

## STUDIENABLAUFPLAN MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION 90 ECTS (21 MONATE)

### KOMBISTUDIUM

Semester	Präsenzzeitraum	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Okt	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	K
	Nov	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	K
	Dez	Corporate Finance	MINR02	Corporate Finance	5	K
	Jan	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Feb	Managerial Economics	DLMBMED01	Managerial Economics	5	K
2. Semester 30 ECTS	Apr	Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	K
	Mai	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
	Jun	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGWECG01	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	H
	Jul	Operations and Information Management	DLMBAOIM01	Operations and Information Management	5	SAF
	Fern	WAHLPFLICHTMODUL A**		z.B. Coporate Finance and Investmenet	10	
3. Semester 35 ECTS	Fern	WAHLPFLICHTMODUL B**		z.B. Managing in a Global Economy and Negotiation	10	
	Fern	Capstone Project Thesis and Defense	MBSP02 MBCP03	Capstone Thesis and Defense	25	SA PM
Total 90 ECTS		TIPP: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest Du die Präsenzveranstaltungen besuchen!				



#### So funktioniert das Kombistudium

1. In der **Präsenzphase** werden Dir innerhalb drei Wochen die Lerninhalte vermittelt.
2. Ist die **Prüfungsleistung** z.B. eine Klausur, ist der erste Klausurtermin eine Woche nach der letzten Präsenzinheit.



Dein exemplarischer Studienablaufplan zeigt Dir, in welchem Zeitraum ein Modul angeboten wird.



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

#### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



<b>FP</b>	Fachpräsentation
<b>H</b>	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
<b>K</b>	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
<b>PP</b>	Projektpräsentation
<b>PM</b>	Prüfung mündlich: Kolloquium
<b>SA</b>	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
<b>SAF</b>	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
<b>SAP</b>	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
<b>SAS</b>	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
<b>WB</b>	Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer  
2 Module zur Auswahl

#### WAHLPFLICHTMODUL A + B:

- Coporate Finance and Investment
- Erfolgsorientiertes Controlling
- Strategisches Marketing und Branding
- Management Consulting
- Supply Chain Management
- Projektmanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Accounting
- Sales, Pricing and Brand Management
- Consumer Behaviour and Research
- Kommunikation und Public Relations
- New Work
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Sales Management
- Customer Journey
- Human Resource Management: Theorie und Praxis
- Managing in a Global Economy and Negotiation

#### HINWEISE:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



#### ACHTUNG:

Die **Präsenzzeiträume** sind abhängig von den Feiertagen und Schulferien in Deinem Bundesland. Somit können die angegebenen Präsenzzeiträume ein wenig variieren.

Bitte beachte, dass es zu Verschiebungen der Präsenzzeiträume kommen kann.



Die Wahlpflichtfächer absolvierst Du innerhalb des Fernstudiums. Hier steht Dir ein Mix an Lernmaterialien zur Verfügung.