

STUDIENABLAUFPLAN M.A. DIGITALE TRANSFORMATION

FERNSTUDIUM, 120 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Digitale Business Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business Modelle	5	Klausur oder Fallstudie	
			Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur	
			Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Projekt: Design Thinking	DLMBPDDT02_D	Projekt: Design Thinking	5	Projektbericht
				Konsumentenverhalten und Marktforschung	MMAR01-01	Konsumentenverhalten und Marktforschung	5	Klausur
				Seminar: User Experience and Customer Journey	DLMWPWCJ01	Seminar: User Experience and Customer Journey	5	Seminararbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Agile Leadership	DLMADTAL01	Agile Leadership	5	Fallstudie	
			Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	DLMADTHPDT01	Hybrides Projektmanagement in der digitalen Transformation	5	Fachpräsentation	
			Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	Klausur	
	3. Semester	4. Semester	4. Semester	Data Science	DLMDWDS01	Data Science	5	Klausur
				Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	Klausur oder Hausarbeit
				Projekt: Digitale Transformation	DLMADTPDT01	Projekt: Digitale Transformation	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	Klausur	
			Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHGD01	Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	5	Seminararbeit	
			WAHLPFLICHTMODUL A*		z.B. Smarte Produkt-Service-Systeme	10		
3. Semester	4. Semester	5. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B*		z.B. Künstliche Intelligenz	10		
			4. Semester	6. Semester	8. Semester	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium
Total			120 ECTS					



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A & B:

Smarte Produkt-Service-Systeme
Künstliche Intelligenz
Digitalisierung in Medizin und Pflege
Digital Insurance
Digital Marketing
Data Science Specialist
E-Commerce
Data Engineer
Business Analyst
Cyber Security
Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
New Work
Management Consulting
Sales Management
Strategisches Finanzmanagement
Strategisches Marketing und Branding
Strategisches Servicemanagement



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.