

STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

| Semester | Präsenzzeitraum | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | | |
|-------------------------------|--|---|------------------------|---|------|-----------|--|
| 1. Semester 25 ECTS | Okt | Grundlagen der industriellen Softwaretechnik | IGIS01 | Grundlagen der industriellen Softwaretechnik | 5 | K | |
| | Nov | Einführung in das Internet of Things | DLBINGEIT01 | Einführung in das Internet of Things | 5 | K | |
| | Dez | Requirements Engineering | IREN01 | Requirements Engineering | 5 | K | |
| | Jan | Digital Future Commerce | DLBLOGC201 | Digital Future Commerce | 5 | K | |
| | Feb | Ökonomie und Markt | DLBOUM01-01 | Ökonomie und Markt | 5 | K | |
| 2. Semester 25 ECTS | Apr | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II | 5 | M | |
| | Mai | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | K | |
| | Jun | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB | |
| | Jul | Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements | DLBLOGLP01 | Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements | 5 | K | |
| | Aug | Digitale Business-Modelle | DLBLODB01 | Digitale Business-Modelle | 5 | K | |
| 3. Semester 25 ECTS | Okt | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-01 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | M | |
| | Nov | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing I Marketing II | 5 | M | |
| | Dez | Buchführung und Bilanzierung | BBUB01-01 BBUB02-01 | Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II | 5 | M | |
| | Jan | Agiles Projektmanagement | DLBDBAPM01 | Agiles Projektmanagement | 5 | SAP | |
| | Feb | Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | DLBISIC01 | Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | 5 | K | |
| 4. Semester 25 ECTS | Apr | Personal Skills | DLBLOPS01 | Personal Skills | 5 | SAHP | |
| | Mai | Datenmodellierung und Datenbanksysteme | IDBS01 | Datenmodellierung und Datenbanksysteme | 5 | K | |
| | Jun | Online-Marketing | DLBMSM01 | Online-Marketing | 5 | H | |
| | Jul | Investition und Finanzierung | DLBLOFUI01-01 | Investition und Finanzierung | 5 | K | |
| | Aug | Produktentwicklung 4.0 | DLBINGPE01 | Produktentwicklung 4.0 | 5 | K | |
| 5. Semester 25 ECTS | Okt | Design Thinking | DLBINGDT01 | Design Thinking | 5 | SAP | |
| | Nov | Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung | DLDBBATD01 | Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung | 5 | SAS | |
| | Dez | Change Management | DLBWPOCM02 | Change Management | 5 | K | |
| | Jan | Unternehmensplanspiel | BUPL01 | Unternehmensplanspiel | 5 | PL | |
| | Feb | Leadership 4.0 | DLBWPLS01 | Leadership 4.0 | 5 | K | |
| 6. Semester 35 ECTS | Apr | Unternehmensgründung und Innovationsmanagement | BUGR01 | Unternehmensgründung und Innovationsmanagement | 5 | SAF | |
| | Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle im 6. Semester folgende sechs Module | | | | | | |
| | Fern | Marktforschung | BFMO01 | Marktforschung | 5 | K | |
| | | Customer Relationship Management | DLBCRM01 | Customer Relationship Management | 5 | K | |
| | | Content Management Systeme | DLBDBCMS01 | Content Management Systeme | 5 | SAF | |
| | | Digital and Mobile Campaigns | DLBDBDMC01 | Digital and Mobile Campaigns | 5 | K | |
| | | Social Media Marketing | DLBMSM02 | Social Media Marketing | 5 | H | |
| | | Projekt: Marketing Analytics | DLBDBPMA01 | Projekt: Marketing Analytics | 5 | SAP | |
| | Wahlbereich A2: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle im 6. Semester folgende sechs Module | | | | | | |
| | Fern | Mathematik Grundlagen I | IMT101 | Mathematik Grundlagen I | 5 | K | |
| | | Data Analytics und Big Data | DLBINGDABD01 | Data Analytics und Big Data | 5 | SAF | |
| | | Statistical Computing | DLBDBSC01 | Statistical Computing | 5 | SAF | |
| | | Deep Learning | DLBDBDL01 | Deep Learning | 5 | K | |
| Business Intelligence | | IWBI01 | Business Intelligence | 5 | K | | |
| Projekt Business Intelligence | IWBI02 | Projekt Business Intelligence | 5 | SAP | | | |
| 7. Semester 20 ECTS | Fern | WAHLPFLICHTMODUL B ** | | z.B. Advanced Leadership | 10 | | |
| | Fern | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 10 | SAB PM | |
| Total 180 ECTS | TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen! | | | | | | |



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.

2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG: Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schullernen in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren. Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Business Consulting
 - E-Commerce
 - Enterprise Resource Planning
 - Eventmanagement
 - Financial Services Management
 - Fremdsprachen
 - Global Commerce I
 - Health Care Management
 - Immobilienmanagement
 - International Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Projekt- u. Architekturgmt.
 - Luftverkehrsmanagement
 - Marktpsychologie
 - Negotiation (English)
 - Organisationspsychologie
 - Personalwesen (Spezialisierung)
 - Smart Mobility
 - Smart Services
 - Sport Media Management
 - Supply Chain Management
 - Tourismusmanagement
 - Unternehmensfinanzierung
 - Unternehmens Hotelmgmt.
 - Wirtschaftsprüfung und Steuern

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

-
- H** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
 - K** Klausur: 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
 - M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
 - PL** Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl
 - PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
 - SAB** Schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
 - SAF** Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
 - SAHP** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
 - SAP** Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
 - SAS** Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
 - WB** Workbook

**** Wahlpflichtfächer
1. Module zur Auswahl**

HINWEISE:

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 6. Semester entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Wahlpflichtbereiche gleich aufgebaut.

Achtung: Wenn Du Dich für den Wahlpflichtbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

Im 7. Semester kannst Du Dich weiter spezialisieren und ein Modul á 10 ECTS aus dem vorgegebenen Pool (Wahlpflichtfach B) frei wählen.