

STUDIENABLAUFPLAN B.A. GAME DESIGN

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	DLBMIGM01	Gestaltung Interaktiver Medien	5	Fallstudie	
		1. Semester	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
		1. Semester	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
2. Semester	2. Semester	2. Semester	DLBGDEG01	Einführung in Game Design	5	Klausur	
		2. Semester	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	Klausur	
		2. Semester	DLBGDGS01	Game Studies	5	Klausur	
	3. Semester	3. Semester	DLBGDGA01	Game Art	5	Fachpräsentation	
		3. Semester	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		3. Semester	DLBGDSSA01	Seminar: Spielanalyse	5	Seminararbeit	
3. Semester	4. Semester	4. Semester	DLBGDPGA01	Projekt: Game Art	5	Projektbericht	
		4. Semester	DLBMIUEX01	User Experience	5	Klausur	
		4. Semester	DLBGDPAS01	Projekt: Analoges Spiel	5	Portfolio	
3. Semester	5. Semester	5. Semester	DLBGDGLD01	Game Development und Level Design	5	Klausur	
		5. Semester	IPMG01	IT-Projektmanagement	5	Klausur	
		5. Semester	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	Klausur	
	4. Semester	6. Semester	DLBGDAGD01	Advanced Game Design	5	Fachpräsentation	
		6. Semester	DLBGDGE01	Game Development und Game Engine	5	Klausur	
		6. Semester	DLBGDPDS01	Projekt: Digitales Spiel	5	Portfolio	
4. Semester	5. Semester	7. Semester	DLBGDWD01	World Design	5	Fachpräsentation	
		7. Semester	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie	
		7. Semester	DLBIKI01	Künstliche Intelligenz	5	Hausarbeit	
	8. Semester	8. Semester	DLBMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	Klausur	
		8. Semester	DLBGDPBS01	Projekt: Berufsfelder der Spieleindustrie	5	Projektbericht	
5. Semester	6. Semester	9. Semester	DLBGDSEGD01	Seminar: Experimental Game Design	5	Seminararbeit	
		9. Semester	BSTA01-01	Statistik	5	Klausur	
		9. Semester	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	Fallstudie	
	7. Semester	10. Semester	DLBGDPEGD01	Projekt: Experimental Game Design	5	Portfolio	
		10. Semester		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Concept Game Designer	10
		11. Semester		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Leadership und Design Thinking	10
6. Semester	8. Semester	11. Semester		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Praxisprojekt: Game Design (40 Tage)	10
		12. Semester	BBAK01	Bachelorarbeit	9	Bachelorarbeit	
Total			BBAK02	Kolloquium	1	Prüfung mündlich	
180 ECTS							



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Track A : Concept Game Designer Track B : Core Game Designer Track C : Analytic Game Designer	Concept Game Designer Core Game Designer Analytic Game Designer	Leadership und Design Thinking User Research und Managerial Economics Digitale Business-Modelle und User Testing	Praxisprojekt: Game Design (40 Tage) Concept Game Designer Core Game Designer Analytic Game Designer Leadership und Design Thinking User Research und Managerial Economics Digitale Business-Modelle und User Testing Unternehmensgründung Media- und Experience Psychology Marktforschung und Konsumentenverhalten Online- und Social Media Marketing Human Computer Interaction und UX-Prototyping Digitale Produktentwicklung Fremdsprachen

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).
Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.