

STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS		
1. Semester 25 ECTS	Okt	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	K	
	Nov	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	K	
	Dez	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K	
	Jan	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	K	
	Feb	Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	K	
2. Semester 25 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	M	
	Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K	
	Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB	
	Jul	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	K	
	Aug	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K	
3. Semester 25 ECTS	Okt	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M	
	Nov	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M	
	Dez	Buchführung und Bilanzierung	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M	
	Jan	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP	
	Feb	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	K	
4. Semester 25 ECTS	Apr	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP	
	Mai	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	K	
	Jun	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H	
	Jul	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K	
	Aug	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	K	
5. Semester 25 ECTS	Okt	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP	
	Nov	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS	
	Dez	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	K	
	Jan	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	PL	
	Feb	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K	
6. Semester 35 ECTS	Apr	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	SAF	
	Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle im 6. Semester folgende sechs Module						
	Fern	Marktforschung	BFMO01	Marktforschung	5	K	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K	
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF	
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K	
		Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	H	
		Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	SAP	
	Wahlbereich A2: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle im 6. Semester folgende sechs Module						
	Fern	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K	
		Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	SAF	
		Statistical Computing	DLBDBSC01	Statistical Computing	5	SAF	
		Deep Learning	DLBDBDL01	Deep Learning	5	K	
		Business Intelligence	IWBI01	Business Intelligence	5	K	
Projekt Business Intelligence		IWBI02	Projekt Business Intelligence	5	SAP		
7. Semester 20 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Advanced Leadership	10		
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM	
Total 180 ECTS	TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!						

So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.

2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG: Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schullernen in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren. Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolviert Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Business Consulting
 - E-Commerce
 - Enterprise Resource Planning
 - Eventmanagement
 - Financial Services Management
 - Fremdsprachen
 - Global Commerce I
 - Health Care Management
 - Immobilienmanagement
 - International Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Projekt- u. Architekturgmt.
 - Luftverkehrsmanagement
 - Marktpsychologie
 - Negotiation (English)
 - Organisationspsychologie
 - Personalwesen (Spezialisierung)
 - Smart Mobility
 - Smart Services
 - Sport Media Management
 - Supply Chain Management
 - Tourismusmanagement
 - Unternehmensfinanzierung
 - Unternehmens Hotelmgmt.
 - Wirtschaftsprüfung und Steuern

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- H** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K** Klausur: 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- PL** Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl
- PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB** Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF** Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAHP** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
- SAP** Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS** Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB** Workbook

**** Wahlpflichtfächer
1. Module zur Auswahl**

HINWEISE:

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 6. Semester entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Wahlpflichtbereiche gleich aufgebaut.

Achtung: Wenn Du Dich für den Wahlpflichtbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

Im 7. Semester kannst Du Dich weiter spezialisieren und ein Modul á 10 ECTS aus dem vorgegebenen Pool (Wahlpflichtfach B) frei wählen.