

Studie der IUBH Internationalen Hochschule | Juni 2020

Einstellungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit In Deutschland



Inhalt der Studie

- Persönliches Verhalten & Einstellungen zum Klimaschutz
- Klimaschutz nach Bildungsgrad
- Corona und Klimaschutz
- Klimaschutz und Hochschulen
- Daten & Fakten zur Studie
- Über die IUBH

Einleitung zum Thema

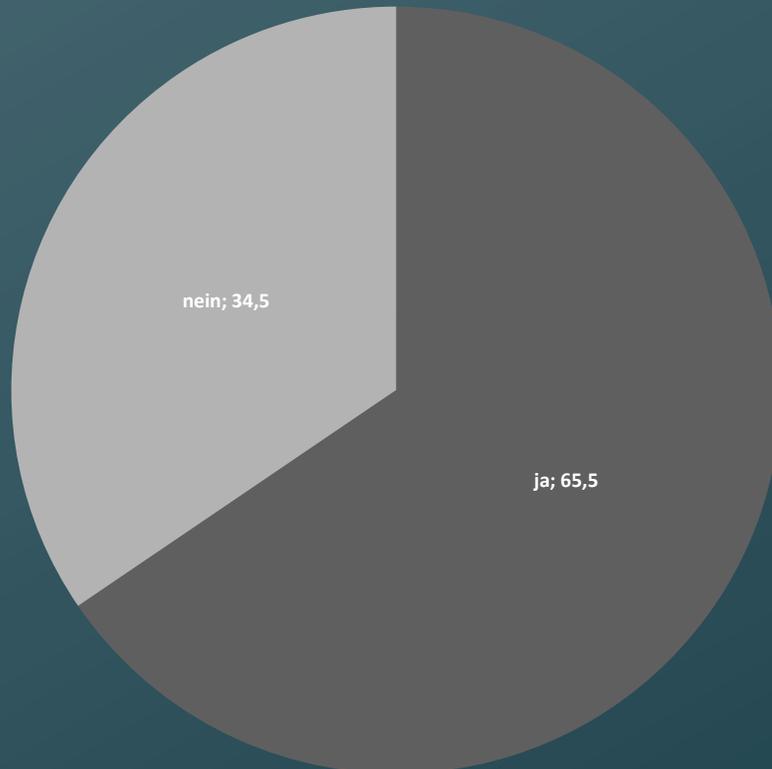
Seit Monaten hat die Corona-Krise die Welt fest im Griff – und dominiert die mediale Berichterstattung. Vormalig präzente Themen wie Klimaerwärmung oder „Fridays for Future“-Demos sind scheinbar in den gesellschaftlichen Hintergrund gerückt. Doch der Eindruck trügt: Die Klimakrise ist und bleibt langfristig gesehen für 75 Prozent die zentrale Herausforderung der nächsten Jahre. Das belegt eine Studie der IUBH Internationalen Hochschule zum Thema „Einstellungen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit“. Hierfür wurden Mitte Juni über 2.000 Menschen in Deutschland zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

Klimaschutz im Alltag

Rund 2/3 der Befragten haben sich schon einmal mit dem Thema Klimaneutralität auseinandergesetzt. Mehr als die Hälfte legt Wert darauf, dass ihr Arbeitgeber nachhaltig handelt.

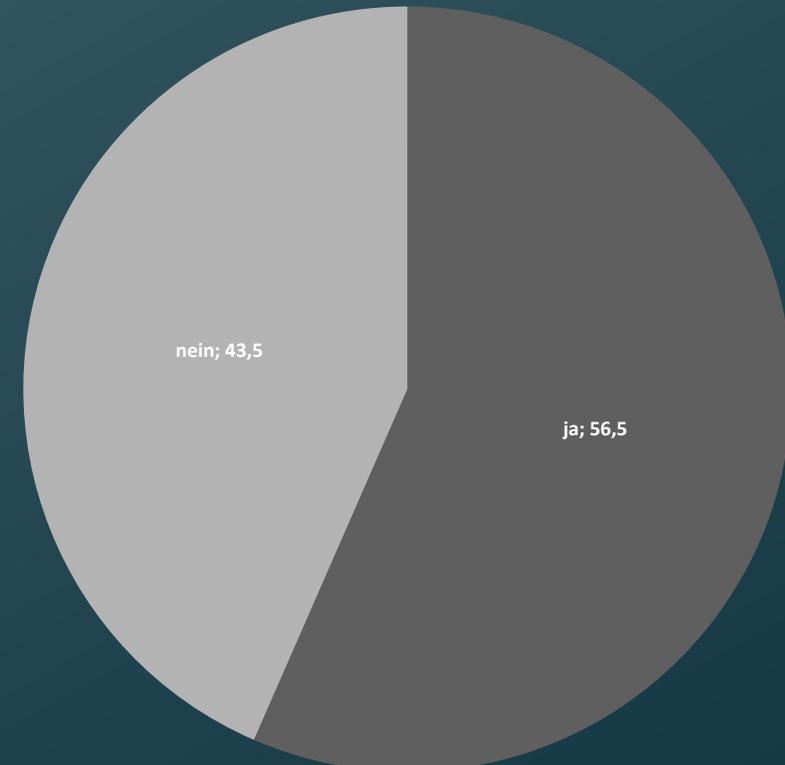
Haben Sie sich bereits mit dem Thema der Klimaneutralität auseinandergesetzt?

* In %; Single Choice



Spielt es eine Rolle für Sie, ob Ihr (zukünftiger) Arbeitgeber klimaneutral bzw. nachhaltig ist?

