

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE FÜR ABSOLVENTEN EINES WIPSY/KOPSY GRUNDSTUDIUMS
FERNSTUDIUM, 120 ECTS**

Semester			Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I	TZ II					
1. Semester	1. Semester	1. Semester	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPUWF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	Hausarbeit
			Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	Klausur
			Quantitative Forschungsmethoden	DLMWQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	Klausur
	2. Semester	2. Semester	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	Fallstudie
			Finanzpsychologie	DLMWPF01	Finanzpsychologie	5	Klausur
			Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	Klausur
2. Semester	3. Semester	3. Semester	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	Fachpräsentation
			Agilität und kreative Arbeitstechniken	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitstechniken	5	Projektbericht
			Skalenbildung und Multivariate Analysemethoden	DLMWPSMA01	Skalenbildung und Multivariate Analysemethoden	5	Klausur
			Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	Klausur
3. Semester	4. Semester	4. Semester	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	
			Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	Klausur
			Kompetenz- und Performance Management	DLMAPEKPM01	Kompetenz- und Performance Management	5	Klausur
			Seminar: Empirisches Arbeiten	DLMWSEA01	Seminar: Empirisches Arbeiten	5	Seminararbeit
			Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	Seminararbeit
			WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Customer Journey	10	
			Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	Masterarbeit Prüfung mündlich
Total 120 ECTS							



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

* Wahlpflichtmodule: Zwei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 24 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 36 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 48 Monate

Wahlpflichtmodul A:	Wahlpflichtmodul B:
Konsumentenverhalten und Kundenbindung Personalgewinnung und -entwicklung Analyse und Entwicklung von Organisationen	Customer Journey New Work Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung Konsumentenverhalten und Kundenbindung Personalgewinnung und -entwicklung Analyse und Entwicklung von Organisationen

i

Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.