

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ENTREPRENEURSHIP FERNSTUDIUM

Semester		Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	Prüfungsform
VZ	TZ I / TZ II					
1. Semester	1. Semester	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	Modulklausur
		Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	Klausur
	2. Semester	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	Workbook
		Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	DLBEPPEG01	Projekt: Entwicklung von Geschäftsideen	5	Projektpräsentation
2. Semester	2. Semester	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	Modulklausur
		Recht **	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	Modulklausur
	3. Semester	Gründungsfinanzierung	DLBEPGF01	Gründungsfinanzierung	5	Klausur
		Buchführung und Bilanzierung **	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	Modulklausur
3. Semester	3. Semester	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	Projektbericht
		Angewandter Vertrieb I	BWAV01	Angewandter Vertrieb I	5	Klausur
	4. Semester	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	Fachpräsentation
		Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	DLBEPPEV01	Projekt: Prototyping und Validierung einer Geschäftsidee	5	Projektbericht
3. Semester	4. Semester	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	Modulklausur
		Ökonomie und Markt	DLBOUM01-01	Ökonomie und Markt	5	Klausur
	5. Semester	Angewandter Vertrieb II	BWAV02	Angewandter Vertrieb II	5	Klausur
		Unternehmensplanung und -kontrolle	BPUE01-01	Unternehmensplanung und -kontrolle	5	Klausur
4. Semester	5. Semester	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	Fallstudie
		Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	Projektbericht
	6. Semester	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	Klausur
		Grundlagen des Produktmanagements	DLBPROGPM01	Grundlagen des Produktmanagements	5	Klausur
5. Semester	6. Semester	Preispolitik	DLBMPP01	Preispolitik	5	Klausur
		Personalpsychologie	DLBWPPUB01	Personalpsychologie	5	Klausur
	7. Semester	Agiles Management	DLBNWAM01	Agiles Management	5	Klausur
		Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	DLBEPPEG01	Projekt: Geschäftsmodellentwicklung	5	Projektpräsentation
6. Semester	8. Semester	Projekt: Minimum Viable Product	DLBEPMPV01	Projekt: Minimum Viable Product	5	Portfolio
		Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	Seminararbeit
	9. Semester	Online-Marketing	DLBMSM01-01	Online-Marketing	5	Hausarbeit
		Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	Fallstudie
6. Semester	10.	WAHLPFLICHTMODUL A *		z.B. Digital Entrepreneurship	10	
	11.	WAHLPFLICHTMODUL B *		z.B. Innovative Technologien und Nachhaltigkeit	10	
	12.	WAHLPFLICHTMODUL C *		z.B. Internet of Things und Big Data	10	
Total					9 1	Bachelorarbeit Prüfung mündlich
180 ECTS						



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IU Internationale Hochschule bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module, die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg.

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Prüfung über Kurs II.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Ob du das Modul mit einer Modulprüfung statt zwei Klausuren erfolgreich abschließen kannst steht im Modulhandbuch.



* Wahlpflichtmodule: Drei Module zur Auswahl, jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden

** Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

VZ: Vollzeit Modell, 36 Monate
TZ I: Teilzeit I Modell, 48 Monate
TZ II: Teilzeit II Modell, 72 Monate

Wahlpflichtmodul A:

Digital Entrepreneurship
Intrapreneurship
Social Entrepreneurship
Sustainable Entrepreneurship

Wahlpflichtmodul B & C:

User Testing und Prototyping
Organisationsentwicklung und Change Management
Fundraising und Nonprofit Management
Innovative Technologien und Nachhaltigkeit
Internet of Things und Big Data
Arbeitswelt 4.0
Management in Verbänden und auf Trägerebene

Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit
Marketing Campaigns
E-Commerce
Online Sales und Marketing
Advanced Leadership
Fremdsprachen
uvm.



Weitere Informationen zu Deinem Studiengang findest Du im Modulhandbuch auf unserer [Website](#).

Außerdem kannst Du häufig gestellte Fragen und Antworten rund ums Fernstudium [hier](#) nachlesen.