* In %; Single Choice

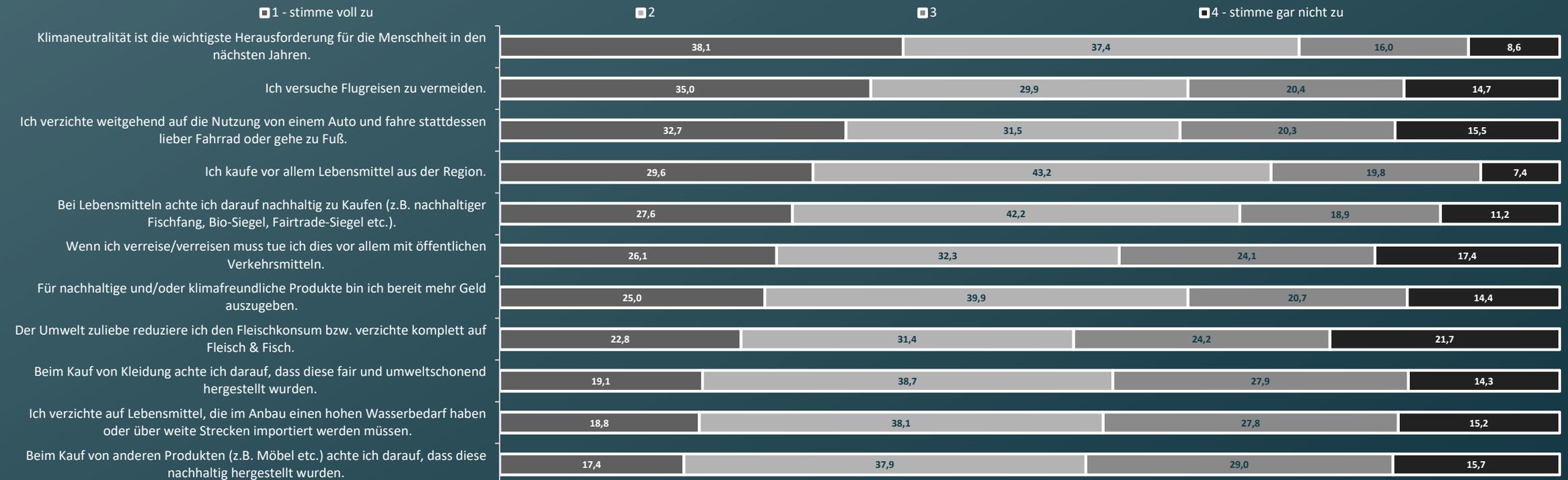


Nachhaltigkeit: Persönliches Verhalten

Eine Mehrheit von mehr als 75% erkennt Klimaneutralität als die wichtigste Herausforderung der Menschheit an. Überwiegend geben die Befragten an, sich klimaschonend zu verhalten und auf Flugreisen und Auto zu verzichten oder regionale Produkte zu kaufen.

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

* In %; Single Choice pro Statement

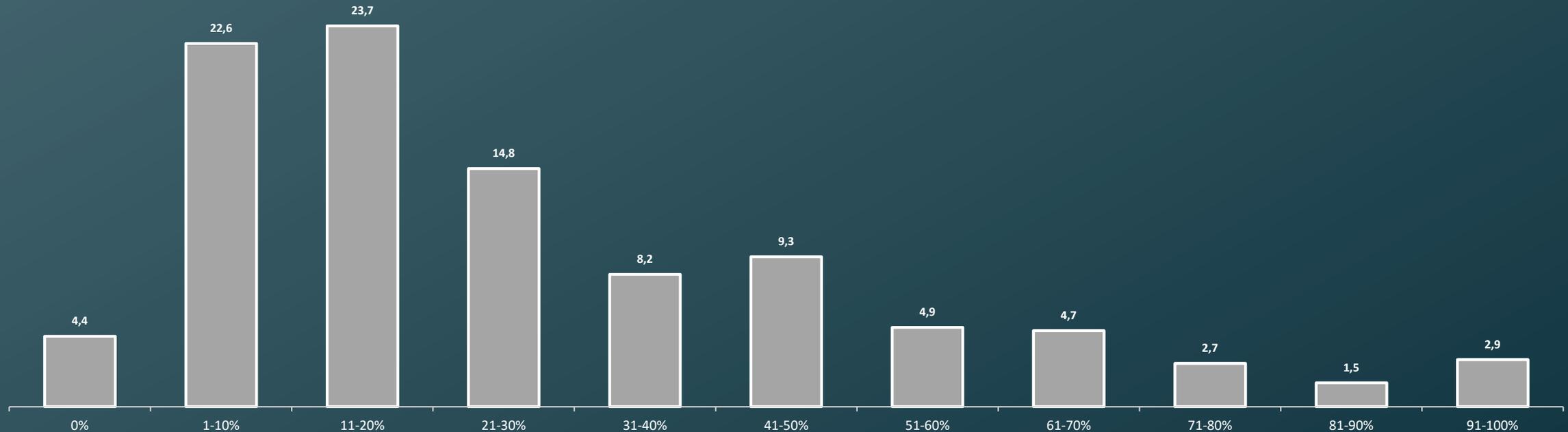


Preisbereitschaft bei nachhaltigen Produkten II

Etwa die Hälfte der Befragten würde maximal bis zu 20% höhere Preise für nachhaltig erzeugte Produkte akzeptieren.

Um wieviel Prozent dürfte ein nachhaltig und umweltschonend hergestelltes Produkt maximal teurer sein als ein konventionell erzeugtes Produkt, damit Sie es für einen Kauf in Erwägung ziehen würden?

* In %; Schieberegler von 0-100%, gruppierte Daten

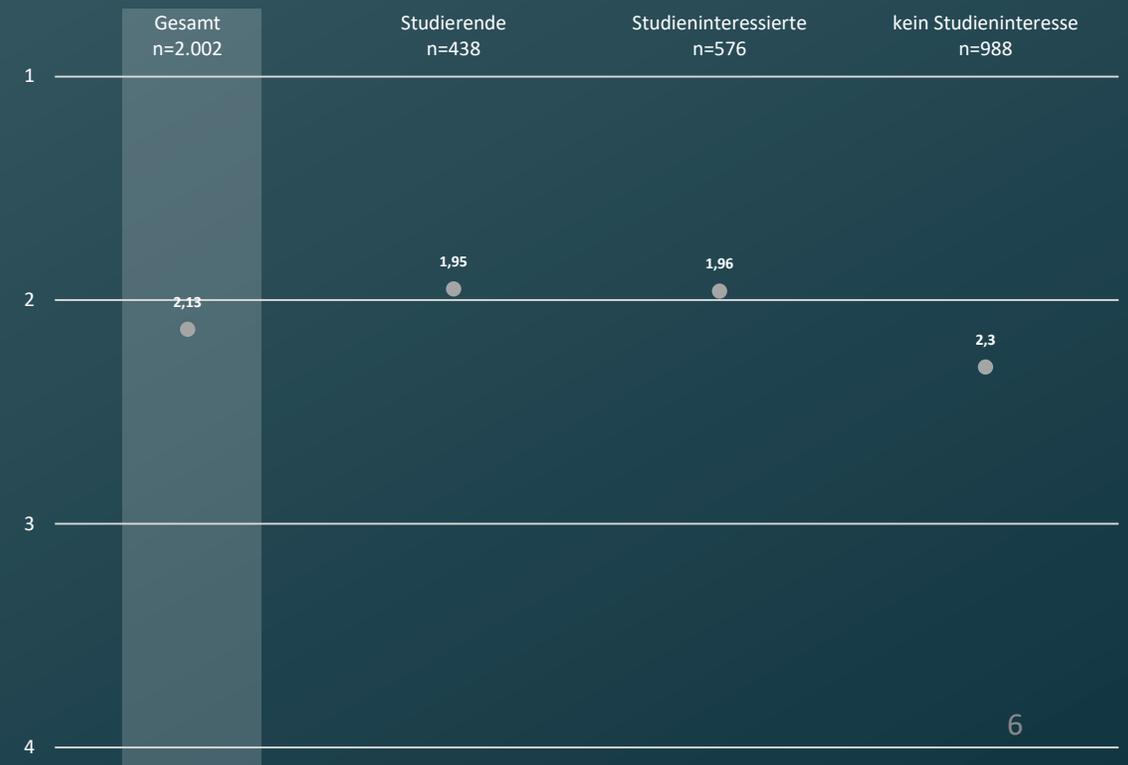


Bedeutung Klimaschutz-Siegel

Für etwa 2/3 ist es wichtig, dass Unternehmen Klimaschutzsiegel vorweisen können, für mehr als 1/4 sogar sehr wichtig. Unter Studierenden ist der Anteil am größten, unter Personen ohne Studieninteresse am geringsten.

