

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT (42 MONATE)**

**KOMBISTUDIUM**

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Nov	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Dez	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Jan	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	K
	Feb	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	K
2. Semester 25 ECTS	Apr	Fremdsprache Englisch*	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch*	5	K
	Mai	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	K
	Jun	Internationales Marketing	BWMI01-01	Internationales Marketing	5	K
	Jul	Internationales Brand Management	DLBINTWR01	Internationales Brand Management	5	K
	Aug	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	M
3. Semester 25 ECTS	Okt	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Nov	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Dez	International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	K
	Jan	Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	K
	Feb	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
4. Semester 25 ECTS	Apr	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Mai	Internationales Vertragsmanagement	BWMI02	Internationales Vertragsmanagement	5	K
	Jun	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Jul	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Aug	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	K
5. Semester 25 ECTS	Okt	Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	K
	Nov	Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	SAF
	Dez	Corporate Finance	DLFUF01	Corporate Finance	5	K
	Jan	Managerial Economics	DLMBME01	Managerial Economics	5	K
	Feb	International HR-Management	DLBINTHR01	International HR-Management	5	SAF
6. Semester 25 ECTS	Apr	Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	K
	Mai	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	SAS
	Jun	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPJUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	K
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A ***		z.B. Advanced Leadership	10	
7. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B ***		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C ***		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total 180 ECTS						

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

**Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE**

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- 
- FP** Fachpräsentation
  - K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*\*)
  - M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*\*)
  - PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
  - SAB** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
  - SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
  - SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
  - SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
  - WB** Workbook

\*\*\* Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl

**WAHLPFLICHTMODUL A:**

- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Business Controlling
- Business Intelligence
- E-Commerce
- Internationale Medienwirtschaft
- Internationaler Transport
- Negotiation
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Public Diplomacy and PR
- Sales and Procurement

**HINWEISE:**  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.  
\*Fremdsprache Englisch absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums



**So funktioniert das Kombistudium**

- In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
- Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

**ACHTUNG:**  
Die **Präsenzzeiträume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulferien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzzeiträume ein wenig variieren.

Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzzeitpunkte kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL B + C:**
- Advanced Leadership
  - Big Data und Datenschutz
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - Business Intelligence
  - Digitale Produktentwicklung
  - Diversity und Beratung
  - E-Commerce
  - Eventmanagement
  - Financial Services Management
  - Industrie 4.0
  - Internationale Medienwirtschaft
  - Internationaler Transport
  - Luftverkehrsmanagement
  - Negotiation
  - Online- und Social Media Marketing
  - Organisationspsychologie
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Public Diplomacy and PR
  - Sales and Procurement
  - Tourismusmanagement
  - Unternehmerisches Hotelmanagement
  - User Experience