

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. FITNESSÖKONOMIE

## FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I TZ II						
1. Semester	1. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur	
		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
	2. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur	
		Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Personalwesen I (Einführung) Personalwesen II (Vertiefung)	5	Modulklausur	
2. Semester	3. Semester	Einführung in das Gesundheitsmanagement	BWGM01	Einführung in das Gesundheitsmanagement	5	Klausur	
		Buchführung und Bilanzierung*	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur	
	4. Semester	Fitnessmanagement	DLBFOFMA01	Fitnessmanagement	5	Klausur	
		Personalmarketing und -entwicklung	DLPME01	Personalmarketing und -entwicklung	5	Klausur	
	5. Semester	Fitnessmärkte	DLBFOFMA01	Fitnessmärkte	5	Klausur	
		Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
	6. Semester	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	DLBFOEFI01	Eventmanagement in der Fitnessindustrie	5	Klausur	
		Digitales Sportmarketing	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	Klausur	
	3. Semester	7. Semester	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	DLBFOGTEL01	Grundlagen der Trainings- und Ernährungslehre	5	Fachpräsentation
			Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
		8. Semester	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
			Digitalisierung in der Fitnessbranche	DLBFODFB01	Digitalisierung in der Fitnessbranche	5	Hausarbeit
9. Semester		Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur	
		Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie	
4. Semester	10. Semester	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	Hausarbeit	
		Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	Klausur	
	11. Semester	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	Klausur	
		Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	Klausur	
	12. Semester	Franchise-Systeme	DLBFOFS01	Franchise-Systeme	5	Fallstudie	
		Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	Klausur	
	5. Semester	13. Semester	Betriebliches Gesundheitsmanagement	DLGWGGM01	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5	Klausur
			Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	Klausur
Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche		DLBFOATT01	Seminar: Aktuelle Themen und Trends in der Fitnessbranche	5	Seminararbeit		
6. Semester	14. Semester	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur	
		WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Fitnessprodukte und -Lifestyle	10		
	15. Semester	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Facility Management in der Fitnessindustrie	10		
		WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Fitnesstraining 4.0	10		
Total			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
180 ECTS							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschaft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.

\* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden  
VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate  
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate  
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:	Wahlpflichtmodul C:
Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitnesstraining 4.0	Facilitymanagement in der Fitnessindustrie Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitnesstraining 4.0 Sportmanagement Sport Media Management Sportrecht	Advanced Leadership Angewandter Vertrieb Arbeitsrecht E-Commerce Enterprise Resource Planning Facility Management in der Fitnessindustrie Fitnessprodukte und -Lifestyle Fitness-Training 4.0 Fremdsprachen Gastronomie und Catering Gesundheitsökonomie (Vertiefung) Spezialisierung: E-Commerce Projektmanagement, Personalwesen Kreuzfahrtourismus Marketingpsychologie Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event Immobilienmanagement Internationales Marketing und Branding Sales and Procurement Social Media Marketing II Systemgastronomie Unternehmensfinanzierung

**i**

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.

<sup>1</sup> Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden