

STUDIENABLAUFPLAN B.Sc. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (42 MONATE)

KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Nov	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Dez	Psychologie	DLBSAPS01	Psychologie	5	K
	Jan	Recht	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	M
	Feb	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
2. Semester 25 ECTS	Apr	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	M
	Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Jun	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Jul	Wirtschaftspsychologie	DLBMP01	Wirtschaftspsychologie	5	K
	Aug	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K
3. Semester 25 ECTS	Okt	Allgemeine Psychologie	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	K
	Nov	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Dez	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFDU01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	SAF
	Jan	Sozialpsychologie	DLBWPSP01	Sozialpsychologie	5	K
	Feb	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPDP01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	K
4. Semester 25 ECTS	Apr	Personal Skills	DLBLOP01	Personal Skills	5	SAHP
	Mai	Psychologische Diagnostik	DLBWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	K
	Jun	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Jul	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Aug	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	K
5. Semester 25 ECTS	Okt	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Nov	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I Personalwesen II	5	M
	Dez	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Jan	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	K
	Feb	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
6. Semester 25 ECTS	Apr	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	K
	Mai	Wirtschaftsethik	BETH01	Wirtschaftsethik	5	K
	Jun	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAWP01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
7. Semester 30 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Marktforschung und Konsumentenverhalten	10	
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Projektmanagement Spezialisierung	10	
	Fern	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SAB PM
Total				180 ECTS		

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- FP** Fachpräsentation
- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- M** Modulklausur: 2 Skript, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAP** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- SAHP** Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
- WB** Workbook

** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

- WAHLPFLICHTMODUL A:**
- Markt- und Werbepsychologie
 - Organisationsentwicklung und Change Management
 - Personal- und Betriebspsychologie

- WAHLPFLICHTMODUL B:**
- Arbeitsrecht
 - Business Consulting
 - International Management (English)
 - Markt- und Werbepsychologie
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Organisationsentwicklung und Change Management
 - Personal- und Betriebspsychologie
 - Personalwesen Spezialisierung



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzeinheit.

Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.

ACHTUNG:
Die **Präsenzräume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulferien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzräume ein wenig variieren.
Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzräume kommen kann.

Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

WAHLPFLICHTMODUL C:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Kollektives Arbeitsrecht
- Leisure Events
- Meeting Events
- Negotiation (English)
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement Spezialisierung

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.
Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.
International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.
Kollektives Arbeitsrecht kann nur gewählt werden, wenn bei II Arbeitsrecht gewählt wurde.