Wie wichtig ist es Ihnen, dass ein Unternehmen über Klimaschutzsiegel (z.B. vom TÜV) verfügt?

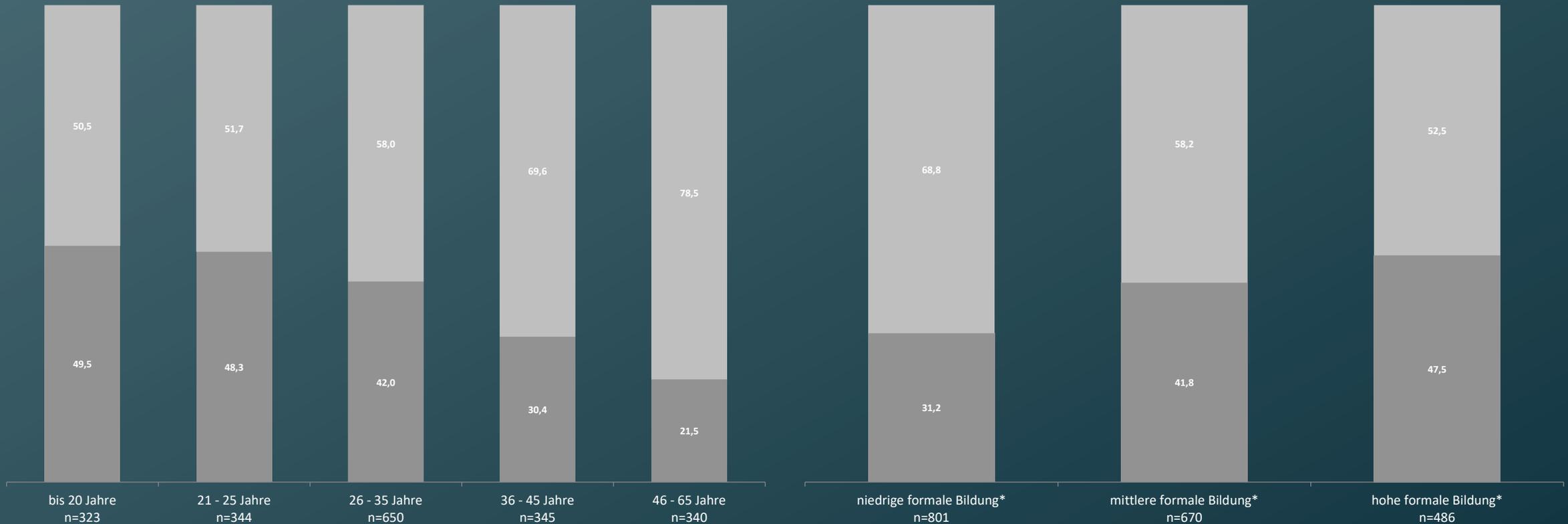
* In %; Single Choice



Engagement für Klimaschutz nach Alter & Bildung

Engagieren Sie sich persönlich für den Klimaschutz?

* In %; Single Choice

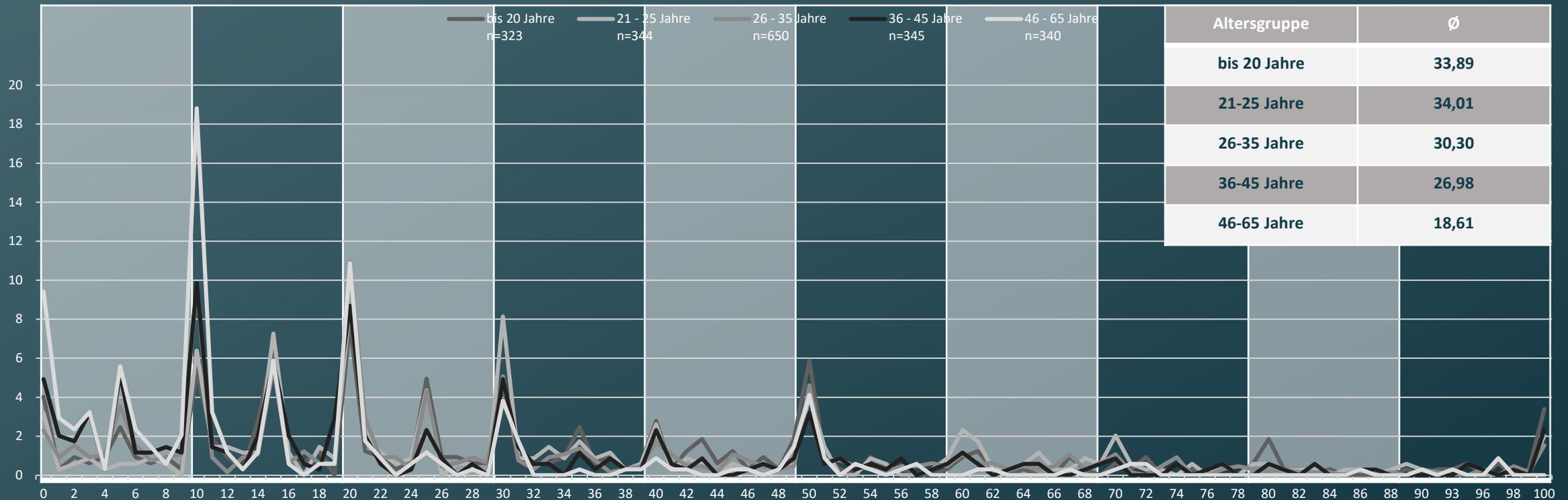


*niedrige formale Bildung= ohne Schulabschluss + Hauptschulabschluss; mittlere formale Bildung= Realschulabschluss und (Fach) Abitur, hohe formale Bildung= Bachelor-, oder Masterabschluss, Diplom und Promotion

Preisbereitschaft bei nachhaltigen Produkten nach Alter

Um wieviel Prozent dürfte ein nachhaltig und umweltschonend hergestelltes Produkt maximal teurer sein als ein konventionell erzeugtes Produkt, damit Sie es für einen Kauf in Erwägung ziehen würden?

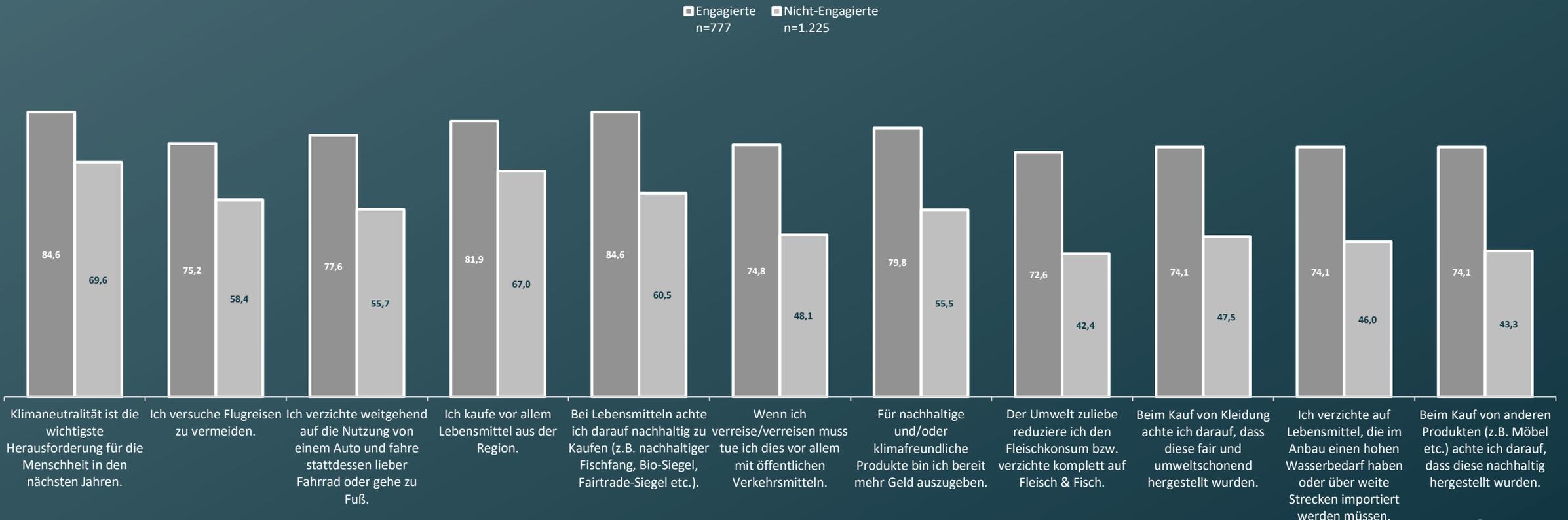
* In %; Schieberegler von 0-100%



Nachhaltigkeit: Persönliches Verhalten – Engagierte vs. Nicht-Engagierte

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

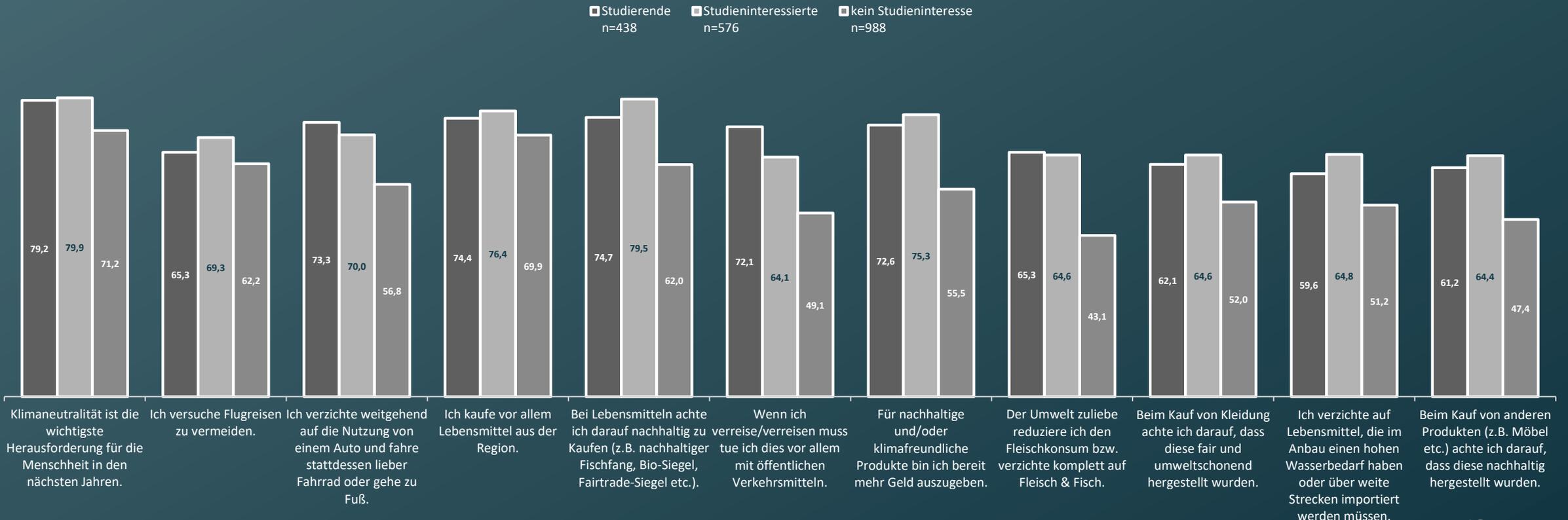
* In %; Zustimmung pro Statement (Top-2-Boxes auf 4er-Skala)



Nachhaltigkeit: Persönliches Verhalten nach Studienstatus

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

* In %; Zustimmung pro Statement (Top-2-Boxes auf 4er-Skala)



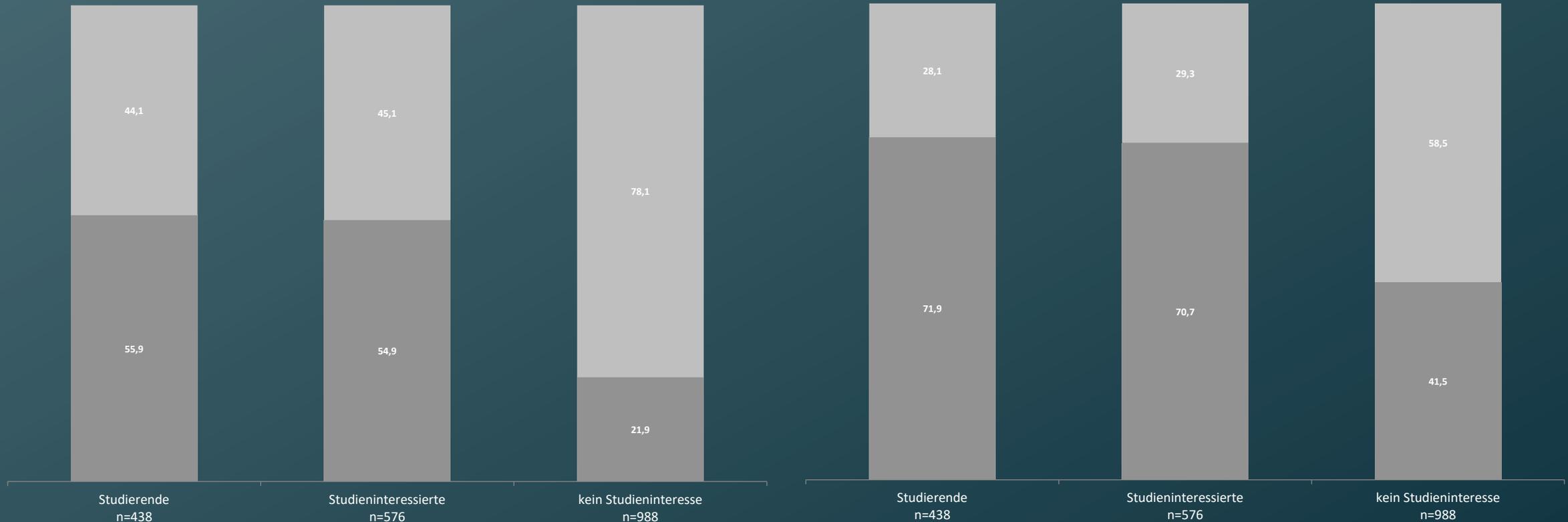
Engagement für Klimaschutz & klimaneutraler Arbeitgeber nach Studienstatus

Engagieren Sie sich persönlich für den Klimaschutz?

* In %; Single Choice

Spielt es eine Rolle für Sie, ob Ihr (zukünftiger) Arbeitgeber klimaneutral bzw. nachhaltig ist?

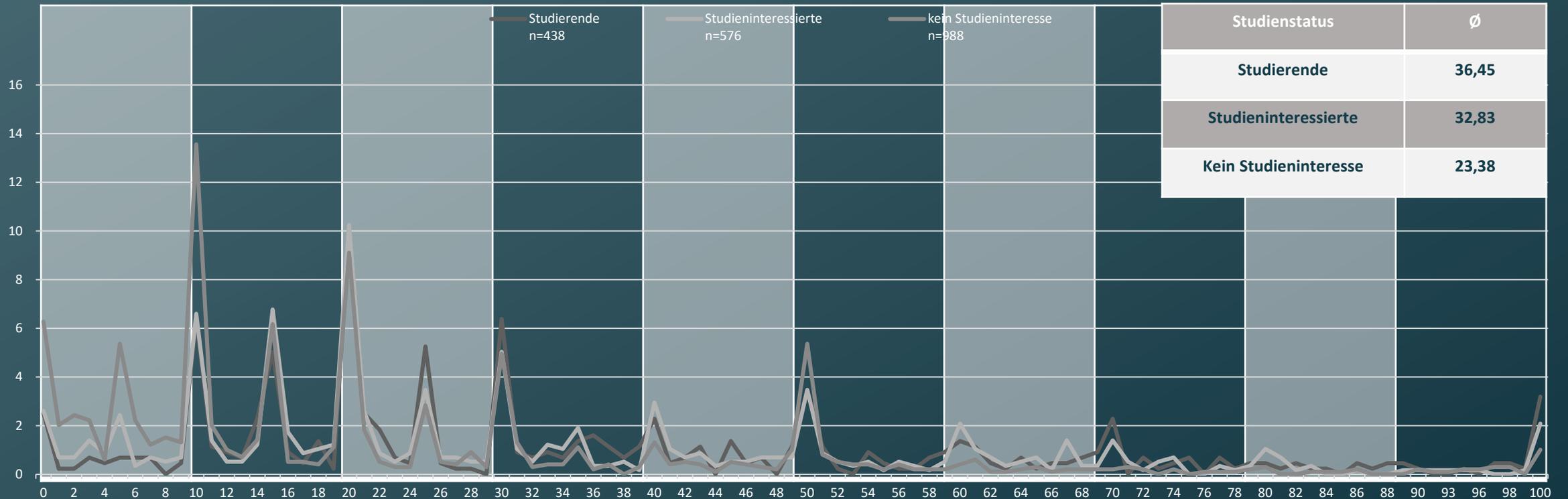
* In %; Single Choice



Preisbereitschaft bei nachhaltigen Produkten nach Studienstatus

Um wieviel Prozent dürfte ein nachhaltig und umweltschonend hergestelltes Produkt maximal teurer sein als ein konventionell erzeugtes Produkt, damit Sie es für einen Kauf in Erwägung ziehen würden?

* In %; Schieberegler von 0-100%

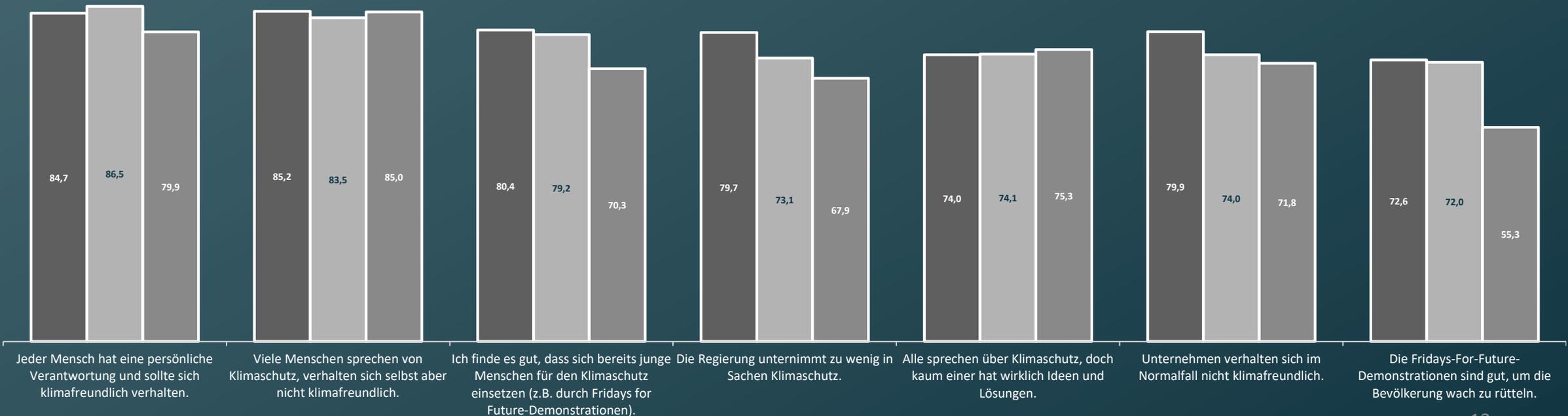


Klimaschutz in der Gesellschaft nach Studienstatus

Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

* In %; Zustimmung pro Statement (Top-2-Boxes auf 4er-Skala)

