

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK

FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform	
VZ	TZ I / TZ II						
1. Semester	1. Semester	1. Semester Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik Pädagogik	DLBKMPKMP01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	Klausur	
			DLBKMPHF01	Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur	
			DLBSAPAE01-01	Pädagogik	5	Klausur od. Workbook	
2. Semester	2. Semester	2. Semester Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Qualitative Forschungsmethoden Projekt: Kuratieren	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook	
			DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	Fallstudie	
			DLBKMPPKU01	Projekt: Kuratieren	5	Projektpräsentation	
	3. Semester	3. Semester	3. Semester Grundlagen audio-visuelle Medien Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik Medienwirkungsforschung	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	Fallstudie
				DLBKMPGKMP01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5	Klausur
				DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	Hausarbeit
3. Semester	4. Semester	4. Semester Projektmanagement Kollaboratives Arbeiten Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	BPMG01	Projektmanagement	5	Klausur od. Workbook	
			DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation	
			DLBKMPPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht	
	5. Semester	5. Semester	5. Semester Lernen von Erwachsenen Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBPGLE01	Lernen von Erwachsenen	5	Hausarbeit
				DLBKMPKMKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5	Klausur
				DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
4. Semester	6. Semester	6. Semester Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	Seminararbeit	
			DLBKPWHF01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5	Fallstudie	
			DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5	Portfolio	
4. Semester	5. Semester	7. Semester Didaktisches Design Storytelling Medienpsychologie	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5	Klausur	
			DLBPRST01	Storytelling	5	Fachpräsentation	
			DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	Klausur	
	8. Semester	8. Semester Bild- und Videobearbeitung Gestaltung interaktiver Medien Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	Portfolio	
			DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	Fallstudie	
5. Semester	6. Semester	9. Semester Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung Medienrecht Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektbericht	
			DLBKMPPSAGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5	Seminararbeit	
			DLBMIMR01	Medienrecht	5	Klausur	
6. Semester	7. Semester	10. Semester Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik WAHLPFLICHTMODUL A *	DLBPGVDLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5	Fachpräsentation	
			DLBKMPPEPKM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5	Projektpräsentation	
				z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule			
6. Semester	8. Semester	11. Semester WAHLPFLICHTMODUL B * WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion			
				z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen			
Total			BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich	
180 ECTS							



INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge. **ACHTUNG:** Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik
Inklusive Kultur und Medienpädagogik
Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule
Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration
Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen
Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren

Wahlpflichtmodul B:

Digitale Bildung
Fremdsprachen
Handlungsfeld Audioproduktion
Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
Interaktionsdesign
Mediendistribution
Medienprozesse

HINWEISE:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.
Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.

Wahlpflichtmodul C:

Audience Development in Kulturinstitutionen
Digitale Geschäftsmodelle
Eventplanung und Management
Fremdsprachen
Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit
Medienwirtschaft und -prozesse
Online- und Social Media Marketing
Praktische Sozialwirtschaft und Public and Nonprofit Management



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.