

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN (42 MONATE)**

**KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	P
	Nov	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Dez	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	P
	Jan	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Feb	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
2. Semester 25 ECTS	Apr	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Mai	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Jul	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Aug	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Okt	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Nov	Digitale Applikationen	DLBKDDAPP01	Digitale Applikationen	5	FP
	Dez	Projekt: Applikationsdesign	DLBKDPAPP01	Projekt: Applikationsdesign	5	P
	Jan	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	K
	Feb	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	DLBKDDAK01	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	5	P
4. Semester 25 ECTS	Apr	Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	SAS
	Mai	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Jun	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Jul	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Aug	Projekt: User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt: User Interface Design	5	SAP
5. Semester 25 ECTS	Okt	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Nov	Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	SAF
	Dez	Projekt: Corporate Design	DLBKDPCC01	Projekt: Corporate Design	5	P
	Jan	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Feb	Projekt: Digital Design	DLBKDPDD01	Projekt: Digital Design	5	P
6. Semester 25 ECTS	Apr	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	DLBKDSBK01	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	5	SAS
	Mai	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Jun	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Jul	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Crossmediales Design	10	
	Aug					
7. Semester 30 ECTS	Okt	Seminar: Design und Gesellschaft	DLBKDSG01	Seminar: Design und Gesellschaft	5	SAS
	Nov	Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	K
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Design im Raum	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total				180 ECTS		

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- FP** Fachpräsentation
- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
- M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
- P** Portfolio
- PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB** Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer  
2 Module zur Auswahl

- WAHLPFLICHTMODUL A:**
- Audio-visuelles Design
  - Didaktisches Design
  - Design im Raum
  - Crossmediales Design

**HINWEISE:**  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

**So funktioniert das Kombistudium**

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.

2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzheit.

**Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.**

**ACHTUNG:**  
Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulferien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren.

Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.

**Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.**  
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Angewandter Vertrieb
  - Audio-visuelles Design
  - Augmented, Mixed und Virtual Reality
  - Business Consulting
  - Crossmediales Design
  - Design im Raum
  - Didaktisches Design
  - E-Learning
  - Eventmanagement
  - Fremdsprachen
  - Health Care Management
  - Internationales Marketing u. Branding
  - Online- u. Social Media Marketing
  - Projektmanagement
  - Sport Media Management
  - Unternehmensgründung
  - User Experience