Studierende n=438 Studieninteressierte n=576 kein Studieninteresse n=988

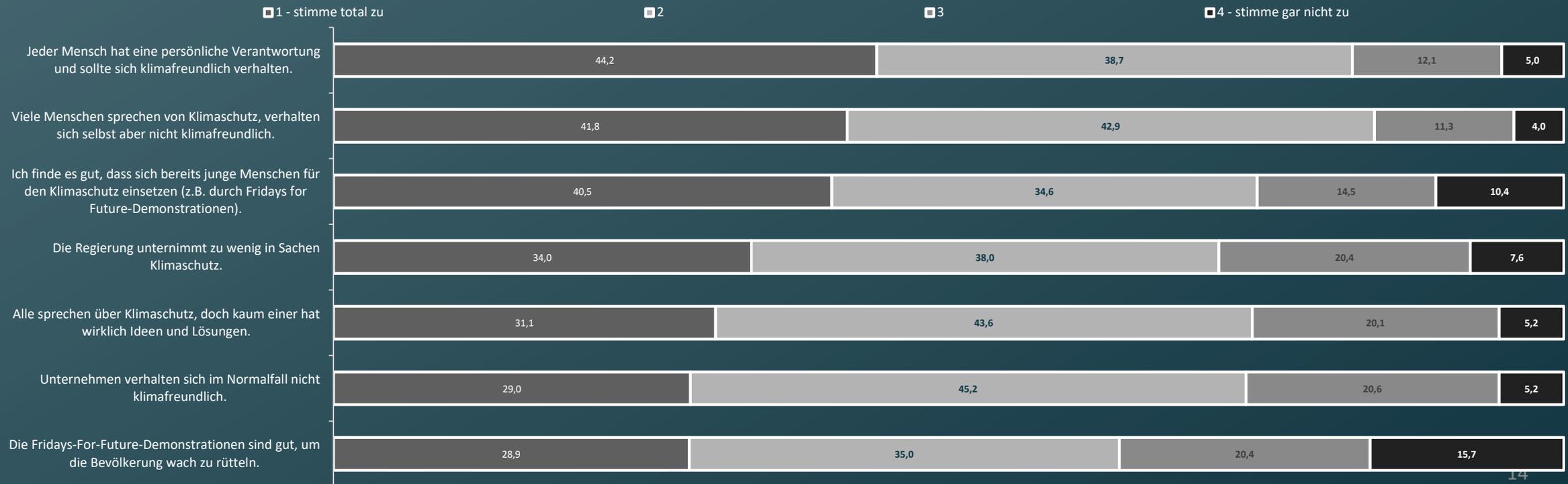


Klimaschutz in der Gesellschaft

Mehr als 80% sind der Meinung, dass jeder Einzelne Verantwortung für den Klimaschutz trägt. Gleichzeitig stimmen aber auch mehr als 80% der Aussage zu, dass zwar viele Menschen über Klimaschutz sprechen, sich aber nicht dementsprechend verhalten.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

* In %; Single Choice pro Statement



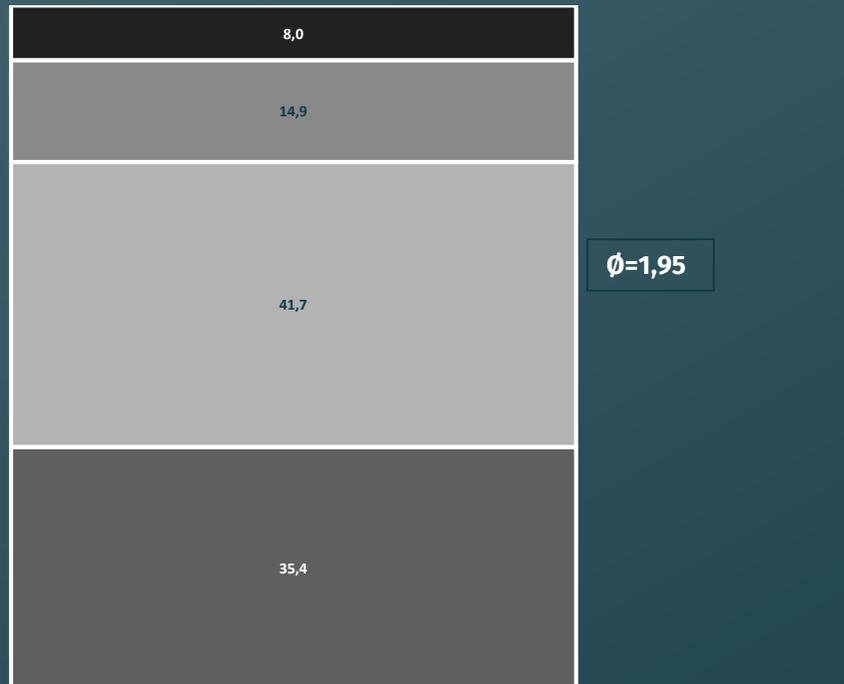
Klimaschutz an Hochschulen I

Mehr als Dreiviertel empfinden als (sehr) wichtig, dass Hochschulen sich für den Klimaschutz einsetzen. In ihrer Rolle als Bildungseinrichtung sieht die Hälfte der befragten Hochschulen stärker in der Pflicht, sich für den Klimaschutz zu engagieren, als Wirtschaftsunternehmen.

Wie wichtig finden Sie es, dass eine Hochschule sich für den Klimaschutz einsetzt?

* In %; Single Choice

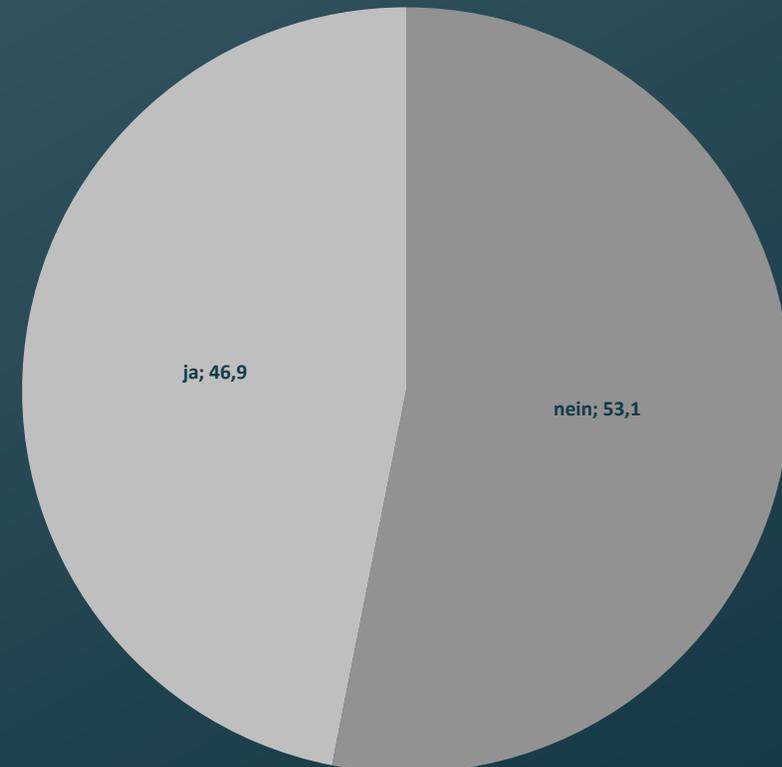
1 - sehr wichtig 2 3 4 - gar nicht wichtig



n=2.002

Finden Sie, dass eine Hochschule als Bildungseinrichtung eine höhere Verantwortung in Bezug auf Klimaschutz hat, als Wirtschaftsunternehmen?

