

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Apr	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	DLBKPSIKO01	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	5	K
	Mai	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Jun	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, De	DLBPSAPWGSDDP01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denk	5	K
	Jul	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	M
	Aug	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	K
2. Semester 25 ECTS	Okt	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Nov	Einführung in die sozialwissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Dez	Sozialpsychologie	DLBWSPS01	Sozialpsychologie	5	K
	Jan	Kommunikationspsychologie	DLBKPSKP01	Kommunikationspsychologie	5	K
	Feb	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSPU01	Psychologie der Überzeugung	5	K
3. Semester 25 ECTS	Apr	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSESW01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	K
	Mai	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Jun	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIP01	Interkulturelle Psychologie	5	K
	Jul	Medienpsychologie	DLBMIMP01	Medienpsychologie	5	K
	Aug	Positive Psychologie	DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	K
4. Semester 25 ECTS	Okt	Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUEF01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	K
	Nov	Grundlagen psychologischer Konzepte	DLBPSGK01	Grundlagen psychologischer Konzepte	5	K
	Dez	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	SAF
	Jan	Statistik: Hypothesentestung	DLBPSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	K
	Feb	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	PP
5. Semester 25 ECTS	Apr	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGUV01	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	K
	Mai	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
	Jun	Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	PP
	Jul	Moderation von Gruppen	DLBKPSMVG01	Moderation von Gruppen	5	K
	Aug	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
6. Semester 25 ECTS	Okt	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Nov	Grundlagen von Beratung	DLBPGGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	H
	Dez	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Konfliktmanagement und Coaching	10	
7. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Positives Kommunikationsmanagement	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total 180 ECTS		TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!				



So funktioniert das Kombistudium

- In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
- Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.



Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.



ACHTUNG: Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulfreien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren.

Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.



Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Du kannst deine Spezialisierungen aber auch nach eigenen Wünschen zusammenstellen.

WAHLPFLICHTMODUL A:

- E-Learning
- Kommunikation und PR
- Konfliktmanagement und Coaching

WAHLPFLICHTMODUL B:

- Positives Kommunikationsmanagement
- Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion

- Public Affairs and PR

WAHLPFLICHTMODUL C:

- Advanced Leadership
- Betriebliche Beratung
- Bildung Business Consulting
- Corporate Communication and PR
- E-Learning
- Fremdsprache
- Kommunikation und PR
- Konfliktmanagement und
- Social Media Marketing
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Negotiation
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung
- Positives Kommunikationsmanagement
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
- Public Affairs and PR
- Coaching Markt- und Werbepsychologie

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PP	Projektpräsentation
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

Wir empfehlen Dir, die Wahlpflichtmodule nach den vorgesehenen Spezialisierungen:

Spezialisierung im Bereich Kommunikation der strategischen Überzeugung

- Kommunikation und PR
- Public Affairs and PR

Spezialisierung im Bereich Kommunikation der Weiterbildung

- E-Learning
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion

Spezialisierung im Bereich Kommunikation des Kooperativen Netzwerkens

- Konfliktmanagement und Coaching
- Positives Kommunikationsmanagement

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.