

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (für Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Grdstudiums)**  
**FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

	Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
	VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	1. Semester	Konzepte der Psychologie	DLMWPWKP01	Konzepte der Psychologie	5	Klausur
				Persönlichkeitspsychologie	DLMWPWPOE 01	Persönlichkeitspsychologie	5	Klausur
				Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	Klausur
				Medien - und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP0 1	Medien - und Kommunikationspsychologie	5	Klausur oder Hausarbeit
				Wirtschaftsethik	MWIR01-01	Wirtschaftsethik	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
				Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM0	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	Projektbericht
	3. Semester	3. Semester	4. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
				Leadership	MMAN02-1	Leadership	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	5. Semester	Wahlpflichtmodul A *		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	
				Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
				Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	Fallstudie
				Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur
				Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWPO	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
4.	6.	8.	7.	Wahlpflichtmodul B *		z.B. Customer Journey	10	
Total							27	3
120 ECTS								



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

\* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate  
 TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate  
 TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
Konsumentenverhalten und Kundenbindung Personalgewinnung und -entwicklung Organisationsanalyse und -entwicklung	Customer Journey Konsumentenverhalten und Kundenbindung New Work Organisationsanalyse und -entwicklung Personalgewinnung und -entwicklung Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.