

STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Digital Future Commerce	DLBLOGC-01	Digital Future Commerce	5	Klausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR0101	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
	2. Semester	2. Semester	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	Klausur
			Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
			Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung) Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	5	Modulklausur	
		Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
		Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	Klausur	
	4. Semester	4. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
			Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	Klausur
			Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	Klausur
3. Semester	5. Semester	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
		Personal Skills	DLBLOP501	Personal Skills	5	Hausarbeit + Präsentation	
		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
	6. Semester	6. Semester	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	5	Klausur
			Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	Hausarbeit
			Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module:							
4. Semester	7. Semester	Marktforschung	BFO01	Marktforschung	5	Klausur	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
		Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	Fallstudie	
	8. Semester	8. Semester	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur
			Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	Hausarbeit
			Projekt: Marketing Analytics	DLBDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	Projektbericht
Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle folgende sechs Module:							
4. Semester	5. Semester	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	Klausur	
		Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie	
		Statistical Computing	DLBDBSC01	Statistical Computing	5	Fallstudie	
	8. Semester	8. Semester	Deep Learning	DLBDBDL01	Deep Learning	5	Klausur
			Business Intelligence	IWB01	Business Intelligence	5	Klausur
			Projekt Business Intelligence	IWB02	Projekt Business Intelligence	5	Projektbericht
5. Semester	6. Semester	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	Klausur	
		Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit	
		Investition und Finanzierung	DLBLOFUIO01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur	
	7. Semester	10. Semester	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	Projektbericht
			Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	Planspiel
			Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	Klausur
6. Semester	11. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B		z.B. IT- Projekt- und Architekturmanagement	10		
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
		Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	Klausur	
8. Semester	12. Semester	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
		Total			180 ECTS		



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul B

Advanced Leadership	Luftverkehrsmanagement
Angewandter Vertrieb	Marketingpsychologie
Business Consulting	Negotiation (English)
E-Commerce	Organisationspsychologie
Enterprise Resource Planning	Personalwesen (Spezialisierung)
Eventmanagement	Smart Mobility
Financial Services Management	Smart Services
Fremdsprachen	Sport Media Management
Global Commerce I	Supply Chain Management
Health Care Management	Tourismusmanagement
Immobilienmanagement	Unternehmensfinanzierung
International Management	Unternehmerisches Hotelmanagement
Internationales Marketing und Branding	Wirtschaftsprüfung und Steuern
IT-Projekt und Architekturmanagement	



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 4. Semester (VZ) entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Spezialisierungsbereiche gleich aufgebaut.

Achtung: Wenn Du Dich für den Spezialisierungsbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

* Dieses Modul ist auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar.