

**STUDIENABLAUFPLAN MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FERNSTUDIUM, 90 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I	TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur	
			Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	Klausur	
			Corporate Finance	MINR02	Corporate Finance	5	Klausur	
	2. Semester	2. Semester	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	Klausur	
			Managerial Economics	DLMBMED01	Managerial Economics	5	Klausur	
			Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	Klausur	
2. Semester	2. Semester	3. Semester	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur	
			Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGMWECG01	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	Hausarbeit	
			Operations and Information Management	DLMBAOIM01	Operations and Information Management	5	Fallstudie	
	3.	4.	4.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Projektmanagement	10	
				WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Business Intelligence	10	
3.	4.	5./6.	Capstone Projekt	MBCP02 MBCP03	Capstone Thesis Capstone Thesis Defense	22.5 2.5		
			Total 90 ECTS					



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.



* Wahlpflichtfächer: Ein Modul zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 18 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 24 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 36 Monate

Wahlpflichtmodul A und B:

Corporate Finance and Investment
Erfolgsorientiertes Controlling
Strategisches Marketing und Branding
Management Consulting
Supply Chain Management
Projektmanagement
Strategisches Finanzmanagement
Accounting
Sales, Pricing and Brand Management
Consumer Behaviour and Research
Kommunikation und Public Relations
New Work
Personalgewinnung und -entwicklung
Sales Management
Customer Journey
Human Resource Management: Theorie und Praxis
Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
Managing in a Global Economy and Negotiation
Digital Insurance

E-Commerce
Digitale Geschäftsmodelle und Change
Projektmanagement für IT-Projekte
IT Project and Architecture Management
IT Governance and Service Management
Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things
Product Development and Design Thinking
Data Science and Analytics
Big Data
Artificial Intelligence
Business Intelligence
Strategisches Tourismusmanagement
Strategisches Luftverkehrsmanagement
Strategisches Hotelmanagement
Strategisches Servicemanagement
Health Care Management A
Health Care Management B
Immobilienwirtschaft

Major (Deutsch): Digital Insurance

Wahlpflichtmodul A Digital Insurance
Wahlpflichtmodul B Nach Wahl (siehe oben)