

**STUDIENABLAUFPLAN M.A. GENERAL MANAGEMENT
FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

| Semester | | | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | Prüfungsform |
|-------------|-------------|-------------|---|------------------|---|---------|----------------------------------|
| VZ | TZ I | TZ II | | | | | |
| 1. Semester | 1. Semester | 1. Semester | Digitale Business-Modelle | DLMIDBM01 | Digitale Business-Modelle | 5 | Klausur |
| | | | Forschungsmethodik | MMET01-01 | Forschungsmethodik | 5 | Klausur |
| | | | Angewandte Statistik | MMET02 | Angewandte Statistik | 5 | Klausur |
| | 2. Semester | 2. Semester | Strategisches Management | MMAN01 | Strategisches Management | 5 | Klausur |
| | | | Leadership | MMAN02-1 | Leadership | 5 | Klausur |
| | | | Seminar: Change Management | DLMGMSCM01 | Seminar: Change Management | 5 | Seminararbeit |
| 2. Semester | 3. Semester | 3. Semester | Institutionenökonomik | MVOL02 | Institutionenökonomie | 5 | Klausur |
| | | | Projekt: Institutionelle Intervention für Digitale Transformation | DLMGMPIIDT01 | Projekt: Institutionelle Intervention für Digitale Transformation | 5 | Projektbericht |
| | | | Konsumentenverhalten und Marktforschung | MMAR01-01 | Konsumentenverhalten und Marktforschung | 5 | Klausur |
| | 4. Semester | 4. Semester | Online- und Social Media Marketing | DLMWOM01 | Online- und Social Media Marketing | 5 | Fallstudie |
| | | | Wirtschaftsethik und Corporate Governance | DLMGMWECG01 | Wirtschaftsethik und Corporate Governance | 5 | Hausarbeit |
| | | | Wirtschaft und Gesellschaft II | MWIR03 | Seminar Wirtschaft und Gesellschaft | 5 | Seminararbeit |
| 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | Internationale Rechnungslegung | MINR01-02 | Internationale Rechnungslegung | 5 | Klausur |
| | | | Corporate Finance | MINR02 | Corporate Finance | 5 | Klausur |
| | 5. Semester | 6. Semester | WAHLPFLICHTMODUL A * | | z.B. New Work | 10 | |
| | | | WAHLPFLICHTMODUL B * | | z.B. Personalgewinnung und -entwicklung | 10 | |
| 4. | 6. | 8. | Masterarbeit | MMTH01 MMTH02 | Masterarbeit Kolloquium | 27 3 | Masterarbeit Prüfung mündlich |
| Total | | | 120 ECTS | | | | |



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



* Wahlpflichtfächer: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A und B:

Business Intelligence
Customer Journey
E-Commerce
Erfolgsorientiertes Controlling
Health Care Management A
Human Resource Management: Theorie und Praxis
Immobilienmanagement
International Management
Kommunikation und Public Relations
Künstliche Intelligenz
Management Consulting

New Work
Performance Measurement und Entrepreneurship
Personalgewinnung und -entwicklung
Projektmanagement
Projektmanagement für IT-Projekte
Sales Management
Strategisches Finanzmanagement
Strategisches Hotelmanagement
Strategisches Luftverkehrsmanagement
Strategisches Marketing und Branding
Supply Chain Management



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.