazu nutzen immer mehr Reisekunden Social-Media-Plattformen wie Instagram und Facebook. Diesen Trend hat auch die Tourismusbranche verstanden und setzt bei Kommunikationsaktivitäten zunehmend auf digitale Multiplikatoren. Welche Herausforderungen sich dabei für die Branche ergeben und wie die Zusammenarbeit mit Influencern am meisten Erfolg verspricht, hat das Professoren-Trio Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Prof. Dr. Linda Schnorbus und Prof. Dr. Felix Wölfle in einer aktuellen Studie der IUBH Internationalen Hochschule untersucht.

Anhand von Experteninterviews und Kampagnenanalysen untersuchten die Forscher die Social-Media-Aktivitäten der größten deutschen Reiseveranstalter, verschiedener Airlines und Hotelleriebetriebe sowie Reisedestinationen. Das Ergebnis: Der Einsatz von Influencern für die Außenkommunikation ist derzeit sehr unterschiedlich ausgeprägt und erfolgt häufig ohne klare Strategie. „Umso wichtiger ist es, dass internes Know-how auf diesem Gebiet aufgebaut wird, um optimal im Influencer-Umfeld agieren zu können“, ist sich die Initiatorin des Forschungsprojekts, Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, sicher. Denn das Potenzial, mit Bloggerreisen, Influencer-Kampagnen oder Testimonials vielfältigen Content zu generieren, sei vorhanden. „Damit werden Reputation und Reichweite des Unternehmens erhöht, denn Influencer sind neben Freunden und Kundenbewertungen die glaubwürdigste Quelle für Produktempfehlungen im Internet – und zwar nicht nur bei den sogenannten Digital Natives, sondern auch in der Gruppe der 30- bis 50-Jährigen.“

Was die Touristikbranche lernen kann

Um erfolgreich im Influencer-Marketing agieren zu können, müssten zunächst die Zielsetzungen von Unternehmen und Kunden in Einklang gebracht werden, rät zur Oven-Krockhaus. „Unternehmen bezahlen die Reise eines Bloggers und erwarten im Gegenzug Fotos und positive Beiträge auf den Seiten der digitalen Meinungsmacher. Reiseinteressierte erwarten allerdings authentische Empfehlungen und Reisetipps und somit eher das Gegenteil“, erklärt die

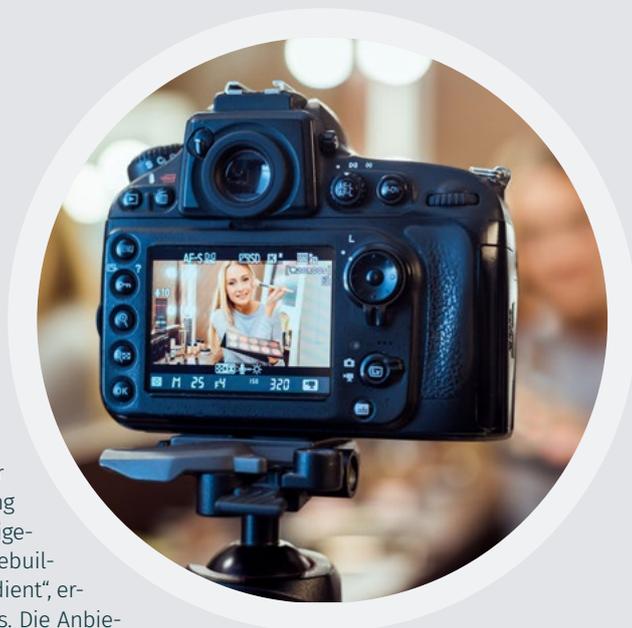
Professorin. Zudem müsse klar sein, „dass Influencer-Marketing kaum zur direkten Verkaufssteigerung führt und eher dem Imagebuilding in der Inspirationsphase dient“, ergänzt Prof. Dr. Linda Schnorbus. Die Anbieter sollten zunehmend auf die Macht des Bildes vertrauen und sich den richtigen Kommunikationskanal aussuchen, so die Professorin weiter. „Nicht umsonst heißt es: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Und Instagram oder Youtube sind gegenüber Facebook natürlich geeignetere Kanäle, wenn es um Fotos geht“, erklärt Prof. Dr. Felix Wölfle.

Vor allem sei es wichtig, Blogger Relations ernst zu nehmen, zieht Ina zur Oven-Krockhaus ihr Fazit der Untersuchung. „Sonst versäumen Unternehmen Erfolg versprechende Kommunikationsmöglichkeiten mit ihren Kunden.“



Looking for good travel tips? More and more travel customers are using social media platforms such as Instagram and Facebook. The tourism industry has also recognised this trend and is increasingly focusing on digital multipliers in its communication activities. The challenges faced by the industry and the way in which cooperation with influencers promises the greatest success have been addressed by the professorship trio Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus, Prof. Dr. Linda Schnorbus and Prof. Dr. Felix Wölfle in a recent study by IUBH University of Applied Sciences.

Based on expert interviews and campaign analyses, the researchers examined the social media activities of the largest German tour operators, various airlines and hotel companies as well as travel destinations. The result: The use of influencers for external communication is currently very diverse and often without a clear strategy. “So it’s all the more important that internal know-how be built up in this area in order to be



able to act optimally in the influencer environment”, said the initiator of the research project, Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus. Because the potential is there to generate diverse content with travel blogs, influence campaigns or testimonials. “This will increase the company’s reputation and reach, as influencers are the most credible source of product recommendations on the Internet, not only among the so-called digital natives, but also among the 30- to 50-year-olds, alongside friends and customer reviews.”

What the tourism industry can learn

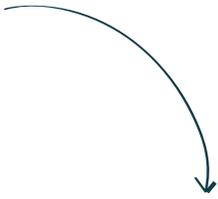
In order to be able to act successfully in influencer marketing, the objectives of the companies and the customers first need to be reconciled, advises zur Oven-Krockhaus. “Companies pay for a blogger’s trip, and in return they expect photos and positive posts by the digital opinion makers. Travellers, however, expect authentic recommendations and travel tips, which is in some ways the opposite”, explained the professor. It must also be clear “that influencer marketing hardly leads to a direct increase in sales and rather serves for image building in the inspirational phase”, added Prof. Dr. Linda Schnorbus. The providers should increasingly rely on the power of their image and choose the right communication channel, the professor continued. “The saying really does fit: A picture is worth a thousand words. And Instagram or Youtube are of course more suitable channels than Facebook when it comes to photos”, explained Prof. Dr. Felix Wölfle.

Above all, it is important to take blogger relations seriously, said Ina zur Oven-Krockhaus in the conclusion to her study. “Otherwise companies miss promising communication opportunities with their customers.”

A photograph of an astronaut in a white spacesuit floating in space. The astronaut's right arm is extended, and their hands are clasped together. The background is a dark field of stars with the blue and white horizon of Earth visible on the left side. The text is overlaid on the bottom right of the image.

» Die beliebteste Mahlzeit an Bord der ISS ist der Garnelencocktail

**The most popular meal aboard the ISS
is the shrimp cocktail**



Im Interview mit Prof. Dr. Martina Heer, Professorin für Ernährungswissenschaften an der IUBH und führende Expertin für die Ernährung im Weltraum

Woher kommt Ihre Begeisterung für den Weltraum?

Das war eher Zufall. Ich habe als studentische Hilfskraft für die Abteilung Unterwassermedizin des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt die Probanden bei Tieftauchexperimenten mit passender Kost unterstützt, um sie gesund zu halten. Dann kam die Anfrage, bei einer Analogstudie für physiologische Veränderungen im Weltraum mitzumachen. Dabei simuliert man die Auswirkungen eines Aufenthalts im Weltraum hier auf der Erde. Und so habe ich für diesen Bereich Feuer gefangen.

Wie muss man sich das Essen für Astronauten vorstellen? Man denkt ja oft, es sei Flüssignahrung.

Die Mahlzeiten werden denen auf der Erde so ähnlich wie möglich gestaltet. Es gibt zum Beispiel Rührei oder Ratatouille – inzwischen über 600 verschiedene Produkte. Das beliebteste Produkt an Bord der Raumstation ISS ist allerdings der Garnelencocktail. Da man im All weniger schmeckt – etwa so, als ob man eine Erkältung hätte – bevorzugt man würzige Speisen.

Worauf muss man bei der Ernährung im Weltraum sonst achten?

Wichtig ist vor allem, dass die Nahrung absolut keimfrei ist. Denn es wäre das Schlimmste, wenn die Mission abgebrochen werden müsste, weil ein Astronaut eine Lebensmittelvergiftung hat. Daher gibt es Essen nur gefriergetrocknet oder aus der Dose. Außerdem muss Vitamin D der Nahrung zugesetzt werden, Eisen darf dagegen nicht zu viel enthalten sein. Der Stoffwechsel funktioniert dort ein wenig anders.

Geht es im Studiengang Ernährungswissenschaften an der IUBH auch um solche Themen?

Ich denke, das wird sich in den Projekt- und Bachelorarbeiten sowie den Vertiefungen niederschlagen. Die Forschung in dem Bereich kommt ja nicht nur den Astronauten zugute. Wir nutzen die Schwerelosigkeit, um physiologische Prozesse auf der Erde besser zu verstehen oder besser therapieren zu können.

Was macht den Studiengang sonst spannend?

Wir vermitteln unseren Studierenden alles, um eine optimale Ausgangsposition für ihre Karriere zu schaffen. Die Schwerpunkte liegen auf den Bereichen Qualitätsmanagement und Ernährungsberatung. Die Absolventen erlangen alle Voraussetzungen, um sich für den Zertifizierungskurs zum Ernährungsberater/DGE bei der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) anzumelden. Und zwar unabhängig davon, für welchen Schwerpunkt sie sich zuvor entschieden hatten. Das hält ihnen alle Möglichkeiten offen, falls sie sich später nochmal umorientieren wollen.



An interview with Prof. Dr. Martina Heer, professor of nutritional science at IUBH and leading expert on nutrition in space

Where does your enthusiasm for space come from?

That was just a coincidence. As a student assistant for the Department of Underwater Medicine of the German Aerospace Centre, I supported volunteers in deep-diving experiments with suitable diets in order to keep them healthy. Then I received a request to participate in a similar study on physiological changes in space. The study simulated the effects of staying in space here on Earth. And I really got inspired by the area.

How should we think of food for astronauts? Liquid food comes to mind for example.

Meals are made as similar as possible to those on Earth. There is scrambled eggs or ratatouille - there are over 600 different products now. However, the most popular product aboard the ISS space station is the shrimp cocktail. Your sense of taste is diminished in space, like when you have a cold, so people prefer spicy food.

What else do you have to pay attention to when eating in space?

It is really important that the food is absolutely germ-free. Because it would be terrible if the mission had to be cancelled because an astronaut had food poisoning. So food is only freeze-dried or canned.

Prof. Dr. Martina Heer ist Studienangestellte für den Bachelor Ernährungswissenschaften (B.A.) an der IUBH Fernstudium. Sie forscht seit 1992 zur Ernährung der Astronauten im All zunächst am Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt, später an der Universität Bonn. Sie ist führende Expertin auf ihrem Gebiet und hat den Vorsitz der Internationalen Gesellschaft für Gravitationsphysiologie inne.

Prof. Dr. Martina Heer is Programme Director for the Bachelor of Nutrition Science (BA) at the IUBH distance-learning programme. Since 1992 she has been researching the nutrition of astronauts in space, first at the German Aerospace Centre and later at the University of Bonn. She is a leading expert in her field and chair of the International Society for Gravitational Physiology.

Vitamin D must also be added to the diet, but there should not be too much iron. Metabolism works a little differently in space.

Does the degree programme in nutritional sciences at IUBH also cover such topics?

I think topics like this will be reflected in projects and bachelor's theses as well as specialisations. The research in this area not only benefits astronauts. We use weightlessness to better understand or better treat physiological processes on Earth.

What else makes the degree programme exciting?

We teach our students everything so they have an optimal starting position for their careers. The focus is on quality management and nutrition advice. Graduates obtain all the prerequisites to register for the Nutrition Counsellor / DGE certification course with the German Nutrition Society (DGE). They can do this regardless of the focus they previously chose. This keeps all options open to them if they want to reorient themselves later.

Ich mag es, intellektuell herausgefordert zu werden

I like to be challenged
intellectually



Willy Legrand ist einer der Großen, wenn es um Lehre und Forschung im Bereich Nachhaltigkeit in der Hospitalitybranche geht. Seit nunmehr 15 Jahren wirkt und arbeitet er an der IUBH. Ein Portrait.

Nachhaltigkeit war schon in der Kindheit ein bedeutendes Thema für Willy Legrand. Aufgewachsen auf einer kanadischen Farm, gehörte der behutsame Umgang mit der Natur und Ressourcen wie Wasser und Boden für ihn zum Alltag.

Nach seinem Studium der Geografie an der University of Manitoba und einem MBA-Abschluss mit einer Spezialisierung auf Corporate Environmental Management begann er, sich tiefgehender mit der Hospitalitybranche zu beschäftigen. „Ich wollte mein Wissen und Interesse für Umweltthemen mit der Hospitalityindustrie kombinieren“, erzählt Legrand. 2003 kam er an die IUBH und forschte dort zu Nachhaltigkeitsinitiativen der Hospitalityindustrie. Es folgten der PhD und zahlreiche Veröffentlichungen.

Verbindung von Wissenschaft und Lehre
Legrands erstes Lehrbuch „Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations“, das er 2009 gemeinsam mit zwei Kollegen veröffentlichte, gibt es inzwischen in der dritten aktualisierten Auflage. Viele renommierte Universitäten und Hochschulen weltweit nutzen es für den Unterricht, darunter auch die School of Hotel Admi-

nistration an der Cornell University. Hier nimmt Legrand seitdem auch als Experte am Hospitality Research Sustainability Roundtable teil.

Besonders wichtig ist es Legrand jedoch, sein Wissen weiterzugeben. Dabei geht es ihm nicht nur um reines Fachwissen, sondern um eine umfassendere Sicht: „Meine Studierenden sollen die Geschäftswelt in einem größeren gesellschaftlichen Kontext betrachten. Man kann von einer anderen Perspektive nur profitieren.“

Mit dieser interdisziplinären Denkweise motiviert Legrand nicht nur seine Studierenden, sondern auch sich selbst: „Ich mag es, intellektuell herausgefordert zu werden, und interessiere mich für viele Bereiche“, erklärt er. „Ich bemühe mich, dies auch meinen Studierenden zu vermitteln. Wenn ich ein Motivator für sie sein kann, damit sie den richtigen Weg finden, weiß ich, warum ich meinen Job mache.“

„Ich schätze die Flexibilität“

Obwohl er seit nunmehr 15 Jahren an der IUBH arbeitet, ist Legrand mit Begeisterung dabei. „Ich schätze vor allem die Flexibilität. Zusätzlich zu meinen Kursen habe ich die Möglichkeit, zu publizieren, zu forschen, an internationalen Konferenzen teilzunehmen und an Universitäten auf der ganzen Welt zu lehren. Auf diese Weise kann ich meine intellektuellen Batterien wieder aufladen, Kontakte zu Branchenexperten knüpfen und Wis-

sen, Fallstudien und Zusammenhänge für den Unterricht mitbringen.“ Und damit seiner größten Leidenschaft nachgehen: sein Wissen zu vermitteln.



Willy Legrand is one of the greats when it comes to sustainability education and research in the hospitality industry. He has worked at IUBH for 15 years now. A portrait.

Sustainability was an important topic for Willy Legrand as early as childhood. Growing up on a Canadian farm, the careful use of nature and resources such as water and soil was part of his everyday life.

After completing a degree in geography from the University of Manitoba and an MBA degree specialising in corporate environmental management, he began to work in more depth with the hospitality industry. “I wanted to combine my knowledge and interest in environmental issues with the hospitality industry”, said Legrand. In 2003, he came to IUBH to research sustainability initiatives in the hospitality industry. This was followed by a PhD and numerous publications.

Connection between science and teaching

Legrand’s first textbook “Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations”, which he published in 2009 with two colleagues, is



now available in a third updated edition. Many prestigious universities and colleges worldwide use it for teaching, including the School of Hotel Administration at Cornell University. Since then, Legrand has also been participating as an expert in the Hospitality Research Sustainability Roundtable.

However, it is particularly important to Legrand to pass on his knowledge. He is not just interested in pure expertise, but in a broader outlook: "My students should look at the business world in a wider social context. A different perspective can be beneficial."

Legrand not only motivates his students, but also himself with this interdisciplinary way of thinking: "I like being intellectually challenged and I'm interested in many areas", he explained. "I try to convey this to my students as well. If I can be a motivator for them to find the right path, then I know why I'm doing my job."

"I appreciate the flexibility"

Although he has been working at IUBH for 15 years, Legrand remains very enthusiastic. "Above all, I appreciate the flexibility. In addition to my courses, I have the opportunity to publish, conduct research, attend international conferences and teach at universities around the world. That way, I can recharge my intellectual batteries, make contacts with industry experts, and offer knowledge, case studies, and classroom-related lessons." It also allows him to pursue his greatest passion: imparting his knowledge.

Dr. Willy Legrand ist Professor für Hospitality an der IUBH Internationale Hochschule und international anerkannter Experte für den Bereich Sustainable Hospitality. Er hat zu diesem Thema zahlreiche Bücher und Artikel veröffentlicht.

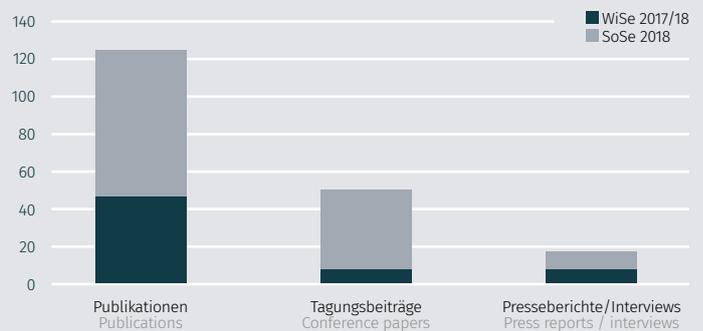
Dr. Willy Legrand is Professor of Hospitality at IUBH University of Applied Sciences and an internationally recognised expert in sustainable hospitality. He has published numerous books and articles on this topic.

Publikationen und Tagungsteilnahmen der Professoren

Publications and conference participation of professors

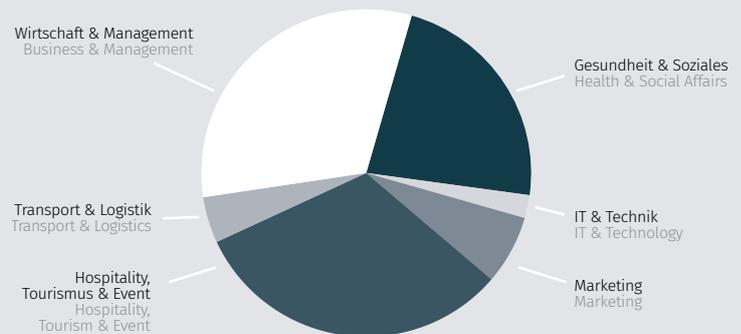
Forschungsaktivitäten der Professoren

Research activities of professors



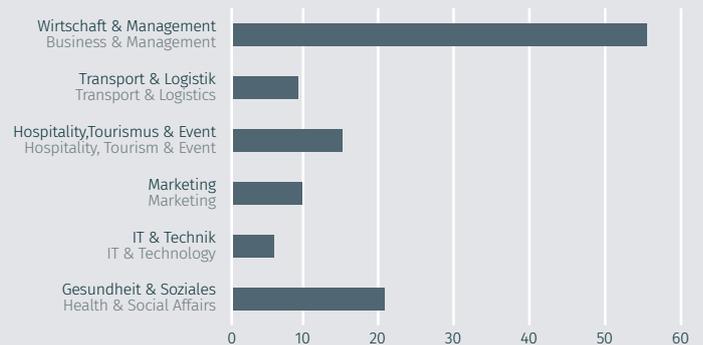
Tagungsaktivitäten nach Fachgebieten

Conference activities by field of expertise
SoSe 2018



Professoren nach Fachgebiet

Professors by subject area
SoSe 2018



Die IUBH tagt in Dortmund, Hamburg und Erfurt

IUBH conferences held in Dortmund, Hamburg and Erfurt

Im Sommersemester fanden das erste Mal Tagungen an dualen IUBH-Standorten statt. Thematisch waren die Fachbereiche Tourismuswirtschaft und Soziale Arbeit involviert.

Den Tagungsaufakt machte der Standort Dortmund mit einer Veranstaltung an der Schnittstelle zwischen Tourismuswirtschaft und Sozialer Arbeit. Am 6. Juni 2018 fand unter Federführung von Professor Peter Neumann, Tourismuswirtschaft, und Professor Ingo Zimmermann, Soziale Arbeit, ein IUBH-Forum zum Thema „All Inclusive? Barrierefrei reisen – Mehrwert für alle“ statt. Vertreter der Sozialen Arbeit sowie Vertreter von Pflege- und Behinderteneinrichtungen diskutierten, welchen Gewinn die Berücksichtigung von Barrierefreiheit für Tourismusbetriebe und Kunden hat.

Am 21. Juni folgte am Standort Hamburg unter der Leitung von Professor Bärbel Bongartz – ebenfalls im Bereich Soziale Arbeit – die Tagung „Jenseits der Ordnung? – Herausforderung im Umgang mit systemangrenzenden Jugendlichen zwischen Straffälligenhilfe, Psychiatrie und Jugendhilfe“. Das interdisziplinäre Thema zog viel interessiertes Fachpublikum an, und so fanden sich 120 Teilnehmer am Campus in der AlsterCity ein. Entsprechend dem Tagungsthema waren sowohl Vertreter der Jugendhilfe und der Kinder- und Jugendpsychiatrie als auch der Staatsanwaltschaft und des Justizvollzuges anwesend. Das Ziel der Tagung, Experten verschiedener Fachrichtungen und deren Sichtweisen zusammenzubringen, wurde erreicht, wie der Austausch der verschiedenen Disziplinen in der Mittags- und den Kaffeepausen bewies.

Einen interdisziplinären Schwerpunkt auf die Schnittstelle zwischen Architektur und Tourismus legte die Fachtagung der Kommission „Architektur und Tourismus“ der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), welche dank Mitorganisator Professor Peter Neumann in Kooperation mit der IUBH am 4. September in Erfurt stattfand. Die Tagung schlug eine Brücke zwischen Praxis und Wissen-

schaft und fokussierte sich auf die Frage, wie die Inszenierung von Architektur im Destinationsmarketing neue Zielgruppen anspricht. Besonderes Highlight war der virtuelle Rundgang durch Thüringen und seine Sehenswürdigkeiten, den die Teilnehmer dank Virtual-Reality-Brillen erleben konnten.



During summer semester, conferences were held at IUBH dual study locations for the first time. The forums focused on issues from the field of tourism and social work.

The first conference was hosted at the IUBH location in Dortmund and looked at the interface between tourism and social work. It took place on June 6th 2018 under the leadership of tourism professor Peter Neumann and social work professor Ingo Zimmermann. The IUBH forum was entitled “All Inclusive? Barrier-free travel – added value for all”. Representatives from the social work sector as well as representatives from assisted living facilities and facilities for people with disabilities discussed the benefits of barrier-free accessibility for tourist companies and customers.

On June 21st, also with a focus on social work, the IUBH location in Hamburg followed with a conference entitled “Beyond Order? – the challenges of dealing with adolescents on the edges between psychiatry, youth services and help for delinquents” under the leadership of Prof Bärbel Bongartz. With 120 participants, the interdisciplinary topic drew many professionals to the event at the campus in Alster City. Corresponding to the theme of the conference there were representatives from youth welfare services, child and juvenile psychiatry, the public prosecutor’s office and the correctional system. As could be seen during the lunch and coffee

breaks, the conference achieved its goal of bringing together experts from different disciplines to exchange perspectives.

An interdisciplinary focus on the interface between architecture and tourism was achieved by the Symposium of the “Architecture and Tourism” Commission of the German Tourism Society (DGT) thanks to co-organiser Professor Peter Neumann in cooperation with IUBH on 4 September in Erfurt. The conference bridged the gap between practice and science and focused on the question of how the staging of architecture in destination marketing addresses new target groups. A special highlight was the virtual tour of Thuringia and its sights, which could be experienced thanks to virtual reality glasses.



Dank Virtual-Reality-Brillen konnten die Teilnehmer der Erfurter Tagung eine spannende Reise durch Thüringen und seine Sehenswürdigkeiten unternehmen.

Thanks to virtual reality goggles, the participants in the Erfurt conference were able to undertake an exciting journey through Thuringia and its sights.

Studieren und Publizieren

Studying and publishing

Mit Publikationsstipendien fördert die Hochschule Studierende, die ihre Abschlussarbeiten veröffentlichen. Bereits drei Stipendien wurden vergeben und das Feedback ist durchweg positiv.

Im Frühjahr 2018 wurden an der IUBH erstmalig Publikationsstipendien für studentische Abschlussarbeiten ausgeschrieben. Studierende, die ihre Bachelor- oder Masterarbeit vollständig oder in gekürzter Artikelform in einer wissenschaftlichen Zeitschrift oder in einem Herausgeberband veröffentlichen, werden hierbei mit 500 Euro gefördert. Ziel ist es, die Studierenden früh an das wissenschaftliche Publizieren heranzuführen und gleichzeitig die Kommunikation der Ergebnisse in der Öffentlichkeit und Scientific Community zu verbessern.

Bislang wird das Angebot gut angenommen: Drei Stipendien wurden bereits vergeben und zwei weitere Studierende sind bereits für Publikationen vorgemeldet. „Die Publikationsstipendien der IUBH sind ein guter Anreiz für mehr wissenschaftliche Veröffentlichungen unserer Absolventen. Ich ermutige meine Studierenden stets dazu, sich auf diese Unterstützung zu bewerben“, zeigt sich IUBH-Professorin Dr. Nicole Richter überzeugt vom Konzept.

So wurde unter anderem ihre Studentin Evgenia Katter bereits gefördert, die sich in ihrer Masterarbeit mit dem Thema Onboarding von neuen Mitarbeitern beschäftigt. Die Publikation ihrer Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Fachzeitschrift war für die junge Mutter ein Highlight: „Obwohl es sehr viel Arbeit war und ich zu diesem Zeitpunkt bereits hochschwanger war, hat es sich gelohnt: Ich kann nun stolz nicht nur auf meinen Masterabschluss, sondern auch auf meine erste Veröffentlichung blicken.“

Auch IUBH-Absolvent Michael Klein kann bereits eine erfolgreiche Veröffentlichung vorweisen: In Kooperation mit der Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA) untersuchte er in seiner Bachelorarbeit, wie Hoteliers die Chancen und Risiken von stundenweiser Zimmervermietung bewerten. Neben der erstveröffentlichenden Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung haben bereits weitere Medien das Thema aufgegriffen.



The university supports students who publish their theses with publication scholarships. Three scholarships have already been awarded and the feedback is consistently positive.

In the spring of 2018, publication scholarships for student theses were announced for the first time at IUBH. Students who publish their bachelor's or master's thesis in full or in a shortened article form in a scientific journal or in a publisher's volume will be supported with 500 Euro. The goal is to introduce students early on to academic publishing while improving the communication of results to the public and the scientific community.

Geförderte Veröffentlichungen Funded publications

Chancen und Herausforderungen eines strukturierten Onboarding-Prozesses für neue Mitarbeiter – dargestellt am Beispiel der Prelios Gruppe Deutschland.
Opportunities and challenges of a structured onboarding process for new employees - illustrated by the example of the Prelios Group Germany.

Von / by: Evgenia Katter
Betreuung / supervision: Prof. Dr. Nicole Richter
Veröffentlicht in / Published in: WISU, Heft 5, 2018, S. 569-573

Tageszimmer – Potenzial oder Sackgasse?: Hotels können ihre Zimmer nicht nur für Übernachtungen vermieten, sondern diese den Gästen auch stundenweise zur Verfügung stellen. Wie sehen Hoteliers Ertragschancen, Imagerisiken und Umsetzung?

Day Room - Potential or Dead End?: Hotels can not only rent their rooms for overnight stays, but also provide them to the guests by the hour. How do hoteliers see the earnings, image risks and implementation?

Von / by: Michael Klein
Betreuung / supervision: Prof. Dr. Stephan Huxold
Veröffentlicht in / Published in: Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, 2/24/2018, Issue 8

Möglichkeiten und Grenzen einer Führungskraft als Coach ihrer Mitarbeiter

Possibilities and limitations of a manager as a coach to their employees

Von / by: Jennifer Segebrecht
Betreuung / supervision: Prof. Dr. Nicole Richter
Veröffentlicht in / Published in: WISU, Heft 8-9, 2018, S. 937-941.

So far, the offer has been well received: Three scholarships have already been awarded and two other students have already registered for publications. "IUBH publication scholarships are a good incentive for more scholarly publications from our graduates. I always encourage my students to apply for this support", said IUBH Professor Dr. Nicole Richter.

For example, her student Evgenia Katter, who is working on the topic of onboarding of new employees for her master's thesis, has already been funded. The publication of her results in a scientific journal was a highlight for the young mother: "Although it was a lot of work and I was already very pregnant at the time, it was worth it: I can now proudly look back not only on my master's degree, but also on my first publication."

IUBH graduate Michael Klein also has a successful publication: In his bachelor's thesis, in cooperation with the Hospitality Sales & Marketing Association (HSMA), he examined how hoteliers value the opportunities and risks of hourly room rental. In addition to it being published first with the General Hotel and Gastronomy Newspaper, other media have already taken up the topic.

Wenn Duales Studium auf Campus Studies trifft

When Dual Studies meets Campus Studies



Im Interview mit Henrike Pflughoft und Katharina Krömer, stellvertretende Hoteldirektorin und duale Studentin im FORA Hotel Hannover, über ihre Zusammenarbeit und die IUBH

Henrike, Sie sind Absolventin der IUBH Campus Studies. Inwiefern hat Sie Ihr Studium auf Ihre heutigen Aufgaben vorbereitet?

Henrike Pflughoft: Ich habe meinen Diplom-Abschluss in Hotelmanagement und Betriebswirtschaftslehre 2012 an der IUBH gemacht. Ich war damals wie heute davon überzeugt, dass die Verknüpfung von Praxis und Theorie in Kombination mit der Auslandserfahrung genau die richtige Mischung war, um mich auf meine jetzige Position als stellvertretende Hoteldirektorin vorzubereiten.

Katharina, macht es für Sie einen Unterschied, für jemanden zu arbeiten, der selbst Absolvent der IUBH ist?

Katharina Krömer: Man hat einen guten Ansprechpartner, egal ob es um Berufliches oder die Hochschule geht. Ein Vorgesetzter, der sich darum bemüht, eine gute Verknüpfung zwischen den theoretischen Unterrichtsteilen im Studium und den praktischen Phasen im Unternehmen herzustellen und auch die stressigen Klausurphasen kennt, ist auf jeden Fall von Vorteil.

