

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING VOLLZEIT (36 MONATE)

myStudium

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Okt/Nov/Dez	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	K
	Okt/Nov/Dez	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Jan/Febr/März	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBDEMKW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Jan/Febr/März	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
2. Semester 30 ECTS	Apr/Mai	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Apr/Mai	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Apr/Mai	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Jun/Jul/Aug	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Jun/Jul/Aug	Computer Training ²	BCTR01-01	Computer Training	5	K
3. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Buchführung und Bilanzierung ²	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Okt/Nov/Dez	Online-Marketing	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
	Okt/Nov/Dez	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	SAH
	Jan/Febr/März	Sales und Distribution	DLBMASD01	Sales und Distribution	5	K
	Jan/Febr/März	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
4. Semester 30 ECTS	Jan/Febr/März	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Jan/Febr/März	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Apr/Mai	Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	K
	Apr/Mai	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	SAH
	Apr/Mai	Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	K
5. Semester 30 ECTS	Jun/Jul/Aug	Werbepsychologie	DLBWPWU02	Werbepsychologie	5	K
	Jun/Jul/Aug	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Jun/Jul/Aug	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Okt/Nov/Dez	Marketing Seminar	DLBMS01	Marketing Seminar	5	SAS
	Okt/Nov/Dez	Internationales Marketing	BWM01-01	Internationales Marketing	5	K
6. Semester 30 ECTS	Okt/Nov/Dez	Marketing Controlling	DLBMAMC01	Marketing Controlling	5	K
	Jan/Febr/März	Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	K
	Fern	WAHLPFLICHTFACH I**		z.B. Search Engine Marketing	10	
	Fern	WAHLPFLICHTFACH II**		z.B. Sales and Procurement	10	
	Fern	WAHLPFLICHTFACH III**		z.B. Applied Content Marketing	10	
Total 180 ECTS			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM

TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!

¹ Alternativ kann das Modul Content Management Systeme in der Online-Variante gewählt werden.
² Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen in der Online-Variante gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragst. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- FP Fachpräsentation
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PP Projektpräsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAH schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtmodul:

- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Kommunikation und PR
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

HINWEISE:

Als Wahlpflichtfach I wird E-Commerce empfohlen, Du kannst aber selbstverständlich auch ein anderes Wahlpflichtfach frei wählen.

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

Hier siehst Du einen Vorschlag für die Reihenfolge der Module, die Du nacheinander in Präsenz studieren kannst.

Jedes Semester besteht aus zwei Blöcken, so dass sich die Prüfungsphasen besser über das Jahr verteilen.

In jedem Block gibt es 9 Wochen Präsenz, um Dich mit den Inhalten vertraut zu machen und diese im direkten Austausch mit Kommilitonen und Dozenten zu vertiefen. Jeder Block schließt mit einer zweiwöchigen Prüfungsphase ab.

Achtung: Präsenzzeiten können je nach Feiertagen und Lage der Schullermin im Bundesland leicht variieren.

Die Wahlpflichtfächer absolviert Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.

Wahlpflichtmodul I + III:

- Angewandter Vertrieb
- Applied Content Marketing
- Big Data und Web Analytics
- Business Consulting
- Business Controlling
- Digitales Sportmarketing und PR
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- International Management
- IT-Management
- Kommunikation und PR
- Marketing Campaigns
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Printmedien und -produktion
- Sales and Procurement
- Salesforce Platform Management
- Search Engine Marketing
- UX and Experience Psychology
- uvm.