* In %; Single Choice



n=2.002

Klimaschutz an Hochschulen II

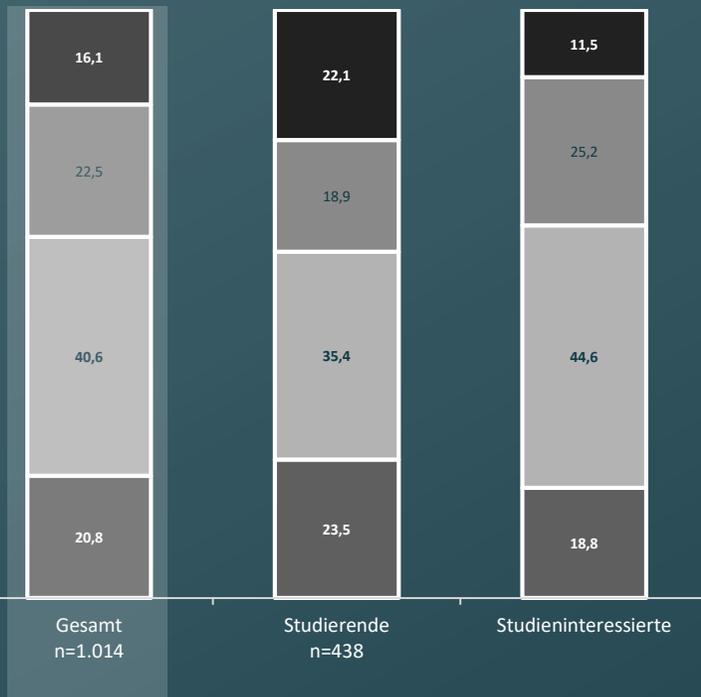
Etwa 2/3 stimmen der Aussage zu, dass Klimaneutralität ein Entscheidungsfaktor bei der Wahl der Hochschule war bzw. ist. Auch in den Studieninhalten soll das Thema Klimaschutz eine Rolle spielen: Dieser Aussage stimmen mehr als 70% zu.

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

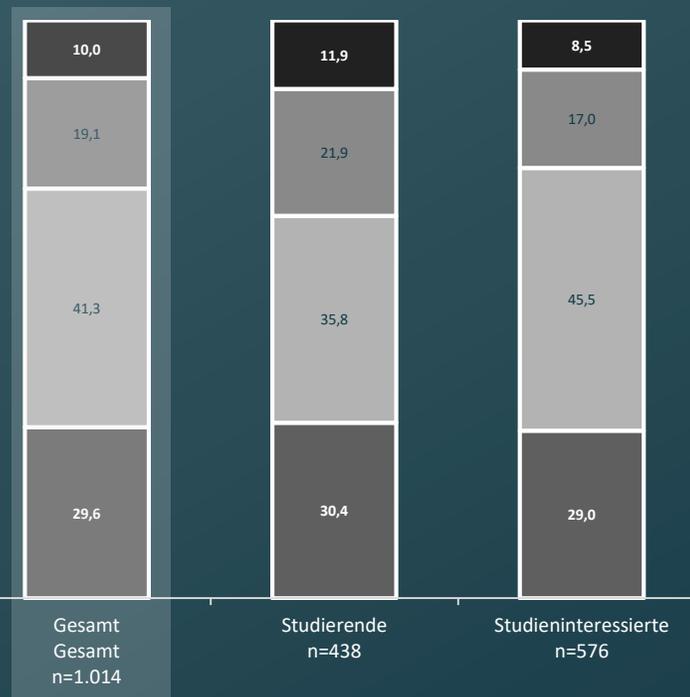
* In %; nur Studierende/ Studieninteressierte

1 - stimme voll zu 2 3 4 - stimme gar nicht zu

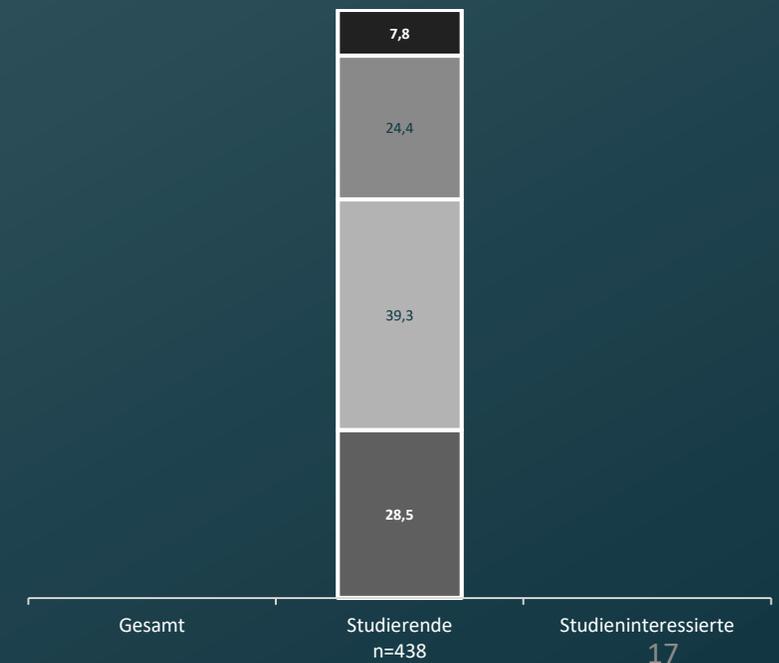
Bei der Wahl meiner Hochschule ist/war es mir wichtig, dass diese Klimaneutral ist.



Es ist mir wichtig, dass das Thema Klimaschutz auch in den Studieninhalten eine Rolle spielt.



Meine Hochschule sollte mehr zum Klimaschutz beitragen.