Wie kam es dazu, dass das FORA Hotel Hannover eine duale Studentin beschäftigt?

Pflughoft: Hier muss ich ganz ehrlich sein: Unsere Frau Krömer hat sich das FORA Hotel Hannover bewusst ausgesucht. Im Vorstellungsgespräch überzeugte sie von der ersten Minute an, und somit war die Verbindung zwischen FORA Hotel und IUBH geknüpft.

Was sind Ihre Aufgaben im Hotel, Katharina?

Krömer: In erster Linie durchlaufe ich während meines Studiums alle Abteilungen des Hotels, um den Hotelbetrieb zu verstehen. An der Rezeption sind meine Aufgaben beispielsweise, Gäste ein- und auszuchecken oder Reservierungen anzunehmen und zu bearbeiten. Im Tagungsbereich unter anderem das Eindecken eines Tagungsraums, Menükarten zu schreiben oder Türbeschilderungen zu erstellen.

Was sind für Sie, Henrike, die Vorteile eines dualen Studierenden?

Pflughoft: Eine schwierige Frage. Es ist heutzutage nicht leicht, Auszubildende für Berufe in der Hotellerie zu begeistern. Früher konnte man aus einem Pool von Bewerbern auswählen. Heute steht man in Konkurrenz mit diversen anderen Hotels. Daher ist für uns die Zusammenarbeit mit dualen Studierenden die optimale Lösung. Sie brin-

gen einen guten Schulabschluss mit, sind in der Regel aufgrund ihres Alters reifer und wissen, welche Berufsrichtung sie einschlagen wollen. Die Studierenden haben eine gute Motivation und Arbeitseinstellung. Beides bereichert uns als Betrieb sehr und spiegelt sich definitiv in der Qualität des Unternehmens wider.

Viel Lob von der Chefin. Wie sehen Sie Ihre Zukunft, Katharina?

Krömer: Vor allem möchte ich mein Studium erfolgreich abschließen, mich weiterentwickeln und mehr Berufserfahrung sammeln. Da man in diesem Beruf nie auslernt, hoffe ich auf viele weitere Erkenntnisse, Erfahrungen und Erlebnisse sowie eine spannende und interessante Zeit – gerne in meinem bisherigen Team.



An interview with Henrike Pflughoft and Katharina Krömer, deputy hotel director and dual studies student at the FORA Hotel Hannover, about their cooperation and IUBH

Henrike, you are a graduate of IUBH Campus Studies. How did your studies prepare you for your current job?

Henrike Pflughoft: I graduated with honours in Hotel Management and Business Administration in 2012 from IUBH. I was convinced that the combination of practice and theory, combined with international experience, was exactly the right mix to prepare me for my current position as deputy hotel director.

Katharina, did it make any difference for you that you work for someone who was also a graduate of IUBH?

Katharina Krömer: You have a good contact person, whether it's about work or the university. A supervisor who strives to create a good link between the theoretical parts of the study and the practical phases in the company and also understands the stressful exam phases, is in any case an advantage.

Verhandeln will gelernt sein

How did the FORA Hotel Hannover come to employ a dual studies student?

Pflughoft: I have to be completely honest here: Ms. Krömer deliberately chose the FORA Hotel Hannover. She was convincing from the first minute on in the interview, which helped establish the connection between the FORA Hotel and IUBH.

What are your duties at the hotel, Katharina?

Kromer: First and foremost, I worked at all the departments in the hotel during my studies in order to understand the hotel business. For example, my tasks at the reception were to check in and check out guests, or to accept and process reservations. In the conference area, among other things, the job involved setting up a meeting room, writing menu cards or creating door signage.

What are the advantages of a dual studies student for you, Henrike?

Pflughoft: That's a difficult question. Nowadays, it is not easy to get trainees interested in occupations in the hotel industry. Previously you could choose from a pool of applicants. Today you are in competition with several other hotels. So cooperation with dual studies students is the optimal solution for us. They have a great degree, are generally more mature because of their age and know which profession they want to pursue. The students are motivated and have a good work attitude. Both enrich us as a company, which is definitely reflected in the quality of the company.

That's a lot of praise from the boss.

How do you see your future, Katharina?

Kromer: I would like to successfully complete my studies, develop myself further and gain more work experience. Since you never finish learning in this profession, I hope for many more insights, experiences and opportunities as well as an exciting and interesting time – preferably with my current team.

Die neue Veranstaltungsreihe Career Talks am Campus Berlin startete gemeinsam mit dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) mit dem Thema Verhandlungsführung im internationalen Kontext. Schon der Auftakt war ein voller Erfolg.

Am 4. April fand der erste Career Talk im Audimax am Standort Berlin statt. Ziel der neuen Veranstaltungsreihe ist es, Studierende aus den internationalen Master-Programmen und den dualen Studiengängen sowie Alumni mit Arbeitgebern in Kontakt und Austausch zu bringen. Dank der guten Verbindungen von Professor Marc Helmold zum Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), konnten im Rahmen der Young-Professionals-Initiative des Verbands gleich beim ersten Termin Studierende und Praktiker zusammenfinden.

Das Thema des ersten Career Talks waren Verhandlungen im internationalen Kontext. Nach einer kurzen Einführung durch den Vorstandsvorsitzenden des BME in Berlin-Brandenburg Richard Fassmann übernahm Marc Helmold, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der IUBH, den fachlichen Teil der Veranstaltung und stellte im Audimax Theorien und Werkzeuge zur Verhandlungsvorbereitung sowie -führung vor. Marc Helmold sammelte als Einkäufer und Verhandlungsführer für die Firma Bombardier u.a. in Indien und China reichlich internationale praktische Erfahrungen und konnte so seine theoretischen Ausführungen durch interessante und anschauliche Anekdoten sowie praktische Beispiele ergänzen.

Im anschließenden Get-together stand dann das Networking an erster Stelle. Da sich die Teilnehmer fast zu gleichen Teilen aus IUBH-Studierenden des Präsenz- und dualen Studiums sowie berufstätigen Mitgliedern des BME zusammensetzten, gestaltete es sich äußerst fruchtbar: So wurde u.a. mit Vertretern der Deutschen Bahn, Zalando und des Axel Springer Verlags über zukünftige und potenzielle Praktika, Masterarbeiten und Einstiegspositionen gesprochen. Für den Leiter des Career Office am Standort Berlin, Jan Fiscoeder, war die Veranstaltung mit dem BME der erfolgreiche Auftakt der nun regelmäßig stattfindenden Career Talks.

Sie haben Fragen zu den Career Talks in Berlin?
Wenden Sie sich gerne an Jan Fiscoeder, Head of Career Office Berlin: (030) 208 986 853 oder j.fiscoeder@iubh.de

Negotiation has to be learned

The new event series Career Talks on Campus Berlin was launched together with the Federal Association for Materials Management, Purchasing and Logistics (BME) on the topic of negotiating in an international context. The kick-off was a complete success.

On 4 April, the first Career Talk took place in the Audimax in Berlin. The aim of the new series of events is to bring students from the international master's programmes and the dual studies programmes as well as alumni into contact and exchange with employers. Thanks to the good connections between Professor Marc Helmold and the Federal Association for Materials Management, Purchasing and Logistics (BME), students and practitioners were able to come together at the first meeting as part of the association's Young Professionals Initiative.

The topic of the first Career Talk was negotiation in an international context. After a short introduction by the Chairman of the BME in Berlin-Brandenburg, Richard Fassmann, Marc Helmold, Professor of General Business Administration at IUBH, took over the technical part of the event and presented theories and tools in the Audimax for negotiation preparation and leadership. As a purchaser and negotiator for Bombardier, among others in India and China, Marc Helmold gained ample international practical experience and was thus able to supplement his theoretical remarks with interesting and vivid anecdotes as well as practical examples.

At the subsequent get-together, networking was the top priority. Since the participants consisted almost equally of IUBH students from the classroom and dual studies students as well as working members of the BME, it was extremely fruitful: For example, representatives of Deutsche Bahn, Zalando and the Axel Springer publishing house spoke about future and potential internships, master's theses and entry-level positions. For the head of the Career Office in Berlin, Jan Fiscoeder, the event with the BME was the successful start to the now regularly held Career Talks.

Do you have any questions about the Career Talks in Berlin?
Feel free to contact Jan Fiscoeder, Head of Career Office Berlin: (030) 208 986 853 or j.fiscoeder@iubh.de.

Praxisworkshops

Practical workshops at IUBH

Im dualen Studium haben Studierende der IUBH die Möglichkeit, Projekte für echte Unternehmen durchzuführen. Drei Beispiele.

Eine Besonderheit des Fachhochschulstudiums sind die guten Verbindungen der Lehrenden in die Praxis. Diese Kontakte ermöglichen den Studierenden, in sogenannten „Praxisworkshops“ reale Fragestellungen aus der Wirtschaft unter Leitung eines Professors zu bearbeiten. Idealerweise profitieren davon alle Parteien: Die Studierenden erleben praxisnah, wie Forschungs- und Beratungsprojekte durchgeführt werden und was es heißt, eine Ergebnispräsentation vor einem Auftraggeber zu halten. Die Unternehmen erhalten neuen Input für ihre Fragestellung und profitieren von der unabhängigen und frischen Sichtweise der Studierenden. So auch in den drei herausgegriffenen Praxisworkshops des Sommersemesters:

Erhöhung der Attraktivität der Audi Produktpalette – Kooperationspartner: AUDI AG

Unter der Anleitung von Professorin Christine Brautsch beschäftigten sich die Studierenden im Fach Marketing an den Standorten München und Bad Reichenhall mit der Frage, welche Innovationen einen nachhaltigen Beitrag zur Attraktivität des Fahrzeugs und der Marke Audi leisten können. Ziel war es, die Reise mit dem PKW angenehmer, komfortabler und effizienter zu gestalten. Nach der Vorstellung der AUDI AG durch Florian Kirschner, Simultaneous Engineering Teamleiter, entwickelten die teilnehmenden Studierenden basierend auf Megatrends der Branche in Gruppen jeweils drei Ideen aus den Bereichen Digitalisierung, Urbanisierung und Nachhaltigkeit. So entstand u.a. die Idee, die Schwarmintelligenz einer Audi Travel Community zu nutzen, um Reisen mit relevanten Informationen anzureichern. Ein weiterer Ansatz nannte sich „Smart Opener“: So sollen sensorbasiert die Türen des Fahrers bzw. Beifahrers automatisiert nur so weit geöffnet werden, dass kein Blechschaden am nächstgelegenen Fahrzeug oder Laternenmast entsteht. Kooperationspartner wie Studierende waren begeistert von der Zusammenarbeit.

Einfluss von Kundenbewertungen auf das Buchungsverhalten – Kooperationspartner: TUI und TrustYou

An den Standorten Bremen und Hamburg bekamen die Studierenden unter der Leitung von Professorin Ina zur Oven-Krockhaus, Dr. Pascal Mandelartz sowie dem Lehrbeauftragten Jan Steffen die Möglichkeit, ein Projekt für die TUI Deutschland GmbH durchzuführen. Die Beteiligten untersuchten den Einfluss von Kundenbewertungen auf das Buchungsverhalten von Reisen und Hotels im Internet. Im Fokus stand dabei insbesondere die Gruppe der „Digital Natives“, d.h. der nach 1980 geborenen und mit dem Internet aufgewachsenen jungen Erwachsenen – auch Generation Y genannt. Neben quantitativen Onlinebefragungen wurden Interviews mit Reisenden und Reiseveranstaltern sowie Experten aus der Hotellerie geführt. So konnten interessante Ergebnisse und Handlungsempfehlungen für TUI und TrustYou gewonnen und Anfang August im TUI Headquarter in Hannover einem größeren Managementkreis präsentiert werden. Für TUI war die Kooperation mit der Hochschule ein voller Erfolg. „Gerade die neue und unbefangene Sichtweise

an der IUBH – maximal praxisnah

- maximally practice-oriented

der Studierenden war für uns sehr interessant – es wurden teilweise Handlungsempfehlungen besprochen, auf die wir alleine nicht gekommen wären, und genau diese Ideen und Anregungen bringen uns den Digital Natives näher“, freut sich TUI-Projektleiterin Helene Rothe. „Wir als TUI Deutschland bedanken uns bei allen beteiligten Studierenden und Professoren für ihren Einsatz und freuen uns auf weitere Projekte mit der IUBH.“

Zielgruppenanalyse auf Basis der Sinus-Milieus – Kooperationspartner: Süddeutsche Zeitung Online

Die Sinus-Milieus, eine Gesellschafts- und Zielgruppentypologie, standen im Fokus des Praxisworkshops, der in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung stattfand. Nach einer Vorstellung der Untersuchungsfrage durch Claudia Urschbach, Senior User Researcher der SZ digitalen Medien GmbH, erarbeiteten Studierende des Standorts München auf Basis von Marktforschungsergebnissen und -studien sowie Daten aus Leserbefragungen spezifische Kampagnen für drei Zielgruppen der SZ Online. Dabei berücksichtigten die Studierenden des 7. Semesters Tourismuswirtschaft unter Anleitung ihrer Professorin Susanna Minder nicht nur Aspekte der Umwelt- sowie SWOT-Analyse, sondern auch Unternehmenswerte und -kultur sowie Aspekte der Corporate Social Responsibility und der Strategieausrichtung der Süddeutschen Zeitung.



In the dual studies programme, IUBH students have the opportunity to carry out projects for real companies. Three examples.

A special feature of the FH degree programme is the good connections the teachers have to practice. These contacts enable students to work on real business issues under the leadership of a professor in so-called “practical workshops”. Ideally, all parties benefit from this: The students experience in practice how research and consulting projects are carried out and what it means to present results in front of a client. The companies receive new input for their questions and benefit from the independent and fresh perspective of the students. This is also the case in three practice workshops during the summer semester:

Increasing the attractiveness of the Audi product range – cooperation partners: AUDI AG

Under the guidance of Professor Christine Brautsch, the students in marketing at the Munich and Bad Reichenhall locations were concerned with the question of which innovations could make a lasting contribution to the attractiveness of the vehicle and the Audi brand. The aim was to make the journey by car more pleasant, comfortable and efficient. Following the presentation of AUDI AG by Florian Kirschner, Simultaneous Engineering Team Leader, the participating students developed groups of three ideas from the fields of digitisation, urbanisation and sustainability based on megatrends from the industry. Among other things, the idea arose to use the swarm intelligence of an Audi travel community to

enrich travel with relevant information. Another idea was called the “Smart Opener”: Here sensor-based doors on the driver and passenger side are used to automatically open doors only so far so that they will not be damaged by neighbouring cars or lamp posts. The cooperation partners and students were thrilled with the event.



Influence of customer evaluations on booking behaviour – cooperation partners: TUI and TrustYou

At the locations Bremen and Hamburg, the students, who were led by Professor Ina zur Oven-Krockhaus, Dr. Pascal Mandelartz and the lecturer Jan Steffen, had the opportunity to carry out a project for TUI Deutschland GmbH. The participants examined the influence of customer reviews on the booking behaviour for travel and hotels on the Internet. In particular, the focus was on “digital natives”, i.e. young adults born after 1980 and raised on the Internet - also known as Generation Y. In addition to quantitative online surveys, interviews were conducted with travellers and tour operators as well as experts from the hotel industry. Thus, interesting results and recommendations for action were obtained for TUI and TrustYou and presented to a larger management circle at the TUI headquarters in Hanover at the beginning of August. The cooperation with the university was a great success for TUI. “The new and unbiased view of the students was especially interesting for us - some recommendations for action were discussed, which we would not have thought of ourselves. It’s exactly these kinds of ideas and suggestions that bring us closer to the digital natives”, said TUI Project Manager Helene Rothe. “TUI Germany would like to thank all participating students and professors for their commitment, and we look forward to further projects with IUBH.”

Target group analysis based on Sinus-Milieus – cooperation partners: Süddeutsche Zeitung Online

Sinus-Milieus, a group and target group typology, was the focus of the practical workshop, which took place in cooperation with the Süddeutsche Zeitung. Following a presentation by Claudia Urschbach, senior user researcher at SZ Digitale Medien GmbH, Munich-based students developed specific campaigns for three target groups of SZ Online on the basis of market research results and studies as well as data from reader surveys. Under the guidance of their professor Susanna Minder, the 7th semester tourism economics students not only considered aspects of the environmental and SWOT analysis, but also corporate values and culture as well as aspects of corporate social responsibility and the strategy orientation of the Süddeutsche Zeitung.

Soziales und gesellschaftliches Engagement

Social commitment

UNESCO-Projekte an der IUBH

UNESCO projects at IUBH

Im Rahmen des UNESCO-Programms „Education for Sustainable Development“ fanden auch in diesem Jahr Veranstaltungen am Campus Bad Honnef statt. Anlässlich des UNESCO-Weltwassertags am 22. März haben 380 Kindergarten- und Grundschul Kinder unter dem Motto „Nature for Water“ am Kunstwettbewerb des regionalen Energieunternehmens in Bad Honnef (BHAG) teilgenommen. Die Beiträge wurden am Campus Bad Honnef ausgestellt. Außerdem bastelten 50 Kinder von lokalen Grundschulen im Sommer „Bienenhotels“ und verteilten sie auf dem Campus.

This year, the campus in Bad Honnef once again hosted events connected to the UNESCO “Education for Sustainable Development” programme. In celebration of the UNESCO World Water Day on March 22nd, 380 Kindergarten and elementary school children participated in an art competition sponsored by the regional energy company in Bad Honnef (BHAG) under the motto “Nature and Water”. The artwork was exhibited on the campus in Bad Honnef. In the summer, 50 local elementary school children also made “bee hotels” and set them up around the campus.



Erfolgreiche Spendenaktion für Kinderhospiz

Successful fundraiser for children's hospice

Auch 2017/18 konnte die IUBH Duales Studium Erfurt wieder erfolgreich Spenden für das Kinder- und Jugendhospiz Tambach-Dietharz sammeln. Ganz im Sinne des Namens „Fortbildung, die doppelt hilft“ bietet sie Interessenten spannende Fortbildungen an, bei denen alle beteiligten Dozenten auf ein Honorar verzichten und stattdessen um Spenden für das Hospiz bitten. Die diesjährigen acht Fortbildungen erzielten Spenden in Höhe von 548,67 Euro.

In 2017/18 IUBH Dual Studies in Erfurt was once again able to raise donations for the Children and Youth Tambach-Dietharz Hospice. In line with the motto “training that helps twice”, they offer interesting further training programmes whereby all participating lecturers waive fees and instead ask for a donation for the hospice. This year eight further training programmes yielded 548.67 euros in donations.



Eventwissen für Abiturienten

Event knowledge for high-school graduates

Am Standort Bad Honnef fand das erste Mal ein AbiEvent-Workshop statt. Die Professorin für Eventmanagement Astrid Mühlböck lud dazu Abiturienten aus den umliegenden Gymnasien ein, sich kostenlos Eventmanagementwissen am Beispiel der geplanten Abi-Feierlichkeiten anzueignen. Neben Themen wie Finanzierung/Budget, Veranstaltungskonzept und -ort, Kommunikation und Arbeitsplanung ging es auch um die rechtlichen Rahmenbedingungen eines erfolgreichen Abi-Events.

At the campus in Bad Honnef an AbiEvent Workshop was held for the first time. Astrid Mühlböck, professor of event management, invited seniors from local high schools to learn about event management free of charge. Using the example of planning a graduation celebration, she covered topics such as financing/budget, concept and location, communication and workflow planning, as well as legal frameworks for organising a successful graduation event.



Eventreihe „Business +/- Ethics Dialog“

Event series „Business +/- Ethics Dialogue“

Die Veranstaltungsreihe Business +/- Ethics Dialog feierte ihr 10. Jubiläum. Ziel der Reihe ist es, aktuelle und wichtige Themen kontrovers zu diskutieren und neue Lösungsansätze sowie Perspektiven zu erörtern. Veranstaltet von Bad Honnefer Studierenden der IUBH gemeinsam mit dem Katholisch-Sozialen Institut (KSI) Bad Honnef sowie der IHK Bonn/Rhein-Sieg, ging es zum Thema „Künstliche Intelligenz: Heute Zukunft – Morgen Realität“ um Fragen der Ethik und moralische Werte im Spannungsfeld zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

The event series Business +/- Ethics Dialogue celebrated its 10th anniversary. The aim of the series is to look at current and important topics and to discuss new solutions and perspectives. Organised by Bad Honnef students from IUBH together with the Catholic Social Institute (KSI) Bad Honnef and the IHK Bonn / Rhein-Sieg, the event addressed the topic of “Artificial Intelligence: Today's Future - Tomorrow's Reality”. It dealt with ethical questions and moral values in the context of business, political and societal considerations.

Keine Pappbecher mehr in Bad Honnef

No more paper cups in Bad Honnef

Um Müll aus Einwegbechern zu vermeiden, wurde der Campus Bad Honnef Teil der RECUP-Bewegung. RECUP ist ein nachhaltiges Mehrwegsystem für Coffee-to-go Becher. Becher können gegen Pfand deutschlandweit bei allen RECUP-Partnern geholt und zurückgegeben werden. Seit dem Sommersemester 2018 setzt die Cafeteria des Campus statt der Einwegbecher auf die nachhaltigen Pfandbecher.

To avoid garbage from disposable cups, the Bad Honnef campus became part of the RECUP movement. RECUP is a sustainable reusable system for to-go coffee cups. Cups can be purchased along with a deposit and returned in Germany at all RECUP partners for a deposit refund. Since the summer semester of 2018, the cafeteria of the campus has been using these sustainable cups instead of disposable cups.





A group of young people are sitting outdoors on a paved surface. In the foreground, a person is using a laptop. To their right, another person is holding a tablet. In the background, a man is holding a smartphone. The scene is brightly lit, suggesting daytime. A dark teal circular overlay is positioned in the upper right quadrant, containing the text 'INTERNATIONAL' in large, bold, white capital letters, and the word 'International' in a smaller, white, lowercase font below it.

INTERNATIONAL

International

A photograph of a man performing on stage. He is wearing a black and white checkered shirt and is playing a red electric guitar. He is singing into a microphone. The background is dark with some stage lighting.

Fernstudium im Ausland: Vom Berufsmusiker in die IT-Branche

**Distance learning abroad: From a
professional musician to the IT industry**

Detlef hat als Berufsmusiker schon ganz Europa bereist. Als ihn ein Job als Instrumentallehrer nach Osteuropa führte, entdeckte er über Umwege den IT-Bereich für sich und beschloss, sich mit einem Bachelor in Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) im IUBH Fernstudium weiter zu qualifizieren.

Mein Name ist Detlef, ich bin 52 und lebe seit knapp fünf Jahren im polnischen Bydgoszcz. Hätte mich vor ein paar Jahren jemand gefragt, wo denn Bydgoszcz genau liegt, hätte ich vermutlich geantwortet: „Wahrscheinlich irgendwo in Polen.“ Tatsächlich liegt es dreißig Kilometer westlich von Torun (Thorn), der Geburtsstadt von Nikolaus Kopernikus.

Von der Tournee zum Unterricht

Bevor ich Anfang 2008 den Entschluss fasste, aus Deutschland auszuwandern, war ich zwanzig Jahre als Berufsgitarrist in ganz Europa unterwegs. Die ersten zehn Jahre waren extrem spannend, dann aber hat sich mein Schwerpunkt immer mehr in Richtung Unterricht verschoben. Irgendwann musste ich mir eingestehen, dass es mit der großen Musikerkarriere nichts mehr werden würde.

Neustart in Osteuropa – und in einer neuen Branche

Wie es so manchmal ist im Leben, sprang mir der Zufall zur Hilfe: Die Deutsche Auslandsschule in Prag bot mir eine Stelle als Instrumentallehrer an. Leider war der Job nur für drei Tage pro Woche ausgelegt, sodass ich mir einen weiteren Teilzeitjob suchen musste. Gefunden habe ich ihn im Service des weltweit größten Computerchipherstellers. Schnell wurde mir klar, dass der IT-Bereich mein Ding ist. Ich entschied mich für einen kompletten „Reboot“ in meinem Leben und wurde schließlich vom größten europäischen IT-Service-Provider in die Niederlassung im polnischen Bydgoszcz abgeworben.

Es ist nie zu spät für ein Studium

Doch ich hatte irgendwie immer das heimliche Gefühl, über zu wenig IT-Basiswissen zu verfügen. So reifte mein Entschluss, in zartem Alter von 50 nochmal ein Bachelorstudium als Wirtschaftsinformatiker zu beginnen. Bei einer Internetrecherche bin ich auf die IUBH gestoßen. Ein Fernstudium auf Teilzeitbasis, alles online, sogar die Klausu-

ren und Tutorien, völlig standortunabhängig. Was für ein Angebot! Heute studiere ich im 3. Semester Wirtschaftsinformatik im IUBH Fernstudium und habe meinen Entschluss keine Sekunde bereut.

Osteuropa, I'll be back

Wie geht es weiter? Ich werde auf Wunsch meines derzeitigen Kunden voraussichtlich im Oktober oder November als Consultant vor Ort nach Paris wechseln. Meinen Umzug sehe ich natürlich mit einem lachenden und einem weinenden Auge: Obwohl ich mich auf die neuen Herausforderungen freue, ist es auch ein Abschied von Bydgoszcz und meiner fantastischen Zeit in Osteuropa. Das entlockt mir doch den ein oder anderen Seufzer. Doch ich plane auf jeden Fall irgendwann wieder nach Osteuropa zurückzukehren.



Detlef has travelled all over Europe as a professional musician. When a job as an instrument teacher led him to Eastern Europe, he discovered the IT sector by detours and decided to get further training with a bachelor's degree in business informatics (B.Sc.) through the IUBH distance-learning programme.

My name is Detlef, I'm 52 and have been living in Bydgoszcz, Poland, for almost five years. If someone had asked me a few years ago exactly where Bydgoszcz is, I would have answered: „Probably somewhere in Poland.“ It is actually located thirty kilometres west of Torun (Thorn), the birthplace of Nicolaus Copernicus.

From touring to lessons

Before I made the decision to emigrate from Germany at the beginning of 2008, I spent twenty years as a professional guitarist throughout Europe. The first ten years were extremely exciting, but then my focus shifted increasingly towards teaching. At some point I had to admit that a great music career was no longer in the cards.

New start in Eastern Europe - and in a new industry

As sometimes happens in life, chance came to my aid: The German School Abroad in Prague offered me a job as an instrument



Detlef ist 52 Jahre alt und studiert seit 2017 den Bachelor Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) an der IUBH Fernstudium. In seiner Freizeit ist er leidenschaftlicher Musiker und spielt in der Band Widok na Bluesa.

Detlef is 52 years old and has been studying for a bachelor's degree in business informatics (B.Sc.) in the IUBH distance-learning programme since 2017. In his spare time he is a passionate musician and plays in the band Widok na Bluesa.

teacher. Unfortunately, the job was only designed for three days a week, so I had to look for another part-time job. I found it in the service department of the world's largest computer chip manufacturer. I quickly realised that IT is my thing. I opted for a complete reboot in my life and eventually was recruited by the largest European IT service provider to the office in Bydgoszcz, Poland.

It's never too late for a degree

But somehow I always had the secret feeling that I did not have enough basic IT knowledge. So I came to the decision to start a bachelor's degree in business informatics at the tender age of 50. During an internet search, I came across IUBH. A part-time distance learning course, everything online, even the exams and tutorials, completely independent of location. What an offer! Today I'm in my third semester of business informatics studies in the IUBH distance-learning programme and have not regretted my decision for one second.

Eastern Europe, I'll be back

What's next? At the request of my current customer, I expect to go to Paris as a local consultant in October or November. Of course, the move is bittersweet: Although I am looking forward to the new challenges, it also means bidding farewell to Bydgoszcz and my fantastic time in Eastern Europe. It's made me sigh a few times. But I definitely plan to return to Eastern Europe someday.



Tagebuch einer italienischen Reise

Diary of an Italian trip

Was machen zehn Studierende, ein Professor und ein Lehrbeauftragter in Kleinbussen auf dem Weg nach Italien? Eine Exkursion im Fach Tourismuswirtschaft. IUBH-Studentin Denica hat für uns ein Reisetagebuch geführt.

Auf der ITB (Internationale Tourismus-Börse) 2017 lernte unser Professor Dr. Peter Neumann den Besitzer des Resorts Castello Monticelli, Giuseppe Tullio, kennen. Dieser war interessiert an neuen und kreativen Ideen für den touristischen Betrieb seines historischen Castelllos. Da könnte die IUBH doch helfen! Gesagt, getan: 2018 machte sich unser Professor zusammen mit dem Lehrbeauftragten Dr. Kai Pagenkopf und zehn Studierenden aus Erfurt auf den Weg nach Umbrien.

Tag 1: Sonntag, 18.3.18

Pünktlich um 6 Uhr morgens trafen wir uns bei Kälte und Schnee an unserem Campus in Erfurt und stiegen in die eigens angemieteten Kleinbusse. Nach anfänglichen Pannen ging es ohne weitere Zwischenfälle bis zu unserem ersten Etappenziel Verona.

Tag 2: Montag, 19.3.18

Unser Plan an diesem Tag: endlich im Castello ankommen. Aber Professor Neumann wollte vorher noch einen Abstecher in das typische umbrische Bergdorf Montone machen. So erreichten wir erst am späten Nachmittag das Castello Monticelli, wo wir sehr herzlich von Giuseppe, dem Besitzer des Castelllos, und der Resortmanagerin

Ellen empfangen wurden. Unsere Aufgabe wird es sein zu helfen, das Castello als eine eigene Marke zu etablieren und touristisch weiterzuentwickeln. Dabei sollen auch neue Zielgruppen angesprochen und neue Konzepte entwickelt werden.

Tag 3: Dienstag, 20.3.18

Heute sollten wir die Destination Umbrien näher kennenlernen, um die touristischen Attraktionen und Zielgruppen besser bewerten zu können. Als wir nach einem Ausflug in die Region zurück ins Castello kamen, erwartete uns bereits Beatrice Morlunghi von der Wirtschaftsförderung Umbrien: Sie brachte uns in einem Fachvortrag die Region als Tourismusdestination näher. Im Anschluss führten wir eine erste Stärken-Schwächen-Analyse für das Castello durch und präsentierten diese anschließend vor dem Hotel-Team.

Tag 4: Mittwoch, 21.3.18

Nun war es an der Zeit, konkrete Produktideen zu entwickeln, mit dem Ziel, das Resort profitabler zu gestalten. Wir entschieden uns für folgende Ideen:

- Reisegruppen-Konzept: geeignet für Treffen im Familien- oder Freundeskreis, Zielgruppe aus ganz Europa mit dem Schwerpunkt Kulturreisen und gemeinsame Auszeit
- Slow-Tourism-Konzept: Zielgruppe sind Genießer, die Umbrien authentisch erleben möchten
- Kinderbauernhof auf dem Castello: Zielgruppe sind Familien mit kleinen Kindern

Unsere Konzepte stellten wir Giuseppe, Ellen und dem Rest des Teams vom Castello vor. Alle Ideen wurden sehr gut angenommen, sodass wir eingeladen wurden wiederzukommen, um die Umsetzung bzw. den Fortschritt zu kontrollieren. So eine Möglichkeit werden wir uns natürlich nicht entgehen lassen!



