

**STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE, 180 ECTS**

**FERNSTUDIUM**

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I   TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	Klausur oder Workbook
		DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	Klausur	
	2. Semester	1. Semester	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
		DLBPSAPWGSSDP01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	5	Klausur
		BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	Modulklausur
2. Semester	2. Semester	DLBWSPSP01	Sozialpsychologie	5	Klausur	
		DLBKPSIKO01	Interaktion und Kommunikation in Unternehmen	5	Klausur oder Workbook	
	3. Semester	DLBPSEWS01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	Klausur	
		DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
		DLBPGGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	Hausarbeit	
	4. Semester	4. Semester	DLBKPSUE01	Psychologie der Überzeugung	5	Klausur
			DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	Klausur oder Workbook
		5. Semester	DLBMDMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	Klausur oder Workbook
			DLBPSSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	Klausur
			DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
6. Semester	6. Semester	DLBPSGPK01	Grundlagen psychologischer Konzepte	5	Klausur	
		DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	Klausur	
	7. Semester	DLBKPSVUEF01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	Klausur	
		DLBWPFD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	Fallstudie	
3. Semester	3. Semester	DLBKPSKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	Projektpräsentation	
		DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
	4. Semester	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	Projektpräsentation	
		DLBKPSMVG01	Moderation von Gruppen	5	Klausur	
		DLBOMCM01	Content Marketing	5	Fallstudie	
	5. Semester	5. Semester	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit
			DLBMSM01	Online Marketing	5	Hausarbeit
		6. Semester	DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation
DLBKPSGUV01			Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Personal- und Betriebspsychologie	10	
		WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Klinische, neurobiologische und psychosomatische Störungen	10	
	8. Semester	12. Semester	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Angewandte Gerontopsychologie	10
Bachelorarbeit			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
Total		180 ECTS				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

**ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

Spezialisierungstrack	Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
<b>Kommunikation der strategischen Überzeugung</b>	Kommunikation und PR	Public Relations and PR	Advanced Leadership Beratung Betriebliche Bildung Business Consulting Corporate Communication and PR E-Learning Fremdsprache Kommunikation und PR Konfliktmanagement und Coaching Markt- und Werbepsychologie Marktforschung und Konsumentenverhalten Negotiation Organisationsentwicklung und Change Management Personal- und Betriebspsychologie Personalwesen Spezialisierung Positives Kommunikationsmanagement Psychologie der Mensch-Computer Interaktion Public Affairs and PR
<b>Kommunikation in der Weiterbildung</b>	E-Learning	Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	
<b>Kommunikation des Kooperativen Netzwerks</b>	Konfliktmanagement und Coaching	Positives Kommunikationsmanagement	

**HINWEIS:** Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.