

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Apr	Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Mai	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Jul	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Aug	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
2. Semester 25 ECTS	Okt	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	P
	Nov	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Dez	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	P
	Jan	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Feb	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Apr	Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	P
	Mai	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Jun	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Jul	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Aug	Projekt: User Interface Design	DLBMUID02	Projekt: User Interface Design	5	SAP
4. Semester 25 ECTS	Okt	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Nov	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAP
	Dez	Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDVAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	P
	Jan	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Feb	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
5. Semester 25 ECTS	Apr	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Mai	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Jun	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	P
	Jul	Mobile Media Design	DLBMDMDM01	Mobile Media Design	5	K
	Aug	Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	P
6. Semester 25 ECTS	Okt	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Nov	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Dez	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	P
	Jan	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	H
	Feb	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	10	P
7. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Design im Raum	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. User Experience	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total				180 ECTS		

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P Portfolio
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl

WAHLPFLICHTMODUL A:

- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und PR
- Online und Social Media Marketing
- User Experience

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

So funktioniert das Kombistudium

- In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
- Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzheit.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulfreien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren.
Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums.
Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

WAHLPFLICHTMODUL B:

- Angewandter Vertrieb
- E-Commerce
- Fremdsprachen
- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Internationales Marketing u. Branding
- Kommunikation und PR
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement
- Sport Media Management
- Unternehmensgründung
- User Experience