What are ten students, a professor and a lecturer doing in minibuses on their way to Italy? They're on an excursion with the tourism economics programme. IUBH student Denica kept a travel diary for us.

At the ITB (International Tourism Exchange) in 2017, our professor Dr. Peter Neumann met the owner of the Castello Monticelli, Giuseppe Tullio. He was interested in new and creative ideas for tourism operations at his historic Castello. IUBH could help him! Said and done: In 2018, our professor, lecturer Dr. Kai Pagenkopf and ten students from Erfurt set out on their way to Umbria.

Day 1: Sunday, 18/3/18

At 6:00 am, we met in cold weather and snow on our campus in Erfurt and got into the specially rented minibuses. After an initial breakdown, we travelled without further incident to our first destination Verona.

Nicht gesucht, aber gefunden

Wasn't looking, but found it anyway

Day 2: Monday, 19/3/18

Our plan that day: Arrive at the Castello. But Professor Neumann first wanted to make a detour to the typical Umbrian mountain village of Montone. So we reached the Castello Monticelli late in the afternoon, where we were cordially welcomed by Giuseppe, the owner of the Castello, and the department manager Ellen. Our task will be to help to establish the Castello as a separate brand and help develop it further. In the process, new target groups are to be addressed and new concepts developed.

Day 3: Tuesday, 20/3/18

Today we are supposed to get to know the destination of Umbria better in order to be able to better evaluate the tourist attractions and target groups. When we returned to the castle after a trip to the region, Beatrice Morlungi from the Economic Development Ministry of Umbria was already waiting for us: She introduced us to the region as a tourist destination through a presentation. Afterwards, we conducted an initial analysis of strengths and weaknesses of the Castello and then presented them to the hotel team.

Day 4: Wednesday, 21/3/18

Now it was time to develop concrete product ideas with the goal of making the resort more profitable. We decided on the following ideas:

- Group concept: suitable for meetings with family or friends, target groups from all over Europe with a focus on cultural travel and time off together
- Slow-tourism concept: The target group are connoisseurs who want to experience Umbria authentically
- Children's farm on the Castello: The target group are families with small children

We presented our concepts to Giuseppe, Ellen and the rest of the Castello team. All the ideas were very well received, so we were invited to come back to check the implementation and progress. Of course, we will not miss out on this opportunity!

Echte Freunde in der Anonymität einer Großstadt zu finden, ist gar nicht so leicht. Das wissen auch Hinrika, Josephine und Vanessa. Die drei leben in London und haben sich über die IUBH Fernstudium kennengelernt.

Unser BWL-Studium haben wir drei mehr oder weniger zeitgleich 2015 im IUBH Fernstudium begonnen. Wir, das sind Hinrika aus Ostfriesland, Josephine aus Husum an der Nordsee und Vanessa aus Wiesbaden. Und obwohl wir alle drei zuvor eine Ausbildung im Bereich Tourismus gemacht haben, sind wir jetzt in ziemlich unterschiedlichen Berufen. Wenn es damals schon die Online-Klausuren an der IUBH gegeben hätte, hätten wir uns trotz des gemeinsamen Studiums wahrscheinlich nie getroffen. Denn im Gegensatz zu einem Präsenzstudium lernt man in einem Fernstudium eigentlich kaum Kommilitonen persönlich kennen.



Monatliche Klausurtermine als Start einer Freundschaft

Was für ein Glück, dass damals noch alle Prüfungen im Goethe-Institut im Stadtteil Kensington abgelegt werden mussten! So haben wir uns fast monatlich zu den Klausurterminen gesehen und schnell gemerkt, dass wir uns hervorragend verstehen. Wir waren ursprünglich sogar noch eine größere Gruppe. Doch die anderen sind inzwischen fertig mit dem Studium oder umgezogen: nach Deutschland zurück oder sogar nach Wales – liebe Grüße nach Cardiff, Ulrike!

Ulrike war es auch, die eine Facebook-Gruppe für uns alle gründete, die London-Stammtisch-Gruppe. Nun konnten wir uns viel leichter abstimmen bei der Klausurplanung, gleichzeitig dieselbe Prüfung schreiben und uns somit die Raummiete im Goethe-Institut teilen. Schon bald verabredeten wir uns auch in der Freizeit, zum gemeinsamen Frühstück in der Stadt oder zum Afternoon Tea.

Persönlicher Austausch, der Kraft zum Weitermachen gibt

Es waren nie Lerntreffen, dennoch ging und geht es immer wieder ums Studium. Vollzeitjobs und Fernstudium sind nicht immer ▶

leicht zu balancieren. Deswegen ist es umso schöner, Kommilitoninnen in der Nähe zu haben, mit denen man sich austauschen kann und die einem die nötige Kraft zum Weitermachen geben.

Wenn wir drei uns heute treffen, kommt aber auch der Spaß nie zu kurz: Es vergeht kaum ein Treffen, an dem nicht Tränen gelacht werden, auch wenn das „London life“ mit sehr hohen Mietpreisen, langen Strecken zur Arbeit und seiner Schnelligkeit manchmal ziemlich hart ist. Die Anonymität der Metropole lässt sich nicht von der Hand weisen, und genau deswegen ist es so toll, dass wir uns zwar nicht gesucht, aber gefunden haben.

Mittlerweile nähern wir uns alle dem Ende unseres Fernstudiums. Ob das für den einen oder anderen auch das Ende seiner Zeit in London sein wird, steht noch nicht fest. Doch sollte uns die Zukunft auch räumlich trennen, unsere Freundschaft wird trotzdem bleiben. Danke, IUBH!



Finding real friends in the anonymity of a big city is not so easy. Hinrika, Josephine and Vanessa know that too. The three live in London and met through the IUBH distance-learning programme.

We started our business studies more or less simultaneously in 2015 in the IUBH distance-learning programme. We are Hinrika from Ostfriesland, Josephine from Husum on the North Sea and Vanessa from Wiesbaden. And although all three of us have previously completed training in tourism, we are in quite different occupations now. If IUBH had already offered exams online at that time, we probably would never have met despite studying in the same programme. In contrast to classroom studies, you do not really get to know other students in a distance-learning programme.

Monthly exam dates as the start of a friendship

What luck that at the time exams still had to be taken at the Goethe-Institut in the district of Kensington! We saw each other almost every month for the exam dates and quickly realised that we got along perfectly. We were originally an even a bigger group. But the others are now finished studying or moved to Germany or even to Wales - Best regards to Cardiff, Ulrike!

Ulrike started a Facebook group for all of us, the London Stammtisch group. That enabled us to plan things around the exam better, take the same exam at the same time and share the room rental at the Goethe-Institut. Soon we also arranged to meet in our spare time, to have breakfast together in the city or to have an afternoon tea.

Personal exchanges and the power to carry on

We never met to actually study, but we constantly talked about the programme. Full-time jobs and distance learning are not always



easy to balance. That's why it's great to have fellow students in the vicinity, with whom you can talk and who give you the necessary strength to carry on.

When the three of us meet today, we never forget the fun: Hardly a meeting goes by without one of us crying from laughter, even though „London life“ is sometimes quite tough, with very high rents, long journeys to work and a fast pace. The anonymity of the metropolis is definitely hard, and that's why it's so great that we found each other even though we weren't looking.

We are all approaching the end of our distance-learning programme now. It's not clear yet whether this will mean the end of our time in London for some of us. But even if the future separates us spatially, our friendship will still remain. Thank you, IUBH!

Vanessa und Hinrika sind ausgebildete Tourismuskauffrauen. Vanessa arbeitet bei einer großen Kreuzfahrtreederei, Hinrika bei einer Incomingagentur für Großbritannien und Irland. Josephine hat eine Hotelfachausbildung und arbeitet am Empfang einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Vanessa and Hinrika are trained tourism clerks. Vanessa works for a major cruise line, Hinrika for an incoming agency for the United Kingdom and Ireland. Josephine has a hotel management education and works at the reception of an accounting firm.

Was macht ein Pro-Rektor Internationales und Diversity?

What does a Pro-Rector International and Diversity do?

Auch an Hochschulen liest man oft Berufsbezeichnungen, unter denen man sich wenig vorstellen kann. Daher erklärt Prof. Dr. Florian Hummel seine neue Position.

Was genau sind Ihre Aufgaben als Pro-Rektor Internationales und Diversity?

Als Pro-Rektor Internationales und Diversity bin ich für die internationalen Beziehungen der Hochschule, ihre Bildungsaktivitäten im Ausland und für Kooperationen mit ausländischen Partnern zuständig. Darüber hinaus bin ich mit der Sicherstellung von Gleichberechtigung und Chancengerechtigkeit an der Hochschule beauftragt.

Was mögen Sie an Ihrer Arbeit besonders gerne?

Diese beiden Aufgabenbereiche wurden erst vor Kurzem vom Senat der Hochschule im Rektorat geschaffen. Es ist in jedem Fall wichtig, die Chancengerechtigkeit und die Gleichberechtigung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch der Studierenden, sicherzustellen und das fest im Rektorat zu verankern. Mich persönlich reizt besonders die Vielfältigkeit der internationalen Beziehungen und Aktivitäten, die wir an unserer Hochschule pflegen. Unsere internationalen Kooperationen und Beziehungen sind zahlreich und es ist unheimlich spannend hier mitzuwirken und sie weiter auszubauen. Denn darüber erweitere und fördere ich das Umfeld der Hochschule und die Erfahrungen der Studierenden.

Und was ist eine Herausforderung für Sie?

Es gibt weltweit ständig neue und innovative Ansätze von Kooperationen im Hochschulbereich. Das Übertragen solcher neuen Konzepte auf unsere Hochschule ist eine Herausforderung, da wir die IUBH weiterhin international solide und auch innovativ aufstellen wollen.

Und zu guter Letzt: Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Ich wünsche mir, dass wir als wachsende Hochschule mit unseren zahlreichen Standorten nicht nur auf dem deutschen Bildungsmarkt immer erfolgreicher werden, sondern auch im Ausland. Wir haben es bereits geschafft, ein Studium an der IUBH für eine zunehmend interessier-

te Gruppe von internationalen Studierenden attraktiv zu gestalten und somit auch Deutschland als Hochschulstandort mit einem stabilen Arbeitsmarkt. Für die Zukunft ist es sicherlich eine lohnenswerte Investition, das auch in anderen Regionen der Welt zu bewirken. Ein erster Schritt ist hier unser Campus in Österreich, an dem wir duale Studiengänge anbieten.



Universities also often have titles that don't suggest a lot at first glance. So Prof. Dr. Florian Hummel is going to explain his new position.

What exactly are your responsibilities as Pro-Rector International and Diversity?

As Pro-Rector International and Diversity, I am responsible for the international relations of the university, its educational activities abroad and for cooperation with foreign partners. I am also responsible for ensuring equal opportunities and equal positions at the university.

What do you especially like about your work?

These two areas of responsibility were recently created by the Senate of the University in the Rectorate. In any case, it is important to ensure equal opportunities and equal positions for employees and students alike, and to firmly anchor this in the Rectorate. Personally, I am especially interested in the diversity of international relations and activities that we cultivate at our university. Our international collaborations and relationships are numerous, and it is incredibly exciting to participate here and expand on this. This enables me to expand and promote the environment of the university and the experiences of the students.

What part is a challenge for you?

There are constantly new and innovative approaches to cooperation in higher education worldwide. Transferring these new concepts to our university is a challenge as we want to continue to make IUBH internationally sound and innovative.

And finally: What are your hopes for the future?

I hope that as a growing university with our numerous locations, we will not only become increasingly successful in the German education market, but also abroad. We have already managed to make studying at IUBH attractive for an increasingly interested group of international students and thus also Germany as a university location with a stable labour market. For the future, it is certainly a worthwhile investment to make that happen in other regions of the world. A first step here is our campus in Austria, where we offer dual study programmes.

Prof. Dr. Florian Hummel ist Pro-Rektor Internationales und Diversity sowie Professor für Strategic Management an der IUBH seit 2017. Bevor er an die Hochschule kam, sammelte er einige Jahre Erfahrung in der Wirtschaft und half beim Aufbau einer Business School in Deutschland, die er neun Jahre leitete, bevor er zunächst Professor und Dekan, später als Managing Director an der Cologne Business School arbeitete.

Prof. Dr. Florian Hummel is Pro-Rector International and Diversity and has been Professor of Strategic Management at IUBH since 2017. Before he came to the university, he gained years of business experience and helped set up a business school in Germany, which he led for nine years, before working first as professor and dean and later as managing director at the Cologne Business School.



„Servus“ aus Wien

„Servus“ from Vienna



Fläche / Area: 414,87 km²
Einwohner / Population: 1.888.776
Bevölkerungsdichte / Population density: 4.553 Einw./km²
Durchschnittsalter / Average age: 42,2

IUBH Standort / IUBH location: Dresdner Straße 81-85 · A - 1200 Wien / Vienna
Studienstart / programme starts: 01. Oktober / October 2018



Endlich ist es soweit: Mit dem kommenden Wintersemester eröffnet die IUBH erstmals einen Standort im Ausland. Grund genug, Standortleiter Alexander Bari zu fragen, warum Studierende sich ausgerechnet für seinen Studienort in der österreichischen Hauptstadt entscheiden sollten.

Herr Bari, was macht Wien so besonders?

Wien ist nicht nur für klassische Musik und das große kulturelle Angebot bekannt, sondern vor allem auch für die großartige urbane Lebensqualität und das multikulturelle Umfeld. Nicht umsonst führt Wien seit beinahe zehn Jahren das Ranking der Städte mit höchster Lebensqualität an. Außerdem sind 50 Prozent der Stadt Grünfläche mit entsprechendem Angebot für sportliche Aktivitäten.

Warum sollte man in Wien studieren?

Mit circa 200.000 Studierenden ist Wien die mit Abstand größte Studentenstadt im deutschsprachigen Raum und bietet somit auch ein besonders reichhaltiges Freizeitangebot. Vieles wird für Studierende stark vergünstigt angeboten. Des Weiteren sprechen für Wien die moderaten Lebenshaltungskosten für Studierende.

Was erwartet unsere Studierenden vor Ort?

Die Studierenden erwartet ein brandneuer moderner Campus in sehr zentraler Lage, mit idealer Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz sowie günstige Wohnmöglichkeiten in nahegelegenen Studentenwohnheimen. Im Nebengebäude des Campus wird mit einer öffentlich zugänglichen, modernen Kantine auch kostengünstig für das kulinarische Wohl gesorgt.

Finally, the time has come: IUBH will open a branch abroad for the first time in the coming winter semester. Reason enough to ask location manager Alexander Bari why students should choose the Austrian capital as their place of study.

Mr Bari, what makes Vienna so special?

Vienna is known not only for classical music and great culture, but also for the great urban quality of life and the multicultural environment. It is not for nothing that Vienna has been leading the ranking of cities with the highest quality of life for almost ten years. In addition, 50 percent of the city green areas provide offerings for sports activities.

Why should you study in Vienna?

With around 200,000 students, Vienna is by far the largest student city in the German-speaking area and therefore offers a particularly rich leisure programme. Students have a lot of options at strongly discounted rates. Vienna also has a moderate cost of living for students.

What awaits our students at the location?

The students can expect a brand new modern campus in a very central location, with an ideal connection to the public transport network as well as affordable housing in nearby student dormitories. In the outbuilding of the campus, a publicly accessible, modern canteen will also cost-effectively provide for their culinary well-being.

Alexander Bari ist Campusleiter des neuen dualen Standorts in Wien. Nach einem Studium in Hotelmanagement und Internationaler Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Österreich und in den Niederlanden arbeitete er einige Jahre im Kongressmanagement und der Betriebsgastronomie. Zuletzt war er neun Jahre als Head of Recruitment & Development mit dem Aufbau einer internationalen Wiener Privatuniversität beschäftigt.

Alexander Bari is location head for the new dual studies location in Vienna. After studying hotel management, international tourism and the leisure industry in Austria and in the Netherlands, he worked for several years in conference management and company catering. Most recently, he spent nine years as Head of Recruitment & Development, building up an international private university in Vienna.



Die IUBH in Ghana

IUBH goes Ghana

Im Programm „Partnership for Applied Sciences“ (PASS) unterstützt die IUBH zwei ghanaische Partnerhochschulen dabei, ihre Lehre im Bereich Tourismus und Hospitality praxisnäher und am Vorbild des dualen Studiums zu orientieren. Das Projekt ist auf vier Jahre angelegt.

Im Rahmen der NRW-Ghana Partnerschaft und dem Förderprogramm „NRW-Partnerschaften zur Förderung der Technical Universities in Ghana“ fördert das Ministerium für Innovation, Wirtschaft und Forschung (MIWF) durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) seit 2017 das Hochschulpartnerschaftsprojekt „Partnership for Applied Sciences – PASS“. An dem Projekt beteiligen sich die IUBH Internationale Hochschule, die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, die Technische Hochschule Köln und die ghanaischen Hochschulen Kumasi Technical University und Cape Coast Technical University (CCTU). Ziel des Projekts ist es, die Praxisorientierung der Lehre und Forschung an den ghanaischen Partnerhochschulen zu stärken und so eine optimale Vorbereitung der Hochschulabsolventen auf eine erfolgreiche berufliche Zukunft zu gewährleisten.

IUBH als Experte für das Fachgebiet Tourismus & Hospitality

Zum Auftakt des Projekts erarbeitete IUBH-Dozent Dr. David Rempel vor Ort mit den ghanaischen Partnerhochschulen Curricula für die Studiengänge Tourismus- und Hospitalitymanagement – auf Grundlage der Studienabläufe der entsprechenden IUBH-Programme. Ben Ebo Attom, Leiter des PASS-Projekts an der CCTU, machte die bisherigen Unterschiede in deutscher und ghanaischer Lehre deutlich: „Die Lehre im Bereich Tourismus ist bei uns um einiges theoretischer als in Deutschland. Ich bin überzeugt davon, dass wir von den Erfahrungen der IUBH im Bereich Tourismus und Hospitality stark profitieren können. Außerdem denke ich, dass gemeinsame Projekte in Forschung und Lehre für unsere beiden Hochschulen spannende Erkenntnisse bringen können.“ Um den Studierenden zukünftig den Transfer in die Praxis zu erleichtern, ist auf dem Gelände der CCTU ein Eco Guest-

house geplant. Hier kann Wissen aus dem Studium in der Praxis umgesetzt werden.

Weitere gegenseitige Besuche folgten: Zum Jahresende 2017 besuchten die ghanaischen Kooperationspartner den IUBH-Campus Bad Honnef, um sich von der Lehre an der IUBH ein genaueres Bild zu machen. Etwa ein halbes Jahr später – im Sommer 2018 – reiste eine deutsche Delegation aus Studierenden und Dozenten für neun Tage nach Ghana, um dort touristische Attraktionen zu besuchen, zu evaluieren und Maßnahmen zu erarbeiten, wie die ghanaischen Hochschulen sich das touristische Potenzial ihres Landes für Projekte nutzbar machen können. Einige der Studierenden planen bereits zusätzlich zu den Projektarbeiten über diese Reise, ihre Bachelorarbeiten mit Bezug zu Ghana und der dortigen Wahrnehmung von Tourismus und Reisen zu schreiben. Dadurch könnten sich interessante neue Aspekte in der Kooperation mit Ghana ergeben. „Ein spannendes Projekt, von dem beide Seiten noch viel profitieren werden“, freut sich Dr. David Rempel.



As part of the “Partnership for Applied Sciences” (PASS) programme, IUBH is supporting two Ghanaian partner universities in making their tourism and hospitality teaching more practical and based on the model of dual studies. The project is planned for four years.

As part of the NRW Ghana Partnership and the funding programme „NRW Partnerships for the Promotion of Technical Universities in Ghana“, the Ministry of Innovation, Economics and Research (MIWF) has been supporting the university partnership project „Partnership for Applied Sciences-PASS“ since 2017 through the German Academic Exchange Service (DAAD). The project involves IUBH University of Applied Sciences, the Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences, the Cologne University of Technology, and the Kumasi Technical University and the Cape Coast Technical University (CCTU) in Ghana. The aim of

the project is to strengthen the practical orientation of teaching and research at the Ghanaian partner universities and thus to ensure optimal preparation of graduates for a successful future career.

IUBH as an expert in the field of tourism & hospitality

At the beginning of the project, IUBH-lecturer Dr. David Rempel worked on site with the Ghanaian partner universities to create curricula for the degree programmes in Tourism and Hospitality Management – based on the structure of the respective IUBH programmes. Ben Ebo Attom, head of the PASS project at the CCTU, highlighted the differences so far in German and Ghanaian teaching: „Tourism teaching is a lot more theoretical than in Germany. I am convinced that we can benefit greatly from the experiences of IUBH in the field of tourism and hospitality. Furthermore, I think that joint projects in research and teaching can bring exciting insights for our two universities.“ In order to make it easier for students to transfer to the practical phase in the future, an Eco Guest House is planned on the grounds of the CCTU. Knowledge from the programme can be put into practice here.

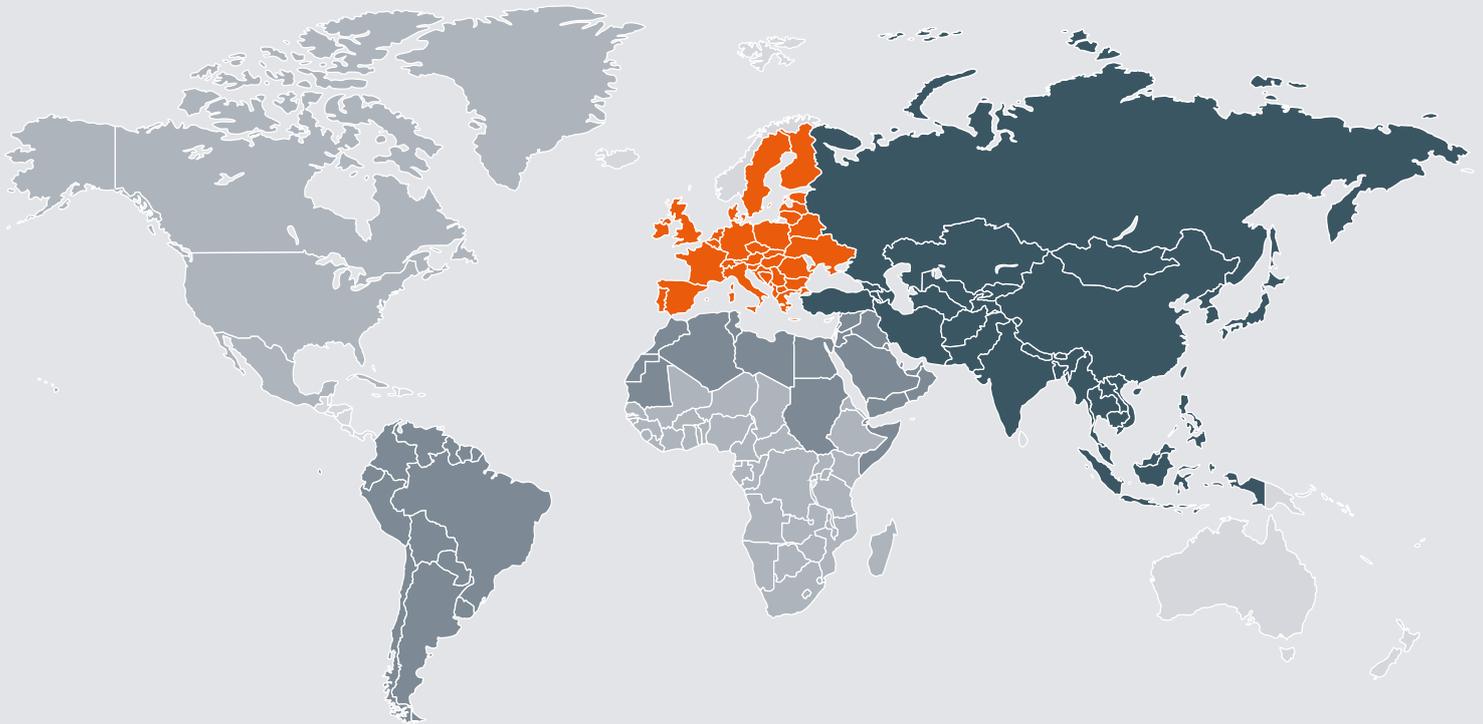
Further mutual visits followed: At the end of 2017, the Ghanaian cooperation partners visited the IUBH Campus Bad Honnef to get a better idea of the teaching at IUBH. About half a year later – in the summer of 2018 – a German delegation of students and lecturers travelled to Ghana for nine days to visit and evaluate tourist attractions, as well as to develop measures for how the Ghanaian universities’ can make the tourism potential of their country useful for projects. Some of the students are already planning to write their bachelor’s theses related to Ghana and the perception of tourism and travel in addition to the project work on this trip. This could result in interesting new aspects in the cooperation with Ghana. „It’s an exciting project from which both sides will benefit a lot“, said Dr. David Rempel.





INTERNATIONALITÄT AN DER IUBH

Internationality at IUBH



Die häufigsten Herkunftsorte der Studienanfänger

Most common places of origin

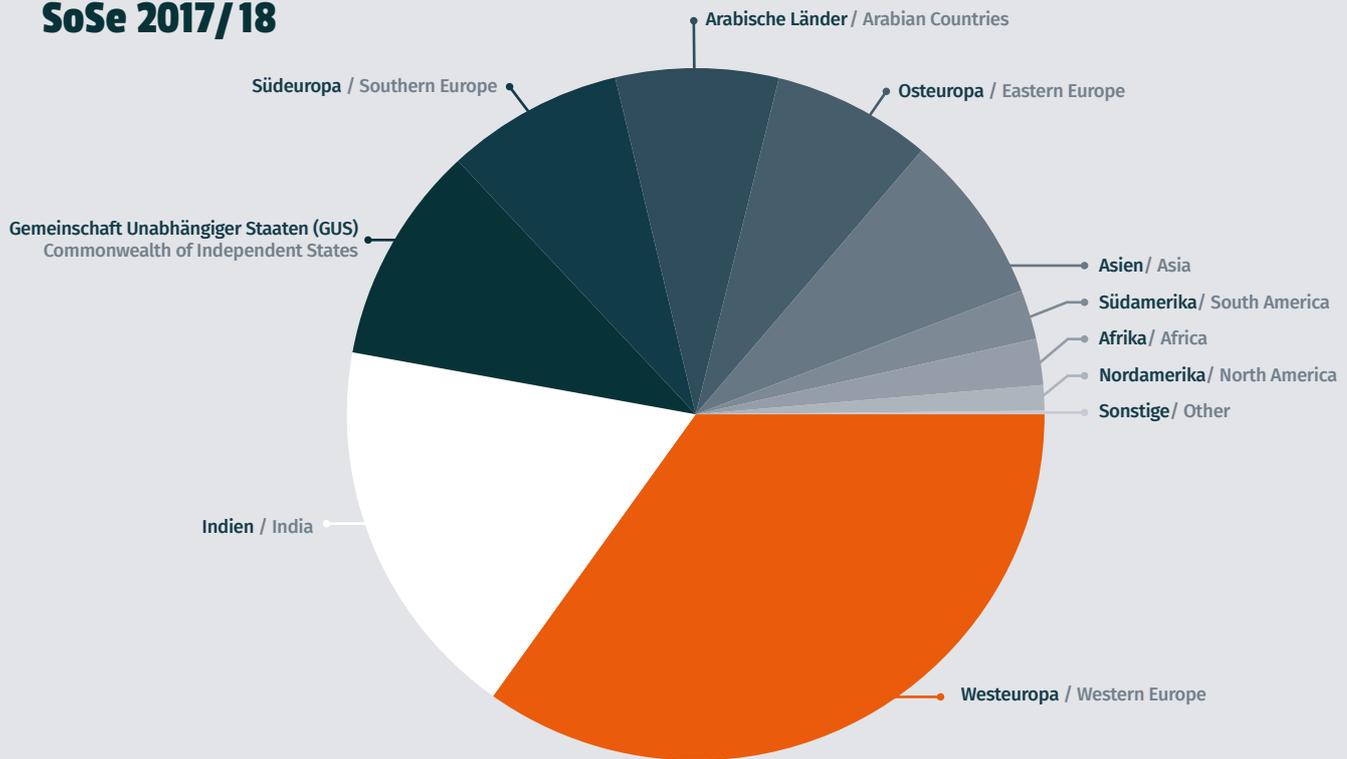
WiSe 2017/18 & SoSe 2018



Studierende nach Nationalität

Students by nationality

SoSe 2017/18



Partneruniversitäten der IUBH

IUBH partner universities







ORGANISATION UND STRUKTUR

Organisation and structure



Die Study&Work Events an der IUBH

The Study&Work Events at IUBH

Das Study&Work @ IUBH-Programm ermöglicht es jungen Menschen, erste praktische Arbeitserfahrung in den verschiedenen Bereichen der Hochschule zu sammeln und parallel dazu ein Studium an der IUBH zu absolvieren. Die Teilnehmer treffen sich einmal jährlich mit dem Führungsteam der IUBH zum Austausch.

Alle Mitarbeiter der IUBH, die an der Hochschule arbeiten und gleichzeitig dort auch im dualen oder Fernstudium studieren, sind Teil des Study&Work @ IUBH-Programms. Einmal im Jahr treffen sie sich mit dem Führungsteam der IUBH. Bei den zweitägigen Treffen haben sie die Möglichkeit, Feedback hinsichtlich ihres Studiums, aber auch ihrer Tätigkeit direkt an die Hochschulleitung zu richten. Das Leitungsteam profitiert vom Input. Neben spannenden Workshops und Updates zu neuen Entwicklungen kommt natürlich auch das gegenseitige Kennenlernen nicht zu

kurz. Ein Abendevent sichert die notwendige Entspannung zwischen den beiden arbeitsreichen Tagen. Nach Bad Honnef, Berlin und Hamburg fand das diesjährige Study&Work-Event mit 70 Teilnehmern am IUBH Campus in München statt.

Unter dem Motto „Get out of your comfort zone“ ging es am 5. und 6. Juli u.a. um die eigenen Erfahrungen der Teilnehmer mit der IUBH, die individuelle Entwicklung der Mitarbeiter und die Zukunft der Hochschule. Die Teilnehmer durften beispielsweise ihre Ideen zur Weiterentwicklung von studentischen Services ausarbeiten und präsentieren. Die beste Präsentation wurde prämiert: Alle Gruppenmitglieder erhalten jeweils ein persönliches Karrierecoaching durch die Talententwicklung der IUBH. Das Gewinnerteam überzeugte sowohl argumentativ, rhetorisch als auch durch den kreativen Einsatz von neuesten Präsentationstools. Krönender Abschluss des ersten Tages war das gemeinsame Abendessen im Hofbräukeller, wobei das gegenseitige Kennenlernen durch eingebaute Spiele nicht zu kurz kam.

