

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	K
	Nov	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Dez	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Jan	Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Feb	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	K
2. Semester 25 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BWL01-01 BWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	M
	Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Jul	User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	K
3. Semester 25 ECTS	Aug	Digitale Business-Modelle	DLBL0DB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Okt	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Nov	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Dez	Search Engine Optimization - SEO	DLBECSE001	Search Engine Optimization - SEO	5	SAF
	Jan	Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	SAF
4. Semester 25 ECTS	Feb	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	SAF
	Apr	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Mai	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	P
	Jun	Online-Marketing	DLBDBOM-01	Online-Marketing	5	H
5. Semester 25 ECTS	Jul	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Aug	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	SAF
	Okt	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Nov	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS
	Dez	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
6. Semester 25 ECTS	Jan	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBOMPMM01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	PP
	Feb	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Apr	Digital Publishing	DLBMDPD01	Digital Publishing	5	K
	Mai	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
7. Semester 30 ECTS	Jun	Medienrecht	DLBIMIR01	Medienrecht	5	K
	Aug	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Social Media Marketing I	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Social Media Marketing II	10	
Total 180 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Webshop Development	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- FP** Fachpräsentation
- H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- P** Portfolio
- PP** Projektpräsentation
- PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB** Workbook

** Wahlpflichtlicher
3 Module zur Auswahl

WAHLPFLICHTMODUL A:
•Big Data Analytics
•E-Commerce
•Social Media Marketing I

WAHLPFLICHTMODUL B:
•Business Intelligence in Marketing
•Webshop Development
•Social Media Marketing II

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



So funktioniert das Kombistudium
1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzwoche.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Die **Präsenzzeiträume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulfreien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzzeiträume ein wenig variieren.
Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzzeiträume kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

- WAHLPFLICHTMODUL C:**
- Angewandter Vertrieb
 - Big Data Analytics
 - Business Consulting
 - Business Intelligence in Marketing
 - E-Commerce
 - Enterprise Resource Planning
 - Eventmanagement
 - Fremdsprachen
 - Global Commerce I
 - International Management
 - IT-Management
 - IT-Projekt und Architekturmanagement
 - Markt- u. Werbepsychologie
 - Mobile Software Engineering
 - Negotiation
 - Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
 - Programmierung von Webanwendungen
 - Projektmanagement Spezialisierung
 - Sales and Procurement
 - Salesforce Platform Management
 - Smart Services
 - Social Media Marketing I
 - Social Media Marketing II
 - Supply Chain Management
 - Webshop Development