

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT

FERNSTUDIUM, 60 ECTS

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	Klausur	
			Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	2. Semester	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	Klausur
				Online- und Social Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social Media-Marketing	5	Fallstudie
				Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	Seminararbeit
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	Klausur oder Fallstudie	
			WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Marketing Controlling	10		
			Masterarbeit	DLMMAB01 DLMMAB02	Masterarbeit Kolloquium	14 1	Masterarbeit Prüfung mündlich	
Total 60 ECTS								

Wahlpflichtmodul A:

Digital Marketing Controlling
E-Commerce
Kommunikation und Public Relations
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR
Product Development and Design Thinking
Sales Management
Strategisches Marketing und Branding
UI/UX Expert



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



* Wahlpflichtmodul: Ein Modul zur Auswahl.

VZ: Vollzeit Modell, 12 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 18 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 24 Monate