Der zweite Workshop-Tag startete pünktlich und die Studierenden bekamen die Möglichkeit, sich aus einer breitgefächerten Modulworkshop-Palette, durchgeführt vom Senior Management, die für sie relevantesten Punkte auszusuchen und mit ihrem Input die Weiterentwicklung und Zukunft der IUBH aktiv mitzugestalten. „Als wichtiger Bestandteil der Hoch-

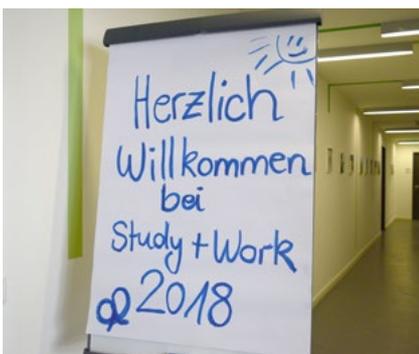
schule, der unsere Arbeitsweise und Kultur prägt, legen wir großen Wert auf die Meinung und den Austausch mit unseren studierenden Mitarbeitern“, so Tim Kaltenborn, Head of Human Resources. „Es gab viel konstruktiven Input für die Hochschulleitung, und die ersten konkreten Anregungen für das Studium als auch für die IUBH als Arbeitgeber befinden sich bereits in der Umsetzungsphase.“

Das nächste Study&Work wird 2019 stattfinden. Die Vorbereitung und Planung rund um Termin und Ort laufen bereits.



The Study&Work @ IUBH programme enables young people to gain initial practical work experience in the various areas of the university and, at the same time, complete their studies at IUBH. The participants meet once a year with the management team of IUBH for exchanges.

All IUBH employees who work at the university and also study there in the dual or distance-learning programmes are part of the Study&Work @ IUBH programme. Once a year they meet with the management team of IUBH. At the two-day meeting, they have the opportunity to provide feedback regarding their studies as well as their work directly to the university management. The management team benefits from the input. In addition



Die IUBH in der Presse

IUBH in the press

to exciting workshops and updates on new developments, getting to know each other is also an important part of the event. An evening event ensures participants get to relax during the two busy days. Following Bad Honnef, Berlin and Hamburg, this year's Study&Work event took place at the IUBH Campus in Munich with 70 participants.

Under the motto „Get out of your comfort zone“ on the 5th and 6th of July, the event was all about the participants' own experiences with IUBH, individual development of employees and the future of the university. For example, the participants were allowed to develop and present their ideas for the further development of student services. The best presentation received an award: Each group member received personal career coaching through talent development at IUBH. The winning team was convincing both argumentatively, rhetorically and through its creative use of the latest presentation tools. The culmination of the first day was the joint dinner in the Hofbräukeller, where people got to know each other through games.

The second workshop day started on time, and the students were given the opportunity to choose the most relevant topics for them from a wide range of modules offered by the senior management and actively contribute to the further development and future of IUBH with their input. „As an important component of the university, which shapes our way of working and culture, we attach great importance to the opinions of and exchanges with our students“, said Tim Kaltenborn, Head of Human Resources. „There was a lot of constructive input for the university management, and the first concrete suggestions for the programme as well as for IUBH as an employer are already in the implementation phase.“

The next Study & Work event will take place in 2019. The preparation and planning for the date and place are already in progress.

Als Hochschule steht die IUBH natürlich auch im Fokus der Öffentlichkeit und der Medien – egal ob es um die Eröffnung eines neuen Standorts oder eine neue wissenschaftliche Studie geht. Hier kommen unsere Top 5 der Pressemitteilungen mit der größten Reichweite.

As a university, IUBH is of course also in the spotlight of the public and the media - regardless of whether it is about opening a new location or new scientific research. Here are our top 5 press releases with the broadest circulation.



Reichweite
Reach

39.947.207

Studie – Reiseverhalten der Deutschen / Survey - Travel behaviour of Germans
Medium/ communication medium: Bild Online, RP Online, tz Online, WEB.de, Münchner Merkur Online

11.200.000

Peine neuer Studienort der IUBH / New IUBH location Peine
Medium/ communication medium: Focus Online, news38.de, regionalHeute.de

9.300.000

Studie – Leisure Sickness / Survey - Leisure Sickness
Medium/communication medium: GMX Österreich, ORF Online, Quintessence News

5.500.000

Dortmund neuer Standort der IUBH / New IUBH location Dortmund
Medium/ communication medium: Focus Online, Deal Magazin

1.600.000

Studie – Im Urlaub sind die Deutschen glücklich / Germans are happy on vacation
Medium/ communication medium: ADAC Urlaub, Frau im Leben, plus Magazin, Natur Apotheke

„Wir möchten den Zusammenhalt der Studierenden fördern“

„We want to promote student cohesion“

Kristina, Maria und Nuria studieren dual an der IUBH. Neben dem Studium kümmern sie sich um die Organisation des Student's Team München.

Was genau ist das Student's Team und was machen Sie da?

Nuria: Das Student's Team besteht aus Studierenden des IUBH Campus München. Wir organisieren regelmäßige Treffen wie unseren Studienstammtisch, aber auch besondere Events wie ein Fußballturnier oder die Semester Opening Party. Unser Ziel ist, den Zusammenhalt der Studierenden zu fördern und ihnen die Möglichkeit zu bieten, sich über die Studien- und Jahrgänge hinaus leichter kennenlernen zu können.

Maria: Wir versuchen auch eine Schnittstelle zwischen Hochschule und Studierenden zu sein und die Kommunikation zu erleichtern. Gerade suchen wir zum Beispiel gemeinsam mit den Verantwortlichen der Hochschule nach einer Lösung für eine Art „Schwarzes Brett online“, um die Studierenden bei Wohnungssuche, Nachhilfesuche etc. zu unterstützen.

Wie viele Leute sind Sie und seit wann gibt es Sie?

Kristina: Regelmäßig engagiert sind momentan etwa 12 bis 15 Leute. An den Events nehmen natürlich mehr teil. Maria und ich studieren gemeinsam Tourismuswirtschaft und kennen uns daher schon seit Studienbeginn. Die Idee zum Projekt hatten wir im November 2017, das allererste offene Treffen fand dann im Dezember statt. Nuria kennen wir, seit es das Student's Team gibt, und wir treffen uns inzwischen auch gerne außerhalb des Teams.

Was sind die Herausforderungen?

Nuria: Das Student's Team ist erst letztes Semester gegründet worden und muss sich noch etablieren.

Maria: Das heißt zum Beispiel, dass wir auch erst herausfinden müssen, welche Art von Angeboten gut angenommen wird und

welche nicht. Darum freuen wir uns auch über Input, Anregungen, Wünsche und Kritik von Kommilitonen. So können wir am Ende hoffentlich dafür sorgen, dass das Student's Team für jeden etwas zu bieten hat.

Suchen Sie noch nach Unterstützung?

Kristina: Gerne! Wer mitmachen möchte, kann uns jederzeit ansprechen.

Und was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Nuria: Wir wünschen uns weiterhin so viel Unterstützung seitens des Standorts München und der Studierenden. Und natürlich das Team weiter wachsen zu sehen. Auch wären Teams an anderen Standorten wünschenswert, damit ein größeres Netzwerk entsteht. Wir sind auf jeden Fall gespannt, was noch kommt!



Kristina, Maria and Nuria are in the dual studies programme at IUBH. In addition to studying, they take care of the organisation of the Munich Student's Team.

What exactly is the student's team and what do you do there?

Nuria: The student's team consists of students from the IUBH Campus Munich. We organise regular meetings such as our Studienstammtisch, but also special events such as a football tournament and the Semester Opening Party. Our aim is to promote the cohesion of students and to give them the opportunity to get to know each other better during their studies.

Maria: We also try to be an interface between the university and students and facilitate communication. For example, we are currently looking for a solution for a kind of „bulletin board online“ together with the responsible persons at the university in order to support the students in their search for a flat, for help etc.



How many people are in the group and how long has it been around?

Kristina: At the moment there are about 12 to 15 people engaged regularly. Of course, there are more participants for the events. Maria and I are studying tourism together and have known each other since the beginning of our studies. The idea for the project came in November 2017; the very first open meeting took place in December. We've known Nuria since the student's team has existed, and we like to meet outside of the team.

What are the challenges you face?

Nuria: The student's team was only founded last semester and has yet to establish itself.

Maria: That means, for example, that we first have to find out which kinds of offers are well accepted and which are not. So we also welcome input, suggestions, wishes and criticism from fellow students. Hopefully we can ensure that the student's team has something for everyone.

Are you still looking for support?

Kristina: Of course! If you want to participate, you can contact us at any time.

And what are your hopes for the future?

Nuria: We still hope for continued support on the part of the Munich office and the students. And of course we want to see the team continue to grow. Also, teams at other locations would be great, so there is a larger network. We are definitely looking forward to seeing what the future holds!



Kristina ist 23 Jahre alt und studiert seit 2015 Tourismuswirtschaft an der IUBH Duales Studium. In ihrer Freizeit verknüpft sie sich beim Yoga, erkundet München, die bayerische Bergwelt oder fremde Länder.

Maria ist 22 Jahre alt und studiert seit 2015 Tourismuswirtschaft an der IUBH Duales Studium. Zu ihren Hobbys gehören das Reisen und Weltentdecken, Jugendarbeit, auch privat Events zu organisieren und das Leben genießen.

Nuria ist 20 Jahre alt und studiert seit 2016 Tourismuswirtschaft an der IUBH Duales Studium. In ihrer Freizeit schwimmt sie in den bayerischen Seen, liest alle Bücher, die sie kriegen kann, und denkt sich neue Aktionen für das Student's Team aus.

Kristina is 23 years old and has been studying tourism in the IUBH dual studies programme since 2015. In her free time she ties herself up with yoga and explores Munich, the Bavarian mountains or foreign countries.

Maria is 22 years old and has been studying tourism in the IUBH dual studies programme since 2015. Her hobbies include traveling and discovering the world, youth work, organising private events and enjoying life.

Nuria is 20 years old and has been studying tourism in the IUBH dual studies programme since 2016. In her free time, she swims in Bavarian lakes, reads all the books she can get, and thinks up new actions for the student's team.



And the winner is...!

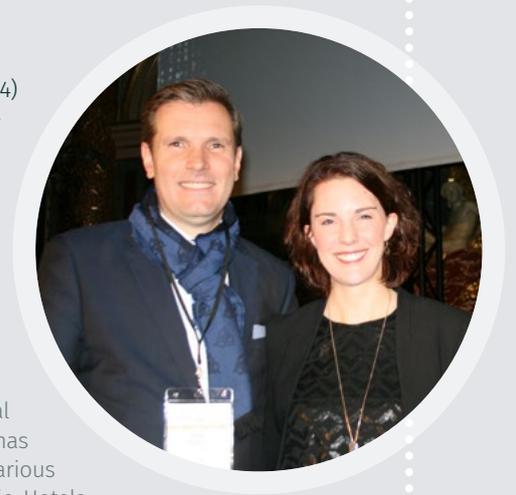
Preise, Rankings, Auszeichnungen / Prizes, rankings, awards

IUBH-Alumna gewinnt Worldwide Hospitality Award

IUBH-Alumna wins prestigious Worldwide Hospitality Award

Großer Erfolg bei den Worldwide Hospitality Awards (WHA): Marissa Friedrich, Alumna (2014) der IUBH Internationalen Hochschule und Online Distribution Manager Germany & Poland bei Scandic Hotels, hat in der Kategorie „Best Professional Success“ mit ihrer bisherigen Karriere überzeugt. Der Wettbewerb zählt zu den wichtigsten der Branche und prämiert seit 18 Jahren besondere Leistungen in der Hotellerie und im Gaststättengewerbe in verschiedenen Kategorien. „Ich bin dankbar und fühle mich geehrt, dass ich als Repräsentantin der IUBH und Scandic Hotels die WHA in der Kategorie ‚Best Professional Success‘ gewonnen habe“, so die Preisträgerin (rechts im Bild).

Great success at the Worldwide Hospitality Awards (WHA): Marissa Friedrich, alumna (2014) of IUBH University of Applied Sciences and Online Distribution Manager Germany & Poland at Scandic Hotels, made an impression with her career in the „Best Professional Success“ category. The competition is one of the most important in the industry and has been honouring special achievements in the hotel and catering industry for 18 years in various categories. „I am grateful and honored that as a representative of IUBH and Scandic Hotels, I won the WHA in the Best Professional Success category“, said the winner (on the right).



Das Netzwerk „Bad Honnef lernt Nachhaltigkeit“ ist bundesweites Vorbild für Nachhaltigkeit

The „Bad Honnef learns about sustainability“ network is a nationwide role model for sustainability

Bildungsprogramme in Kitas und Grundschulen, Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels sowie Studienprogramme, die unternehmerisches Handeln unter dem Leitbild ökologischen Wirtschaftens und regionaler Verantwortung lehren: Das Netzwerk „Bad Honnef lernt Nachhaltigkeit“, initiiert durch die Stadt Bad Honnef und das Abwasserwerk Bad Honnef, die Bad Honnef AG und die IUBH Internationale Hochschule, bündelt Bildungsleistungen rund um das Thema Nachhaltigkeit in der Region. Cornelia Quennet-Thielen, Staatssekretärin im Bundesministerium für Bildung und Forschung, und Prof. Dr. Verena Metze-Mangold, Präsidentin der Deutschen UNESCO-Kommission, zeichneten das Netzwerk für seine Initiative aus.



Educational programmes in day-care centres and elementary schools, measures to adapt to the consequences of climate change, and degree programmes that teach entrepreneurship under the guiding principle of ecological management and regional responsibility: The „Bad Honnef learns about sustainability“ network, initiated by the city of Bad Honnef and the wastewater works Bad Honnef, the Bad Honnef AG and IUBH University of Applied Sciences, bundles educational achievements around the topic of sustainability in the region. Cornelia Quennet-Thielen, State Secretary in the Federal Ministry of Education and Research, and Prof. Dr. Verena Metze-Mangold, President of the German Commission for UNESCO, presented the network with an award for the initiative.

IUBH 2018 als Top Business School ausgezeichnet

IUBH honored 2018 as a top business school

Die IUBH hat im Focus Money DEUTSCHLAND TEST zu Bildungsanbietern das Prädikat „Top Business School“ erhalten. Die Auszeichnung bestätigt die hohe Zufriedenheit der Studierenden mit den Leistungen der Hochschule. Gemeinsam mit dem Kölner Beratungs- und Analysehaus ServiceValue hat DEUTSCHLAND TEST verschiedene Bildungsanbieter unter die Lupe genommen. Insgesamt 116 Anbieter aus acht Kategorien standen hierbei auf dem Prüfstand. Im Rahmen der breit angelegten Untersuchung wurden mehr als 17.000 Kundenerfahrungen erfasst und ausgewertet.



IUBH has been awarded the title „Top Business School“ in the Focus Money GERMANY TEST survey. The award confirms the high satisfaction of the students with the achievements of the university. Together with the Cologne-based consulting and analysis company ServiceValue, GERMANY TEST has taken a close look at various education providers. A total of 116 providers from eight categories were put to the test. As part of the broad investigation, more than 17,000 customer experiences were recorded and evaluated.

IUBH-Team erfolgreich beim EM Cup 2018

IUBH team successful at the EM Cup 2018

Was die Oscars für Hollywood sind, ist der European Mise en Place Cup in Maastricht für Hotelmanagement-Schulen in Europa. Für die IUBH startete zum Thema „High Touch vs High Tech“ Team nais (new artificial intelligence symbiosis). Katharina Pantle, Max Pitzke, Till Pitzer und Till Hoddick repräsentierten die IUBH und traten gegen Teams von 33 Institutionen aus 16 Ländern an. Team nais erreichte erst das Finale mit sieben weiteren Teams und dann einen hervorragenden vierten Platz. Von insgesamt 14 Kategorien gewann das Team aus Bad Honnef das „Best Academic Paper“ und die „Best Debate“.

What the Oscars are for Hollywood, the European Mise en Place Cup in Maastricht is for hotel management schools in Europe. Team Nais (new artificial intelligence symbiosis) started for IUBH on the topic „High Touch vs High Tech“. Katharina Pantle, Max Pitzke, Till Pitzer and Till Hoddick represented IUBH and competed against teams from 33 institutions from 16 countries. Team Nais reached the final with seven other teams and then took an excellent fourth place. Out of a total of 14 categories, the team from Bad Honnef won the „Best Academic Paper“ and the „Best Debate“.



Student vom Verein der Bremer Spediteure geehrt

Student honored by the Association of Bremen Freight Forwarders

Patrick Rose, dualer Student der Logistik am Standort Bremen (Abschluss Sommer 2018), hat parallel zum Studium nicht nur seine Ausbildung zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen absolviert, sondern auch noch sehr erfolgreich: Aufgrund seiner Leistung als Drittbester der Abschlussprüfung im Land Bremen wurde er vom Verein der Bremer Spediteure am 17. April 2018 im „Atlantic Hotel“ in Bremen geehrt.

Patrick Rose, a dual studies student in logistics at the Bremen location (graduates in summer 2018), has not only completed his training as a merchant for forwarding and logistics services, but has done so very successfully: Due to his performance as the third best in the final exam in the state of Bremen, he was honoured by the Association of Bremen Freight Forwarders on 17 April 2018 in the „Atlantic Hotel“ in Bremen.



FernstudiumCheck Award 2018

FernstudiumCheck Award 2018

Im „FernstudiumCheck Award 2018“ erzielt das Fernstudium der IUBH Platz 5 unter allen deutschen Fernlehrinstituten – und gehört damit wiederholt zu den beliebtesten Fernhochschulen in Deutschland. Mit dem FernstudiumCheck Award präsentiert Deutschlands größtes Bewertungsportal für Fernlehr- und Fernstudiengänge die beliebtesten Fernhochschulen. Als Basis für die Verleihung 2018 dienen 8.265 auf FernstudiumCheck veröffentlichte Erfahrungsberichte aus dem Kalenderjahr 2017. Über die Platzierung der einzelnen Fernhochschulen entscheidet dabei der sogenannte Scorewert, der durch die Sternbewertung sowie die Weiterempfehlungsrate der Studierenden gebildet wird.

In the „FernstudiumCheck Award 2018“, the distance learning programme of IUBH ranks fifth among all German distance learning institutions - and is thus repeatedly among the most popular universities of applied sciences in Germany. With the Distance Learning Check Award, Germany's largest rating portal for distance learning and distance-learning programmes presents the most popular universities of applied sciences. The basis for the award ceremony 2018 are 8,265 field study reports published from the 2017 calendar year. The placement of the individual universities of applied sciences is determined by the score, which is formed by the star rating and the recommendation rate of the students.



Alumna gewinnt Deutschen Hotelnachwuchs-Preis

Alumna wins German hotel junior prize



IUBH-Alumna Astrid Krauß gewann am 7. April den diesjährigen Deutschen Hotelnachwuchs-Preis – die gebürtige Bad Dürkheimerin konnte sich damit gegen zahlreiche Nachwuchskräfte durchsetzen, die sich um die renommierte Auszeichnung beworben hatten. Die 32-jährige Astrid Krauß absolvierte an der IUBH in Bad Honnef sowie der University of Brighton ein Bachelorstudium in International Hospitality Management. Nach Stationen in verschiedenen renommierten Hotels in Frankfurt und der Schweiz leitet sie seit 2016 als Director of Convention Sales im Frankfurter Marriott Hotel ein Team von zwanzig Mitarbeitern.

IUBH-alumna Astrid Krauß won this year's German Hotel Newcomer Award on 7 April - the native of Bad Dürkheim was able to prevail against numerous young talents who had applied for the prestigious award. 32-year-old Astrid Krauß holds a bachelor's degree in International Hospitality Management from IUBH in Bad Honnef and the University of Brighton. After working at various prestigious hotels in Frankfurt and Switzerland, she has been leading a team of 20 employees since 2016 as Director of Convention Sales at the Frankfurt Marriott Hotel.

Innovation & Excellence Award 2018

Innovation & Excellence Award 2018

Innovative Studienprogramme, digitale Lerntools und hohe didaktische Qualität: Für ihre kontinuierlichen Entwicklungen in der Lehre wurde die IUBH 2018 wiederholt mit dem Innovation & Excellence Award von Corporate LiveWire ausgezeichnet. Der Medienkonzern zeichnet damit Unternehmen und Einrichtungen aus, die mit kreativen Produkten und innovativen Ideen Branchentrends setzen. In der Begründung für die IUBH heißt es: „Mit ihren flexiblen und mobilen Lerntechnologien ermöglicht es die IUBH insbesondere Berufstätigen, sich durch Studien- und Trainingsprogramme weiterzuentwickeln, während sie gleichzeitig ihrem privaten und Berufsalltag nachgehen können.“

Innovative study programmes, digital learning tools and high educational quality: For its continuous development in teaching, IUBH 2018 has repeatedly received the Innovation & Excellence Award from Corporate LiveWire. The media group recognises companies and institutions that set industry trends with creative products and innovative ideas. The justification for selecting IUBH states: „With its flexible and mobile learning technologies, IUBH enables working people in particular to develop themselves through study and training programmes while at the same time pursuing their private and professional lives.“



Ein Zuhause für Geschichten

A home for stories

Eine Hochschule ist sehr viel mehr als eine Liste von Studiengängen und Campus-Standorten. Welche spannenden Geschichten es vor und hinter den Kulissen der IUBH zu entdecken gibt, zeigt der neue IUBH Blog unter blog.iubh.de

Woran forschen Professoren aktuell an der IUBH? Was erleben Studierende auf ihren Studienexkursionen? Und welche Persönlichkeiten studieren und arbeiten an der Hochschule? Antworten auf diese und viele andere Fragen gibt seit Anfang Dezember 2017 der IUBH Blog. Mit ihm hat die Hochschule eine neue Möglichkeit geschaffen, die Geschichten all derer zu erzählen, die die Hochschule prägen. „Mit dem IUBH Blog möchten wir Einblicke in das Hochschulleben und die IUBH hinter den Kulissen geben und die Bekanntheit unserer Hochschule noch weiter steigern. Wir haben damit neben unseren Hochschul-Webseiten eine weitere wichtige Plattform geschaffen, um unsere verschiedenen Zielgruppen zu erreichen“, erklärt Dirk Delbrouck, Chief Marketing Officer der IUBH.

Redaktionsteam leistet vieles selbst

Viele Blogartikel recherchiert und schreibt das kleine Redaktionsteam der IUBH selbst, greift aber auch auf die Unterstützung von Gastautoren wie Studierenden oder Professoren zurück. Zweimal wöchentlich – immer dienstags und donnerstags – werden neue Posts veröffentlicht. Die Bandbreite der Texte reicht dabei von Informationen rund um Studiengänge, Standorte und Forschung bis hin zu Themen wie Karriere und Studientipps, die dem Leser praktische Ratschläge geben.

Eines der Blog-Highlights ist schon jetzt die Serie zum Fernstudium im Ausland: Hier werden Studierende vorgestellt, die im Ausland leben und gleichzeitig ein Fernstudium an der IUBH absolvieren. Im Fokus stehen ihre persönlichen Eindrücke von Land und Leuten, aber auch wie sie das Studium in ihren Alltag integrieren. „Ich freue mich immer wieder, wenn ich lese, was unsere Studierenden alles machen, wo sie leben und was sie an unserer Hochschule geführt hat“, begeistert sich Redakteurin Jennifer Muhr.

Viele positive Rückmeldungen

Natürlich befassen sich auch viele Artikel mit dem ganz normalen Hochschulalltag, zum Beispiel werden Interviews mit Professoren zu neuen Studiengängen geführt oder Erfolgsgeschichten von IUBH-Alumni vorgestellt. Um die Reichweite der Blogartikel weiter zu erhöhen, werden alle geposteten Texte auch über die Social-Media-Kanäle der Hochschule gestreut, wo sie viele positive Rückmeldungen generieren. Inzwischen gab es auch über die Kommentarfunktion innerhalb des Blogs erste Reaktionen auf Texte und Antworten der Autoren. Künftig soll der Blog noch weiter ausgebaut werden: Neben weiteren Serien sind derzeit auch Gastbeiträge externer Experten geplant. Zudem soll er multimedialer werden, beispielsweise durch eigens erstellte Videos. Im Vordergrund steht dabei immer das große Ziel des Blogs: Alle Geschichten der IUBH sollen ein Zuhause haben.



A university is much more than a list of degree programmes and campus locations. The exciting stories to be discovered in front of and behind the scenes of IUBH are revealed in the new IUBH blog at blog.iubh.de/en

What are professors currently researching at IUBH? What do students experience on their study trips? And who works and studies at the university? Answers to these and many other questions have been available since early December 2017 on the IUBH blog. With the blog, the university has created a new opportunity to tell the stories of all those who shape the university. „In the IUBH blog, we would like to give behind-the-scenes insights into university life and IUBH and increase the fame of our university even further. In addition to our university website, we have created another important platform to reach our various target groups“, explained Dirk Delbrouck, Chief Marketing Officer of IUBH.

Editorial team does a lot on its own

Many blog articles are researched and written by the small editorial team at IUBH



Sie studieren oder lehren an der IUBH und haben Lust, sich am IUBH Blog zu beteiligen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail mit einem Themenvorschlag an blog@iubh.de

Are you studying or teaching at IUBH and would like to participate in the IUBH blog? Then write us an e-mail with a topic suggestion: blog@iubh.de

itself, but they also draw on the support of guest authors such as students and professors. New posts are published twice a week - every Tuesday and Thursday. The texts range from information about courses, locations and research to topics such as careers and study tips, which give the readers practical advice.

One of the blog highlights is the series on distance learning abroad: It introduces students who live abroad and are completing a distance-learning programme at IUBH. The focus is on their personal impressions of the country and its people, but also how they integrate their studies into their everyday lives. „I am always happy when I read what our students do, where they live and what they have brought to our university“, said editor Jennifer Muhr enthusiastically.

A lot of positive feedback

Of course, many articles deal with everyday university life, for example, interviews are conducted with professors about new courses of study or success stories are presented by IUBH alumni. To further increase the reach of blog articles, all posted texts are also scattered through the university's social media channels, where they generate a lot of positive feedback. There is also a comment function within the blog for gathering the initial reactions to texts and offering responses by the authors.

In the future, the blog will be further expanded: In addition to other series, guest contributions by external experts are currently planned. There will also be more multimedia, for example, with specially created videos. The big goal of the blog is always in the foreground here: The IUBH stories all need a home.

Impressum

Herausgeber:

IUBH Internationale Hochschule GmbH

IUBH University of Applied Sciences

Mülheimer Straße 38

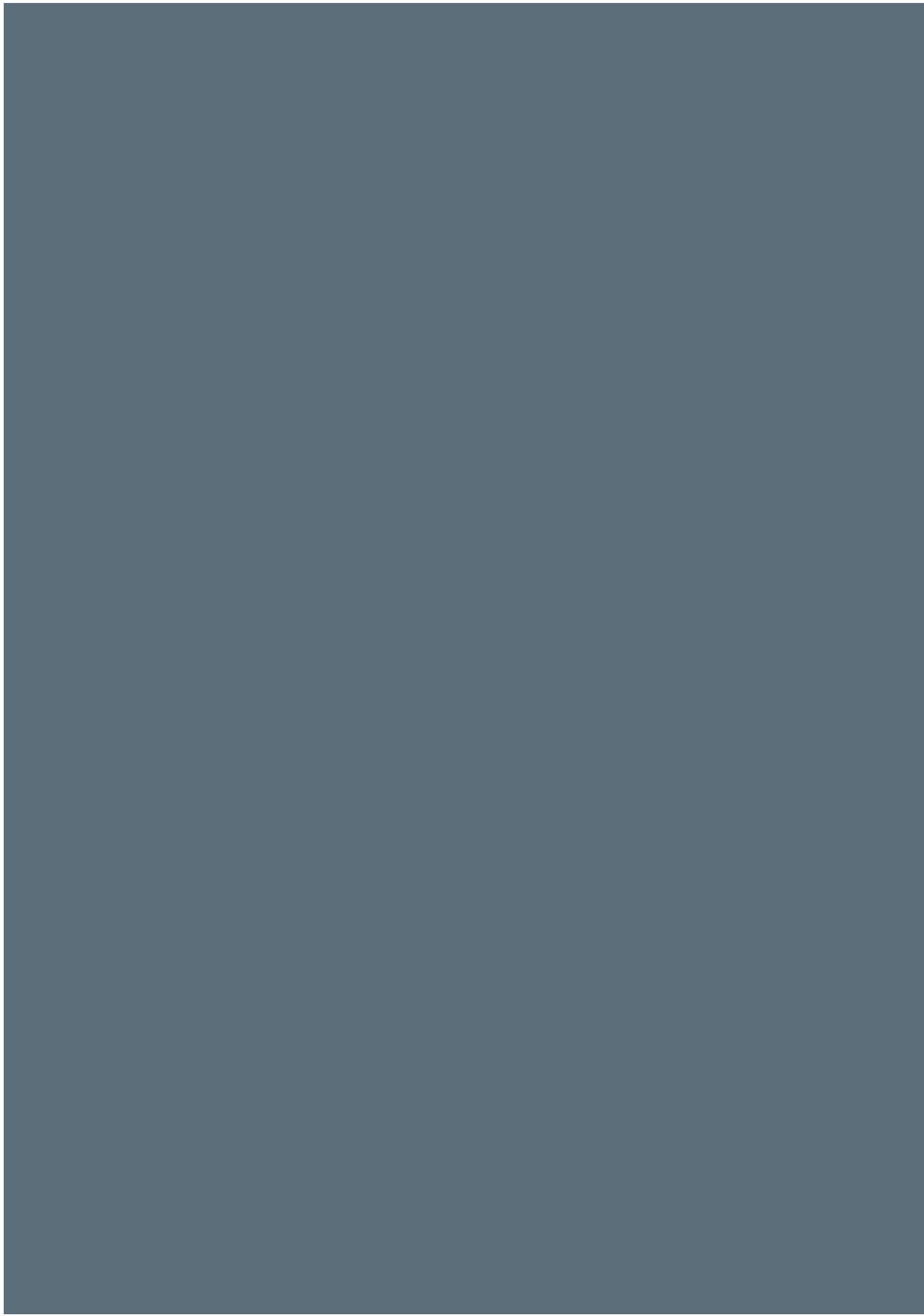
D-53604 Bad Honnef

info@iubh.de · www.iubh.de

Stand: März 2019

Besuchen Sie uns auch auf:





iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
CAMPUS STUDIES

Campus Studies
www.iubh.de/en

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
DUALES STUDIUM

Duales Studium
www.iubh-dualesstudium.de

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Fernstudium
www.iubh-fernstudium.de

iubh INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
BERUFSBEGLEITEND

Berufsbegleitend
www.iubh-berufsbegleitendesstudium.de