

## STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP FERNSTUDIUM

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
			Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur	
			Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPPEG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektpräsentation	
			Angewandter Vertrieb I	BWAV01	Angewandter Vertrieb I	5	Klausur	
			Recht **	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur	
	3. Semester	4. Semester	5. Semester	Gründungsfinanzierung	DLBEPGF01	Gründungsfinanzierung	5	Klausur
				Buchführung und Bilanzierung **	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
				Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	5. Semester	Angewandter Vertrieb II	BWAV02	Angewandter Vertrieb II	5	Klausur	
			Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	DLBEPPEV01	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5	Projektbericht	
	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
				Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
				Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	6. Semester	Unternehmensplanung und -kontrolle	BPUE01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur	
			Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
			Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht	
	5. Semester	6. Semester	7. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
				Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
				Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	7. Semester	Personalpsychologie	DLBWPUB01	Personalpsychologie	5	Klausur	
			Agiles Management	DLBNWAM01	Agiles Management	5	Klausur	
			Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	DLBEPPE01	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	5	Projektpräsentation	
	7. Semester	8. Semester	9. Semester	Projekt: Minimum Viable Product	DLBEPMPV01	Projekt: Minimum Viable Product	5	Portfolio
				Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
				Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit
6. Semester	7. Semester	8. Semester	Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	Fallstudie	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Entrepreneurship	10		
	8. Semester	9. Semester	10. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Innovative Technologien und Nachhaltigkeit	10	
				WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internet of Things und Big Data	10	
Total								
180 ECTS								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

\*\* Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

### Wahlpflichtmodul A:

Digital Entrepreneurship  
Intrapreneurship  
Social Entrepreneurship  
Sustainable Entrepreneurship

### Wahlpflichtmodul B & C:

User Testing und Prototyping  
Organisationsentwicklung und Change Management  
Fundraising und Nonprofit Management  
Innovative Technologien und Nachhaltigkeit  
Internet of Things und Big Data  
Arbeitswelt 4.0  
Management in Verbänden und auf Trägerebene

Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit  
Marketing Campaigns  
E-Commerce  
Online Sales und Marketing  
Advanced Leadership  
Fremdsprachen  
uvm.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.