

**STUDIENABLAUFPLAN M.A. CONTROLLING  
FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1.	Erfolgsorientiertes Controlling	MWCO01 MWCO02	Erfolgsorientiertes Controlling I (Einführung) Erfolgsorientiertes Controlling II (Vertiefung)	10	Modulklausur
		2.	Management	MMAN01 MMAN02-1	Strategisches Management Leadership	10	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	3.	Methodik	MMET01 MMET02	Forschungsmethodik Angewandte Statistik	10	Modulklausur
		4. Semester	Internationales Rechnungswesen und Finanzierung	MINR01-02 MINR02	Internationale Rechnungslegung Corporate Finance	10	Modulklausur
	Unternehmensplanung		DLMCOUP01	Unternehmensplanung	5	Klausur	
	Seminar Frühwarn- u. Risikosysteme im Controlling		DLMCOSFRS01	Seminar Frühwarn- und Risikosysteme im Controlling	5	Seminararbeit	
	3. Semester	5. Semester	Corporate Governance	MWIR02	Corporate Governance	5	Klausur
Seminar Current Issues in Controlling			DLMCOSCIC01	Seminar Current Issues in Controlling	5	Seminararbeit oder Präsentation	
3. Semester	4. Semester	6. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personalcontrolling	10	
			Controlling Projekt	DLMCOPR01	Controlling Projekt	5	Projektbericht
	5. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Business Intelligence	10	
Digitale Business Modelle			DIMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur	
4.	6.	8.	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
				Total 120 ECTS			



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

**Wahlpflichtmodul A & B:**

Angewandte Organisationsentwicklung  
Business Intelligence  
E-Commerce  
Health Care Management A  
Immobilienwirtschaft  
International Management  
IT-Management  
Kommunikation und Public Relations  
Management Consulting  
Personalcontrolling  
Projektmanagement  
Strategisches Finanzmanagement  
Strategisches Hotelmanagement  
Strategisches Luftverkehrsmanagement  
Strategisches Servicemanagement  
Strategisches Tourismusmanagement  
Supply Chain Management



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

\* Wahlpflichtmodul: Ein Modul zur Auswahl.

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate