

STUDIENABLAUFPLAN MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION 60 ECTS (14 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	K
	Nov	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	K
	Dez	Corporate Finance	MINR02	Corporate Finance	5	K
	Jan	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Feb	Managerial Economics	DLMBMED01	Managerial Economics	5	K
2. Semester 20 ECTS	Apr	Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	K
	Mai	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
	Jun	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGWCEG01	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	H
	Jul	Operations and Information Management	DLMBAOIM01	Operations and Information Management	5	SAF
3. Semester 15 ECTS	<i>Fern</i>	Capstone Thesis and Defense	MBCPA01	Capstone Thesis and Defense	15	SA PM
Total 60 ECTS		TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!				



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.



ACHTUNG:

Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulferien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren.

Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.