Anhang: Daten zur Studie

Zielgruppe: deutsche Bevölkerung von 18-65 Jahren

Feldzeit: (11.06.2020-15.06.2020)
Anonymisierte Befragung von 2.002 Personen in Zusammenarbeit mit Cint

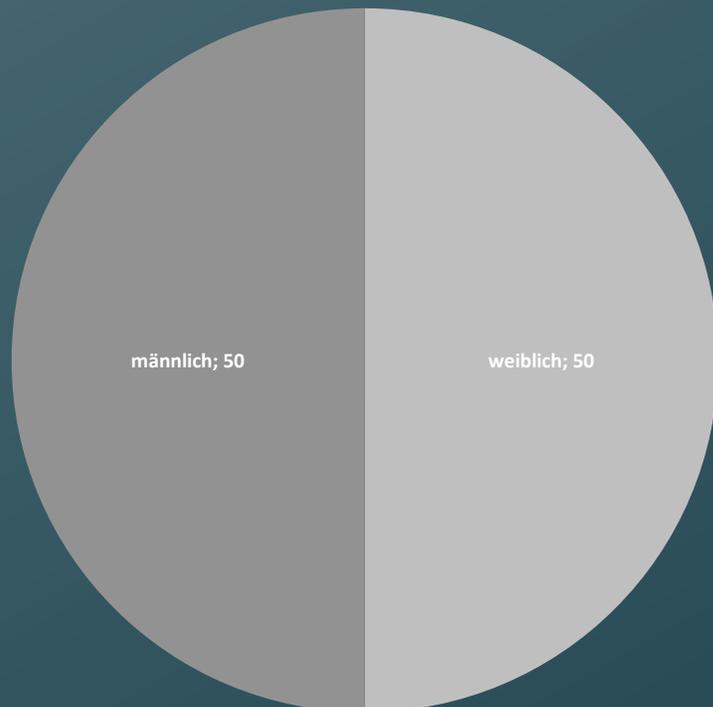
Quoten:

		in %	in abs.
Geschlecht	männlich	50%	1.000
	Weiblich	50%	1.000
Alter	bis 20 Jahre	17%	340
	21-25 Jahre	17%	340
	26-35 Jahre	32%	640
	36-45 Jahre	17%	340
	46-65 Jahre	17%	340
Studium	aktuell Studierende	15%	300
	Studieninteressierte, mindestens	35%	700
	weder Studierende, noch Studieninteresse, maximal	50%	1000
		100%	n=2.000

Anhang: Daten zur Studie

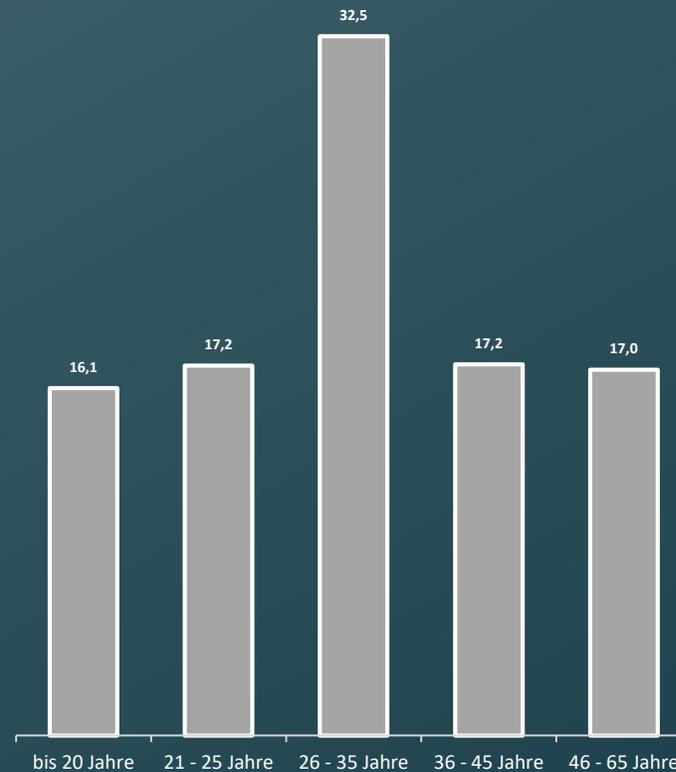
Bitte geben Sie ihr Geschlecht an.

* In %; Single Choice



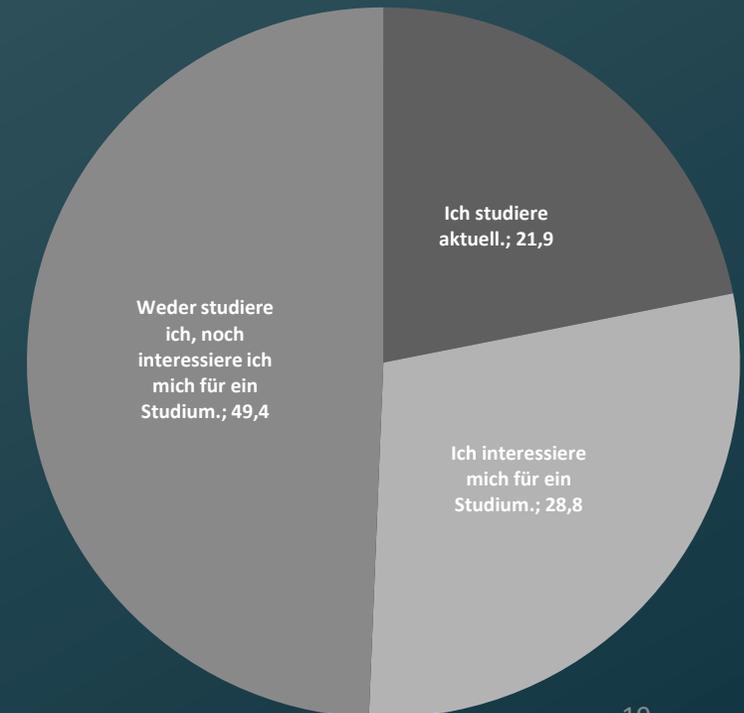
Wie alt sind Sie?

* In %; Single Choice



Bitte geben Sie an, was auf Sie zutrifft.

* In %; Single Choice



Anhang: Daten zur Studie

Herausgeber: IUBH Internationale Hochschule

Praxisnähe, internationale Ausrichtung oder maximale Flexibilität: Die IUBH Internationale Hochschule bereitet über 30.000 Studierende mit ihren unterschiedlichen Studienmodellen auf den globalen Arbeitsmarkt vor. Sie versammelt unter ihrem Dach vier voneinander unabhängige Hochschulbereiche: die IUBH Campus Studies mit internationaler Managementausrichtung, das IUBH Fernstudium und die IUBH Duales Studium. Das Campusstudium beinhaltet englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge mit klarem Branchenfokus. Die flexiblen Fernstudiengänge der IUBH bieten ein breites Spektrum an Onlineprogrammen von Marketing über Soziale Arbeit bis Wirtschaftsrecht. Das duale Studium der IUBH umfasst Bachelorstudiengänge mit regelmäßigem Wechsel zwischen Theorie und Praxis. Das berufsbegleitende Studium der IUBH verknüpft flexibles Onlinestudieren mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen. Die IUBH bietet den Studierenden ein Netzwerk von renommierten Praxispartnern in die Wirtschaft: über 3.000 Unternehmen haben bereits erfolgreich mit der IUBH kooperiert, darunter die ZURICH Versicherungen oder Motel One. Die IUBH, die 1998 gegründet wurde, ist inzwischen in über 17 Städten in Deutschland und Österreich vertreten.

Kontakt

presse@iubh.de